



Datos de identificación									
Nombre de la asignatura	Debates contemporáneos en sociología económica					Ciclo	Segundo o Tercer semestre		
Tipo de Asignatura	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular			<input type="checkbox"/> Curso <input checked="" type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller					
Modalidad	<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input checked="" type="checkbox"/> Mixto			Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio Otro: _____				
Clave	7OP01		Serización		Clave seriación				
Horas teóricas	30	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	30	Total de créditos	4
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	Proporcionar a los estudiantes herramientas conceptuales para abordar el estudio de la formación de las estructuras de mercado, las relaciones de poder entre los actores, y los contextos de acción de los agentes económicos, como marco analítico relevante para el análisis del desarrollo regional.								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Se trata de un seminario de carácter teórico-metodológico, en la medida en que propone una perspectiva conceptual que conecta con las grandes tradiciones de la teoría social contemporánea, pero involucra también la adquisición de herramientas prácticas para el estudio empírico de empresas, organizaciones e instituciones en contextos regionales heterogéneos.								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	El seminario incluye una recapitulación sobre los postulados centrales de la sociología económica, partiendo de algunos autores clásicos que enfatizaron el carácter social de los mercados y de la acción económica, para abordar posteriormente el núcleo analítico de la llamada "nueva sociología económica", cubriendo algunos de sus temas centrales: instituciones, redes, poder y racionalidad. Los debates en clase se perfilan como el principal espacio para formular nuevas visiones sobre la organización económica y las estructuras sociales que la definen.								
Cobertura de la asignatura	El curso proporcionará los recursos conceptuales para el estudio del comportamiento económico desde el punto de vista de las relaciones sociales que determinan la conformación y la dinámica de los mercados.								
Profundidad de la asignatura	Se revisan los temas más relevantes de la sociología económica, así como los debates y perspectivas que actualmente definen su agenda.								
Temario									
Unidad	Objetivo		Tema			Producto a evaluar			
<b>Acción pública, capacidades y políticas</b>									
1. Los fundamentos de la sociología económica	Discutir los fundamentos de la perspectiva sociológica de la economía		1.1 Las relaciones entre economía y sociología 1.2 La naturaleza de la acción económica			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En cada una de las sesiones: participación en clase y minuta de la sesión</li> </ul>			
2. Incrustamiento y decisiones económicas	Entender las decisiones económicas como producto de la acción socialmente orientada de agentes situados		2.1 Acción organizada y transacciones económicas 2.1 El mercado como organización social 2.2 Los marcos de la acción y la toma de decisiones						



3. Instituciones y organizaciones	Comprender el papel de las instituciones en la acción económica y en el funcionamiento del mercado	3.1 Procesos de institucionalización 3.2 La relación entre instituciones y organizaciones 3.3 Instituciones y cambio económico	
4. Capital social, mercados y desarrollo regional	Comprender la naturaleza del capital social, su papel en la estructuración de la acción económica y su influencia en la conformación de los mercados.	4.1. Redes sociales y capital social 4.2 Capital social y acción económica 4.3. Capital social y desarrollo regional	
5. Espacio social y economía global	Analizar el espacio como forma de interacción social en un mundo globalizado	5.1 De la economía nacional a la economía globalizada 5.2 La geografía económico-social de la globalización a través de los acuerdos comerciales 5.3 El espacio y los actores locales dentro de la globalización	
6. Los actores sociales en las cadenas globales	Discutir la acción social de los actores sociales institucionalizados en el contexto internacional	6.1 Las cadenas globales: interacciones sociales institucionalizadas 6.2 Principales actores económicos en la globalización 6.3 La inclusión y la equidad social en la globalización	
7. La reconfiguración social y económica en la era de la información	Conocer el impacto de las nuevas tecnologías en las relaciones sociales y la reconfiguración económica	7.1 La reconfiguración de lo social con las nuevas tecnologías 7.2 Relaciones sociales globalizadas y reconfiguración económica	
8. Experiencias económicas regionales desde una perspectiva social	Conocer algunas experiencias empíricas que buscan integrar la perspectiva social en el estudio económico	8.1 Discutir los retos metodológicos para un enfoque socioeconómico de los estudios regionales 8.2 Analizar las experiencias regionales en América Latina y México desde una perspectiva económica	

**Estrategias de aprendizaje utilizadas**

En la primera parte de cada sesión de clase uno de los profesores realizará una exposición de los principales contenidos relativos al tema programado, y dos estudiantes (previamente seleccionados) realizarán comentarios formales sobre las lecturas asignadas, después de lo cual se abrirá una sesión de discusión general por parte del grupo. Se espera una activa participación de los estudiantes mediante comentarios y preguntas que reflejen su familiaridad con las lecturas asignadas. Al final de la primera parte de la clase se generará una lista de preguntas derivadas de las lecturas y de la discusión.



### Métodos y estrategias de evaluación

La evaluación del curso comprende tres elementos:

La evaluación del curso comprende tres elementos:

- a) Participación en clase, incluyendo las presentaciones formales: 20%
- b) Trabajo en grupo y presentación de minutos por escrito: 30%
- c) Elaboración de un ensayo final individual: 50%.

### Bibliografía

Álcacer, V. y V. Cruz Machado (2019) "Scanning the Industry 4.0: A Literature Review on Technologies for Manufacturing Systems" *Engineering Science and Technology, an International Journal* 22 (2019) 899–919.

Asheim, Bjørn (2012) The Changing Role of Learning Regions in the Globalizing Knowledge Economy: A Theoretical Re-examination, *Regional Studies*, 46:8, 993-1004, DOI: 10.1080/00343404.2011.607805

Baker, Wayne (1990). "Market networks and corporate behavior", *American journal of sociology*, vol. 96, nº 3. (pp. 589-625)

Baker, Wayne, Faulkner, Robert & Fisher, Gene (1998). "Hazards of the market: the continuity and dissolution of interorganizational market relationships", *American sociological review*. vol. 63, nº 2. (pp. 147-177)

Beckert, Jens (2003) "Economic Sociology and Embeddedness: How Shall We Conceptualize Economic Action?" *Journal of Economic Issues*, Vol. 37, No. 3, pp. 769-787

Berghoff Hartmut "The End of Family Business? The Mittelstand and German Capitalism in Transition, 1949–2000" in *Business History Review* 80 (Summer 2006): 263–295, The President and Fellows of Harvard College.

Biggart, Nicole Woolsey, and Thomas D. Beamish (2003) "The economic sociology of conventions: Habit, custom, practice, and routine in market order." *Annual Review of Sociology*: 443-464.

Bourdieu, Pierre (2002). *Las estructuras sociales de la economía*. Buenos Aires: Manantial.

Callon, Michel, dir. (1998). *The laws of the markets*. Oxford: Blackwell.

Callon, Michel, Muniesa Fabian (2005). *Economic markets as calculative collective device*. Organization Studies, nº 26 (pp. 1229-1250)

Chandler, Jr. Alfred et al. (eds.) (1998). *The Dynamic Firm. The role of technology, strategy, organization, and regions*, University Press, Oxford, pp. 469 Capitalism in Transition, 1949–2000 in *Business History Review* 80 (Summer 2006): 263–295, The President and Fellows of Harvard College.

Di Maggio, Paul, Louch, Hugh (1998). *Socially embedded consumer transactions: for what kinds of purchases do people use networks most?*. American Sociological Review, vol. 63, nº 5. (pp. 619-37)

Di Maggio, Paul, Walter Powell (1983). *The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields*. American Sociological Review, Vol. 48, No. 2. (pp. 147-160)

Dobbin, Frank (ed.) (2004). *The sociology of the economy*. New York: Russell Sage.

Elster, Jon (2010) *La explicación del comportamiento social*, México: Gedisa. (Cap. 22, pp. 386-404).

Fligstein, Neil, Dauter Luke (2007). "Sociology of markets", *Annual review of sociology*, Vol. 33. (pp. 105-128)

Gereffi, Gary, John Humphrey and Timothy Sturgeon (2005) "The Governance of Global Value Chains", *Review of International Political Economy*, 12:1, 78-104.

Granovetter, Mark (2003). "Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación", en Félix Requena Santos (comp.), *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*. Madrid: Alianza (pp. 231-269)



Granoveter, Mark, Swedbwrg, Richard (ed.) (1992). *The sociology of economic life*. Boulder y Oxford: Westview Press.

Giuliani, Elisa, Carlo Pietrobelli and Roberta Rabelloti (2005) "Upgrading In Global Value Chains: Lessons From Latin American Clusters", *World Development*, 33 (4): 549-573.

Hadad, Shahrazad (2017). Knowledge Economy: Characteristics and Dimensions, *Management Dynamics in the Knowledge Economy* Vol.5 (2017) no.2, pp.203-225; DOI 10.25019/MDKE/5.2.03

Holford, W.D. (2017) The future of human creative knowledge work within the digital economy. *Futures*, 105: 143-154  
<https://doi.org/10.1016/j.futures.2018.10.002>

International Labour Office (2018) Digital labour platforms and the future of work: Towards decent work in the online worldOffice – Geneva, ILO, 2018.

Kenney, Martin and John Zysman (2020) The platform economy: restructuring the space of capitalist accumulation. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society* 13, 55–76 doi:10.1093/cjres/rsaa001

Lee, Joonkoo and Gary Gereffi (2015) "Global Value Chains, Rising Power Firms and Economic and Social Upgrading." *Critical Perspectives on International Business* 11(3/4). doi:10.1108/cpoib-03-2014-0018.

Lie, John (2009). "Sociology of markets", *Annual review of sociology*, vol. 23. (pp. 341-360)

Mackenzie, Donald (2009). *Material markets. How economic agents are constructed*. Oxford: Oxford University Press.

Mackenzie, Donald, Muniesa Fabián, Siu Lucia (2007). *Do economists make markets? On the performativity of economics*. Princeton University Press.

Malecki, Edward J. (2012) "Regional Social Capital: Why it Matters", *Regional Studies*, 46:8, 1023-1039

Nooteboom, Bart (2001) *Learning and Innovation in Organizations and Economies*. Oxford: Oxford University Press. (Cap. 5. pp. 91-112).

Nooteboom, Bart (2007) "Social capital, institutions and trust", *Review of Social Economy*, 65:1, 29-53.

North, Douglass C. (2005) *Understanding the Process of Economic Change*. Princeton: Princeton University Press. (Caps. 5-6. Pp. 48-80).

Ostrom, Elinor and T. K. Ahn (2008) "The meaning of social capital and its link to collective action" *Handbook on Social Capital*. Northampton, MA: Edward Elgar. (pp. 17-32).

Pingh, Trevor & Swedberg Richard (2008). *Living in a material world. Economic sociology meets science and technology studies*. Cambridge: MIT Press.

Podolny, Joel (2005). *Status signals: a sociological study of market competition*. Princeton: Princeton University Press.

Portes, Alejandro (2010) *Economic Sociology: a Systematic Inquiry*. Princeton: Princeton University Press.

Preda, Alex (2009). *Information, knowledge, and economic life: an introduction to the sociology of markets*. Oxford: Oxford University Press.

Scott, Allen and Michael Storper (2003) Regions, Globalization, Development, *Regional Studies*, 37:6-7, 579-593, DOI: 10.1080/0034340032000108697a

Scholte, Jan Aart (2005), Globalization a critical introduction. Palgrave Macmillan. (Parte I, Cap. 1 y 2).

Michie, Jonathan (Ed.) (2019).*The Handbook of Globalisation*, Third Edition. Cheltenham: Edward Elgar. (Caps. 1, 2 y 3).

Simon, Herbert A. (2000) "Bounded rationality in social science: Today and tomorrow." *Mind and Society* 1 (1): 25-39.

Smelser, Neil, Swedberg Richard (1994). "The sociological perspective on the economy", en Neil Smelser y Richard Swedberg, *The handbook of economic sociology*. Princeton: Princeton University Press. (pp. 3-26)



- Sturgeon, Timothy (2021) "Measuring Global Value Chains", in Stefano Ponte, Gary Gereffi, and Gale Raj-Reichert (Eds.) *The Handbook for Global Value Chains*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Swedberg, Richard (2004) "Markets as social structures", *The Handbook of Economic Sociology*, Princeton: Princeton University Press (pp. 255-282).
- Swedberg, Richard (ed.) (1993). *Explorations in economic sociology*. New York: Russel Sage Foundation.
- Uzzi, Brian (1999). "Embeddedness in the making of financial capital: how social relations and networks benefit firms seeking financing", *American sociological review*, vol. 64, n° 4. (pp. 481-505)
- Uzzi, Brian, Lancaster Ryon (2004). "Embeddedness and price formation in the corporate law market", *American sociological review*, vol. 69, n° 3. (pp. 319-344)
- Valenduc, Gérard ; Vendramin, Patricia. Work in the digital economy: sorting the old from the new. Working papers - European Trade-Union Institute (ETUI) ; 2016.03 (2016) 52 pages <http://hdl.handle.net/2078.1/173373>
- Vega, Gustavo y Óscar Contreras (2020) "Introducción: del TLCAN al Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC)", en Óscar Contreras, Gustavo Vega y Clemente Ruiz Durán, *La reestructuración de Norteamérica a través del libre comercio: del TLCAN al TMEC*. México: El Colegio de México/ El Colegio de la frontera Norte.
- Westlund H., Larsson J.P. (2021) "Local Social Capital and Regional Development", *Handbook of Regional Science*, Berlin, Heidelberg: Springer (pp. 721-735).
- White, Harrison (1988). "Varieties of markets", in Barry Wellman et S.D. Berkowitz, dir., *Social structures: a network approach*, Cambridge: Cambridge University Press (pp. 227-260)
- White, Harrison (2002). *Markets from networks: socioeconomic models of production*. Princeton: Princeton University Press.