

Datos de identificación										
Programa	MAESTRÍA EN ESTUDIOS DE POBLACIÓN									
Nombre de la asignatura	Encuestas por muestreo					Ciclo	Segundo semestre			
Tipo de Asignatura	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular					<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input type="checkbox"/> Mixto			Instalaciones		<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio		Otro: <input type="text"/>		
Clave	9P0211		Seriación			Clave seriación				
Horas teóricas	30	Horas laboratorio	Horas prácticas de campo			Total de horas	30	Total de créditos	4	
Definiciones generales de la asignatura										
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	Introducir al estudiante en las técnicas de muestreo y su aplicación a las encuestas poblacionales									
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	<p>Conocimiento de las diferentes técnicas de muestreo utilizadas en el levantamiento de una encuesta según el tipo de investigación que se realice y la población objeto de estudio.</p> <p>Habilidad para diseñar una encuesta utilizando los conceptos adecuados para la operacionalización de variables y posterior construcción de indicadores</p>									
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	Aplicar las técnicas del muestreo al estudio de los distintos fenómenos de la dinámica poblacional dentro de los estudios de población, para que el estudiante desarrolle sus habilidades en el diseño de una encuesta por muestreo, para resolver problemas en su área de conocimiento específico.									
Cobertura de la asignatura	El curso corresponde a los métodos de estadística avanzados en donde se hace énfasis en el diseño de las encuestas por muestreo.									
Profundidad de la asignatura	Esta es una asignatura metodológica en la que se desarrollarán las habilidades necesarias para el diseño de una investigación de tipo cuantitativa contemplando una muestra estadística y la elaboración de una encuesta.									
Temario										
Unidad	Objetivo			Tema			Producto a evaluar			
1. Introducción	Conocer las principales fuentes de datos sociodemográficos			1.1 Censos de población 1.2 Encuestas sociodemográficas 1.3 Estadísticas continuas			▪ Control de lectura			



2. Marco conceptual de una encuesta	Establecer los criterios y conceptos bajo los cuales se desarrollará la investigación del problema específico bajo estudio	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Preguntas de investigación 2.2 Objetivos generales y específicos 2.3 Variables 2.4 Indicadores 2.5 Hipótesis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyecto de investigación según el interés particular de cada estudiante (primeras ideas)
3. Diseño de la muestra	Conocer las diferentes técnicas de muestreo y los principales conceptos estadísticos relacionados	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Población y muestra 3.2 Métodos de muestreo 3.3 Tamaño de la muestra 3.4 Marco muestral 3.5 Fuentes de error 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Examen escrito al final del curso.
4. Elaboración del cuestionario	Elaborar un cuestionario que contenga las variables necesarias para la posterior construcción de indicadores	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Estructura 4.2 Mecanismos de control de flujo 4.3 Formulación de preguntas 4.4 Prueba piloto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de un cuestionario según el interés particular de cada estudiante
5. Trabajo de campo	Conocer y comprender las actividades necesarias del trabajo de campo para la aplicación de una encuesta	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Diseño de la estrategia de campo 5.2 Mecanismos de control central 5.3 Supervisión en campo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Control de lectura ▪ Participación en clase
6. Procesamiento de la información	Entender el procesamiento de la información para poder utilizar los datos obtenidos de la encuesta aplicada	<ul style="list-style-type: none"> 6.1 Codificación 6.2 Captura 6.3 Depuración de la base de datos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación del cuestionario elaborado (prueba piloto) ▪ Procesamiento de la información para el trabajo final.

Estrategias de aprendizaje utilizadas

El curso de desarrollará mediante la elaboración de un proyecto sobre un tema de interés para el alumno

Métodos y estrategias de evaluación

La calificación final estará compuesta de la siguiente manera:

- Trabajos parciales y final, controles de lectura, 60%
- Examen final escrito, 40%

Bibliografía

Abad A. y L. Servín, (1982), *Introducción al muestreo*, México, Limusa/Grupo Noriega.

Azorín F. y J.L. Sánchez-Crespo, (1986), *Métodos y aplicaciones del muestreo*, Madrid, Alianza Universidad.

Cochran W.G., (1987), *Técnicas de muestreo*, México, CECSA.



Conde Fernando, (1999), "Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en el contexto de la historia de las ciencias", en J. Gutiérrez y M. Delgado (coord.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*, España, Síntesis Psicológica.

Grange D. y L. Lebart, (1994), *Traitements statistiques del enquetes*, Paris, Dunod.

Harvatopoulos Y., Y. Livan y P. Sarnin, (1992), *El arte de la encuesta*, Bilbao, Deusto.

Kalton G., (1983), *Introduction to survey sampling, Series in quantitative applications in the social sciences*, California, EUA, Sage Publications.

Kish L., (1982), *Muestreo de encuestas*, México, Trillas.

Lohr Sharon L., (2000), "Muestreo: diseño y análisis", México, Thomson Learning.

Pérez López C., (1999), *Técnicas de muestreo estadístico. Teoría, práctica y aplicaciones informáticas*, Madrid, Ra-Ma

_____, (2000), *Técnicas de muestreo estadístico*, México, Alfaomega

Pulido San Román A., (1981), *Estadística y técnicas de investigación social*, Madrid, Pirámides

Raj D., (1979), "La estructura de las encuestas por muestreo", *Series en sección de obras de economía*, México, Fondo de Cultura Económica.

Santesmases M., (1997), *Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*, Madrid, Pirámide.

Scheaffer R., (1987), *Elementos de muestreo*, México, Grupo Editorial Iberoamérica

Sukhatme P., (1962), "Teoría de encuestas por muestreo con aplicaciones", *Series en sección de obras de economía*. México, Fondo de Cultura Económica.

United Nations Statistical Office, (1950), "Sample surveys of current interest", *Series in Statistical Papers*, Series C; 4. Nueva York, Statistical Office.

_____, (1960), "A short manual on sampling", *Series in Studies in Methods*, Vol. II, Series F, No. 9, Nueva York, EUA, Statistical Office.