



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

Potencial de desarrollo endógeno de la costa norte de la
Riviera Nayarit para la integración de modelo alternativo de
desarrollo

Tesis presentada por
Karla Guadalupe Escobedo Sánchez

Para obtener el grado de:
MAESTRA EN DESARROLLO REGIONAL

Tijuana B.C., México,
2024

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Directora De Tesis: Dra. Sarah Martínez Pellégrini

APROBADA POR EL JURADO EXAMINADOR

1. Dra. Martha Cecilia Miker Palafox, lector interno
2. Dr. Emilio Hernández Gómez, lector externo

A mis queridos padres...

Con profunda gratitud y amor, dedico esta tesis a ustedes, este trabajo es el fruto de su dedicación, esfuerzo y amor incondicional. Gracias por ser mi mayor motivación, por cada consejo, cada abrazo y cada palabra de aliento. Sin duda han sido mi guía y mi fortaleza, enseñándome a enfrentar los desafíos con valentía y determinación. Sus sacrificios y su fe en mí han sido el motor que me ha impulsado a alcanzar este sueño. Les debo todo lo que soy y todo lo que he logrado, así que esta nueva meta alcanzada es tanto mía como suya, pues no habría sido posible sin su presencia constante y su amor inquebrantable.

Con todo mi corazón
Karla

AGRADECIMIENTOS

El camino seguido para alcanzar esta meta ha sido largo y sinuoso, lleno de baches y algún que otro extravío, pero también lleno de encuentros con personas que, sin lugar a duda, han sido las brújulas y guías durante todo el recorrido. Gracias a todas ellas, este trayecto se ha vuelto más llevadero, logrando atravesar las dificultades que siempre se presentan en este tipo de travesías.

Inicialmente, quiero agradecer infinitamente a mi directora de tesis, la Dra. Sarah Martínez Pellegrini, por su invaluable guía, apoyo y, sobre todo paciencia. Gracias por compartir conmigo sus vastos conocimientos, los cuales han sido primordiales para este trabajo. Agradezco todo el tiempo dedicado y ese gran compromiso. Me quedo para siempre con todos sus consejos y con aquellas charlas motivacionales que me permitieron superar cada obstáculo que se atravesó en el camino. Su confianza en mi capacidad y esa motivación diaria han sido, en definitiva, el mayor aliciente y fuente de inspiración. Sus enseñanzas no solo han enriquecido mi conocimiento académico, sino también mi desarrollo personal. Gracias por creer en mí y por ser una guía tan inspiradora a lo largo de este viaje.

Agradezco también a aquellas personas de los municipios de Tecuala, Santiago Ixcuintla y San Blas, Nayarit, que me compartieron sus conocimientos y me abrieron las puertas de sus hogares para contarme un poco de sus dinámicas diarias dentro de sus comunidades. Gracias a cada uno de ellos, porque sin su valiosa información no habría podido arribar a buen puerto.

A mis lectores de tesis la Dra. Martha Miker y el Dr. Emilio Hernández Gómez por enriquecer con su sabiduría esta investigación. Su meticulosa revisión y sus valiosas recomendaciones han sido como las señales en un sendero complicado, guiándome hacia un destino más claro y definido. Gracias a sus comentarios y observaciones, he podido ajustar y perfeccionar el rumbo.

Mi especial agradecimiento a la Dra. María José Rodrigo, quien ha sido una de mis grandes brújulas en este viaje. Gracias por ayudarme en esos momentos tan difíciles en los que el estrés y la ansiedad no me permitía ver con claridad el camino, su profesionalismo, soporte y empatía fueron el mapa perfecto que me permitió encontrar la ruta adecuada para llegar a

destino. Gracias por estar siempre presente y darme esa fortaleza que necesitaba para continuar.

Gracias a mis papás y a mis hermanos, quienes en cada uno de mis viajes emprendidos hasta ahora son esos faros que iluminan cada sendero y esas anclas que me permiten estabilizar la navegación, dándome el soporte necesario para que mis recorridos puedan ser experiencias más llevaderas. Les agradezco enormemente por hacer cada trayecto más seguro y cada desafío más fácil de superar.

A mi tía Carmen Sánchez y a mis primas Leslie y Joseline Escobedo, por abrirme las puertas de su hogar y ofrecerme un refugio cálido y familiar en momentos en los que el viaje se ponía turbulento. Gracias, tía por su generosidad, su compañía, comprensión y amor incondicional. Y a ustedes Leslie y Joseline, por todas las risas, charlas y viajes compartidos, pero sobre todo por esas porras y ánimos que desde siempre me han dado. Tenerlas cerca durante este trayecto significa demasiado para mí. Gracias de corazón por su amor y apoyo incondicional.

Y, ¿cómo no agradecer a mi confidente, terapeuta, aliada incondicional, y, sobre todo, una de mis mejores amigas, Samanta Abundis? Gracias, por ser guía y brújula, por compartir conmigo esta aventura que decidimos emprender juntas y que, a pesar de los duros choques y desavenencias, logramos llegar al destino que nos habíamos propuesto. Gracias por animarme a continuar cuando quería abandonar la corrida; sin tus porras, tus consejos y tu compañía, este trayecto no habría sido posible. Gracias por esos planes que nos ayudaban a liberar el estrés, todos se han vuelto recuerdos preciados que atesoraré siempre. Gracias por cada uno de los momentos, que han enriquecido nuestra experiencia y han hecho que cada desafío valga la pena.

Por último, agradezco al Colegio de la Frontera Norte, por permitirme ser parte de esta institución y brindarme la oportunidad de crecer tanto profesional como personalmente. Gracias a cada uno de los investigadores y maestros por compartir conmigo sus conocimientos abonando a mi formación académica. Asimismo, mi amplia gratitud a CONAHCYT por el apoyo económico que fue crucial para no perder el rumbo y poder enfocarme en mis estudios.

RESUMEN

La identificación del potencial de las regiones tiene un papel base para la definición de políticas de desarrollo, por tal motivo mientras exista una amplitud en la delimitación de las cualidades que representen aquellas fortalezas desaprovechadas del territorio permitirá el diseño de mejores políticas. La caracterización de este potencial a través del enfoque de desarrollo endógeno representa una propuesta que contempla esta amplitud, considerando dentro de su estudio cualidades determinadas por tres dimensiones: económica, política y sociocultural. la propuesta del presente trabajo se enfoca en delimitar el potencial de desarrollo endógeno de la región costa norte de la Riviera Nayarit, haciendo una identificación de sus recursos, sus actores, su participación comunitaria y las relaciones o capital social existente, separándolo en las tres dimensiones explicitadas dentro de lo propuesto por las teorías de desarrollo endógeno.

Palabras clave: desarrollo, potencial, políticas, local, actores, recursos.

ABSTRACT

The potential identification of the regions has a basic role in the definition of development policies, for this reason, while there is an amplitude in the delimitation of the qualities that represent those untapped strengths of the territory, they will allow the design of better policies. The characterization of this potential through the indigenous development approach represents a proposal that contemplates this amplitude, considering within its study qualities determined by three dimensions: economic, political, and sociocultural. The proposal of this work focuses on delimiting the endogenous development potential of the northern coastal region of the Riviera Nayarit, identifying its resources, its actors, its community participation and the

existing relationships or social capital, separating it into the three dimensions, explicit within what is proposed by endogenous development theories.

Keywords: development, potential, policies, local, actors, resources.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I. ANTECEDENTES DE LA REGIÓN: DEFINIENDO RIVIERA NAYARIT	4
Introducción	4
1.1 Ordenamiento y organización del territorio a partir del turismo	4
1.2 Configuración de un territorio Bipolar	9
1.3 Pregunta de investigación, Hipótesis y Objetivos	11
1.4 Riviera Nayarit como biorregión.....	12
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Enfoques del potencial de desarrollo: teorías de crecimiento económico vs teorías de desarrollo .	18
2.2 Potencial de desarrollo local o endógeno	22
2.3 Recursos locales como motores de desarrollo.....	24
2.4 Actores y participación comunitaria.....	26
2.5 Redes y capital social	29
2.6 Desarrollo sostenible.....	32
CAPITULO III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	35
Introducción	35
3.1 Estrategia metodológica	35
3.2 Fuentes de información:	36
1.3 Operacionalización.....	37
1.4 Uso de técnicas cuantitativas.....	42
3.5 Actores claves	43
3.5 Diseño de guion de entrevistas.....	45
3.6 Trabajo de campo	46
3.7 Sistematización y análisis de la información.....	48
CAPÍTULO IV. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE LA COSTA NORTE.....	50
Introducción	50
4.1 Análisis del contexto económico.....	50
4.2 Dimensión económica	52
4.3 Dimensión sociocultural.....	66
4.4 Dimensión Política	72
4.5 Inventario de Recursos totales del territorio.....	79

4.6 Red completa de actores de la costa norte.....	81
CONCLUSIONES.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS.....	87
Anexo 1. Guion de entrevista empresarios.....	87
Anexo 2. Guion de entrevista para líderes sociales.....	88
Anexo 3. Guion de entrevista agricultores/ganaderos/pescadores.....	89
Anexo 4. Guion de entrevista Academia.....	90
Anexo 5. Guion de entrevista Autoridades locales.....	91
Anexo 6. Matriz de entrevistas.....	92

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS Y TABLAS

CAPÍTULO I. CAPITULO I. ANTECEDENTES DE LA REGIÓN: DEFINIENDO RIVIERA NAYARIT

Cuadro 1.1 Participación del sector en la economía Producto interno bruto total y turístico - 5

Cuadro 1.2. Comparativa de población ----- 9

Figura 1.1 Regionalización presentada en diferentes planes de desarrollo ----- 13

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

Cuadro 2.1. Vinculación de subsistemas en las dimensiones del territorio ----- 28

CAPITULO III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Cuadro 3.1. Operacionalización de marco teórico ----- 36

Figura 3.1 Estructura de actores claves por dimensiones ----- 44

Figura 3.2 Rol de trabajo para las visitas de observación ----- 46

CAPÍTULO IV. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE LA COSTA NORTE

Cuadro 4.1 Población económicamente activa en los municipios de la costa norte 2010-2020
----- 50

Mapa 4.1 Delimitación de la región costa ----- 51

Cuadro 4.2 Cociente de localización ----- 52

Cuadro 4.3 Coeficiente de Asociación Geográfica (CAik) ----- 53

Cuadro 4.4 Coeficiente de Localización (CLi) ----- 55

Grafica 4.1 Tasa de crecimiento del empleo de la Costa Norte ----- 57

Grafica 4.2 Tasa de crecimiento del empleo del estado de Nayarit ----- 57

Cuadro 4.5. Grado de especialización, ventaja comparativa, empleo homotético ----- 58

Figura 4.1 Red de actores de la dimensión económica ----- 64

Figura 4.2 Red de actores de la dimensión Sociocultural ----- 71

Cuadro 4.6 Políticas para favorecer la participación social dentro de los planes municipales de desarrollo ----- 74

Figura 4.3 Red de actores de la dimensión política ----- 76

Figura 4.4 Red completa de actores de la costa norte ----- 79

INTRODUCCIÓN

Estudiar las potencialidades de los territorios, es una tarea que para muchos investigadores y hacedores de políticas resulta superflua, dando por sentado que al contar con recursos se cuenta ya con potencial, sin considerar la relevancia de poder establecer el tipo de potencial que se tiene.

Horton Douglas citado por Lee-Cortés & Delgadillo Macías, 2018, mencionan: *el potencial parte de que los conocimientos, habilidades, actitudes, valores, relaciones, motivaciones y condiciones, permiten a individuos, organizaciones, redes sociales, sectores e instituciones, el desempeño de sus funciones y alcanzar objetivos planteados para su desarrollo, pero también los de desarrollo son elementos que componen la estructura del territorio, partiendo de rasgos físicos a elementos identitarios que definen y distinguen características de un territorio a otro* (Lee-Cortés & Delgadillo-Macías, 2018).

Si bien cualquier territorio tiene cierto potencial, no se puede trabajar en políticas o acciones de desarrollo, sin antes contar con una caracterización de las cualidades que componen dicho potencial, las cuales conforme a lo anterior son lo que lo distinguen y definen.

Esto ofrece la pauta para el presente estudio, teniendo como objeto la delimitación de potencialidades de desarrollo endógeno de la costa norte de la Riviera Nayarit a través del análisis de las dimensiones económica, sociocultural y política, considerando la participación activa de la comunidad, los actores locales y las relaciones entre estos.

Partiendo de la existencia de una bipolaridad en la región Riviera Nayarit, en donde la costa norte juega un papel de polo olvidado dentro del desarrollo de la región, esta integrada por tres municipios Santiago Ixcuintla, San Blas y Tecuala y esta situada en el litoral costero en la parte norte del estado de Nayarit sin embargo comparte una interesante y compleja biodiversidad con la costa sur la cual por su parte ha tenido desde los años de 1960 un gran desarrollo turístico; situación que ha causado una marcada polarización en la región, sin embargo y a pesar de los diversos estudios en los que se concibe a la Riviera Nayarit como un corredor turístico que abarca solo los municipios de la costa sur, la existencia de comunidades y ecosistemas compartidos entre costa norte y costa sur permiten el estudio de la misma como una biorregión.

En este sentido estudiar el potencial limitado a las teóricas clásicas basadas en el enfoque de lograr el crecimiento económico, es una opción limitada que ha llevado hacia el diseño de políticas de desarrollo que han causado esta gran polaridad en la región, por lo que para este análisis ha sido necesario una metodología estructurada a partir de las teorías de desarrollo endógeno, las cuales se basan en la identificación del potencial a través de las estructura complejas del territorio, que incluyen tres dimensiones: económica, política y sociocultural, tomando en cuenta no solo los recursos que la componen, sino también los actores y sus relaciones.

Se utilizaron técnicas de investigación tanto cualitativas como cuantitativas, lo que permitió un análisis más profundo del territorio; teniendo por un lado aquellos datos de los recursos económicos, utilizando técnicas de localización y especialización permitiendo una caracterización de los sectores especializantes el territorio, así como el análisis Shift&share en el que se identifican los sectores que cuentan con áreas de oportunidad para el desarrollo. Asimismo, a través del enfoque y técnicas cualitativas como la observación y las entrevistas semiestructuradas, fue posible la identificación de aquellos actores que tienen un rol clave para el desarrollo en la región, y las redes que existen entre estos.

La tesis se divide en cuatro capítulos en los que se expresa desde los antecedentes hasta las conclusiones; el Capítulo I antecedentes de la región: definiendo Riviera Nayarit brinda un panorama de la alineación del territorio partiendo del cambio de estructural que se vivió con la puesta en marcha de las políticas de desarrollo turístico en la costa sur, para después exponer como esto ha ocasionado la instauración de un territorio bipolar al considerarse a la costa norte como región con poco potencial de desarrollo por lo que es dejado de lado cuestión que permite el establecimiento de la pregunta que rige esta investigación así como los objetivos y la hipótesis quedando registrados en este mismo segmento, por último se presenta una definición de la Riviera Nayarit como biorregión basado en sus características naturales y sociales.

En el capítulo II Marco Teórico, se exteriorizan las teorías que han regido en primera instancia el estudio del potencial de desarrollo en los territorios, haciendo un comparativo de aquellas que se consideran como teorías de crecimiento económico y las teorías de desarrollo económico, dentro de estas ultima se encuentra la que rige la presente investigación; la teoría

del desarrollo endógeno, por lo que se presenta en este apartado un desglose de los principales conceptos que abarca esta teoría, así como aquellos que componen el potencial de desarrollo endógeno. Posteriormente encontramos en el capítulo III estrategia metodológica y técnicas de investigación, en la que se establecen las técnicas utilizadas tanto para la recopilación como para el análisis de la información, así como el plan de trabajo y la operacionalización de los conceptos ligados al potencial de desarrollo endógeno.

Por su parte el capítulo IV evaluación del potencial de la Costa Norte; en este se muestra el análisis de los datos recolectados, así como resultados encontrados a partir de este análisis. Por último, se encuentra un apartado de conclusiones en el que se dan las consideraciones finales de la investigación.

CAPITULO I. ANTECEDENTES DE LA REGIÓN: DEFINIENDO RIVIERA NAYARIT

Introducción

La existencia de una nueva configuración del territorio Riviera Nayarit a partir del cambio estructural con la puesta en marcha de políticas de desarrollo turístico en la costa sur, trajeron consigo la polarización del territorio, dividido en dos polos, costa sur integrada por los municipios de Bahía de Banderas y Compostela en donde se privilegia el crecimiento económico a partir de la actividad turística, y costa Norte que incluye los municipios de San Blas, Santiago Ixcuintla y Tecuala, que conservó su vocación agrícola, pesquera y ganadera por considerarse con poco potencial de desarrollo.

Este panorama abre la reflexión sobre los esquemas de planeación para el desarrollo de las regiones, dentro de los cuales se encuentra el planteamiento de estudiar el potencial a través de nuevos enfoques que estén basados no solo en los recursos económicos o naturales disponibles, con la finalidad de vislumbrar un desarrollo más equilibrado, desde estos esquemas es que surge el cuestionamiento de ¿Cuáles son las potencialidades que harían posible un desarrollo endogeno en la costa norte de la Riviera Nayarit?.

Partiendo desde la enunciación de Riviera Nayarit no como una simple marca comercial o una política pública, sino dando una definición más integral, basadas más en las cualidades propias de la región que en planes y programas de desarrollo, se hace necesario para el presente estudio la definición de la Riviera Nayarit como una biorregión al compartir ciertas características ecosistémicas.

1.1 Ordenamiento y organización del territorio a partir del turismo

El sector turístico ha sido desde los años sesenta considerado como una parte importante de las políticas públicas para el desarrollo económico del estado mexicano, lo que ha ocasionado el surgimiento incluso de nuevas instituciones como es el caso del *Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (INFRATUR)*, creada por contrato de fideicomiso celebrado entre la *Secretaría de Hacienda y Crédito Público* y el *Banco de México S.A.* el 2 de mayo de 1969, luego el 28 de enero de 1974, mediante decreto publicado en el *Diario Oficial de la*

Federación que expide la Ley Federal de Fomento al Turismo, se crea el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) formalizado el 29 de marzo del mismo año mediante contrato de fideicomiso celebrado entre la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en su carácter de fideicomitente y Nacional Financiera S.A., como fiduciaria, iniciando operaciones bajo este nombre el 1º de abril del mismo año (Gobierno de Mexico , 2022).

Instituciones pensadas para la regulación en la creación de infraestructura turística alrededor de destinos como Cancún en el estado de Quintana Roo, Los Cabos en Baja California Sur, Huatulco en el estado de Oaxaca o Litibú en el estado de Nayarit.

La gran importancia que tiene esta actividad para el país queda reflejada en los incrementos de ingresos que trae consigo a través de la llegada de turistas a los diferentes destinos del país que de acuerdo con datos del informe “Resultados de la Actividad Turística octubre 2023” presentado por la secretaria de turismo en la conmemoración del día mundial del turismo tan solo en el periodo enero-septiembre 2023 34 millones 80 mil turistas internacionales visitaron México, lo que representó un ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales de 24 mil 931 millones de dólares, asimismo la inversión extranjera directa en turismo (IEDT) registró 2,276.6 millones de dólares, equivalente al 6.9% de la Inversión Extranjera Directa Nacional. Mientras que la población ocupada en el sector turismo de México creció a 4 millones 764 mil empleos directos en el tercer trimestre 2023 y representó el 9.0% del empleo nacional (Secretaría de Turismo, 2023).

En el 2022 se tuvo un PIB turístico de 2,372,556 que representó un 8% del PIB total del país, el cual tiene por componentes el de servicios que ocupa un 7% del PIB nacional y el de bienes con 375,546 millones de pesos ocupando un 1% del PIB nacional (ver cuadro 1.1).

Cuadro 1.1 Participación del sector en la economía Producto interno bruto total y turístico

Concepto	2022 ^P	%
Millones de pesos		
Total del país	28,034,783	
Total turístico	2,372,556	8%

Bienes	375,546	1%
Servicios	1,997,010	7%

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México

En el caso Nayarita el turismo como sector de desarrollo tiene sus inicios como parte de la política nacional de generación y consolidación de nuevos destinos, y por la necesidad de desahogar la carga turística de Puerto Vallarta Jalisco, que para finales de los sesenta se convirtió en el centro de atracción internacional.

Tras el despunte de puerto Vallarta, la región Riviera Nayarit comenzó a tener un gran auge, varios inversionistas comenzaron a interesarse en la región, cuya principal actividad económica hasta los años de 1960 era la agricultura, por lo que las comunidades estaban integradas bajo el régimen ejidal, con la llegada de esta nueva actividad se comienza una reconfiguración del espacio.

El estado ante el reto de búsqueda del desarrollo promueve la creación de una institución que fuera capaz de administrar los recursos de la manera más eficiente y lograr con ellos el despegue económico de la costa, para tales fines e imitando el modelo de desarrollo turístico Nacional se crea el fideicomiso de Bahía de Banderas (FIBBA), encargado de administrar los territorios de estas poblaciones para fines turísticos , lo cual marca el comienzo del desarrollo turístico de la región, y el establecimiento de la primera institución formal en el marco de esta estrategia.

El entonces presidente de México, Luis Echeverría, fundamentó la creación del fideicomiso de Bahía de Banderas en lo siguiente:

Motivar que un fideicomiso, que es prácticamente una alianza del Gobierno Estatal del Estado de Nayarit y de los campesinos que cultivan precariamente la tierra y desarrollan en pequeña escala la ganadería junto al mar, pues esto lo hacen más bien tierra adentro, puedan –como lo están haciendo– ceder sus tierras a este fideicomiso que, a precio comercial, venderá a intereses turísticos –y esto es muy importante para (quienes) se dedican al negocio del turismo en Puerto Vallarta–, para que conozcan un poco mejor esas hermosísimas costas aledañas a Puerto Vallarta, a la que servirá una excelente carretera y un espléndido aeropuerto –el que ha sido para Puerto Vallarta– como obras de infraestructura y que permitirá, también, que los propios campesinos, debidamente aconsejados, establezcan negocios, asesorías, pequeños hoteles, o participen como accionistas con la plusvalía de los terrenos manejados, vendidos por el Fideicomiso, y eleven su forma de vida, en forma directa e indirecta, proveyendo a los visitantes, a los negocios hoteleros, de los productos agropecuarios que ellos diversificarán, sin duda, en la mayor parte de los terrenos que, como es tradición allí, seguirán dedicados a la agricultura y a la ganadería” (Gomez, 2019).

Así el 18 de noviembre de 1970, se expropiaron a favor del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.A. varios terrenos pertenecientes al municipio de Bahía de Banderas y Compostela, un total de 4136 hectáreas, destinadas para desarrollo habitacional y turístico.

Con la gran atracción de inversión extranjera y el rápido crecimiento económico y poblacional de las Bahía de Banderas, se comienza otra etapa en la mejora de la administración de los recursos así como en el establecimiento de un orden, por lo que en diciembre de 1989 por decreto número 7,261, se crea el municipio de Bahía de Banderas que lo separaría territorialmente de la localidad de Compostela, pasando a ser parte de la división política del estado de Nayarit como el municipio número 20 (Gobierno de México , 2008) marcando el surgimiento de nueva institucionalización del territorio, teniendo hasta entonces al FIBBA encargado en el acondicionamiento de la infraestructura, mientras que el ayuntamiento de Bahía de Banderas, estaría encargado de la atención a los servicios públicos municipales.

Es hasta el 4 de julio de 2007 que el gobierno del estado de Nayarit presenta la declaratoria en la que establece el corredor turístico Riviera Nayarit:

Se declara la zona turística Riviera Nayarit, al espacio geográfico que comprende desde del margen derecho de la desembocadura del Río Ameca hasta el Puerto de San Blas, con una extensión de 180.18 Kilómetros de litoral, comprendiendo las siguientes localidades y zonas de desarrollo turístico: La Jarretadera, Nuevo Vallarta, Flamingos, Bucerías, Playas de Huanacastle, Punta Esmeralda, El Tizate, La Cruz de Huanacastle, Costa, Higuera Blanca Playa Pazcuaritos Sayulita, San Francisco, Fraccionamiento Costa Azul, Lo de Marcos, El Monteón, Los Ayala, Rincón de Guayabitos, La Peñita de Jaltemba, La Lima de Abajo, Chacala, Chacalilla, Platanitos, Santa Cruz Miramar, Los Cocos, Aticama, Matanchén, Las Islitas, San Blas, Banderas, Fraccionamiento Emiliano Zapata, Nuevo Corral del Risco, Punta de Mita, Punta Negra y Litibú (Gobierno del Estado de Nayarit, 2007).

Dentro de ese plan además de anunciar la creación de este corredor turístico se plantea una nueva estrategia de desarrollo turístico, que incluyen, impulsar la actividad turística a través de un desarrollo sustentable, así como el encadenamiento transversal de los Estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa.

Un año más tarde se da a conocer el primer documento en el que se especifican las políticas y acciones que harán posible el desarrollo y consolidación de la región, haciendo una acotación solo para la costa sur compuesta por los municipios de Bahía de Banderas y Compostela. El

programa de desarrollo de costa sur propone una serie de obras para el mejoramiento de las localidades que forman parte.

Dentro de las cuales se integra la mejora de la infraestructura y servicios públicos, y el posicionamiento de Riviera Nayarit como una marca comercial de un destino enfocado en ofrecer servicios turísticos de sol y playa.

Este último objetivo provoca el surgimiento de otro fideicomiso que impulse la marca Riviera Nayarit; el Fideicomiso de Promoción Turística (FIPROTUR), que es un convenio con hoteleros, donde los empresarios del ramo de servicios de alojamiento otorgan el 2% en impuesto a este fideicomiso el cual es administrado por el gobierno estatal para ser utilizado en estrategias de promoción e impulso del turismo de Nayarit.

El surgimiento de estas nuevas estructuras económico- sociales, han sido sin duda el eje rector dentro de esta reconfiguración que se ha venido dando desde los años 60 en la costa sur nayarita, las nuevas exigencias y responsabilidades que traía consigo este boom turístico, sobrepaso en cierta medida las capacidades que los ejidos tenían, por lo que la respuesta del Gobierno Federal fue establecer como apoyo acuerdos de fideicomiso en el que tomaron las riendas y establecieron precios por las tierras ejidales que interesaban a grandes inversionistas extranjeros.

Esta nueva estructura del territorio sugirió además de una nueva institucionalización, el cambio en todas las esferas, cambiando la vocación del territorio, puesto que los ejidatarios al perder sus tierras fueron desplazados hacia otros terrenos y comenzaron a trabajar en los nuevos negocios que se establecieron. Debido a los requerimientos de mano de obra calificada fue necesario instalar universidades con enfoques turísticos, esto como parte de las acciones dentro de la puesta en marcha de Riviera Nayarit como corredor turístico.

Asimismo, todas las políticas puestas en marcha bajo este plan de desarrollo se hicieron con los criterios de consolidar el crecimiento económico y abonar al mejoramiento de la calidad de vida de la población enfocadas en la modernización y urbanización de la región.

1.2 Configuración de un territorio Bipolar

Las políticas de desarrollo en la costa sur de la Riviera Nayarit han implicado el crecimiento económico, enfocado en la atracción de la inversión y la aglomeración de empresas en la zona, sin embargo, no ha permitido que este promueva un desarrollo equilibrado e incluyente.

La costa norte excluida del plan de desarrollo turístico por considerarse como una zona con un desarrollo incipiente de infraestructura enfocada a la actividad turística pero muy limitado. Conservó su vocación agrícola y pesquera, sin embargo, a pesar de ocupar los principales lugares en producción a nivel nacional de productos como mango, jicama, camarón y tabaco, ha perdido un 6% de empleos del 2010 al 2020.

Esto sugiere una situación de centro-periferia que genera polaridades económicas y sociales dentro de la región, al establecer políticas donde la inversión, tanto pública como privada, atiende a la consolidación de la costa sur como polo de crecimiento económico. Se evidencia lo que tradicionalmente, en el desarrollo económico, se ha asumido: que la agricultura juega un papel pasivo y de apoyo; su objetivo principal es proporcionar suficientes alimentos y mano de obra a bajo precio a la economía industrial en expansión, que se considera el "sector líder" dinámico en cualquier estrategia general de desarrollo económico (Todaro, 2015).

Tan solo en el periodo 2013 a 2018, la tasa de crecimiento del empleo en el estado de Nayarit fue del 400% mientras que en la Costa Norte de la Riviera Nayarit solo se registró un incremento del 30%, que se traduce en un resultado negativo en el efecto competitivo de la región con un decrecimiento de -100644%, siendo este uno de los indicadores de la enorme desigualdad que se ha venido dando a partir de la puesta en marcha del desarrollo turístico de la costa sur en el 2009 generando un crecimiento exponencial del empleo solo en una zona.

Este aumento acelerado del empleo ha atraído hacia la Costa Sur, una concentración de población, el cuadro 1, muestra como en 10 años ha ido cambiando la proporción en los dos polos que componen la Riviera Nayarit y un comparativo con el total estatal: la Costa Sur, ha tenido un incremento de 27 % de 2010 a 2020, siendo mayor que el que tuvo el estado el cual solo aumentó un 13%. Mientras que en la Costa Norte por el contrario se aprecia una disminución de la población de un 1% (ver cuadro 1.2).

Cuadro 1.2. Comparativa de Población					
Costa Sur		Costa Norte		Total Estatal	
2010	2020	2010	2020	2010	2020
194,604	265,068	175,950	172,634	1,084,979	1,235,456
Incremento %		-1%		13%	

Elaboración propia a partir de los censos de población y Vivienda 2010 y 2020

Al incrementar la población, la demanda de servicios e infraestructura también lo ha hecho, de acuerdo con Partida (2019) *si bien el crecimiento de ciudades y poblaciones en los litorales no es nuevo, desde la declaración de la Riviera Nayarit se han generado impactos en el estilo de vida de la población como por ejemplo la privatización de tierras ejidales para la construcción de infraestructura turística lo cual se evidencia en un proceso de tercerización de la economía local y la tendencia a la urbanización de estos nuevos espacios turísticos, sin embargo, sin beneficio determinante para los poseedores originales de las tierras* (Partida, 2019).

Lo anterior hace patente el rompimiento con los resultados esperados de la región como polo de desarrollo en el que, a través de la combinación de procesos sociales, económicos e institucionales, se asegura los medios para obtener una vida mejor, que acorde con Todaro y Smith (2015) debe tener al menos los siguientes tres objetivos:

Aumentar la disponibilidad y ampliar la distribución de bienes básicos para el sustento de la vida tales como alimento, vivienda, salud y protección. Elevar los niveles de vida, incluyendo, además de mayores ingresos, la provisión de más empleos, mejor educación y una mayor atención a los valores culturales y humanos, todo lo cual servirá no solo para mejorar el bienestar material sino también para generar una mayor autoestima individual y nacional y ampliar la gama de opciones económicas y sociales. A disposición de los individuos y las naciones liberándolos de la servidumbre y la dependencia, no solo en relación con otros pueblos y naciones-estado, sino también con las fuerzas de la ignorancia y la miseria humana” (Todaro, 2015).

Esta situación de niveles de crecimiento y cambio muy diferenciados entre la zona norte y la zona sur del litoral nayarita es lo que se conoce como un proceso de polarización ya que no sólo hay desigualdad, sino que además esta crece en el tiempo.

1.3 Pregunta de investigación, Hipótesis y Objetivos

Pregunta de investigación. ¿Cuáles son las potencialidades que harían posible un desarrollo endógeno en la costa norte de la Riviera Nayarit?

Hipótesis

"Se plantea que las potencialidades para el desarrollo endógeno en la costa norte de la Riviera Nayarit radican en la existencia de políticas gubernamentales favorables al desarrollo regional, un ecosistema empresarial emergente, el potencial para la innovación y diversificación de actividades económicas, la existencia de capital humano calificado y el fortalecimiento de las redes de colaboración entre los diferentes actores locales. Por lo que el aprovechamiento integral y sostenible de estas potencialidades podría promover un desarrollo endógeno que impulse la autonomía económica y social de la región, reduciendo la dependencia de factores externos y fomentando la resiliencia ante posibles impactos adversos."

Objetivo

Delimitar las potencialidades de desarrollo endógeno de la costa norte de la Riviera Nayarit a través del análisis de las dimensiones económica, sociocultural y política, considerando la participación activa de la comunidad, los actores locales y las relaciones entre estos.

Objetivos particulares

- Identificar y caracterizar los recursos locales de la costa norte de la Riviera Nayarit.
- Identificar proyectos de innovación
- Identificar el uso de conocimientos locales en la producción
- Identificar empresas básicas
- Identificar sectores económicos con áreas de oportunidad para desarrollo
- Identificar y examinar el rol de los actores claves de la costa norte de la Riviera Nayarit.
- Analizar las redes y el capital social de la costa norte de la Riviera Nayarit
- Examinar la participación comunitaria de los actores claves y su papel para el desarrollo local

- Evaluar las políticas públicas y su impacto en el desarrollo local.

1.4 Riviera Nayarit como biorregión

Hasta el día de hoy los estudios en torno a la Riviera Nayarit (RN) han estado enmarcados por la definición de esta región como un corredor turístico que abarca las playas pertenecientes a los municipios de Bahía de banderas y Compostela, esta concepción derivada de la anteriormente mencionada declaratoria de 2004 en la que se establece Riviera Nayarit como corredor y marca comercial.

Esta regionalización ha permitido la creación de una cultura en la que dentro de la misma dinámica cotidiana de la región se privilegia el uso exclusivo del concepto Riviera Nayarit para la costa sur de Nayarit y por ende todos los procesos e implicaciones se miden tomando este territorio como referencia.

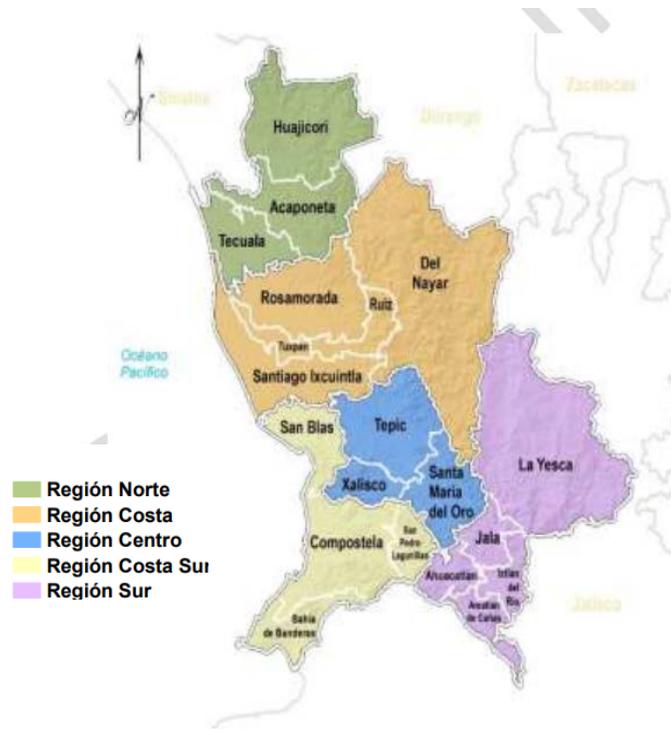
Si bien es cierto lo anterior no se considera un error, puesto que las regiones pueden definirse desde diferentes perspectivas, ya sea por aspectos económicos, geográficos, culturales o como en este caso a través de la determinación dada por políticas de desarrollo aplicadas a una zona geográfica determinada, ocurre sin embargo que las mismas políticas y estudios que la definen provocan confusiones en la delimitación del territorio, al no existir una homogenización dentro de los discursos de las mismas dando diferentes versiones de la delimitación de este espacio. De hecho, el territorio conocido como Riviera Nayarit varía dependiendo del año o del tipo de política que se pondrá en marcha. El punto de partida es la primera declaratoria de 2007 que en su artículo primero establece los siguiente:

“Se declara la zona turística Riviera Nayarit, al espacio geográfico que comprende desde del margen derecho de la desembocadura del Río Ameca hasta el Puerto de San Blas, con una extensión de 180.18 Kilómetros de litoral”(Verdín López Jorge Armando, 2007).

Para los planes más recientes se hace una regionalización del estado en la que no se alude a esta parte del territorio como Riviera Nayarit. En el plan de desarrollo 2017-2021 la regionalización delimita como costa sur la zona compuesta por Bahía de Banderas, Compostela y San Blas, y la región costa incluye Santiago Ixcuintla Rosamorada, Tuxpan, Ruiz y del Nayar tal y como se aprecia en el mapa 1.1. Mientras que para el plan de desarrollo estatal 2021-2022 la costa sur incluye Bahía de Banderas y Compostela y la costa norte está

integrada por los municipios de San Blas, Santiago Ixcuintla y Tecuala, como se aprecia en los mapas de la figura 1.

Figura 1.1 Regionalización presentada en diferentes planes de desarrollo



Fuente: Secretaría de Desarrollo Sustentable de Nayarit, septiembre 2019.



En este sentido los estudios en torno a este territorio resultan factibles si se cuenta con una definición de la región a partir de características propias de la misma, que, aunque han estado implícitas dentro de las enunciaciones dadas por las políticas, se han quedado cortas al determinar la zona solo a partir de los lugares con potencial para la inclusión de desarrollos turísticos. Contemplar entonces otras cualidades como aquellas naturales permite en primer punto expandir la concepción de Riviera Nayarit; como la misma denominación lo indica es una Riviera o ribera, que de acuerdo con la ley de aguas nacionales en su artículo 3° fracción XLVII es considerada como:

“Las fajas de diez metros de anchura contiguas al cauce de las corrientes o al vaso de los depósitos de propiedad nacional, medidas horizontalmente a partir del nivel de aguas máximas ordinarias. La amplitud de la ribera o zona federal será de cinco metros en los cauces con una anchura no mayor de cinco metros” (De Diputados et al., 2023).

Esto permite definir Riviera Nayarit como la franja costera que se extiende a lo largo del Pacífico abarcando el territorio nayarita, desde el poblado de Nuevo Vallarta hasta playa El Novillero. Tan simple definición la pone ya dentro del espectro de biorregión. Esta tipología que surge a finales de los años 70 y permite observar y clasificar los territorios desde otra perspectiva, una que como bien mencionan pioneros como Van Newkirk y Peterberg, no se base en delimitaciones por cuestiones administrativas o políticas, sino definiendo un tipo de “regiones cuyos límites puedan estar determinados por propiedades tales como las comunidades de plantas y animales nativos, el clima, los accidentes geográficos y tipo de suelo” (Berg et al., 2015) así en términos del Bioregionalismo las fronteras se dan de acuerdo con los aspectos ecosistémicos.

Sin embargo, esto no es lo único que delimita a la Riviera Nayarit como una biorregión. Incorporando lo que el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente definen como biorregión:

Un territorio de agua y suelo cuyos límites son definidos por los límites geográficos de comunidades humanas y sistemas ecológicos. Tal área debe ser suficientemente amplia para mantener la integridad de las comunidades biológicas, hábitats y ecosistemas de la región; sostener procesos ecológicos esenciales, tales como los ciclos de nutrientes y residuos, migración y flujos; satisfacer los

requerimientos de territorio para especies claves; e incluir las comunidades humanas en el manejo, uso y comprensión de los recursos biológicos” la definición se hace más compleja e incorpora algunos aspectos de organización de los asentamientos y habitantes de la zona considerada (Guimarães & United Nations. Economic Commission for Latin America and the Caribbean. Environment and Human Settlements Division., 2001).

Así, este territorio, además de estar delimitado por una zona costera que comparte flora y fauna representativa como son el Mangle rojo (*Rhizophora mangle*), el Mangle negro (*Avicennia germinans*), el Mangle botoncillo (*Conocarpus erectus*), el Mangle blanco (*Laguncularia racemosa*), el Palmar (*Orbignya guacuyule*), el cocodrilo americano o de río (*Crocodylus acutus*) y el jaguar (*Panthera onca*); cuenta con 7 áreas naturales protegidas que son la Sierra de Vallejo, Reserva natural Islas Mariás, Parque nacional la Tobará, Parque nacional Islas Marietas, Parque nacional Isla Isabel, Isla del Coral y Marismas Nacionales Nayarit; cuenta, así mismo con comunidades compartidas, dentro las que se incluyen procesos ecosistémicos y sociales que la vuelven un todo.

Posee una enorme riqueza de ecosistemas acuáticos, destaca su extensión litoral de aproximadamente 289 km y las 92,000 hectáreas de lagunas costeras y estuarios. También cuenta con una interesante y compleja diversidad de ambientes dulceacuícolas, caracterizados por las cuencas de los ríos Acaponeta, San Pedro, Santiago y Ameca. Los tres primeros desembocan en la Reserva de la Biosfera Marismas Nacionales Nayarit, y aportan una invaluable cantidad de nutrientes y sedimentos aprovechados por las comunidades vegetales y animales que habitan los ambientes costeros. El litoral costero del estado tiene una alta diversidad de especies debido a las variaciones de hábitats, donde destacan áreas rocosas, acantilados, playas arenosas y arrecifes coralinos, entre otros (CONABIO, 2021).

Partiendo de esta situación de biodiversidad y de su importancia para la continuación del desarrollo del estado parece particularmente adecuado recuperar un análisis vinculado a los planteamientos de considerar a la biorregión como base de posibles regionalizaciones en la costa de Nayarit.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

El estudio del potencial de desarrollo de los territorios es crucial para la formulación de políticas efectivas que orienten las acciones hacia un crecimiento sostenible y equitativo. La identificación de este potencial se basa en modelos de desarrollo que reflejan diversas teorías económicas y sociales. Dos enfoques principales dominan este campo: las teorías de crecimiento económico y las teorías de desarrollo.

Las teorías de crecimiento económico, como las clásicas y keynesianas, surgidas en el siglo XIX y principios del XX, han enfatizado el crecimiento del capital y la productividad como indicadores clave del desarrollo. En estas teorías, el desarrollo se mide principalmente en términos de acumulación de riqueza y generación de empleo, con la tecnología desempeñando un papel central en la mejora de la productividad regional.

Por otro lado, las teorías de desarrollo, que ganaron relevancia en el siglo XX, adoptan una visión más holística y multidimensional del desarrollo. Estas teorías consideran que el desarrollo no solo se trata de crecimiento económico, sino también de la mejora de la calidad de vida, la reducción de desigualdades y la erradicación de la pobreza. Proponentes como Rostow y Amartya Sen han argumentado que el desarrollo debe incluir aspectos culturales, sociales y políticos, además de los económicos.

En este contexto, el potencial de desarrollo local o endógeno se destaca como un enfoque que valora los recursos internos y las capacidades específicas de una región. Este modelo subraya la importancia de la innovación, la organización de actores locales y la flexibilidad estructural para aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo. La teoría del desarrollo endógeno, promovida por autores como Boisier y Vázquez Barquero, sostiene que el desarrollo surge de la utilización óptima de los recursos locales en proyectos gestionados por los propios ciudadanos, favoreciendo así un crecimiento sostenible y equitativo.

El presente capítulo enmarca la ruta teórica que permitirá analizar el potencial de desarrollo endógeno de la costa norte de la Riviera Nayarit, considerando las perspectivas más amplias y multidimensionales del desarrollo. Al integrar estos conceptos, es posible identificar

estrategias más efectivas para fomentar un desarrollo que beneficie a todos los habitantes de la región, respetando sus particularidades culturales, sociales y ambientales

2.1 Enfoques del potencial de desarrollo: teorías de crecimiento económico vs teorías de desarrollo

La identificación del potencial de desarrollo de los territorios es punto de partida en el diseño y aplicación de políticas, siendo estas las que marcan el rumbo de las líneas de acción. Por este motivo los modelos de desarrollo adoptados por los hacedores de política son los que definen las cualidades y elementos que integran ese potencial, así como las estrategias necesarias para poder aprovecharlo.

Desde esta perspectiva han sido diversos los modelos que se han desprendido de las teorías que pretenden dar pautas para alcanzar este desarrollo; y dado que potencial, es un concepto que nos remite a cualidades o capacidades latentes que pueden ayudar a cumplir cierto objetivo se debe tener claro cuál es ese objetivo. En este caso al estudiar potencial de desarrollo, la clave está en comprender qué definimos como desarrollo, puesto que de allí se parte para identificar las capacidades acordes a lo que se quiere alcanzar. En este punto es justo donde las diferentes teorías abren un abanico amplio de opciones en las interpretaciones del concepto.

Podemos identificar dos grandes corrientes de análisis, en los que se han basado las políticas sobre el territorio en los últimos siglos: el tradicional en el que se privilegia el crecimiento económico y hasta ahora uno de los más utilizados y el de la economía del desarrollo, donde entran aquellas teorías y que surgieron a partir de los efectos que ha tenido la implementación de políticas con enfoques tradicionales y de la posibilidad de incorporar otro tipo de información en las propuestas analíticas respecto a fenómenos diferenciados en el territorio.

Dentro de lo que podemos ver como un enfoque tradicional, se pueden englobar las teorías clásicas y keynesianas, surgidas durante el siglo XIX y principios del XX, para estas el desarrollo es visto en términos de crecimiento económico considerando la acumulación de capital y la productividad como indicadores del desempeño de un modelo de desarrollo, es decir, cuanto mayor es la generación de riqueza, la región es más desarrollada, y se incorporan algunos mecanismos de redistribución fundamentalmente a través del empleo y de los sistemas

fiscales, además de las políticas sociales generales que pueda implementar el gobierno. Desde esta visión, el potencial de un sistema está centrado en los recursos tradicionales de tierra, trabajo y capital y en la plusvalía generada a partir de ellos. En estos modelos, la tecnología, que se identifica con la inversión o capital, es un componente clave en las opciones de modificación del desempeño de una región.

Bajo estos preceptos teóricos se comienzan a gestar políticas que proponen modelos de intervención en los que se privilegian estrategias de crecimiento económico. Este es el caso de los modelos de industrialización, en los cuales el grado de especialización en el sector secundario se concibe como indicador clave del logro alcanzado respecto al nivel de desarrollo, así como la incorporación de tecnología asociada a los diferentes procesos productivos del territorio. Otro ejemplo de aplicación de esta visión son las propuestas que impulsan los polos de crecimiento, cuestionadas posteriormente por las teorías de centro periferia en lo que se refiere a su premisa de que impulsar una zona con gran dinamismo, tendrá un efecto difusión en las zonas periféricas a su alrededor.

Las concepciones dentro de estas teorías de la economía coinciden en que las pautas para lograr el desarrollo se encuentran en el aumento la productividad, la innovación tecnológica y la capacitación de los recursos humanos, manejando como indicadores que las tasas de crecimiento están asociadas con altos ritmos de industrialización(Jaime Ros, 2004). Estos enfoques pueden considerarse como propuestas desde el lado de la oferta ya que se centran en los componentes de la función de producción como palancas para lograr el desarrollo.

Por otro lado, para el siglo XX se comienzan a manejar nuevas visiones, que hacen posible el segundo enfoque, al contemplar importantes acciones que privilegian la innovación como el uso de subsidios, la especialización flexible, la potenciación de formas de producción intensivas en destreza y conocimiento a nivel local, las relaciones sociales territoriales y el capital social.

Sumado a este se incluye el estudio del territorio como base importante para el estudio del desarrollo, el cual no ve a este como un espacio plano, sino que está compuesto por diversas dimensiones. Rostow (1970) como uno de los exponentes de teorías que centran el análisis en las condiciones internas de la región y que pertenecen a este segundo enfoque, considera que

las condiciones para el “despegue” que desencadenarían la transición hacia las fases avanzadas del desarrollo, no serían sólo de carácter económico sino también culturales y sociales (Moncayo Jiménez, n.d.).

Para estas propuestas el desarrollo es un concepto multidimensional, que contempla además del crecimiento económico, otros factores que incluyen todas las esferas que componen a las sociedades. El crecimiento económico, aunque importante, no es suficiente por sí solo para garantizar que se satisfagan las necesidades básicas de las personas. Por tanto, es crucial adoptar una visión del desarrollo que incluya no solo el aumento de la riqueza, sino también la reducción de desigualdades y la erradicación de la pobreza.

Pues si bien el crecimiento económico es esencial en la medida que proporciona los recursos necesarios para mejorar las condiciones de vida este debe ser equitativo y sostenible, de modo que todos los sectores de la sociedad se beneficien y no solo una minoría. Lo que da pie a que se procure una reducción de las desigualdades lo cual es pilar esencial del desarrollo.

Así es que hablar de desarrollo en términos de este enfoque es hablar de mejorar la calidad de vida y del bienestar percibido por la población. El cual abarca temas de salud, educación, el acceso a servicios públicos, la seguridad, la participación en la vida comunitaria y la percepción de justicia entre otros. Por lo que mejorar la calidad de vida significa no solo proporcionar los medios materiales, sino también crear un entorno en el que las personas se sientan satisfechas, seguras y con posibilidades de desarrollo personal y profesional.

Amartya Sen citado por Todaro y Smith, argumenta que la pobreza no puede medirse adecuadamente por el ingreso o incluso por la utilidad como se entiende convencionalmente; lo que importa fundamentalmente no son las cosas que una persona tiene, o los sentimientos que estas le proporcionan, sino lo que una persona es o puede ser, y hace o puede hacer. Lo que importa para el bienestar no son solo las características de los productos básicos consumidos, como en el enfoque de la utilidad, sino las elecciones que el sujeto puede hacer y hace de los productos básicos y de los servicios a los que tiene acceso. (Todaro & Smith, 2015). La propuesta de Sen dio origen al famoso Índice de Desarrollo Humano (IDH) construido a partir de indicadores de ingreso, educación y salud.

Esta visión más amplia de los indicadores de desarrollo tuvo un nuevo paso de evolución con el tránsito al desarrollo sostenible o desarrollo integral, que incluyó además de la dimensión económica, las dimensiones política, ambiental y sociocultural. Por esta razón se considera que si bien los factores clásicos de oferta (p. ej., insumos de capital humano) y factores de demanda (p. ej., base de clientes locales) son, por supuesto, cruciales en cualquier proceso de producción, el potencial de una región no se materializa automáticamente porque tales factores estén presentes. El crecimiento regional trata de lograr combinaciones de condiciones de oferta y demanda, por un lado, y seres humanos que posean los recursos y las dotaciones para aprovechar esas oportunidades por el otro (Larsson H. W., 2021).

Las teorías del desarrollo surgen a la par de la nueva perspectiva de los territorios, en las cuales el espacio deja de ser un contenedor de procesos, recursos y actividades económicas para ser visto como un conjunto de agentes que forman parte de un sistema compuesto, afectado y determinado por procesos políticos, económicos y sociales que se desarrollan dentro del mismo espacio constituyendo un sistema territorial o territorio.

Dicha noción, instaurada dentro de la economía del desarrollo, se ha apegado al concepto de bienestar visto como una serie de elementos dados en términos de valores éticos y normativos, donde la base es la satisfacción de las necesidades para una mejor calidad de vida, toma como centro la persona humana y sus acciones, dando un salto del materialismo al humanismo.

El desarrollo desde esta postura como lo menciona Boisier 2004, es entendido como

El logro de un contexto, medio, momentum, situación, entorno, o como quiera llamarse, que facilite la potenciación del ser humano para transformarse en persona humana, en su doble dimensión, biológica y espiritual, capaz, en esta última condición, de conocer y de amar. Esto significa reubicar el concepto de desarrollo en un marco constructivista, subjetivo e intersubjetivo, valorativo o axiológico, y, por cierto, endógeno, o sea, directamente dependiente de la auto confianza colectiva en la capacidad para ‘inventar’ recursos, movilizar los ya existentes y actuar en forma cooperativa y solidaria, desde el propio territorio...” (Boisier, 2004).

A partir de ahí se infiere entonces que, si bien la consolidación del desarrollo es para el bienestar de las personas humanas, este solo será posible incorporando a las estrategias de

crecimiento económico otros factores que tienen que ver con la intervención de las personas y sus formas de aprovechamiento de los recursos presentes en un territorio, es decir se debe lograr un desarrollo de las personas a partir de las propias personas.

En este sentido se vislumbra que, para alcanzar el desarrollo, es necesario considerarlo desde una perspectiva multidimensional que debe arropar aquellos recursos y dimensiones de los diferentes ámbitos que están presentes en las mismas personas, puesto que la visión de territorio como agente; hace posible el surgimiento de una definición de recursos yendo más allá del simple capital, dándole mayor peso a los actores (políticos, económicos, sociales y culturales), sus características distintivas y sus formas de interacción.

Lo anterior permite puntualizar que para este enfoque las cualidades que integran el potencial de desarrollo contemplan: la identificación de recursos disponibles, la capacidad de innovación, pero sobre todo a los actores y sus formas de asociación-organización.

2.2 Potencial de desarrollo local o endógeno

Los anteriores postulados describen las bases de la teoría del desarrollo local o endógeno, la cual, si bien coincide con otras teorías de desarrollo en la importancia de los recursos, actores y conocimientos presentes en la región, tiene la particularidad de establecer que, para alcanzar el desarrollo local, es de mayor relevancia una mejor utilización de las potencialidades endógenas no solo para la atracción de inversión externa, sino a través de una reconfiguración en los procesos internos.

El desarrollo de un territorio, se torna entonces un proceso interactivo, en el que existe una interrelación entre la cultura, las instituciones y el capital social, de una parte, y los factores que dinamizan la productividad y el desarrollo de los territorios, de otra (Vázquez Barquero, 2007a).

Boisier como uno de los exponentes de esta teoría considera que cuando la comunidad decide actuar para lograr la mejora de su calidad de vida es indispensable que se tengan en cuenta dos conceptos que requieren contar con una flexibilidad estructural:

Asociatividad: a partir de esta se facilita la inserción al mercado mundial y la interacción en articulaciones virtuosas del Estado (en todos sus ámbitos y demarcaciones territoriales) y la sociedad civil.

Velocidad: para avizorar los cambios en el entorno y detectar oportunidades para tomar decisiones a una velocidad exponencial.

Por su parte Vázquez-Barquero plantea que el potencial de una localidad esta mayormente definido por la capacidad de organización de los actores y su flexibilidad.

El punto de partida para el desarrollo de una región son los recursos de la localidad, que constituyen su potencial, son precisamente las pequeñas y medianas empresas, con su flexibilidad y capacidad organizativa las que han de desempeñar un papel importante en el proceso de desarrollo endógeno(Antonio Vázquez-Barquero, 2002).

Ambos autores coinciden en tres aspectos que son sin duda parte de las potencialidades para lograr un desarrollo endógeno, el primero la relevancia de los recursos- actores, el segundo la necesidad de una flexibilidad en sus estructuras, y el tercero la capacidad de los actores para organizarse o asociarse.

En este sentido, se contempla que el desarrollo no es limitado a un solo sector, sino que este, al ser dado desde las cualidades locales, integradas por los recursos presentes, sus estructuras y sus capacidades organizacionales, puede detonarse dependiendo del sector que contemple mayor potencial, ya sea que se hable de una región en la que se cuente con una vocación y recursos agrícolas, turísticas o industriales. Asimismo, la existencia de una diversificación económica acorde a las capacidades de cada región puede contribuir a que el desarrollo no se vea afectado a largo plazo por ciertas externalidades no previstas, como desastres naturales o pandemias.

De acuerdo con lo anterior entonces el potencial de desarrollo endógeno se define por:

1. Recursos
2. Actores claves
3. Redes o relaciones entre actores que hace posibles esquemas de organización

Estos a su vez se clasifican en 4 dimensiones las cuales configuran los territorios:

1. Económica: sistema específico de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos y alcanzar los niveles de productividad requeridos para ser competitivos en los mercados (global, nacional, regional y local).
2. Sociocultural: los actores económicos y sociales se integran con las instituciones locales formando un sistema denso de relaciones, que incorporan los valores de una sociedad en el proceso de desarrollo. Dentro de este puede ser estudiado el capital social local.
3. Política: se instrumenta mediante las iniciativas locales y permite crear un entorno local que estimula la producción y favorece el desarrollo sostenible.
4. Ambiental: engloba todos aquellos recursos naturales, que pueden ser aprovechados

2.3 Recursos locales como motores de desarrollo

La distribución eficiente de recursos sigue siendo objetivo primordial para las teorías del desarrollo endógeno, sin embargo, como ya se mencionó anteriormente estos al igual que el mismo concepto de desarrollo son multidimensionales, en tanto que pueden encontrarse de 4 tipos: los recursos económicos, recursos políticos, socioculturales y ambientales.

Smith menciona que *la economía del desarrollo en mayor medida que la economía neoclásica tradicional, debe preocuparse por los requisitos económicos, culturales y políticos para efectuar transformaciones estructurales e institucionales rápidas de sociedades enteras de una manera que produzca los frutos de manera más eficiente del progreso económico a los segmentos más amplios de sus poblaciones*(Todaro & Smith, 2015).

Por tanto, los recursos locales, no están limitados a aquellos recursos básicos del crecimiento económico, enfocándose en el capital, sino que además incluye aquellos que dan personalidad al territorio, tales como el capital social, la identidad cultural, las tradiciones y las instituciones locales tanto formales como informales.

Recursos económicos:

Siendo contemplados desde las posturas clásicas como los vectores del crecimiento de las regiones, estos contemplan a su vez aquellos aspectos que tienen que ver con el sistema de acumulación de capital, compuestos por:

- *Recursos humanos*: referente a la población total y sus características productivas, edad, sexo, escolaridad y ocupación. *Si hay un objetivo específico de la política de desarrollo local, ese es la formación de los recursos humanos, ya que a través de ellos se incorpora conocimiento en la producción de bienes y servicios y en la gestión de la propia estrategia de desarrollo. Cuando las acciones de formación se insertan en la estrategia de desarrollo, la mejora de la calidad de los recursos humanos propicia el aumento de la productividad estimula la competitividad, e incluso afecta al modelo cultural en el que se apoya el proceso de desarrollo*(Vázquez-Barquero, 2009).
- *Capital financiero*: cuantificado a través de los ingresos de la población, así como todas aquellas instituciones financieras y empresas (sobre todo las locales).
- *Tecnologías*: aquella tecnología y conocimiento transferido, especialmente aquellos adaptados a las necesidades locales. *las innovaciones y el cambio tecnológico surgen en un territorio concreto y están asociados con el saber hacer local, la cualificación de los recursos humanos, los centros y organizaciones del conocimiento que realizan investigación y desarrollo, y en definitiva, con el sistema local de innovación*(Vázquez Barquero, 2007a).

Recursos políticos

- *Instituciones locales*: dentro de estas podemos identificar las que son establecidas de manera formal, pero también aquellas informales, el tipo de instituciones existentes facilitará o dificultará la actividad económica. En este sentido y acorde a los preceptos de desarrollo endógeno en donde se privilegia la libertad. Sen, citado por Vázquez Barquero, argumenta que las instituciones, *las normas y reglas, formales e informales, deberían contribuir al ejercicio de la libertad de los ciudadanos y que la libertad es un valor intercultural ya que permite siempre y en todo lugar la utilización de las capacidades de la población* (Vázquez Barquero, 2007).

Recursos socioculturales:

- *Capital social*: Se evoca a las relaciones humanas, estas tienden a ser procesos de diversas índoles, por lo que identificarlo y más aún cuantificarlo, no resulta una tarea sencilla. Son aquellas redes que se establecen dentro del territorio a través de la confianza, la cohesión y la cooperación; por su amplitud y relevancia para el desarrollo endógeno será detallado más ampliamente en el apartado de redes.
- *Identidad cultural y tradiciones*: cada territorio tiene su propia identidad la cual se fue generando a través de la historia, así pues *la cultura guía la conducta de la población, como argumenta Landes (1998), pero es algo más que un instrumento que facilita e influencia los procesos de desarrollo, ya que los mecanismos que favorecen los procesos de desarrollo tienen que ver con la proyección y utilización de las capacidades de los ciudadanos y con la capacidad creativa y emprendedora de la población*(Vázquez Barquero, 2007).

Recursos ambientales

- *Recursos naturales*: contempla la disponibilidad en cuestiones de agua, suelo, flora y fauna disponibles dentro del territorio, que puede ser aprovechados. Si bien la mayoría de los autores contempla estos dentro de la dimensión económica, es importante separarlos con la finalidad de contemplar su uso de manera sustentable.

2.4 Actores y participación comunitaria

El desarrollo de una economía lo promueven los actores presentes en el territorio mediante las iniciativas y decisiones de inversión y localización a través de las que realizan sus proyectos, la perspectiva endógena del desarrollo, la cual parte de la nueva definición de territorio como contenedor y agente, hace este énfasis en la importancia que tienen para el desarrollo local, dado que son estos los responsables de definirlo. Así, aunque dentro de un territorio podamos encontrar un sinnúmero de actores y algunos pueden coincidir con los de otros territorios, existen aquellos que son claves para lograr los procesos.

Estos actores claves, pueden ser identificados a través de la presencia de las siguientes cualidades, las cuales se ubican entre las diferentes dimensiones del territorio (económica, política, sociocultural y medioambiental):

Participación en la definición de políticas públicas y acciones de mejora. (dimensión Política)

La existencia de una participación ciudadana se refiere a la contribución activa de los ciudadanos en la toma de decisiones y en asuntos públicos, en este sentido, la participación va más allá de la simple elección de representantes, incluyendo el seguimiento en el actuar de la administración, coadyuvando en la formulación, definición e implementación de las políticas públicas y/o realizando acciones que abonen a mejorar la calidad de vida en la región.

La acción ciudadana es la base de las políticas de desarrollo, por lo que las acciones públicas más eficientes serán las que se diseñan y se gestionan de abajo hacia arriba, además este funcionamiento concede un valor democrático a la política de desarrollo y a las decisiones de los ciudadanos para satisfacer sus necesidades (Vázquez Barquero, 2007a).

Dado que cada territorio tiene sus propios actores y dinámicas que lo definen, los niveles de participación de dichos actores fluctúan en gran medida dependiendo de las facilidades y/o barreras que se les otorgan, principalmente por parte de las administraciones en turno

Ostrom, menciona que *necesitamos comprender cómo afectan los contextos institucionales, culturales y biofísicos a los individuos y cómo condicionan determinadas situaciones de acción colectiva, el tipo de información disponible sobre las acciones pasadas, y cómo pueden los mismos individuos cambiar las variables estructurales de modo que aumenten las probabilidades de que las personas involucradas sean respetuosas con las normas y sean cada vez más (Ostrom, 2015).*

Las formas de gobierno que tiende a tomar en cuenta la necesidad de desarrollar políticas públicas que potencien los comportamientos cooperativos y socialmente beneficiosos, basados en normas sociales, así como en instaurar instituciones que funcionen acorde al contexto del sistema en el que operan, pueden garantizar un gobierno robusto, capaz de lograr la eficiencia y favorecer el desarrollo local.

Este tipo de instituciones que privilegian una democracia participativa permiten la existencia de una gobernanza generando una red entre gobierno y ciudadanía, brindando facilidades organizativas entre las dimensiones la social y la política. El término gobernanza remite a roles preponderantes de los diferentes actores en el desarrollo, en la gestión de políticas

públicas y en la prestación de servicios, característicos del estado contemporáneo y del actual debate en materia de administración pública y gobierno, Aguilar la define como:

La existencia de un proceso de dirección de la sociedad que ya no es equivalente a la sola acción directiva del gobierno y en el que toman parte otros actores: un proceso directivo post-gubernamental más que antigubernamental. Es un nuevo proceso directivo, una nueva relación entre gobierno y sociedad, que difícilmente puede ser ya en modo de mando y control, en virtud de la independencia política de los actores sociales y de su fuerza relativa en virtud de los recursos que poseen. En este sentido, gobernanza significa el cambio de proceso/modo/patrón de gobierno: el paso de un centro a un sistema de gobierno, en el que se requieren y activan los recursos del poder público, de los mercados y de las redes sociales (Aguilar Luis F., 2007).

Conciencia de sus recursos locales y promotores de la identidad cultural (dimensión sociocultural)

Una de las grandes diferencias con los clásicos y con otras teorías de desarrollo, radica principalmente en la importancia que tiene la apropiación de los actores de sus recursos locales y su identidad cultural para la consolidación de un desarrollo endógeno.

En el primer punto, hablar de recursos locales e identificarlos puede considerarse como la identificación de un potencial territorial, sin embargo, basarse solo en ello para el diseño de estrategias de desarrollo, no sería suficiente, pues se estaría hablando de establecimiento de acciones desde arriba como se han venido haciendo hasta ahora sin tomar en cuenta la percepción de los actores locales respecto a estas iniciativas.

El autodesarrollo, está basado en la utilización de los recursos propios y que, por lo tanto, se podría producir en cualquier localidad o territorio, ya que todos los territorios disponen de un potencial de desarrollo. La cuestión residiría en utilizar los recursos locales en proyectos diseñados y gestionados por los propios ciudadanos y las organizaciones locales, de tal manera que sus habitantes controlaran el proceso a través de las iniciativas de desarrollo local (Vázquez Barquero, 2007).

Para lograr esto, los actores deben ser conscientes de los recursos locales y apropiarse de ellos, con ello aquellas acciones o funciones que se realizarán para lograr el desarrollo son las que las personas conocen y desean realizar, basadas en los recursos locales y en cierta medida los que van definiendo la identidad del mismo territorio.

Emprendedores y fuerte tendencia hacia el empoderamiento de lo local (dimensión económica)

Los actores que pueden ser claves en el desarrollo de un territorio son sin duda aquellos que tienden hacia un empoderamiento, no solo de sus cualidades sino a partir de la apropiación de los recursos locales, los cuales son considerados oportunidades únicas para alcanzar un desarrollo, esto se complementa con la necesidad de creatividad que permita la innovación en el uso de los recursos generando el emprendimiento.

Por tanto, la capacidad emprendedora está siempre condicionada por los factores culturales que explican la especificidad del territorio. De ahí que se pueda decir que el desarrollo se produce gracias a la creatividad emprendedora de los ciudadanos en un determinado entorno cultural. Así pues, desarrollo, creatividad y cultura se relacionan de forma diferente en cada territorio. Se produce entre ellos un proceso de interacciones continuas a medida que toma forma el proceso de desarrollo (Vázquez Barquero, 2007). Puede concluirse que a través de la capacidad emprendedora las personas transforman la realidad y crean las oportunidades de desarrollo.

2.5 Redes y capital social

La red dentro de la teoría del desarrollo endógeno es una de las organizaciones más importantes a considerar, puesto que es a partir de estas que se establecen formas organizativas, y estructuras de producción, que pueden privilegiar o perjudicar el desarrollo local o endógeno, dependiendo del rumbo que estas tomen.

Boisier, identifica una red partiendo de la concepción del desarrollo como un sistema complejo que está compuesto por 6 subsistemas:

1. Subsistema axiológico (valores universales y singulares poseídos por la población).
1. Subsistema de acumulación (modelo de crecimiento económico).
2. Subsistema decisional (agentes de desarrollo y matriz de poder).
3. Subsistema organizacional (organismos públicos y privados y características de ellos).
4. Subsistema procedimental (papel del cuasi-Estado local en la prestación de servicios, manejo de la información y apoyo al posicionamiento global del territorio).

5. Subsistema subliminal (capital intangible- cultura, tradiciones).

Estos subsistemas pueden identificarse dentro de las dimensiones territoriales, económica, política, sociocultural y medioambiental, ver cuadro 2.1.

Cuadro 2.1. Vinculación de subsistemas en las dimensiones del territorio

Dimensiones	Subsistemas
Económica	<ul style="list-style-type: none">• Subsistema Acumulación
Sociocultural	<ul style="list-style-type: none">• Subsistema Axiológico• Subsistema Subliminal
Política	<ul style="list-style-type: none">• Subsistema Decisional• Subsistema Organizacional• Subsistema Procedimental
Ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Subsistema Acumulación

Fuente: Elaboración propia.

A partir de esto Boisier considera que:

Son la sinapsis y sinergia (cognitiva) las claves interpretativas del desarrollo y son también las “instrucciones” para diseñar una ingeniería social. La sinapsis son las articulaciones químicas, eléctricas e informacionales entre las neuronas cerebrales, en tanto que el concepto de sinergia cognitiva denota la capacidad para actuar en condiciones de consenso social que deriva de compartir colectivamente una misma interpretación científica acerca de la naturaleza (estructura y dinámica) de la cuestión sobre la cual se interviene (crecimiento y desarrollo)(Boisier, 2004).

Encontramos entonces la red definida por Boisier como aquellas conexiones entre los actores de un territorio que hacen posible el intercambio de información, (sinapsis) a través de consenso, confianza y cooperación lo que permite una organización y asociación (sinergia).

En el mismo tenor, Vázquez Barquero menciona que *la teoría del desarrollo endógeno integra el crecimiento de la producción en la organización social e institucional del territorio, adopta una visión territorial y no funcional de los procesos de crecimiento y cambio estructural, entiende que los mecanismos y las fuerzas del desarrollo actúan sinérgicamente y condicionan la dinámica económica* (Vázquez Barquero, 2007a).

Esta visión integrada dentro de la economía social estructura las redes a través del capital social, el cual está condicionado por las relaciones humanas, por lo que se vuelve uno de los factores importantes a considerar para la evaluación del potencial de cualquier región que busque consolidar políticas económicas de desarrollo.

Identificar el capital social es inicialmente considerar que este es un término al igual que el desarrollo, multidimensional, que, si bien se remite a las relaciones humanas, estas relaciones tienden a ser procesos de diversas índoles, por lo que identificarlo, resulta una tarea compleja. Los conceptos de bridging y bonding son una de las clasificaciones útiles en este sentido, dado que este capital puede estar representado por personas, empresas, gobiernos y sociedad civil.

Michael Storper define los conceptos de bridging y bonding en términos del tipo de redes que configuran, bonding entendido como la creación de los lazos afectivos entre tipos de personas similares (que comparten características de clase, identidad, etnicidad, origen, interés). Mientras que bridging es entendido como el tendido de puentes entre grupos diferentes.

Al mismo tiempo estos hacen una diferenciación en torno al espacio donde se llevan a cabo, así como en cuanto al nivel de influencia, teniendo que bonding se enfoca en los vínculos que se dan en comunidad y bridging tiene que ver con los vínculos o puentes que se establecen en una sociedad.

Para entender esto es necesario establecer la diferencia entre comunidad y sociedad:

- Comunidad: definida como una forma de vida colectiva en la que las personas están unidas por tradiciones contactos interpersonales, relaciones informales y afinidades, intereses o similitudes particularistas (Storper, 2005).
- Sociedad: definida como, colectividades cohesionadas por principios anónimos (no personales) reglamentados, más transparentes, formales y universalistas (Storper, 2005).

Dado lo anterior podemos entonces inferir que bonding se refiere a las capacidades de emprendimiento puesto que son referidas a relaciones establecidas a través de cualidades culturales, tradicionales e identitarias y bridging a capacidades institucionales al ser relaciones en las que se contemplan más aspectos políticos o económicos o que tienden a favorecer a las partes que la integran a través del intercambio de alguna índole. La confianza que brindan las redes sociales, sean establecidas y preestablecidas por los individuos (bonding), y las que se

generan en el intercambio mercantil (bridging), definen cómo se estructuran las redes que configuran el capital social.

Putnam citado dentro del texto “Sociedad, comunidad y desarrollo económico” de Storper, sostiene que el capital social favorece el desarrollo económico y la integración social, y que estos dos componentes bridging y bonding no deben verse como componentes aditivos de un único índice de capital social, sino más bien como fuerzas sociales independientes y mutuamente configurantes. Siempre es mejor considerar la relación entre sociedad y comunidad como una tensión dinámica e incierta (Storper, 2005).

No es posible considerar un desarrollo sin que estén presentes estas dos fuerzas que componen el capital social, puesto que ambas, aunque son independientes entre sí a la vez son complementarias, no se podría considerar la consolidación de alguna acción entre sociedades si no se cuenta con el apoyo de las redes dentro de las comunidades que componen dichas sociedades.

Las redes que se establecen a partir de las relaciones sociales producen confianza y esta confianza hace posible mayores transacciones tendientes al desarrollo, ya sea a través de nuevas formas de organización productiva creación de nuevas instituciones o de otras acciones que permiten avanzar en la consolidación de un desarrollo en cualquier región.

El enfoque del capital social mejora el conocimiento de fenómenos macropolíticos y económicos ampliando los factores para ser incorporados en tal conocimiento y construyendo una causalidad más rica entre aquellos factores, y al lograrlos sin descartar las ideas de la Economía neoclásica y teorías de la elección racional (Ostrom, 2008). El valor de estos fenómenos agregado a las ideas clásicas y neoclásicas de crecimiento, hacen posible una mejor evaluación del potencial de desarrollo.

2.6 Desarrollo sostenible

La sustentabilidad, ha sido enlazada principalmente a los términos ambientales, por lo que hablar de un desarrollo sostenible o sustentable ha sido hablar de un medio ambiente sano, a pesar de ello se puede afirmar que esto contribuye de igual forma al desarrollo integral puesto que las condiciones ambientales afectan la calidad de vida de las personas.

Un ambiente sano y conservado suministra espacio y recursos para el sustento, es una condición básica para la salud y bienestar e incluso para generar riqueza; por el contrario, un ambiente degradado restringe las posibilidades de subsistencia, es causa de enfermedades, hace vulnerables a las personas que lo ocupan y conduce necesariamente a la pobreza. A su vez, la pobreza tiene incidencia sobre el ambiente de varias maneras: fuerza a la gente pobre a degradar el ambiente, promueve el crecimiento económico a expensas del ambiente y subvalora las preocupaciones ambientales (Rizo-Mustelir Miriela et al., 2017).

Sin embargo, este concepto que surge desde 1987, *se incorpora de forma tal que trasciende la visión acotada al uso racional y renovable de los recursos naturales y se concibe como una visión integral de evolución de un sistema socioeconómico* (Martínez Pellegrini Sarah & Flamand Laura, 2008), determinado por la búsqueda de bienestar, entendido como la complementación de todas las dimensiones que forman parte de la definición de las personas y sociedades. La primera enunciación del término fue acuñada en el informe presentado en Brundtland, en donde se estableció como:

Desarrollo sostenible, es entendido como aquel que satisface las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Ramírez Treviño Alfredo et al., 2003).

Asimismo, en la declaración de Río de Janeiro 1992, se complementa al incluir *tres ejes o tipos fundamentales de sustentabilidad: económico, ecológico y social, los cuales se interconectan con los criterios viable, sustentable y equitativo. Se trata de ámbitos de sustentabilidad inherentes al concepto de desarrollo sostenible, fuertemente relacionados entre sí* (Equipo editorial, 2023).

Para el desarrollo endógeno, la sustentabilidad está inmersa en todos los preceptos que la misma teoría propone, puesto que para su consolidación es necesaria la contemplación de las dimensiones o ejes que se proponen en la declaración de Río, asimismo considera que para lograr el bienestar humano son necesarias la cooperación y sustentabilidad. *Dentro de las políticas de desarrollo endógeno se propone actuar combinadamente sobre todos los mecanismos y fuerzas del desarrollo, intentando crear y mejorar los efectos sinérgicos entre ellos, de tal forma que se den las condiciones para un crecimiento sostenido de la productividad y se estimule el desarrollo sostenible de cada localidad o territorio* (Vázquez Barquero, 2007b).

Así es que sin lugar a duda la sustentabilidad, es una de las cualidades que debe ser contemplada dentro de cualquier acción tendiente a lograr un desarrollo local, por lo que la determinación de un potencial de desarrollo endógeno estaría incompleta sin una identificación de aquellas capacidades de sustentabilidad, no solo enfocada en la dimensión medioambiental sino en las cuatro dimensiones económica, política, sociocultural y medioambiental.

Para ello Fua (1994), considera que lo realmente decisivo para que el desarrollo sea sostenible y duradero son los factores que determinan la competencia espacial del territorio, entre los que destacan la capacidad empresarial y organizativa, la cualificación de la mano de obra, la instrucción de la población, los recursos medioambientales y el funcionamiento de las instituciones(Vázquez Barquero, 2007b).

La ventaja de producir un desarrollo local desde lo local trae consigo una mayor facilidad de lograr la sustentabilidad, puesto que la integración entre actores, así como la apropiación de los recursos, permite generar acciones de respuestas rápidas, ante los cambios no previstos, haciendo que el territorio se vuelva sostenible en todos los sentidos generando un modelo de desarrollo autosostenido.

CAPITULO III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Introducción

El enfoque metodológico del estudio realizado fue complementario, utilizando técnicas de investigación de corte cuantitativo y cualitativo, lo cual permite profundizar en el estudio del potencial medido más allá de los recursos económicos tradicionales, considerando importante el manejo de los conceptos dados por la teoría de desarrollo endógeno la cual integra aspectos intangibles, como la interacción social y redes que se conforman entre los individuos.

Para ello es importante una vinculación de la teoría con la metodología, a través de un esquema de operacionalización de los conceptos estableciendo los rubros tomando en cuenta para seleccionar las técnicas de investigación acordes. Las técnicas de corte cuantitativo que se seleccionaron fueron algunas medidas de localización y especialización y un análisis de Shift&share, mientras que las técnicas de corte cualitativos fueron; la observación y entrevistas semiestructuradas.

Asimismo, la organización del trabajo de campo y la sistematización de la información se describen en los últimos apartados del presente capítulo en los cuales se esbozan las rutas seguidas para lograr la obtención de la información requerida para el estudio.

3.1 Estrategia metodológica

El potencial de una región identificado a través del desarrollo endógeno abarca recursos naturales y físicos, pero además en este se incluyen los recursos humanos y sociales del medio, por lo que fue necesario un análisis más allá de números o de registro de cuantos recursos naturales o infraestructura tiene el territorio, se contemplaron aspectos intangibles como las pretensiones, intenciones y disposiciones de los actores locales, así como sus saberes y conexiones o redes.

El estudio abarca esta amplia lista agregando a la cuantificación de los aspectos tangibles la cualificación de aquellos que no pueden ser tangibles, pero están presentes en el territorio. Para caracterizar el potencial de desarrollo endógeno fue necesario incluir una identificación de cualidades como la participación social, el emprendimiento, el capital social, la innovación,

el saber local y por supuesto los recursos económicos y naturales, la infraestructura y la mano de obra.

Para lograrlo fue necesaria la utilización complementaria de técnicas cuantitativas y cualitativas, por un lado, *el método cualitativo por su relevancia específica en el estudio de las relaciones sociales* (Flick, 2007), hizo posible el entendimiento de las relaciones que existen dentro del espacio que ocupa la costa norte de la Riviera Nayarit, esto permitió identificar actores clave y la forma en que se establecen las redes a nivel local, así como el nivel y formas de participación comunitaria a partir de testimonios de los sujetos participantes en la investigación. Mientras que el método cuantitativo permitió un análisis de los datos económicos de la región, determinando su vocación, así como identificando las áreas de oportunidad en su producción.

3.2 Fuentes de información:

Fue necesaria la utilización de fuentes tanto primarias como secundarias para recopilar los datos y contar con un panorama completo del territorio en este sentido las utilizadas fueron las siguientes:

Fuentes primarias

- Observación: observación no participativa en puntos clave de la región, donde fue posible detectar actores claves.
- Entrevistas: entrevistas semiestructuradas con líderes comunitarios, funcionarios públicos, directores de escuelas y representantes de asociaciones civiles.

Fuentes secundarias

- Datos estadísticos: Recopilación de datos del INEGI, Secretaría de Economía, y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Documentos oficiales: Revisión de planes de desarrollo municipal y regional, informes de políticas públicas, y estudios previos.

1.3 Operacionalización

Los principales conceptos que guiaron el rumbo de la investigación están establecidos en la Tabla 3.1 en la cual presenta la operacionalización del marco teórico.

Cuadro 3.1. Operacionalización de marco teórico

	Dimensión	Conceptos	Variables/Categorías	Fuente
Potencial de desarrollo endógeno	Económica	Recursos locales	Empleo total por sectores en los municipios de la costa norte Riviera Nayarit 2013 y 2018	Censo económico INEGI
			Empleo total por sectores en Nayarit 2013 y 2018	Censo económico INEGI
			Producción total por sector en los municipios de costa norte Riviera Nayarit 2013 y 2018	Censo económico INEGI
			Producción total por sector en Nayarit 2013 y 2018	Censo económico INEGI
		Actores y participación comunitaria	Participación de pymes en proyectos de innovación	• Entrevistas con empresarios locales
			Participación de agricultores en proyectos de emprendimiento e innovación	• Entrevistas con Agricultores
			Participación de pymes, agricultores, ganaderos y cooperativas pesqueras en diseño de políticas de desarrollo	• Memorias de foros de participación ciudadana municipales
				• Entrevistas con empresarios locales
			• Entrevistas con Agricultores	
			• Entrevistas con socios de cooperativas	
			• Entrevistas con	

				ganaderos
		Redes y capital social	Relación/colaboración de pymes con asociaciones civiles, escuelas y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana)	Entrevistas con empresarios locales
	Relación/colaboración de agricultores, ganaderos y pescadores con asociaciones civiles, escuelas y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana)		Entrevistas con Agricultores, ganaderos y pescadores	
	Sociocultural	Recursos	Proyectos de innovación de las escuelas que favorezcan los saberes y el desarrollo locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Página oficial escuelas educación superior (UAN, CECYTEN, CBTA) • Entrevistas con Académicos y directivos de escuelas nivel media y superior
			Conocimientos locales incluidos en las actividades de producción	Entrevistas con empresarios locales Entrevistas con ganaderos Entrevista con agricultores

		Actores y participación comunitaria	Participación de escuelas en diseño de políticas de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista con Académicos de escuelas de nivel superior locales • Entrevista con directivos de escuelas de nivel superior locales
			Participación de asociaciones civiles en diseño de políticas de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Memorias de foros de participación ciudadana municipales • Entrevista a
		Redes y capital social	Relación/colaboración de escuelas con empresas, asociaciones civiles y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana)	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista con Académicos de escuelas de nivel superior locales
			Relación/colaboración de asociaciones civiles con empresas, escuelas y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana)	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista con asociaciones civiles con empresas, escuelas y/o instituciones locales
	Política	Recursos	Políticas enfocadas a la agricultura y ganadería	<ul style="list-style-type: none"> • Plan estatal de desarrollo 2021-2027 • Entrevista con personal de ayuntamientos • Plan municipal de desarrollo Santiago Ixcuintla • Plan municipal de desarrollo

				San Blas • Plan municipal de desarrollo Tecuala
			Apoyos locales para innovación y/o emprendimiento	• Entrevista con personal de ayuntamientos
		Actores y participación comunitaria	Acciones para favorecer la participación social (foros, consultas ciudadanas, difusión de apoyos etc.)	• Entrevista con personal de ayuntamientos • Entrevista con comisariados ejidales
		Redes y capital social	Relación/colaboración de instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana) con empresas, asociaciones civiles y escuelas	• Entrevista con personal de ayuntamientos • Entrevista con comisariados ejidales

Fuente: elaboración propia.

La tabla muestra que se hizo una división de la investigación en 3 dimensiones: Económica, sociocultural y política, dentro de cada dimensión se analizaron las cualidades o potencialidades que son fuerte del desarrollo endógeno: recursos locales, actores y participación comunitaria y las redes y el capital social.

La diferenciación de estas dimensiones hizo necesaria la utilización de una distinción en las técnicas y los procesos de investigación de cada una, siguiendo la siguiente línea:

1. Económica

Recursos locales: a través del análisis de las variables, Empleo total por sectores (2013 y 2018). Producción total por sector (2013 y 2018). Las cuales fueron obtenidas de los censos económicos de INEGI.

Actores y participación comunitaria: A través del análisis de las variables, Participación de empresas en proyectos de innovación, participación de agricultores, ganaderos y pescadores en proyectos de innovación y participación de empresas,

agricultores, ganaderos y cooperativas pesqueras en diseño de políticas de desarrollo. Los datos para este rubro fueron obtenidos de entrevistas semiestructuradas con empresarios, agricultores, ganaderos y pescadores.

Redes y el capital social: Las variables que se analizaron fueron la relación/colaboración de pymes con asociaciones civiles, escuelas y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana) y relación/colaboración de agricultores, ganaderos y pescadores con asociaciones civiles, escuelas y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana).

La recolección de información, así como el análisis de los datos de esta dimensión requirió los siguientes métodos; análisis de datos secundarios, las entrevistas semiestructuradas, análisis shifft&share y algunas medidas de localización y especialización (cociente de localización, Coeficiente de Asociación Geográfica, coeficiente de localización y coeficiente de especialización).

2. Sociocultural

Recursos locales: a través del análisis de la variable proyectos de innovación en escuelas y la de inclusión de conocimientos locales en actividades de producción. Datos obtenidos de entrevistas y la revisión de información posteada en páginas web oficiales de algunas escuelas.

Actores y participación comunitaria: mediante del análisis de las variables, participación de escuelas y asociaciones civiles en políticas de desarrollo.

Redes y el capital social: Las variables que se analizaron fueron la relación/colaboración de asociaciones civiles con escuelas, pymes, agricultores, ganaderos, pescadores y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana) y la relación/colaboración de escuelas con asociaciones civiles, pymes, agricultores, ganaderos, pescadores y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana).

La utilización de fuentes de información primarias basada en entrevistas semiestructuradas es la que rigió el análisis de los datos en esta dimensión, así como el uso de análisis secundarios para aquellos datos obtenidos de las páginas web de las instituciones educativas.

3. Política

Recursos locales: a través del análisis de la variable proyectos de innovación en escuelas y la de inclusión de conocimientos locales en actividades de producción. Datos obtenidos de entrevistas y la revisión de información posteada en páginas web oficiales de algunas escuelas.

Actores y participación comunitaria: mediante del análisis de las variables, participación de escuelas y asociaciones civiles en políticas de desarrollo.

Redes y el capital social: Las variables que se analizaron fueron la relación/colaboración de asociaciones civiles con escuelas, pymes, agricultores, ganaderos, pescadores y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana) y la relación/colaboración de escuelas con asociaciones civiles, pymes, agricultores, ganaderos, pescadores y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana).

Para esta dimensión se realizaron entrevistas semiestructuradas como fuentes de información primarias, así como el uso de análisis secundarios para aquellos datos obtenidos de las páginas web de las instituciones educativas.

1.4 Uso de técnicas cuantitativas

Se realizó un análisis cuantitativo tomando los sectores económicos de actividad con una desagregación a 15, con el que fuera posible identificar las industrias básicas, así como las áreas de oportunidad para el desarrollo, a través de la aplicación de las siguientes medidas de localización y especialización:

Cociente de localización que permitió identificar industrias básicas y no básicas de la costa norte de Riviera Nayarit haciendo una comparación con todo el estado con datos del censo económico del año 2018.

Una vez identificado los tipos de industria existentes y cuáles son las que cuentan con parámetros exportadores, se realizó un desglose de la región por municipios el cual permitió delimitar los patrones locacionales del sector de mayor influencia exportadora, con los otros sectores, identificando aquellos geográficamente asociados a este. Lo anterior a través del Coeficiente de Asociación Geográfica que permitió comparar las distribuciones porcentuales

del empleo en el sector con mayor significancia con la distribución porcentual del empleo de los demás sectores, valores bajos del indicador, dentro de un rango de 0 a 1, estará indicando una distribución similar y por tanto más "asociación geográfica" entre los sectores analizados, mientras menores sean los valores de este indicador, mayor será la asociación entre los sectores.

Asimismo, se llevó a cabo el cálculo del coeficiente de localización para encontrar los sectores con mayor y menor concentración mediante la relación de distribución porcentual del empleo total de la costa Norte de Riviera Nayarit entre los municipios. el grado de concentración se asociaría a su ubicación en el rango 0 - 1. En la medida que se acerque a 0 hay un menor grado de concentración y entre más alejado este de 0 existirá mayor grado de concentración.

Posteriormente, se calculó el coeficiente de especialización para comparar la estructura productiva de la región Riviera Nayarit Norte con la estructura productiva del estado de Nayarit, si el indicador es mayor o igual a 1 habrá especialización en el sector, de lo contrario, si es menor que 1 no habrá especialización en ese sector de la economía.

Por último, través de la aplicación del método shift-share, fue posible analizar los niveles de especialización en cada sector, así como se determinaron áreas de oportunidad para el desarrollo de políticas públicas que permitan el fortalecimiento de la industria en la Costa norte de la Riviera Nayarit. Para lo cual se comenzó con determinar los niveles de especialización a través de la estimación de la tasa de crecimiento del empleo en los sectores de la costa norte de Riviera Nayarit, así como de los del estado de Nayarit en los periodos 2013 y 2018, posteriormente se hizo un comparativo entre ambos datos, mediante el cálculo de la mezcla industrial, el componente de crecimiento y el efecto competitivo, lo que nos permitió identificar los índices de ventaja competitiva que tiene la región, esto hace posible establecer un efecto de asignación, indicador que nos revela aquellas áreas de oportunidad de la zona, determinadas por un alto grado de especialización pero baja ventaja competitiva.

3.5 Actores claves

Cada dimensión cuenta con actores que la definen, por lo que se partió haciendo una identificación de los que están presentes en el territorio y que se encuentran ligados a alguna de las dimensiones, esto por medio de observaciones directas en cinco comunidades de la

región elegidas por cuestiones de accesibilidad, y en el caso de los dos ejidos elegidos por ser de los más grandes de sus respectivos municipios, dentro de estos sitios se pudo observar las dinámicas del lugar lo que permitió identificar los siguientes actores y motivos por lo que se consideran relevantes para la investigación:

Autoridades locales: son los responsables en primera instancia de generar políticas de desarrollo, así como gestionar recursos para las comunidades, dentro de la región se consideran como autoridades el personal del ayuntamiento, los comisariados ejidales quienes tienen una mayor cercanía, establecen normativas y políticas internas dentro de los ejidos, los presidentes de asociaciones ganaderas y presidentes de cooperativas pesqueras.

Líderes sociales: Tienen gran influencia en las comunidades, y generan cambios constantes en la región, por lo que son parte importante para considerar al determinar un potencial de desarrollo endógeno, debido a que cuentan con la capacidad de movilización de comunidades cada uno dentro de diferentes ámbitos.

Agricultores, pescadores y ganaderos: Estos son el punto de partida dentro del desarrollo endógeno, ya que, de acuerdo con los resultados obtenidos del coeficiente de especialización, el sector con mayor influencia es el agrícola-ganadero-pesquero, por lo que los productores son los que mueven la economía de la región.

Academia: Forma parte importante dentro de la sociedad, tanto por la influencia que se tiene al ser el rector de la educación en la región moldeando las capacidades de las personas, generando innovación y porque pueden tener influencia en las políticas públicas y toma de decisiones de la región coadyuvando en el diseño de estas.

Empresarios: Generan una gran cantidad de empleos, invirtiendo en la región, pudiendo producir cambios en la vocación de las regiones, o aprovechando la misma, esto genera que sean capaces de movilizar a la sociedad siendo además parte importante dentro de la economía de la región.

Siguiendo las cualidades de la investigación, se separó a los actores por dimensiones quedando la siguiente estructura:

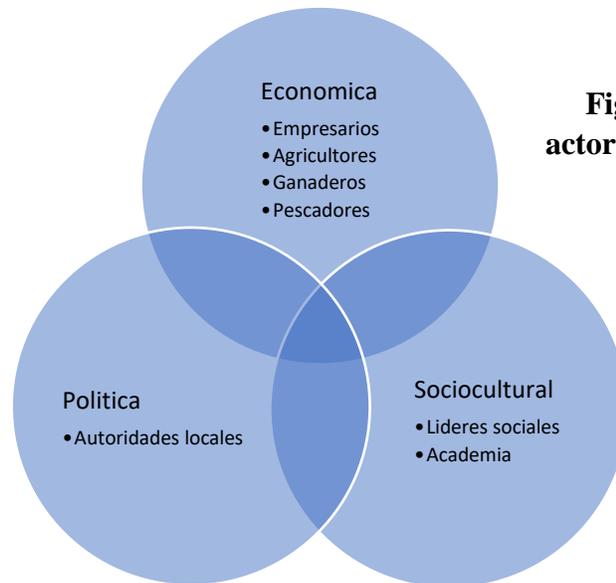


Figura 3.1 Estructura de actores claves por dimensiones

Fuente: Elaboración propia a partir de Observación

3.5 Diseño de guion de entrevistas

De acuerdo con el número de actores a entrevistar se diseñaron cuatro diferentes guiones de entrevistas, uno por cada tipo de actor: un formato para empresarios, uno para académicos, uno para líderes sociales y otro para agricultores, pescadores y ganaderos, este último se considera dentro de un mismo rubro ya que son productores y cuentan con características similares dentro de la región.

Cada formato fue diseñado tomando en cuenta las siguientes temáticas que eran necesarias abordar para obtener los datos más precisos y cercanos que cubrieran las categorías del estudio:

1. Participación comunitaria: Para esta temática lo primordial fue conocer tanto el nivel de participación de los actores como las acciones en las que se participa las cuales abonan al desarrollo local por tal motivo se consideraron cuestiones como ¿Cuáles son las principales actividades sociales o comunitarias en las que participa?, ¿Cómo percibe la participación de la comunidad en la toma de decisiones locales relacionadas con la agricultura y la ganadería?, ¿Existen programas o iniciativas específicas dirigidas a los agricultores y ganaderos locales para mejorar sus habilidades y

conocimientos?, ¿Cómo crees que tu papel como líder ha influido en el fomento de la participación y la cohesión social en la región?.

2. Redes y capital social: en esta temática las cuestiones están enfocadas a conocer la vinculación que existe entre los actores por lo que algunas de las preguntas incluidas en los cuestionarios fueron: ¿Cómo describirías la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los agricultores, ganaderos y otros actores clave en nuestra comunidad?, ¿Existen proyectos o iniciativas específicas que hayan fortalecido las relaciones entre la comunidad y otros actores del sector?, ¿Participas en asociaciones o cooperativas locales, y cómo crees que estas contribuyen al desarrollo del capital social en la comunidad agrícola y ganadera?.
3. Recursos: dentro de esta temática se incluyeron cuestionamientos entorno a todo aquello que es considerado bienes o capital y que favorecen el desarrollo, es decir lo que tienen que ver con la innovación, la capacitación de mano de obra, los conocimientos locales entre otras. Para esto se incluyeron preguntas como: ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos sociales que enfrenta la comunidad agrícola y ganadera en el territorio? , ¿Crees que existen oportunidades identificadas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo en la región a través de la colaboración y la participación comunitaria?, ¿Cuáles son tus principales metas o visiones para el desarrollo sostenible de la región?, ¿Cómo percibes el apoyo de las autoridades locales en el impulso del desarrollo local en la región? , ¿Cuáles son los recursos locales que consideras más importantes para el progreso y bienestar de la comunidad agrícola y ganadera?, ¿Cómo aprovechas los recursos locales en tu actividad agrícola/ganadera?, ¿Existen prácticas innovadoras o tradicionales en el uso de recursos que hayan demostrado ser efectivas en nuestra región?.

3.6 Trabajo de campo

El trabajo de campo realizado en la zona de estudio se llevó a cabo en dos fases, la primera en la que se hizo una identificación de los actores claves y la segunda en la que se procedió a realizar las entrevistas semiestructuradas:

En la fase uno se llevaron a cabo trabajos de observación, en la que se visitaron cinco localidades situadas dentro de la región para observar las prácticas y dinámicas del lugar,

dentro de estas se encuentran los ejidos San Felipe Aztatán y Mexcaltitán, así como las tres cabeceras municipales, Santiago Ixcuintla, Tecuala y San Blas, además de dos días de observación en la Feria de la Jícama. Cada comunidad fue observada durante aproximadamente 2 semanas.

- 1 La primera ronda de visitas se llevó a cabo durante el mes de enero de 2023 iniciando en el ejido de San Felipe Aztatán con un total de tres visitas teniendo como puntos clave, la plaza de la comunidad, el comisariado ejidal y zona de basculas. En segundo lugar, se visitó el ejido de Mexcaltitán específicamente plaza principal y los dos embarcaderos (La Batanga y el Tinaco) con un total de 3 visitas.
- 2 En la siguiente ronda se observaron las cabeceras municipales esto llevó alrededor de 2 meses de junio a agosto de 2023. Santiago Ixcuintla fue el primer sitio de visita contando con 3 visitas a la plaza principal y el centro histórico. Posteriormente se visitó San Blas con un total de 3 visitas repartidas en los siguientes puntos, plaza principal y Muelle.

Para cada una de las comunidades se siguió un rol específico para cada visita teniendo la siguiente estructura para todos los sitios visitados.

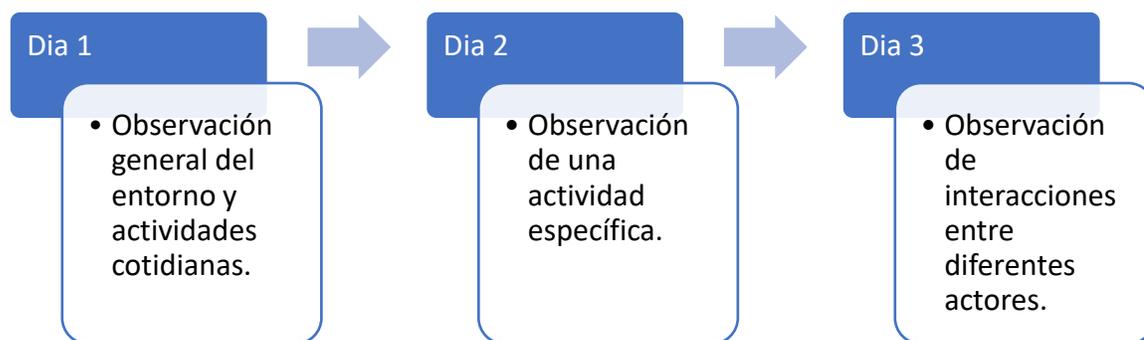


Figura 3.2 Rol de trabajo para las visitas de observación

Las observaciones especiales se llevaron a cabo los días 8 de abril 2023 y 30 de marzo de 2024, en el ejido de La Guásima, lugar donde se realiza desde hace 8 años, la feria de la Jícama, esto por encontrarla como una zona de interés, al ser punto de reunión de productores jicameros de la región, empresarios ligados al ramo agrícola y autoridades locales.

Con la información obtenida con los trabajos de observación se procedió a la fase dos; la realización de entrevistas, para lo que fue necesario un periodo de tres meses de diciembre 2023 a febrero 2024.

En este tiempo se definió un total de 19 entrevistados cubriendo los tres municipios que componen la región, así como las dimensiones del estudio y los diferentes perfiles de sujetos de investigación.

- Dimensión económica- se realizaron un total de 6 entrevistas, 4 a empresarios y 2 a agricultores/ganaderos/pescadores.
- Dimensión sociocultural- se realizaron 8 entrevistas; 5 a académicos de diferentes instituciones educativas y 3 a representantes de asociaciones civiles.
- Dimensión Política- el total de entrevistas que se hicieron con actores políticos, fueron 5, de las cuales 3 fueron con personal de ayuntamiento y 2 con autoridades ejidales/ganaderos.

3.7 Sistematización y análisis de la información

Para lograr un análisis completo de la información obtenida en las entrevistas se realizó una matriz de datos cualitativos donde se detalla la participación de cada actor en proyectos de innovación, iniciativas y políticas de desarrollo en las que participan y la forma en la que se relacionan entre ellos.

Además, se elaboró un mapa de relaciones como *herramienta metodológica de tipo 'estructural' que básicamente permite acceder de manera rápida a la trama de relaciones sociales dadas en una zona determinada* (Tapella, 2023) con ello es posible una visualización de las conexiones entre los diferentes actores (empresas, agricultores, asociaciones civiles, escuelas) se elaboró una por cada dimensión y una que incluye toda la red.

Así como un mapeo separando a los actores por dimensión en el que se concentra el tipo de participación que tienen en el diseño de políticas públicas.

Herramientas y Técnicas

Para el análisis de datos cuantitativos se hizo uso de Excel como herramienta para analizar datos del INEGI, con lo que fue posible hacer los cálculos de coeficientes de localización y especialización para identificar sectores económicos clave.

Mientras que, para el análisis de datos cualitativos, se usó un software de mapeo de redes (Gephi) para analizar relaciones y colaboraciones entre actores además del uso de técnicas de análisis de contenido y análisis temático.

CAPÍTULO IV. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DE LA COSTA NORTE

Introducción

El contexto económico en el que se desenvuelve la costa norte viéndola inicialmente como un todo, así como su posición dentro del estado de Nayarit, permite entender la naturaleza del sitio como una región compuesta principalmente de zonas ejidales, dando pie a desintegrar este territorio en las tres dimensiones determinadas por la teoría del desarrollo endógeno y dentro de las cuales se confabulan una serie de aspectos (recursos, actores y participación comunitaria y redes y capital social) que hacen posible el funcionamiento del territorio por lo que son sin duda los que determinan el potencial de desarrollo.

El presente capítulo presenta los resultados obtenidos en la investigación en dos partes; la primera en la que se presenta el contexto económico de la región donde se identifica la vocación del territorio, a través del uso de algunas técnicas cuantitativas con datos recopilados de los censos económicos de INEGI, los cuales han permitido determinar la especialización de la región, el grado de especialización, así como las áreas de oportunidad, con la finalidad de determinar las áreas potenciales para desarrollo de la zona.

Posterior a esto se encuentra una segunda sección en la que se describen las cualidades que tiene el territorio, todas ligadas a los sectores vocacionales encontrados en la primera parte y las áreas de oportunidad económicas, esta sección establecida a través del análisis hecho a los datos recopilados en las entrevistas realizadas a los actores principales de cada dimensión.

4.1 Análisis del contexto económico

Nayarit está dividido en 20 municipios, compuestos en su mayoría por comunidades y ejidos, con un total de 404 (INEGI, 2007) dentro de las cuales existe una gran diversidad geográfica y cultural, pudiendo encontrar ecosistemas variados desde bosques húmedos de montaña, bosques de coníferas y encinos, selvas secas y semisecas, así como pastizales y manglares.

Está ubicado en la costa oeste del Pacífico mexicano, cuenta con una población de 1,235,456 personas, de las cuales 651,580 se encuentran económicamente activas, esto con base en el último censo presentado por INEGI en 2020. La economía del estado se ha basado en la agricultura, la pesca, el turismo y el comercio, sin embargo, acorde al último informe de

La economía de Nayarit presentó un PIB nominal de 173 938 millones de pesos. Teniendo una disminución de 2.1 % en las actividades primarias las cuales participaron en el producto total de la entidad con el 10.4 %, las secundarias por su parte crecieron un 20.1% con una participación de 21.5 %, al igual que las terciarias que incrementaron un 6.6 %, con una participación de 68.1 %. Registrando un incremento total del 8.2 % en la actividad económica de Nayarit el cual se explica principalmente como resultado del avance en los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas 43.9 %, la construcción 28.9 %, el comercio al por menor (INEGI, 2022).

Esto muestran los cambios en las estructuras productivas, con un incremento de actividades ligadas al sector turismo.

Por su parte la costa norte situada en la Riviera Nayarit está integrada por tres municipios; Santiago Ixcuintla, San Blas y Tecuala, los cuales se componen en su mayoría de zonas rurales con un total de 105 ejidos; 24 pertenecientes a Tecuala, 52 al municipio de Santiago Ixcuintla y 29 al municipio de San Blas,(INEGI, 2007) por lo que más del 40% de la superficie regional se dedica a la agricultura, con una fuerte tendencia hacia las actividades agropecuarias. Tiene además según el reporte del último censo de población un total de 172, 634 habitantes, con un 50% de esta población en situación de pobreza.

La población económicamente activa en la región Costa Norte, ha disminuido del 2010 a 2020 en un -5.3%, que para 2010 era un total de 72,864 personas, mientras que para el 2020 se contaba con 68,969, esto representa un 10.5% de la población económicamente activa de todo el estado.

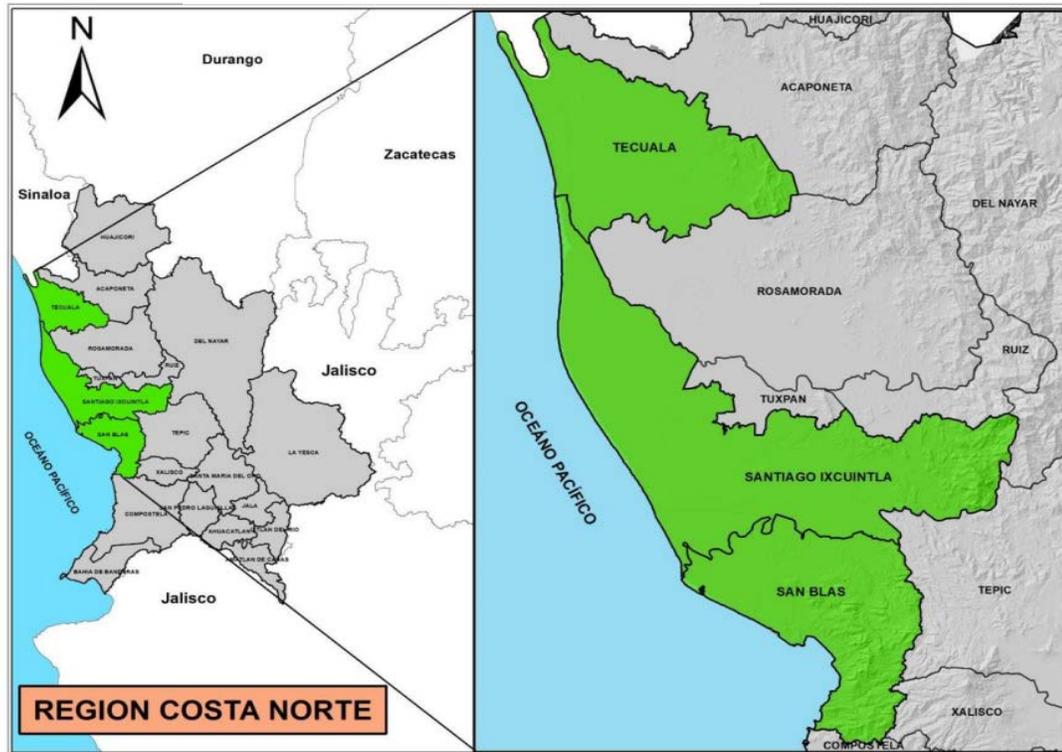
Cuadro 4.1 Población económicamente activa en los municipios de la costa norte 2010-2020

Municipio	2010	2020
Tecuala	17,991	14,096
Santiago	35713	35,713
San Blas	19,160	19,160
Total Regional	72,864	68,969
Total estatal	420,187	651,580

Fuente: elaboración propia con datos de los censos de población 2010 y 2020 INEGI.

la Región cuenta con una extensión territorial de 383, 855.5 hectáreas siendo el 13.7% del total de la superficie estatal; como biorregión la costa norte cuenta con una amplia zona de manglares y playas, que se extiende sobre el océano Pacífico, asimismo al igual que el estado es una de las regiones con mayor biodiversidad, teniendo dentro de esta, marisma con lagunas costeras, playas, dunas costeras, montañas y bosques.

Mapa 4.1 Delimitación de la región



Fuente: Plan de Desarrollo Municipal Santiago Ixcuintla

4.2 Dimensión económica

Con datos obtenidos del censo económico de INEGI se hizo un análisis por sectores de actividad con una desagregación a 15, lo cual permitió identificar las áreas de oportunidad del territorio, utilizando las siguientes medidas de localización y especialización:

El cociente de localización permitió identificar industrias básicas y no básicas de la costa norte de Riviera Nayarit en comparación con todo el estado para el año 2018, para la diferenciación de estas empresas se debe considerar que si un valor es superior a 1 significa una concentración más que proporcional en la región, por lo que se considera una industria básica que sería la actividad primordial en la región.

Los datos de la región se presentan inicialmente en la cuadro 4.2 cociente de localización Costa Norte de Riviera Nayarit, en la que encontramos los resultado de los 15 sectores seleccionados, los cuales indican que existe una mayor proporción del empleo en los sectores de: agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, con un cociente de localización de 3.76, seguido del sector de comercio al por mayor con 1.16 y por el de manufactura con un 1.001, esto nos dice que los municipios cuentan con industrias básicas/exportadoras en estos sectores, es decir estos son los sectores responsables de la mayoría de los ingresos por lo que son consideradas el motor de la economía de la región.

Cociente de localización (QLij)	Total, estatal	Riviera Norte	Qlij
Sector de actividad económica	2018	2018	2018
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	13543.00	6174	3.760244607
Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final		0	
Construcción	5887.00	0	
Industrias manufactureras	23130.00	2809	1.001706419
Comercio al por mayor	11005.00	1556	1.16622916
Comercio al por menor	58750.00	6969	0.978423655
Transportes, correos y almacenamiento	3472.00	282	0.669936658
Información en medios masivos	677.00	27	0.328957237
Servicios financieros y de seguros	2078.00	201	0.79783827
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	3930.00	158	0.331610968
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4445.00	208	0.385972106
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	16453.00	235	0.117811345
Servicios educativos	6337.00	216	0.281147609
Servicios de salud y de asistencia social	8818.00	859	0.803502847
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	2972.00	231	0.641102581
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	54769.00	6313	0.950747798
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	19542.00	2371	1.000752988
Total	237485.00	28792	1

Cuadro 4.2 Cociente de localización.

Fuente: elaboración propia con datos de los censos económicos INEGI 2018.

Con base en estos resultados y de acuerdo con la teoría de base económica, basada en el crecimiento como resultado del ingreso externo es decir gracias a la exportación y a las industrias básicas/exportadoras, la costa norte se identifica como una región mayormente agrícola-ganadera-pesquera, siendo estos sectores los que actualmente son responsables de los ingresos en los tres municipios que la componen.

Al haber identificado el sector que mueven la economía de la región; se realizó un desglose de la región por municipios para delimitar los patrones locacionales de este en comparación con los otros sectores, lo cual brinda un panorama de cuales son aquellos geográficamente asociados, es decir brinda una perspectiva de la proximidad y la interacción entre los distintos sectores económicos. Lo anterior a través del Coeficiente de Asociación Geográfica que permitió comparar las distribuciones porcentuales del empleo en el sector con mayor significancia con la distribución porcentual del empleo de los demás sectores, los valores bajos del indicador, dentro de un rango de 0 a 1, estará indicando una distribución similar y por tanto más "asociación geográfica" entre los sectores analizados, mientras menores sean los valores de este indicador, mayor será la asociación entre los sectores.

El resultado de estos cálculos muestra que los principales sectores asociados al sector agrícola/pesquero/ganadero son: el sector de servicios financieros, el sector de servicios inmobiliarios y de alquiler y el sector de servicios de esparcimiento todos con un coeficiente de asociación geográfica de 0.06. acorde a lo que se muestra en el cuadro 4.3.

Cuadro 4.3 Coeficiente de Asociación Geográfica (CA_{ik})

Diferencias entre actividades de la región	CA _{ik}
Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final	0.50
Construcción	0.50
Industrias manufactureras	0.22
Comercio al por mayor	0.25
Comercio al por menor	0.15

	Transportes, correos y almacenamiento	0.32	
	Información en medios masivos	0.50	
	Servicios financieros y de seguros	0.06	
	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	0.10	
	Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.27	
	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	0.25	
	Servicios educativos	0.21	
	Servicios de salud y de asistencia social	0.20	
	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.06	
	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	0.20	
Fuente: elaboración de los censos	Otros servicios excepto actividades gubernamentales	0.17	propia con datos económicos INEGI 2018.

El hecho de que estos sectores presenten una asociación geográfica con el agrícola/pesquero/ganadero refleja la interdependencia económica y la complementariedad de estas actividades. La distribución geográfica similar facilita la creación de asociaciones y puede conducir a un desarrollo más equilibrado y sostenible en la región.

Por ejemplo, para el caso de la proximidad de los servicios financieros a las actividades agrícolas/pesqueras/ganaderas puede ser crucial para facilitar el acceso a financiamiento, seguros y otros servicios financieros útiles para la operación y expansión de las actividades agrícolas. Esta relación geográfica puede fomentar el desarrollo rural y la inversión en infraestructuras agrícolas, o en cuanto a la asociación con el sector de servicios inmobiliarios y de alquiler puede indicar que existe una demanda de terrenos agrícolas, así como puede señalar que se está dando un desarrollo de propiedades rurales para fines residenciales o comerciales.

Para complementar la información sobre la asociación geográfica de sectores se realizó el cálculo del coeficiente de localización que permitió determinar los sectores con mayor y

menor concentración de empleo en la costa Norte de Riviera Nayarit, con datos de la distribución porcentual del empleo entre los municipios de esta región. El grado de concentración se asociaría a su ubicación en el rango 0 - 1. En la medida que se acerque a 0 hay un menor grado de concentración (empleo más distribuido) y un valor cercano a 1 indica una mayor concentración (empleo más concentrado).

Obteniendo que existe una mayor concentración de los sectores en el municipio de Santiago Ixcuintla teniendo que los que cuentan con mayor concentración son: el sector de información y servicios masivos con 0.50, seguido por el sector de esparcimiento con 0.49; ambos con mayor presencia en el municipio de Santiago Ixcuintla. Mientras que en el otro extremo los que se encuentran con una menor distribución en la región son: el sector de comercio al por menor con 0.14, el sector de agricultura, ganadería y pesca con 0.17 y por último servicio de alojamiento y preparación de alimentos con 0.23.

Cuadro 4.4 Coeficiente de Localización (CLi)

Sector de actividad económica	CLi
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0.178348
Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final	0
Construcción	0
Industrias manufactureras	0.353657
Comercio al por mayor	0.418936
Comercio al por menor	0.146088
Transportes, correos y almacenamiento	0.485308
Información en medios masivos	0.500469
Servicios financieros y de seguros	0.489528
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	0.491769
Servicios profesionales, científicos y técnicos	0.489164
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	0.487757
Servicios educativos	0.488747

Servicios de salud y de asistencia social	0.455248
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.487965
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	0.231332
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	0.376476

Fuente: elaboración propia con datos de los censos económicos INEGI.

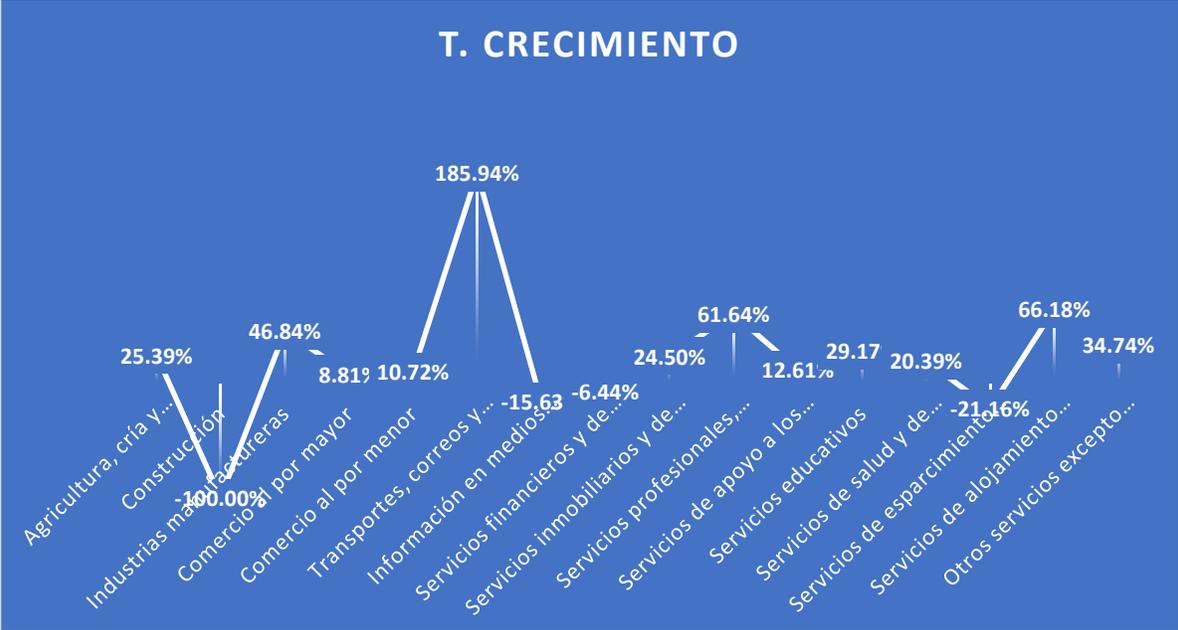
Lo anterior deja en claro que la presencia de actividades agrícolas y pesqueras está distribuida por toda la región, teniendo pocos índices de concentración, asimismo se aprecia que el municipio de Santiago Ixcuintla es el que cuenta con mayor diversificación de las actividades económicas.

El análisis a través de las medidas de localización anteriores proporciona una visión clara sobre la distribución del empleo, las asociaciones entre sectores, así como la identificación de la industria básica en la costa Norte de Riviera Nayarit. Para complementar este análisis, el uso del método shift-share, permite evaluar los niveles de especialización y las áreas de oportunidad en la región. Este método implica varios pasos clave:

1. Se comenzó con determinar los niveles de especialización a través de la estimación de la tasa de crecimiento del empleo en los sectores de la costa norte de Riviera Nayarit, y del estado de Nayarit en los periodos 2013 y 2018.
2. Posteriormente se hizo un comparativo de las tasas de crecimiento del empleo en ambas regiones mediante el cálculo de la mezcla industrial, el componente de crecimiento y el efecto competitivo lo que nos permitió identificar los índices de ventaja competitiva que tiene la región, esto hizo posible establecer un efecto de asignación, que nos revela aquellas áreas de oportunidad de la zona, definidas por un alto grado de especialización, pero baja ventaja competitiva.
3. Por último, se calculó el empleo homotético con la finalidad de conocer el grado de crecimiento de empleo si se incrementa la ventaja competitiva en las áreas de oportunidad lo que nos indica que tanto mejoraría el empleo si se pone en marcha alguna acción que detone el sector.

Los datos obtenidos de este análisis muestran que las mayores tasas de crecimiento del empleo dentro de la región se ubican en los sectores de transporte con un incremento de 185% y en el

Grafica 4.1 Tasa de crecimiento del empleo de la Costa Norte



sector de servicios de alojamiento temporal con un 66 %. Sin embargo, en el estado estos sectores registraron crecimientos más que considerables en el de transporte un 1839% y el de servicios de alojamientos temporales 574%. El sector de construcción es el que registró mayores tasas de crecimiento dentro del estado con un 2302%.

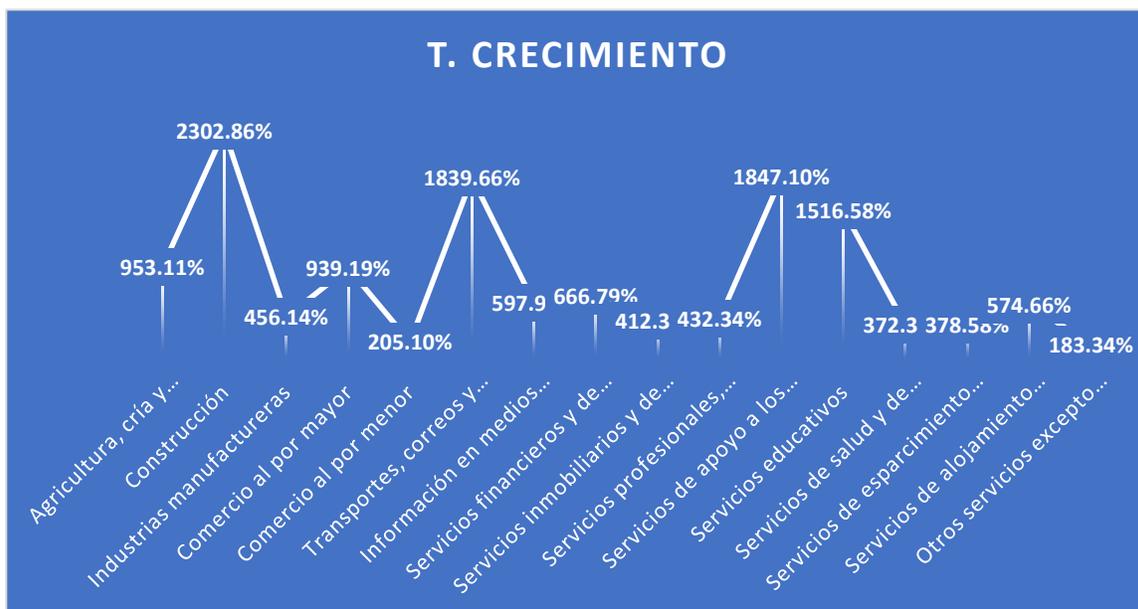
Fuente: elaboración propia con datos de los censos económicos 2013 y 2018 INEGI

La tasa de crecimiento total a nivel estatal es del 400% mientras que en la región solo se registró un incremento del 30%, lo cual se traduce en un resultado negativo en el efecto competitivo de la región con un decrecimiento de -100644%.

Como vemos en el cuadro 4.5 el sector agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, cuenta con el un alto nivel de especialización, pudiendo alcanzar crecimiento en el empleo de hasta 729.32 trabajos si tuviera la misma estructura productiva, que el estado.

Mostrando, una clara dinámica agrícola, ganadera y pesquera de la región, que se mantiene a través de los años, al mismo tiempo, la lógica de relación entre sectores, en donde encontramos al sector de servicios financieros como el principal asociado con el sector agrícola-ganadero, por las mismas condiciones de la región, donde se da una producción a través de créditos, siendo de esperarse el vínculo con el sector de Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, por las intenciones de desarrollos turísticos.

Grafica 4.2 Tasa de crecimiento del empleo del estado de



Cuadro 4.5. Grado de especialización, ventaja comparativa, empleo homotético y asignación.

Sector de actividad económica	Empleo homotético	Especialización	V. Comparativa	Asignación
-------------------------------	-------------------	-----------------	----------------	------------

Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	729.32	4528.68	-9.28	Política útil
Industrias manufactureras	2358.67	175.33	-4.09	Política útil
Comercio al por mayor	600.58	1091.42	-9.30	Política útil
Transportes, correos y almacenamiento	101.52	26.48	-16.54	Política útil
Servicios educativos	222.31	17.69	-14.87	Política útil

Fuente: elaboración propia con datos de los censos económicos INEGI.

Los resultados nos indican que no existe ventaja comparativa en ninguno de los sectores dentro de la Costa norte de la Riviera Nayarit, sin embargo, encontramos buenos niveles de especialización en los sectores de agricultura cría y explotación de animales, pesca y caza, sector manufacturero, comercio al por mayor, transportes, servicios financieros y servicios educativos.

Sin embargo, la región, permanece con bajos niveles de empleos, que se traduce en bajos niveles de ingresos, a pesar de las buenas cifras en su nivel de especialización, por lo que es necesaria una intervención a través de políticas que permitan mejorar sus niveles competitivos para lograr el desarrollo de la región.

Actores, participación comunitaria

De acuerdo con los resultados del análisis económico, es el sector agrícola, pesquero y ganadero, el que mueve la economía de la región por lo que los actores principales situados en la dimensión económica son aquellos que se encuentran ligados a estas actividades: agricultores, acuicultores, ganaderos, y empresarios como comercializadores de semillas y fertilizantes, restaurantes o todo aquel donde se aprovechen las materias primas.

Dentro de la región existen pequeños y grandes productores, dentro de estos últimos se encuentran empresarios que han llevado la actividad primaria al siguiente nivel, comercializando el producto ya procesado, el ejemplo más notorio son las granjas de camarón

en donde los acuicultores cuentan con pymes dedicadas al secado de camarón, o en algunos casos con restaurantes, este tipo de pymes les permite comercializar mejor el producto y hacer la producción viable.

Participación de pymes en proyectos de innovación

Los niveles de participación de las empresas locales en proyectos innovadores se dan en diferentes niveles, teniendo extremos que van desde una nula contribución hasta una muy activa con varios proyectos y usos de tecnologías y técnicas innovadoras. De acuerdo con las respuestas dadas por los cuatro empresarios entrevistados:

- E1: Ninguna participación en proyectos de innovación.
- E2: Participación en la mejora de productos, generación de semillas propias y adquisición de nueva maquinaria, como retroexcavadoras y tractores con GPS de dirección satelital.
- E3: Desarrollo de equipos de aeración y bombeo.
- E4: Utilización de equipos de bombeo y maquinaria que optimizan los recursos.

Estos proyectos que permiten optimizar los recursos y mejorar las ganancias son transferidos en gran medida a los pequeños productores, según lo comentado en las entrevistas, es el caso de la producción de jícama en la región de la costa norte donde se produce su propia semilla, esto debido a Jicafresh, empresa que se ha enfocado a desarrollar técnicas innovadoras de cultivo, o el caso de la granja Ozuna en la que se desarrolló equipo propio de aireación y bombeo diseñado con materiales accesibles para los locales, este diseño se ha compartido con algunos de los acuicultores de San Blas quienes han optado por utilizarlo.

Participación de agricultores en proyectos de emprendimiento e innovación

En el caso de los agricultores estos tienen una menor participación en este tipo de proyectos, existiendo como uno de los principales motivos de su desinterés las cuestiones económicas, puesto que de acuerdo con sus respuestas poder realizar proyectos de este tipo requiere mayor inversión con la que no se cuenta.

Tal como menciona un agricultor y pescador de Mexcaltitán; “Hay tierras que se pueden aprovechar, pero faltan canales o sistemas de riego aquí en Mexcaltitán solo se da una sola cosecha, nosotros tenemos tierra de verano, no son tierra de riego, o se necesita que se haga

cambio de cultivo que haya innovación, que se busque por parte, pero hay que bajar recursos para eso” (J. Rubalcava, comunicación personal, 11 de enero 2024).

Por su parte y coincidiendo con lo dicho anteriormente en el municipio de Tecuala Saucedá, Agricultor y Ganadero dice que, “Si hay oportunidades para mejorar la agricultura aquí en Tecuala como buscar riegos alternos como goteo, comprar insumos en grandes cantidades, buscar comercialización en otros países y usar nuevas tecnologías acordes a la realidad que estamos viviendo, pero no hay los recursos económicos para conseguirlas” (A. Saucedá, comunicación personal, 14 de enero 2024).

La poca innovación que se lleva a cabo es difícil de realizar debido a la necesidad de tener una organización con los demás productores, como es el caso del uso de tapos que son un tipo de pesca artesanal y ancestral que *consiste en aprovechar las entradas que tiene el mar en el litoral, donde forma numerosas lagunas y esteros que se inundan al subir la marea colocando una cortina hecha de mangle y palma fuertemente atadas con la que tapan la boca de la laguna antes de que suba la mare; el agua fluye por los intersticios del mangle mientras que los peces y camarones quedan atrapados en el estero, y basta recolectarlos* (Villalobos Fernández, 2019), de acuerdo con pescadores de Mexcaltitán, “como ejidatarios y pescadores tenemos la obligación de vigilar el manglar y de ayudar cuando se instalan los tapos, porque hay que hacer las estacas y latas que se ponen con todo y ramas para poner el tapo, ahí si participamos todos porque de ahí nos mantenemos” (J. Rubalcava, comunicación personal, 11 de enero 2024).

Participación de empresas, agricultores, ganaderos y pescadores en el diseño de políticas de desarrollo

Si bien se considera que es necesario políticas de desarrollo que favorezcan el sector, la participación de estos actores en la formulación de estas es poca:

Por el lado de los empresarios en su mayoría no participan, porque no cuentan con el tiempo suficiente, y los que participan lo hacen solo cuando se organizan en grupos de empresarios para conseguir alguna mejora en los precios de sus productos.

“Realmente no participo en ninguna reunión de las cooperativas ni en las que organiza el ayuntamiento, porque los grandes tiempos que se manejan

no los tengo disponibles, solo espero lo que se pacta en cada una de las reuniones” (C. López, comunicación personal, 29 de diciembre 2023).

“Participo en los grupos donde aportan avances para la mejora y acordar métodos de venta para que así no decaiga tanto el precio” (Y. Arreola, comunicación personal, 10 de febrero 2024).

El caso de los agricultores, pescadores y ganaderos, la situación es similar, existe poca participación, siendo en su mayoría solo dentro de sus asambleas ejidales, cooperativas o asociaciones, ya sea para exigir, gestionar u expresar lo que necesiten asimismo son estas instituciones las que permiten mantenerlos organizados como grupo.

“No participo en nada de eso, desafortunadamente las asociaciones y el gobierno no han funcionado por la desconfianza que existe entre los agricultores y los gobernantes, no colaboran para que las cosas salgan bien.” (A. Saucedo, comunicación personal, 14 de enero 2024).

“Participo solo en la asamblea ejidal de Mexcaltitán, porque se tienen proyectos como la de plantación de mangle, cerca de marisma de uso común y porque se hace gestiones con otras dependencias como CONAFOR, SEMARNAT”. (J. Rubalcava, comunicación personal, 11 de enero 2024).

Sin embargo, los entrevistados coinciden en que existe una disminución en la participación comunitaria, debido a la tendencia de los dirigentes de priorizar sus intereses personales, ocasionando una pérdida de credibilidad en las instituciones, esto aumenta el desinterés de productores en participar directamente, así es que como respuesta solo algunos participan y otros no, de acuerdo a las temáticas que se están llevando a cabo si existe algo que los afecte o les incumbe entonces participan, siendo lo que realmente moviliza a todos el exigir a las instituciones políticas más justas. así en los últimos años de acuerdo con los productores entrevistados, todos coinciden en que el tema primordial que ha mantenido unida a las comunidades agrícolas, pesqueras y ganaderas ha sido la temática de los precios justos para sus productos.

“Por lo general, poco a poco se ha ido perdiendo la participación de la sociedad en beneficio de su comunidad ya que en su mayoría buscan intereses personales” (A. Saucedo, comunicación personal, 14 de enero 2024).

“En general los ejidatarios no funcionan porque no se juntan con los demás ejidos de los alrededores; nada más ahora que hemos buscado gestionar el precio del sorgo o de los productos para que exista un precio subsidiado o mejor” (J. Rubalcava, comunicación personal, 11 de enero 2024).

Redes y Capital Social

El aspecto clave identificado dentro de la red económica, es que en su mayoría los productores de la región se dedican a dos o a las tres actividades básicas que rigen la región, así que las conexiones entre estos son amplias y directas, es decir se conocen por lo que hay una gran interacción y vinculación a pesar de que en algunos casos las distancias no sean tan cercanas.

Existe además una clara transferencia de conocimientos desde los empresarios hacia los productores y viceversa, la mayoría de los proyectos innovadores son desarrollados por las empresas presentes, las cuales venden sus diseños o en algunos casos lo comparten con los productores, al mismo tiempo que los agricultores proveen conocimientos locales a los empresarios para que puedan llevar a cabo los emprendimientos que se desarrollan en la región, ya sea el caso del secado del camarón que se realiza hasta ahora a través de prácticas tradicionales, o la preparación de mariscos siguiendo recetas locales.

Uno de los proyectos en los que se puede apreciar este intercambio es “la feria de la jícama” desarrollada por Jicafresh, entorno a esta se ha desarrollado pymes en las que se combinan conocimientos locales con innovación, tal es el caso de la creación de ceviche de jícama, curtido de jícama o mermelada de jícama.

De acuerdo con su fundador, esta feria surge como una forma de unir a los jicameros en una asociación que permitiera lograr precios justos, pero lo anterior no ha podido formalizarse por lo que se ha dado lugar a otros fines no contemplados en la planeación original: como la promoción del producto que ha desencadenado la comercialización del producto ya procesado

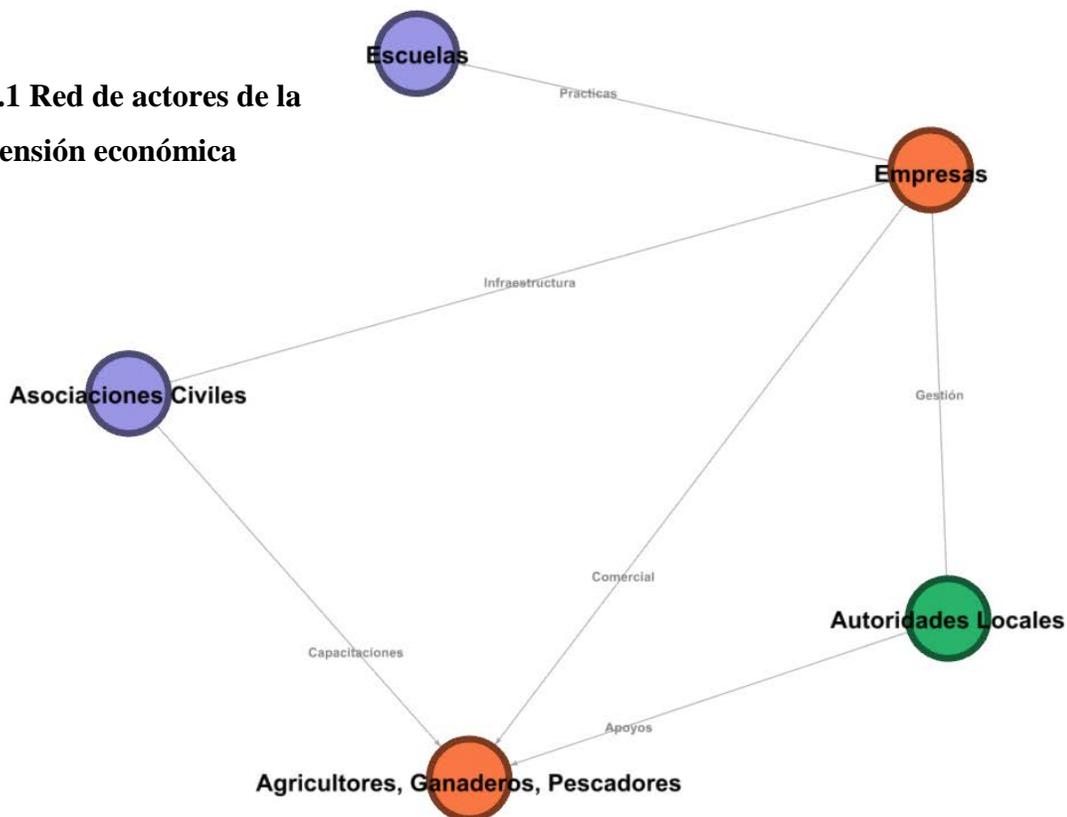
generando nuevas pymes, incrementado la demanda lo que implica un aumento en la producción pasando a ser según datos del censo agrícola 2022 el primer productor de esta leguminosa en el país.

De estas relaciones determinadas por los actores económicos las podemos resumir entonces en dos puntos:

1. Las relaciones existentes de los empresarios con otros actores, es en su mayoría de índole comercial, o cuando existen intereses en común ya sea alguna afectación en precios o de infraestructura. En el caso de las escuelas la mayor vinculación se da para cuestiones de prestadores de servicios y prácticas profesionales.
2. Si bien existe una relación directa y personal entre agricultores, pescadores y ganaderos, tanto para la búsqueda de mejores precios como para comercialización de sus productos, la interacción con otros actores locales es limitada y difiere de acuerdo con el tipo de actor:
 - En el caso de la relación con empresas estas son en su mayoría de índole comercial
 - Con instituciones locales las relaciones se basan en la desconfianza por considerar que no funciona adecuadamente por lo que es limitada, enfocada en la recepción de apoyos y asesorías para proyectos.
 - Mientras que con escuelas y asociaciones civiles es casi nula.

La figura 4.1 ofrece un panorama de cómo está compuesta la red dentro de la dimensión económica, en la cual se muestra la nula vinculación de agricultores/ganaderos/pescadores con escuelas, mientras que las empresas mantienen una red completa con todos los actores de la región.

Figura 4.1 Red de actores de la dimensión económica



Fuente: Elaboración propia.

4.3 Dimensión sociocultural

Todas las iniciativas y colaboraciones en la dimensión sociocultural se organizan y llevan a cabo en la región, subrayando el papel de las instituciones educativas, el conocimiento local y las asociaciones civiles en el desarrollo comunitario. Existiendo una mayor participación de las instituciones que de las escuelas.

Si bien las escuelas tienen una mayor asociación con empresas y colaboran directamente con ellas a pesar de no contar con una gran vinculación o participación en el diseño de políticas públicas, enmarca la existencia de una cohesión social con otros actores con los que se puede generar el despunte de la región, por lo que se considera un potencial de gobernanza territorial la capacidad de organización que tienen los otros actores entre ellos mismo aunque no exista un intermediario como lo podrían ser las autoridades locales.

Recursos

Dentro de esta dimensión los recursos encontrados se clasifican en aquellos proyectos de innovación y los conocimientos locales que han sido incluidos en los procesos de producción.

En cuestiones de innovación se ha encontrado que existe una gran divergencia en cuanto a los objetivos primordiales de las escuelas, las cuales en su mayoría cuentan con enfoques diferentes de los sectores en los que se especializa la región y procesos locales teniendo como panorama que:

Solo existe una escuela de nivel superior con enfoque agrícola, ganadero o pesquero, la Universidad Tecnológica de la Costa ubicada en Santiago Ixcuintla, esta cuenta con las carreras de: ingeniería en agrobiotecnología, ingeniería en procesos alimentarios, ingeniería en acuicultura, licenciatura en turismo, Licenciatura en administración, licenciatura en mercadotecnia, gastronomía y contaduría.

La Universidad Autónoma de Nayarit, cuenta con una unidad académica en esta región con las carreras de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Licenciatura en Derecho, Licenciatura en Contaduría, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Mercadotecnia.

En la educación media superior existen dos escuelas con carreras técnicas especializadas en los sectores agrícola/pesquero/ganadero; el primero es Colegio de estudios científicos y tecnológicos del estado de Nayarit (CECyTEN) el cual cuenta con la carrera de técnico en acuicultura, teniendo dos planteles dentro de la región y el segundo centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA) con 8 planteles dentro de la costa norte en estos se encuentran las carreras de técnico agropecuario, técnico en sistemas de producción agrícola, técnico en sistemas de producción pecuaria, y técnicos en administración para el emprendimiento agropecuario.

Dentro de estas escuelas se desarrollan proyectos que tienen una vinculación con los sectores económicos principales de la región (agrícola, pesquero, ganadero), incluso en aquellas que no cuentan con carreras afines a los sectores, esto de acuerdo con las entrevistas realizadas a algunos académicos.

Proyectos de innovación de las escuelas que favorecen los saberes y el desarrollo local.

- El -CBTA: Proyecto de producción de pepino y tomatillo orgánicos. Innovación agropecuaria con evaluación de nuevos híbridos de maíz.

- E2-CECYTEN: Proyecto de reforestación enseñando a elaborar abono.
- E3-UAN: Proyectos de tesis en emprendimiento a través del procesamiento de productos agrícolas locales, como mermelada de Jamaica y agua de Jamaica. Uso de drones para fumigación agrícola.

Por otra parte, existe poca información dentro de las páginas web oficiales acerca de este tipo de proyectos, teniendo solo dentro de la página de la Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar (DGETAyCM) dependencia adscrita a la Subsecretaría de Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública, a la cual pertenecen los planteles de CBTA, existe un catálogo con algunas investigaciones realizadas por los planteles de todo el país teniendo del estado de Nayarit solo un registro de proyecto denominado: “opciones de compensación de cuestiones contaminantes dentro del sector educativo” (DGETAyCM, 2024).

CBTA es una de las instituciones educativas con mayor presencia en la región, así como con el desarrollo de mayores proyectos relacionados a actividades de agricultura y ganadería, quedando estas no solo en proyectos de tesis, como es el caso de la UAN, ya que son actividades que se desarrollan dentro de las comunidades en las que se ubica la institución.

Las principales razones del poco énfasis en actividades relacionadas con los sectores primarios son parafraseando a 3 de los académicos entrevistados que los planes y acciones académicas están enfocadas en aquellas áreas que son de interés de los jóvenes quienes están más atraídos en salir de la región, la tecnología y las computadoras es para ellos el futuro y una mejor inversión de su tiempo.

Conocimientos locales incluidos en las actividades de producción

Los saberes y técnicas locales son las que más son utilizadas en la producción de los tres sectores, agrícola, pesquero y ganadero. Los productores existentes tienden a heredar los bienes, ya sea tierras, ganado, así como los conocimientos, por lo que son actividades familiares que van de generación en generación.

Esto no deja de lado a los grandes productores y empresarios quienes a pesar de ser los que invierten en innovación también hacen uso de acciones tradicionales según las respuestas de

empresarios, algunas de las técnicas utilizadas para sus negocios en diferentes puntos de su producción son:

- E1: Secado de camarón y preparación de mariscos se realizan utilizando conocimientos locales.
- E2: Sistemas de riego y recolección del producto tradicional.
- E3: Actividades realizadas por locales con conocimiento previo.
- E4: Técnicas heredadas de familia y experiencia en la actividad desde temprana edad.

El uso de estas técnicas tradicionales se debe a que conforme a empresarios de la región existen cuestiones dentro de la producción que no deben modificarse debido a la necesidad de conservar una buena calidad del producto; y con ello no perder sus clientes que buscan cierto sazón o tipo de producto (Como es el caso del camarón).

Actores y participación comunitaria

Los resultados muestran una casi nula participación de las escuelas locales en el diseño de políticas públicas, al estar inmersos en actividades meramente educativas, aunado a esto son pocas las ocasiones en las que se les ha invitado a formar parte de actividades de esta índole, obteniendo que solo la Unidad Académica del Norte de la Universidad Autónoma de Nayarit ha participado en dos foros, uno de diseño para el desarrollo turístico de la región y el otro de ordenamiento territorial.

Los grados de participación en el caso de las asociaciones en el diseño de políticas, tiende a ser mayor que el de las escuelas teniendo:

- E1- ubicada en Tecuala: Participan cuando son invitadas, normalmente en la formación de consejos ciudadanos en el ayuntamiento.
- E2- ubicada en San Blas: Existe una gran participación en foros y talleres. Las asociaciones son parte del consejo ciudadano y trabajan conjuntamente con el gobierno como vínculo con los ciudadanos para fomentar la participación en foros de consulta.
- E3- ubicada en Santiago Ixcuintla: Participan cuando los temas les afectan o benefician directamente.

Se puede constatar que existen diferentes niveles de participación de las asociaciones civiles en el diseño de políticas públicas, desde una participación limitada y dependiente de invitaciones formales (E1), pasando por una colaboración más integrada y proactiva (E2), hasta una participación más selectiva basada en intereses específicos (E3).

La ubicación de las asociaciones incluidas en las entrevistas , está en diferentes municipios que componen la región, lo que podría ser una de las causas de estos diferentes niveles, tanto en la E1 como la E2, estas asociaciones participan en consejos ciudadanos, y en el caso de la ubicada en San Blas(E2) acorde con lo expresado por el representante de la asociación, actualmente existe una excelente relación con el personal del ayuntamiento por lo que se ha conseguido formar un buen equipo en las actividades, lo que hace posible que exista una colaboración más integral y proactiva.

Redes y Capital Social

El caso de la colaboración tanto de escuelas como de asociaciones con otros actores locales de la región se puede definir como variada, pues estas dependen del actor con el que se relacionan teniendo una amplia gama de colaboraciones, cada una con enfoques y objetivos específicos, desde capacitación técnica, investigación académica hasta el apoyo cultural y la conservación medioambiental. Lo nos refleja una interdependencia significativa y una colaboración multifacética entre escuelas, asociaciones civiles y otros actores locales.

Relación/colaboración de escuelas con empresas, asociaciones civiles y/o instituciones locales

La mayor vinculación existente de las escuelas con otros actores locales se da a través de la prestación del servicio social y las prácticas profesionales, puesto que a través de esto se generan convenios con empresas, instituciones y asociaciones locales. Existe además colaboración con otras escuelas con la finalidad de concretar proyectos en común, como es el caso de la reforestación la cual se lleva a cabo en todas las escuelas, y si bien cada una tiene su propio plan de trabajo y tipo de proyecto, se han hecho acciones conjuntas en algunos casos, como las capacitaciones de nivel superior a nivel medio superior.

Dentro de lo obtenido en las entrevistas se puede concretar las siguientes vinculaciones entre los actores las cuales están mayormente enfocadas en transferencia de conocimientos y educación de la comunidad, algunos de forma más activa que otros:

- E1: Las escuelas ofrecen capacitaciones y transferencias de tecnologías a grupos de productores y agroindustrias. Se realizan talleres de industrialización con sello TIF para comunidades locales, como la elaboración de chorizo.
- E2: Hay colaboración con otras escuelas, como la UAN y la de Chapingo, en investigaciones conjuntas. Ejemplos incluyen la multiplicación de nanchi y el estudio de plantas medicinales.
- E3: A través del servicio social, las escuelas colaboran con empresarios y, en menor medida, con agricultores, contribuyendo principalmente a la educación de sus hijos y apoyando en cuestiones culturales.
- E4: La vinculación con la comunidad y asociaciones civiles está comenzando, con actividades enfocadas en la reforestación y el apoyo en cuestiones culturales.

Relación/colaboración de asociaciones civiles con empresas, escuelas y/o instituciones locales

Las asociaciones civiles también desempeñan un papel crucial en la formación y el apoyo en situaciones críticas, por lo que sus relaciones tienden a ser entorno a la resolución de conflictos y la gestiones que se les hacen.

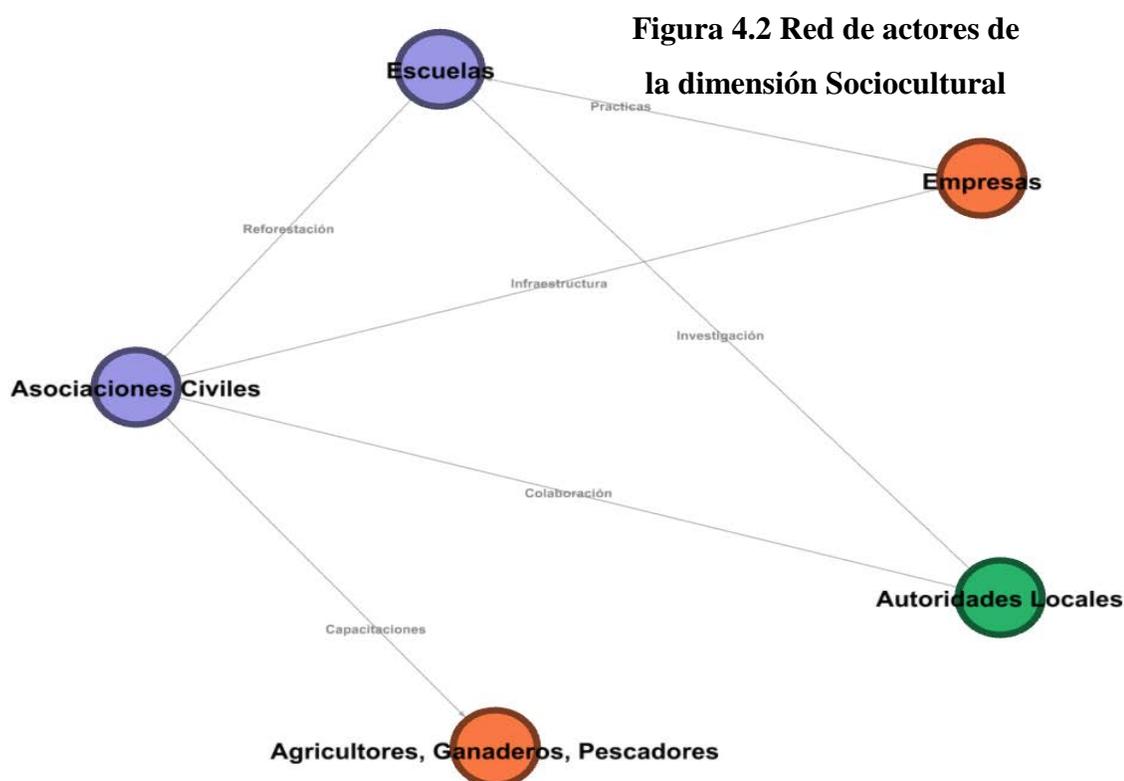
- E1: Existe una gran vinculación con la mayoría de los actores, gestionando apoyos y contribuyendo en políticas. Se brinda apoyo a agricultores, pescadores y ganaderos en capacitaciones y situaciones de desastre. También se mantiene contacto con la academia para solicitar capacitaciones y ayuda en gestiones.
- E2: Se intenta mantener un vínculo constante con el gobierno para gestionar apoyos, aunque hay desconfianza debido a promesas incumplidas. La vinculación con otros actores ocurre principalmente para defender causas específicas.
- E3: Las asociaciones mantienen relaciones con todos los actores, apoyando en capacitaciones y gestiones, formando equipos para resolver diversos temas. La vinculación con otras asociaciones civiles se enfoca en la conservación del medio ambiente, especialmente en la conservación de las marismas nacionales.

Los resultados muestran que la colaboración de las escuelas, asociaciones civiles y la comunidad se encuentra aún en una fase incipiente, indicando potencial para un desarrollo

mayor, puesto que no se puede negar el interés de estos en poder incluir dentro de sus acciones mayores relaciones con la comunidad y enfocar sus esfuerzos para el fortalecimiento de estos lazos.

Por otro lado, las asociaciones civiles como defensoras de las causas sociales tienen como en cualquier región un papel vital en la defensa de causas específicas y la gestión de recursos y apoyos, sin embargo, enfrentan desafíos en su relación con el gobierno, el cual se limita dependiendo de los intereses y de la disposición de la administración en curso.

La figura 4.2 muestra como está conformada la red de los actores de la dimensión sociocultural con los demás actores del territorio, en esta se puede observar como las asociaciones civiles están vinculadas con todos los actores mientras que las escuelas no cuentan con un vínculo directo con agricultores/ganaderos/pescadores:



Fuente: elaboración propia

4.4 Dimensión Política

Recursos

Políticas enfocadas a la agricultura y ganadería

Los principales recursos considerados dentro del potencial de desarrollo endógeno en la dimensión política incluyen todas las políticas enfocadas al sector básico de la economía de la región, estas son diseñadas y desarrolladas por las autoridades locales, tanto los ayuntamientos como la asociación ganadera y los comisariados ejidales.

La región incluye tres Ayuntamientos, que empezaron sus funciones a partir de septiembre de 2021, por lo que en ese mismo año lanzaron su plan de desarrollo municipal, en el cual se encuentra plasmada las rutas o ejes de acción que regirán la administración en curso, con ello dan a conocer cuáles son las políticas que llevarán a cabo durante sus funciones. Estos documentos deben tener una congruencia con lo establecido en el plan estatal de desarrollo, el plan nacional de desarrollo y con la agenda 2023 (acuerdo internacional hecho por las naciones unidas en el que se presentan objetivos de desarrollo del milenio).

A pesar de esto el diseño de políticas en cada región debe darse acorde al contexto en el que se pondrán en marcha, por lo que en este sentido al contar con una región con vocación agrícola ganadera y pesquera, las acciones deberían diseñarse para el fortalecimiento de este rubro. Acorde con el análisis hecho a los tres planes de desarrollo municipales se encontraron las siguientes políticas enfocadas a las industrias básicas de la región todas situadas dentro del eje de Desarrollo-crecimiento Económico.

- Santiago-Eje 4. *Desarrollo Económico Y Competitividad: organización y capacitación de los diferentes actores de la producción, atracción de inversión de empresas y el desarrollo de la agroindustria, creación de nuevas microempresas que fomenten el autoempleo en todas las regiones del municipio, apoyo a los productores agrícolas en la comercialización de sus cosechas y eliminar definitivamente la cultura del intermediarismo (Coyotaje) Así como también, fomentar programas de repoblamiento de esteros y lagunas en beneficio de los pescadores del municipio*(XLII Ayuntamiento de Santiago, 2021).
- Tecuala-Eje Rector 4.-*Por Un Tecuala Más Competitivo Y Con Crecimiento Económico: Mayor diversificación de la actividad económica, Vinculación de los sectores en cadenas de valor para impulsar la actividad industrial de manera sostenible, fomentar las inversiones, la innovación productiva y el desarrollo*

tecnológico, en la agricultura, ganadería, pesca, recursos forestales y minería, Implementar un programa integral de apoyo a migrantes y jornaleros agrícolas apegado a los derechos humanos reconociendo su contribución al desarrollo del municipio (Pérez López María de la Luz, 2021).

- *San Blas- Eje Estratégico para fomentar la Economía y Productividad Regional: Promover la industrialización y rentabilidad de productos primarios, Fomentar actividades productivas en materia turística, agrícola, acuícola y ganadera. Impulso de proyectos productivos*(Antonio et al., 2021).

Lo especificado por estos planes, sin embargo, acorde a la mayoría de las autoridades entrevistadas, no ha sido llevado a cabo, debido al surgimiento de nuevos desafíos que ocasionan el cambio en el rumbo de las políticas que fueron propuestas inicialmente. Como casos específicos, los encontrados en Tecuala y San Blas.

En el primer caso, se contó con un presidente interino debido a que el presidente municipal tuvo que dejar el puesto algunos meses por problemas legales, esto trajo consigo un conflicto interno entre los integrantes del ayuntamiento lo que desembocó en un cambio de rumbo en lo plasmado en el plan, enfocándose mayormente al mejoramiento de infraestructura urbana, como el mejoramiento de calles principales y la electrificación en algunas zonas rurales.

Por otro lado, en el caso de San Blas la política estuvo más enfocada en políticas de ordenamiento territorial para regularizar el uso de suelo en zonas protegidas, así como en desarrollo urbano, esto resultado de las problemáticas generadas, consecuencia del desarrollo turístico Islas Marías. Acorde a las entrevistas realizadas a los actores locales de la región, concuerdan en que si bien esta ha sido una obra que trajo beneficios para la comunidad, ha traído consigo una serie de conflictos, que van desde la quema se zonas protegidas, destrucción de humedales, relleno de tierra en la tobara para la utilización del suelo en actividades de construcción y una lucha entre vecinos por tierras ejidales.

Esta construcción masiva de hoteles y zonas residenciales en suelos no aptos para ello destruye los ecosistemas en San Blas y no ha podido ser frenada debido a la complicación que existe al no contar con un plan de ordenamiento territorial que indique los diferentes usos de suelo, esto según la información otorgada por la Regidora Ma. De Jesús Llamas Gómez y la directora de desarrollo urbano del municipio de San Blas. (Ma. Llamas, comunicación

personal, 10 de Febrero de 2024) Por este motivo es que las políticas llevadas por el ayuntamiento tiende a enfocarse principalmente en temas de ordenamiento y regularización de usos de suelo, a través de la consolidación del programa de ordenamiento territorial y desarrollo urbano y su reglamento.

Cuadro 4.6 Políticas para favorecer la participación social dentro de los planes municipales de desarrollo
--

Actores y participación comunitaria

Acciones para favorecer la participación social

Los tres planes de desarrollo municipal presentan similitudes por estar alineados a los mismos objetivos planteados desde la esfera internacional; esto hace que tengan una lógica parecida. Sin embargo, se puede encontrar algunas diferencias, como es el caso de la inclusión de gobernanza como eje rector del diseño de las políticas. Si bien los tres manejan un apartado que habla de un gobierno justo, no todos tiene la misma amplitud en el tema:

Categoría	Tecuala	Santiago	San Blas
Participación ciudadana	<p><u>Eje General: Gobierno Eficiente</u> Objetivo general: Lograr una administración pública Municipal Justa, honesta, eficaz y eficiente, mediante mecanismos de transparencia, participación ciudadana y manejo responsable de los recursos, con la finalidad de construir una sólida cultura de transparencia, austeridad y de rendición de cuentas que genere confianza y credibilidad en la sociedad. Objetivo estrategico 1: Garantizar una administración pública eficiente y responsable, apegada a los principios de austeridad, honradez, honestidad eficacia e inclusión.</p>	<p><u>Eje General Gobierno Eficiente</u> - Lograr que las administraciones públicas sean honestas, eficaces y eficientes, implementando mecanismos de transparencia, participación ciudadana y fomentando el manejo responsable de los recursos públicos, evaluando periódicamente sus resultados de los indicadores y así evolucionar para mejorar, teniendo la finalidad de edificar una sólida cultura de transparencia, austeridad y de rendición de cuentas que genere confianza, así como la credibilidad del gobierno en la sociedad santiaguense.</p>	<p><u>Eje Estratégico 1: para la Gobernanza, Modernización Municipal y Gobierno Abierto.</u> Objetivo general: Desde el enfoque de la planificación estratégica, asegurar ambientes sociales-políticos, de administración pública y de finanzas que permitan tener un alto grado de Gobernanza y permita alcanzar a ser un Gobierno Moderno y Abierto en el Municipio de San Blas, que permita mejores condiciones de vida a la ciudadanía.</p>

Fuente: Elaboración propia con datos de los planes de desarrollo municipales 2021-2014 de Santiago Ixcuintla, San Blas y Tecuala

La participación ciudadana, ha tomado gran relevancia dentro de los planes de desarrollo a nivel internacional, debido al nuevo tipo de gobierno a través de la Gobernanza; los anteriores planes no son la excepción, presentando sin embargo tanto dentro de su discurso como en el listado de acciones diferentes niveles de inclusión. San Blas es el municipio que incluye tanto en su objetivo general como en las propuestas de acciones(estrategias), una mayor amplitud hacia la consolidación de la participación de los ciudadanos, estableciendo su interés de consolidarse como un gobierno justo y abierto, por lo que, para ello, se promueven acciones como los foros de participación ciudadana.

Aunado a estos planes, se encuentran acciones y políticas que no están explícitamente expresadas en estos, pero que se llevan a cabo dentro de los tres municipios como mecanismos para ampliar la participación ciudadana, como el apoyo en los comités de acción ciudadana o los comisariados ejidales para investigar las necesidades comunitarias.

Estos comités, se forman en cada comunidad, y son organismos auxiliares del Ayuntamiento integrados por ciudadanos vecinos de las comunidades del Municipio, con el objeto de fortalecer el régimen democrático participativo, promover acciones a favor de una vida comunitaria pacífica, vincular permanentemente a gobernantes y gobernados y propiciar la colaboración directa y efectiva de los ciudadanos en la solución de las demandas y necesidades más sentidas de su propia comunidad(H. XXXVII AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE SANTIAGO IXCUINTLA, 2005).

Si bien estos comités vendrían a ser parte importante en la organización de las comunidades, acorde a las autoridades entrevistadas, hay una mayor dependencia y vinculación con los comisariados ejidales cuando se requiere: conocer las necesidades de las comunidades, cuando se llevan a cabo obras o se tiene que convocar a la comunidad para actividades de participación.

Redes y Capital Social.

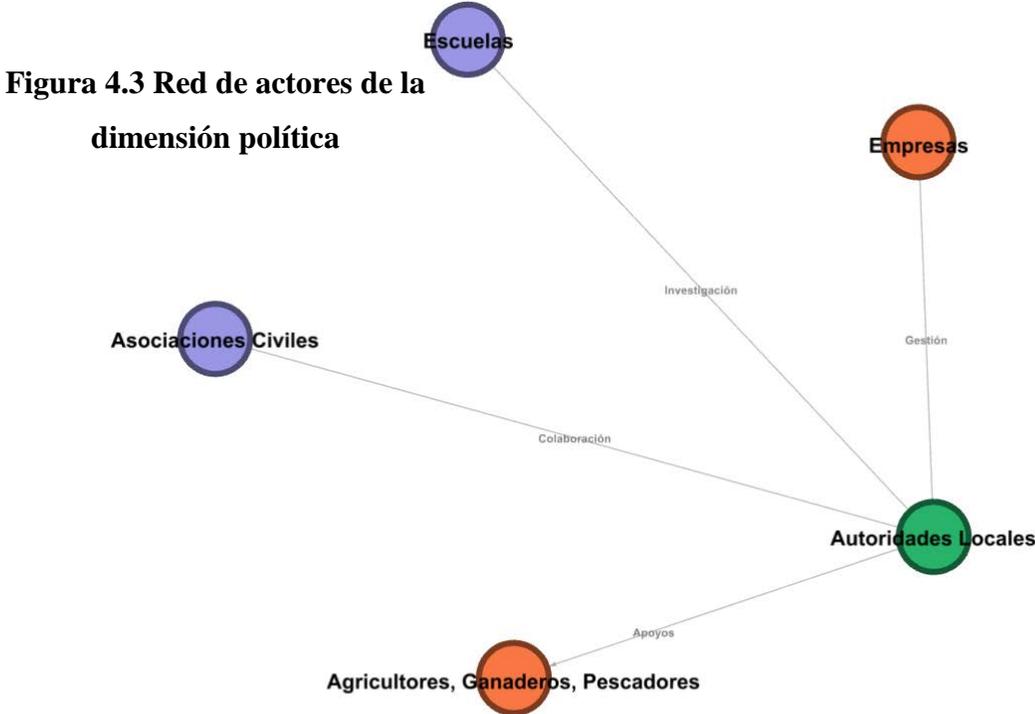
El análisis de las relaciones de las autoridades locales con los otros actores locales como empresas, asociaciones civiles y escuelas muestra que estas tienden a relacionarse desde diversas facetas, teniendo que las mayores interconexiones que existen con los actores son relaciones dirigidas, actuando como nodo inicial.

La mayor vinculación se da entre las mismas autoridades locales, es decir; asociaciones ganaderas, cooperativas pesqueras, comisariados ejidales y ayuntamientos, siendo las asociaciones ganaderas, cooperativas pesqueras, comisariados ejidales, el enlace directo entre las comunidades y los ayuntamientos, ya que al tener mayor cercanía con la población son los principales receptores de gestiones y demandas.

Igualmente, existen buenas relaciones de las autoridades locales con asociaciones civiles en la mayoría de los casos, acorde a los actores entrevistados, estos actores son considerados simples gestores, en además algunos casos también se les toma en cuenta para conformar consejos ciudadanos. La relación con escuelas se da principalmente para cuestiones culturales, se solicita el apoyo de estas por parte de ayuntamiento y en algunas ocasiones para proyectos de investigación.

En el caso de los agricultores/ganaderos/pescadores la relación es principalmente de benefactor, dando apoyo a lo que se les solicita, esto teniendo en cuenta que solo se hace cuando existe la gestión por parte de los productores.

En la figura 4.3 se muestra como está definida la red de la dimensión política, teniendo que las autoridades locales cuentan con una vinculación con todos los actores presentes en el territorio.



Fuente: elaboración propia.

4.5 Inventario de Recursos totales del territorio

Proyectos de Innovación:

1. Producción de pepino orgánico: Proyecto enfocado en la producción de pepino utilizando técnicas orgánicas, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles.
2. Producción de tomatillo orgánico: Similar al proyecto de pepino, este se centra en el cultivo de tomatillo con métodos orgánicos.
3. Evaluación de nuevos híbridos de maíz de alta densidad: Innovación en cultivos de maíz, con el objetivo de incrementar la productividad y adaptabilidad del maíz en la región.
4. Proyecto de reforestación: Iniciativa que enseña a los participantes a elaborar su propio abono orgánico, contribuyendo a la sostenibilidad y al cuidado del medio ambiente.
5. Proyectos de tesis en emprendimiento agrícola: Desarrollo de ideas de negocio basadas en el procesamiento de productos agrícolas locales, como la mermelada y el agua de Jamaica.
6. Uso de drones para fumigación agrícola: Implementación de tecnología avanzada en la agricultura para mejorar la eficiencia y reducir el uso de pesticidas químicos.
7. Mejora de producto y generación de propia semilla: Algunas empresas están involucradas en la innovación para mejorar sus productos y generar sus propias semillas, lo que les permite ser más autosuficientes y mejorar la calidad de su producción.
8. Adquisición de maquinaria nueva: Inversiones en maquinaria avanzada como retroexcavadoras y sistemas GPS en tractores con dirección satelital para aumentar la eficiencia y precisión en las actividades agrícolas.
9. Implementación de riego por goteo: Se está intentando introducir el riego por goteo para mejorar la eficiencia del uso del agua, aunque su costo elevado es una barrera.
10. Iniciativa de Producción de Alimento para Ganado: Iniciativas para la producción local de alimentos para ganado, mejorando la autosuficiencia y la calidad de la alimentación animal.

Conocimientos Locales en Producción:

1. Técnicas de secado de camarón y preparación de mariscos: Métodos tradicionales que preservan y aseguran la calidad de los productos marinos.
2. Sistemas de riego y recolección: Prácticas locales de gestión del agua y recolección de productos agrícolas, optimizando los recursos disponibles.
3. Técnicas heredadas y experiencia laboral: Conocimientos y prácticas transmitidas de generación en generación, esenciales para las actividades agrícolas y ganaderas.
4. Uso de fertilizantes orgánicos (estiércol): Aplicación de fertilizantes naturales que mejoran la fertilidad del suelo de manera ecológica.
5. Control de plagas con recursos naturales (ajo): Métodos naturales para el manejo de plagas, minimizando el impacto ambiental.
6. Uso de tapos de estero para la pesca: Métodos tradicionales como el uso de tapos de estero son empleados en la pesca, demostrando la utilización de recursos locales y prácticas sostenibles.
7. Uso de mangle en actividades agrícolas: Utilización del mangle para diversas aplicaciones en la agricultura, como en las sartas de tabaco.

Políticas de desarrollo

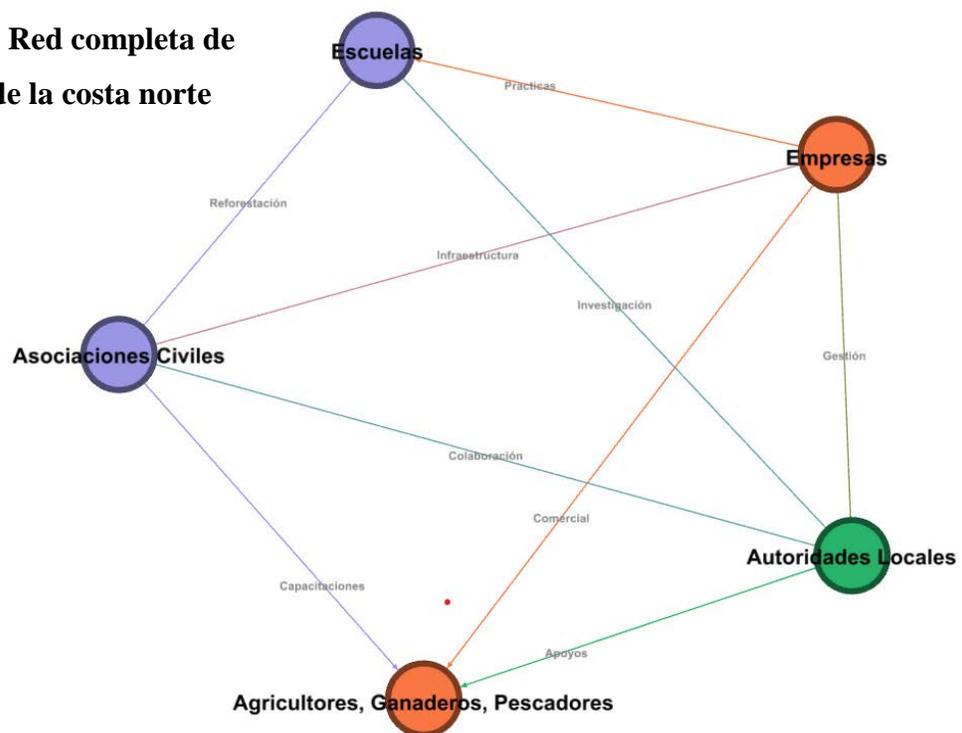
1. Plan de Desarrollo (Documentado): Se han creado políticas plasmadas en el plan de desarrollo, pero muchas solo han quedado en papel sin implementación efectiva.
2. Ordenamiento Territorial: Políticas de ordenamiento territorial que buscan regularizar el uso del suelo, protegiendo zonas ecológicas y delimitando áreas aptas para la agricultura, pesca y ganadería. Este programa se enfoca en regularizar a los agricultores, pescadores y ganaderos.
3. Apoyo con Tractores: Provisión de tractores a ejidatarios por parte del gobierno estatal para mejorar la mecanización agrícola.
4. Mejoramiento de Infraestructura Local: Obras de mejoramiento como electrificación y urbanización controlada para asegurar un desarrollo ordenado y legal de las comunidades.
5. Ferias de Producción: Organización de ferias para productos locales como yaca, mango, plátano y guanábana, facilitando la interacción entre productores y empresarios.

6. Fertilizantes y Mejoramiento de Callejones: Distribución de fertilizantes a agricultores y mejoramiento de caminos locales.
7. Veterinarios y Clasificación del Ganado: Provisión de servicios veterinarios para vacunación y revisión del ganado, con el objetivo de obtener una mejor clasificación y calidad del ganado.

4.6 Red completa de actores de la costa norte

La existencia de una red con nexos entre los principales actores de la región indica una potencialidad clave para el desarrollo endógeno; las relaciones que existen entre estos pueden favorecer el surgimiento de nuevos esquemas de

Figura 4.4 Red completa de actores de la costa norte



organización del territorio.

Fuente: elaboración propia.

Algunos de los actores no cuentan con una gran vinculación o participación con las autoridades locales, al existir solo vínculos de carácter dirigidos de la autoridad al otro actor, siendo en su mayoría casos de apoyos otorgados a las comunidades empresarial, académica agrícola, ganadera, pesquera o asociaciones civiles, sin embargo, se cuenta con un esquema

colaborativo con otros actores. Ejemplo de esto: las escuelas tienen una mayor asociación con empresas y colaboran directamente con ellas (otorgando conocimientos a través de sus alumnos, organizando ferias, dando trabajo a los egresados, etc.) pero no existe una participación relevante en el diseño de políticas públicas por parte ni de las escuelas ni de las empresas, esto sin embargo permite destacar la existencia de una cohesión social con otros actores claves dentro del territorio con los que se puede generar el despunte de la región, por lo que se considera un potencial de gobernanza territorial la capacidad de organización que tienen los otros actores entre ellos mismo aunque no exista un intermediario como lo podrían ser las autoridades locales

Estas relaciones y colaboraciones en la costa norte de Nayarit muestran una red social diversificada que es fundamental para el desarrollo endógeno de la región. Las interacciones entre autoridades locales, universidades, líderes comunitarios, asociaciones ganaderas y el sector privado no solo fortalecen el tejido social y económico, sino que también promueven un entorno propicio para el crecimiento sostenible.

CONCLUSIONES

La metodología utilizada estuvo basada en una complementariedad de técnicas cualitativas y cuantitativas y el uso tanto de fuentes secundarias como primarias, estas hicieron posible una recolección y análisis de datos más amplio. las técnicas cuantitativas basadas en cálculos de medidas de localización y análisis Shift&share, funcionaron para obtener un panorama claro de la economía del lugar, mientras que las técnicas cualitativas reforzaron la información a través de entrevistas y observaciones que mostraron la dinámica del territorio en sus diferentes dimensiones.

Esta división del territorio en dimensiones, así como el uso de matrices para la sistematización de los resultados cualitativas, fue uno de los grandes aciertos dentro de la metodología, puesto que esto permitió un mejor entendimiento de la información lo que facilitó a su vez el análisis cualitativo de los datos.

Por otro lado, el uso de entrevistas semiestructuradas a los actores locales fue uno de los mayores retos, debido a los tiempos tanto de los actores como de la investigación. Teniendo en algunos casos respuestas apresuradas que no brindaban información necesaria, lo que hacía necesario la aplicación de esta a otros actores dentro de la misma dimensión para reforzar y completar la información.

Debido a esto se considera necesario ampliar el uso de otras técnicas y herramientas para hacer más fácil y ágil el análisis pudiendo disminuir el número de entrevistas que toman mayor tiempo de elaboración, y cambiarlo por el uso de grupos focales y la participación en reuniones de grupos de interés, ya que solo se contó con una participación en una asamblea en San Blas en la que se pudo apreciar no solo información para la identificación de actores claves sino además datos relevantes para el análisis en cuestiones de redes y capital social que no fue fácil identificar en las entrevistas. La aplicación de estas mejoras en futuras investigaciones, harán posible un fortalecimiento de la información dando mayor fiabilidad a los datos y facilitando el análisis del potencial de desarrollo endógeno de cualquier territorio.

Los resultados cuantitativos del estudio muestran que existe una gran área de oportunidad en el sector agrícola/pesquero/ganadero al contar con un alto grado de especialización pudiendo llegar a tener un crecimiento de 729 empleos en el sector, sin embargo, los resultados cualitativos muestran que, aunque existen esfuerzos individuales en innovación y mejora de

procesos; la participación comunitaria y colaborativa en proyectos de desarrollo y diseño de políticas es limitada. Hay una gran desconfianza hacia las instituciones, así como falta de tiempo y recursos para el emprendimiento, las cuales son barreras significativas que impiden un mayor desarrollo endógeno.

- **Dimensión Económica:** En el caso de los empresarios estos buscan la innovación y mejora en maquinaria y productos, pero su participación en el diseño de políticas y proyectos comunitarios es baja. Mientras que los agricultores, ganaderos y pescadores cuentan con recursos limitados, poco interés en inversión y emprendimiento, así como una alta dependencia del apoyo gubernamental. Sin embargo, hay una gran colaboración entre ellos para objetivos específicos, si bien tienen una tendencia a priorizar intereses individuales, estos logran consensos cuando los intereses son mutuos.
- **Dimensión sociocultural:** Las escuelas son fuente importante en el diseño de proyectos de innovación así como en la transferencia de conocimientos, sin embargo, cuentan con una participación mínima en el diseño de políticas públicas, mientras que las asociaciones civiles por su parte tienden a tener una participación bastante variada en el diseño de políticas públicas, dependiendo en gran medida del capital social que se tiene en los ayuntamientos, sin embargo, todas son gestoras indiscutibles y defensoras de los proyectos locales. Destacando que cualquier proyecto o esfuerzo conjunto que tenga un impacto social o cultural se planifica y se implementa dentro de la misma región. En lugar de depender de directrices externas, las actividades socioculturales se gestionan localmente.
- **Dimensión política:** Por su parte las autoridades locales proveen de infraestructura básica, al mismo tiempo que están emprendiendo algunas iniciativas destinadas a fomentar una mayor participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones, sin embargo, no cuentan con la confianza de los demás actores desconfianza arraigada en experiencias pasadas de corrupción, ineficiencia o falta de transparencia, por lo que se sigue teniendo un rol paternalista. Sin embargo, la existencia de vínculos entre actores refleja un área de oportunidad para el desarrollo a través de la posible consolidación de una gobernanza.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Luis F. (2007). *El aporte de la Política Pública y de la Nueva Gestión Pública a la gobernanza*. 5–32. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357533693001>
- Antonio, J., López, B., Paloma, Y., Tovar, H., Síndico José, A., Ortiz, R., Sarahy, F., Romero, V., Eloísa, R., López Hernández, G., Ramón, R., Ríos, E., Jesús, R., Ríos, G., Regidora, E., Fernando López González Regidor, L., González, M., Regidor, L., Tonatiuh, U., ... Regidora, A. (2021). *Plan de desarrollo Municipal San Blas 2021-2014*.
- Berg, Peter, Quesnel, Eve, Glotfelty, & Cheryll. (2015). *THE BIOSPHERE AND THE BIOREGION*.
- Boisier, S. (2004). *DESARROLLO ENDÓGENO: ¿PARA QUÉ?, ¿PARA QUIÉN?*
- CONABIO. (2021). *NAYARIT_biodiversidad.CONABIO*.
- De Diputados, C., Congreso De, D. H., Unión, L. A., & Ley, N. (2023). *LEY DE AGUAS NACIONALES*.
- DGETAyCM. (2024). *Investigación en la Comunidad DGETAyCM*.
<https://dgetaycm.sep.gob.mx/investigaci%C3%B3n>.
- Equipo editorial. (2023). *“Desarrollo sustentable.”* <https://www.significados.com/desarrollo-sustentable>.
- Guimarães, R. Pereira., & United Nations. Economic Commission for Latin America and the Caribbean. Environment and Human Settlements Division. (2001). *Fundamentos territoriales y biorregionales de la planificación*. Naciones Unidas, CEPAL, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos.
- H. XXXVII AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE SANTIAGO IXCUINTLA, N. (2005). *Reglamento para los comités de acción ciudadana*.
- INEGI. (2007). *Censo agropecuario de 2007*.
- INEGI. (2022). *PRODUCTO INTERNO BRUTO POR ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT*.
- Jaime Ros. (2004). Crecimiento endógeno y la teoría clásica del crecimiento. In *La teoría del desarrollo y la economía del crecimiento*.
- Larsson H. W. (2012). Local Social Capital and Regional Development. In *Handbook of regional science* (pp. 721–735). Springer.
- Lee-Cortés, J. V., & Delgadillo-Macías, J. (2018). * Autor responsable EL POTENCIAL TERRITORIAL COMO FACTOR DEL DESARROLLO. MODELO PARA LA GESTIÓN RURAL TERRITORIAL POTENTIAL AS FACTOR OF DEVELOPMENT: RURAL MANAGEMENT MODEL. In *Publicado como ARTÍCULO en ASyD* (Vol. 15).
- Martínez Pellegrini Sára, & Flamand Laura. (2008, September 1). Panorama del desarrollo Municipal en México. *Gestión y Política Pública*, 148. <http://www.colef.mx/indices/index.html>.

- Moncayo Jiménez, E. (n.d.). *MODELOS DE DESARROLLO REGIONAL: TEORÍAS Y FACTORES DETERMINANTES*.
- Pérez López María de la Luz. (2021). *Plan de desarrollo Municipal de Tecuala 2021-2024*.
- Ramírez Treviño Alfredo, Sánchez Núñez Juan Manuel, & García Camacho Alejandro. (2003, April). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. *Investigaciones* .
- Rizo-Mustelir Miriela, Vuelta-Lorenzo Daniel Rafael, & Lorenzo-García Ana María. (2017). AGRICULTURA, DESARROLLO SOSTENIBLE, MEDIOAMBIENTE, SABER CAMPESINO Y UNIVERSIDAD. *Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba*, 2, 106–120.
- Secretaría de Turismo. (2023). *Resultados de la Actividad Turística Octubre 2023*.
- Storper, M. (2005). *Sociedad, Comunidad y Desarrollo Economico*. <https://sciencespo.hal.science/hal-03462241>
- Tapella, E. (2023). *EL MAPEO DE ACTORES CLAVES: UNA HERRAMIENTA AL SERVICIO DE LA EVALUACIÓN PARTICIPATIVA* (1st ed.). Programa de Estudios del Trabajo, el Ambiente y la Sociedad. www.estebantapella.com
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). *Economic development* (12th ed., Vol. 12). Pearson.
- Vázquez Barquero, A. (2007a). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*.
- Vázquez Barquero, A. (2007b). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*.
- Vázquez-Barquero, A. (2009). DESARROLLO LOCAL, UNA ESTRATEGIA PARA TIEMPOS DE CRISIS. In *CONCEPTOS CRITICOS Universitas Forum* (Vol. 1, Issue 2).
- Vázquez-Barquero Antonio. (2002). Endogenous development an aproach for action. In *Endogenous Development networking, innovation, institutions and cities* (first). Routledge.
- Verdín López Jorge Armando. (2007). *COPIA DE INTERNET SUMARIO DECLARATORIA DEL CORREDOR TURÍSTICO RIVIERA NAYARIT*.
- Villalobos Fernández, C. E. (2019). Desarrollo historico de la cultura y pesca prehispanica sinaloense. *Sapientiae*, 5(1), 58–86. <https://doi.org/10.37293/sapientiae51.04>
- XLII Ayuntamiento de Santiago. (2021). *Plan de desarrollo Municipal santiago 2021-2024*.

ANEXOS

Anexo 1. Guion de entrevista empresarios

Nombre

Giro

Ubicación

Año de establecimiento

Familiar o con otros colaboradores

Número de trabajadoras y trabajadores o empleadas y empleados

Fecha entrevista:

Contactos importantes:

1. ¿Cuál fue la motivación principal para iniciar su negocio y de 1 a 10 qué tanto ha logrado sus objetivos y cuáles han sido las formas de alcanzarlos?
2. ¿Qué lo/la llevó a emprender en esta área específica?
3. ¿cómo ha evolucionado su negocio a lo largo del tiempo?
4. ¿Cuáles consideras son los principales desafíos que enfrenta tu negocio en el entorno agrícola y ganadero local?
5. ¿Cómo has superado o enfrentado estos desafíos para mantener y hacer crecer tu empresa?
6. ¿En qué contribuye tu negocio a la comunidad agrícola y ganadera local?
7. ¿Participas en iniciativas o colaboraciones con otros empresarios locales, agricultores o ganaderos? ¿Cuáles y por qué?
8. ¿Qué prácticas o medidas implementas para asegura la viabilidad y durabilidad de tu negocio en el contexto agrícola y ganadero?
9. ¿Cómo crees que las pequeñas empresas como la tuya pueden contribuir a la mejora de las condiciones de vida ahora y en adelante en (nombre de la localidad)?
10. ¿Has recibido algún tipo de apoyo de instituciones locales, organizaciones gubernamentales o asociaciones empresariales para el desarrollo de tu empresa?
11. ¿Cómo podrían las instituciones locales brindar un mejor respaldo a pequeños empresarios en el sector agrícola ganadero?
12. ¿Algo más que quiera agregar?

Gracias por su tiempo y sus respuestas.

Anexo 2. Guion de entrevista para líderes sociales

Nombre

Ocupación:

Organización o grupo

Fecha entrevista:

Contactos importantes:

1. ¿Cuáles son las principales actividades sociales o comunitarias en las que participa regularmente?
2. ¿Participa la comunidad en la toma de decisiones locales relacionadas con la agricultura y la ganadería? ¿Cómo?
3. ¿Qué iniciativas ha liderado o apoyado para mejorar las condiciones sociales y económicas de la comunidad?
4. ¿Cómo describiría la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los agricultores, ganaderos?
5. ¿Y con otros actores clave en la región?
6. ¿Existen proyectos o iniciativas específicas que hayan fortalecido las relaciones entre la comunidad, agricultores y ganaderos?
7. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos sociales que enfrenta la comunidad agrícola y ganadera en el territorio?
8. ¿Existen oportunidades identificadas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo en nuestra región a través de la colaboración y la participación comunitaria?
9. ¿Cómo cree que su papel como líder ha influido en el fomento de la participación y la unión social en la región?
10. ¿Cuáles son sus principales metas o visiones para el desarrollo duradero de nuestra región?
11. ¿Cómo percibe el apoyo de las autoridades locales en la mejora de la región?
12. ¿Cuáles son los recursos locales que consideras más importantes para el progreso y bienestar de la comunidad agrícola y ganadera?
13. ¿Algo más que quiera agregar?

Gracias por su tiempo y sus respuestas.

Anexo 3. Guion de entrevista agricultores/ganaderos/pescadores

Nombre:

Ocupación:

Ubicación:

Año inicio actividades:

Trabajadoras y trabajadores:

Fecha entrevista:

1. ¿Cuáles son las principales actividades sociales o comunitarias en las que participa regularmente como líder en esta región agrícola ganadera?
2. ¿Cómo y en qué participa la comunidad en las decisiones que afectan a la agricultura y la ganadería?
3. ¿Cómo percibe la participación general de la comunidad en la toma de decisiones locales relacionadas con la agricultura y la ganadería?
4. ¿Cómo describiría la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los agricultores, ganaderos y otros actores clave en nuestra comunidad?
5. ¿Existen desafíos o barreras percibidas en la comunicación y colaboración con otros miembros de la comunidad o con instituciones locales? ¿Cuáles?
6. ¿Participa en asociaciones o cooperativas locales, y cómo cree que estas contribuyen al desarrollo de las relaciones entre agrícolas y ganaderos de la zona?
7. ¿Qué tipo de apoyo esperas de las redes profesionales en términos de recursos y conocimientos para mejorar tus prácticas agrícolas/ganaderas?
8. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos en la producción agrícola/ganadera en nuestra región?
9. ¿Existen oportunidades identificadas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en las prácticas agrícolas/ganaderas?
10. ¿Cómo aprovecha los recursos locales en tu actividad agrícola/ganadera?
11. ¿Podría describirme prácticas tradicionales en el uso de recursos que hayan demostrado ser efectivas en la región?
12. ¿Identifica prácticas innovadoras en el uso de recursos que hayan demostrado ser efectivas en la región?
13. ¿Algo más que quiera agregar?

Gracias por su tiempo y sus respuestas.

Anexo 4. Guion de entrevista Academia

Nombre:

Cargo:

Nombre de la Escuela:

Ubicación:

Fecha entrevista:

Contactos de interés:

1. ¿Cómo colabora actualmente la escuela con la comunidad agrícola y ganadera en nuestra región?
2. ¿Existen programas o iniciativas específicas de colaboración dirigidas a los agricultores y ganaderos locales para mejorar sus habilidades y conocimientos?
3. ¿Podría compartir información sobre programas académicos relacionados con la agricultura, la ganadería o el desarrollo rural que ofrece su institución?
4. ¿Cómo contribuyen estas iniciativas educativas al desarrollo local y al fortalecimiento de la comunidad agrícola y ganadera?
5. ¿Existe colaboración con otras instituciones educativas o de investigación para abordar los desafíos y oportunidades específicos de nuestra región agrícola ganadera?
6. ¿Identifica proyectos conjuntos que hayan tenido un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la comunidad?
7. ¿Cómo apoya la escuela a la investigación local en temas agrícolas y ganaderos?
8. ¿Se están llevando a cabo proyectos de investigación en colaboración con la comunidad para identificar soluciones específicas para nuestros agricultores y ganaderos?
9. ¿Cómo facilita la escuela la vinculación entre los estudiantes y el sector agrícola y ganadero local?
10. ¿Existen programas de asesoría empresarial que beneficien a los emprendedores agrícolas y ganaderos en nuestra región?
11. ¿Qué oportunidades de intervención de las instituciones académicas identifica usted para el desarrollo sustentable de la región de la costa norte de la Riviera?
12. ¿Qué fortalezas locales identifica para generar un proyecto de desarrollo local propio?
13. ¿Algo más que quiera agregar?

Gracias por su tiempo y sus respuestas.

Anexo 5. Guion de entrevista Autoridades locales

Nombre:

Cargo:

Institución:

Ubicación:

Fecha entrevista:

1. ¿Cómo se involucrada actualmente la administración local en el apoyo a la comunidad agrícola y ganadera en la costa norte?
2. ¿Existen programas o proyectos específicos dirigidos a mejorar las condiciones y oportunidades para los agricultores y ganaderos locales?
3. ¿Cómo colabora la autoridad local con otras instituciones, como universidades, organizaciones no gubernamentales o el sector privado, para impulsar el desarrollo en nuestra región agrícola ganadera?
4. ¿Hay iniciativas conjuntas para abordar los desafíos y fomentar oportunidades económicas sostenibles? ¿Cuáles?
5. ¿Cuáles son las políticas locales que se han implementado para promover el desarrollo sostenible en el ámbito agrícola y ganadero?
6. ¿Existen regulaciones o incentivos que fomenten prácticas agrícolas y ganaderas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente?
7. ¿Cómo se aborda la planeación y cobertura de infraestructura y de servicios básicos para apoyar las actividades agrícolas y ganaderas en nuestra región?
8. ¿Hay planes para mejorar la infraestructura que beneficiaría directamente a los agricultores y ganaderos locales?
9. ¿Cómo se promueve la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo agrícola y ganadero?
10. ¿Existen canales establecidos para recopilar los comentarios de los agricultores y ganaderos en las decisiones locales?
11. ¿Qué oportunidades de desarrollo de la Costa norte han identificado?
12. ¿Cómo describiría los objetivos de progreso para la Costa norte?
13. ¿Algo más que quiera agregar?

Gracias por su tiempo y sus respuestas.

Anexo 6. Matriz de entrevistas

Dimensión	Conceptos	VARIABLES/CATEGORIAS	Entrevistas con Empresarios			
Económica		Participación de pymes en proyectos de innovación	E1	E2	E3	E4
			Ninguno	Si con mejora de producto, generación de propia semilla, maquinaria nueva como retrobactor , GPS en sus tractores con dirección satelital	Desarrollo de equipo de aeración y bombeo	Utilización de equipo de bombeo y maquinaria que permite la optimización de los recursos.
		Participación de agricultores en proyectos emprendimiento de innovación	Agricultores/Ganaderos/Pescadores			
			E1	E2		
			Se está tratando de incluir el riego por goteo, pero es algo costoso, para el tema de emprendimiento solo se ha hecho la comercialización de la materia prima.	Tapos de estero usados para la pesca.		
	Recursos Actores y participación comunitaria	Participación de pymes, agricultores, ganaderos pescadores en diseño de políticas de desarrollo	Entrevistas con empresarios locales			
E1.1			E1.2	E1.3	E1.4	
		No participa directamente	No se participa	No se participa pues no existe el	Se participa en grupos para consig	

					tiempo suficiente para hacerlo	uir mejores precios de camarón de granja.
			Agricultores/ganaderos/pescadores			
			E1	E2		
			Se ha ido perdiendo la participación de la sociedad en beneficio de su comunidad ya que en su mayoría buscan intereses personales como ejidatarios participamos solo en asambleas ejidales.	Algunos si participamos y otros no, pero solo en las asambleas ejidales		
			Entrevistas con empresarios locales			
			E1.1	E1.2	E1.3	E1.4
		Relación/colaboración de pymes con asociaciones civiles, escuelas y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana)	Solo en cuestiones de intercambio comercial.	En cuestiones de intercambio comercial, apoyo en la feria de la jícama por parte de la UAN, se comparte los conocimientos con los otros jicameros como la nueva semilla que se cultiva.	Solo en cuestiones comerciales con cooperativas pesqueras, se cuenta con apoyo de Gobierno Estatal para monitoreo de las granjas.	Colaboración por cuestiones comerciales, se cuenta con apoyo de Gobierno Estatal para monitoreo de las granjas.
	Redes y capital social		Entrevistas con Agricultores/Ganaderos/pescadores			
		Relación/colaboración de Agricultores/Ganaderos/pescadores con	E1		E2	

		asociaciones civiles, escuelas y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana)	Existe una relación directa entre agricultores, pescadores y ganaderos, se da en prácticas personales, con la finalidad de buscar mejores precios y comercialización de los productos. Con asociaciones e instituciones hay una desconfianza porque las instituciones no han funcionado como deberían.	Con otros pescadores y agricultores se colabora solo si se quiere conseguir algo, como mejores precios o algún apoyo de gobierno, con instituciones hay solo por la recepción de apoyos, así como de las asociaciones que también brindan apoyo en cuestiones de asesorías para proyectos, con empresarios hay muy poca y es mayormente de intercambio comercial y con escuelas es casi nula.
--	--	---	--	---

Dimensión	Conceptos	Variables/Categorías	Entrevistas con Académicos			
			E1	E2	E3	E4
Sociocultural	Recursos	Proyectos de innovación de las escuelas que favorezcan los saberes y el desarrollo locales.	Ahorita existe uno de producción de pepino orgánico, y producción de tomatillo orgánico. En caso agropecuario se hacen de innovación o transferencia de tecnología, como el de ahorita es de evaluación de nuevos híbridos de maíces con alta densidad	Se cuenta con un proyecto de reforestación, donde se les enseña a elaborar su propio abono.	Proyectos de tesis en los que se presentan ideas de emprendimiento a través del procesamiento de productos agrícolas locales ejemplo mermelada de Jamaica y agua de Jamaica. Uso de tecnología aplicada	No hay algo que se vincule realmente, no hay ese enfoque, se está más enfocado en otros temas de investigación

		de población			para la producción agrícola. Como el uso de drones para la fumigación.		
			Conocimientos locales incluidos en las actividades de producción	Entrevistas con empresarios			
				E1	E2	E3	E4
				El secado de camarón, así como a la preparación de los mariscos se ha dado con conocimiento local.	Sistemas de riego, y recolección del producto.	La mayor parte de las actividades se realizan por locales, quienes ya previo conocimiento de cómo funciona este tipo de producción.	La producción se realiza con técnicas heredadas de familia, y con la experiencia obtenida de trabajar en este tipo de actividad desde pequeña.
				Entrevistas con agricultores/ganaderos/pescadores			
				E1		E2	
				Aplicación de fertilizantes orgánicos como el estiércol de animales. Control de plagas con recursos de la naturaleza como el ajo.		El uso de mangle para actividades agrícolas como para las sartas de tabaco.	
				Entrevistas con Académicos			
			E1	E2	E3	E4	
			Actores y participación	Participación de escuelas en			

	comunitaria	diseño de políticas de desarrollo	No existe	No se ha participado como escuela.	El plantel zona norte no se ha involucrado.	No se ha participado
		Participación de asociaciones civiles en diseño de políticas de desarrollo	Entrevistas con Asociaciones civiles			
			E1	E2	E3	
			Se participa cuando se nos invita. Normalmente es cuando se forman consejos ciudadanos en el ayuntamiento.	Existe una gran participación, en foros, talleres, es parte del consejo ciudadano, y se trabaja conjuntamente con gobierno como vínculo con los ciudadanos para que se participe en foros de consulta.	Existe participación cuando les afecta o beneficia directamente.	
Redes y capital social		Relación/colaboración de escuelas con empresas, asociaciones civiles y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana)	Entrevistas con Académicos			
			E1	E2	E3	E4
			Capacitaciones y transferencias de tecnologías, se dan capacitaciones a grupo de productores, y agroindustrias por parte de los docentes, existen también	A través del servicio social con empresarios. Con agricultores no existe una vinculación directa solo se contribuye con la educación hacia sus hijos. Con autoridades solo como apoyo en cuestiones	A través del servicio social con empresarios. Con agricultores no existe una vinculación directa solo se contribuye con la educación hacia sus hijos. Con	Apenas se comienza a trabajar en esa vinculación, hasta ahora solo se han hecho actividades enfocadas en reforestación con la comunitaria

			<p>talleres de industrialización con sello TIF que se ofrecen a los comisariados ejidales para que ellos lo bajen a las comunidades, como ejemplos tenemos la elaboración de chorizo, para que aprovechen la materia prima. Existe con otras escuelas como la UAN con el área agrícola y con la de Chapingo, hacemos investigaciones en conjunto había uno de nanchi para multiplicar la especie porque está en peligro de extinción en esta zona y otro de plantas medicinales sobre las propiedades que tienen las plantas de la región en este sector.</p>	culturales.	<p>autoridades solo como apoyo en cuestiones culturales.</p>	<p>d y asociaciones civiles. solo como apoyo en cuestiones culturales.</p>
--	--	--	---	-------------	--	--

		Relación/colaboración de asociaciones civiles con empresas, escuelas y/o instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana)	Entrevistas con Asociaciones civiles		
			E1	E2	E3
			Hay una gran vinculación con la mayoría de los actores, gobierno se gestionan apoyos y se contribuye en políticas, con agricultores, pescadores y ganaderos en el apoyo con capacitaciones y ayuda en situaciones de desastres, con la academia se mantiene contacto para solicitud de capacitaciones, así como se les ayuda en gestiones que ellos requieran.	Se trata de mantener un vínculo constante con gobierno para gestionar, aunque no existe mucha confianza porque no se ha cumplido lo que prometen, Hay vinculación con otros actores cuando se quiere defender alguna causa.	Se tiene relación con todos, los pescadores, agricultores, son los mismos y siempre se les apoya en capacitaciones, gestiones, se hace equipo para solucionar diversos temas, con autoridades existe esta vinculación para realizar las gestiones siempre a través de oficinas, se cuenta más vinculación con otras asociaciones civiles enfocadas a conservación del medio ambiente, por ejemplo. (por el tema de la conservación de las marismas nacionales)

Dimensión	Conceptos	Variables/Categorías	Entrevista con personal de ayuntamientos		
			E1	E2	E3
Política	Recursos	Políticas enfocadas a la agricultura y ganadería.	Se plasmaron alguna en el plan de desarrollo, pero solo quedaron en el papel	La principal política ahora está enfocada en el ordenamiento territorial para delimitar los	Programa de ordenamiento o ecológico y su reglamento, programa de ordenamiento

				usos de suelo, ya que se han dañado zonas protegidas y se están utilizando en cultivos, por lo que el programa se enfoca en regularizar a los agricultores, pescadores y ganaderos, dándoles los terrenos que son aptos para esas actividades.	o territorial y desarrollo urbano.		
				Entrevista con Autoridades Ganaderas y Ejidales			
				E1	E2		
				Se hace constante rehabilitación de caminos saca cosechas.	Hay de mejoramiento de infraestructura, apoyando a los ganaderos con material para el cercado de corrales, así como convenios con proveedoras para fertilizantes a bajo precio.		
				Entrevista con personal de ayuntamientos			
				E1	E2	E3	
				Apoyos locales para innovación y/o emprendimiento	El único que se dio fue un apoyo con tractores para ejidatarios, pero venia por parte de gobierno del estado. En cuestiones de innovación	se han llevado a cabo obras de mejoramiento de caminos saca cosechas y electrificación. Urbanización	a través de ferias en la producción yaca, mango, plátano guanábana, eventos para invitar a las empresas

			o incentivos se dan más dentro de la asociación ganadera y los comisariados ejidales no por parte de ayuntamiento.	con control para desarrollar las cosas más ordenadas, porque la mayoría no tiene legalidad, lo principal es organizar, para poder invertir y se pueda desarrollar legalmente	que haya relación con productores y empresarios
			Entrevista con Autoridades Ganaderas y Ejidales		
			E1	E2	
			Se han entregado fertilizantes para los sorgueros. Y el mejoramiento de callejones.	Se han conseguido veterinarios para la vacunación y revisión del ganado, como parte de la campaña para conseguir estar en la clasificación de zona A lo que indica que el ganado es de mejor calidad. Así como la iniciativa de hacer alimento propio para el ganado.	
Actores y participación comunitaria	Acciones para favorecer la participación social (foros, consultas ciudadanas, difusión de apoyos etc.)	Entrevista con personal de ayuntamientos			
		E1	E2	E3	
		selección de comités de acción ciudadana que ayudan a hacer investigación de las necesidades de las comunidades. Cualquier tipo de	dándoles información y convocándolos a los talleres. Y reuniones se hacen talleres en diferentes sectores	A través de consultas y propuestas por escrito y se van trabajando con ellos se hace participes y se trabaja en equipo	

			participación es a través de estas autoridades o comisariados ejidales.		
			Entrevista con Autoridades Ganaderas y Ejidales		
			E1	E2	
			Se promueve a través de los 4 representantes, y la mayoría participa en la asamblea ejidal o directamente acude a las oficinas del comisariado.	Se hace invitación personal y campañas de promoción cuando hay algún apoyo.	
	Redes capital social y	Relación/colaboración de instituciones locales. (Ayuntamientos, asambleas ejidales y/o comités de acción ciudadana) con empresas, asociaciones civiles y escuelas	Entrevista con personal de ayuntamientos		
			E1	E2	E3
			La mayor vinculación es con otras autoridades locales como comisariados, asociación Ganadera, etc. Con escuelas, asociaciones, civiles y empresarios se da solo para cuestiones culturales, o cuando se solicita apoyo de su parte.	Convenios con universidades para proyectos de investigaciones, convenios con ganaderos y hoteleros para mantenimiento de las playas, y en general existe buena comunicación con los líderes que acuden al ayuntamiento	Cuando es necesario se forman consejos y grupos de trabajos, conformados por comunidad, gobierno, academia, sector privado y asociaciones civiles. Dependiendo del tema que se requiera tratar.
			Entrevista con Autoridades Ganaderas y Ejidales		
			E1	E2	

			<p>No hay tanta participación del gobierno con los ejidatarios. Se relacionan más ejidos con ejidos que con otros actores. Con escuelas se hace solo apoyando con firma de documentos cuando lo solicitan</p>	<p>Solo existe relación entre ganaderos. Con gobierno se tiene una relación comercial actualmente porque esta comprado el ganado como un programa de apoyo al ganadero para evitar coyotajes</p>
--	--	--	---	--