

Datos de identificación									
Nombre de la asignatura	Organización industrial y comercio internacional					Ciclo	Tercer semestre		
Tipo de Asignatura	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular				<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input checked="" type="checkbox"/> Mixto			Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio Otro: <input type="text"/>				
Clave	80P47		Seriación			Clave seriación			
Horas teóricas	30	Horas laboratorio	15	Horas prácticas de campo		Total de horas	45	Total de créditos	6
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	<p>Los objetivos generales del curso son brindar un conjunto básico de herramientas teóricas y algunas aplicaciones empíricas que son fundamentales para entender la naturaleza de las interacciones entre firmas e individuos en los mercados y, en particular, comprender cómo diferentes estrategias de las empresas y regulaciones o políticas públicas pueden afectar estas interacciones y sus resultados a nivel nacional e internacional. Otro de los objetivos del curso es que el alumno comprenda la estructura de los mercados y la naturaleza de la competencia estratégica. El conocimiento de este curso será valioso para que los estudiantes adquieran habilidades de gestión y gobernanza, enriquezcan su comprensión del marco institucional de los negocios, mejoren su capacidad analítica en las negociaciones y tengan en cuenta la relación entre la organización industrial y el comercio internacional.</p> <p>Requisitos previos: El curso requiere comprensión de modelos económicos básicos, conocimiento de microeconomía intermedia (especialmente teoría de producción / costos), conocimiento de conceptos básicos y metodologías de teoría de juegos, econometría básica y cálculo básico.</p>								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	<p>Conocimiento de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoques teórico-conceptuales y metodológicos de la economía para analizar la configuración de la organización industrial y el comercio internacional. • Pensamiento crítico sobre los factores que determinan la organización industrial y el comercio internacional. • Conocimiento de vanguardia sobre teorías y métodos de la organización industrial y el comercio internacional. <p>Habilidades para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en el diseño e implementación de métodos de organización industrial y el comercio internacional. • Desarrollar métodos para analizar situaciones y escenarios de cambio en la organización industrial y el comercio internacional. • Formular nuevas opciones y modelos de organización industrial y comercio internacional para resolver problemas económicos. <p>Valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espíritu crítico y reflexivo sobre la naturaleza internacional de los problemas económicos. • Compromiso con la rigurosidad en la investigación y el desempeño profesional. • Espíritu crítico y reflexivo sobre los problemas económicos de la organización industrial y el comercio internacional. 								



Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	El egresado adquiere habilidades para participar en los procesos económicos como profesional y analista de los escenarios económicos de la organización industrial y el comercio internacional. La contribución de los conocimientos prácticos adquiridos en esta materia, ayudan en la formación del estudiante en la especialidad de economía internacional.
Cobertura de la asignatura	<p>El objetivo del curso es lograr que el estudiante se familiarice con los temas claves que vinculan la Teoría de la Organización Industrial con el Comercio Internacional. El curso se aborda desde una perspectiva de Economía Internacional.</p> <p>El estudiante comprenderá, además, las teorías básicas de la localización industrial e innovación tecnológica; el funcionamiento de las empresas internacionales y las causas de la internacionalización; los ajustes a las estructuras internas de demanda y mercado requeridas para el fomento de la competitividad y el comercio; la política económica de los países de acogida de inversión extranjera y como ésta modifica el comercio entre países y desafía la institucionalidad económica de los países emergentes; la incidencia de las dinámicas de innovación y de los sectores estratégicos sobre el comercio internacional; y la vinculación existente entre la nueva teoría del comercio internacional y la organización industrial.</p> <p>Finalmente, se concluye con contrastes empíricos de teorías y modelos para sectores y países seleccionados.</p>
Profundidad de la asignatura	Esta asignatura forma parte de la especialidad de Economía Internacional del programa, para la cual se requieren las bases que proporcionan los cursos troncales de microeconomía y macroeconomía abierta contemplados en la maestría. Se pone particular énfasis en las aplicaciones de la teoría, para lo cual se presenta en esta carta descriptiva una relación no exhaustiva de las mismas.

Temario

Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar
1. Fundamentos de la organización industrial y el comercio internacional	Analizar y conocer los fundamentos de la organización industrial, incluyendo los principales modelos de competencia estática y dinámica.	1.1 Teorías básicas del comercio internacional 1.2 Teoría de la empresa 1.3 Modelos de fijación y discriminación de precios 1.4 Poder de mercado, eficiencia y regulación 1.5 Control vertical y horizontal 1.6 Comercio intrafirma y franquicias 1.7 Modelos de competencia estática y dinámica, para diversas estructuras de mercado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación ▪ Exámenes ▪ Trabajo y exposición
2. Teorías básicas de la localización, aglomeración industrial e innovación tecnológica	Analizar y conocer los fundamentos de la localización, aglomeración industrial e innovación tecnológica.	2.1 Teorías básicas de la localización y la aglomeración industrial 2.2 Cambio técnico, investigación y desarrollo: patentes 2.3 Barreras a la entrada, teoría de la regulación y difusión de nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación ▪ Exámenes ▪ Trabajo y exposición
3. Inversión extranjera, empresas multinacionales, transporte y regulación tributaria internacional	Entender los fundamentos teóricos sobre el funcionamiento de las empresas multinacionales, la inversión extranjera, sus impactos en las economías domésticas y su regulación.	3.1 Teorías económicas sobre el funcionamiento de empresas multinacionales 3.2 Teorías económicas de la inversión extranjera y su impacto en las economías de	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación ▪ Exámenes ▪ Trabajo y exposición



	Revisar, en forma somera, la teoría económica del transporte, la logística y la regulación tributaria internacional asociada al comercio internacional.	acogida 3.3 Teoría de la economía del transporte, la logística y la regulación tributaria internacional	
4. Influencia de las estructuras internas de demanda, mercados y productos, sobre el comercio internacional	Analizar las teorías y las experiencias sobre la influencia que tienen la estructura de la demanda y los mercados internos, así como la capacidad para desarrollar economías de escala y diferenciar productos, sobre la competitividad y los patrones de comercio internacional.	4.1 Estructura de la demanda interna y comercio internacional 4.2 Estructura de los mercados interiores y flujos de comercio internacional 4.3 Desarrollo de economías de escala, eficiencia técnica y comercio internacional 4.4 Diferenciación de productos, comercio intraindustrial y comercio internacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación ▪ Exámenes ▪ Trabajo y exposición
5. Incidencia de las dinámicas de innovación y los sectores estratégicos sobre el comercio internacional	Analizar el papel que desempeñan los sectores estratégicos y la investigación y desarrollo, para potenciar la competitividad internacional.	5.1 Dinámicas de innovación, investigación y desarrollo, y competitividad internacional 5.2 Sectores estratégicos, barreras a la entrada y competitividad internacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación ▪ Exámenes ▪ Trabajo y exposición
6. Organización industrial y la nueva teoría del comercio internacional: evidencia empírica	Revisar la evidencia empírica de la nueva teoría del comercio internacional para sectores y países seleccionados.	6.1 Vinculación de la nueva teoría del comercio internacional y la teoría de la organización industrial 6.2 Contraste empírico de teoría y modelos para sectores y países seleccionados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación ▪ Exámenes ▪ Trabajo y exposición

Estrategias de aprendizaje utilizadas

El curso se desarrollará mediante los siguientes elementos:

- Será impartido con base en exposiciones de parte del profesor, complementadas con la lectura previa de los materiales bibliográficos señalados y la exposición de temas seleccionados de parte del alumno. El estudiante se aproximará a los conocimientos ofrecidos por el curso mediante exposiciones, elaboración de ensayos y trabajos, ejercicios prácticos y laboratorios, exámenes y tareas.
- Las clases se desarrollan bajo la modalidad de seminario de discusión, donde la participación del estudiante es muy importante en el proceso de aprendizaje. Luego de la exposición inicial del profesor en la que se presenta el modelo básico, se pasa a una dinámica de discusión sobre el tema presentado y se realizan laboratorios, exámenes y un trabajo final.

Métodos y estrategias de evaluación

La calificación final estará compuesta de la siguiente manera:

- Asistencia y participación, 20%
- Laboratorios, 20%
- Exámenes, 30%
- Trabajo final, 30%



Bibliografía

Básica

- Bernard, Andrew B.; Jonathan Eaton; J. Bradford Jensen; y Samuel Kortum, 2003, Plants and Productivity in International Trade, *American Economic Review*, vol. 93, núm. 4, pp. 1268-1290.
- Branch, Alan E., 2008, *Global Supply chain Management and International Logistics*.
- Cabral, Luis, 2000, *Introduction to Industrial Organization*, USA, MIT Press.
- Caves, Richard E., 1980, "International Trade and Industrial Organization: introduction", *The Journal of Industrial Economics*, December.
- Caves, R.E., 1981, "Intra-industry trade and market structure in the industrial countries", *Oxford Economic Papers*, núm. 33, pp. 203-223.
- Carlton, D. W. y J.M. Perloff, 2000, *Modern Industrial Organization*, Harper-Collins.
- Chacholiades, Miltiades, 1995, *Economía internacional*, (2ª. Ed.) McGraw-Hill, México.
- Church, J. y R. Ware, 2000, *Industrial Organization: A Strategic Approach*, McGraw-Hill.
- Díaz-Bautista, Alejandro, 2005, *Experiencias internacionales en la desregulación eléctrica y el sector eléctrico en México*, Primera Edición, Editorial Plaza y Valdés.
- Díaz-Bautista, Alejandro, 2013, "Apuntes de Organización Industrial", mimeo.
- Fernández de Castro, J. y N. Duch, 2003, *Economía Industrial. Un enfoque estratégico*, Madrid, McGraw Hill.
- Feenstra, Robert, 2004, *Advanced International Trade. Theory and evidence*. Princeton University Press, ISBN 0-691-11410-2. Capítulo 11. Multinationals and Organization of the Firm.
- González Andrade, Salvador, 2015, "Cadena de valor económico del vino de Baja California, México", *Estudios Fronterizos, nueva época*, vol. 16, núm. 32, jul.-dic., ISSN: 0187-6961, pp. 163-193. México, UABC. Disponible en: <http://ref.uabc.mx/ojs/index.php/ref/article/view/522/874>.
- González Andrade, Salvador y Lucero Ivone Moreno Sáenz, 2017, Estimación de las ventajas comparativas reveladas en el comercio exterior de México, en R. F. González Sánchez y M. Polanco Gayan (coords.) *Desafíos de la economía mexicana: el sector externo volumen II*. Universidad de Colima.
- Helpman, Elhanan, 1984, "A Simple Theory of International Trade with Multinational Corporations", *Journal of Political Economy*, vol. 92, núm. 3, pp. 451-471.
- Helpman, Elhanan y Paul Krugman, 1985, *Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition and the International Economy*, Cambridge, MIT Press.
- Helpman, Elhanan y Paul Krugman, 1989, *Trade Policy and Market Structure*, Cambridge, The MIT Press.
- Iglesias, D., Febrero, 2002, *Cadenas de valor como estrategia: Las cadenas de valor en el sector agroalimentario*. La Pampa, Argentina: Estación Experimental Agropecuaria Anguil, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Jarillo, J. Carlos, 2011, *Strategic Networks. Creating the Borderless Organization*, Routledge Taylor & Francis Group.
- Kenneth A. Reinert, 2012, *An Introduction to International Economics*. New Perspective on the World Economy. Cambridge University Press. Parte 1. International Trade, Parte 2.
- Krugman, Paul R., 1979, "Increasing Returns, Monopolistic Competition and International Trade", *Journal of International Economics*, vol. 9, pp. 469-479.
- Krugman, Paul R., 1985, "Increasing Returns and the Theory of International Trade", *National Bureau of Economic Research Working Paper*, núm. 1752.
- Krugman, Paul R., 1989, "Industrial organization and international trade", en R. Schmalensee y R. Willig (eds.), *Handbook of Industrial Organization*, vol. 2, cap. 20, pp. 1179-1223.
- Krugman, Paul, 1990, *Rethinking International Trade*, Massachusetts. The MIT Press.
- Krugman, Paul, 2009, "The Increasing Returns Revolution in Trade and Geography", *American Economic Review*, vol. 99, núm. 3, pp. 561-571.
- Krugman, Paul et al., 2014, *International Economics: Theory and Policy* (10th Edition) (Pearson Series in Economics).
- Lagos, J., Espinoza, C. y Rojas, W., 2010, Proceso y estructura de costo de producción. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/jaldon/proceso-yestructura-de-costo-de-produccion>.



- Lee, H. L., Octubre, 2004, The Triple-A Supply Chain: The Triple-A Supply Chain. *Harvard Business Review*, 102-122.
- Lee, H. L., Octubre, 2010, Don't Tweak You Supply Chain—Rethink It End to End. *Harvard Business Review*, 63-69.
- Martin, S., 2001, *Industrial organization: A European perspective*, Oxford, Oxford University Press.
- Massimo G. Colombo, 1998, *The changing boundaries of the firm*. Routledge, London y Nueva York. ISBN 0-203-44340-3 MasterCard e-book. ISBN 0-203-64888-9 PDA format, ISBN 0-415-15470-7 edición impresa.
- Massimo G. Colombo, Some Introductory Reflexions. En Massimo G. Colombo, 1998, *The changing boundaries of the firm*. Routledge, London y Nueva York.
- Melitz, Marc J., 2003, The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity *Econometrica*, Vol. 71, No. 6. (Nov., 2003), pp. 1695-1725. Disponible en: <http://links.jstor.org/sici?sici=0012-9682%28200311%2971%3A6%3C1695%3ATIOTOI%3E2.0.CO%3B2-Y>.
- Neary, Peter, 2000, "Monopolistic Competition and International Trade Theory", *School Of Economics, University College Dublin Working Papers*, núm. 2000-25.
- Pepall, Lynne, Daniel Richardsy George Norman, 2004, *Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice*, 3rd ed., Southwest.
- Qi, Y., Zhao, X. y Sheu, C., 2011, The Impact of Competitive Strategy and Supply Chain Strategy on Business Performance: The Role of Environmental Uncertainty. *Decision Sciences Journal*, 42(2), 371-389.
- Ramírez Estrada, Carlos; José Rafael Rubio Cortés y Víctor Iván Calderón Ortega, 2016, *Cadenas globales de valor: Un modelo para la integración de empresas mexicanas*, Secretaría de Economía: Promexico.
- Shimomura, Koji, 1995, "Some Implications of Imperfect Competition for Recent Trade Theory", *Review of International Economics*, vol. 3, núm. 2, pp. 244-247.
- Segura, Julio, 1993, *Teoría de la Economía Industrial*, Madrid, Editorial Civitas.
- Shy, Oz, 1996, *Industrial Organization: Theory and applications*, Cambridge/London, The MIT Press.
- Scherer, F.M. y D. Ross, 1990, *Industrial Market Structure and Economic Performance*, 3rd ed., Boston, Houghton Mifflin.
- Shepherd, W.G., 1990, *The Economics of Industrial Organization*, 3rd ed., London, Prentice-Hall International.
- Solimano, Andrés, 2013, *Comercio exterior, cadenas globales de producción y financiamiento: Conceptos y relevancia para América Latina y el Caribe*, UN. CEPAL. División de Financiamiento para el Desarrollo, Serie Financiamiento para el Desarrollo, Núm. 247.
- Stiegert, Kyle W. y Shinn-Shyr Wang, 2003, "Imperfect Competition And Strategic Trade Theory: What Have We Learned", *International Agricultural Trade Research Consortium Working Papers*. núm. 14589.
- Tirole, Jean, 1988, *Theory of Industrial Organization*, USA, MIT Press.
- White, Lawrence, 1974, "Industrial Organization and International Trade: Some Theoretical Considerations", *The American Economic Review*.
- Waldman, Don y Elizabeth Jensen, 2000, *Industrial Organization: Theory and Practice*, 2nd ed., Addison Wesley Longman.

Complementaria

- Austin, Kenneth E., 1992, "Industrial Structure, Factor Intensity and The Leontief Paradox", *International Review of Economics and Finance*, vol. 1, núm. 3, pp. 271-289.
- Balassa, Bela, 1986, "The determinants of intra-industry specialization in U.S. trade", *Oxford Economic Papers*, vol. 38, núm. 2, pp. 220-233.
- Baldwin, Richard y Paul Krugman, 1986, "Market Access and International Competition: A Simulation Study of 16K Random Access Memories", *NBER Working Papers*, núm. 1936.
- Baumol, W. J.; J. C. Panzer y R. D. Willig, 1982, *Contestable markets and the theory of industry structure*, New York, Harcourt Brace Jovanovich.
- Baumol, William y Ralph E. Gomory, 1994, "International Trade and Scale Economies. A New Analysis", *London School of Economics Center for Economic Performance Discussion Paper*, núm. 205.



- Benarroch, M., 1996, "Scale Economies, Wage Differentials, and North-South Trade", *Journal of Development Economics*, vol. 51, núm. 2, pp. 327-342.
- Bhavani, T. y Suresh D. Tendulkar, 2001, "Determinants of firm-level export performance: a case study of Indian textile garments and apparel industry", *Journal of International Trade & Economic Development*, vol. 10, núm. 1, pp. 65-92.
- Brander, James A., 1981, "Intra-Industry Trade in Identical Commodities", *Journal of International Economics*, vol. 11, pp. 1-14.
- Brander, James y Paul Krugman, 1983, "A 'reciprocal dumping' model of international trade", *Journal of International Economics*, vol. 15, núm. 3-4, pp. 313-321.
- Brander, James y Barbara J. Spencer, 1984, "Export Subsidies and International Market Share Rivalry", *NBER Working Papers*, núm. 1464.
- Brezis, Elise; Paul Krugman y Daniel Tsiddon, 1993, "Leapfrogging in International Competition: A theory of Cycles in National Technological Leadership", *American Economic Review*, vol. 83, núm. 5, pp. 1211-1219.
- Davis, Donald, 1991, "Explaining the Volume of Intraindustry Trade: Are Increasing Returns Necessary?", *Board of Governors of the Federal Reserve System International Finance Discussion Papers*, núm. 411.
- Eaton, Jonathan y Gene M. Grossman, 1986, "Optimal Trade and Industrial Policy under Oligopoly", *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 101, núm. 2, pp. 383-406.
- Ethier, Wilfred J., 1982, "National and International Returns to Scale in the Modern Theory of International Trade", *American Economic Review*, vol. 72, núm. 3, pp. 389-405.
- Helpman, E., 1987, "Imperfect Competition and International Trade: Evidence from fourteen industrialized countries", *Journal of the Japanese and International Economics*, vol. I, pp. 62-81.
- Helpman, E. y Paul R. Krugman, 1985, *Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy*, Cambridge, The MIT Press.
- Hummels, David y James Levinsohn, 1993, "Product Differentiation as a source of comparative advantage?", *American Economic Review*, vol. 83, pp. 445-489.
- Hummels, David y James Levinsohn, 1995, "Monopolistic Competition and International Trade: Reconsidering the Evidence", *Quarterly Journal of Economics*, vol. 110, núm. 3, pp. 799-836.
- Ishikawa, Jota, 1992, "Trade Patterns and Gains from Trade with an Intermediate Good Produced under Increasing Returns to Scale", *Journal of International Economics*, vol. 32, núm. 1-2, pp. 57-81.
- Khosla, Anil, 2004, "Trade and Industrial Organization: Japanese Ammonium Sulphate Industry in the Interwar Period", *Discussion Paper Series*, núm. 459, Institute of Economic Research, Hitotsubashi University.
- Krugman, Paul R., 1980, "Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade", *American Economic Review*, vol. 70, núm. 5, pp. 950-959.
- Krugman, Paul R., 1981, "Intraindustry Specialization and the Gains from Trade", *Journal of Political Economy*, vol. 89, núm. 5, pp. 959-973.
- Krugman, Paul R., 1987, "The Narrow Moving Bands, the Dutch Disease and the Competitive Consequences of Mrs. Thatcher: Notes on Trade in the Presence of Dynamic Scale Economies", *Journal of Development Economics*, vol. 27, pp. 41-55.
- Krugman, Paul, 1990, *Strategic Trade Policy and the New International Economics*, Cambridge, The MIT Press.
- Lancaster, Kelvin, 1980, "Intra-industry trade under perfect monopolistic competition", *Journal of International Economics*, vol. 10, núm. 2, pp. 151-175.
- Lipsey, Robert E. y Merle Yahr Weiss, 1981, "Foreign Production and Exports in Manufacturing Industries", *Review of Economics and Statistics*, vol. 63, pp. 210-223.
- Lipsey, Robert E., Magnus Blomstrom y Eric Ramstetter, 1995, "Internationalized Production in World Output", *NBER working paper*, núm. 5385.



- Loertscher, Rudolf y Frank Wolter, 1980, "Determinants of intra-industry trade: Among countries and across industries", *Review of World Economics (Weltwirtschaftliches Archiv)*, vol. 116, núm. 2, pp. 280-293.
- Martín, Joan y Vicente Orts, 2001, "A two-stage analysis of monopolistic competition models of intraindustry trade", *Investigaciones Económicas*, vol. 25, núm. 2, pp. 315-333.
- Marion, Bruce W. y Donghwan Kim, 1991, "Concentration change in selected food manufacturing industries: The influence of mergers vs. internal growth", *Agribusiness*, vol. 7, núm. 5, pp. 415-431.
- Markusen, James R. y Keith E. Maskus, 2001, "Multinational Firms: Reconciling Theory and Evidence", in Magnus Blomstrom y Linda Goldberg (eds.), *Topics in Empirical International Economics: A Festschrift in Honor of Robert E. Lipsey*, Chicago.
- Markusen, James, 2002, *Multinational Firms and the Theory of International Trade*, Boulder, University of Colorado, NBER CEPR, the MIT Press.
- Miller, Nolan y Amit Pazgal, 2002, "Strategic Trade and Delegated Competition", *Working Paper Series*, núm. rwp02-042, Harvard University, John F. Kennedy School of Government.
- Train, Kenneth, 1991, *Optimal Regulation: The Economic Theory of Natural Monopoly*, Cambridge, The MIT Press.
- Venables, Anthony J., 1985, "Trade and trade policy with imperfect competition: The case of identical products and free entry", *Journal of International Economics*, vol. 19, núm. 1-2, pp. 1-19.
- Zhang, Kevin Honglin y James R. Markusen, 1999, "Vertical Multinationals and Host-Country Characteristics", *Journal of Development Economics*, vol. 59, pp. 233-252.

Direcciones web de interés

En las siguientes direcciones de Internet se puede encontrar información (informes económicos, publicaciones, estadísticas y/o enlaces, etc.) de interés para los economistas y especialistas en el campo, tanto de la perspectiva del comercio, de la economía internacional como de las finanzas internacionales:

<http://www.europa.eu.int> - página Web del Unión Europea

<http://www.oecd.org> - página Web de la OCDE

<http://www.imf.org> - página Web del Fondo Monetario Internacional

<http://www.wb.org> - página Web del Banco Mundial

<http://www.inegi.org.mx/> - INEGI

<http://www.banxico.org.mx/> - Banco de México

<https://www.federalreserve.gov/> - Reserva Federal de Estados Unidos

<https://www.nafta-sec-alena.org/> - TLCAN NAFTA ALENA