



Datos de identificación									
Programa	<b>MAESTRÍA EN ECONOMÍA APLICADA</b>								
Nombre de la asignatura	<b>Microeconomía II</b>					Ciclo	<b>Segundo semestre</b>		
Tipo de Asignatura	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular				<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia		Instalaciones			<input type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio		Otro: <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/> Mixto								
Clave	<b>16MEA0207</b>		Seriación	Microeconomía I		Clave seriación	16MEA0101		
Horas teóricas	<b>23</b>	Horas laboratorio	<b>22</b>	Horas prácticas de campo		Total de horas	<b>45</b>	Total de créditos	<b>6</b>
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general (es) de la asignatura	Conocer las distintas estructuras de mercado, las fallas de mercado que dan lugar a la intervención pública, así como el comportamiento estratégico de los agentes mediante la teoría de juegos y la economía de la información.								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Proporcionar al alumno los instrumentos analíticos para la comprensión de mercados imperfectos, fallas de mercado e introducir el tratamiento de la teoría de juegos. El estudiante podrá analizar las fallas del mercado y la necesidad de intervención gubernamental en los mercados. Asimismo, se estudian las diferentes estructuras de mercado y el comportamiento estratégico de las empresas.								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	La asignatura tiene un propósito formativo transversal en cuanto a las necesidades que se establecen en el perfil de egreso al aportar conocimientos teóricos y conceptuales.								
Cobertura de la asignatura	La asignatura atiende al área teórica del plan de estudios, se vincula con el primer curso de microeconomía, y sienta las bases para quienes deseen profundizar en temas que se ofertarán en la fase de especialización, como es el caso de organización industrial.								
Profundidad de la asignatura	El alumno adquirirá las herramientas analíticas y prácticas para comprender el funcionamiento de mercados imperfectos y sus principales fallas, así como el comportamiento estratégico de los principales agentes económicos.								
Temario									
Unidad	Objetivo	Tema				Producto a evaluar			
1. Fallas de mercado. Mercados incompletos: intervención gubernamental	Comprender el tratamiento dado a factores que no responden al comportamiento usual del mercado y del sistema de precios, pero que influyen sobre la dinámica microeconómica.	1.1. Bienes públicos 1.2. Externalidades 1.3. Otros fallos de mercado				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examen</li> <li>▪ Tareas</li> </ul>			
2. Estructuras de mercado. Competencia perfecta	Comprender los micro-fundamentos de los modelos que asumen competencia perfecta y las implicaciones de los supuestos que les dan sustento.	2.1. Competencia perfecta 2.2. Implicaciones para el análisis microeconómico				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examen</li> <li>▪ Tareas</li> </ul>			



3. Estructuras de mercado. Competencia imperfecta	Comprender las variaciones del modelo microeconómico clásico, considerando estructuras de mercado monopólicas y oligopólicas.	3.1. Monopolios 3.2. Oligopolios 3.3. Competencia monopolista	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examen</li> <li>▪ Tareas</li> </ul>
4. Comportamiento estratégico. Introducción a la teoría de juegos	Conocer la teoría de juegos clásica, con y sin información completa.	4.1. Juegos estáticos de información completa 4.2. Juegos dinámicos de información completa 4.3. Juegos estáticos de información incompleta 4.4. Juegos dinámicos de información incompleta	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examen</li> <li>▪ Tareas</li> </ul>
5. Comportamiento estratégico. Economía de la información	Comprender el comportamiento de los agentes, en condiciones de incertidumbre e información incompleta.	5.1. Riesgo moral 5.2. Selección adversa 5.3. Señalización 5.4. <i>Screening</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examen</li> <li>▪ Tareas</li> </ul>

#### **Estrategias de aprendizaje utilizadas**

El curso se desarrollará mediante los siguientes elementos:

- Impartición mediante exposiciones por parte del profesor
- Aprovechamiento de laboratorios donde se realizarán ejercicios y se resolverán las dudas
- Lectura del material bibliográfico señalado
- Elaboración de tareas para el reforzamiento del aprendizaje
- 

#### **Métodos y estrategias de evaluación**

La calificación final estará compuesta de la siguiente manera:

- Exámenes, 50%
- Tareas, 50%

#### **Bibliografía**

##### **Básica**

Dixit, Avinash K. y Barry J. Nalebuff, 1992, *Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria*, Barcelona, Antoni Bosch.

Gibbons, Robert, 1992, *Un primer curso de teoría de juegos*, Barcelona, Antoni Bosch.



Jehle, Geoffrey A. y Philip J. Reny, 2011, *Advanced microeconomic theory*, 3ª ed., Harlow, Pearson.

LeRoy Miller, Roger, 1980, *Microeconomía*, México, McGraw-Hill.

Macho-Stadler, Inés y J. David Pérez-Castrillo, 2001, *An introduction to the economics of information: incentives and contracts*, 2ª ed., Nueva York, Oxford University Press.

Varian, Hal R., 2003, *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*, 5ª ed., Barcelona, Antoni Bosch.

### **Complementaria**

Blaug, Mark, 2001, *Teoría económica en retrospectiva*, 5ª ed., México, Fondo de Cultura Económica.

Fernández-Ruiz, Jorge, 2010, *Teoría de juegos: su aplicación en economía*, 2ª ed., México D.F., El Colegio de México / Centro de Estudios Económicos.

Frank, Robert H., 2005, *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid, McGraw-Hill.

Kreps, David M., 1995, *Curso de teoría microeconómica*, Madrid, McGraw-Hill.

Mas-Colell, Andreu, Michael D. Whinston y Jerry R. Green, 1995, *Microeconomic theory*, New York, Oxford University Press.

Shy, Oz, 1996, *Industrial organization: theory and applications*, London, The MIT Press.