



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

**EMPLEO INFORMAL JUVENIL EN MERCADOS
TRADICIONALES Y FACEBOOK EN CIUDAD
JUÁREZ, CHIHUAHUA (2012 – 2018)**

Tesis presentada por

Adriana García Espejel

Para obtener el grado de Maestría

**MAESTRA EN ACCIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO
SOCIAL**

Ciudad Juárez, Chihuahua, México
2018

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TESIS

Directora de Tesis: Dra. Martha Cecilia Miker Palafox

Aprobada por el Jurado Examinador:

1. _____

2. _____

3. _____

Dedicatoria

*A Luis Carlos y Rocío Violeta,
Por ser el pilar de mi vida*

*A toda mi familia,
por comprenderme y apoyarme*

*A R. Fernández,
por no desistir y estar para mí siempre*

*A mi Juaritos,
la ciudad que me llevó hasta aquí*

Agradecimientos

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por permitirme prepararme más académicamente durante dos años.

A El Colegio de la Frontera Norte, por haberme seleccionado y creído en mí. Por todas las enseñanzas aprendidas y todas las horas bien invertidas que me otorgaron.

Agradezco a todos los jóvenes empleados informales y líderes de mercados, quienes hicieron fidedigna esta investigación, sin ellos esto no sería posible.

Agradezco a la Doctora Martha Miker, por guiarme en este recorrido académico, por todas sus enseñanzas y experiencias compartidas, por la paciencia y tiempo invertido en mí. Juntas hicimos posible esta investigación.

Agradezco al Doctor Jesús Rubio y a la Doctora Myrna Limas, quienes se tomaron el tiempo de apoyarme en mi investigación con observaciones y aportaciones que enriquecieron más mi tesis.

Agradezco a mis amigos y compañeros de la maestría quienes juntos salimos adelante, quienes nunca desistieron y me enseñaron grandes cosas.

Agradeceré infinitamente por todo, cada día, a cada momento, a Rocío Violeta y Luis Carlos por no dejar de creer en mí, por apoyar todas mis locuras y permitirme seguir preparándome.

Agradezco a R. Fernández, por acompañarme en esta travesía y ser el primero que nadie en creer en mí.

Resumen

Para la mayoría de jóvenes que viven en Ciudad Juárez, Chihuahua, cuyas edades fluctúan entre los 15 a 29 años de edad, el escenario laboral no ha sido halagador. Ya que se ha caracterizado por ofrecer precarización en el empleo formal, la cual va en aumento al igual que el empleo informal. Este último representó el 29.0 por ciento del empleo total en la ciudad (PEJ, 2016, pág. 9). Pero, en 2015, el 34.8 por ciento de los desempleados en el Estado eran jóvenes, formando un total de 24,049 entre las edades de 15 a 24 años, donde un 30.9 por ciento contaban con formación académica a nivel medio superior y superior. Además, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el 2015 reportó que Chihuahua tenía una tasa de informalidad juvenil del 39.5 por ciento (OIT, 2015 a). Ante dicho panorama laboral, el objetivo general de esta investigación fue conocer la realidad laboral – razones y motivaciones – del empleo informal en jóvenes de Ciudad Juárez de 15 a 29 años durante el periodo de 2012-2018.

Las perspectivas teóricas más pertinentes para abordar el objeto de estudio y problema de investigación fueron la sociología del trabajo, la sociología económica, y los enfoques económicos de escape y exclusión. A través de un abordaje metodológico de corte cualitativo se recurrió a la fenomenología. Se aplicaron 25 entrevistas semiestructuradas, se utilizó la observación no participante y se contestaron 60 cuestionarios sociodemográficos que sirvieron para estudiar las razones y motivaciones de los jóvenes empleados informales que laboran en mercados del sector tradicional¹ dentro de la vía pública y en Facebook en Ciudad Juárez, Chihuahua. Las dimensiones observadas en las entrevistas, cuestionarios y en la observación no participante se llevaron a cabo en los meses de enero a marzo del 2018, las cuales fueron las siguientes: características del empleo y productos en venta, características sociodemográficas de los jóvenes, información general del negocio o empleo informal, experiencia laboral, razones y motivaciones de la ocupación actual, servicio crediticio, seguridad social y atención médica.

Los principales resultados de la investigación se englobaron en el conocimiento de las razones y motivaciones de los jóvenes por emplearse dentro del mercado informal local – mercado tradicional y Facebook – predominando el hecho de establecerse en dicho mercado por decisión propia. Igualmente, se identificaron deseos de formalizarse o no permanecer en la informalidad por tiempos prolongados, mejor dicho, los jóvenes observan al empleo o negocio informal como algo temporal en lo que logran formalizarse en un empleo. Durante el análisis, la codificación se segmentó en 3 grupos las características de los jóvenes: 1) auxiliares, 2) auxiliares familiares, 3) jefes/dueños/Facebook. Al diferenciarlos, se visibilizaron diversos motivos: desde aspectos económicos como el apoyar el negocio familiar por ser el que sostiene económicamente al hogar o por obtener un ingreso extra para no solicitar dinero a sus padres; a otros los impulsaba emplearse en un negocio informal por la flexibilidad de tiempo y horario para dedicarse a otras actividades, así como el salir adelante económicamente sin la necesidad de depender de terceras personas. Mientras que las razones se concentran en emplearse dentro de un negocio

¹“Sector tradicional o informal concentra las unidades productivas pequeñas, cuyo limitado tamaño puede relacionarse con el hecho de operar bajo la motivación de la subsistencia, la cual solo permite ofrecer empleos de baja calidad” (Restrepo, 2012).

informal por el desempleo de los padres, por ende, es necesario apoyar el negocio; mientras que los jóvenes auxiliares se emplean en la informalidad por la necesidad de contribuir al ingreso familiar; los jefes/dueños/Facebook llegan a la informalidad por apoyar a la pareja en contribuir al ingreso familiar; entran al comercio informal para tener un empleo que les permita hacer varias actividades y puedan atender sus actividades en el estudio o a sus hijos. Los primeros dos grupos desearon trabajar en un empleo formal, por ende, requieren más del apoyo institucional que los vincule a un empleo formal. Mientras que el tercer grupo (jefes/dueños/Facebook) presentaron deseos por formalizar sus negocios, por lo que es viable que las instituciones los apoyen con más programas de emprendimiento juvenil.

Palabras Clave: Empleo informal, Jóvenes, Ciudad Juárez, Política Pública Laboral.

Abstract

For most youth in Ciudad Juárez, Chihuahua, ages range from 15 to 29 years of age, the work scenario has not been flattering. Since it has been characterized by offering precarization in formal employment, which is higher than informal employment. The latter represented 29.0 percent of total employment in the city (PEJ, 2016, p.9). But, in 2015, 34.8 percent of the unemployed in the State were young, forming a total of 24,049 between the ages of 15 and 24 years, where 30.9 percent had upper secondary and higher education. In addition, the International Labor Organization (ILO) in 2015 reported that Chihuahua had a youth informality rate of 39.5 percent (ILO, Formalizing Juvenile Informality, Innovative Experiences in Mexico, 2015 a). In view of this labor panorama, the general objective of this research was to know the labor reality - causes and motivations - of informal employment in Ciudad Juárez youth from 15 to 29 years of age during the 2012-2018 period.

The most relevant theoretical perspectives to approach the object of study and research problem were the sociology of work, economic sociology, and the economic approaches of escape and exclusion. Through a qualitative methodological approach, phenomenology was resorted to 25 semi-structured interviews were applied, non-participant observation was used and 60 sociodemographic questionnaires were answered, which served to study the reasons and motivations of the young informal employees who work in traditional sector markets within the public highway and in Facebook in Ciudad Juárez, Chihuahua. The dimensions observed in the interviews, questionnaires and non-participant observation were carried out in the months of January to March 2018, which were the following: characteristics of employment and products for sale, sociodemographic characteristics of young people, general information of the business or informal employment, work experience, reasons and motivations of the current occupation, credit service, social security and medical care.

The main results of the research were included in the knowledge of the reasons and motivations of young people to be employed in the local informal market - traditional market and Facebook - predominantly the fact of establishing themselves in said market by own decision. Likewise, desires to formalize or not to remain in informality for long periods were identified, rather, young people observe employment or informal business as

something temporary in what they achieve formalized in a job. During the analysis, the coding was divided into 3 groups the characteristics of the young people: 1) auxiliary, 2) family assistants, 3) bosses / owners / Facebook, When differentiating them, various reasons were made visible: from economic aspects such as supporting the business family for being the one who financially supports the household or for obtaining an extra income so as not to request money from their parents; others were encouraged to be employed in an informal business because of the flexibility of time and schedule to dedicate themselves to other activities, as well as getting ahead economically without the need to depend on third parties. While the reasons are concentrated on being employed in an informal business due to the unemployment of the parents, therefore, it is necessary to support the business; while young auxiliaries are employed in informality because of the need to contribute to family income; the bosses / owners / Facebook arrive at informality by supporting the couple in contributing to the family income; They enter the informal trade to have a job that allows them to do various activities and can attend their activities in the study or their children. The first two groups wanted to work in a formal job, therefore, they require more of the institutional support that links them to formal employment. While the third group (bosses / owners / Facebook) presented wishes to formalize their businesses, it is therefore feasible for institutions to support them with more youth entrepreneurship programs.

Key Words: Informal employment, Youth, Ciudad Juarez, Public Labor Policy.

Índice general

Planteamiento del problema	14
Objetivo General	17
Objetivos específicos	17
Justificación	18
Preguntas de investigación	19
Perspectivas teóricas y principales conceptos	21
Estrategia metodológica: instrumentos de investigación y técnicas de análisis	23
Estructura de la tesis	25
Alcances y limitaciones de la investigación.....	27
CAPÍTULO I	30
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	30
1 Introducción	30
2 Perspectivas Teóricas: Corrientes sociológicas y económicas del empleo informal	31
2.1 Economía y Sociología: relación	31
2.2 Sociología del Trabajo	33
2.3 Sociología Económica.....	38
2.4 El empleo informal desde la ciencia económica.....	41
2.5 Enfoque de Escape.....	42
2.6 Enfoque de Exclusión	43
2.7 Escuelas del empleo informal.....	45
2.8 Escuela Dualista	45
2.9 Escuela Estructuralista	47
2.10 Escuela Legalista	49
2.11 Escuela Institucionalista	51
3 Principales conceptos.....	56
3.1 Informalidad	56
3.2 Precariedad Laboral	58
3.3 Sector informal	61
3.4 Economía informal	64
3.5 Empleo informal.....	68
4 Consideraciones finales.....	73
CAPÍTULO II.....	75
CONTEXTO DE EMPLEO INFORMAL EN JÓVENES	75
1 Introducción	75
2 El empleo informal en América Latina.....	76
3 El empleo informal en México	80
4 El empleo informal Chihuahua, México	87
5 Estructura económica en Chihuahua y Ciudad Juárez	90
6 Empleo formal e informal en Ciudad Juárez 2012 – 2018.....	94
6.1 Panorama del empleo formal en Ciudad Juárez.....	95
6.2 Mercado Laboral y jóvenes en Ciudad Juárez, Chihuahua	102
7. Las Políticas públicas laborales	105
8 Conclusiones	108

CAPÍTULO III	109
ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	109
1 Introducción	109
2 Enfoque epistemológico.....	110
3 Técnicas de recolección de datos.....	112
3.1 Observación no participante.....	112
3.2 Observación directa	115
3.3 Entrevista semiestructurada.....	116
3.4 Cuestionario sociodemográfico	118
4 Operacionalización de conceptos.....	120
5 Proceso de la investigación	121
6 Tipo de muestra para la investigación cualitativa.....	122
7 Triangulación, confiabilidad y validez.....	123
7.1 Triangulación metodológica.....	124
7.2 Triangulación teórica	124
8 Ámbitos de estudio - Mercados informales y por red social	125
8.1 Mercados por la red social de Facebook	128
9 Perfil de los sujetos entrevistados	129
10 Fuentes de información	131
11 Procesamiento de la información de fuentes primarias.....	131
11.1 Segmentación y codificación de los datos.....	132
11.2 Codificación abierta	133
12 Plan de análisis de información	134
13 Consideraciones éticas	135
14 Limitaciones del método y del estudio.....	136
CAPITULO IV	138
EMPLEO INFORMAL EN JÓVENES DE CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA.....	138
1 Introducción	138
2 Auxiliares familiares.....	139
3 Auxiliares	149
4 Dueños / jefes del negocio / Facebook.....	158
CONCLUSIONES GENERALES.....	180
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	190
ANEXOS.....	i
Anexo 1. Sección y grupos de entrevistados	i
Anexo 2. Fotografías y capturas vía satelital de los mercados informales.....	i
Anexo 3. Guion de observación no participante.....	iv
Anexo 4. Guía de cuestionario sociodemográfico	v
Anexo 5. Guion de entrevista	vii
Anexo 5. Guía de entrevista Facebook	ix
Anexo 6. Documento de consentimiento informado	xii
Anexo 7. Consentimiento informado de líderes	xiv
Anexo 8. Guía de observación directa	xv

Índice de gráficas, cuadros, figuras e ilustraciones

Tabla 1. Características distintivas de ST y SE.....	40
Tabla 2. Características de las escuelas.....	53
Tabla 3. Selección de teorías para la realidad del empleo informal	72
Tabla 4. Distribución de asegurados en los sectores económicos en Ciudad Juárez, Chihuahua, y su variación durante los años 2005 - 2015	93
Tabla 5. Población ocupada en el Municipio de Juárez en el 2000 y 2015	95
Tabla 6. PEA y PNEA en 2015 por grupos de edades seleccionados para análisis de estudio	96
Tabla 7. Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la base de datos "Así Estamos Juárez" del PEJ, 2016	102
Tabla 8. Enfoque metodológico de investigación.....	111
Tabla 9. Matriz de dimensiones y categorías de análisis en la entrevista semiestructurada	118
Tabla 10. Matriz de conceptos para el cuestionario sociodemográfico	119
Tabla 11. Operacionalización del concepto empleo informal	120
Tabla 12. Procesos de estudio en la metodología	121
Tabla 13. Características de venta en los mercados tradicionales del suroriente	127
Tabla 14. Mercados tradicionales seleccionados en el sur oriente de la ciudad.....	127
Tabla 15. Mercados de Facebook seleccionados para el estudio	129
Tabla 16. Fuentes de información utilizadas	131
Tabla 17. Categorías y códigos de análisis del estudio.....	133
Tabla 18. Perfil sociodemográfico de los jóvenes pertenecientes al grupo familiares auxiliares.....	139
Tabla 19. Motivos de empleo informal en el grupo de auxiliares familiares	143
Tabla 20. Razones de empleo informal en el grupo de jóvenes auxiliares familiares	145
Tabla 21. Perfil sociodemográfico de los jóvenes pertenecientes al grupo auxiliares.....	150
Tabla 22. Motivaciones de empleo informal en jóvenes auxiliares.....	154
Tabla 23. Razones de empleo informal en jóvenes auxiliares.....	155
Tabla 24. Perfil sociodemográfico del grupo de jóvenes dueños / jefes / Facebook.....	159
Tabla 25. Motivos de empleo informal en grupo de jóvenes dueño/ jefe del negocio / Facebook.....	167
Tabla 26. Razones de empleo informal en grupo de jóvenes dueños / jefes del negocio / Facebook.....	169
Tabla 27. Características que distinguen a los 3 grupos de jóvenes en el empleo informal de Ciudad Juárez.....	181
Tabla 28. Grupos de jóvenes y el valor otorgado al empleo informal	183
Tabla 29. Grupo de entrevistados	i
Ilustración 1. Tasa de informalidad en los Estados de México, 2014.....	86
Ilustración 2. Empleo formal generado en Ciudad Juárez y el resto de Chihuahua	92
Ilustración 3. Distribución del empleo formal e informal en Juárez 2000-2015.....	103

Ilustración 4. Ubicación del sur oriente de la ciudad donde se encuentran los mercados seleccioandos	126
<i>Ilustración 5. Mercado Mitla de noche.</i>	i
Ilustración 6. Captura por vía satelital del mercado Mitla	i
Ilustración 7. Mercado Lucero de noche.	i
Ilustración 8. Captura por vía satelital del mercado Lucero.....	i
Ilustración 9. Mercado San Francisco de día.....	ii
Ilustración 10. Captación vía satelital del mercado San Francisco.....	ii
Ilustración 11. Mercado Mezquital de día.	ii
Ilustración 12. Ubicación del Mezquital.	ii
Ilustración 13. Página oficial de Jessy Shoes.	ii
Ilustración 14. Página oficial de Bordo Joyería.....	ii
Ilustración 15. Página oficial de Meraki by Janna Rooh.	iii
Ilustración 16. Página oficial de Stilo LPZZ.	iii
Ilustración 17. Página oficial de Stilo LPZZ.	iii
Tabla 1. Características distintivas de ST y SE	40
Tabla 2. Características de las escuelas.....	53
Tabla 3. Selección de teorías para la realidad del empleo informal	72
Tabla 4. Distribución de asegurados en los sectores económicos en Ciudad Juárez, Chihuahua, y su variación durante los años 2005 - 2015	93
Tabla 5. Población ocupada en el Municipio de Juárez en el 2000 y 2015	95
Tabla 6. PEA y PNEA en 2015 por grupos de edades seleccionados para análisis de estudio	96
Tabla 7. Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la base de datos "Así Estamos Juárez" del PEJ, 2016	102
Tabla 8. Enfoque metodológico de investigación.....	111
Tabla 9. Matriz de dimensiones y categorías de análisis en la entrevista semiestructurada	118
Tabla 10. Matriz de conceptos para el cuestionario sociodemográfico	119
Tabla 11. Operacionalización del concepto empleo informal	120
Tabla 12. Procesos de estudio en la metodología	121
Tabla 13. Características de venta en los mercados tradicionales del suroriente	127
Tabla 14. Mercados tradicionales seleccionados en el sur oriente de la ciudad.....	127
Tabla 15. Mercados de Facebook seleccionados para el estudio	129
Tabla 16. Fuentes de información utilizadas.....	131
Tabla 17. Categorías y códigos de análisis del estudio.....	133
Tabla 18. Perfil sociodemográfico de los jóvenes pertenecientes al grupo familiares auxiliares.....	139
Tabla 19. Motivos de empleo informal en el grupo de auxiliares familiares	143
Tabla 20. Razones de empleo informal en el grupo de jóvenes auxiliares familiares	145
Tabla 21. Perfil sociodemográfico de los jóvenes pertenecientes al grupo auxiliares.....	150
Tabla 22. Motivaciones de empleo informal en jóvenes auxiliares.....	154
Tabla 23. Razones de empleo informal en jóvenes auxiliares.....	155
Tabla 24. Perfil sociodemográfico del grupo de jóvenes dueños / jefes / Facebook.....	159

Tabla 25. Motivos de empleo informal en grupo de jóvenes dueño/ jefe del negocio / Facebook.....	167
Tabla 26. Razones de empleo informal en grupo de jóvenes dueños / jefes del negocio / Facebook.....	169
Tabla 27. Características que distinguen a los 3 grupos de jóvenes en el empleo informal de Ciudad Juárez.....	181
Tabla 28. Grupos de jóvenes y el valor otorgado al empleo informal	183
Tabla 29. Grupo de entrevistados	i

INTRODUCCIÓN GENERAL

Adentrarse en el mundo del empleo informal permitió comprender la diversidad de vivencias, luchas, reivindicaciones, intereses y anhelos de jóvenes trabajadores, que no se habían documentado anteriormente en Ciudad Juárez, Chihuahua. Esta tesis trata centralmente sobre los jóvenes (hombres y mujeres) inmersos en el empleo informal, quienes son actores con diferentes proyectos, visiones y perspectivas de futuro dentro del panorama laboral de la ciudad. Mismos, que compartieron a través de charlas y relatos los hechos sobre su participación y permanencia dentro del mercado informal.

Se realizó un recorrido de perspectivas teóricas en la búsqueda de explicaciones científicas sobre el fenómeno del empleo informal, en particular sobre el tipo de actividades económicas en las que llegó a estar inmerso un empleado informal, su origen, características, o análisis de variación y medición de la informalidad. Sin embargo, también fue necesario conocer las razones o motivaciones a profundidad por las cuales, a pesar de que los jóvenes en Ciudad Juárez, Chihuahua, tienen un panorama con altas tasas de empleo formal, optan y siguen empleándose en la informalidad. Aunque estudios de este tipo ya fueron desarrollados para explicar el fenómeno a nivel nacional, han sido insuficientes las publicaciones que exponen la problemática a nivel local (Ciudad Juárez) con respecto a la población juvenil. Además, se reconoció que en el contexto actual, el sector informal también aprovechó las redes sociales para expandir sus actividades comerciales, por ende, se reconoció que los jóvenes no trabajan solamente en mercados tradicionales – venta física –, sino también participan en las transacciones comerciales a través de las redes sociales, especialmente por medio de Facebook, por ende, esta resulta ser una nueva vía por la que se instalaron novedosas formas de venta, mismas que actualmente se suman a la comprensión del fenómeno de estudio.

El objetivo de esta investigación fue conocer las razones y motivaciones por las cuales los jóvenes (hombres y mujeres) se insertan y permanecen en el empleo informal local tradicional y en Facebook en Ciudad Juárez, Chihuahua. Para ello, se caracterizaron a los jóvenes empleados informales a partir de sus características sociodemográficas, valores

otorgados a su empleo, motivaciones, razones, trayectorias laborales y políticas públicas laborales. Al tener presente dicho objetivo, la primera parte de la investigación contextualiza las principales características del fenómeno a nivel internacional, nacional, estatal y local, con el propósito de adentrar al lector por un recorrido donde el empleo informal ha tomado presencia y persistencia en las últimas décadas. Así como la descripción de los rasgos principales del fenómeno en diferentes niveles para después explicar el análisis del caso elegido.

A continuación, se presenta el planteamiento del problema, el objetivo general y los objetivos específicos, las preguntas de investigación, los supuestos de trabajo que guiaron la investigación, los principales conceptos y perspectivas desde donde se analizó el objeto de estudio, justificación, estrategia metodológica, consideraciones éticas y finalmente los alcances y limitaciones de esta investigación.

Planteamiento del problema

La informalidad ha atraído la atención por situarse como una de las principales barreras al crecimiento económico y al bienestar social, de tal forma que socava la integridad en las sociedades latinoamericanas (Perry & Maloney, 2008). El panorama en Latinoamérica es alarmante ya que situó al sector juvenil con una “tasa de desempleo (14%) más del doble que la media de Latinoamérica (LATAM), del 6%”(Herraz, 2016). Dadas estas cifras, los jóvenes se caracterizaron en tener empleos precarios en por lo menos dos de sus cuatro dimensiones, ya que “6 de cada 10 lo hace bajo la informalidad, lo que se traduce en empleos sin contrato, sin derechos ni protección social”(Herraz, 2016). Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), solamente el 37 por ciento de los jóvenes latinoamericanos tiene un resguardo de seguridad social y apenas un 29 por ciento está protegido bajo sistemas de ahorro (pensiones o jubilación) (Herraz, 2016).

La misma organización (OIT), informó en el año 2015 que “al menos 27 millones de jóvenes trabajan en condiciones de informalidad en América Latina y el Caribe” (OIT, 2015 d). Alertando que “seis de cada 10 empleos disponibles para los jóvenes en este

momento son en condiciones de informalidad” (OIT, 2015 d). Pese a ello, “ha habido aumento del empleo formal, del trabajo asalariado, de la cobertura en protección social” (OIT, 2014 b, pág. 3). Por lo que, la misma organización señala que es importante que este proceso se acelere, ya que, durante mucho tiempo, en América Latina y el Caribe, la informalidad “creció y se consolidó” (OIT, 2014 b, pág. 3).

La economía informal es un fenómeno que se ha insertado en varios países, la OIT menciona que se “genera entre la mitad y las tres cuartas partes de todo el empleo no agrícola en los países en desarrollo... los empleos informales, con frecuencia implican malas condiciones laborales y está relacionada con el aumento de la pobreza” (OIT, 2002 b). “En general, dos de cada cinco (42.6 %) jóvenes económicamente activos siguen estando desempleados o trabajaban, pero aun así viven en condiciones de pobreza” (OIT, 2015 b, pág. 1). Esto preocupa el nivel de pobreza o informalidad de la posible situación del joven mexicano.

Aunado a lo anterior, a nivel nacional, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), mencionó que en 2015 residían en México “30.6 millones de jóvenes de 15 a 29 años, que representaron el 25.7 por ciento de la población total” (INEGI, 2016 a, pág. 1). Sin embargo, la OIT consideró a México como uno de los países de América Latina y el Caribe con oportunidades de empleo; mencionó que “las regiones con relaciones en empleo de población altas, para el caso de los jóvenes (de entre 45 a 50%)” (OIT, 2015 c, pág. 15), se da principalmente en lugares con escaso acceso a la educación, lo que induce a los jóvenes a trabajar en edades tempranas.

México tuvo un nivel de ocupación elevado “equivalente al 95% de la población económicamente activa” para el 2015 (OIT, 2015 a, pág. 8). Pero, el mercado laboral nacional enfrentó el problema de la informalidad, que representó un 58 por ciento de la población ocupada, es decir 29 millones de personas, siendo el mercado laboral juvenil el de un mayor porcentaje (OIT, 2015 a). “Entre los jóvenes de 14 a 19 años la informalidad fue de 84.6 por ciento, disminuyendo a 60.45 por ciento en el grupo de 20 a 24 años, y

llegó a un 50.8 por ciento en el grupo de 25 a 29 años” durante el 2015(OIT, 2015 a, pág. 8).

En México la tasa de participación en jóvenes fue de 43 por ciento, esta tasa de ocupación alcanzó el 90% y la tasa de desocupación fue de 10%” (OIT, 2015 a, pág. 10). Por lo que, existieron diferencias entre los jóvenes que se emplearon en el mercado laboral formal y quienes se emplearon en la informalidad, dado esto con un “97 por ciento de los que laboran en la economía formal son asalariados... el 68.3 por ciento de los que trabajan en condiciones de informalidad son asalariados remunerados... (9.7%) trabaja por cuenta propia y el 21.6 por ciento no cuenta con remuneración” (OIT, 2015 a, pág. 10). La OIT detectó que las entidades federativas en México con un menor porcentaje de informalidad se concentran en el norte del país, estados “con vocación manufacturera y en donde se observa la prevalencia de la seguridad social de forma más amplia” (OIT, 2015 a, pág. 8), entre ellos, Chihuahua.

En el 2016 la población total del estado de Chihuahua fue de 3, 556, 574 habitantes, un “25.3 por ciento”(INEGI, 2016 a, pág. 3) perteneció al sector juvenil de 15 a 29 años. De acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015 (INEGI) la población ocupada de 15 años y más, fue de 2, 719,448 personas. En el mismo año se elevó la tasa de desocupación de personas de 12 años y más al 36. 5 por ciento (INEGI, 2015 d, pág. 51). La tasa de ocupación de dicho estado por sectores se distribuyó de la siguiente manera: 6.6 por ciento en el sector agropecuario, 38.8 por ciento en el sector industrial y de la construcción y un 53.1 por ciento en el sector de comercio y servicios (INEGI, 2015 f, pág. 52). Respecto a lo anterior, la entidad se ha caracterizado en las últimas décadas por ser una de los estados fronterizos con menores tasas de desempleo en todo el país (OIT, 2015 a).

De acuerdo con el Plan de Gobierno Estatal de Chihuahua 2016 (PGECH 2016-22), el cual se basó en el análisis de datos del INEGI, reportó que 2015 había un 34.8 por ciento de desempleados en el estado. Por lo que, en total fueron 24,049 jóvenes desempleados entre las edades de 15 a 24 años, donde el 30.9 por ciento contaron con mayor formación académica (educación a nivel medio superior y superior). Sumado a esto, la OIT reportó

que Chihuahua, junto con Campeche y Baja California Sur resultaron con una tasa de informalidad juvenil “del 2.2 por ciento de la población...entre 70 y 65 mil jóvenes en ocupaciones informales(OIT, 2015 a, pág. 11).No obstante, Chihuahua destacó por quedar en el último lugar de los estados con un 39.5 por ciento en el 2014 de ocupación informal juvenil (OIT, 2015 a). Ante esto, se puede decir que Ciudad Juárez es una de las localidades de Chihuahua, a nivel nacional, con menores tasas de desempleo, según la encuesta Intercensal 2015 Chihuahua de INEGI (2015).

Objetivo General

Conocer la realidad laboral del empleo informal – razones y motivaciones – que tuvieron los jóvenes de 15 a 29 años para su inserción en el empleo en dos modalidades de mercado: tradicional y por medio de red social de Facebook, durante el periodo del 2012 a marzo del 2018 en Ciudad Juárez, Chihuahua.

Objetivos específicos

- Conocer y caracterizar el empleo informal al que se dedicaron los jóvenes de 15 a 29 años en Ciudad Juárez, Chihuahua durante el periodo de 2012 a marzo del 2018.
- Determinar las razones y motivaciones de inserción en el empleo informal local que tuvieron los jóvenes de 15 a 29 años de la ciudad de 2012 a marzo del 2018.
- Conocer y visibilizar el valor otorgado por los jóvenes a su empleo informal.
- Caracterizar el perfil sociodemográfico de los jóvenes insertos en el empleo informal de Ciudad Juárez.
- Contrastar la perspectiva teórica – sociología económica, sociología del trabajo, enfoques de exclusión y escape – de la investigación con la realidad del escenario laboral que presentan los jóvenes con empleos informales.
- Informar sobre los programas de política pública laboral dirigidos a los jóvenes en respuesta al vínculo de empleo informal, en los tres niveles de gobierno, y poner en conocimiento qué tipo de programas se acercaron los jóvenes.

- Otorgar una recomendación específica que direcciona el tipo de política pública laboral que los jóvenes de Ciudad Juárez, Chihuahua necesitan para ingresar a un empleo formal o formalizar un negocio.

Justificación

De acuerdo con la realidad que presenta el panorama laboral de Ciudad Juárez, Chihuahua, existen altos índices de empleo formal en la localidad, sobre todo en la industria de la transformación (INEGI, 2015). No obstante, hasta ahora no se ha explicado a profundidad los índices exactos del empleo informal en la ciudad, incluyendo el tipo de servicios y productos que complementan entre el sector moderno y tradicional de la ciudad. Por ende, se hace visible la falta de estudios que caractericen el empleo informal, sobre todo enfocado a la población juvenil de Ciudad Juárez, y en particular, un estudio que dé a conocer la realidad social del fenómeno.

Sumado de una falta de caracterización que exponga los motivos y razones actuales por los que éstos se insertan en el empleo informal local. No obstante, el Estado al permitir que el empleo informal permanezca, ha precarizado la seguridad social de los jóvenes, quienes al enfermarse o al llegar a la tercera edad estarán desamparados, todo ello porque no se implementó nuevos modelos de política pública laboral para otorgar una solución al fenómeno mencionado. No obstante, la investigación, tiene la intención de aportar elementos para el rediseño de las políticas públicas laborales locales que actúen como un soporte de potencializar habilidades de los jóvenes para resolver el problema de la informalidad laboral a nivel municipal.

En la selección de las edades para los sujetos de estudio, se recurrió a la OIT (2015) quien estableció en 2015 la ratificación del Convenio 138 sobre la edad mínima de admisión al empleo, el cual eleva de 14 a 15 años la edad mínima para trabajar, por lo que el “gobierno mexicano, a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) apoyó dicha medida, a partir de ello, el INEGI contempla a la juventud dentro de este rango de

edad”(Flores, 2015). En consecuencia, se eligió el rango de 15 a 29 años para los sujetos de estudio, debido al manejo de rango en edades por las instituciones como el INEGI y la STPS para estudiar a dicha población.

La investigación requirió de un análisis teórico que ayudó a pensar la problemática en la ciudad, sobre todo, se ajustó a la realidad del fenómeno con perspectivas teóricas que van desde la sociología del trabajo y la sociología económica, consideradas como una mezcla de dos corrientes de las ciencias sociales como la economía y la sociología. Acompañado por el uso de conceptos y enfoques teóricos como el enfoque del escape y de exclusión, o la explicación del fenómeno a través de las escuelas del dualismo, estructuralismo, institucionalismo y legalismo para capturar las diferentes dimensiones de análisis del empleo informal en jóvenes.

Durante el desarrollo de la investigación surgió la necesidad de recabar información a través de estrategias e instrumentos utilizados en la metodología cualitativa, por medio de la fenomenología y la observación no participante y directa, para analizar los significados y conocer a profundidad las razones y motivaciones de la inserción laboral de los jóvenes al empleo informal juvenil. Al mismo tiempo, se recurrió a cuestionarios sociodemográficos para obtener el perfil que caracterizó a los sujetos de estudio. Todas estas herramientas metodológicas permitieron comprender y caracterizar al trabajo informal juvenil en Ciudad Juárez. Dichas herramientas metodológicas dieron a conocer desde el contexto familiar, social, laboral, escolar, cotidiano, las razones y motivaciones del porqué los jóvenes se emplearon o crearon un negocio dentro del mercado informal. Todo ello con la finalidad de visibilizar las características pertenecientes que distinguen a los y las jóvenes con un empleo informal en Ciudad Juárez, Chihuahua, en dichos periodos. Al inicio de la investigación fue necesario plantearse preguntas de investigación que guiaron el estudio, mismas que se presentan a continuación.

Preguntas de investigación

Las preguntas que orientaron la investigación fueron: ¿cuál es la realidad del empleo informal en los jóvenes de Ciudad Juárez de 15 a 29 años, así como las razones y motivaciones que los motivó o motivaron para insertarse en el empleo informal del sector tradicional durante el periodo 2012-2018? Las preguntas de investigación específicas consideraron responder: ¿cuál es el perfil sociodemográfico de los jóvenes de 15 a 29 años que laboran en el periodo de 2012 a 2018 en Ciudad Juárez, Chihuahua? ¿Por qué los jóvenes llegan a emplearse en la informalidad? ¿Qué decisiones llevan a los jóvenes a emplearse dentro de la informalidad? ¿Qué valor le otorgan a su empleo informal? ¿Cuáles son las ventajas de emplearse dentro del mercado tradicional o en el mercado informal de Facebook? ¿De qué manera contrasta la perspectiva teórica de la investigación con la realidad de inserción al empleo informal de los jóvenes? ¿Qué políticas públicas laborales (programas y apoyos) existen a nivel nacional, estatal y local para los jóvenes de 15 a 29 años para incorporarse al empleo formal o para formalizar su negocio informal? ¿Qué tanto conocen los jóvenes de 15 a 29 años las políticas públicas laborales y/o programas para incorporarse al empleo de trabajo formal en Ciudad Juárez? Y ¿qué impacto producen las políticas públicas laborales en los jóvenes? De igual forma, a continuación, se presentan los supuestos de trabajo del estudio.

Supuesto de trabajo

Se observa que las oportunidades de empleo para los jóvenes de 15 a 29 años que residían en Ciudad Juárez, Chihuahua en el periodo 2013 a 2016 son mayores en el sector de la transformación (IMMEX), y las principales características que sobresalen de este sector son su oferta de trabajo con bajos salarios, largas jornadas laborales y altas tasas de empleo formal en la ciudad. Además, el sector terciario en la ciudad en 2016 ocupó el 15 por ciento del empleo formal (IMIP, 2016). Por otra parte, más del 38.7 por ciento de la población ocupada en la ciudad en el mismo año percibía de uno a dos salarios mínimos, equivalentes a 146 pesos diarios (PEJ, 2016). A pesar de lo anterior, el empleo informal aumentó del año 2010 al 2015 (INEGI, 2015), y ello se vio reflejado en el crecimiento de pequeñas unidades de capital en el que subsisten económicamente algunos jóvenes.

Esta problemática no es privativa de la ciudad, sino que es un fenómeno que se presenta

tanto a nivel latinoamericano, nacional y regional. El Estado mexicano ha elaborado y aplicado programas de política pública laboral de cobertura nacional, regional y local, las cuales han demostrado un bajo impacto en Ciudad Juárez, Chihuahua, al no incidir en la disminución y la erradicación de empleo informal en los jóvenes. A este esfuerzo oficial también se han sumado las organizaciones de la sociedad civil a nivel local en el fomento de empleo formal, mismas que no alcanzan a cubrir toda la mancha urbana por su escasa difusión, interés y/o acercamiento de la población juvenil.

Ante un panorama laboral donde el empleo formal se caracterizó por bajos salarios y condiciones de trabajo precarias, los jóvenes de 15 a 29 años de la localidad han optado por sumarse a las filas del empleo informal, el cual otorgó una mayor flexibilidad de horario, les permitió evadir las regulaciones fiscales para quienes decidieron tener negocio propio, además, optaron por bajos costos en el trámite del permiso de comercio que otorga la administración local para obtener un puesto en el mercado tradicional, en el que se establece una interacción cara a cara, o desde sus hogares en los que pueden comercializar diferentes productos por vía Facebook. Todo ello con la finalidad de conseguir mayores ingresos económicos que les permitió cubrir diversas necesidades.

Es necesario mostrar las perspectivas teóricas que guiaron la investigación para la explicación de la realidad del fenómeno, en conjunto de visibilizar algunos de los principales conceptos que se atribuyen a la construcción del empleo informal y sus distinguidas particularidades, todo esto en el siguiente párrafo.

Perspectivas teóricas y principales conceptos

Con el fin de comprender el empleo informal juvenil en Ciudad Juárez, Chihuahua, se indagó dentro de las distintas perspectivas teóricas que han profundizado en el estudio del empleo informal desde diferentes paradigmas, con la finalidad de comprender la complejidad del problema, el cual ayudó a elaborar un análisis que no perdiera de vista el marco teórico conceptual y la realidad expresada en la temporalidad mencionada.

Las principales disciplinas que explican el empleo informal en los jóvenes emergen desde la ciencia económica y sociológica. Las corrientes teóricas consideradas como subdisciplina de dichas ciencias son la sociología del trabajo y la sociología económica. Estas dos perspectivas teóricas explican desde la realidad sociolaboral la construcción de relaciones de trabajo donde emergen nuevas formas de empleo – tal como lo es el empleo informal en el sector tradicional y por la red social de Facebook – desde una construcción de sociabilidad – incluyendo la acción social y la acción colectiva –, roles, organización, redes a conveniencia y la elección racional, es como se construyen las nuevas empresas y mercados. Además de dichas perspectivas teóricas, desde la economía surgen dos enfoques que explican al sector informal, el enfoque de escape y enfoque de exclusión, mismos que ayudan a complementar el análisis a través de un enfoque mixto de los mercados informales.

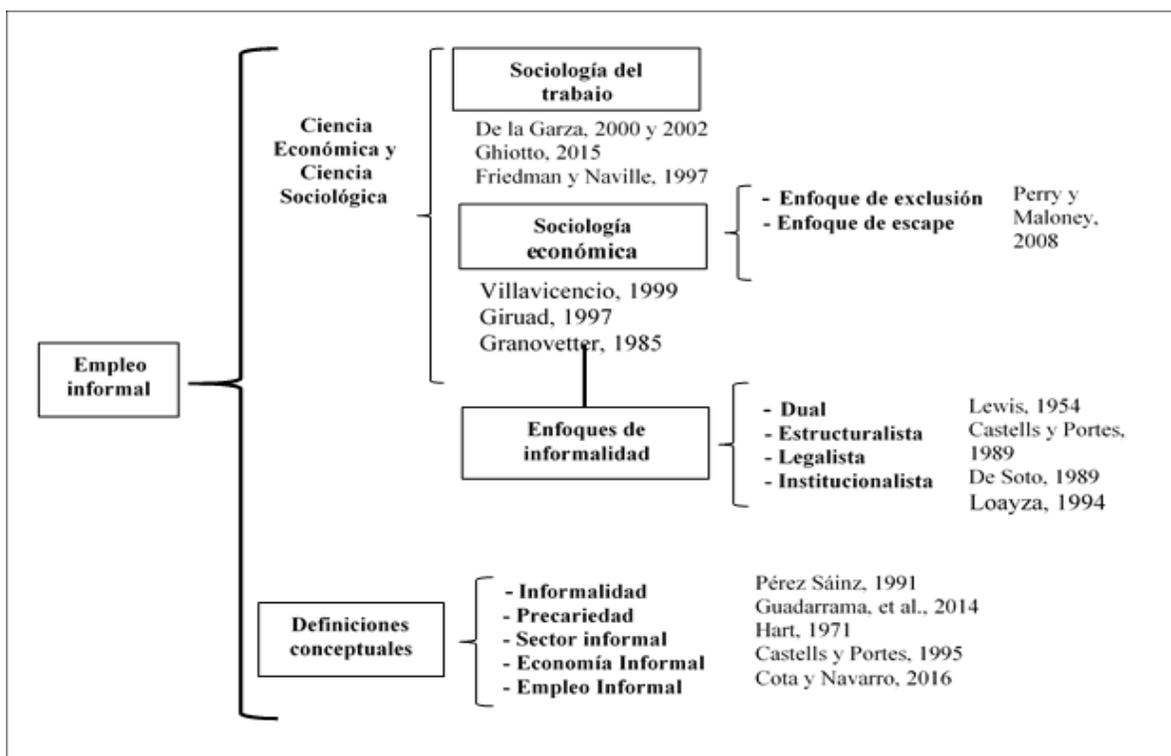
Sin embargo, existen otras escuelas teóricas que se suman al análisis del empleo informal, como las Escuelas Dualista, Estructuralista, Legalista e Institucionalista. La primera escuela, considera la segmentación del mercado de trabajo en dos, el moderno y tradicional. Para esta perspectiva la segmentación del mercado se da por la excesiva mano de obra que el mercado moderno ya no puede absorber, y en consecuencia crece el mercado tradicional (Tokman, 1987). La Escuela Estructuralista, considera que las características estructurales de la esfera capitalista permiten que subsistan los dos mercados, donde las actividades con ingresos y ganancias no reguladas por el Estado están, por un lado, y las actividades similares, pero reguladas, sí lo están. La Escuela Legalista, expone que el sector informal es causado por los altos costos de regulación estatal y por la falta de derecho a la libertad de producir y brindar servicios. Por último, para la Escuela Institucionalista el surgimiento del empleo informal se debe a una elección racional que hacen los sujetos a través de un análisis costo–beneficio al decidir entrar al mercado informal, medida orillada por el incumplimiento del Estado en hacer cumplir la ley y crear nuevos incentivos para promover la elección hacia una ocupación informal.

Finalmente, dentro del apartado teórico conceptual se presenta la discusión sobre las definiciones de conceptos asociados al empleo informal, donde se esclarecieron las

diferencias y la manera en que surge cada concepto, asimismo, se argumenta porqué se opta por determinados conceptos para estudiar el fenómeno del empleo informal juvenil en Ciudad Juárez. Dichos conceptos son sector informal, economía informal, empleo informal, informalidad y precariedad laboral.

A continuación, se presenta la figura 1, sobre las perspectivas teóricas, marco conceptual y sus autores utilizados en la investigación.

Figura 1. Perspectivas teóricas, definiciones conceptuales y autores de la investigación



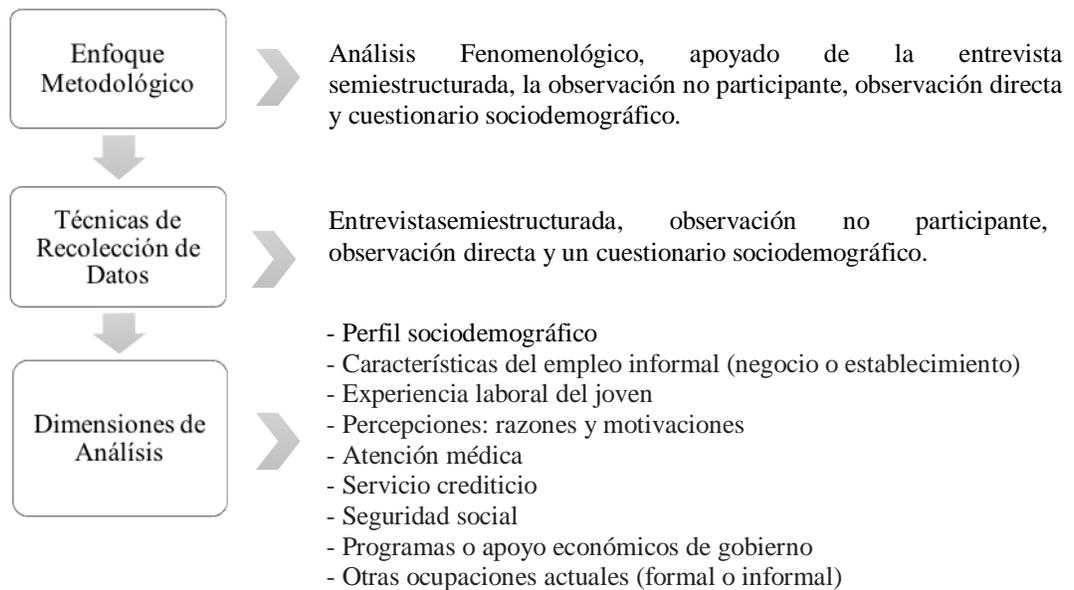
Fuente: Elaboración propia con datos de Ghiotto (2015), Friedman y Naville (1997), De la Garza (2000-2002), Perry & Maloney (2008), Villavicencio (1999), Girud (1997), Granovetter (1985), Lewis (1954), Castells & Portes (1989), De Soto (1989), Loayza (1994), Pérez Sáinz (1991), Guadarrama et al. (2014) y Cota & Navarro (2016).

Estrategia metodológica: instrumentos de investigación y técnicas de análisis

El estudio del empleo informal juvenil se desarrolló a través de la perspectiva fenomenológica, ya que ésta permite abordar el pensamiento subjetivo individual a través de las experiencias y desde la cotidianeidad que viven los jóvenes desde su visión y vivencias (Rodríguez, Flores, & García, 1999). Se optó por la metodología **cuantitativa enfocada a comprender claramente las razones y motivaciones de los jóvenes por emplearse informalmente en el mercado tradicional y en la red social de Facebook**, por la razón de comprender mejor, a través de los testimonios de los sujetos de estudio, las características particulares de los jóvenes en el empleo informal de Ciudad Juárez, es decir, el entender a profundidad por qué optan por trabajar en el sector informal siendo que la ciudad ofrece altos índices de empleo formal.

Para ello, se utilizó una variedad de instrumentos metodológicos que permitieron profundizar en la realidad de los jóvenes y su respectivo empleo informal. Los instrumentos que se utilizaron para la recogida de información fueron la entrevista semiestructurada y el cuestionario sociodemográfico, mientras que la técnica de investigación fue la observación no participante (al respecto ver la figura 2).

Figura 2. Estrategia metodológica



Fuente: Elaboración propia con datos de Rodríguez et al. (1999), Taylor y Bogdan (2000), Denzin y Lincoln (1994), Govea et al. (2011), Valles (1998), Vela (2001), Fernández (2007), Shettini y Cortazo (2015), Martín – Crespo y Salamanca (2007), Stake (1999), Denzin (1970) y Arias (2000), Okuda et al. (2005).

Las fuentes de información utilizadas para contextualizar el fenómeno en la localidad son la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE –INEGI) en el periodo del 2012 hasta el primer trimestre del 2018, la Encuesta “Así estamos Juárez 2015 y 2016” del Plan Estratégico Juárez, A.C. (PEJ), y una revisión documental de la “Radiografía socioeconómica juarenses 2015 y 2016” del Instituto Municipal de Investigación y Planeación (IMIP).

Dentro del apartado metodológico se describe la triangulación de los datos por medio de la confiabilidad y validez metodológica, basados en Stake (1999) y Denzin (1970). Al igual, se explican las vías de aproximación a los sujetos de estudio dentro de los mercados tradicionales localizados en el suroriente de la ciudad llamados “Mitla”, “Lucero”, “San Francisco” y “Mezquital”, y en el mercado de venta por la red social de Facebook, donde las páginas de los jóvenes vendedores son “Bordo Joyería”, “Stilo LPZZ”, “Meraki by Jana Rooh”, “Jessy Shoes” y “Celulares Juárez”.

Se muestra una operacionalización del supuesto en tres momentos que contemplan la búsqueda, selección y aplicación de entrevistas y cuestionarios. Para ello se utilizó un muestreo teórico por conveniencia y se aplicó la técnica bola de nieve para entrar en los mercados tradicionales y en el mercado informal por medio de Facebook. Misma técnica se utilizó con el propósito de construir una red de conocidos ente los mismos jóvenes vendedores para entrevistarlos. Seguido de la técnica se pasó al análisis de los datos recabados utilizando una triangulación metodológica y teórica para la realización de un análisis interactivo. Al final se muestran los alcances y limitaciones del estudio.

Estructura de la tesis

El presente trabajo de investigación se estructura en cuatro capítulos, el apartado de conclusiones, bibliografía y anexos. El primer capítulo se titula *Marco Teórico Conceptual*,

el cual presenta las perspectivas teóricas a las que se adscribe este estudio para analizar el empleo informal. La sociología económica y sociología del trabajo abordan las relaciones de trabajo, las redes, sociabilidad, roles y la elección racional para esclarecer las nuevas formas de empleo dentro de empresas o mercados. Aunado a lo anterior, el enfoque de Escape concebido desde la ciencia económica y el enfoque de Exclusión sirven para analizar la entrada al empleo informal. En conjunto, con las diversas escuelas económicas—dualismo, legalismo, estructuralismo e institucionalismo— que logran explicar la forma en cómo se crea el sector informal dentro de la estructura económica en la que vivimos. Además, se presentan el análisis de los diferentes conceptos sobre empleo informal, sector informal, informalidad, precariedad o economía informal. Finalmente, se plantean algunas reflexiones sobre las teorías seleccionadas, puntualizando diferencias y justificando por qué se eligen dichas teorías para explicar la realidad del fenómeno que vivieron los jóvenes.

El segundo capítulo, *Contexto de empleo informal en jóvenes*, presenta un análisis del empleo informal a nivel Latinoamérica, México, Chihuahua y Ciudad Juárez. Enseguida, se muestra el análisis sobre la estructura económica que va desde lo general a lo particular, iniciando por la explicación de América Latina, después por la explicación del empleo informal a nivel nacional hasta llegar a nivel Estado y así dar entrada a lo particular que es a nivel Ciudad. Se parte, del panorama de empleo con la descripción de empleo formal e informal al que se dedica la sociedad. Más adelante, se muestra un apartado exclusivo sobre el panorama de empleo para los jóvenes en Ciudad Juárez, con la finalidad de explicar cuál es la oferta laboral (formal e informal) a la que puede acceder dicha población; y por último, se presentan las conclusiones del capítulo.

El capítulo tercero, *Diseño metodológico*, describe el enfoque metodológico utilizado, así como las diferentes dimensiones del estudio. Menciona la estrategia utilizada, la observación no participante y los instrumentos aplicados, las entrevistas semiestructuradas y cuestionarios sociodemográficos. Muestra las fuentes de información, el procesamiento de análisis, el plan de análisis, las consideraciones éticas, las limitaciones del método del estudio y finalmente las conclusiones.

En el cuarto capítulo, *Análisis de resultados y discusión*, se plasman los principales resultados de la investigación, acorde con los objetivos y preguntas de investigación planteadas al inicio. Ofrece un análisis inductivo acerca de razones y motivaciones que llevaron e impulsaron a los jóvenes de Ciudad Juárez a emplearse en la informalidad. Finalmente, se presentan reflexiones y conclusiones generales de la investigación. También se muestra un apartado de bibliografía y anexos.

Alcances y limitaciones de la investigación

A lo largo del estudio se llegó a conocer el perfil sociodemográfico de los jóvenes que laboran en el mercado informal tradicional referido como el conjunto de “sitios de comercio o mercadillos populares de segundas” ubicados al sur oriente de la ciudad. Con base en las entrevistas semiestructuradas se logró develar las principales razones y motivaciones de los jóvenes para emplearse en dicho sector, entre las que se encontraron razones y motivaciones de índole familiar (padres e hijos), personal (jefe propio, embarazo, enfermedad y preparación laboral) y económicas (aportar al gasto familiar, solventar en gastos personales o escolares, no depender de terceras personas), éstas últimas fueron la principal razón o motivación para la mayoría. El estudio permitió conocer a detalle la experiencia laboral con la que cuentan los jóvenes. Mismas que se caracterizan por itinerarios laborales que van desde el empleo formal, empleo informal, e incluso empleos regulados por la ley, pero con escasas o nulas prestaciones sociales. Sumado a esto, se encontró a jóvenes involucrados en otras ocupaciones laborales, además del empleo informal, algunos destacaron por tener un empleo formal con mayor ingreso y prestaciones sociales, a pesar de ello continuaban en el empleo informal para generar mayor ingreso, o viceversa. Otro aspecto importante, es el haber conocido las intenciones de los jóvenes por contribuir en su seguridad social a futuro, a pesar de no contar con empleo formal, y una respuesta general fue el encontrar un empleo formal a futuro, que les otorgue un fondo de ahorro para el retiro, es decir, en su mayoría tienen la aspiración de formalizarse.

En síntesis, el alcance de la investigación permite reconocer por qué los jóvenes se insertan en el empleo informal, desde la subjetividad de los sujetos de estudio, se llegó a entender las razones y motivaciones de los jóvenes para emplearse desde un negocio familiar, ser auxiliar de un negocio, ser dueño del negocio propio o ser dueño de un negocio informal manejado desde Facebook.

Las limitaciones de la investigación radican en los números exactos sobre todos los jóvenes, de 15 a 29 años, inmersos en el empleo informal de Ciudad Juárez. Otra limitación que presentó el estudio fue que sólo se trabajó en algunos mercados informales dentro del suroriente sin abarcar la mayoría de la zona o en el total de la localidad.

En particular, no se logró aplicar una encuesta sociodemográfica a los jóvenes que se dedican al empleo informal en la red social de Facebook, esto radica en la diferencia entre los mercados establecidos y los de red social, ya que dentro de un mercado establecido se pueden identificar varios jóvenes y tener el contacto directo, cara a cara, para aplicar el cuestionario, a diferencia de la red social, donde los jóvenes se encuentran en diferentes puntos de la ciudad, ya que la comunicación directa solo se dio por mensajes en la red. Esto de cierta forma limitó completar el perfil sociodemográfico para la descripción de dichos jóvenes, a pesar de ello, de cierta forma se logró captar el perfil dentro de los testimonios de las entrevistas. Cabe destacar que la intención de aplicar los cuestionarios a ambos grupos era solo para caracterizarlos y no tanto para compararlos, sino cumplir con los objetivos específicos que conocer y caracterizar el perfil de dichos jóvenes.

En ambos grupos, tanto los jóvenes que se emplean en los mercados tradicionales como aquellos que comercializan por medio de Facebook, su única diferencia radicó en la vía de venta, es por esto que no se logró aplicar los cuestionarios a todos los jóvenes seleccionados, en este caso exclusivamente a los que vendieron por la red social. En un inicio el objetivo fue que en todos se aplicarían los mismos recursos en recogida de información, sin embargo, al momento de llegar al trabajo de campo, se observó que no era posible aplicar 60 cuestionarios sociodemográficos, como se hizo con los jóvenes en mercados tradicionales, por las barreras que algunos llegaron a poner para contactarse en

las entrevistas. Esto limitó el acercamiento y la dificultad solo para encontrar a cinco jóvenes que quisieron contestar las entrevistas, por ende, se previó que resultaría más difícil en encontrar dicha cantidad para el cuestionario.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1 Introducción

El objetivo del presente capítulo es establecer los cimientos teóricos para analizar la inserción y permanencia en el empleo informal de jóvenes en Ciudad Juárez, Chihuahua. Las perspectivas teóricas que se abordan en el siguiente capítulo tienen el propósito de ofrecer un panorama de las diferentes formas en que se analizado el empleo informal, y cómo esta forma de trabajo se crea a través de relaciones sociales y económicas, que se pueden analizar a través de las redes que crean, las diferentes formas de organizarse y diversos roles que toma los sujetos al crear nuevas empresas o mercados o al insertarse como trabajadores en ellas.

La realidad sociolaboral del sector informalse puede caracterizar por su diversidad y heterogeneidad. Éste último se ha desarrollado por diferentes causas de carácter social y económico como el desempleo con una tasa del 4.3 por ciento en 2015 y decreció hasta un 4.0 por ciento (Figuroa-Hernández, Pérez-Soto, & Godínez-Montoya, 2016, pág. 272); ha fluctuado una tasa de desocupación del 4.3 por ciento en el 2015 (INEGI, 2015 b) hasta bajar en un 3.3 por ciento en el 2017 (INEGI, 2017); mientras que en el subempleo en una tasa del 8.6 por ciento en el 2015 (ibídem, 2015) hasta llegar a una tasa del 6.8 por ciento en el 2017 (ibídem, 2017). El sector informal ha sido un fenómeno de escape para aquellos que lo ven como una fuente de ingreso o incluso de exclusión para aquellos que no han logrado entrar al sector formal por las fallas del mercado formal dentro de la economía capitalista que prevalece en México. No obstante, durante la última década el empleo informal se ha establecido en las mismas tasas a nivel nacional, por ejemplo, para el 2015 la tasa se encontró en su punto máximo del 58.18 por ciento, hasta llegar al primer trimestre del 2018 decreció hasta una tasa del 56.75 por ciento (INEGI, 2018), en otras palabras, dicha tasa no ha logrado cambios exagerados. Esto ha generado grandes desafíos para todos aquellos investigadores sociales adscritos a dicha línea de investigación, pero sobre todo los que investigan este fenómeno en ciudades fronterizas, las cuales están consideradas como ciudades de pleno empleo formal relacionado con la vocación manufacturera y, donde a pesar de ello, prevalece el empleo informal.

Comúnmente, sociólogos y economistas son quienes han tratado de explicar el empleo informal, inclusive han discutido sobre su originalidad, mediciones y recomendaciones de política pública para el caso, ya sea nivel local, estatal, nacional o internacional. No obstante, con frecuencia dichos especialistas lo relacionan con el “trabajo formal, sus repercusiones en estrategias familiares, vinculación con variable microeconómicas, la forma de organización en actores sociales y políticos” (Busso, 2004) Específicamente sociólogos y economistas, son aquellos quienes han analizado el tejido abstracto de las prácticas de trabajo y su relación con los modelos de producción (Godio, 2001).

Para estudiar el empleo informal se requiere de la convergencia de diferentes perspectivas teóricas, autores y conceptos que emergende la economía y la sociología para lograr una mejor comprensión del mismo.

El capítulo se ha organizado en tres secciones. La primera parte muestra las principales corrientes sociológicas y económicas que tratan de explicar el empleo informal, destacandolas diferentes escuelas que analizan el empleo informal. La segunda, presenta algunas discusiones centrales y se muestra un marco teórico conceptual para esclarecer las diferencias entre los diferentes conceptos suscitados por el empleo informal. En la tercera, se explican las similitudes y diferencias de las principales perspectivas y conceptos como la informalidad, sector informal, economía informal, empleo informal y precariedad laboral. El propósito es visualizar la definición del objeto de estudio y hacer una distinción en los diferentes fenómenos.

2 Perspectivas Teóricas: Corrientes sociológicas y económicas del empleo informal

2.1 Economía y Sociología: relación

La economía y sociología son dos ciencias complementarias que pueden ser utilizadas para abordar el estudio del trabajo, dado que admiten conocer diferentes perspectivas desde donde se explica cómo surge el empleo informal y a través de qué mecanismos. Entre las

principales causas que se vislumbran desde los principales enfoques de corte economicista se considera que las fallas del mercado permitieron una segmentación de mercados, sumado a los cambios en la dinámica de la estructura económica, la cual ha provocado que surja el empleo informal. Sumado a lo anterior, se considera que también es necesario revisar los aportes teóricos al respecto que han elaborado desde la sociología. Desde esta última ciencia, se complementó la economía para explicar desde el paradigma del trabajo y la postura que adopta desde lo económico. Consultando así la sociología económica y la sociología del trabajo, en donde los principales autores utilizados para la explicación de dicha relación y complementariedad fueron Villavicencio (1997 – 2000), Granovetter (1985), Giruad (1993 – 1997), (De los Ángeles, Mora, & Pérez Sáinz, 2004), de la Garza (2002), Ghiotto (2015), Richter (2011), Delors (1980), entre otros.

Dichos autores se inmiscuyen en el debate entre la ciencia económica y sociológica por haber establecido nuevas perspectivas sobre el funcionamiento organizacional de las empresas o mercados económicos, sumando la importancia de la vida de los actores sociales para la comprensión de las perspectivas. A partir de lo último, se han elaborado preguntas como: “¿Qué relación existe entre las instituciones sociales como la familia o las redes de proximidad étnica y el funcionamiento de mercados de trabajo? Algunos sociólogos y antropólogos han puesto en evidencia la solidaridad entre trabajadores... desde una misma fábrica” (Villavicencio, 2000, pág. 648), por ende, se alude a las responsabilidades, tareas o puestos, por diluirse dentro de intercambios sociales de una empresa (Villavicencio, 2000). Esta pregunta corresponde a un debate existente entre ambas ciencias (economía y sociología), subsecuentemente, desde la economía, es quien toma una herramienta metodológica para explicar el comportamiento social por medio de la racionalidad y desde el modelo deductivo; mientras que, por medio de la sociología, toma como objeto a lo racional – social, desde la observación empírica y de un modelo inductivo (Villavicencio, 2000).

A partir de esta explicación, a continuación, se presentan las posturas de la relación entre dichas disciplinas para centrar al lector en los puntos álgidos correspondientes a explicar la postura propia con respecto del empleo informal.

2.2 Sociología del Trabajo

Para iniciar el texto, es conveniente distinguir entre los términos de empleo y trabajo, esto con el propósito de justificar por qué se eligió el término de empleo durante todo el estudio. Pérez Sáinz (2014) expone que al referir el empleo se está hablando de un trabajo adquirido desde un estatuto no mercantil, en este sentido el trabajo expresa una persistencia de desempoderamiento del trabajador (a), mientras que el empleo se muestra con cierto empoderamiento dependiendo de sus contenidos y su cobertura. Por otro lado, para Marx, el trabajo es constitutivo en la esencia del hombre al desenvolverse en una “libre actividad física e intelectual” (Neffa, 1999), sin embargo, en palabras más simples, para Gorz (1990) el trabajo es una labor o esfuerzo que nunca desaparece, por ende, el trabajo se muestra como una movilización mental y psíquica de la persona, relacionado directamente con un reconocimiento social de su identidad. Dentro del trabajo intervienen los valores culturales y creencias que hacen posible una coordinación. Es por esto que el trabajo es toda actividad creadora o transformadora de bienes y servicios, mismos que sin ellos no podría reproducirse o vivir la especie humana (Ibídem, 1999).

Por otra parte, la noción de empleo lo distingue Fouquet (1998), al explicar que todo trabajo no puede ser empleo, ya que el individuo puede trabajar pero no precisamente tener un empleo, y como ejemplo se puede observar a una madre de familia que no recibe remuneración alguna al realizar tareas domésticas. Sobre esta explicación, el empleo se vincula con el trabajo de una persona que le ofrece a una empresa u organización dentro de un marco institucional, el cual está dividido en puestos de trabajo reconocidos socialmente como útiles (Ibídem, 1998). Dicho vínculo entre empleo y trabajo tiene un carácter mercantil, como ya se mencionó con Pérez Sáinz (2014), ya que se intercambia el trabajo o la actividad realizada por un salario asignado individualmente, se llega a gozar de ciertas garantías y de cierta protección social que ofrece esa empresa u organización.

Con el paso de los años se fue generando la noción de empleo a las diferentes formas de un intercambio mercantil de trabajo, todo acotado a la norma salarial que interponía un

empresa (Neffa, 1999). Consecuentemente, ante dicha explicación, se puede entender al trabajo como toda actividad física y psíquica que desarrolla el ser humano para su subsistencia, no por ello, forzosamente es remunerado. En cambio, el empleo es el trabajo regulado por la sociedad, en el que desarrollas un servicio o actividad con cierta división y organización por la organización o empresa institucionalizada, y que por ley al individuo debe recibir un salario por el intercambio de su trabajo.

Una vez comprendida la diferencia entre los términos, es notable que la investigación no solo se podía inclinar a la explicación del trabajo informal, sino se adscribía a la noción del empleo informal, ya que dentro de los mercados tradicionales y por la vía de Facebook se recibe una remuneración salarial para la subsistencia del individuo. Por consiguiente, para la explicación de las perspectivas teóricas es necesario abordarlo desde la actividad física que se realiza, es por ello que se inicia por comprender y enlazar la realidad del fenómeno estudiado con la Sociología del Trabajo que se verá en el siguiente párrafo.

La Sociología del Trabajo (ST) nace influenciada por el panorama socioeconómico tras la segunda posguerra, progresando junto con los llamados Estados de Bienestar. Dicha disciplina surge a partir del análisis de los comportamientos o las consecuencias de lo que las personas hacían en su trabajo, iniciando en Francia y Gran Bretaña. La conformación de la ST se consolidó al generar categorías sobre la realidad de las relaciones industriales que prevalecían en los años sesenta. Algunos estudios sobre dicho concepto dieron un papel principal a la clase trabajadora en su análisis, la cual era similar hablar sobre trabajadores industriales, su principal objetivo de estudio. Empero, con el transcurso de las décadas, dicho concepto fue cambiando su principal ideología, al mencionar que la ST es más que el estudio de las relaciones del empleo, ya que tiende a relacionarse más con las nuevas formas de trabajo (femenino, informal, flexible, temporal, ilegal, informal, etc.) que surgieron a partir de los años ochenta (Ghiotto, 2015).

La ST se enfoca en las transformaciones de los procesos de trabajo, analizando la manera en que éstos afectan la construcción del ser humano dentro de una clase social -identidad en cuestión de subjetividades y culturas particulares de la persona-, “la relación que emerge de

los procesos de trabajo y la manera en que el ser humano los ejecuta” (Richter, 2011, pág. 171). Por otro lado, Jacques Delors (1980) explica el objeto de la ST como el estudio del fenómeno que integra el “tiempo de vida y tiempo de trabajo en un solo movimiento cognoscitivo” ([Delors, 1980] citado en De la Garza, 2002, pág. 58). Para Delors, en la sociedad “pensamos el trabajo como toda forma de actividad que permite transformar la naturaleza de bienes y servicios útiles, o crear relaciones interpersonales y sociales más ricas”(Delors, 1980, pág. 21), por lo que se otorga mayor importancia a las relaciones personales donde el individuo se sienta más satisfecho y ante dicho sentimiento puedan ser más productivos.

La ST parte de considerar “del trabajo y no del comportamiento del hombre en el trabajo, de las relaciones reales de los diversos aspectos del trabajo y de los diversos niveles de valorización y no de su impacto sobre el trabajador, de su unificación en el comportamiento del trabajo” [Touraine, citado por De la Garza, 2002, pág.41]. Por ende, el trabajo se configura desde las interacciones que emergen entre los empleados en colectividad, a partir de la diversidad de acciones y el valor que le ofrecen a las mismas para efectuarlo.

Ante dichas explicaciones, los autores como Delors (1980), de laGarza (2002), Richter (2011) y Ghiotto (2015), reconocen que el trabajo no limita sus acciones solo a las actividades dentro de las relaciones sociales las cuales se pueden generar en un empleo, también contemplan el trabajo como cualquier actividad física y mental que contribuyen de manera útil a “proveer bienes y servicios a los demás” (De la Garza, 2002, pág. 59). Al mismo tiempo, el campo de trabajo se interpreta como una disciplina cuyos objetivos son mostrar el conjunto de relaciones colectivas por las cuales se realiza la producción de bienes y servicios.

No obstante, al explicar las definiciones de ST con los anteriores autores, también entran las ramificaciones de dicha teoría para su explicación, en tal caso entra Durkheim, quien reveló su obra “División del Trabajo” la teoría:

“... la conciencia colectiva deja descubierta una parte de la conciencia individual para que en ella se establezcan... funciones especiales que no puede reglamentar; y cuanto más extensa es esta región, más fuerte es la cohesión que resulta de esta solidaridad. En efecto, de una parte, depende cada uno tanto más estrechamente de la sociedad cuanto más dividido está el trabajo, y, por otra parte, la actividad de cada uno es tanto más personal cuanto está más especializada...Cada órgano, en efecto, tiene en ellos su fisonomía especial, su autonomía, y, sin embargo, la unidad del organismo es tanto mayor cuanto que esta individuación de las partes es más señalada. En razón a esa analogía, proponemos llamar orgánica la solidaridad debida a la división del trabajo”(Moncunill, 2013, pág. 9).

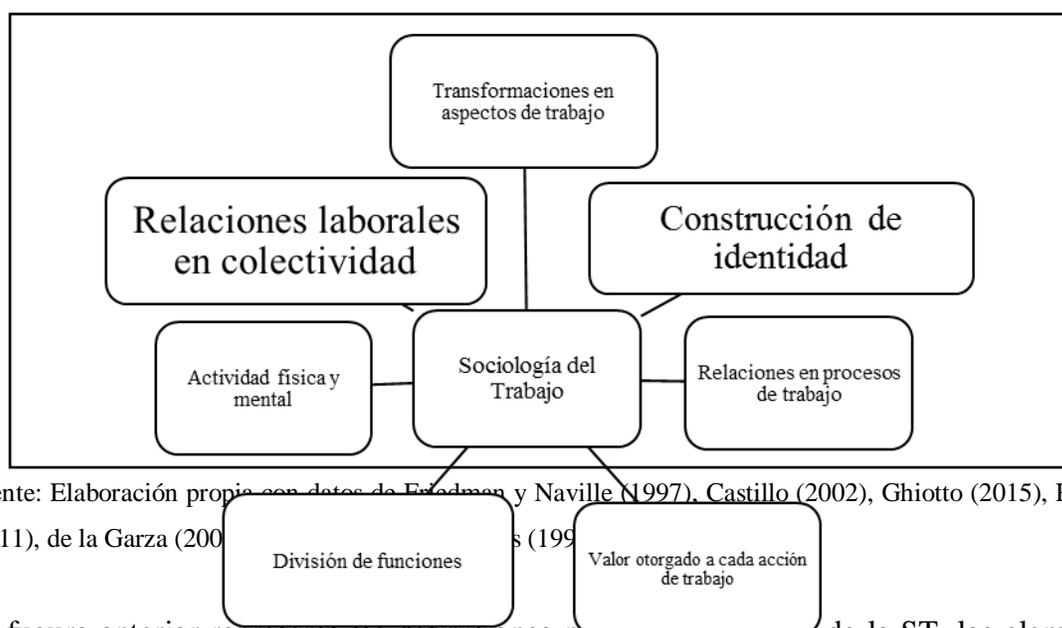
De la Garza (2002) concuerda con Durkheim, al interpretar que el trabajo se maneja a través de las relaciones que congregan las colectividades. Por su parte, Durkheim explica más la necesidad de una división de funciones dentro de la colectividad de trabajo, donde cada individuo debe realizar una actividad que complemente una cohesión del mismo, y que, en última instancia, emerja a través de una solidaridad fortalecida por la conciencia colectiva.

Según Friedman y Naville (1997), la ST se ocupa de la colectividad del trabajo con características o particularidades mínimas como la estabilidad. En otras palabras, las diferentes actividades para la producción del trabajo (ya sea en bienes o servicios), por muy mínimas o grandes que sean las funciones, le ofrecen a un grupo de personas la posibilidad de crear una sociedad. En tanto, Castillo (2002) considera una definición más cercana, al relacionar la ST como el estudio de las colectividades humanas que son diversas por tamaño, por su diversidad de funciones para desempeñar el trabajo, sobre todo las reacciones que ejercen los individuos al momento de llevar a cabo sus actividades laborales, constantemente remodelado desde las relaciones externas, el progreso técnico y aquellos quienes las componen.

A partir de la discusión anterior, se puede entender que el hombre parte de sus relaciones sociales, la diversidad de funciones a desempeñar y las colectividades en las que participa,

para poco a poco construir e idealizar el empleo al que pretende dedicarse. En el contexto del fenómeno de estudio, la ST ayudará a indagar sobre la realidad social de cada individuo, sus razones y motivaciones para laborar en un empleo informal, la valoración de sus relaciones y causas de su entorno que lo llevan a emplearse a la actividad informal. A continuación, se muestra la figura 3 representativa a los aspectos que componen a la Sociología del Trabajo según los autores mencionados anteriormente.

Figura 3. Aspectos de sociología del trabajo



Fuente: Elaboración propia con datos de Freedman y Naville (1997), Castillo (2002), Ghiotto (2015), Richter (2011), de la Garza (2000) y S (1997).

La figura anterior representa las definiciones más representativas de la ST, los elementos que la constituyen para lograr distinguirse entre otras teorías. Con estos siete aspectos se concluye en que la ST se sirve de las actividades físicas y mentales que se consideran trabajo, las cuales se inmiscuyen con otras personas al momento de establecer relaciones laborales y al mismo tiempo logran fungir como transformaciones de trabajo a través de los procesos del mismo, dichas transformaciones se obtienen por medio de la organización y la división de funciones, dichas segmentaciones o divisiones son a las cuales los mismos individuos se pueden adscribir respecto a la construcción de sus identidades.

Dentro del intento por explicar la realidad del fenómeno estudiado, la Sociología de Trabajo solo explica una parte, desde las relaciones sociales como el constructo y

formación del trabajo, sin embargo, no abarca el sentido la participación y estructuras sociales y económicas por las cuales llegan a surgir los mercados y empresas ya sean formales o informales. Para ello, se consulta la sociología económica, la cual aborda temas de la estructura económica por las cuales llegan a surgir nuevos mecanismos de empleo.

2.3 Sociología Económica

La Sociología Económica (SE) nace a mediados de los años 80, cuyo objetivo emergió por explicar la dinámica de las relaciones sociales que aportan a la estructuración de las actividades económicas (Villavicencio, 1999). Sin embargo, la SE estudia la red de relaciones que determinan la participación del individuo dentro del mercado, especialmente la participación de los individuos dentro de las estructuras sociales y arreglos institucionales inclinados a modificar el desarrollo de la sociedad en la que viven (De los Ángeles, Mora, & Pérez Sáinz, 2004). Las aportaciones de dicha ciencia fueron adoptadas en estudios sobre la economía política y la tradición marxista, adaptándolo al carácter sociológico para complementar las investigaciones neo-institucionalistas.

Frente a los aspectos de la SE se adoptan postulados como la economía neoclásica, que mantienen la elección racional, no obstante, dicha economía tiende a direccionarse solo en la interacción humana e interés individual, entendidas como las relaciones de intercambio económico y ubica una interacción entre la estructura de redes, mismas que alcanzan a extender o limitar las actuaciones de los individuos. Las redes van hacia el interés personal, en el que se utilizan como el órgano principal de información para obtener fuentes y recursos de cualquier tipo, es decir, entre mayor número de contactos tenga el individuo, en su red, mayor intensidad por mantenerlos requiere de atención y desgaste, todo para obtener información privilegiada. Por ende, se cuestiona la simplicidad del modelo de redes, por la evidencia en que los individuos utilizan las redes a su conveniencia y beneficio, ya que dichas acciones no crean una red definida, sino una interacción con otras y diversas redes. Es por ello, que recientemente, se ha incorporado y considerado la perspectiva neoinstitucionalista para hacer un balance entre la sociología económica y el análisis

institucional de redes para complementar la disciplina (De los Ángeles, Mora, & Pérez Sáinz, 2004).

De los Ángeles (2001) específicamente, contempla el rol de la red social, la cual se inmiscuye desde la perspectiva de capital social, otorgando un valor heurístico, al momento en que se consideran los aspectos de confianza y solidaridad de los individuos, esto permite a la persona analizar causas y circunstancias para generar dichos enfoques. Esto contrasta en la práctica, situar a la confianza con un alto valor desde el capital social, ya que romperla puede ser motivo de exclusión. En síntesis, la SE analiza la acción económica del individuo dentro de la acción social; además esta acción económica está inmersa en una estructura social; y por último se relaciona con las instituciones sociales para la construcción social, es por ello que relaciona el neoinstitucionalismo.

Sumado a lo que intervienen los autores como de los Ángeles (2001 – 2004) o Mora y Pérez Sáinz (2004), Villavicencio (1999) explica la SE con el fin de explicar la dinámica de las relaciones sociales, por parte de los individuos, quienes construyen una estructuración de actividad económica. Dicha ciencia es definida como una perspectiva sociológica que analiza las actividades de intercambio, producción, consumo de bienes y servicios y la producción. La observa más como una subdisciplina de la economía, quien considera a las relaciones económicas regidas por las formas de organización social, en conjunto con la sociología se anexó y desarrollaron conceptos como la relación social de Weber, la acción social de Pareto, solidaridad orgánica para estructurar los componentes sociales y la conciencia colectiva de Durkheim (Giraud, 1997). A partir de estos conceptos teóricos se construyó la comprensión del papel de las instituciones y las relaciones sociales dentro de las formas de acción de las personas, anexando a la acción económica para direccionar el camino.

Ante la incapacidad de la ciencia económica por incorporar un análisis sobre el estudio de las estructuras sociales, la sociología se incorporó para observar al actor como un eminente ser social quien se incorpora a una relación con otros actores, un intercambio mercantil o relaciones de diversa índole. Por un lado, se encuentra el sistema económico y por otro lado

se encuentra equilibrio y la racionalidad en el mercado en el que actúan los individuos. Dicha explicación considera que los actores económicos son reales y heterogéneos, quienes se adscriben a la estructura de relaciones sociales a partir de las acciones económicas. En otras palabras, para Granovetter (1985) existen tres aspectos principales para la nueva sociología económica: 1) siempre va acompañada de la sociabilidad, estatus social, poder y aprobación, 2) la acción económica se impregna por medio de las relaciones que los individuos entretejen, y 3) las instituciones económicas son socialmente construidas. Así es como los actores económicos se envuelven dentro de las relaciones sociales a través de sus acciones económicas (Villavicencio, 1999).

En cierta parte, la sociología entra a la ciencia económica con su aportación de considerar la acción social, para comprender la construcción de una empresa, o un mercado a través de las relaciones sociales. Para tal caso, las empresas y mercados se construyen a partir de una acción económica bajo grupos organizados con reglas de comportamiento, así pues, a partir de la organización de los grupos, permite a los individuos realizar intercambios y relaciones en el que expresan sus necesidades y proyectos inducidos a cambios de comportamiento, por ende, las empresas y mercados también se construyen a partir de unidades de acción social. La interacción que permea entre los individuos ya sea dentro o afuera de las empresas, moldea la capacidad de acción dentro del mercado y con los diversos actores institucionales que se conforman en la sociedad (Giraud, 1993).

Sobre la interacción de dicha acción, se observa la existencia de mercados diferenciados en los que pueden conformarse nuevas alianzas, competencias, e inclusive formas de cooperación. Los mercados, construyen espacios de reglas y organización a fin de estructurar intercambios. Al contrario de las empresas, quienes no solo existen dentro de un mercado, sino contribuyen a generarlo, gracias a la capacidad de organización entre los actores e inclusive conducir a innovaciones productivas dentro de las relaciones del entorno que las rodea (Villavicencio, 2000). A continuación, se presenta la Tabla 1 donde se presentan de manera resumida la anterior discusión desde la Sociología del trabajo y la Sociología económica.

Tabla 1. Características distintivas de ST y SE

	Sociología del Trabajo	Sociología Económica
Características de la relación	Relaciones de trabajo: a partir de una Conciencia Colectiva por Durkheim (citado por Moncunill, 2013). División de funciones en colectividad.	“Interacción personal de redes: formas de intercambio recíproco en la conformación de grupos pertenecientes a un mismo grupo” (Villavicencio, 2000, pág. 698).
Esfera de acción	Analiza la manera en que el trabajo afecta la construcción del ser humano dentro de una clase social, de identidad en cuestión de subjetividades y culturas particulares de la persona.	“Capital social: enfoques de confianza y solidaridad. La confianza y reciprocidad aseguran la durabilidad de las relaciones (redes)” (Villavicencio, 2000, pág. 699).
Configuración del trabajo	El trabajo se configura desde las interacciones que emergen entre los empleados en colectividad, a partir de la diversidad de acciones y el valor que se le ofrece a las mismas para efectuarlo.	“A partir de la construcción social: implica cooperación, gracias a las estrechas relaciones de confianza y reciprocidad a partir del intercambio social, a través de la red” (Villavicencio, 2000, pág. 699).
Tipos de acción económica	Explicación a nuevas formas de trabajo: flexible, femenino, temporal, ilegal, etc. (Ghiotto, 2015).	“Acción económica: estructura social e instituciones sociales. Las empresas son unidades de acción económica conformadas por grupos de individuos organizados bajo reglas de comportamiento” (Villavicencio, 2000, pág. 710). Incluyendo la acción racional.

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Villavicencio (2000), de la Garza (2000), Friedman y Naville (1997), Ghiotto (2015) y Moncunill (2013).

Dichas disciplinas ayudarán en el estudio del empleo informal juvenil en Ciudad Juárez, Chihuahua. Villavicencio comenta que el desarrollo de ambas ha caracterizado un comienzo para interpretar la convergencia, desde diversos procesos y relaciones de trabajo, que transforman a la sociedad cada vez más sistémica (Villavicencio, 2000). A continuación, pasaremos a observar las posturas más sobresalientes desde la ciencia económica que se han elaborado para el análisis del empleo informal.

2.4 El empleo informal desde la ciencia económica

2.5 Enfoque de Escape

El enfoque de Escape considera que el empleo informal es generado por un gran número de empresas y personas, quienes decidieron ubicarse dentro de las instituciones informales como consecuencia del “descuido y calidad del Estado para hacer valer las leyes y normas de contribuir al capital real” (Gamero & Carrasco, s.f., pág. 7). En otras palabras, el enfoque emerge por el descuido del gobierno y sus políticas al no accionar de manera inmediata en disposiciones regulatorias para que las personas no escapen del empleo formal y opten por emplearse dentro de la informalidad.

En el caso de México, desde una economía neoliberal generó la conformación/interacción entre dos sectores: el moderno y el tradicional. En dicho sentido, el primero, ha concentrado a aquellas grandes empresas con unidades productivas que utilizan técnicas de producción para generar capital, con niveles muy altos de productividad, empleos de alta calidad con salarios estables y seguridad social, mismas que operan bajo una motivación capitalista (Restrepo, 2012); mientras que el segundo sector, el informal, describe pequeñas unidades de producción, que se relaciona por generar un capital limitado a la subsistencia, por lo que solamente ofrece empleos de baja calidad, donde entran pequeñas empresas con producción de mano de obra, los cuales otorgan salarios escasos y nada de seguridad social (Restrepo, 2012).

Tokman (1987) resalta a la informalidad como el resultado del acelerado crecimiento en la fuerza laboral y la alta desigualdad en la distribución de ingresos públicos dentro de los países de la periferia. Los estudios acerca de la informalidad desde el enfoque de escape consideran que el fenómeno consiste en una relación individuo - Estado (Robles & Martínez, 2015). Según Perry y Maloney (2008), la informalidad no se forja solamente con factores de exclusión sino también de escape al momento en que las personas deciden entrar al sector informal por elección y convicción propia. Algunos trabajadores del sector formal e instituciones del Estado, hacen una valoración de los beneficios contraídos por la formalidad, en otras palabras, efectúan un análisis de costo – beneficio de permanecer en la formalidad o cruzar a la informalidad, por lo que muchos de ellos deciden emplearse en el

sector informal por evitar cargas fiscales y regulaciones del Estado. Este hecho, implica una acusación social por parte de la provisión de servicios del Estado y su poca capacidad de hacer cumplir la ley (Perry & Maloney, 2008).

Desde la visión de escape, De Soto (1987) argumenta que la informalidad surge en respuesta de aquellas personas menos favorecidas gracias a la incapacidad del Estado de poner atención a sus necesidades, por lo que el sistema legal favorece a ciertos grupos (sector formal) y afectan a otros (sector tradicional). Como ejemplo, Levy (2008) da como referencia el caso mexicano, donde él considera que el crecimiento del sector informal se da gracias a las deficiencias de políticas sociales del gobierno, debido al bajo costo del sector informal, como la política del Seguro popular, las personas aprecian menos el costo de la seguridad social, por ende, no encuentran la importancia o necesidad de otorgar aportaciones a la misma cuando pueden acceder al servicio médico con características similares y sin costo.

2.6 Enfoque de exclusión

El enfoque de exclusión ha destacado por ser el más influyente para el análisis de la informalidad. Harris y Todaro (1970) consideran que el mercado laboral fragmentado produce una economía dual, es decir, genera la informalidad. Esta visión antepone mercados de trabajo no competitivos, por lo que resulta que existe una libre transición entre los sectores moderno (formal) y tradicional (informal). Por lo que consideran, que dicha segmentación de mercados (tradicional y moderno) impide que los empleados deserten del sector informal y se reinserten en el empleo formal; además de considerar que el sector formal se caracteriza por tener regulaciones costosas, las cuales impiden el cruce de fronteras entre un mercado y otro. En este tenor, “las excesivas cargas fiscales y regulaciones sacrifican el potencial y ganancias de eficiencia” (Perry & Maloney, 2008, pág. 1) por lo que constituyen o son factores caracterizables a la presencia de exclusión de trabajadores dentro del empleo informal. Este enfoque cree que existen importantes diferencias, ya que aquellos trabajadores pertenecientes al sector formal pagan por obtener beneficios de seguridad social con salarios fijos y constantes, pueden encontrar una baja compensación de su consumo actual y un mayor sacrificio de su tiempo, contrario

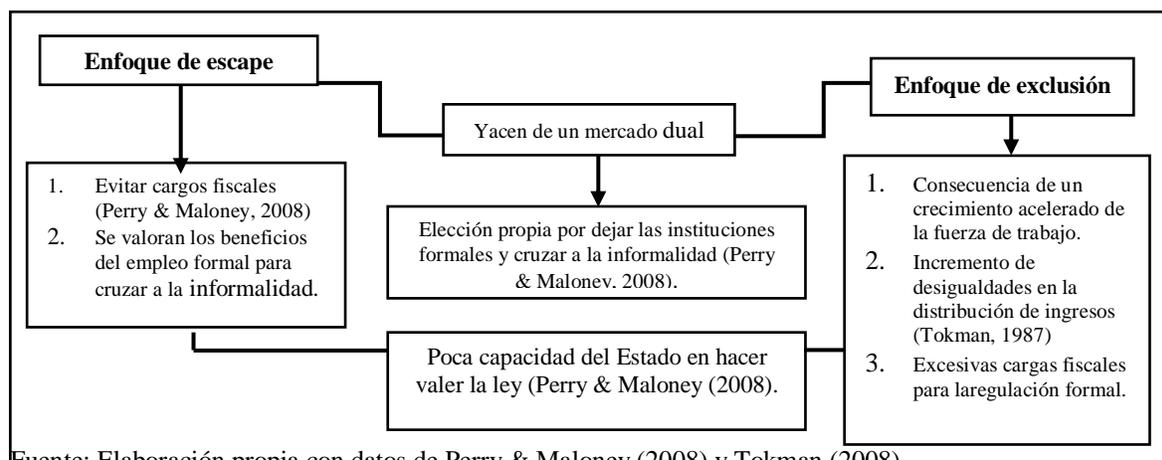
al empleo informal que puede ofrecer mayor flexibilidad e ingresos. Y por otro lado, están aquellos trabajadores con microempresas que optan por la vía de evasión fiscal con escasos riesgos de ser descubiertos por la poca vigilancia por parte de la ley (Perry & Maloney, 2008).

Estas dos divergencias son determinadas por la exclusión, primero, por los beneficios que puede llegar a otorgar el Estado, determinados por el mercado dual establecido; en segundo lugar, por la toma de decisiones voluntarias que prevalecen en el enfoque de escape; por ende, se pueden ver ambos enfoques como marcos complementarios.

Por un lado, el análisis de ambos enfoques indicó que difieren en sus motivaciones y satisfacciones de trabajo, ya que existen aquellos empleados informales independientes que pueden ser propietarios de microempresas, artesanos, autoempleados, auxiliares/ayudantes, vendedores ambulantes, obreros de construcción y taxistas. En el otro caso, se encuentran los empleados informales asalariados quienes se distinguen por ser empleados domésticos, trabajadores de microempresas o empresas grandes con arreglo de informalidad y trabajadores familiares sin remuneración (Perry & Maloney, 2008). En síntesis, los empleados informales independientes no se ven tan excluidos, más bien, hacen un análisis costo – beneficio al decidirse por la informalidad. Por otra parte, los empleados informales asalariados aparentan estar en búsqueda de empleos equivalentes a un empleo formal.

Por último, el análisis sobre la informalidad vista por el enfoque de exclusión, se adscribe a la interpretación que considera a los mercados laborales fragmentados, resultado de un crecimiento acelerado en la fuerza de trabajo en conjunto de un incremento en la desigualdad de distribución de ingresos, comúnmente en los países de periferia (Tokman V. E., 1987). Por ende, este enfoque se origina en la elección masiva de salir de aquellas instituciones formales, e incluso, implica una imputación social sobre la capacidad de proveer seguridad y servicios por parte del Estado y su incapacidad de hacer valer la ley (Perry & Maloney, 2008). Al respecto se presenta la figura 4.

Figura 4. Características y relación de los enfoques deescape y exclusión



Por consiguiente, el enfoque de exclusión considera el nacimiento o crecimiento del mercado informal como una consecuencia del mercado dual fragmentado, que una elección propia de cruzarse hacia la informalidad por la comodidad de evadir regulaciones fiscales, tal como se describe en el enfoque de escape. Sin embargo, lo último que las une es la poca estabilidad que el Estado ofrece, al no hacer cumplir la ley en cuanto a las regulaciones y su escasa capacidad de proveer seguridad y servicios para aquellos que deciden cruzar hacia la informalidad.

2.7 Escuelas del empleo informal

A través de los años, se ha debatido acerca del sector informal, diferentes autores han investigado y cristalizado sus ideas en diferentes escuelas de pensamiento sobre la naturaleza del fenómeno y su composición. Se inició con la escuela dualista por Lewis en 1954; la investigación se continúa con Tokman en 1987 exponiendo la escuela estructuralista; después emerge la escuela legalista con la investigación de Soto en el año 1987; y se finaliza con la escuela institucionalista por Loayza en 1994. A continuación, se presentan las escuelas teóricas que interpretan al empleo informal, las cuales se analizaron por orden cronológico, según las fechas de los autores.

2.8 Escuela Dualista

La escuela dualista, es una propuesta inspirada en Lewis (1954 y 1979), considera que el

mercado se da por una segmentación del mercado laboral que conforma el sector tradicional (informal), donde existen salarios menores y flexibles con una alta movilidad por la inexistencia de barreras de entrada (Puyana & Romero, 2012) y el sector moderno (industria capitalista) que ofrece salarios elevados y seguridad laboral. Por otra parte, Díaz y Gálavez (2015) refieren que la escuela dual explica que el sector informal tiene vínculos con la economía formal por medio “actividades (...) integradas al resto de la economía y son complementarias de la producción formal proveyendo servicios de comercio, actividades domésticas, transporte y comunicaciones” (Díaz & Gálavez, 2015, pág. 7).

Uno de los primeros en investigar sobre el dualismo, fue Lewis (1954), quien consideró a la dinámica de acumulación de capital, por lo cual diseñó un modelo de dos sectores: a medida en que el sector moderno (formal) invierte las ganancias, el empleo se convierte en un sector atrasado, es decir, en empleo informal. Por lo tanto, el sector informal se convierte en un segmento de la población económicamente activa que, al verse como una forma rentable en las condiciones del mercado no es absorbido por el sector formal (Puyana & Romero, 2012). Dicho enfoque, se concretó en el trabajador rural, quien emigró al sector moderno para obtener un ingreso superior, sin embargo, no toda la oferta laboral se integra en el sector moderno, ya que el empleo se puede desglosar en desempleo, empleo informal o empleo formal urbano. Por tanto, en 1979, Lewis, concretó el concepto de dualismo, y expuso su integración en dos sectores: el capitalista y el de subsistencia, dada la dicotomía entre el trabajo rural y el urbano.

Por consiguiente, debido a la permanencia evocada del sector informal en los países desarrollados y el incremento en los países en desarrollo, consideran el dualismo como un factor vital de desigualdad. Ante ello, Puyana y Romero (2012), aplicaron el enfoque de Lewis (1954), sobre la economía dual y sus explicaciones de la acumulación de capital, lo cual ayudó a caracterizar la economía en México y sobre todo la persistencia de la informalidad. Es decir, la economía convive entre el sector moderno y capitalizado con escasas oportunidades de capitalización (Puyana & Romero, 2012).

Después, la conceptualización del modelo dualista se refleja directamente en dos sectores,

el formal se encuentra adentro y el informal fuera de la economía, absorbiendo toda la capacidad del sector formal de manera contracíclica (Busso, 2004). Sin embargo, Tokman y Souza(1995)concuerdan con Lewis (1954), al mencionar que por un lado se encuentra la demanda de mano de obra con puestos disponibles en empresas organizadas, con personas más calificadas o con mayor experiencia. Mientras que, del otro lado, se encuentra el sector informal a personas ocupadas que no se ejercen en empresas organizadas y se constituyen como el excedente de la fuerza de trabajo. En dicho sector se encuentran los llamados trabajadores cuenta propia, el servicio doméstico y patronos y empleados de pequeñas empresas.Por lo tanto, el marco analítico del dualismo se distingue ante la existencia de una relación entre dos sectores y diferentes grados de homogeneidad en ellos (Tokman & Souza, 1995).

Para concluir con esta escuela, se reconoce que ambos sectores (formal e informal) se desarrollaron en un mismo mercado, y conjugaron una relación complementaria – competitiva. Esto se da por la facilidad de acceso al empleo informal, ya que cuenta con pocas barreras de ingresos en su capacidad, organización y capital. Por ende, la principal razón por la que existe el dualismo es porque las empresas informales son tan pequeñas, e inclusive, ineficientes, que no producen lo suficiente para pagar impuestos y regulaciones fiscales (Galindo & Ríos, 2015). La facilidad de entrada al sector informal puede un obstáculo para la organización de un grupo de trabajadores, ya que, ante el deterioro de la economía formal, la informalidad se propaga rápidamente para desplazar a los empleos regulares (Busso, 2004).

2.9 Escuela estructuralista

La escuela estructuralista nace de la teoría dualista, al plantear que, a partir de la segmentación de mercados de trabajo, en el sector moderno² y el sector tradicional, encuadran una estructura económica y productiva de un país como “causas de los mercados laborales segmentados, y llevan a que algunos individuos elijan las ocupaciones

² El sector moderno“concentra las grandes unidades productivas que usan técnicas de producción intensivas en capital, que presentan altos niveles de productividad, ofreciendo empleos de alta calidad, y que operan bajo la motivación de la acumulación capitalista”(Restrepo, 2012).

informales” (Restrepo, 2012), por lo que el empleo informal se expande rápidamente en épocas de recesión de la estructura económica. Tokman (1987) refiere que el empleo informal se da a partir de dicho “fenómeno que se relaciona con las características estructurales del mercado de trabajo de cada país y con el nivel de desempleo abierto” (Tokman V. E., 1987, pág. 520). Esta escuela funciona desde la premisa de subsistencia, a partir de las decisiones de mercado y su movimiento con la oferta y demanda de trabajo. No obstante, la perspectiva también es denominada como neo – marxista, ya que el sector informal se observa desde la esfera capitalista, favoreciendo su reproducción. Y considera que se construye desde una política tácita en el que los gobiernos deben reducir el desempleo, como una forma de control social, para generar descolectivización en los procesos de trabajo orientado a la no organización de trabajadores, al relucir como estrategia de acumulación de empresas modernas (Busso, 2004). Esta escuela se concentra en la estructura de relaciones en las actividades reguladas y no reguladas por el Estado (Portes & Walton, 1981). El sector informal no se explica desde el dualismo, sino al contrario, se ve como una parte normal en el que opera el sistema capitalista. A contrariedad del dualismo, esta no se describe como un fenómeno limitado solo en los países de periferia, sino también en países avanzados (Portes, 1995). La perspectiva de la escuela no es observar al sector informal como sinónimo de pobreza, sino como todas “las actividades generadoras de ingreso que no están reguladas por el Estado en un medio ambiente social donde las actividades similares están reguladas” (Castells & Portes, 1989, pág. 12). Esta cuestión, alude al hecho desenlazar la idea del sector informal ligado directamente a la pobreza, sino que dicho sector se establece y atraviesa por una estructura social y económica, que al emerger fallas desde lo formal es cuando yace la informalidad.

Algunos investigadores de la escuela estructuralista, comienzan por explicar las actividades informales durante el siglo XIX y a principios del XX, la creación de actividades industriales a pequeña escala y con poca regulación por parte de la economía. Ya que, consideran que a comienzos del siglo XX la economía fue creando códigos impositivos y laborales más elaborados para regular la creciente economía moderna. Por consecuencia, el resultado de esto fue la consolidación de una profunda división en países desarrollados y poco avanzados, gracias a una economía moderna sujeta a los cambios y controles estatales

(Portes, 1995).

La escuela estructuralista, considera que el sector informal existe debido a las diversas formas de utilización en la mano de obra. Varios de los empleados y empleadores informales forman parte de la economía moderna, pero no se reflejan en estadísticas oficiales debido a que no se incorporan a las regulaciones estatales. Por ende, las actividades informales llegan a ser “procíclicas ya que están integralmente ligadas a las del sector moderno como parte de una economía misma” (Portes, 1995, pág. 126). La perspectiva estructuralista plantea, debido a la concentración del sistema capitalista, al momento en que existen depresiones económicas, trae como consecuencia fallas de mercado, como el aumento del desempleo abierto, debido a que una economía informal débil no da la capacidad de crear empleos lucrativos en los que la mano de obra pueda ser desplazada. Contrario a la visión dualista, que observa una dirección contracíclica (Portes, 1995). En resumen, la escuela estructuralista define al sector informal como todas aquellas actividades con ingresos y ganancias no reguladas por el Estado, en un panorama laboral donde todas las actividades similares sí lo están (Ibídem, 1995).

La escuela estructuralista al observar que el sector informal funge de una estructura económica capitalista en la que se desarrollan actividades económicas informales gracias a las fallas de mercado que aparecen dentro del sector moderno, establece simplemente el cómo surge la informalidad, sin embargo, no ofrece una solución del cómo erradicarla. Para la explicación de ello, a continuación, se explica la escuela legalista, la cual ofrece una opción alterna hacia las particularidades del sector tradicional para pasar la barrera y convertirse en sector moderno.

2.10 Escuela Legalista

La escuela legalista denomina a “el sector informal integrado por microempresarios que evitan los costos y obligaciones de registro formal” (OIT, s.f., pág. 4). De Soto (2000) es considerado como el pionero del término, al determinar que la economía informal está compuesta por microempresarios que eligen trabajar de manera informal con el motivo de evitar costos, tiempo y esfuerzo del registro formal como lo menciona la ley laboral (2000).

Pese a dicha definición, De Soto (1987) consideró a la actividad económica como un mecanismo de sobrevivencia para lograr conseguir de forma inmediata dinero y vivienda. Ante esto, las actividades informales se fueron expandiendo gradualmente como consecuencia de las limitaciones de una economía mercantilista. Al mismo tiempo, contempla a la informalidad desde la concepción de la extralegalidad, es decir, incorpora todas aquellas actividades informales que se encuentren dentro del margen de la ley, que sean perseguidas por parte del Estado, clandestinas, tratándose de comercio, vivienda, servicios, transporte, etc. Caracteriza al sector informal por ser producto de la excesiva regulación estatal y falta de derecho a los ciudadanos hacia la libertad de producir (Busso, 2004).

Chen (2012), desde el estructuralismo en empresas informales sin el marco regulatorio formal, argumenta que los gobiernos deben animar a dichas empresas a registrarse y extender los derechos legales para convertir sus activos en capital real. La escuela se compone de una serie de microempresas quienes operan desde el ámbito no registrado, con el motivo de evitar costos, tiempo y esfuerzo ante la regulación fiscal. Ante ello, De Soto (2000) sitúa a la conciencia política que refiere al problema existente en varios países en desarrollo, la falta de un sistema de derechos de propiedad bien definido que integre a todos los actores sociales para acabar con la extralegalidad, y, al mismo tiempo permita, una mayor distribución de la riqueza y el poder.

En otras palabras, los microempresarios que se emplean en el sector informal seguirán trabajando en la informalidad mientras existan procedimientos de reglamentación con altos costos y cargos fiscales excesivos. Por ende, las numerosas reglas del Estado asfixian al empleador y lo dirigen a no registrarse. Bajo estos argumentos, en algunos casos la informalidad se da por resultados de las decisiones racionales basadas en el costo – beneficio para cumplir las normas (Taboada, s.f.).

A pesar de las pocas investigaciones y pocos autores que promueven la escuela legalista, la mejor contribución que ha aportado al término es De Soto, al explicar que el sector informal se integra por microempresarios que evitan altos costos de regulaciones y las

obligaciones del registro formal. Por consiguiente, De Soto y otros autores, han promovido los derechos para cambiar el capital informal por capital real (OIT, 2013 b).

En este caso, refiere a los países más pobres quienes disponen de sistemas legales respecto a los derechos de propiedad, a pesar de ello, gran parte de la población no se beneficia de éstos, debido que para De Soto (2000), esto parte de ideas erróneas como: 1) aquellos que viven “extralegalmente” sólo lo hacen para evitar impuestos, 2) los activos inmobiliarios no se ejercen legalmente ya que no han sido identificados y registrados, 3) es suficiente legislar los derechos de propiedad, sin contemplar los altos costos para el efectivo desempeño de la ley, 4) los acuerdos extralegales, son o podrían ser ignorados, y 5) el liderazgo político no es buen elemento a considerar para manejar desde su interior el sistema para la legalidad de derechos de propiedad. Ante esto, De Soto (2000) se centra en la fórmula en la relación entre lo legal y lo político, la cual podría dar acceso a lo que viven fuera de lo legal para que desarrollen todo el potencial que tienen (López, 2016).

Por consiguiente, la escuela legalista tiene un vínculo cercano hacia la escuela institucionalista, consistente al hecho en que los individuos toman una decisión racional al pertenecer al sector informal y priorizan sus beneficios de permanecer en dicho sector por la evasión de impuestos y regulaciones fiscales. El siguiente punto define lo que es la escuela institucionalista, y sus características en cuanto la responsabilidad del Estado como principal responsable en incentivar a los individuos a pasar a la informalidad.

2.11 Escuela institucionalista

La escuela institucionalista caracteriza al sector informal por agrupación de actividades económicas desarrolladas en sentido ilegal, en términos de incumplir con las reglamentaciones comerciales, laborales y ambientales. En otras palabras, se caracterizan por ser actividades legales al ofrecer productos o servicios que contraen más beneficios que perjuicios, pero se distinguen por el incumplimiento de políticas tributarias (Restrepo, 2012). El origen del término se le atribuye al Banco Mundial, el cual “relaciona la informalidad con la elección individual y racional, quienes prefieren esta opción en vez de enfrentar los costos que el Estado impone para la legalización y funcionamiento de las

empresas” (Galavis, 2012, pág. 19).

Desde el institucionalismo se piensa que las instituciones del Estado crean incentivos que direccionan las elecciones racionales de los actores sociales al momento de elegir emplearse en actividades formales o informales (Restrepo, 2012). Ante dicha dilucidación, puede decirse que el actor social hace un análisis costo – beneficio para determinar su elección sobre colocarse dentro de la formalidad o evitar costos fiscales ante su colocación a la informalidad. Todo depende de lo que mejor le beneficie.

Algo debe quedar en claro, la escuela institucionalista puede tener similitudes con la escuela legalista, al momento de interpretar la permanencia de los individuos en el sector informal por la evasión de las regulaciones fiscales y de impuestos, sin embargo, la diferencia radica en que la escuela legalista habla más de microempresas que con características similares a las microempresas formales, las cuales es emergente realizar su legalización. Mientras que la escuela institucionalista evoca más en sentido general de cualquier persona quien desee a través de un análisis costo – beneficio entrar a la informalidad por cuestiones de comodidad al evadir impuestos fiscales.

No obstante, desde la corriente institucional, la elección racional toma un gran peso para aquellos que deciden establecerse dentro del sector informal y no tanto porque tienen que hacerlo como un mecanismo de subsistencia, tal como lo explica la escuela estructuralista. Aunado a ello, el agente racional al contemplar las cuestiones de evasión a la regulación fiscal, dentro del mercado laboral, deben pensar no solo en las demandas de trabajo sino también en las ofertas, ya que al ingresar al empleo informal puede llegar a ser una alternativa de escape (Tokman & Délano, 2001) para aquellas empresas que desean incumplir los costos pecuniarios de legislación y para aquellos actores sociales que desde su elección racional, destrezas, habilidades y valoración, prefieren una ocupación informal (Restrepo, 2012).

Por ende, el tema de cohesión entre los actores sociales y el Estado, al momento de hacer valer los programas y políticas públicas laborales que contribuyan al nivel de producción y

empleo, según su eficacia y eficiencia pueden aportar o no a la permanencia del sector informal (Loayza, 1994). Ante dicho panorama, la decisión por parte de los empleadores y los actores sociales en quedar fuera del sector moderno está relacionado con los servicios precarios que puede llegar a ofrecer el Estado, y sobre todo su incapacidad de hacer cumplir las regulaciones legales.

El principal exponente de la escuela institucionalista es Loayza (1994, 1997), por sus aportes sobre la asimetría en los costos productivos dentro de los sectores formal e informal, manejado desde las decisiones de evasión tributaria para insertarse directamente a las actividades informales. Loayza menciona que mientras los altos costos a la regulación fiscal permanezcan, en el mercado informal es superior el costo del capital obtenido. No obstante, al elegir al sector tradicional produce desventajas directas a los agentes al no beneficiarse de programas públicos desarrollados desde el sistema legal (Restrepo, 2012). Consecuentemente, desde la escuela institucionalista se denotan las características de una elección racional al pertenecer al sector informal, y mientras las regulaciones fiscales sigan teniendo altos costos, los individuos seguirán aprovechando la oportunidad de insertarse en actividades económicas no reguladas.

A modo de consumación para la comprensión de las 4 escuelas, en la siguiente tabla se presentan de manera resumida las características de las escuelas teóricas que han abordado, por diversos autores, la explicación del fenómeno de estudio.

Tabla 2. Características de las escuelas

Principales escuelas	Principales autores	Definición	Definición del sector informal	Unidad de análisis	Políticas
Dualista	Lewis (1954) Tokman & Souza (1995)	Nace de la relación de dos sectores (tradicional y moderno) con escasas oportunidades de capitalización. Facilidad de entrada debido a la poca absorción del mercado moderno.	Excedente fuerza de trabajo, dada por la incapacidad del sector moderno en absorberla.	Establecimientos productivos	Aumento a la productividad y política económica keynesiana para el desempleo y mejor distribución de ingreso.
Estructural	Portes (1995) Tokman (1987) Castells & Portes (1989)	Características estructurales en la esfera capitalista en relación a las actividades no reguladas por el Estado para aumentar la competitividad en las empresas.	Actividades con ingresos y ganancias no reguladas por el Estado en un contexto en que las actividades similares sí lo	Actividades productivas	Cambio estructural en la construcción de una nueva sociedad.

			están.		
Legalista	De Soto (1989, 2000)	Fenómeno integrado por microempresarios que evitan costos de regulación formal.	El sector informal es originado por la carga excesiva de regulación estatal y falta de derecho a la libertad de producir.	Actividades extralegales	Legalización del trabajo informal
Institucionalista	Loayza (1994, 1997)	Elección racional por medio de un análisis costo – beneficio para entrar al sector informal, orillado por el incumplimiento del Estado en hacer cumplir la ley.	Decisiones de las instituciones del Edo en crear incentivos a promover la elección de una ocupación informal.	Actividades legales con incumplimiento de políticas tributarias.	Propone la liberación de los mercados y reducción de la interacción estatal.

Elaboración propia con datos de Lewis (1954), Tokman y Souza (1995), Portes (1995), De Soto (1989, 2000), Castells y Portes (1989) y Loayza (1994, 1997).

Las características de las cuatro escuelas teóricas explican el empleo informal, no obstante, para nuestra investigación solamente consideramos pertinentes dos escuelas que abordan o se adecuan mejor a las características de empleo informal existente en los y las jóvenes de Ciudad Juárez, Chihuahua: la escuela estructuralista e institucionalista. La primera permite observar la estructura económica en la cual se insertan laboralmente los jóvenes a la informalidad por su necesidad de subsistencia; mientras que la segunda escuela, considera al joven como un agente racional tomador de decisión a través de un análisis costo – beneficio al seleccionar una ocupación informal dentro del panorama laboral en la ciudad.

Las otras dos escuelas se discriminan por la realidad social del fenómeno de estudio, es decir, no se logran adecuar para la explicación del contexto perteneciente a los sujetos de estudio. Por ejemplo, desde la escuela dualista no se logra conjuntar su explicación al panorama laboral, ya que la informalidad se explica desde el excedente de fuerza de trabajo, en donde el panorama económico trae como consecuencias desempleo y es por ello que los individuos se insertan al empleo informal como mecanismo alternativo para adquirir un ingreso. Dado caso no se aparenta con la realidad de Ciudad Juárez, esto es por ser una localidad con la característica de ofrecer grandes cantidades de empleo, sobre todo con vocación manufacturera, como lo menciona la OIT (2015), por ende no es la principal

razón por la que llega a existir el empleo informal.

Por el otro lado, con la escuela legalista, se adecua más hacia las empresas y microempresas con tintes y apariencias de pertenecer al sector moderno, aunque su esencia en realidad es informal por la evasión de impuestos y regulaciones fiscales, este hecho no permite que entre a la realidad del fenómeno al que se adscriben los jóvenes de estudio, ya que, estos son pertenecientes al sector tradicional y por la vía de venta en Facebook, dichas vías no se asemejan a una microempresa como tal.

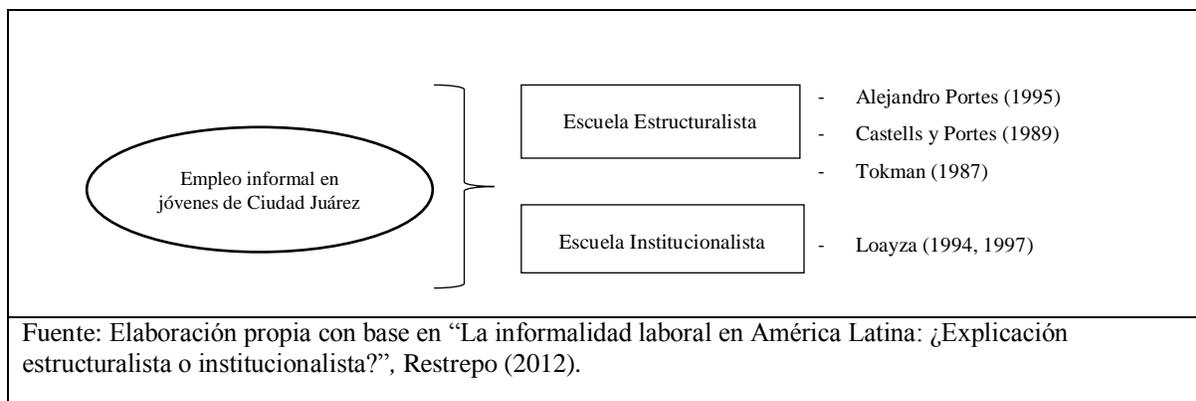
Por un lado, se encuentra una visión macroeconómica del problema, la escuela estructuralista determina al sector informal debido a la economía capitalista en relación con las actividades que generan ingresos no regulados por las instituciones, originado por las políticas tácitas del Estado para reducir el desempleo (Portes, 1995) y por generar una estrategia de acumulación de empresas capitalistas con el motivo de adaptar fluctuaciones y minimizar costos (Busso, 2004). Al realizar dichos aspectos, recae el sector moderno en ofrecer empleos precarios, con bajos salarios, poca o nula seguridad social, o con contratos temporales. Dicha realidad adecua en la ciudad gracias a la Reforma Laboral 2012, la cual legalizó los empleos por contrato y el “outsourcing”.

Mientras que, en el institucionalismo, igual de corte macroeconómico (Restrepo, 2012), da mayor peso la elección racional del actor social para incorporarse al sector informal; pensado desde las decisiones tomadas por el Estado al momento de efectuar programas o políticas que afectan en el nivel de producción y empleo, en cuanto a su aportación a la permanencia del sector informal o no (Loayza, 1997). Por ende, la decisión de quedar fuera del sector moderno, por parte de los actores sociales, es por la incapacidad del Estado y sobre todo por ofrecer servicios precarios para la permanecer dentro del sector formal.

La escuela institucionalista y estructuralista proponen una cohesión para tratar al empleo informal en los jóvenes, al considerar razones híbridas, anexadas a la economía y realidad social de sujetos de estudio, en esto, el sector informal se conjuga por individuos que son excluidos por el sector formal ante una esfera capitalista que no permite aumentar la

competitividad debido a las grandes empresas y por los actores sociales que escapan del sector formal por una elección racional que no cumple con las legislaciones laborales y comerciales desde las prácticas productivas. Para hacer una demostración gráfica de ambas escuelas, se presenta la figura 5 con la propuesta que engloba las dos escuelas (EE y EI).

Figura 5. Escuela estructuralista e institucionalista



Una vez que se explicaron las escuelas y la elección de ellas para explicar el acercamiento teórica a la realidad que muestran los sujetos de estudio, es pertinente pasar a explicar los principales conceptos que contextualizan en el empleo informal, como lo son la informalidad, precariedad laboral, sector informal y economía informal, con el propósito de mostrar las diferencias y dar a luz la razón por la cual se eligió el empleo informal para el estudio.

3 Principales conceptos

La definición de un grupo de conceptos relacionados con el objeto de estudio, denominado empleo informal, exigió distinguir no solo qué significa informalidad y precariedad laboral sino enunciar sus principales diferencias. Adicionalmente, fue requerido aclarar los significados y características de sector informal, economía informal y empleo informal en una perspectiva cronológica.

3.1 Informalidad

A través de los años, la informalidad ha sido considerada una consecuencia capitalista que emerge después de que el sistema disminuyó el desempleo, aumentó la protección social y los puestos asalariados, sin embargo, se caracteriza más por ser un factor constante en las economías, llegando a representar un obstáculo en el camino del progreso social y económico de los países (FORLAC, s.f.). Empero, Pérez Sainz (1991 [citado por Portes 1995]) plantea que la historicidad de la informalidad es donde procede situar el origen del concepto, al formar parte integral de la economía moderna sin constituir necesariamente un indicador de atraso (Portes, 1995).

Por su parte, la OIT y FORLAC, han formulado que el concepto de informalidad “ha evolucionado y pasó de abarcar solo el empleo en un tipo concreto de unidad de producción o empresa a ser fenómeno de toda la economía” (OIT, 2012, pág. 3); y que comúnmente, la informalidad se relaciona o es sinónimo de bajos ingresos, violación de derechos, inestabilidad laboral y calidad de vida, o desprotección (FORLAC, s.f.).

No obstante, Morales, M. (2016) vincula el concepto con la falta de registro legal de las empresas y la ausencia de cobertura de seguridad social o de contrato de trabajo. Adicionalmente, la OIT observó dos dimensiones que distinguen el marco de la informalidad: el sector informal versus el empleo informal. La primera dimensión refiere al tipo de unidad económica que participe en la producción de bienes y servicios en el mercado que opera desde los recursos de un hogar sin los registros básicos de ley tratándose de un sector informal pequeño no registrado. En cambio, la segunda dimensión se refiere a todo aquel trabajo realizado sin un marco legal e institucional, ya sea en empresas o negocios no registrados desde las empresas u hogares formales vinculándose o ligándose con el empleo informal (FORLAC, 2014).

En la década de los 80, el panorama laboral se inclinó hacia una especialización flexible advirtiendo la informalización de las relaciones de empleo, emergiendo desde los empleos convencionales, que después se convirtieron en empleos atípicos ofreciendo ya sea pocas o nulas prestaciones, salarios por hora, o pagos a destajo. Con el tiempo, tendió a

formalizarse el “outsourcing” con subcontrataciones de unidades informales a pequeña escala y en la aparición de subcontratos para trabajadores industriales (Chen, 2012).

En resumen, la informalidad se ha convertido en una forma de vida alternativa para grupos de población residentes en América Latina y el Caribe, ya que en algunos países “la mayoría de la fuerza laboral no está cubierta por la protección social” (Perry & Maloney, 2008, pág. xiii), algunas microempresas no están registradas y cumplen con pocas regulaciones de derechos laborales para los trabajadores, y la evasión fiscal se pone de manifiesto, que es otra cuestión en la que varios se libran. Como prueba de lo anterior, el foro económico mundial en el 2015 expuso las siguientes cifras de informalidad en algunos países de Latinoamérica: Costa Rica 30.7 por ciento, Uruguay 33.1 por ciento, Brasil 33.6 por ciento, Panamá 40.4 por ciento, Argentina 46.8 por ciento, Ecuador 49.3 por ciento, República Dominicana 51.2 por ciento, *México* 53.8 por ciento, Colombia 54.5 %, Paraguay 63.8 por ciento, Perú 64 por ciento, El Salvador 65.6 por ciento, Honduras 72.8 por ciento y Guatemala 73.6 por ciento (Casabón, 2015).

En pocas palabras, la informalidad aparece dentro del sector formal, como lo menciona Portes (1995), y más allá de representar una alternativa laboral constituye un problema en tanto siga ofreciendo poca o nula protección social que por ley les pertenece a los trabajadores, apareciendo nuevas formas de pago, como el salario por hora o a destajo con las modalidades de la flexibilidad (Chen, 2012). Se corre el riesgo de suscitar que las empresas con arreglos fiscales otorguen mínimas o nulas condiciones laborales favorables para sus trabajadores. En su caso, la alternativa es ofrecer empleos en ambientes de precariedad laboral.

3.2 Precariedad Laboral

Es importante, hablar sobre la precariedad laboral al momento en que diversos autores llegan a vincular el tema de empleo informal como un empleo precario. Sin embargo, también es preciso diferenciarlo del concepto de informalidad, ya que en su definición puede llegar a confundirse. En los años recientes, el panorama laboral a nivel internacional

ha sufrido cambios en cuanto a la reestructuración productiva y la flexibilidad laboral, al detonarse un crecimiento en las tasas de desempleo y el deterioro de las condiciones laborales, direccionando a los empleados a la precariedad laboral (Castañeda, 2010).

La precariedad laboral evolucionó a través de las relaciones laborales y formas de inserción laboral (Rubio, 2010). Barbier (2005 [citado por Guadarrama et al., 2014]) asoció – en la década de los 70 y 80 – a la precariedad como un estado social de las familias al encontrarse en desempleo o pobreza. Después, pasó a relacionarse con la exclusión, y al final, desde la sociología francesa, la precariedad fue asociada directamente con las formas de trabajo. Estas últimas, en específico, hacen alusión a formas atípicas y no estándares de empleo, como el empleo temporal, el de tiempo parcial, nocturno, a domicilio, el outsourcing y el autoempleo, así como a algunas formas del empleo ilegal o disfrazado (Guadarrama, Hualde, & López, 2014).

Para Standing (2011) la precariedad se manifiesta preferentemente desde las personas con escasos recursos, como los nuevos pobres, grupos de mujeres, jóvenes y migrantes. Para Guadarrama, et al. (2014) los empleos precarios, son principalmente aquellos de modalidad o contrato temporal o con alto riesgo de perderse; los empleos que perciben bajo ingreso llegan a ser vistos como precarios, sobre todo si están relacionados con la seguridad social insegura o con la pobreza. Se debe resaltar que la protección social ofrece acceso a los beneficios de seguridad social, ofrece seguros de desempleo, jubilación o pensión, protección a vejez y de accidentes, y diversos seguros. Al igual, se encarga de ofrecer protección contra la discriminación o el despido injustificado, que generalmente en México la cubren los sindicatos de trabajadores.

Además, autores como Horbath (1999) y Herrera e Hidalgo (2002) involucran una variable más a la descripción de empleo precario: la vulnerabilidad. Se alude al hecho de la precariedad en la pérdida de empleo, reducción de salario o ingreso y la pérdida o nulo acceso a prestaciones médicas. Estas dimensiones, dejan en estado de vulnerabilidad al individuo ya sea desde su contexto social, económico, o familiar, en el que no es estable su

calidad de vida y mucho menos, su ingreso, aumentando la probabilidad de ser personas víctimas de la pobreza.

Por último, Castillo (2001) hace una categorización de la precariedad laboral, describiendo al trabajo precario como aquel que concierne a diferentes ocupaciones asalariadas y no asalariadas (se logra incluir el empleo informal) relacionadas con la inestabilidad, la baja calidad y la escasa o nula seguridad en las prestaciones o ingresos estables.

Se logra observar que la precariedad laboral se asocia con la inestabilidad del ingreso, la oferta de empleos de baja calidad y dispone de un escaso o nulo acceso a prestaciones laborales de salud de servicios. A partir de lo anterior, informalidad y empleo precario, son conceptos que se relacionan directamente dado que entre menos prestaciones laborales sean proporcionadas, la precariedad y la informalidad tienden a ser mayores. O bien, si el ingreso tiende a ser inestable, por la presencia de precariedad laboral, las personas son más vulnerables, corriendo el riesgo de ser excluidas no solo económicamente sino en su ambiente familiar y social. Por ende, no sorprende, que las personas ante la necesidad de garantizar ingresos básicos o complementarios y “protegerse” han optado por buscar alternativas laborales en empresas adscritas en el sector informal.

En sentido amplio, la precariedad laboral llega a ser o a tener características a las cuales se puede referir dentro del sector informal. Por ejemplo, para Cano (1998) existen cuatro dimensiones que engloban las modalidades de empleo precario: 1) inseguridad en la continuidad laboral, como empleos temporales o sin contrato en los que es susceptible la pérdida del empleo; 2) la vulnerabilidad en las condiciones del empleo, en cuestión del empeoramiento en las condiciones laborales como jornadas laborales, la salud o la asignación de tareas, bajo ciertos estándares; 3) la obtención de un ingreso insuficiente, asociado principalmente a los subempleos y trabajos con tiempos parciales, o la aplicación de discriminación salarial; y 4) la reducción o nula seguridad social hacia el empleado, principalmente en la limitación al acceso de prestaciones sociales para el derecho de jubilación o por el desempleo (Rubio, 2017).

Sin embargo, en resumidas palabras aunadas a lo anterior, el empleo precario tiene que ver con: la imposibilidad de tener acceso a beneficios sociales vigentes a las normativas asaláries como el derecho a la jubilación, vacaciones, seguro médico, indemnización por despido o aguinaldo (Duana, 2003). La precariedad laboral siempre estará presente en empleos cuyas condiciones son inferiores dentro de un marco de inestabilidad laboral, pago insuficiente, ausencia de protección social, inseguridad o condiciones laborales pobres; aumentando entonces la dimensión de vulnerabilidad para el empleado (Rubio, 2017).

Dichas descripciones de precariedad llegan a ser ofertadas dentro del sector informal, es por esto que suelen relacionarse directamente dichos términos (precariedad laboral y sector informal), ya que dentro de éste último suele existir una desprotección por parte del Estado hacia las empleados en cuanto a prestaciones sociales, lo cual refleja una inseguridad con ausencia de una protección médica que los resguarde, o al derecho de la jubilación cuando las personas pertenecientes al sector se encuentren imposibilitados físicamente a continuar en el mismo. También se unen la inseguridad o condiciones laborales pobres, ya que dicho sector llega a establecerse en sitios exponentes a climas cambiantes o incluso en ambientes inseguros ausentes de seguridad pública, ya sea en mercados, tianguis, domicilios particulares o hasta dentro de microempresas informales, las cuales hacen aún más vulnerables a los empleados. Estas características se pueden apreciar más adelante en las descripciones de lo que es el sector informal y sobre todo sus condiciones que se anexan al término de precariedad laboral. Por consiguiente, es preciso explicar la definición de sector informal para congregar su vínculo con la precariedad laboral.

3.3 Sector informal

Dentro de las definiciones contemporáneas, los investigadores han acuñado el término de sector informal como: "las acciones de los agentes económicos que no adhieren a las normas institucionales establecidas o a los que se niega su protección" (Feige, 1990, pág. 990 [citado por Portes & Heller, 2004])). El primer término fue definido por Hart (1971), quien gracias a su investigación llevada en Ghana, Kenya, describió el sector informal como una práctica de actividades informales que abarca a escala amplia las operaciones

marginales de las grandes empresas, y además considera las oportunidades de ingreso que incluye ciertos delitos; misma definición que fue reconocida por la OIT en 1972, y la enfoca como pequeñas unidades de producción para la subsistencia que puede ser de carácter familiar, con ausencia de reglamentación y bajos niveles de tecnologías (Coubes, 2017).

El concepto ha recibido una revisión crítica por parte de varios autores, por ejemplo Shethuraman (1976), quien alude nueve características pertenecientes al sector informal: 1) ausencia de regulaciones legales, 2) empleo para máximo diez personas, 3) sin horario fijo, 4) empleo familiar, 5) falta de préstamos o derechos sociales de ley, 6) empleados con menos de seis años escolares, 7) empleo con actividades ambulantes o con carácter semipermanente, 8) producción en el consumo final, y 9) en ciertas actividades hay falta de energía mecánica. No obstante, el número asignado de empleados dentro de dicho sector ha sido criticado, ya que es aplicado de manera indiferenciada a todas las actividades informales, pero al mismo tiempo se muestra como un límite correspondiente a cambios estructurales y de conducta relacionados con registros legales por las leyes federales de trabajo (Charmes, 1991).

Quince años después de la definición de Hart (1971), Tokman (1987) hace una revisión al término para agregar nuevos conocimientos a la contribución original. Este autor argumenta que el principal origen del sector informal es el exceso de mano de obra, mayormente población migrante de zonas rurales a urbanas, quienes no lograban entrar a empleos del sector moderno (formal). Caracterizados principalmente por su falta de capital humano y físico, su facilidad de entrada al sector informal determinó las características de su producción, inserción y organización de mercado. Dentro de la organización no existe una clara división de trabajo, se requiere de pocas habilidades de producción y hay poco capital comprometido. Mientras mayor sea la mano de obra inserta en el sector informal, menor será la cantidad de ingreso por persona (Tokman V. E., 1987).

Por otro lado, la escuela dualista definió el sector informal “como un conjunto de fuerza de trabajo de donde el sector moderno toma lo que necesita y a donde desecha lo que no le

sirve... y como un lugar de reproducción de la fuerza de trabajo al más bajo costo” (Charmes, 1995, pág. 39). Dichos aspectos dan apertura a que el sector informal otorgue bajos niveles salariales del sector moderno.

Por su parte, Negrete considera que el sector informal son las empresas que se desempeñan desde el hogar y se distinguen ante otras empresas por la carencia organizacional legalmente señalada, pero sobre todo por la ausencia de prácticas contables que distinguen entre los flujos económicos, patrimonio de hogar y del negocio (Negrete, 2012).

La OIT (2013), describe en términos generales al sector informal como el conjunto de unidades de bienes y servicios, con el fin de crear empleos y hacer ingresos. Comúnmente dichas unidades funcionan a pequeña escala como poca o nula distinción en el trabajo y el capital de producción. Dicho empleo se distingue por ser ocasional gracias al parentesco o relaciones sociales que los trabajadores entablan, dejando de lado contratos que respeten las garantías formales(OIT, 2013 a). Además, de acuerdo con Ramos-Soto (2007)el sector informal se configura gracias a la desigualdad del ingreso dentro de la economía de una población, lo que permite complementar sus ingresos; y de igual forma, admite que aquellas personas desempleadas lo vean como una opción laboral (al sector informal) para poder obtener un ingreso que satisfaga sus necesidades(Ramos, 2015).

En palabras generales, el sector informal es más definido como un medio autofinanciable, de un tamaño pequeño y comúnmente con mano de obra poco calificada (Arbex, Galvao, &Reis, 2010), pero también con falta de registro como parte de su conceptualización(Charmes, 1995). De Soto (1989) reformula el concepto original de Hart (1971) y define al sector informal como una respuesta notoria ante la rigidez del Estado mercantilista,el cual sobrevive por participar en la economía con una inversión a capital propio (De Soto, 1987). No obstante, De Soto en vez de abundar más en el término se sector informal, se preocupó más por elaborar una explicación de la economía informal, al explicarlo como todas aquellas actividades económicas que realzan los empleados en unidades económicas que no están lo suficientemente cubiertas por sistemas legales (OIT, 2002 a). Por otro lado, INEGI (2014) realizó una concepción más hermética del término, al

declarar que el sector informal se asemeja al conjunto de empresas que no están constituidas como entidades financieras, por lo que no existe una separación financiera entre las actividades productivas de la empresa y del dueño. Por ende, dicha explicación se alude más a unidades de producción, comúnmente a mayor escala, en las que operan como entidades financieras no reguladas.

A manera de conclusión y como última contribución al concepto, para la OIT (2013), el sector informal conforma a un grupo de unidades de producción que advierten dos modalidades: las empresas informales que se llevan en la modalidad de “cuenta propia” y las empresas con trabajadores informales (basado en la decimoquinta CIET) (OIT, 2013 b). Es por ello, que el concepto no logro ser seleccionado como el objeto de estudio de la presenta investigación, ya que su explicación trasciende más en empresas similares a las empresas formales, y su configuración no dio cabida en el contexto de los sujetos de estudio encontrados en mercados tradicionales o por la red social. Desde la postura del término se aprecia su asentamiento dentro de un esquema que procede revisar con detalle: la economía informal.

3.4 Economía Informal

Al hablar de sector informal, los estudiosos relacionaban su funcionamiento con una economía dual evocando una connotación donde se tiene un sector moderno, caracterizado por ser capitalista, integrado por el comercio y otro sector, atrasado; lo que no constituía una explicación suficiente. Uno de los autores que cuestionó dicho planteamiento fue De Soto (1987). Desde Perú, observó la existencia de una economía informal situando al Estado como un problema por su incapacidad estatal en satisfacer las aspiraciones de sectores de población en pobreza. El mismo visibilizó una ineptitud por parte del Estado y su actividad discriminatoria al manejar la legalidad como un privilegio al que únicamente el sector informal podía acceder mediante el poder económico y político fomentando/alentando la ilegalidad en el sector informal y el surgimiento de la economía informal (De Soto, 1987).

La economía informal para Castells y Portes (1989) es una construcción de ingreso generado que no está regulado por las instituciones de la sociedad en un mismo entorno legal por actividades similares. Negrete (2012), en cambio, menciona que la economía informal es un “conjunto de actividades legales (no delictivas) que se escapan de las regulaciones gubernamentales” (Negrete, 2012, pág. 68). Esta caracterización de la economía informal, como segmento excluido de las economías menos desarrolladas, ha sido consagrada en muchos estudios sobre la pobreza urbana y los mercados de trabajo realizados por la OIT, el PREALC y el Banco Mundial (Sethuraman, 1981; Gerry, 1978; Pérez Sáinz, 1992).

No obstante, cabe señalar que no debemos perder el hilo conductor de la investigación, ya que la economía informal se ha caracterizado dentro de la modalidad urbana por referir/evidenciar: a) obstáculos al ingreso del sector moderno, respecto a las aptitudes, capital y organización; b) ser una empresa familiar; c) reducciones en la escala de operaciones; d) una alta producción en mano de obra con tecnologías anticuadas; y e) alentar la existencia de un mercado tradicional no regulado por el Estado, no competitivo (Sethuraman, 1981; Klein y Tokman, 1988, [citado por Portes & Haller, 2004]).

Hasta aquí, se plasma dentro de la economía informal a las empresas informales como aquellas que operan diferentes productos y servicios con diferentes clientes, ofreciendo productos y servicios a calidad y precio incomparable con las empresas formales; desde esta visión el crecimiento económico forjado por el empleo informal ha contribuido a segmentar el sector tradicional y el sector moderno (Galindo & Ríos, 2015).

Por una parte, Portes (1995) menciona que la economía informal se explica más como un concepto operativo en vez de un concepto teórico. Es decir, su concepto se evoca más a la descripción de los segmentos de mercado y su realidad, no tanto a una conceptualización abstracta de un fenómeno político y socioeconómico (Portes, 1995). No obstante, Portes se une con Castells en 1995, y refieren a la economía informal dentro de un ambiente de flexibilidad y explotación, con empresarios agresivos, trabajadores indefensos, con exigencia de niveles de productividad y tolerables tintes de abuso, que potencian la

& Portes, 1995). A pesar de esta disposición, existe una cadena de trabajos relacionados con lo ilícito, tal como las cuestiones de trabajo infantil o explotación de trabajadores. Aunado a ello, se suman a lo criminal aquellas personas desempleadas del sector moderno, quienes se inclinan por el narcotráfico, por ejemplo, entre otros (Cota & Navarro, 2016). En síntesis, hay una barrera entre el empleo informal lícito y el ilícito, ya que el primero es el que está reconocido socialmente dentro de un marco de venta, y el segundo se encuentra dentro de un marco ilegal en donde la sociedad lo reconoce como algo prohibido ante la ley. Por lo tanto, para efectos de la investigación, solamente se habla del empleo informal lícito.

Como última concepción, la OIT (2013) considera a la economía informal como todas aquellas actividades económicas con trabajadores o unidades económicas, donde las legislaciones no recaen en mecanismos formales (basado en el CIET 2002). Dicho parámetro refiere al concepto dentro de exclusión, por el hecho que los trabajadores son mayormente excluidos en los intercambios del sistema. Es decir, los actores son informales al momento en que carecen de protección social, derechos laborales y de una representación en el lugar de trabajo (sindicato), por ende, están excluidos de beneficios que debe proveer el Estado. Sin embargo, para dicha institución la economía informal es un concepto que sustituye al “sector informal”, con motivo de describir mejor el alcance y diversidad de dicha problemática en todo el mundo (OIT, 2013 b). Empero, la economía informal y el sector informal se asocian con actividades productivas y de servicios, el intercambio de bienes y la contratación de personas en condiciones desfavorables en el marco de la ilegalidad.

Algo importante a destacar, es la discusión que ha inmiscuido la OIT con su intento de trascender el término de sector informal a economía informal, ante ello, Castells y Portes (1989) opinan sobre ello, al mencionar que la razón por atribuir tal término es por el alcance y articulación sistémica del sector informal hacia la economía nacional, en conjunto de la existencia de una fuerza de trabajo cada vez más vulnerable y degradada, e incluso una incremento en las actividades informales con la permisividad estatal (Castells & Portes, 1989). Lo cual antepone a la opinión de comprender que el sector informal al inmiscuirse

cada vez más a la economía nacional y sobre todo bajo la concientización de su existencia por el Estado, es por ello que se considera más como parte de una economía informal, misma que trasciende ante el reconocimiento social y estatal.

Aunado a lo anterior, en resumen, la economía informal son todas aquellas actividades económicas, ya sea regido por trabajadores o por unidades económicas (como microempresas o empresas), donde sus prácticas no están dentro de mecanismos formales. Sin embargo, esto lo diferencia de las demás definiciones y sobre todo del empleo informal, ya que la economía informal va más desde lo general de las actividades económicas informales, mientras que el empleo informal se sitúa en lo particular con características distintivas que se verán en el siguiente punto.

3.5 Empleo informal

El concepto de empleo informal, a diferencia de la economía informal, está orientado directamente con la producción de bienes y servicios para la generación de empleo e ingresos que, a través de una organización de funcionamiento incipiente creado desde las relaciones de parentesco, sociales o personales, no requiere de acuerdos contractuales o de algún tipo de contrato por escrito. Los activos o el ingreso que se percibe no pertenecen a una empresa sino a la persona que los maneja, por lo tanto, no existe una separación en gastos y utilización de inmuebles para una empresa u hogar. Por ende, su evasión de impuestos y formalidad hacen que no se ejecuten las actividades a través de una personalidad jurídica donde comúnmente operan desde pequeñas escalas de producción, con pocos trabajadores y escasos materiales de producción (Cota Yañez & Navarro Alvarado, 2016).

El empleo informal emerge de referirse a todas aquellas “actividades económicas que están fuera del modelo oficial de trabajo” (Cota & Navarro, 2016, pág. 131). Se caracteriza por vulnerar las condiciones de vida de los empleados, tal como lo es la falta de protección, escasos salarios, turnos extraordinarios, despidos sin sobre aviso o compensación, ausencia de fondo para el retiro o derecho al reposo por alguna enfermedad (Cota & Navarro, 2016).

De dicho término, vale aclarar, se evocan dos interpretaciones: el sector informal y la economía informal, donde su diferencia permea en la contemplación de actividades para las unidades económicas.

Es importante establecer la diferencia teórica que distingue al empleo informal dentro de la economía informal, puesto que en realidad ésta última se relaciona con la economía subterránea, lo que alude a una distinción fundamental al hablar de la calidad del trabajo, ya que en esta misma economía ocurren actividades extralegales o fuera de la norma, lo cual, a diferencia del empleo informal no encuadran (Cota Yañez & Navarro Alvarado, 2016). La definición operativa y uso del término, empleo informal, se formuló en 1993, después de un consenso en la OIT, donde incluyeron elementos como unidades económicas de trabajadores, los trabajadores por cuenta propia en un negocio familiar, o aquellas que se asemejan a un trabajo asalariado en empresas pequeñas informales (OIT, 1993).

Sin embargo, el concepto incorpora dos subgrupos, el primero representa el comercio ambulante y el segundo describe al mercado informal (De Soto, 1987). El comercio en la calle se lleva a cabo en el uso de suelo peatonal o donde circulan los automóviles, es decir, en la calle, sin contemplar disposiciones de ley para el uso de suelo; mientras que el mercado informal se desarrolla en espacios establecidos informalmente y reconocidos socialmente como mercados públicos o municipales sin control o registro de los vendedores instaurados (Archundia, 2009).

El concepto refiere a los empleos que se caracterizan por contar con individuos asalariados, ya sea en una empresa del sector formal, informal o por hogares con carácter de trabajador doméstico (Morales, 2016). Las investigaciones que proponen dar una definición a dicho fenómeno, normalmente lo observan respecto al cálculo del tamaño del sector informal, ya sea desde la perspectiva de aquellos que pertenecen a la población económicamente activa, el número de puestos de trabajo que pueda originar o ambos.

Portes (1995) define operacionalmente al empleo informal como el que abarca una o más categorías, como las siguientes: autoempleo – se excluye a administradores y a

profesionales –, servicio doméstico, trabajo familiar no remunerado y empleo en pequeñas empresas con menos de 5 o hasta 50 empleados. No obstante, para la CIET (2003), el empleo informal se conforma por trabajadores por cuenta propia, ya sea en el sector formal o en empresas del sector informal; trabajadores familiares; asalariados con empleos informales (en sector tradicional o formal); miembros de cooperativas con producción informal; y trabajadores por cuenta propia que realizan bienes para el propio uso del hogar (OIT, 2014 a).

Por lo que respecta a la OIT(2013 b), el empleo informal representa el número de trabajos informales que laboran ya sea en empresas del sector formal, empresas del sector informal u hogares, se incluyen a los empleados con empleos informales; los empleadores y trabajadores con modalidad de cuenta propia que laboran desde sus propias empresas dentro del sector informal; empleados de cooperativas con productores informales; aquellos trabajadores familiares con modalidad de auxiliar dentro del sector informal o formal; y los cuenta propia que producen bienes para el consumo en el hogar (todo basado en la Decimoséptima CIET) (OIT, 2013 b).

En síntesis, el concepto de empleo informal está orientado a la producción de bienes y servicios, con el fin de generar empleo e ingresos, con un funcionamiento basado en relaciones de parentesco, personales o sociales, sin la mediación de acuerdos contractuales, sin personalidad jurídica y con una operación de pequeña escala (Cota Yañez & Navarro Alvarado, 2016). Sumado a este concepto, no puede faltar el término que el INEGI maneja para su explicación, en donde concibe al empleo informal como trabajadores que pueden estar recibiendo un salario operado desde una relación laboral similar a una mercantil, no obstante, no se pueden hacer valer sus derechos laborales como seguridad social, beneficios salariales y de liquidación o un finiquito al término del trabajo (INEGI, 2014 a).

Esta última concepción por los autores Cota y Navarro (2016) se basa la investigación para el estudio de la realidad en el empleo informal juvenil, ya que concentra su articulación en la producción de bienes y servicios no regulados en un ambiente de venta por medio del parentesco o con relaciones personales y sociales, los cuales operan a pequeña escala, ya

sea por la vía de venta en mercados tradicionales o por la red social de Facebook. Pero también, se adecúa al término que maneja INEGI (2014 a), en suma, del concepto anterior, su explicación yace desde una relación de trabajo similar a la que se opera en el sector formal, sin embargo, no se puede gozar de ningún derecho social.

La razón por la cual no se elige el término de informalidad, precariedad laboral, sector informal o economía informal, es por las dimensiones en las que están descritas. Por ejemplo, la precariedad laboral es más una concepción o elemento al se atribuye a cualquiera de los otros conceptos (informalidad, sector informal, economía informal y empleo informal), consecuentemente, la informalidad se concentra en empleos con tintes formales o informales, por decir, simplemente por el hecho de encontrarse en un empleo formal y no recibir protección social ya se visibiliza la informalidad. No obstante, los términos de sector informal y economía informal con su discusión de trascendencia, concuerdan en estar constituidos por todos aquellos trabajadores que no operan bajo una cobertura legal con una participación activa en la economía nacional, adscribiendo a unidades de producción como empresas no constituidas con jefes de hogares, empresas informales de cuenta propia, o empresas informales con tintes y fachada de una empresa formal (OIT, 2013). Ante dichas explicaciones, el empleo informal se ajusta más a la realidad de los sujetos de estudio, ya que las múltiples formas de empleo, entre ellas la nueva vía de venta por Facebook, pueden entrar en su concepción y articulación como fenómeno social.

Por lo anterior, al enunciar algunas las posibles explicaciones teóricas que muestran la existencia del fenómeno, para efectos del estudio, es preciso señalar cuales teorías se consideran las más pertinentes para la comprensión de la realidad en los sujetos de estudio. Primero se debe aclarar que en la coexistencia del sector informal pueden entrar personas de todas las edades, mismo donde se da cabida a los jóvenes (hombres y mujeres), como lo menciona Morales (2016) la informalidad impacta primordialmente a jóvenes, mujeres y adultos mayores. En otras palabras, los jóvenes sí caben como una población latente que llama a la permanencia del empleo informal, tal como lo menciona la Sociología del Trabajo, el trabajo no solo se concentra gracias a las relaciones de trabajo sino también a

las nuevas formas de empleo, como lo son el empleo femenil, por decir uno, el empleo informal y dentro de éste deviene el empleo por Facebook.

Ahora, la selección de las teorías más subyacentes fue Sociología del Trabajo, Sociología Económica, enfoques de Escape y Exclusión, las escuelas de estructuralismo e institucionalismo, y las concepciones de empleo informal y precariedad laboral. En la siguiente tabla, se muestra su extracto.

Tabla 3. Selección de teorías para la realidad del empleo informal

Empleo informal					
Se estudian:	Con dimensiones de precariedad laboral	Características descriptibles de poca seguridad, precarias condiciones laborales, salarios bajos, inseguridad social.	Se discriminan:	-	-
Teorías	Sociología del Trabajo y Sociología Económica	Relaciones de trabajo y capital social para la construcción de nuevas empresas y mercados	Teorías	-	-
Enfoques	Exclusión y escape	Uso del racionalismo para el costo – beneficio a manera de escape y exceso de mano de obra que impulsa el desempleo e incentiva entrar a la informalidad.	Enfoques	-	-
Escuelas	Estructuralista e Institucionalista	La estructura económica capitalista excluye a los trabajadores y los orilla al empleo informal, además, el Estado incentiva a el individuo a emplearse en la informalidad al ser permisivo con las evasiones fiscales y el no aplicar políticas que ofrezcan seguridad a la persona.	Escuelas	Escuela dualista y legalista	Dichas escuelas se excluyen por el contexto de excedente de fuerza de empleo como razón principal de la informalidad, y desde el legalismo el ambiente de microempresas informales no se adecúa a la

					realidad estudiada.
Conceptos	-	-	Conceptos	Informalidad, Sector informal y Economía informal	Los conceptos se aluden en generalidades que no particularizan el término, dentro de empresas similares a la formales, contexto que no da cabida a los sujetos de estudio.

Fuente: Elaboración propia.

La anterior tabla ubica en general del fenómeno seleccionado, sin embargo, hasta ahorita no se ha mencionado en qué momento o en qué circunstancias se observan los jóvenes dentro del empleo informal. En los siguientes capítulos de la tesis, se menciona el contexto en que se encuentran los jóvenes de estudio desde la teoría mostrada.

4 Consideraciones finales

El capítulo se organizó en tres secciones: las principales corrientes sociológicas y económicas que tratan de explicar el empleo informal, las diferentes escuelas que analizan el empleo informal, discusiones de las perspectivas teóricas, y el marco teórico conceptual sobreempleo informal. Finalmente, se explicaron las similitudes y diferencias de las principales perspectivas y conceptos como la informalidad, sector informal, economía informal, empleo informal y precariedad laboral. Todo esto con el propósito es visualizar la definición del objeto de estudio y hacer una distinción en los diferentes fenómenos.

Como conclusión es pertinente volver a mencionar la selección de las perspectivas teóricas, en su caso, las corrientes teóricas se construyeron desde la Sociología de Trabajo, al mencionar que los mercados o empresas se fungen desde la sociabilidad, roles, organización, interacción y elección racional. Mientras que, desde la Sociología Económica de Villavicencio (2000), se construye desde la acción económica, al momento en que los mercados o empresas tienen competitividad y complementariedad dentro del panorama económico. Al respecto de la ST del autor de la Garza (2002), al mencionar que las

relaciones de trabajo son la principal construcción en la ejecución de tareas, que implican un esfuerzo físico y/o mental para la producción de bienes y servicios que atienden las necesidades humanas, se hace presente el momento en que dichas relaciones se crean nuevas formas de trabajo, como lo es el empleo informal.

Cabe resaltar que, desde la ciencia económica, los enfoques de escape y exclusión de Perry y Maloney (2008), llegan a ser un complementó para explicar la razón o motivación por la cual llegan los individuos a insertarse dentro del empleo informal. Desde el escape, la persona valoriza los beneficios el sector tradicional y el sector moderno, para después decidirse a emplearse en el sector informal. Por otro lado, el enfoque de exclusión se debe a la creación de empleos informales en mercados tradicionales, debido al crecimiento acelerado de mano de obra en la fuerza de trabajo, por ende, al no existir el empleo formal suficiente para toda la población en búsqueda de empleo, son orillados a emplearse dentro de un empleo informal.

Al respecto, las escuelas encargadas de estudiar el empleo informal, en donde la selección de las mismas fueron la estructuralista e institucionalista, para explicar la realidad del fenómeno, se les otorga una importancia significativa el que se pretende adecuar justamente su explicación en lo que más adelante se presenta en el ambiente de los sujetos de estudio. En la escuela estructuralista, las actividades laborales que desempeñan los actores económicos son actividades similares para aquellos que pueden vender lo mismo, pero en un negocio, empresa o franquicia formal, la diferencia radica en la regulación de la ley que permite a los empleados formales tener goce de prestaciones sociales, generar historial crediticio, generar antigüedad para el sistema de ahorro para el retiro y una estabilidad salarial. Por otro lado, desde la escuela institucionalista, de nuevo la elección racional predomina en los aspectos teóricos, sin embargo, esta radica desde un análisis de costo – beneficio que permite a la persona observar desde su panorama de empleo local qué tipo de empleo es el que le conviene más: dentro de esta escuela entra más la percepción de decisión, que más adelante se ve, relacionado con las razones y motivaciones del individuo para inmiscuirse en un empleo formal, las cuales se pueden llegar a regir respecto a su contexto, social, económico o cultural.

CAPÍTULO II

CONTEXTO DE EMPLEO INFORMAL EN JÓVENES

1 Introducción

El objetivo del capítulo es presentar un panorama amplio sobre el empleo informal en jóvenes, analizando información secundaria de documentos elaborados por entidades internacionales, nacionales y locales, especialistas en generación de datos sobre el trabajo en general y en particular sobre el trabajo informal juvenil. La economía mexicana, ha registrado bajo crecimiento dentro de las actividades económicas del país, alcanzando en las últimas dos décadas un promedio de hasta el 2.6 por ciento de tasa anual, propiciando una insuficiencia para absorber al total de la fuerza de trabajo. A pesar del bajo dinamismo económico, el mercado de trabajo en México se ha caracterizado por tener bajas tasas de desempleo abierto, debido principalmente a que el empleo informal se ha mantenido con altos porcentajes de participación en el empleo en general (FORLAC, 2014).

Así, el empleo informal ha registrado un crecimiento dentro de un contexto de desempleo abierto, el cual se ha situado en niveles de crecimiento relativamente bajos. Un ejemplo de ello ocurrió en la crisis financiera que sufrió México en el 2009, donde se elevó la fuerza de trabajo a un 5.4 por ciento y luego se estabilizó al 5 por ciento (FORLAC, 2014). Esto se debe a que la inserción al empleo informal es proporcional a la cantidad de empleos perdidos en el empleo formal, y recurren a este fenómeno como su principal alternativa para obtener ingresos económicos. Por ende, el empleo informal se produce como una consecuencia del poco dinamismo en la creación de nuevos empleos formales, con ausencia de mecanismos o estrategias que apoyen al empleado para la búsqueda de un nuevo puesto de trabajo (Ibídem, 2014).

Dado el interés en conocer cuáles circunstancias enmarcan la dinámica de empleo informal juvenil, el capítulo se estructura en siete apartados que dan cuenta del panorama laboral formal e informal en el que los jóvenes de Latinoamérica, México, Chihuahua y

Ciudad Juárez, se emplean. Para llegar a ello, el método se apegó a un razonamiento deductivo que aborda desde lo general a lo particular. Primero se analiza el empleo informal a nivel Latinoamérica. En un segundo apartado, se examina el empleo informal a nivel nacional, en el cuarto a nivel estatal. En el tercero, se estudia el empleo informal a nivel local. Después, en un quinto apartado se examina la estructura económica del estado de Chihuahua y Ciudad Juárez. Pasando al sexto apartado en visibilizar el escenario laboral para la población juvenil de la ciudad, donde se abordó el tipo de empleo que comúnmente ocupan dichos jóvenes y su nivel de escolaridad. Por último, en el séptimo apartado se muestran las conclusiones del capítulo.

2 El empleo informal en América Latina

La informalidad ha generado una atención considerable al situarse como una barrera del crecimiento económico y de un mejor bienestar social, de tal forma que corroe la integridad en las sociedades latinoamericanas (Perry & Maloney, 2008). Sin embargo, el panorama en Latinoamérica fue alarmante durante la última década, ya que situó al sector juvenil con una “tasa de desempleo (14%) más del doble que la media de Latinoamérica (LATAM), del 6%” (Herraz, 2016). Dadas estas cifras, los jóvenes de esa región se caracterizaron en tener empleos precarios en por lo menos dos de sus cuatro dimensiones, ya que “6 de cada 10 hace bajo la informalidad, lo que se traduce en empleos sin contrato, sin derechos ni protección social” (Herraz, 2016). Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), solamente el 37 por ciento de los jóvenes latinoamericanos tiene un resguardo de seguridad social, y apenas un 29 por ciento está protegido bajo sistemas de ahorro (pensiones o jubilación) (Herraz, 2016).

La misma organización (OIT), informó en el año 2015 “que al menos 27 millones de jóvenes trabajan en condiciones de informalidad en América Latina y el Caribe” (OIT, 2015 d), en promedio un 55.7 por ciento. Alertando que “seis de cada 10 empleos disponibles para los jóvenes en este momento son en condiciones de informalidad” (OIT, 2015 d). Pese a ello, “ha habido aumento del empleo formal, del trabajo asalariado, de la cobertura en protección social” (OIT, 2014 b, pág. 3), por lo que, es importante que este

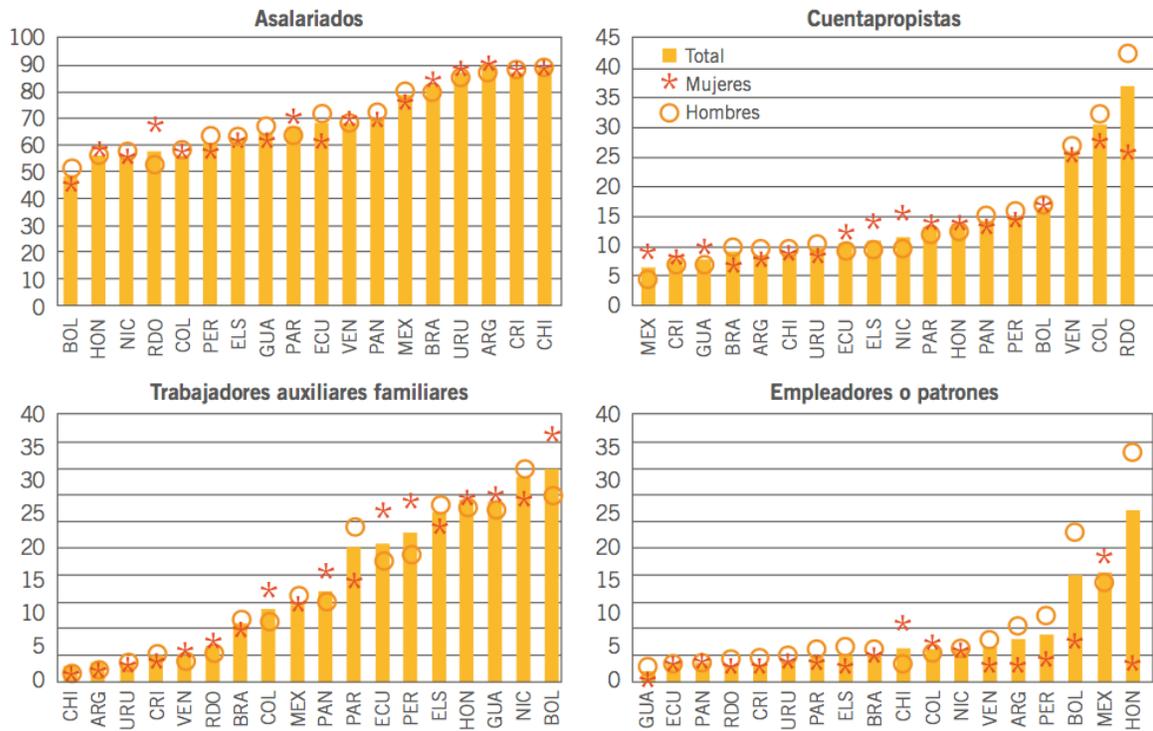
proceso se acelere, ya que, durante mucho tiempo, en América Latina y el Caribe, la informalidad “creció y se consolidó” (OIT, 2014 b, pág. 3).

La economía informal es un fenómeno que se ha insertado en varios países, la OIT menciona que se “genera entre la mitad y las tres cuartas partes de todo el empleo no agrícola en los países en desarrollo... los empleos informales, con frecuencia implican malas condiciones laborales y está relacionada con el aumento de la pobreza” (OIT, 2002 b). Por ende, el panorama informal en los jóvenes se ve en general “dos de cada cinco (42.6 por ciento) jóvenes económicamente activos siguen estando desempleados o trabajaban, pero aun así viven en condiciones de pobreza” (OIT, 2015 b, pág. 1).

No obstante, la participación de los jóvenes es latente en las ocupaciones informales a nivel Latinoamérica, para el 2015 con un promedio del 70 por ciento, los jóvenes ocupados se desempeñaron como asalariados en 18 países como Chile con el 89 por ciento, Argentina y Costa Rica con un 88.5 por ciento, Brasil con 82 por ciento y Uruguay con 87 por ciento. Del otro lado, solamente el 49 por ciento de jóvenes asalariados se encontró en Bolivia. No obstante, países como Venezuela con un 26.6 por ciento, Colombia con 30.5 por ciento, o República Dominicana 37 por ciento, se distinguen por una brecha de jóvenes en la participación de cuenta propia (OIT, 2015 f).

En otra instancia, se encuentran países centroamericanos como El Salvador, Honduras, Nicaragua y Guatemala, predominan los jóvenes que trabajan sin remuneración, estos son mayormente trabajadores familiares auxiliares, mismos que comprenden del 25 al 32 por ciento de la población ocupada en sus países. Alternativamente, en México y Ecuador los jóvenes que se encuentran como trabajadores familiares auxiliares tienen una menor participación, entre el 20 y 12 por ciento respectivamente (OIT, 2015 f). La siguiente figura muestra el panorama y distribución de los jóvenes de 15 a 24 años por su ocupación informal y género dentro de un periodo del 2010 al 2013.

Figura 7. 18 países de Latinoamérica y su distribución de jóvenes ocupados de 15 a 24 años, por tipo de ocupación y género, en un período de 2010 al 2013



Fuente: Elaboración de la OIT, 2015, con base a SEDLAC (CEDLAS), con excepción de las encuestas de Nicaragua y Venezuela.

Los porcentajes de la figura anterior, muestran a los jóvenes empleadores como una representación mínima de aquellos que están ocupados, sin embargo, para México resultó tener mayores porcentajes a nivel Latinoamérica, consensientemente la participación del mismo superó el 2 por ciento de la población juvenil ocupada en el país(OIT, 2015 f). Al mostrar estos porcentajes, y su explicación en el predominio de jóvenes empleadores en México, una explicación de ello pueden ser los programas ejecutados en el países, como lo es el Programa de Apoyo al Empleo (STPS, 2016) con programas de emprendimiento exclusivos y dirigidos hacia esta población como “Crédito joven”, un programa dirigido a mexicanas y mexicanos de 18 a 30 años que deseen abrir una empresa (IMJUVE, 2015).

Estos porcentajes muestran a la modalidad ocupacional y como característica en común se encuentra el sector informal, la cual contribuye de manera latente en la informalidad juvenil

en todos los países. Como ya se mencionó, aproximadamente la tasa de informalidad juvenil se situó en un 55.7 por ciento en el 2015, llevándose mayores porcentajes países como Colombia con un 78 por ciento de informalidad juvenil total del país, o El Salvador, Guatemala, Honduras y Uruguay en el que su contribución de informalidad juvenil superaron el 60 por ciento del empleo total en los países (OIT, 2015 f). Estas cifras, se muestran a continuación en la figura 8 como muestra del impacto del empleo informal en los países latinoamericanos en el periodo del 2013.

Figura 8. 14 países de Latinoamérica en su contribución sectorial del empleo informal juvenil, en edades de 15 a 24 años, del año 2013



Fuente: OIT, 2013.

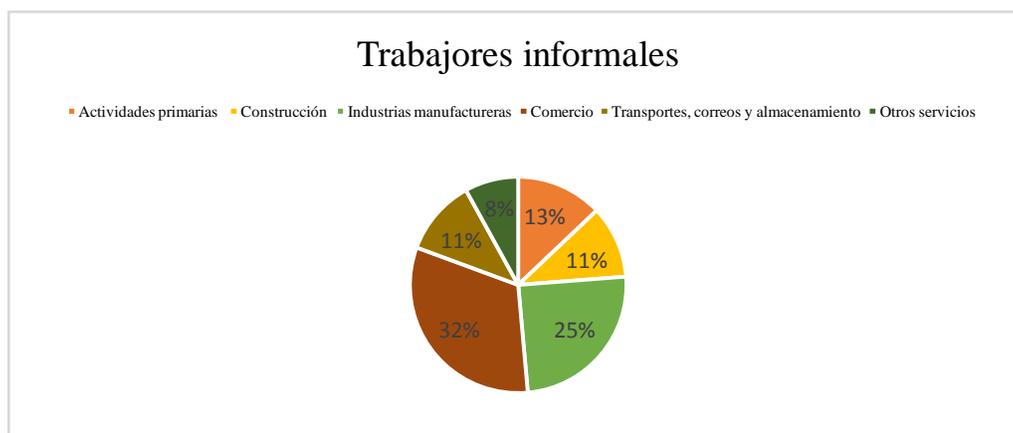
Países como Panamá, Ecuador o Paraguay pondera la contribución de empleo informal juvenil con un 45 por ciento de su nivel total de ocupación. Una explicación sobre esto que la OIT (2013) otorgó, fue que la característica distintiva en estos tres países permaneció en la magnitud de quienes se encontraban en el sector informal y pasaron a la informalidad como una distinción de los trabajadores jóvenes respecto a las personas adultas, en donde estos últimos presentaron menores índices de informalidad en dichos países (OIT, 2013 c).

Mientras que México es un poco más hermético en sus cifras al ubicarse en un poco más del 20 por ciento del sector informal juvenil, sin embargo, ponderan más las cantidades de jóvenes hombres en dicho sector económico. El empleo informal en México se ha desarrollado en bajos números a comparación de otros países de América Latina, y una de las razones por las cuales se mantenga en esas cifras puede ser por los programas de apoyo al empleo formal que implementa el Estado, o simplemente por el desarrollo económico que en el país prevalece. Para dejar en claro el contexto del empleo informal en México, y sobre todo el juvenil, es preciso continuar con el siguiente punto para su detallada explicación.

3 El empleo informal en México

La informalidad en México se ha encontrado en números altos, para el 2013, ya que la economía informal contribuyó en un 24.8 por ciento del Producto Interno Bruto (INEGI, 2015 a), donde en el primer trimestre del año 2015 la tasa de informalidad se encontró en un 57.6 por ciento del total de la población ocupada (INEGI, 2015 c). Dichas cifras alertan que las participaciones de las y los habitantes del país cada vez más se inscribieron a la producción de actividades laborales inscritas a la producción de bienes y servicios relacionados con la evasión fiscal y regulación por la ley. Ante dicho panorama, es importante reflejar lo que producen los trabajadores informales en México, mismo se refleja en la siguiente gráfica, la cual solo incluyó a los sectores que representaban a más del 5 por ciento de la población total con ocupación informal.

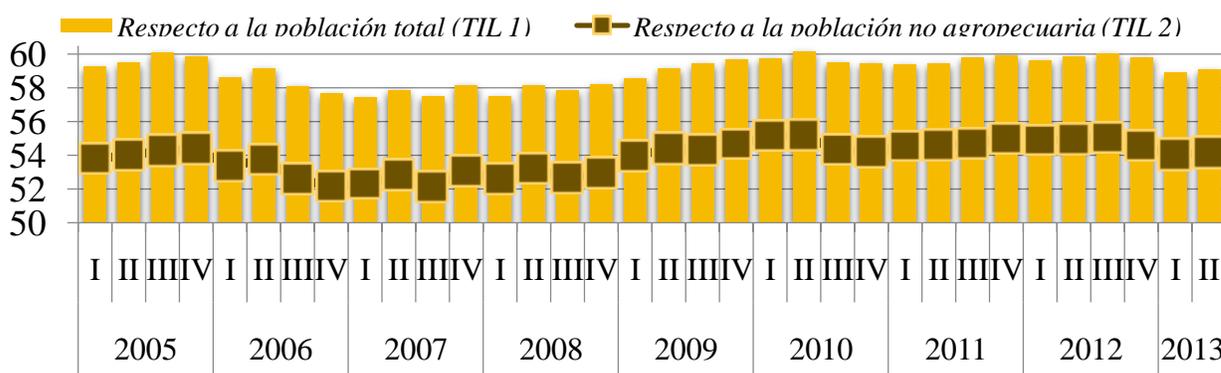
Figura 9. ¿Qué producen los trabajadores informales en México?



Fuente: Galindo et al, 2012, con datos del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) del INEGI.

Las tasas de informalidad que maneja la ENOE del 2005 al 2013, respecto a la población total y la población no agropecuaria, presentó altas y bajas durante dichos años, en el cual, se informa que la informalidad laboral fue en disminución respecto al crecimiento económico y aumentó en periodos de crisis económicas, aunque en plazos a futuro su comportamiento sufrió modificaciones según las legislaciones del trabajo y la seguridad social (INEGI, 2013 c). En la siguiente figura se muestran los índices y alteraciones de la tasa de informalidad laboral a nivel nacional, la cual representa el porcentaje de personas ocupadas que carecen de protección y de la seguridad social básica por parte de sus actividades laborales (INEGI, 2014 b).

Figura 10. Tasas de informalidad laboral en México 2005 – 2013

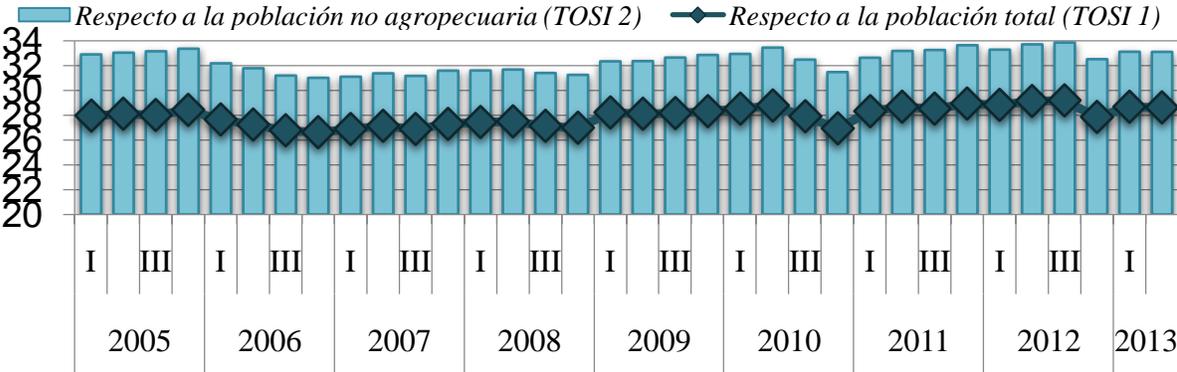


Fuente: “Tendencias de la informalidad en los últimos años” México: Nuevas estadísticas de informalidad laboral. INEGI, 2013.

La figura 7 está contemplada desde el concepto ampliado de informalidad laboral, según INEGI (2013), como el conjunto de actividades económicas que realizan los individuos, en un contexto fuera del marco legal o institucional que corresponde, por ende, será ocupación informal todo aquello dentro de modalidades ocupacionales, ya sea regido bajo la dependencia o independencia, en las que gravita su contexto (INEGI, 2013 c).

No obstante, la tasa de ocupación en el sector informal también disminuyó en los años de crecimiento económicos y se eleva su número en periodos de crisis económicas. Tal como lo muestra la siguiente figura.

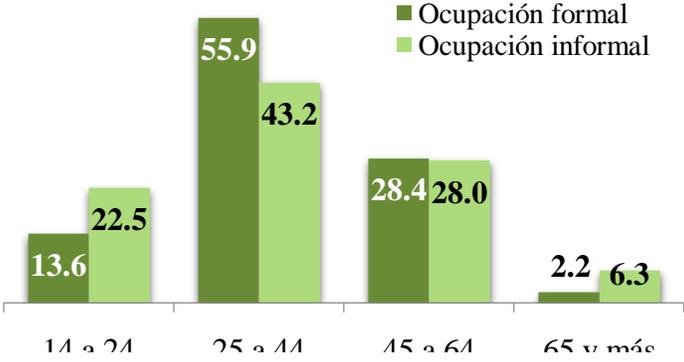
Figura 11. Tasa de ocupación en el sector informal.



Fuente: “Tendencias de la informalidad en los últimos años” México: Nuevas estadísticas de informalidad laboral. INEGI, 2013.

Aunado a esto, al dividir la ocupación informal por grupos de edad, a nivel nacional resaltan los jóvenes y los adultos mayores con niveles más elevados de informalidad laboral que trabajos formales. A continuación, se muestra en la siguiente figura.

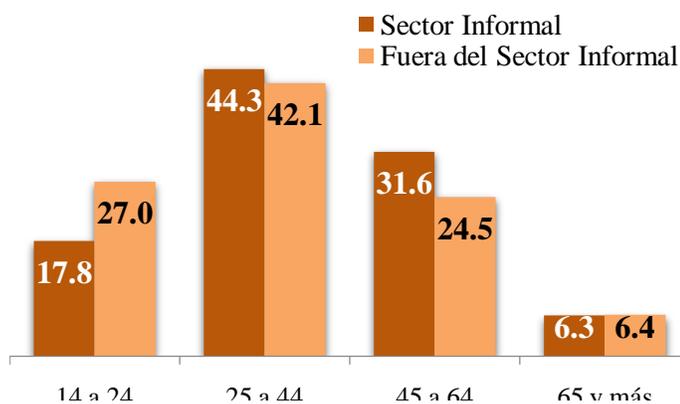
Figura 12. Ocupación informal por grupos de edad



Fuente: “Tendencias de la informalidad en los últimos años” México: Nuevas estadísticas de informalidad laboral. INEGI, 2013.

Como consecuencia, una vez que la población se encuentra dentro de la informalidad, es más probable que los jóvenes se inserten con mayor medida en las modalidades del sector informal. Tal como lo muestra la siguiente figura.

Figura 13. Grupos por edad en sector informal

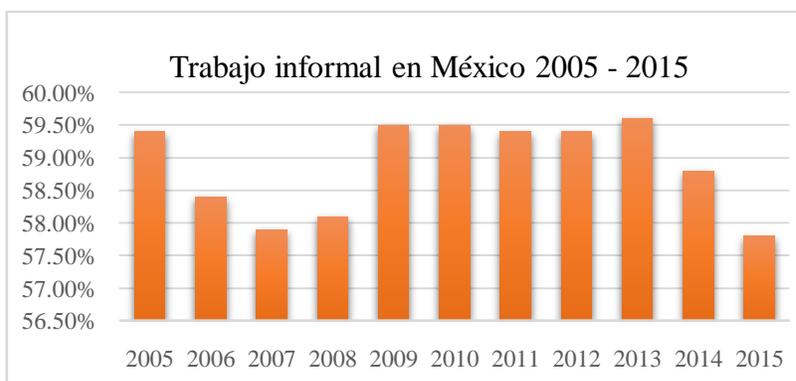


Fuente: “Tendencias de la informalidad en los últimos años” México: Nuevas estadísticas de informalidad laboral. INEGI, 2013.

Esta incidencia de ocupación informal muestra los mismos índices de ocupación formal en cuanto al mismo sector de actividad económica, que es el terciario. Tanto la ocupación formal como informal se concentran en actividades terciarias, en otras palabras, en el comercio y en sector servicios. Dentro de estas ocupaciones, las jornadas de trabajo semanales en el sector informal son vinculadas con jornadas con menor duración o con horarios flexibles a tiempo parcial (INEGI, 2013 c).

Respecto a las cifras anteriores, hasta el 2013 el panorama de empleo informal pareció estar en crecimiento, no obstante, para el 2015 el porcentaje de trabajadores informales decreció en la población ocupada total, según la ENOE de 2005 al 2015, la tasa de informalidad bajó del 59.4 por ciento al 57.6 por ciento, como se muestra en la figura 14.

Figura 14. Trabajo informal en México.



Fuente: Elaboración propia con datos de ENOE – INEGI 2005 – 2015.

El INEGI mencionó que en 2015 residían en México “30.6 millones de jóvenes de 15 a 29 años, que representaron el 25.7 por ciento de la población total” (INEGI, 2016 a, pág. 1). Sin embargo, la OIT consideró a México como uno de los países de América Latina y el Caribe con oportunidades de empleo; mencionó que “las regiones con relaciones en empleo de población altas, para el caso de los jóvenes (de entre 45 a 50%)” (OIT, 2015 c, pág. 15), se da principalmente en lugares con escaso acceso a la educación, lo que induce a los jóvenes a trabajar en edades tempranas.

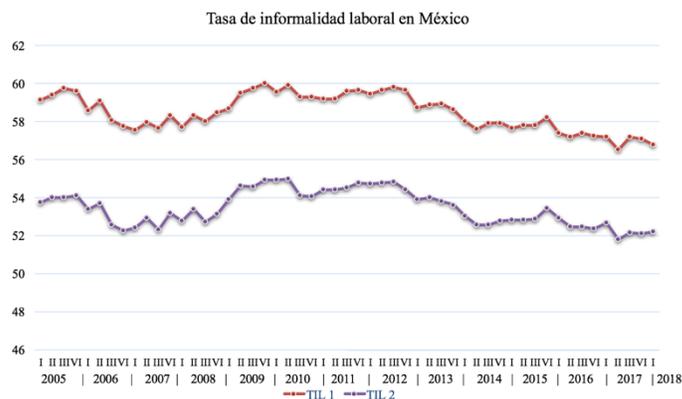
Después del 2015, México tuvo un nivel de ocupación elevado, “equivalente al 95% de la población económicamente activa” (OIT, 2015 a, pág. 8). Pero, el mercado laboral en los últimos años ha enfrentado el problema de la informalidad, “que representa el 58% de la población ocupada (29 millones de personas), siendo de mayor proporción la población juvenil. Entre los jóvenes de 14 a 19 años la informalidad es de 84.6 por ciento, disminuyendo a 60.45 por ciento en el grupo de 20 a 24 años, y llegando a un 50.8 por ciento en el grupo de 25 a 29 años” (OIT, 2015 a, pág. 8).

En México la tasa de participación de jóvenes fue de 43 por ciento, la tasa de ocupación alcanzó el 90% y la tasa de desocupación fue de 10%” (OIT, 2015 a, pág. 10), por lo que

existen diferencias en los porcentajes entre los jóvenes que se emplean en el mercado laboral formal y quienes se emplean en la informalidad, dado esto con un “97 por ciento de los que laboran en la economía formal son asalariados, mientras que sólo el 68.3 por ciento de los que trabajan en condiciones de informalidad son asalariados remunerados. El resto de jóvenes (9.7%) trabajan por cuenta propia y el 21.6 por ciento no cuenta con remuneración” (OIT, 2015 a, pág. 10). La OIT detectó que las entidades federativas en México con un menor porcentaje de informalidad se concentran en el norte del país, ya que llevan a cabo una economía “con vocación manufacturera y en donde se observa la prevalencia de la seguridad social de forma más amplia” (OIT, 2015 a, pág. 8), entre ellos, el Estado de Chihuahua.

No obstante, las tasas que se presentan hasta la actualidad se observan cada vez más en decremento hasta el primer trimestre del 2018, según la ENOE (2018), tanto en la tasa de informalidad como en la tasa de ocupación informal, tal como lo muestra la siguiente figura.

Figura 15. Tasa de informalidad laboral del 2015 al 2018.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Tasa de informalidad laboral y ocupación en el sector informal por periodo, ENOE (2018).

De nuevo las tasas presentadas a modalidad trimestral, visibilizan la alteración de la informalidad laboral, desde el 2013 hasta el 2018 las cifras han decrecido y se han permanecido estables. Por ende, se reitera lo que menciona el INEGI (2013), al momento en que las crisis económicas en el país aparecen es cuando crecen las tasas de informalidad,

sin embargo, bajan al crecer la economía. Caso que se ha presentado poco a poco en nuestro país, por consiguiente, estos índices reflejan que aún permanece y se sigue viendo a nivel nacional la economía informal como una manera inmediata de obtener solvencia económica al presentarse crisis que impactan en la economía del mexicano.

Aunado a lo que se manifiesta a nivel estatal, es pertinente mencionar la informalidad de los estados del país, como manera gráfica y representativa de observar en qué estados es donde se presenta más la informalidad. Dicho fenómeno presentó grandes variaciones en todos los estados, donde a nivel nacional se situó en un 52.7 por ciento en el 2014. En general se observó que en el norte del país es menos la actividad informal que en el sur y el centro del país (Galindo & Ríos, 2015). En el año 2014, el estado de Guerrero presentó una tasa de informalidad del 71.6 por ciento respecto a la población ocupada no agropecuaria, mientras que en el estado de Chihuahua solo se mostró en un 33.2 por ciento (INEGI, 2014 b). La siguiente figura muestra dichas descripciones:

Ilustración 1. Tasa de informalidad en los Estados de México, 2014



Fuente: Tomado de Galindo et al (2015) con base en ENOE 2014 de INEGI.

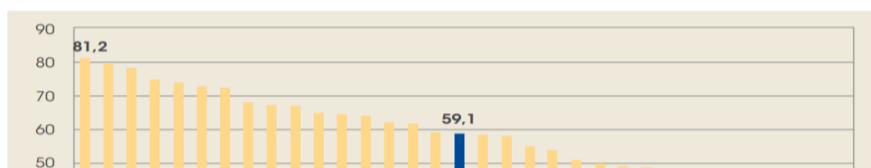
La ilustración de informalidad en los estados se aprecia que los estados del sur se encuentran con más del 60 por ciento de su tasa del ocupación, a comparación de los estados del norte que ponderan en un rango del 33.2 por ciento hasta el 43.3 por ciento, en el cual Chihuahua se estableció como el estado con menos informalidad a comparación de los demás, esto puede ser debido a sus altas tasas de empleo formal con vocación manufacturera (OIT, 2015). Por ende, el siguiente punto explica la situación de empleo informal a nivel Chihuahua, para después aterrizar propiamente a la explicación de la informalidad laboral a nivel local.

4 El empleo informal Chihuahua, México

En el mercado laboral en México existe un gran número de población económicamente activa, misma que se puede dividir en ocupada y desocupada; dentro de la ocupada existen personas con ocupación formal e informal, de los cuales generalmente la ocupación formal predomina en los índices de medición. No obstante, la constante del empleo informal, comúnmente, se refleja a partir del decremento y poca absorción de mano de obra en el mercado de trabajo formal, mismo hecho, puede ser utilizado en común para su medición nacional, estatal o local, en la que, partiendo desde crisis económicas en el país, llega a ser una consonante que permite el crecimiento y permanencia del empleo informal.

Ante el panorama del texto anterior, en Chihuahua, México, el empleo informal ha impactado con bajas tasas de actividad económica, esto es debido a que el estado es considerado por destacarse con una alta vocación manufacturera (OIT, 2015), sin embargo, Ciudad Juárez se lleva el mayor número de empleo formal en la industria de manufacturera y maquiladora. Ante ello, como dato oficial, la FORLAC en 2013 posicionó a Chihuahua en el penúltimo lugar de los estados con menores tasas de empleo informal, tal como se muestra en la figura 131.

Figura 16. Tasa de empleo informal en entidades federativas, 2013 (por ciento de empleo informal respecto del empleo total)



Fuente: FORLAC, 2014. Datos tomados de INEGI (2013) op cit.

A pesar de lo anterior, Chihuahua presentó una variabilidad en el empleo informal respecto al total de la población económicamente activa en la entidad, ya que, a partir del 2000 al 2015, ha presentado porcentajes del 7.3 ubicados en 2006, hasta un 18.8 por ciento en el 2010 (INEGI, 2015 f), porcentaje más alto presentado dentro de las fechas de crisis económicas en el país, principalmente afectando a la industria de manufacturera y maquiladora, la cual resulta ser hasta ahora la principal fuente de empleo formal. Sin embargo, se debe recordar lo que INEGI planteó en 2013, el empleo informal crece conforme otorga empleo formal la economía, mientras no exista suficiente empleo formal para el excedente de mano de obra el sector informal subirá su porcentaje, tal como lo menciona FORLAC (2014), encuentran al empleo informal como una vía de acceso para conseguir ingreso económico inmediato.

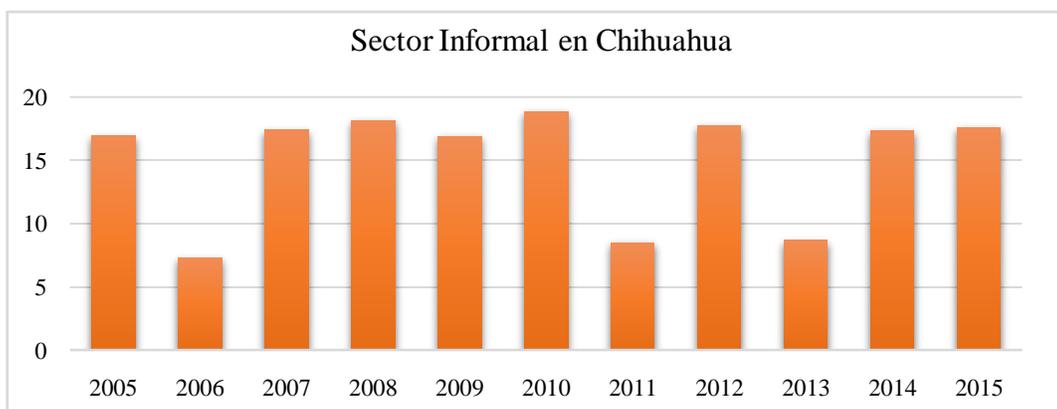
La población total del estado de Chihuahua en 2015 fue de 3, 556, 574 habitantes, de los cuales un 25.3 por ciento se ubicaba en el rango de edad de 15 a 29 años. La Encuesta Intercensal de INEGI (2015), señaló que la población ocupada, de 15 años y más, era de 2, 719,448 personas. En misma fecha, se descendió la tasa de ocupación en personas de 12 años y más al 36. 5 por ciento, a comparación del 2010 que se encontró en un 67.5 por ciento (INEGI, 2015 g, pág. 51). La tasa de ocupación de la población total en dicho estado, se distribuyó por sectores de la siguiente manera: 6.6 por ciento en el sector agropecuario, 38.8 por ciento en el sector industrial y de la construcción y un 53.1 por ciento en el sector de comercio y servicios (INEGI, 2015 f, pág. 52). De acuerdo con lo anterior, la entidad se ha caracterizado en la última década por ser uno de los estados fronterizos con menores tasas de desempleo en todo el país, concentrado en un .7 por ciento (PGECH, 2016). Sobre todo, esto se refleja en la población ocupada del estado, al

quedar en último lugar a comparación de todos los estados, con un 39.5 por ciento del total de jóvenes ocupados quienes son pertenecientes al sector informal(OIT, 2015 a).

Según el Plan de Gobierno Estatal de Chihuahua 2016 (PGECH 2016-22), con base en el análisis de datos del INEGI, en 2015 había un 34.8 por ciento de desempleados en el estado, y dentro del porcentaje, se encontraron en total de 24,049 jóvenes desempleados entre las edades de 15 a 24 años, donde el 30.9 de estos jóvenes desempleados contaban con mayor formación académica (educación nivel medio superior y superior). Sumado a esto, la OIT reportó que Chihuahua, junto con Campeche y Baja California, tuvieron una tasa de informalidad juvenil del 2.2 por ciento de la población en el año 2015, representado entre los 70 y 65 mil jóvenes en ocupaciones informales.

La conformación del sector informal de Chihuahua ha concentrado porcentajes variables en cuestión de la población económicamente activa, dentro de decenio del 2005 al 2015, presentó alteraciones económicas, una de las cuestiones en las que se puede justificar tales alteraciones son las crisis económicas que se presentan en diferentes años, tal como lo explica INEGI (2013) ante la explicación de las tasas de informalidad a nivel nacional. Entre mayor sea la crisis económica en el estado mayor será el porcentaje acuñado a la informalidad, o entre menor sea la crisis mayor será el porcentaje de empleador formales. Dicha variación del sector informal a nivel Chihuahua se presenta en la siguiente figura, se muestra con datos tomados del total de la población económicamente activa de la ENOE (2015).

Figura 17. Sector Informal en Chihuahua, 2005 – 2015, porcentaje del total de la Población Económicamente Activa



Fuente: Elaboración propia obtenidos de Datos Estratégicos de ENOE – INEGI 2005 – 2015

La figura 17 señala un posicionamiento de variación radical, ya que, se aprecia que en el año 2013 baja hasta un porcentaje menor del 10 por ciento y en el 2015 se eleva mayor al 15 por ciento. El detalle de la informalidad a nivel estado ayuda a posicionar los índices o el impacto que está produciendo el fenómeno social de la informalidad, y sobre todo la manera en cómo afecta a la sociedad. Los porcentajes de empleo juvenil son escasos, ya que van de la mano de encuestas nacionales que se realizan cada 5 o 10 años, en las cuales los años del objeto de estudio (2012-2018) se encuentran en transición de nuevos números que pueden ir en incremento o decremento, según sea el caso de la región. No obstante, al involucrar el caso estatal del empleo informal juvenil es preciso darle continuidad a nivel local, el cual permite presentar un panorama más cercano al contexto en el que viven los sujetos de estudio, con el objetivo de situar cuáles son sus particularidades. Y para ello, es pertinente iniciar con la estructura económica en la que viven para después lograr una comparación con los índices del empleo informal en la ciudad.

5 Estructura económica en Chihuahua y Ciudad Juárez

Dentro de las características económicas pertenecientes al Estado de Chihuahua, existieron en el 2015, un 51.7 por ciento del PEA, dentro del porcentaje el 63.8 por ciento se lo llevaron los varones, mientras que el 36.2 por ciento perteneció a las mujeres. Mientras que la población no económicamente activa (PNEA) se distribuyó en un 34.1 por ciento en estudiantes, en un 42.1 por ciento en las personas dedicadas al hogar, un 8.8 por ciento en personas jubiladas, un 2.8 por ciento en personas con alguna limitación física que les

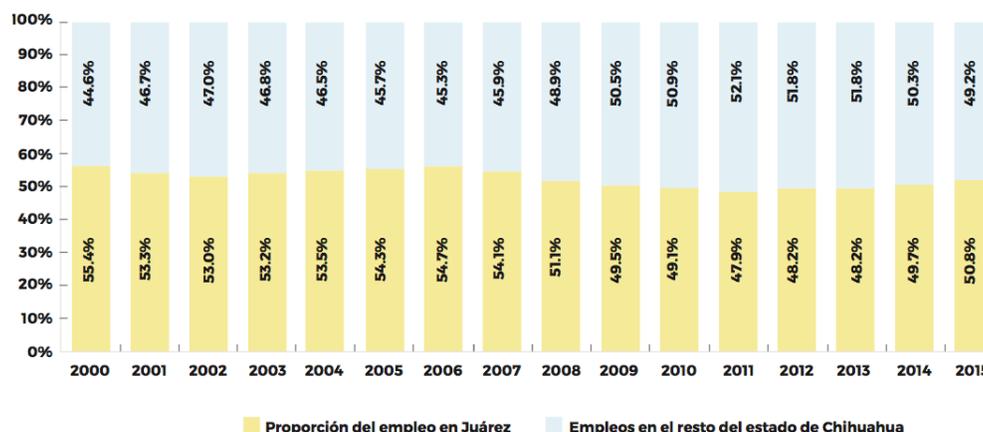
impidiera laborar, y un 12.1 por ciento en personas en otras actividades no laborales (INEGI, 2015 e).

Mientras que, a nivel local, la estructura económica se repartió en números más grandes, dentro de la PEA existe un 56 por ciento de la ocupación total, los cuales se reparten en un 63.1 por ciento para los hombres y un 39.9 por ciento para las mujeres. Mientras que la PNEA se reparte en un 38 por ciento en estudiantes, 41.5 por ciento en personas dedicadas al hogar, 8.2 por ciento personas jubiladas, 2.4 por ciento en personas con alguna limitación física que les impida laborar, y un 9.9 por ciento en otras actividades no económicas (INEGI, 2015 e).

La estructura ocupacional de la población de 12 años y más para el 2015, presentó el sector agropecuario ocupaba el 6.6 por ciento, mientras que el sector industrial y de la construcción tenía el 38.8 por ciento, y el sector comercio y de servicios abarcó el 53.1 por ciento del total en empleo formal en el estado (INEGI, 2015 d). Ante ello, se observaron decrementos para el sector terciario y un incremento para el sector industrial, ya que en el 2010 el primero ocupaba un 53.9 por ciento, mientras que el segundo abarcó 34.2 por ciento. Esto denota un gran crecimiento en el sector de industria y de la construcción, quien ocupa el mayor porcentaje en empleo formal en Ciudad Juárez, sin embargo, a nivel entidad sigue predominando el sector comercio y servicios (Idídem a. , 2015).

Es importante reconocer el empleo informal que genera Ciudad Juárez ha representado la mitad del empleo formal asentado en todo el estado de Chihuahua. Las cifras del sector moderno han aumentado desde el año 2000, en el momento que representó el 44.6 por ciento en empleos el resto del estado de Chihuahua hasta el 2015 que se posicionó en un 49.2 por ciento. Por lo que generalmente Ciudad Juárez en este periodo de años se ha mantenido en ofrecer el 50 por ciento o más (PEJ, 2016). Esto se logra gracias al predominio de empleo formal que ofrece la Industria Manufacturera y Maquiladora de Exportación y Servicios (IMMEX) en Ciudad Juárez, ya que hasta el 2015, el 66.07 por ciento del empleo formal lo ofreció la industria de la transformación o también conocido como la IMMEX (IMSS, 2015).

Ilustración 2. Empleo formal generado en Ciudad Juárez y el resto de Chihuahua



Fuente: Elaboración del PEJ (2016), con datos abiertos del IMSS 2015, cifras del cierre de cada año (mes diciembre).

Las cifras de la ilustración anterior muestran proporciones ligeras de los porcentajes en empleo formal, sin embargo, es notable que Ciudad Juárez en la mayoría de los casos se ha llevado más del 50 por ciento del empleo total formal en el estado, y esto es gracias a los diferentes sectores económicos que prevalecen en la ciudad, como: 1) agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza, 2) comercio, 3) industria de la construcción, 4) industria de la transformación o IMMEX, 5) industria eléctrica y capacitación y suministro de agua potable, 6) industrias extractivas, 7) servicios para empresas, personas y el hogar, 8) servicios sociales y comunales, y 9) transportes y comunicaciones (IMSS, 2015). A pesar de todos los sectores económicos que ofrecen empleo formal, de antemano se conoce que en Ciudad Juárez el sector que mayor empleo ofrece es la industria de la transformación, también conocido como la Industria Manufacturera y Maquiladora de Exportación y Servicios (IMMEX). Puesto que aún, en periodos de crisis económicas, como la que se dio del 2008 al 2011, el empleo que generaba la industria siempre fue superior a los 56.5 por ciento, quedando en segundo y tercer lugar los servicios sociales y comunales y el sector comercio casi con la misma cantidad de empleados formales de entre 14.3 por ciento en 2008 a 13.9 por ciento para el 2011 en el primero, y un 13.3 por ciento en 2008 a un 12.4 por ciento en 2011 para el tercero (Ibídem, 2015).

A pesar de lo anterior, a nivel local en Ciudad Juárez, los sectores económicos han sufrido una variación muy pequeña en los últimos años, al mostrar cifras estables durante el periodo del 2005 al 2015, ya que, de acuerdo con los Datos Abiertos del IMSS (2015), la distribución de personas aseguradas por sector económico se dividió de acuerdo a los 9 sectores económicos anteriormente mencionados, para ello, se posicionó por personas aseguradas ya que es el número de derechohabientes que tienen derechos sociales como seguridad social, prestaciones, prima vacacional, liquidación, aguinaldo, entre otros, para demostrar el nivel de empleo formal que existe en la ciudad. De esta manera se logró acercar directamente con las cifras del sector moderno, con el propósito de compararlo el nivel de empleo informal que Ciudad Juárez ha conseguido. Todo esto se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Distribución de asegurados en los sectores económicos en Ciudad Juárez, Chihuahua, y su variación durante los años 2005 - 2015

Sectores económicos con porcentajes de variación entre el 2005 al 2015	2005	2015	Variación
Industria de la transformación	64.4%	66.1%	+ 1.7%
Sector comercio	10.9%	10.4%	- .5%
Servicios para empresas, personas, y el hogar	12.4%	10.8%	- 1.6%
Servicios Sociales y comunales	4.5%	5.3%	+ .8%
Industria de la construcción	4.3%	3.0%	- 1.3%
Industria eléctrica y capacitación, suministros de agua potable	0.6%	0.6%	0%
Transporte y comunicaciones	2.7%	3.6%	+ .9%
Industria extractiva, agricultura, ganaderías, selvicultura, pesca y caza	Menos del 0.5%	Menos del 0.5%	0%

Fuente. Elaboración de PEJ (2016) con los datos abiertos del IMSS (2016) con cifras al cierre de cada año (mes de diciembre).

Se muestra que la mayor cantidad de trabajadores asegurados se encuentran en la industria de la transformación, después se posicionó aquellos que estuvieron en comercio, luego a servicios para empresas, seguido servicios sociales y comunales. Estos cuatro sectores concentraron el 92.6% de los asegurados del empleo formal que ofrece la Ciudad. Esto

indicó que 66 de cada 100 empleados formales se ocuparon y fueron asegurados en la industria de la transformación (PEJ, 2016).

Para resumir, los sectores económicos de Ciudad Juárez, Chihuahua, los datos abiertos del IMSS (2015) los acoto principalmente en 1) servicios para empresas, personas y el hogar; 2) comercio; 3) servicios sociales y comunales; y 4) industria de la transformación (PEJ, 2015). El rango salarial perteneciente a estos sectores se pondero como lo mínimo en dos salarios mínimos (SM), correspondientes a \$70.10 pesos por un SM en el 2015 (IMSS, 2015), es decir, nadie de la ciudad ganó menos de \$140.20 pesos equivalentes ados salarios mínimos.

Es importante enunciarque, en Ciudad Juárez, Chihuahua, su característica principal es una de las ciudades en la frontera norte con crecimiento económico, de acuerdo con el análisis de la estructura económica. El crecimiento económico reflejado en la localidad está asociado directamente con la industria de la transformación o IMMEX, misma que genera una atracción de personas provenientes de otras comunidades, por lo que, se da un incremento de las necesidades en infraestructura, seguridad y vivienda, que se suman a los rezagos históricos en la ciudad; esto ya se ha visto a través del tiempo y crecimiento económico de Ciudad Juárez (PEJ, 2015). Sin embargo, esta es una de las razones expuestas para profundizar en las características de empleo informal que se aterrizó en el siguiente punto, con el propósito de mostrar las características principales de la realidad y la inserción a la informalidad por la que eligen emplearse los jóvenes. Es por esto que se le dio continuidad al contexto económico de la ciudad en el tema siguiente.

6 Empleo formal e informal en Ciudad Juárez 2012 – 2018

Es indispensable mencionar el panorama laboral que ofrece Ciudad Juárez tanto para el escenario formal como el informal, con el objetivo de ubicar la posición en la que se ha encontrado el sector informal durante el periodo del 2012 al 2018. Sin embargo, fue importante resaltar cuál es la posición de los jóvenes ante el panorama laboral que ofrece la ciudad, en qué se ocuparon, si es que estudiaron, trabajaron o se encuentra en ambos. Una

vez que se mostró dicha información, se pasará al análisis y resultados del estudio, con la finalidad de compararlo con el panorama que el contexto económico ofreció en el presente apartado.

6.1 Panorama del empleo formal en Ciudad Juárez

El empleo que ofrece el municipio de Ciudad Juárez está basado en los datos abiertos del IMSS, el cual presenta el total de personas ocupadas según su adscripción a la seguridad social. En el cierre del 2015 toda la zona de Ciudad Juárez ofreció el 51.2 por ciento del empleo total que se genera en el Estado de Chihuahua, equivalente a 425,335 empleos, divididos en 50.9 por ciento (423,203 empleos) en el municipio de Juárez, y en un 0.3 por ciento (2,152) para el resto de la zona Juárez (IMIP, 2016). Dentro de este panorama laboral, se ha elevado el número de hombres y mujeres que se inserten al mercado de trabajo, esto se ve reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 5. Población ocupada en el Municipio de Juárez en el 2000 y 2015

PEA	2000		2015	
	Ocupada	Desocupada	Ocupada	Desocupada
Total	479,771	3,690	575,889	21,238
Hombres	316,194	2,755	360,399	16,199
Mujeres	163,577	943	215,490	2,039

Fuente: Elaboración propia con datos de obtenidos de IMIP (2016) por el XIII Censo de Población y Vivienda 2010 y Encuesta Intercensal (2015) de INEGI.

Durante 15 años la PEA en el Municipio de Ciudad Juárez se elevó a poco menos de 100,000 personas, lo que responde a un crecimiento poblacional en la ciudad, no obstante, es interesante observar que durante este periodo de años siempre pondero el número de hombres ocupados ante las mujeres, a pesar de ello, en ese lapso de tiempo solo se elevó a 44,205 varones ocupados, mientras que en las féminas tuvo un crecimiento de 51,913 ocupadas. Dichas cifras abren el paréntesis para resaltar que el empleo fue más solicitado por mujeres que por hombres.

Aunado a lo anterior, fue importante resaltar las cifras de la PEA seccionado por grupos de

edad seleccionados para el análisis del estudio (15 a 29 años), mismo que se elaboró con la población económicamente activa y no activa por grupo en el Municipio de Juárez durante el año 2015, esto en la tabla 6:

Tabla 6. PEA y PNEA en 2015 por grupos de edades seleccionados para análisis de estudio

Grupos de edad	PEA 2015			PNEA 2015		
	Ocupada	Hombres	Mujeres	Desocupada	Hombres	Mujeres
Total	597,127	376,589	220,529	467,591	148,604	318,987
15-19	30,182	20,173	10,009	97,026	42,859	54,167
20-24	76,388	49,038	27,350	45,558	13,328	32,320
25-29	79,845	48,135	31,710	26,858	3,816	24,042

Fuente: Elaboración propia con datos de IMIP (2016) obtenido de la Encuesta Intercensal 2015, INEGI.

La PEA total 2015 se dividió en un 63.06 por ciento para los hombres y un 36.06 en las mujeres, dentro de estos porcentajes de nuevo se observó que los jóvenes con mayor ocupación activa son los hombres, ya que el total de ellos ocuparon un 32.33 por ciento de la PEA total en hombres, mientras que las mujeres solamente ocuparon un 31.31 por ciento en el PEA total de mujeres. A contrariedad de los jóvenes en la población no activa económicamente, los números ponderaron en las mujeres con 23.6 por ciento, mientras que los hombres con un 12.8 por ciento, ambos del total del PNEA (IMIP, 2016). Esto solo demuestra la existencia de diferentes intereses u oportunidades presentes en los jóvenes de 15 a 29 años en Ciudad Juárez, quienes optan por emplearse o no. Aunado a esto, el total de las personas económicamente no activas dentro del municipio de Juárez, en el 2015 se mostró en 41.1 por ciento las personas dedicadas al hogar, el 38.0 por ciento a los estudiantes, el 9.9 por ciento a las personas en otras actividades no económicas, 8.2 por ciento en personas pensionadas o jubiladas y un 2.4 por ciento en las personas con alguna limitación física que le impidió trabajar (Ibídem, 2016).

Dentro de la estructura del total del PEA, la distribución porcentual de la población según su posición de trabajo, para el 2015 se encontró en un 82.6 por ciento las personas con una posición de empleado (a) u obrero (a), en un 10.85 por ciento los llamados cuenta propia, en un 2.79 por ciento los patrones o empleadores, en 1.65 por ciento las personas auxiliares/ayudantes con pago y el 1.26 por ciento restante no especificó (INEGI, 2015 d).

Resalta la cifra de empleados, en el que su pertenencia a la estructura de empleo formal se reivindica a tres sectores principales: el terciario, industrial y de la construcción.

La distribución del empleo formal de Ciudad Juárez, al contabilizarse se comercializó de la siguiente forma: 1) de la transformación en 66.10 por ciento, 2) servicios en 12.11 por ciento, 3) comercio en 10.37 por ciento, 4) comunicación en 3.64 por ciento, 5) construcción en 2.96 por ciento, 6) electricidad en 0.60 por ciento, 7) agricultura en 0.20 por ciento y 8) extracción en 0.02 por ciento (IMSS, 2015). En el sector industrial o de la transformación, en el 2016 ocupó en Ciudad Juárez casi el 73 por ciento del total del empleo industrial en el Estado (IMIP, 2016). Sin embargo, en los últimos años dicha estructura ha sufrido cambios. En el año 2000, el empleo formal representó el 82.3 por ciento, mientras que el empleo informal se encontró en 17.7 por ciento; para el 2010 el empleo formal bajó a un 60.5 por ciento y el empleo informal subió a un 39.5 por ciento; y en el 2015, el empleo formal se elevó hasta un 71 por ciento, bajando hasta un 29 por ciento el empleo informal. Estas variaciones fueron gracias a las crisis económicas que permanecieron durante el 2008 al 2011 (IMSS, 2015), ya que se presentó una baja en el empleo formal, aumentando el informal, durante los años del 2010 hasta llegar al 2015 en el que subió hasta 10 por ciento más.

A comparación del año 2015, en el 2016, el empleo formal en Ciudad Juárez se caracterizó por ofrecer mayormente establecimientos en comercio, manufactura servicios y otros (PEJ, 2017). La industria de la transformación (que corresponde a la IMMEX) predominó con un 66.07 por ciento del total en empleo formal de la ciudad, por lo que 6 de cada 10 empleos formales son generados por dicho sector (PEJ, 2016). Anteriormente la OIT (2015) había caracterizado a Chihuahua por tener vocación manufacturera. El sector industrial desde la década de los años sesenta hasta la fecha ha aportado un alto porcentaje de empleo formal a la ciudad (Pastrana, 2005). Generalmente del empleo formal generado en Ciudad Juárez, en el 2016, un “38.7 por ciento de su población ocupada ganó entre 1 y 2 salarios mínimos” (PEJ b. , 2016, pág. 50), mismo salario llegó a representar al porcentaje de quienes se emplearon en el sector industrial. Esto nos habla de un alto porcentaje de la PEA que vive con salarios bajos, y que probable el impacto directo a su poder adquisitivo. Por

ende, puede existir la posibilidad en que dicho panorama salarial desincentive a los jóvenes para incorporarse al mercado formal de trabajo (PEJ, 2017).

Aunado a lo anterior, fue importante exponer el caso de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) a mayor detalle por ser el sector económico que genera mayores porcentajes de empleo formal en la ciudad, predominando con un 66.07 por ciento en el 2016 (PEJ, 2016). Según Velázquez, S. (2005), el sector industrial inicia en 1985 con la entrada de México al libre comercio internacional, donde el país presentó diversas transformaciones, como: la liberalización de su economía a través de la promoción de un modelo industrial orientado hacia el exterior con una mayor inversión extranjera, sobre todo la modificación de reglas de operación en el mercado de trabajo. Años siguientes, la economía mexicana, bajo el nuevo modelo de desarrollo, llevó a una competencia desigual entre las empresas nacionales y las orientadas al exterior; las cuales establecieron una reducción al empleo del sector primario y expansión en el sector servicios.

El predominio del empleo industrial, especialmente en la frontera norte del país (OIT, 2015 a), se le dio un peso creciente de la industria maquiladora de exportación, y disminuyó la participación del sector público en la creación de empleos; aumentó la importancia del sector informal en la economía nacional y se dio una polarización en los niveles de ingresos de los trabajadores (Velázquez, 2005). Ciudad Juárez pasó a ser un polo de concentración de la Industria Mexicana de Exportación (IME) en el país, al dejar atrás su vocación económica sostenida por el comercio, servicio y actividades agrícolas de cultivo, especialmente de algodón, logró concentrar la generación del empleo total del país, en la IMMEX, en un 44.2 por ciento en el 2000 (Velázquez, 2005). Estas empresas maquiladoras caracterizaron desde el inicio por el uso intensivo de mano de obra (Carrillo & Kopinak, s.f.).

Consecuentemente, al hacer un recorrido histórico, llevó a puntualizar a la IMMEX como el empleo formal que más se ha ofrecido en la ciudad. Carrillo, J. (1993) mencionó que para los años 90, el promedio de empleados por planta, en industrias maquiladoras de

Ciudad Juárez, fue de 849 empleados, su registro fue mayor a comparación de otras ciudades como Tijuana con 361 o Monterrey con 443. Del total de empleados, más del 70 por ciento fueron “trabajadores directos... con la excepción de las autopartes, que registra 65 por ciento” (Carrillo J. , 1993, pág. 251).

Otra característica de la IMMEX, es el grado de sindicalización que prevalece en las plantas maquiladoras, en los años noventa estaban afiliados a un sindicato el 22 por ciento de los trabajadores en la localidad, sin embargo, no participaban en la toma de decisiones para regular el trabajo, por lo menos no en términos de las cláusulas en los contratos colectivos (Carrillo J. , 1993). Por consiguiente, es pertinente mencionar las particularidades y condiciones que dicho empleo ofrecía a la población. De la O (1997) primero hizo referencia a los sindicatos, como los que definen las prácticas de regulación y contratación laboral. Por ende, se concentró en la “asignación de puestos de trabajo, la estabilidad, antigüedad y definición de las prestaciones y salarios”(De la O, 1997, pág. 636), pero estas características han cambiado a lo largo del tiempo y sobre todo que los cambios sufridos se han suscitado por las necesidades productivas de las empresas y ante el consentimiento de los sindicatos.

En la actualidad, el personal ocupado por la IMMEX se divide en contratado directamente y subcontratados. La mayoría del personal ocupado está contratado directamente. Por otro lado, una menor parte del personal es contratado por agencias intermediarias, a lo que se le llama outsourcing (PEJ P. E., 2015, pág. 21).

Debido a la rivalidad existente en el mercado de trabajo local, las empresas maquiladoras empiezan a competir por la oferta de mano de obra disponible en Ciudad Juárez en tiempos de auge, conllevado al incremento de prestaciones, como estrategia, por lo que aumentan ofrecen los bonos de contratación e incluso puede impactar en el alza de los salarios y, viceversa cuando la industria ha estado en crisis durante las cinco décadas (Miker, 2014). Para el Plan Estratégico de Juárez (PEJ) “esto por un lado aumenta los ingresos de los trabajadores, pero por otro eleva los costos de producción de las empresas pudiendo ser un desincentivo para ellas pues merma las ganancias” (PEJ P. E., 2015, pág. 21). Aunado a lo

anterior, también fue pertinente mencionar que en tiempos de crisis en la IME, algunas de las prestaciones pueden desaparecer, el monto de algunas de ellas disminuir e incluso los puestos de trabajo suelen disminuir y algunas plantas relocalizarse en otros espacios geográficos(Miker, 2014).

No obstante, dicho sector económico también se ha caracterizado por otorgar salarios bajos con respecto a otras zonas industriales en Estados Unidos de Norteamérica y otros países industrializados. Los salarios mínimos que se pagan en la IMMEX están asociados con el nivel de estructura organizativa de la empresa y el personal directamente relacionado con la producción (Carrillo J. , 1993). Por ende, esta particularidad puede desencadenar alguna de las razones por las cuales, las personas en búsqueda de empleo, deserten y no se empleen en mencionado sector. Rojas y Salas (2008) describieron que recibir salarios bajos es una característica de la fuerza de trabajo mexicana, debido a la competitividad del mercado en la contención salarial. Por ende, los bajos salarios son uno de los principales rasgos de precariedad laboral en el país. Esta tendencia la siguen las maquiladoras, en las cuales la precariedad de los empleados permanece desde la llegada de las primeras plantas hasta la actualidad(Solís, 2014).

La preocupación por proporcionar protección y seguridad se crearon sindicatos que protejan los derechos de los trabajadores asalariados por parte de las IME. A pesar de ello, ha seguido la permanencia en salarios bajos o el ofrecimiento de pocas prestaciones sociales, estos hechos aluden en que el trabajo precario reduzca la capacidad y autonomía de los empleados en la planificación y control de sus vidas tanto en lo profesional y social, por lo que “comporta un incremento de la inseguridad, dependencia y vulnerabilidad del trabajador” (Cano, 1998, pág. 208). A pesar del auge laboral que muestra Ciudad Juárez, de acuerdo con De la Garza (2001) y Cano (1998), la precarización laboral del sector formal ha provocado también que la economía informal persista en dicha urbe. Por lo tanto, el panorama de empleo en la IMMEX tiene una asociación dentro de la precariedad laboral, que encuadra “menores salarios, inestabilidad laboral... y carencia de coberturas asociadas a la seguridad social” (FORLAC, 2015, p. 7).

Ante tal situación, hay coincidencia con lo que plantea Castel (2002) y la realidad actual del empleo en la IMMEX que está marcada "por la precarización de las situaciones de trabajo, la inadecuación de los sistemas clásicos de protección para cubrir estos estados, la multiplicación de los individuos que ocupan en la sociedad una posición de supernumerarios, "inempleables, desempleados o empleados de manera precaria, intermitente" (Castel, 2002, pág. 11). Al igual que Bernant (2008), quien menciona la precarización dentro de una constitución de un "nuevo marco de relaciones productivas de la era de los servicios, introduce un cambio en las condiciones de trabajo y de vida, derribando la tradición del empleo estable y la protección del Estado del Bienestar" (Bernat, 2008, pág. 1). Esta idea da paso a un estado permanente de inseguridad para el empleado, con la tendencia de obligar trabajadores, y sobre todo que el estado acepte la explotación de los mismos.

Por ende, De la Garza, con base en Rodgers (1989, pág.), Guerra (1994) y Mora (1996), identifica cuatro dimensiones de la precariedad del empleo, que son: 1) inestabilidad en el empleo, 2) desprotección e incumplimiento de los derechos laborales, 3) deficiencias en cuestión de seguridad social y prestaciones asociadas al trabajo, y 4) bajos salarios. De la Garza y Bernant concuerdan en que la desprotección en seguridad social, inestabilidad o incumplimiento en prestaciones laborales contemplan la ausencia en políticas públicas que hagan valer el derecho de los trabajadores.

Al respecto, se considera que, tanto en el panorama laboral formal como en el informal de Ciudad Juárez, existe o se observan tintes de precariedad laboral, tal como se mencionó en el apartado teórico, la precariedad laboral arroja algunos elementos que describen a la informalidad laboral como la desprotección de seguridad social o la privación de una prima vacacional, mismas que pueden concentrarse en el empleo de la industria de la transformación, quien ofrece más del 60 por ciento del empleo formal en la ciudad, o el empleo informal que se concentró en un 29 por ciento del PEA total, ambas cifras correspondientes del 2015.

A pesar de estas características en ambos mercados de trabajo, ahora resulta importante pasar al mercado laboral que ocuparon los jóvenes durante el periodo de estudio, para después pasar al análisis de la investigación y comprobar si la teoría y la realidad expuesta dentro del contexto resultó ser la más acertada a la realidad que los sujetos de estudio expusieron.

6. 2 Mercado Laboral y jóvenes en Ciudad Juárez, Chihuahua

Siguiendo con el análisis del escenario laboral en Ciudad Juárez, a continuación, se presenta cómo participaron los jóvenes en el empleo, de acuerdo con la encuesta “Así Estamos Juárez 2015” que realizó el PEJ (2016), se encontró la siguiente distribución de empleo formal presentada en la tabla 7:

Tabla 7. Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la base de datos "Así Estamos Juárez" del PEJ, 2016

Empresas privadas	Empresas públicas	Emprendimiento	Trabajar y estudiar
68 %	7 %	6%	19 %

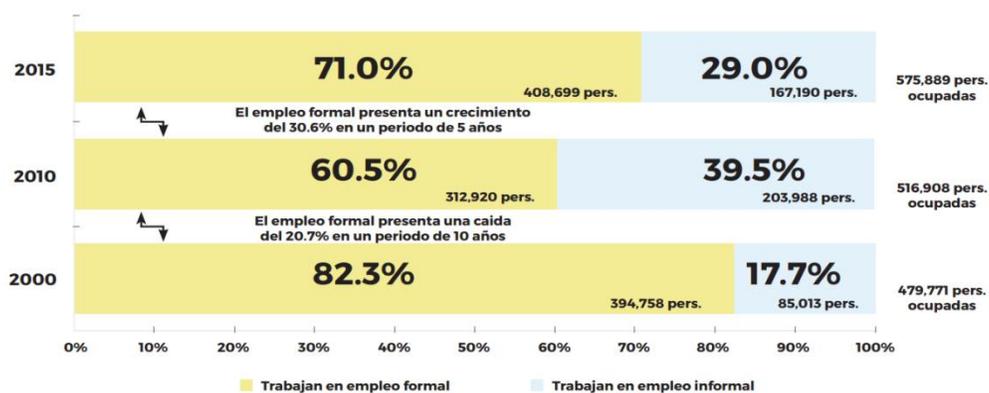
Fuente: Elaboración propia con información obtenida de la base de datos "Así Estamos Juárez" del PEJ, 2016.

En la tabla 7 se apreció que los jóvenes se emplearon de manera formal mayormente en empresas privadas, donde se le da cabida a la IMMEX (PEJ, 2016), mientras que los porcentajes similares en empresas públicas y emprendimiento fueron una minoría en los que pocos logran insertarse.

A nivel local, según PEJ (2016), el empleo informal también se observó un incremento durante las crisis económicas, en las cuales, de tener un 17.7 por ciento a inicios del 2000, fue en aumento para el 2010 con 39.5 por ciento, en números absolutos se emplearon de manera informal 203, 988 personas. En 2015, se vuelve a recuperar el mercado formal al bajar casi un 10 por ciento el empleo informal. Estos movimientos de la economía solo demuestran una permanencia del empleo informal, siendo que Ciudad Juárez se ha

destacado por ofrecer grandes cantidades de trabajo formal. En la ilustración 3, se muestran los cambios dentro del mercado laboral juarense de 2000 a 2015.

Ilustración 3. Distribución del empleo formal e informal en Juárez 2000-2015



Fuente: Tomado del PEJ (2016) con datos de Encuesta Intercensal 2000 – 2010 y 2015 (INEGI).

Ante dicho escenario, es notable que el empleo informal ha persistido y se hizo visible en la utilización que le otorgan los jóvenes dentro del sector tradicional. No obstante, lo desfavorable para el estudio de investigación, es la cuestión de nulos números o estadísticas que correspondan directamente al impacto de los jóvenes dentro del empleo informal en Ciudad Juárez, es decir, no existe un estudio estadístico que muestre la cantidad de hombres y mujeres jóvenes inmersos en el sector tradicional.

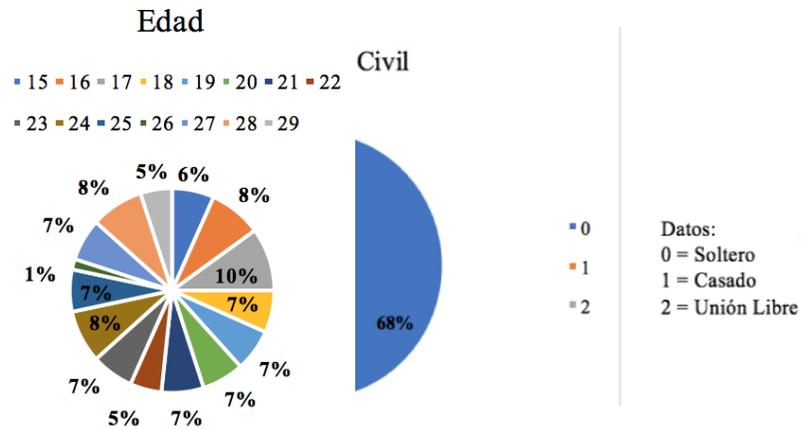
Ante tales efectos, durante el recorrido de la investigación y para contextualizar la investigación, se investigó el perfil sociodemográfico de los jóvenes insertos en el empleo informal, durante los meses de enero a marzo del 2018. Se aplicaron 60 cuestionarios en cuatro mercados tradicionales ubicados en el sur oriente de la ciudad, a partir de ello, se presenta la siguiente caracterización:

Las edades de los jóvenes se distribuyeron de forma similar para casi todas las edades entre los 15 y 29 años, esto se observa en la figura 18. A diferencia del estado civil de los jóvenes que en su mayoría es soltero y en menor medida casado y en unión libre, al respecto ver la figura 18 y 19.

Figura 18. Edades de jóvenes con empleo informal en Ciudad Juárez

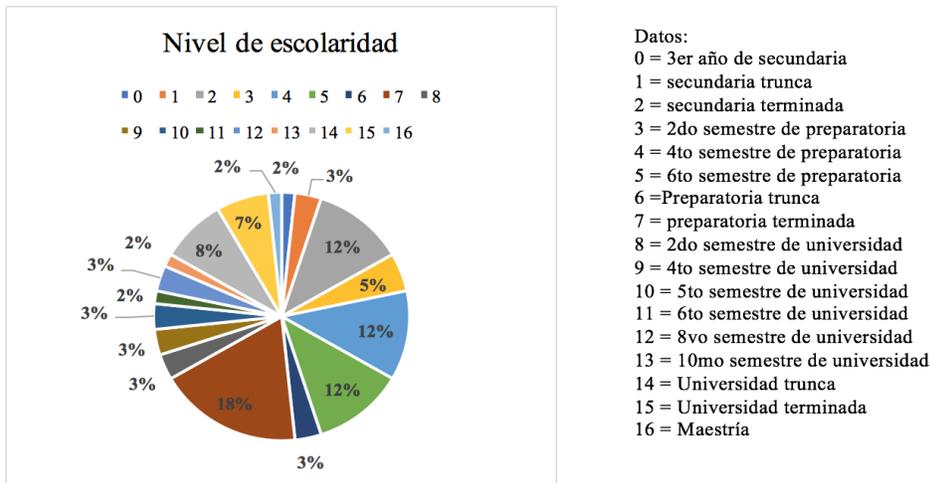
Fuente: Elaboración propia
Fuente: Elaboración propia

Figura 19. Estado civil en jóvenes con empleo informal en Ciudad Juárez



Con respecto al nivel de escolaridad se encontró desde jóvenes que no terminaron su secundaria hasta jóvenes con nivel de maestría, el mayor porcentaje de ellos tienen preparatoria terminada o trunca, seguido por quienes estudian la universidad (ver la figura 20).

Figura 20. Estado civil en jóvenes con empleo informal en Ciudad Juárez

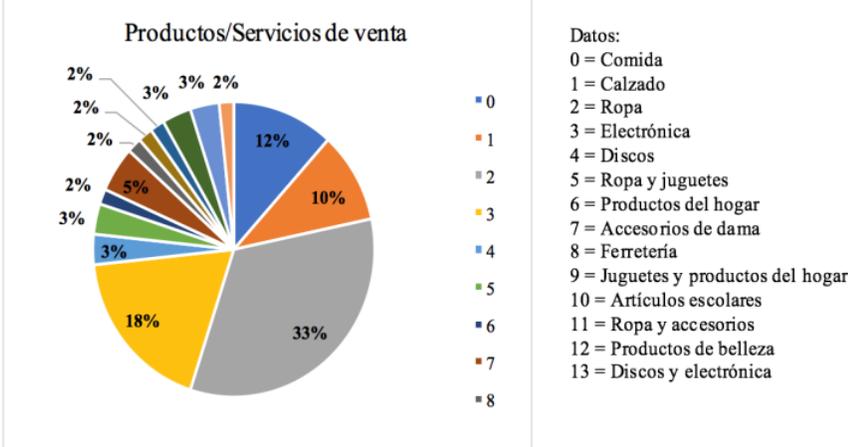


Fuente: Elaboración propia.

Los mercados donde laboran los jóvenes están ubicados en el sur oriente de la ciudad y por

lo menos una tercera parte de los jóvenes laboraba en comercios dedicados a la venta de ropa, y alrededor del 18 por ciento a la venta de productos de electrónica y 12 por ciento de comida principalmente (al respecto ver la siguiente figura).

Figura 21. Productos/servicios de venta en jóvenes con empleo informal en Ciudad Juárez



Fuente: Elaboración propia

Existen tres tipos de negocios en los que los jóvenes están insertos laboralmente, el 23 por ciento en negocios propios, 42 por ciento en negocio familiar y el 35 por ciento como auxiliares de un negocio dentro de los mercados.

7. Las Políticas públicas laborales

Ante dicho panorama laboral, presentado en los apartados anteriores, ¿cuál ha sido la respuesta del gobierno ante el empleo informal? México a inicios del siglo XXI, generó Políticas Públicas Laborales que apoyaron la inserción de los jóvenes, mujeres y personas de la tercera edad al mercado laboral formal, con el Programa de Primer Empleo (PPE). Este programa consistía en la inclusión de dichos sujetos a empleos formales con base en la adscripción de patronatos al IMSS(CONEVAL, 2007), pero, de acuerdo con el Servicio de Evaluación del Diseño del PPE,se canceló pese a su corta duración del 2007 y terminó el 2011.

A pesar de ello, se crearon nuevos programas en la actual administración Federal (2012-2018), estableciendo programas de emprendimiento juvenil, con la intención de abordar proyectos para generar nuevos empleos (Gobierno Federal 2012-2018). Así se tiene que una de las líneas de Acción del Programa Nacional de Juventud 2014 – 2018 fue “vincular acciones de inserción laboral con esquemas de servicio social, voluntariado, bolsa de trabajo y fomento al emprendimiento” (INJUVE, 2014, pág. 43).

También se creó el Programa de Apoyo al Empleo, destacando dentro de él programas como el de “Beca Mixta” que se centra en proporcionar una “Capacitación Mixta, Capacitación en la Práctica Laboral, Capacitación para el Autoempleo y Capacitación para Técnicos y Profesionistas para los jóvenes de 16 a 29 años” (STPS, 2016, pág. 7). A nivel estatal y local, esta política incluye el programa de Movilidad Laboral que consiste en promover “Ciudad Juárez y Chihuahua, la organización de Complejos Solidarios, redes de negocios y cadenas productivas, para visibilizar la cooperación entre los emprendimientos”(STPS, 2016).

Aunado a esto, se reconoció la existencia de una verticalidad en cuestión de los programas que se implementan a nivel local y estatal, ya que la política pública se realizó a nivel federal, y los gobiernos municipales y estatales debieron implementar dichos programas al apoyo del empleo juvenil. Y para tal caso, el Plan Estatal de Desarrollo de Chihuahua, en el apartado “Desarrollo Social” mencionó que se debe “promover la organización de Complejos Solidarios, redes de negocios y cadenas productivas, para visibilizar la cooperación entre los emprendimientos” (Desarrollo P. E., 2010, pág. 33). Mientras que el Plan Municipal de Desarrollo, en el apartado de “Desarrollo Económico”, ofreció el Programa para activar la economía, con el objetivo de “apoyar la creación de nuevas empresas coadyuvando con el gobierno municipal”(Desarrollo P. M., 2013, pág. 115). Estos programas fueron realizados para apoyar a la economía de todos los ciudadanos, y no tanto fueron realizados exclusivamente para atender el desempleo o la informalidad juvenil, lo cual resulta un tanto preocupante para los jóvenes que llegasen a interesar por un apoyo gubernamental, el cual sí existen, pero no con la misma atención de erradicar el desempleo o empleo informal en los jóvenes.

Sumado a las estrategias del gobierno para enfrentar el empleo informal, desde una postura de Acción Pública, el fomentar una cultura de emprendimiento para los jóvenes, el Estado difunde la idea de que el joven sea su propio jefe, así el Estado no estará obligado a ofrecer prestaciones sociales o sistemas de seguridad social que amparen la protección de los mismos ante la invalidez, enfermedad, y en última instancia la vejez o la muerte. Además, el sistema político ofrece mayores programas dirigidos al emprendimiento juvenil. A pesar de, aún no se ha visto el apoyo gobierno hacia la mayoría de jóvenes que se encuentran en el mercado laboral informal. Presentado esto, fue considerable la ausencia de políticas públicas laborales que atiendan la creación de empleo formal, sobre todo programas que aseguren la existencia y promoción de sistemas de seguridad para amparar la protección de los jóvenes. Y estas recomendaciones las ofreció el OIT (2015), ya que detectó a nivel nacional la preocupación por la informalidad en los jóvenes en México, no obstante, hasta hoy no ha reflejado una consolidación en su marco institucional, o en su caso, contar con recursos que hagan frente a dicha situación.

Un problema básico para la informalidad juvenil, ha sido el lento crecimiento en la generación en empleo de calidad en el país y frente a la creciente PEA, es como se ha generado las tasas de informalidad y desempleo, especialmente en jóvenes de 14 a 29 años en el país. En síntesis, cada estado tiene sus particularidades para aplicar diferentes acciones institucionalizadas y sobre todo que el estado dote de suficiencia presupuestal (OIT, 2015). No obstante, es importante que los programas también se adecuen a nivel local, en tal caso, en Ciudad Juárez con más actividades que apoyen o formalicen empleos formales para jóvenes, o en su caso, mayores apoyos en acciones emprendedoras.

Para terminar, el empleo formal que se suscita en Ciudad Juárez, Chihuahua, lleva a cuestionarse los motivos y razones por las cuáles los jóvenes permanecen en la economía informal. Una vez contextualizado el panorama laboral de la localidad, es pertinente continuar, a través de los siguientes capítulos de la tesis, y explicar directamente los motivos y razones de la población juvenil en Ciudad Juárez.

8 Conclusiones

Fue importante presentar todo el panorama de mercado laboral a nivel nacional, estatal y local, para situar al lector en las diferentes posturas de la persistencia y crecimiento del mercado informal. Incluso se consideraron los índices de empleo formal con características de informalidad por no otorgar contrato seguro o las prestaciones laborales que por ley se otorgan.

Por otro lado, cabe resaltar que Chihuahua se ha forjado en un Estado con vocación manufacturera, en el que Ciudad Juárez selló la mayor parte en la producción de empleo formal con la industria de la transformación en el 2015. Sin embargo, esto tuvo ventajas y desventajas al momento en el que se presentaron crisis económicas, ya que de inmediato se reflejó el crecimiento de empleo informal y sobre todo su permanencia a pesar de la recuperación de dichas crisis.

No obstante, a nivel local, debe destacarse que el mayor empleo formal se da por la industria de la transformación (IMMEX), sin embargo, una de las características del empleo es su distinción por otorgar, en ciertos casos, bajos salarios. Esto puede llegar a provocar un descontento entre la población de Ciudad Juárez, entre ellos la población juvenil, por lo que llega a ser una de las razones por las cuales ellos entran al empleo informal, el cual les llega a ofrecer mayor flexibilidad laboral o mayores ingresos económicos por poco tiempo de dedicación.

Para darle continuidad a la presente investigación, en este punto es oportuno pasar al capítulo de Estrategia Metodológica, el cual contiene los instrumentos de análisis que fueron necesarios para estudiar la realidad de los sujetos de estudio. Con ellos, después pasar a analizar los datos recolectados y así contrastar la realidad sugerida en los apartados anteriores con los resultados de la situación que presentaron los jóvenes insertos en la informalidad.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

1 Introducción

El objetivo de este capítulo es describir la estrategia metodológica que se llevó a cabo durante el desarrollo de la investigación. A través de los instrumentos metodológicos se logró conocer las características del empleo informal en la población joven del suroriente de la ciudad, así como entender sus razones y motivaciones para insertarse y mantenerse en esa modalidad de empleo.

El capítulo metodológico se estructuró en doce apartados. En el primero, se presentó el enfoque epistemológico desde el cual se puede observar la realidad de los sujetos de estudio desde la subjetividad, vivencias y experiencias enunciadas por cada uno. Con el segundo, se describieron las técnicas de recolección de datos – observación no participante, observación directa, entrevista semiestructurada y cuestionario sociodemográfico – con el propósito de acercarse y conocer las razones y motivaciones por las cuales los jóvenes se insertan al empleo informal en la localidad. Para el tercero se expuso la operacionalización de los conceptos, mismos que se detectaron desde la categorización de tópicos en la entrevista para después ser una guía en el análisis de estudio. Durante el cuarto se planteó el proceso de investigación que desarrolló el análisis de la investigación. Siguiendo el quinto apartado, que ubicó el tipo de muestra utilizada para el acercamiento de los informantes, explicando el tipo y el procedimiento de muestra, iniciando con la observación no participante hasta llegar a entrevistar a 25 jóvenes (hombres y mujeres) al igual en la aplicación de 60 cuestionarios sociodemográficos. En el sexto apartado se explicó la construcción de triangulación, confiabilidad y validez de los datos, pasando por una triangulación metodológica y teórica, con el motivo de validar el alcance, avances y limitaciones de los datos recogidos. Por consiguiente, en el séptimo apartado se describe el ámbito de estudio especificado en la realidad concebida por los jóvenes (hombres y mujeres) que se estudiaron. Pasando al octavo, donde se describió el perfil de los sujetos de estudio con base en el cuestionario sociodemográfico. Prosiguiendo con el noveno apartado,

el cual abordó las fuentes primarias y secundarias de información utilizadas para contextualizar y ubicar el problema de estudio. Con el décimo apartado, se explicó el procesamiento de información, y la manera en que se segmentaron y codificaron los resultados. Al pasar al undécimo apartado, se mostró el plan de análisis, donde se presentaron los instrumentos utilizados en el estudio. Por último, en el duodécimo, consideraciones éticas del estudio y, por último, se explican las limitaciones del método y del estudio.

2 Enfoque epistemológico

Se recurrió al enfoque fenomenológico en el trabajo de campo para la aplicación de entrevistas semiestructuradas que dieran a detalle las realidades y subjetividades que expusieron los jóvenes seleccionados para explicar su realidad. Previamente se había elegido el enfoque etnográfico, sin embargo, este enfoque solicitaba de un mayor lapso de tiempo para la investigación y también en la recogida de datos se debía aplicar la observación participante, mismas que no se lograron por cuestiones de tiempo en la investigación y trabajo de campo.

Aunado a lo anterior, se eligió el enfoque metodológico porque a través de él se logró estudiar la experiencia vital en el mundo de la vida y de la cotidianidad, en particular el mundo del trabajo, en el que los sujetos de estudio se desarrollaron. Considerado como el estudio del pensamiento, la fenomenología exploró la experiencia del sujeto y se alcanzó conocer los significados que los y las jóvenes otorgaron desde su experiencia. A través de la fenomenología se aprendió el proceso de interpretación que los y las jóvenes definieron desde su mundo sociolaboral y actuación a conciencia. También, se consiguió observar la realidad desde el punto de vista de jóvenes que laboran en el empleo informal, al tomar acciones de descubrimiento, comprensión e interpretación (Rodríguez, Flores, & García, 1999). Ya que dicho enfoque accedió estudiar desde la esencia y comprender los significados en los que estuvieron inmersos los sujetos de estudio desde su vida cotidiana, por ende, predominaron los testimonios y opiniones personales en la presente tesis.

Es así, que dicho enfoque fenomenológico permitió adentrarse en el pensamiento subjetivo de los jóvenes a través de sus experiencias de la cotidianidad para visibilizar la realidad de los participantes desde su visión y vivencias (Rodríguez, Flores, & García, 1999). Aunado, dicho enfoque abonó en un mayor conocimiento de cómo los jóvenes construyen y conciben su realidad sobre su inserción y permanencia en el empleo informal. El análisis a partir de esta perspectiva ayudó a obtener datos descriptivos con base en los relatos de las personas (habladas y escritas) y de las conductas observables (Taylor & Bogdan, 2000). Por lo que, el proceso fue de corte inductivo a partir de las interrogantes planteadas para tratar de responder el supuesto de trabajo a lo largo de la investigación, por ello, a lo largo de la exploración las preguntas estuvieron en constante ajuste. A continuación, en la tabla 8 se explica el enfoque metodológico.

Tabla 8. Enfoque metodológico de investigación

Cuestión de investigación	Método	Fuente	Técnica / instrumento	Referencias
Cuestiones de significado: explicar la esencia de la experiencia de los actores.	Fenomenología	Filosofía	Entrevistas semiestructuradas y grabación de conversaciones	Heshusius 1986; Mélich 1994; van Manen 1984, 1990.

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Rodríguez, Flores, & García en su obra “Metodología de la investigación cualitativa” (1999).

Acorde con la perspectiva fenomenológica, se consideró como “un multimétodo focalizado, incluyendo interpretación y aproximaciones naturalistas a su objeto de estudio... tratando de entender o interpretar los fenómenos en términos de significados que la gente les otorga” (Denzin & Lincoln, 1994, pág. 2). Sumado de una variedad de instrumentos como el relato de experiencia personal, entrevistas, observación o datos históricos que describe el fenómeno y su situación problema en la vida de los individuos (Denzin & Lincoln, 1994). Todo esto fue dirigido con el propósito de conocer los testimonios que los sujetos de estudio emitieron para conocer y contextualizar su realidad acerca de las razones y motivaciones, mismas que fueron el insumo de la investigación. Para ello, el uso de la perspectiva fenomenológica fue el comienzo del análisis, ya que este mismo indica el tipo de recolección de datos a utilizar, en donde se llevaron a cabo herramientas como

observación no participante, observación directa, entrevista semiestructurada y un cuestionario sociodemográfico, mismos que se explican a continuación, sustentadas con teorías que guiaron la recolección de datos.

3 Técnicas de recolección de datos

3.1 Observación no participante

La observación no participante funge como una observación realizada por investigadores o agentes externos que no entran o intervienen dentro de la realidad por investigar, por ende, no debe existir una relación con los sujetos del escenario, solamente se es espectador de lo que ocurre o está por pasar, por lo que el investigador se relega solo a tomar nota de los hechos que suceden con el motivo de conseguir ciertos fines previamente establecidos (Campos & Covarrubias, 2012). Para dicho observación, fue importante llevarla en los siguientes pasos: 1) seleccionar a quienes se observan para esclarecer el objeto de estudio, 2) determinar la fundamentación para llevar la observación y al mismo tiempo establecer los alcances que se esperan con ella, 3) diseñar guías y registros de observación para el sistematizar el proceso, 4) realizar registros con base en las guías previas, y 5) seleccionar los procesos que se contemplan en el análisis de lo observado (Ibídem, 2012). A través de estos cinco procesos, fue como se llevó a cabo la observación no participante, misma que al momento de llevarla a cabo direcciono y esclareció dudas que fueron surgiendo durante el trabajo de campo.

El objetivo de la observación no participante, para la investigación, fue analizar y detectar a los jóvenes vendedores de diferentes productos y servicios que se insertaron en el empleo informal, desde dos mercados: el tradicional y por la red social de Facebook. En el primero, se ubicaron algunos mercados en el sur oriente de la ciudad, seleccionando a los que popularmente se conocen como Mitla, Lucero, San Francisco y Mezquital. Mientras que, en el segundo, se ubicaron y analizaron algunas páginas de Facebook, como Jessy Shoes, Celulares Juárez, Bordo Joyería, Stilo LPZZ y Meraky by Janna Rooh.

De acuerdo con Govea, Vera y Rodríguez (2011), la observación no participante ayudó a estudiar descriptivamente a la población objetivo en Ciudad Juárez que se emplean en la informalidad, situándolos como un grupo de estudio que comparten un mismo fin, como lo es el generar ingreso económico (Govea Rodríguez, Vera, & Vargas, 2011). Por medio de dicha herramienta, se realizó una aproximación indirecta al llevar a campo ejes de interrogación como: en qué tipo de negocios laboraban mayormente los jóvenes tanto en mercados tradicionales como en la red social, descripción de establecimiento, tipo de negocio, tipo de trabajador informal, días y horarios laborales.

De acuerdo con Valles (1998) la observación no participante apoya al investigador en: 1) la búsqueda del realismo (contexto) y 2) la reconstrucción del significado desde el punto de vista de los sujetos (Valles, 1998). En resumidas palabras, la observación no participante, dentro de la investigación consistió en “recoger información desde afuera” (Sanjuan, 2010) sin intervenir con los sujetos de estudio dentro de contexto laboral. Por lo que, la investigadora se mantuvo al margen cuando observó la realidad del objeto de estudio, al tomar el papel de espectador, quien solo registró información de la forma más objetiva.

La observación no participante se aplicó al momento de acudir a los establecimientos del sector tradicional en sus dos modalidades: 1) interacción de compra – venta cara a cara y 2) interacción por medio de la red social de Facebook. En la primera modalidad se acudió a los espacios (mercados) donde los jóvenes vendedores se ajustaron a diferentes horarios para ofrecer bienes o servicios (el tiempo concurrido fue durante los meses de enero, febrero y marzo, de 3 a 4 visitas a cada mercado); mientras que en la segunda modalidad solo fue por medio de la revisión en la red social “Facebook” acerca de los productos o servicios que ofertan y su interacción con los clientes de la red. El tiempo observado fue desde el mes de octubre del 2017 a marzo 2018, por lo que se observó diferentes perfiles de venta que eran posibles candidatos a entrevistar. El periodo de recogida de datos se definió conforme a los términos de la institución (El Colef) en la que se está adscrito para el trabajo de campo, periodo ofrecido de enero a marzo del 2018, sin embargo, los primeros ejercicios de observación no participante se realizaron desde el mes de octubre del 2017, con el objetivo de juntar y seleccionar cuales iban a ser los mercados del sur oriente de la ciudad

para estudiar.

Acorde con la observación no participante que maneja González (2005), en el primer acercamiento se buscó responder a las primeras preguntas, en el caso de la modalidad cara a cara: ¿cuál es su ubicación?, ¿cuál es su punto de referencia?, ¿es de fácil acceso llegar hasta el mercado?, ¿cómo es la estructura del punto de venta?, ¿cuántos y cuáles días de la semana se establecen en el mercado para la venta o servicio?, ¿qué horario tienen?, ¿qué venden?, ¿cuántas personas son las que venden?, ¿cuántos jóvenes son los que venden?, ¿tienen jefes directos o ellos son los jefes?, ¿qué tipo de recurso/material utilizan para la venta de los productos?, ¿están acompañados por adultos (personas 30 años y más)? y ¿cómo interactúan los jóvenes con los compradores? Para la modalidad ventas por Facebook se indagó sobre las siguientes cuestiones: ¿qué venden?, ¿cuántos seguidores tiene la página de venta? ¿Cuántos “me gusta” simpatizan con la página?, ¿cuáles son los comentarios que añaden los compradores de la página, son positivos o negativos?, ¿cuál es el procedimiento que llevan de venta?

El primer contacto se hizo a través de una persona conocida, quien ya tenía varios años de experiencia laboral en el mercado Mitla, misma quien recomendó a un posible sujeto para entrevistar, una vez que se entrevistó, este último sujeto recomendó a otro y así se fue la muestra sucesivamente hasta llegar a 20 jóvenes. En el caso de las ventas por Facebook el primer contacto se eligió gracias a la experiencia de haber comprado anteriormente a un joven un teléfono celular, quien cumplía con el perfil seleccionado, mismo quien se encargó de recomendar al siguiente posible sujeto a entrevistar, quien, al acceder a la entrevista, se siguió con la misma muestra hasta llegar a 5 jóvenes en la misma modalidad de venta por Facebook. La forma en que se llevaron las etapas para ejecutar la observación no participante fueron: 1) Ubicación de los mercados tradicionales o páginas de Facebook donde se instalaron los mercados tradicionales en sus dos modalidades, búsqueda de información sobre las preguntas planteadas para esta etapa y, 2) registró de lo observado, según la guía de observación (al respecto ver Anexo 3).

El objetivo de la observación no participante realizada en los mercados de venta cara a cara sirvió para detectar a: líderes del mercado tradicional, número de establecimientos que tiene el mercado, número de jóvenes que participan en cada establecimiento, qué productos vende el mercado, productos y servicios de venta por los jóvenes y si fueron acompañados de algún adulto o es se encontraron solos atendiendo el negocio. Todo esto dentro de los mercados Mitla, Lucero, Mezquital y San Francisco. Los mercados se observaron durante los meses de octubre 2017 a marzo del 2018. Mismos que se llegaron a visitar de 3 a 4 visitas a cada mercado por mes. Por otro lado, el objetivo de la observación no participante realizada en los mercados de venta por Facebook fue observar los perfiles de los jóvenes durante el mes de octubre 2017 al mes de marzo del 2018, para localizar sus publicaciones fidedignas, la interacción que tenían con los usuarios de la red y los acuerdos que se pactaban dentro de los comentarios y sus publicaciones para efectuar una compra. Todo esto para conocer si es que era confiable la red social y lograr proceder con el consentimiento y aplicación de las entrevistas.

3.2 Observación directa

La observación directa se pone en contacto directo con el fenómeno a investigar (Díaz L. , 2011), esta al aplicarse permitió recoger información de los alrededores y recursos de una de los sujetos de estudio. La misma, consiste en registrar la forma más estructurada del contexto que se estudia (UCLA, s.f.). Se llevó a cabo con el propósito de aprender más y focalizar lo observado, respecto al contexto del joven que se empleó en la informalidad. Sin embargo, en la aplicación de la herramienta para la presente investigación, una vez que se seleccionaron y registraron los mercados del sector tradicional, se llevó a cabo la detección concreta de las estructuras físicas del lugar, los diferentes productos y servicios de venta, el número de jóvenes que trabajan y el número de establecimientos dentro del mercado.

Para realizar la observación directa se utilizó una guía con una lista de objetos a observar (al respecto ver Anexo 8). La observación directa solamente se efectuó a inicios del mes de enero del 2018, con una frecuencia de 4 veces por semana durante dos semanas. Primero se creó un plazo de tiempo en las observaciones de campo en todos los mercados, que fue de 1

vez por día en cada mercado, según el día en que abriera el mercado. Por ejemplo, el jueves se visitó al mercado Lucero, el Mezquitil. Después se acercó con algunos informantes clave que proporcionaron información característica del mercado; al último se registró toda la información en dicha que después fue analizada y verificada con el supuesto de investigación. En sí, la observación directa resultó una herramienta que otorgó gran cantidad de información acerca del fenómeno de estudio.

3.3 Entrevista semiestructurada

Desde la perspectiva fenomenológica, es esencial el uso de la entrevista semiestructurada para estudiar e interpretar el objeto de investigación más de cerca. “Para el fenomenólogo, la conducta humana, lo que la gente dice y hace, es producto del modo en que define su mundo” (Taylor S. J. y Bogdan, 1986, pág. 9). Por ende, como instrumento para conocer la realidad de los jóvenes sujetos del estudio, fue pertinente utilizarla. Según Vela (2001), las entrevistas “observan un alto grado de libertad como de profundidad” (Vela, 2001, pág. 70), porque no se apoyan de una lista de preguntas conducidas a que den una respuesta que se desea escuchar por el entrevistador, sino que más bien es una conversación libre; sin embargo, dicha libertad depende de la naturaleza o realidad del problema, en este caso, interpretar el fenómeno de la informalidad.

Es así, que el objetivo de la entrevista semiestructurada aplicada fue conocer las características de la realidad laboral – como las razones y motivaciones – de los jóvenes que se insertaron al empleo informal en Ciudad Juárez, Chihuahua. La aplicación de la entrevista se hizo a jóvenes que poseían y conocían información valiosa. Por lo tanto, la entrevista semiestructurada se llevó a cabo de manera flexible, donde la secuencia de las preguntas permitió que el entrevistado fuera quien decidiera crear la estructura de la entrevista (Vela, 2001). Se trató de seguir las recomendaciones de Vela (2001) sobre el antes y durante la entrevista ser “no directivo, antes de la entrevista y más bien desempeñar un papel de receptor pasivo”(Vela,2001), al mantener pausas adecuadas para guiar la conversación hacia el tema de interés, y al mismo tiempo, ofrecer una actitud de estímulo para provocar el desenvolvimiento del entrevistado.

La entrevista semiestructurada se aplicó en cafés cercanos al domicilio del joven o en mercados donde el sujeto había realizado sus actividades laborales buscando con ello la complementariedad de los ambientes y generar un contexto de tranquilidad y confianza para el entrevistado (Vela, 2001). Taylor & Bogdan (1986) categorizan a la entrevista semiestructurada como “entrevistas en profundidad”(Taylor S. J. y Bogdan, 1986) para referirse al método cualitativo. Sin embargo, dichas entrevistas se aplicaron en encuentros cara a cara entre la investigadora y los informantes, dichos encuentros ayudaron a la comprensión de experiencias y/o situaciones. Antes de aplicar las entrevistas, se estableció rapport con los informantes, tal como lo mencionan los autores Taylor y Bogdan (2000) al momento de acercarse con ellos e invitarlos a un café o a un lugar donde ellos se sintieran cómodos, a partir de aquí, se les comenzó a preguntar de su vida con un diálogo abierto donde solo ellos hablaran y sin interrumpirlos. Se formularon principalmente preguntas no directas y se detectó lo que es importante para los entrevistados antes de enfocarse en los intereses de la investigación.

La entrevista se estructuró a partir de la operacionalización de los principales conceptos, dimensiones, categorías de análisis y supuestos de estudio considerados para investigar la informalidad laboral de jóvenes, a continuación, se presenta la tabla 9 donde se mencionan cada uno de ellos.

Tabla 9. Matriz de dimensiones y categorías de análisis en la entrevista semiestructurada

Concepto	Dimensiones	Categorías de análisis
Empleo informal en jóvenes de Ciudad Juárez, Chihuahua	Ocupación	Horas trabajadas
		Horas dedicadas a la venta de productos de manera informal.
		Se dedica a otro tipo de empleo
	Escolaridad	Nivel de estudios
		Razones de inserción
	Motivos y razones de empleo – recurso social	Motivos de inserción
		Valor del empleo informal
		Empleos anteriores
	Antecedentes laborales	Tipo de prestaciones sociales
		Razón de abandono
		Tareas o funciones que desempeña.
	Contexto laboral	Tipo de trabajador informal (familiar, auxiliar, negocio propio)
		Recursos materiales que ocupa para emplearse
		Tiempo laborando en dicho empleo informal
		Sentimientos provocados por emplearse en dicho empleo
		Tipo de pago recibido
	Ingresos	Tiempos de pago
		Sección de repartición de gastos del ingreso recibido
		Tipo de atención médica a la que recurren
	Atención médica	Tipo de servicios crediticios al que acceden.
Servicio crediticio	Conocimiento y acceso algún programa federal, estatal o municipal de apoyo al empleo.	
Programas o apoyos económicos		

Fuente: Elaboración propia.

Tal operacionalización de las dimensiones contempladas para la entrevista se validaron al momento de aplicar las mismas con los entrevistados, ya que al momento de designar las preguntas fueron situándose conforme a la realidad de los primeros 2 entrevistados (entrevistas piloto). Estas dimensiones se aplicaron en las dos vías de venta tanto para los que vendían en los mercados tradicionales como los que vendían por la red social de Facebook.

3.4 Cuestionario sociodemográfico

La intención de aplicar el cuestionario sociodemográfico fue conocer las características generales de la población juvenil inserta en el empleo informal de Ciudad Juárez, Chihuahua, dentro de los mercados “Mitla”, “Lucero”, “San Francisco”, “Mezquital”. Según INEGI (s.f.), el cuestionario es un instrumento de captación que se utiliza para clasificar un programa estadístico en censos, encuestas, registros administrativos, e índices nacionales. El tipo de preguntas que se utilizaron en el cuestionario permitió “...describir globalmente al grupo de personas” (Fernández Núñez, 2007, pág. 2) y posteriormente hacer el análisis de las respuestas. Atendiendo las recomendaciones de Fernández (2007), las

preguntas que se incluyeron son: sexo, estado civil, ocupación, edad, nivel de ingresos, nivel de escolaridad, tipo de familia, miembros familiares, jefe del hogar, lugar donde radica, productos que vende, tipo de puesto que desempeña, atención médica, conclusión de estudios y empleo a futuro (Fernández Núñez, 2007).

Para efectos de esta investigación el cuestionario se utilizó de manera no probabilística con preguntas mayormente cerradas y una abierta. Las categorías de respuestas delimitadas incluyeron de 4 a 11 opciones. El motivo de las respuestas condicionadas fue meramente para captar información que nos ayudó en la caracterización de los jóvenes que laboran en el empleo informal. Se aplicó a jóvenes que tuvieran entre 15 y 29 años, se administraron 15 cuestionarios en cada mercado tradicional previamente seleccionado. En total se aplicaron 60 cuestionarios, y al final se realizó un análisis de los datos recolectados. Dicho cuestionario se basó en las dimensiones y categorías de análisis del empleo informal según la ENOE expuestas en la Tabla 10.

Tabla 10. Matriz de conceptos para el cuestionario sociodemográfico

Concepto	Dimensiones	Categorías de análisis
Empleo informal en jóvenes según la ENOE	Población ocupada	Trabajadores por cuenta propia
		Trabajadores no remunerados
	Indicadores estratégicos en salario	Más de 1 hasta 2 salarios mínimos
		Más de 2 hasta 3 salarios mínimos
		Más de 3 hasta 5 salarios mínimos
		Más de 5 salarios mínimos
		No recibe ingresos
	Condiciones de acceso a las instituciones de salud	Con acceso
		Sin acceso
	Ámbito y tamaño de la unidad económica	Micronegocios
		Sin establecimiento
		Con establecimiento
		Pequeños establecimientos
	Prestaciones laborales (sin considerar el acceso a instituciones de salud)	Medianos establecimientos
		Grandes establecimientos
		Con prestaciones
		Sin prestaciones
	Disponibilidad de contrato por escrito	Con contrato por escrito
		Temporal
		Base, planta o tiempo indefinido
Nivel de Instrucción (educación)	Sin contrato por escrito	
	Primaria incompleta	
	Primaria completa	
	Secundaria completa	
	Medio superior y superior	

Fuente: Elaboración propia.

La presente matriz de conceptos se configuró con el interés de responder quiénes son los jóvenes que se dedican al empleo informal en Ciudad Juárez, cuáles eran sus características en común. Eran por ello que fue recurrente revisar los cuestionarios que aplica la ENOE porque esa información que se buscaba también la configuraba dicha encuesta, para definir el perfil del joven en la ciudad. Después de haber concebido dicha matriz, se pasó a operacionalizar los conceptos de la investigación.

4 Operacionalización de conceptos

La operacionalización de conceptos tuvo como objetivo estructurar las dimensiones en que fueron analizados los sujetos de estudio. Con base en ello se realizaron las categorías de análisis para saber qué tipo de información es la que se buscaba al momento de aplicar la entrevista semiestructurada y el cuestionario sociodemográfico. A continuación, en la tabla 11 se muestra las dimensiones de análisis, así como los enfoques teóricos desde los cuales la investigación busca dar respuestas al estudio.

Tabla 11. Operacionalización del concepto empleo informal

Concepto	Dimensiones o enfoques teóricos	Categorías de análisis
Empleo informal	Estructuralista	Estabilidad laboral
		Tipo de contratación
		Acceso a servicios de salud
		Características del trabajo
		Características del establecimiento
	Institucionalista	Percepciones
		Motivaciones
		Incentivos/desincentivos del Estado para incorporarse al mercado informal
		Razones individuales
	Escape	Elección racional
		Valor de beneficios entre el empleo formal e informal
		Poca capacidad del estado en hacer valer la ley
	Exclusión	Excesivas cargas fiscales
		Crecimiento acelerado de la fuerza de trabajo
		Poca capacidad del estado en hacer valer la ley
	Sociología del Trabajo	Relaciones de trabajo
		Nuevas formas de trabajo (atípicas)
	Sociología Económica	Construcción de nuevos mercados a partir de relaciones de trabajo

Fuente: Elaboración propia.

Es evidente que la teoría planteada desde el capítulo metodológico esta desglosada en la tabla 11, con la finalidad de captar la realidad o adecuar la explicación de la realidad con la teoría expuesta, es por ello que se realizó la operacionalización desde las perspectivas seleccionadas que configuran diferentes dimensiones para apoyarse dentro de las preguntas de la entrevista, y así verificar si la teoría seleccionada fue ad hoc a la explicaciones y testimonios expuestos por los sujetos de estudio. Sin embargo, hasta aquí se llevaron los pasos de planeación por relacionar los paradigmas con la situación del empleo informal juvenil, por consiguiente, se explica el proceso de la investigación.

5 Proceso de la investigación

En el proceso del estudio, Gramsci (1978) señala como necesario la vinculación entre teoría y práctica como un acto crítico, ya que desde el papel de la teoría se expone desde una posición necesaria y racional, mientras que la práctica es la conexión entre las teorías para construir las piezas que son teóricas y prácticas (Shettini & Cortazzo, 2015).

Por otra parte, Bruyne et. al., (1977) mencionan que los polos constituyen una interacción dialéctica para hacer funcionar la práctica metodológica. Dentro del polo técnico se incluyó el trabajo de campo, el cual destacó cinco procesos: 1) los preparativos, 2) ingreso al campo y recolección de información, 3) almacenamiento de los datos, 4) análisis de los datos, 5) presentación de datos y propuesta (Shettini y Cortazzo, 2015). Estos pasos se vieron pertinentes para la explicación en la propuesta de la investigación, es por ellos que a continuación, se detallan cada uno de dichos procesos que se elaboraron dentro del estudio.

Tabla 12. Procesos de estudio en la metodología

Los preparativos	Configuración de objeto de estudio, preguntas de investigación, construcción de objetivos, desarrollo de supuesto, investigación del contexto, planteamiento de abordaje teórico, y perspectiva metodológica que abordó la selección de instrumentos como: observación directa y no participante, entrevistas semiestructuradas y cuestionarios sociodemográficos.
Ingreso al campo y recolección de información	Aplicación de la observación no participante para la detección de mercados; se hicieron visitas constantes a los mercados; se empleó el muestreo de bola de nieve para seleccionar a los jóvenes a entrevistar, se generó rapport con los mismos para la aplicación de entrevistas; se interpretaron las realidades de los sujetos de estudio; se aplicaron los cuestionarios sociodemográficos.
Almacenamiento de los datos	Formas de registro utilizadas: transcripción de entrevistas, registro de todo lo sucedido en entrevistas y observaciones; registro de las formas de participación de los sujetos de estudio; descripción de espacio físico de los mercados tradicionales y el de la red social.
Análisis de datos	Utilización de herramientas de análisis con software (Atlas. Ti) para la transcripción y

	codificación de entrevistas; se llevó la triangulación de datos y teorías para obtener confiabilidad y validez en los resultados, se verificó el supuesto expuesto y se muestran los hallazgos de las técnicas aplicadas como: entrevista, observación no participante, observación directa y aplicación de cuestionarios sociodemográficos.
Presentación de datos	Escrito presentado desde el punto de vista de la investigación, se exponen los resultados del contexto, teorías, metodología, triangulación, explicación de supuesto y conclusiones.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Shettini y Cortazzo (2015)

El proceso de investigación fue configurado como un guía para el abordaje del análisis final, con las características de recapitular algunos capítulos ya expuestos en la tesis y guiarlos al producto final al momento de presentar los datos recogidos.

6 Tipo de muestra para la investigación cualitativa

El propósito de la investigación fue otorgar una generalización a un grupo de 25 jóvenes, por tal cantidad, el diseño de muestreo no probabilístico se realizó por medio del “*muestreo por conveniencia*” o también conocido como muestreo de bola de nieve, mismo que consistió en solicitar a los informantes que recomendaran a otros posibles participantes para posteriores entrevistas. De acuerdo con Crespo y Salamanca (2007), es un método fácil y económico que permite brincar a otros métodos acorde se vallan recolectando los datos (Martín-Crespo & Salamanca, 2007). Los criterios utilizados para asegurar que el “muestreo por conveniencia” haya sido adecuado al momento de la selección se tomaron en cuenta el tiempo, los sujetos de estudio y su contexto. 1) El muestreo de las personas se realizó con base en criterios sociodemográficos como género, edad, ocupación, nivel de instrucción, lugar de nacimiento, entre otros. 2) El tiempo del muestreo se contempló a partir de las actividades diarias de los sujetos de estudio. 3) El lugar y contexto se adecuó respecto al comportamiento de los sujetos en función de su contexto laboral, social o familiar.

Así se fue construyendo una red de conocidos y voluntarios entre los mismos jóvenes vendedores para entrevistarlos. Aquí es cuando se pasó a hacer muestreo de acontecimientos, por medio de las entrevistas y la observación, en donde resalten diferencias y similitudes entre las razones y motivaciones por las cuales se encuentran insertos los jóvenes en el empleo informal. Para otros autores, este tipo de muestreo se le considera abierto, ya que ejecutó “yendo de persona a persona o de lugar en lugar, en una

lista que uno elabore... haciendo un muestreo con base en la conveniencia” (Strauss & Corbin, 1998). Durante el “flujo de trabajo” se invitó a una joven a participar en la investigación, con el motivo de cooperar en la explicación de la dinámica de entrada al mercado y la selección de productos a vender. Después de esto, el joven presenta al investigador con más jóvenes los cuales accedieron a una entrevista y ofrecieron diferentes datos.

A partir del muestreo por conveniencia de Martín-Crespo y Salamanca (2007), se fueron conociendo los mercados y las páginas de Facebook donde los jóvenes interactúan en la compra – venta de productos. Los sujetos de la muestra se fueron eligiendo con base en los que ya se habían visualizado previamente mediante la observación no participante y directa. La muestra se fue ajustando conforme el avance de las entrevistas, sobre todo considerando la saturación teórica que se iba coadyuvando conforme al entrevistar a los jóvenes. El muestreo se continuó hasta que se alcanzó dicha saturación.

7 Triangulación, confiabilidad y validez

Para conseguir la validez y confiabilidad que exige la investigación cualitativa, se utilizó la triangulación de datos y de métodos (Skate, 1999). La triangulación es entendida por Arias, citando a Denzin (1970), como “la investigación de dos o más teorías, fuentes de datos, métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular”(Arias, 2000). Por ende, la triangulación de datos fungió como una triangulación de fuentes, al tener ventaja teórica para la búsqueda de las diferentes fuentes de datos, de esta manera se desprende el análisis colectivo que aborda una visión estructural-funcional (Morse, citado por Arias, 2000, pág. 16). La triangulación de datos consistió en obtener información a través de dos tipos de estrategias (observación directa y no participante) y 3 tipos de instrumentos (guía de entrevistas semiestructurada, guía de observación y cuestionarios sociodemográficos). Todo esto con el propósito de valorar la calidad de los criterios e instrumentos aplicados y así desarrollar o corroborar la interpretación y realidad del empleo informal juvenil, y una forma de acercarse a ello, es al momento en que en que de estrategias o instrumentos arrojaron los resultados similares, esto corrobora los hallazgos.

7.1 Triangulación metodológica

La explicación del supuesto planteado y las teorías utilizadas se refutaron con base en la triangulación de métodos con el uso de dos o más aproximaciones cualitativas sobre el mismo fenómeno. Para tal investigación la observación, las entrevistas semiestructuradas y la aplicación de cuestionarios sociodemográficos fueron la triangulación de métodos al momento de codificar los resultados de los mismos, después se analizaron separadamente para compararlos, dicha técnica permitió validar los hallazgos en la investigación.

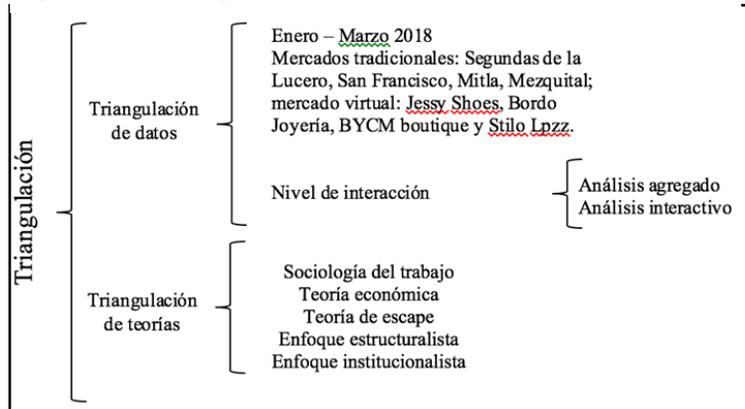
Acorde a Arias (2000) las estrategias – entrevistas, cuestionarios, observación - se encontraron sesgadas, por lo que idealmente se convergió y construyeron algunas variaciones. La triangulación metodológica anexa únicamente la triangulación de datos, en el que se utilizan múltiples fuentes de datos para lograr diferentes visiones sobre las razones y motivaciones del empleo informal en los jóvenes de Ciudad Juárez, Chihuahua. El mayor logro de la triangulación fue controlar el sesgo que suscitaron en la investigación, cubrir deficiencias por parte de la investigadora o de alguna teoría, e incluso un mismo método, con el motivo de validar los datos.

7.2 Triangulación teórica

Para efectos de la conceptualización de la investigación, anteriormente se describió previamente la teoría con la cual se interpretaron y analizarán los hallazgos. Por lo que se propusieron diferentes teorías para observar el fenómeno, como lo son la sociología del trabajo, la sociología económica, enfoque de escape y exclusión, escuela institucionalista y estructuralista para la explicación del empleo informal en los jóvenes seleccionados, esto con el fin de producir un “entendimiento de diferentes suposiciones y premisas afectan los hallazgos e interpretaciones de un mismo grupo de datos o información” (Okuda & Gómez-Restrepo, 2005), por ende se confrontaron las teorías para la interpretación del fenómeno.

A continuación, en la figura 12 se muestra la triangulación de un esquema de acuerdo a la teoría de Denzin (1970):

Figura 22. Triangulación de datos



Fuente: Elaboración propia.

8 Ámbitos de estudio - Mercados informales y por red social

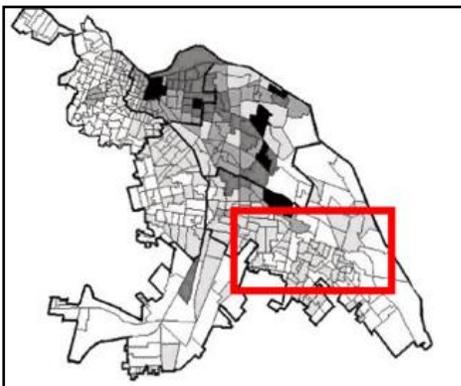
El escenario laboral del mercado tradicional es principalmente en espacios públicos, al detenernos por la calle, “todos volvemos a representar un papel, aunque para unos es efímero, para otros significa una forma de vida... que se ha convertido en su lugar de trabajo” (Rubio, 2015, pág. 134). Mismos que representan una conformación de mercado potencial para la venta de productos y servicios; estos van desde ropa nueva y semi nueva, diversos alimentos, accesorios diversos para el hogar, productos de belleza, electrónica nueva y seminueva, productos de entretenimiento, productos naturistas, calzado, productos de limpieza, accesorios de limpieza, servicio de estética, servicio de óptica, venta de celulares nuevos y seminuevos. Todo esto comercializado dentro del sector informal (Rubio, 2015). Las actividades que se comercializan, por parte de la modalidad cara a cara, se realiza en determinados días y horas de la semana, en segmentos prefijados de la vía pública, en lugares o terrenos de propiedad privada, lo cual puede llegar a afectar vías peatonales y vehiculares (HCNL, 2010).

Los cuatro mercados informales seleccionados están ubicados en la zona suroriente de la ciudad, mismos que llevan el nombre de “Mitla”, “De la Lucero”, “Mezquital” y “San

Francisco”. Dicha zona se seleccionó ya que el crecimiento de la mancha urbana en las últimas décadas ha sido en este espacio urbano, y a partir del primer momento de observación no participante a los mercados en la ciudad, se pudo observar que en esta zona era más común encontrar mayor población joven laborando en dichos mercados. En los mercados establecidos en el norponiente de la ciudad -mercado “Los Herrajeros” y el mercado “La Chaveña”, la mayoría de los vendedores informales eran personas adultas. A

Ilustración 4. Ubicación del sur oriente de la ciudad donde se encuentran los mercados seleccionados

continuación, se presenta la ubicación de los mercados seleccionados en la ciudad.



Fuente: Elaboración propia.

El mapa indica la zona geográfica donde se encuentran ubicados los mercados informales seleccionados para la investigación de los sujetos de estudio.

A continuación, en la tabla 13 se presenta una caracterización de los productos y servicios que se ofertan en la modalidad de servicio y modalidad tipo de comercio.

Tabla 13. Características de venta en los mercados tradicionales del suroriente

Características en común de venta en cada mercado	Modalidad servicio	Comida (tacos, hamburguesas, hot dogs, donas, churros, dulces, panes, bebidas, fruta, elotes, papas fritas, quesos, pasteles).
		Cortes de cabello
		Optometrista y venta de lentes
	Modalidad venta de productos	Ropa (nueva y seminueva)
		Calzado (nuevo y seminuevo)
		Artículos de belleza
		Electrónica: celulares, consolas, televisores, estéreos, controles, sonido de automóvil, planchas, secadoras de cabello (nuevo y seminuevo).
		Muebles: Salas, comedores, lámparas, sillas, mesas, cómodas, cajones.
		Artículos de hogar
		Artículos de limpieza
		Medicina Naturista
		Herramienta (nueva y seminueva)
		Artículos de limpieza
		Bicicletas
		Videojuegos
		Juguetes (nuevos y seminuevos)
		Maquillaje
		Productos de papelería y mercería
		Joyería (real y fantasía)
		Libros (usados y nuevos)

Fuente: Elaboración propia.

Hay que aclarar que la venta de dichos productos y servicios se encontraron regulados por la ley de ayuntamiento, por medio de un permiso de comercio para la venta de comercio informal. El permiso se obtiene en la Dirección de Comercio Municipal a través de los líderes de mercados quienes se encargan de pagar los permisos de todos los establecimientos. A continuación, se hace una descripción de las características de los mercados tradicionales que se observaron durante la investigación.

Tabla 14. Mercados tradicionales seleccionados en el sur oriente de la ciudad

Mercado	Horario y días laborales	Puntos de referencia	Distinción	Establecimientos (puestos)	Jóvenes que laboran
Mitla	Jueves-domingo 16-23 horas	Estacionamiento de la plaza Mitla Mall Saloama. Se encuentra sobre la calle Palacio de Mitla.	Parte del estacionamiento del Mall.	94	56
Lucero	Jueves a-domingo de 16-23 horas	El mercado está dentro de un terreno abandonado en el complejo habitacional Infonavit. Las calles que lo cruzan son Claudio Lorena y Calle Aerojuárez 1, en la colonia Lucero.	Algunas personas que habitan en la calle Lorena son vendedores informales y colocan sus cuadros metálicos detrás de sus casas, para colocar los productos en venta.	557	145
San Francisco	Sábado y domingo de 7 a 15 horas	El mercado ocupa un terreno baldío y la calle Refugio de la Libertad y calle Custodia de la República.	Mayor número de negocios.	627	314
Mezquital	Sábado y domingo de 7 a	Locales con infraestructura de concreto, mezclado con negocios	Mezcla de negocios formales e informales.	85	67

	15 horas	con regulación fiscal. Se encuentra en las calles Av. Mezquital y calle Alpiste.			
Similitudes de los mercados	Algunos negocios se conformaron por una estructura metálica cubierta con una lona y una mesa en la que colocan los productos; otros simplemente colocan las mesas con sus productos; otros solo montan estructuras metálicas para colgar ropa o acomodar calzado; también hay quienes colocan sus productos en el suelo y utilizan mantas o cobijas para colocar los productos; también hay quienes aprovechan las mallas ciclónicas que hay en la zona para colgar ropa. A excepción de las segundas El Mezquital, donde algunos negocios tienen infraestructura y delimitación de concreto.				

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se describen los mercados tradicionales con la modalidad de la red social de Facebook.

8.1 Mercados por la red social de Facebook

El objetivo de identificar a los vendedores en modalidad de Facebook fue importante para contextualizar y actualizar las nuevas formas de empleo informal en que los jóvenes amplían sus oportunidades para generar ingreso económico. La selección de los jóvenes que venden por Facebook fue por medio de la observación no participante, y la aplicación del muestreo por conveniencia. Se seleccionó primero a un joven, que por voluntad propia quiso participar, y se tuvo interacción anteriormente en la compra de uno de sus productos, mismo que después de acceder a una entrevista recomendó a otro joven para entrevistarlo. Este muestreo se llevó así sucesivamente hasta que se llegó a entrevistar a 5 jóvenes.

Los jóvenes dedicados a este nuevo tipo de empleo informal tienen como característica en común su modalidad de venta, la cual se describe a continuación: 1) El comprador (a) observa las fotos con los productos que la página promociona; 2) el comprador (a) envía un mensaje al vendedor (a) con la petición de compra (por vía mensaje de Facebook); y 3) después el/la vendedor (a) menciona la fecha en que estaría disponible el producto y el punto de reunión que mejor se acomode para el/la comprador (a) y el/la vendedor (a) para el cierre de la transacción. El producto se paga en efectivo al momento en que los actores se reúnen para entregar las compras. El plano de informalidad se observó por el hecho de publicar y vender productos por medio de la modalidad social, al verificar que los vendedores no tuvieran un local propio o un negocio establecido y regulado donde se paguen impuestos. Los mercados por Facebook que se investigaron para esta tesis fueron los que se presentan en la tabla 15.

Tabla 15. Mercados de Facebook seleccionados para el estudio

Nombre de página	Productos de venta	No. de me gusta	Distinción
Jessy Shoes	Venta de calzado para dama (producido y comercializado desde Guanajuato, Sinaloa y Guadalajara).	Tiene 8,761 me gusta en su página	La vendedora menciona los puntos de encuentro más cercanos para otorgar la compra. En el perfil de la vendedora aparecen las opiniones de los compradores, agradeciendo el servicio y la dinámica de compra.
Bordo joyería	Venta de joyería para dama y caballero.	Tiene 7,053 me gusta en su página	El vendedor le menciona los puntos de encuentro solo en centros comerciales más cercanos del comprador para realizar la venta. En el perfil del vendedor aparecen las opiniones de los compradores, agradeciendo el servicio y la dinámica de compra.
Meraki by Janna Rooh	Venta de productos de belleza como maquillaje, cremas para el cuidado de la piel y el cabello.	Tiene 391 me gusta en su página	La vendedora renta locales distribuidos en diferentes puntos de la ciudad, mismos en los que recomienda a sus clientes acudan por los productos al local más cercano de su domicilio.
Stilo LPZZ	Venta de ropa y calzado para dama	Tiene 8,443 “me gusta” en su página	La vendedora cita al comprador en centros comerciales más cercanos para ambos (as) y así llevar a cabo la venta. En el perfil de la vendedora aparecen las opiniones de los compradores, agradeciendo el servicio y la dinámica de compra
Celulares Juárez	Venta de celulares móviles semi usados y nuevos	Tiene 12,931 “me gusta” en su página	El vendedor se acerca a la ubicación más próxima para el comprador. En el perfil del vendedor aparecen las opiniones de los compradores, agradeciendo el servicio y la dinámica de compra

Fuente: Elaboración propia

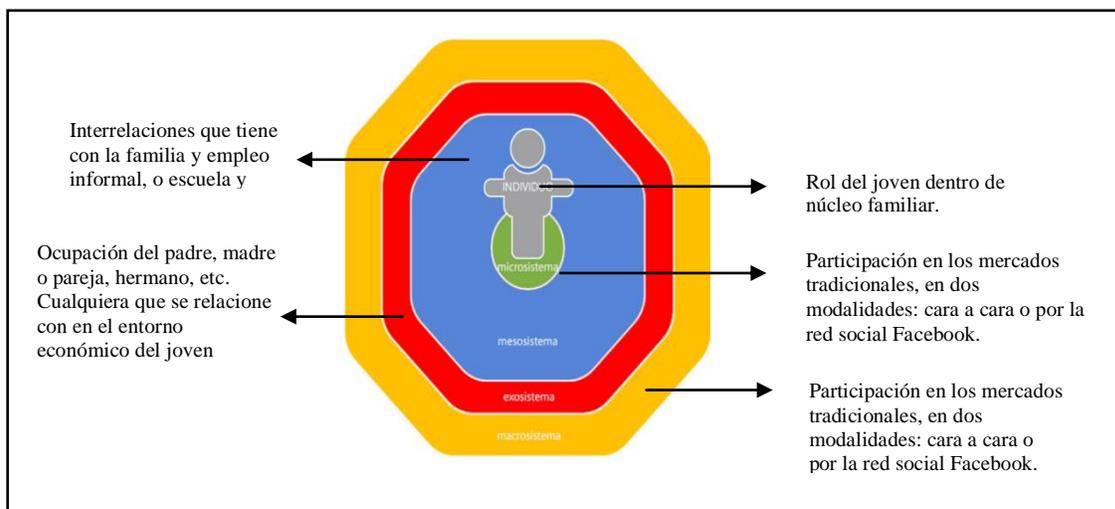
Se resalta que la elección por la cual es informal esta vía de venta, es debido a que los jóvenes vendedores no se encuentran en un local establecido en donde pagan impuestos fiscales y reciben beneficios del estado como el seguro social, sino que operan desde sus hogares, ya sea a través de una computadora o teléfono inteligente, para comercializar los productos que venden.

9 Perfil de los sujetos entrevistados

El perfil de los sujetos de estudio fue sujeto a las características observadas durante el acercamiento de los jóvenes con la observación no participante y observación directa que se estableció al inicio. El perfil de los sujetos fue clave para contextualizar la realidad de los jóvenes que se seleccionaron, por ende, para su mejor explicación se determinó el perfil mediante el modelo ecológico de Bronfenbrenner (1979), con el motivo de abarcar todo el contexto que rodeaba a los sujetos de estudio y así, comprender mejor sus razones y

motivaciones de inserción laboral al mercado informal. A continuación, la figura 13 lo explica gráficamente.

Figura 23. Perfil de jóvenes según el modelo ecológico de Bronfenbrenner



Fuente: Elaboración propia con datos del modelo económico de Bronfenbrenner (1979)

Para hacer la caracterización del perfil de los jóvenes entrevistados, el modelo presentado, consideró aspectos personales, familiares, educativos, laborales y del contexto local, con el objetivo de relacionar directamente la realidad del joven respecto a su testimonio al momento en que se entrevistó.

El perfil de los jóvenes entrevistados, consideró la participación de hombres y mujeres en edades de 15 a 29 años con cualquier nivel de escolaridad. Trátase nivel educativo básico (preescolar, primaria y secundaria), medio superior (preparatoria), o superior (pregrado o posgrado), terminado, trunco o en curso en la semana de referencia; que dedicaran medio tiempo o tiempo completo al empleo informal admitiendo alguna de las siguientes consideraciones: 1) dedicarse de tiempo completo a ese empleo; 2) estar empleados en el mercado informal en alguna de las dos modalidades de nuestro interés (mercado o Facebook) y que además fueran estudiantes; 3) o que tengan un empleo formal y que también dedicaran horas al empleo informal.

10 Fuentes de información

El estudio utilizó fuentes de información primarias y secundarias para el análisis del fenómeno de la informalidad laboral a nivel internacional, nacional y local, por lo que se recurrió al análisis documental a partir de la selección de artículos y documentos de investigación generados por la OIT, INEGI, FORLAC, OCDE, IMIP, IMJUVE, STPS, el Gobierno del Estado de Chihuahua y el PEJ, como datos secundarios. Para las fuentes primarias se recogieron datos a partir de los testimonios de los participantes, en función de la proporción de información a través de entrevistas semiestructuradas, observación no participante y el cuestionario sociodemográfico.

Tabla 16. Fuentes de información utilizadas

Fuentes primarias	Fuentes secundarias
<ul style="list-style-type: none">- Registros de la observación no participante y directa- Entrevista semiestructurada- Cuestionario Sociodemográfico	<ul style="list-style-type: none">- Bases de datos de la ENOE: datos estratégicos- Revisión documental en radiografías socioeconómicas del Instituto Municipal de Investigación y Planeación (IMIP) y de Plan Estratégico Juárez, A.C. (PEJ)- Investigaciones documentales de la OI, FORLAC y OCDE- Revisión de estadísticas y documentos oficiales del INEGI

Fuente: Elaboración propia

Por consiguiente, para el análisis de las fuentes primarias y secundarias fue recomendable acudir al procesamiento de la información recolectada, con el propósito de que revisar que fueran fehacientes a los hechos promulgados durante toda la investigación, sobre todo en la adecuación de la realidad expuesta por los jóvenes en las fuentes primarias.

11 Procesamiento de la información de fuentes primarias

Las entrevistas se grabaron por medio de una aplicación de celular, enseguida se realizó la transcripción de 25 entrevistas en el programa de Word de Microsoft, la duración de las mismas osciló entre 10 y 60 minutos de diálogo. Enseguida el total de transcripciones se

cargó en el software Atlas. Ti, posteriormente se llevó a cabo la codificación, creación de familias y análisis de la información. Se examinó la información recolectada hasta conocerla y continuar con sus operaciones analíticas desde las descripciones que recomienda Shettini & Cortazzo (2015) y Coffey & Atkinson (2003).

11.1 Segmentación y codificación de los datos

La segmentación de los datos permitió organizar, manipular y recuperar los segmentos más significativos de los datos recolectados (Coffey & Atkin), por medio de asignación de códigos a los datos basados en la matriz de conceptos. La codificación se vio como forma de relacionar los datos obtenidos con las ideas más cercanas a la matriz de conceptos. En otras palabras, la codificación reflejó las ideas analíticas realizadas. Los códigos representan más el vínculo existente entre las transcripciones de entrevistas o los conceptos teóricos que se crearon. Puede decirse que los diferentes enfoques analíticos considerados en el capítulo teórico-conceptual ayudaron en la organización e interpretación de datos. La codificación consistió en crear etiquetas o membretes a los que se le asignó una unidad de significado; mismas en su parte de organización, implicó un sistema de categorización. El propósito esencial de la codificación fue la recuperación de segmentos categorizados en los mismos códigos (Coffey & Atkin).

Dentro del programa de Atas. Ti 7 se crearon categorías (familias) muy generales, mismas que empujaron a una reorganización de los datos, respecto a las ideas, datos y conceptos; sin embargo, fue una de las primeras aproximaciones de los datos (Coffey & Atkin). La información transcrita se llevó por medio de categorías (familias) como: auxiliares, auxiliar familiar, dueño/jefe/Facebook. Después de pasó a codificar cada respuesta respecto a la matriz de conceptos generados en asuntos clave como: perfil sociodemográfico, características de ocupación actual, antecedentes laborales, apoyo gubernamental, servicio crediticio, seguridad social, atención médica, razones de empleo informal, motivaciones de empleo informal y otras ocupaciones actuales.

11.2 Codificación abierta

El tipo de codificación utilizada fue abierta (Shettini & Cortazzo, 2015), ya que en ella se fragmentan los datos con el motivo de sacar al descubierto todas aquellas ideas, pensamientos o significados que le otorgan los sujetos a los hechos sobre los cuales se indagó, pues se corroboró el contenido la información obtenida a través de las entrevistas con la idea de ir descubrir y etiquetar nuevos códigos que ayudarán en la comprensión del fenómeno. Algunas de las categorizaciones se hicieron acorde con las preguntas plasmadas en la guía de entrevista, con el motivo de ir conociendo la diversidad de respuesta (datos) para después convertirla en códigos iniciales, para su posterior interpretación. Por ejemplo, en la siguiente tabla se muestra la manera en que se categorizaron los datos:

Tabla 17. Categorías y códigos de análisis del estudio

Categoría	Códigos	Categoría	Códigos	Categoría	Códigos
Perfil sociodemográfico	Sexo Estado civil Edad Nivel de escolaridad Domicilio Jefe del hogar Miembros de familia Tipo de familia	Tipo de Negocio	Negocio propio/Facebook Auxiliar de negocio Auxiliar familiar	Otras ocupaciones	Tipo de empleo Pago Prestaciones Horario laboral Días laborales Ubicación del empleo
Características de la ocupación	Días laborales Horario laboral Tareas o funciones Tipo de pago Tipo de puesto Duración de pago Ingreso mensual Desglose de gastos Contribución de ingreso al gasto familiar Otro tipo de pago	Información general del negocio	Productos de venta Ubicación Nombre del mercado y del negocio Inicio de actividades informales Tipo de negocio Compra de productos Negocio extra Personas que laboran en el negocio Tiempo de venta en el mercado	Antecedentes laborales	Número de empleos anteriores Lugares de empleo Características de empleo anterior
Motivación de ocupación actual	Sentimientos dentro del negocio Valor otorgado al negocio Motivos de empleo informal	Razones de ocupación actual	Empleos a futuro Conclusión de estudios Razones de empleo informal Razón por la que no ingresa a empleo formal	Atención médica	Enfermedad en tiempo laborado Accidente en tiempo laborado Lugar de atención
Servicio crediticio	Tipo de servicio crediticio solicitado Necesidad de crédito Razón de otorgación de crédito	Programas o Apoyos Económicos	Conocimiento de políticas públicas laborales Conocimiento de programas de apoyo al empleo por A.Cs. Becas de estudio o algún otro apoyo	Seguridad social	Fondo de ahorro Planeación de aportación a fondo de ahorro

Fuente: Elaboración propia.

Y finalmente, en el caso de la información recabada a partir del cuestionario sociodemográfico, primero se capturó la información en una hoja de Excel, se hizo una segunda revisión de la captura y posteriormente se codificó la información, sobre todo en las columnas donde la información era textual.

12 Plan de análisis de información

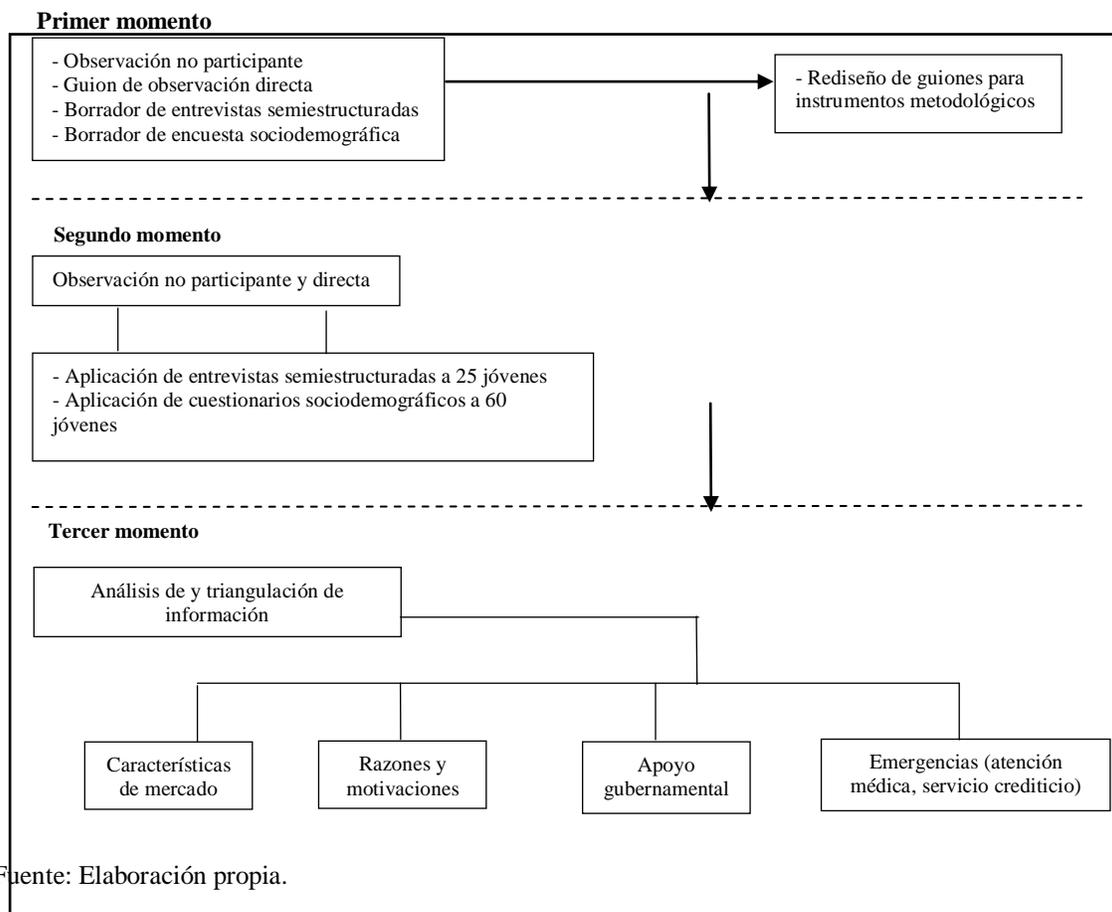
El análisis de la información se fue realizando a la par de la recolección de datos con la intención de lograr la saturación de la muestra y llenar todas las categorías emergentes. La manera en cómo se llevó a cabo la investigación permitió reinterpretar y verificar de manera articulada y abierta la realidad del joven dentro del fenómeno social estudiado y no solo desde el enfoque de una perspectiva teórica, la cual solo hubiera ofrecido una visión limitada de la problemática de estudio. La revisión de los materiales de estudio, la incursión de testimonios de los informantes y la observación no participante permitieron un avance en el acercamiento de terreno dentro de los cuatro mercados informales y los cinco jóvenes entrevistados (dos hombres y tres mujeres), dueños de las páginas de venta en Facebook.

El análisis cualitativo se realizó desde un contenido interpretativo con diversos pasos: 1) interpretación de las transcripciones de entrevistas y realización de las primeras interpretaciones; 2) codificación de categorías acorde a las respuestas emitidas en las entrevistas y en relación con la operacionalización de conceptos y el marco teórico, todo ello se ajustó para trabajarse desde el software Atlas. Ti 7. También se construyó una matriz que contiene los tópicos de los temas relacionados con las respuestas de las entrevistas y; 3) respecto al cuestionario sociodemográfico, respecto a la matriz de conceptos de la encuesta ENOE, se capturaron las respuestas y se clasificaron en los temas ad hoc para exponer el perfil de cada joven, de cada participante.

El procedimiento utilizado sirvió para hilar cada temática central del análisis, con el objetivo de mostrar los resultados en este estudio. Todo ello, apoyó a reconstruir los ejes centrales de la investigación, al fundar las razones y motivaciones desde la experiencia

laboral, el tipo de negocio, el apoyo gubernamental, las características del empleo y el perfil sociodemográfico. A continuación, se muestra de manera esquemática cómo fue construido el plan de análisis del estudio en su totalidad.

Figura 24. Construcción del plan de análisis



Fue necesario segmentarlo en tres momentos para llevar un orden que permitiera un desarrollo cíclico, el cual, al observar alguna falla, por ejemplo, en las entrevistas piloto, devolverse al guion de entrevista para rehacer las preguntas y así, conocer satisfactoriamente los objetivos planteados en cada segmento.

13 Consideraciones éticas

Dentro de la investigación se tomaron en cuenta las consideraciones éticas de acuerdo al respeto a los derechos de las personas que participaron en el estudio. Para realizar debidamente esto se consideró y realizó lo siguiente:

- Consentimiento informado (se proporcionó físicamente en una hoja donde se solicitó su firma, para aquellos jóvenes que eran menores de edad firmaron sus padres como autoridad).
- Puntualización de una participación voluntaria y consciente por parte de los participantes (se otorgó la garantía del anonimato en cuestión de identidad, domicilio y lugar de trabajo).
- La transferencia de conocimientos (se invitó a los jóvenes participantes de la entrevista a consultar los resultados de la tesis).
- Manejo de confidencialidad en el uso de la información para la exclusiva utilización de los testimonios en la investigación.

14 Limitaciones del método y del estudio

Las limitaciones que presentó el estudio fue el acercamiento limitado en la aplicación de los instrumentos a jóvenes dedicados a la venta de productos por medio de la red social de Facebook. Esto resultó debido a la aplicación del muestreo por conveniencia, ya que las redes de los jóvenes no estuvieron del todos dispuestos a ofrecer una entrevista, además de que la red de los mismos era muy pequeña, a comparación de un joven empleado de un mercado informal, quien tenía una red más grande al convivir con varios jóvenes que trabajan en diferentes establecimientos cercanos en el mismo mercado. Por ello, no se logró entrevistar a un mayor número de jóvenes en ese campo y mucho menos en llevar a cabo la aplicación del cuestionario sociodemográfico.

Respecto a otras limitaciones del estudio, no se logró abarcar más zonas o mercados informales dentro la ciudad, ya que al principio se contemplaban cuatro puntos estratégicos: el norponiente, nororiental, sur poniente y suroriental. Sin embargo, la poca población joven que laboraba dentro de los mercados informales en el norte de la ciudad inclinó el estudio hacia el sur de la misma. Por ello, el estudio se llevó a cabo solo en los mercados del

suroriente de la ciudad y debido al tiempo limitado que se tenía en la maestría para realizar el trabajo de campo solo en el suroriente.

Por último, otra limitación presentada en el estudio fue no lograr realizar observación participante, la cual se tenía contemplada realizar desde un inicio en la metodología, sin embargo, al implementar primero la observación directa y observación no participante, algunos líderes de los mercados se incomodaron por el hecho de acercarse a los vendedores con preguntas acerca de su negocio, a tal grado que advertían a los vendedores no contestar ningún tipo de preguntas o encuesta relacionadas con la investigación. Por lo que se decidió no realizar dicha estrategia.

CAPITULO IV

EMPLEO INFORMAL EN JÓVENES DE CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA

1 Introducción

Gracias al recorrido metodológico del estudio, por medio de los instrumentos de entrevista y cuestionario sociodemográfico, el estudio encontró cuatro tipos de vendedores dentro de los mercados estudiados: 1) trabajadores auxiliares, 2) trabajadores familiares auxiliares, 3) jefes o dueños del negocio/Facebook. Estos tres grupos (familias en Atlas. Ti) se analizó– categorías y códigos – y resultaron 11 categorías en cada familia que permitió conocer a mayor profundidad los motivos y razones por los cuales los jóvenes están y se insertan en el empleo informal.

Según Perry y Maloney (2008), las características en la ocupación de los jóvenes pueden ser como: empleados informales independientes y empleados informales asalariados. Los primeros son “propietarios de microempresas y profesionistas autoempleados, así como artesanos, ayudantes, obreros de construcción, taxistas y vendedores callejeros” (Perry & Maloney, 2008, pág. 4). Y los segundos son “empleados domésticos, trabajadores familiares sin remuneración, trabajadores de microempresas y los que trabajan en empresas grandes bajo arreglos laborales informales” (Perry & Maloney, 2008, pág. 4).

El análisis de los tres grupos por separado permitió conocer las características específicas de cada grupo, así como sus razones y motivaciones. Los resultados de cada uno de ellos, son distintos según edades, prioridades, ocupaciones y objetivos diferentes, lo cual contribuyó en la elaboración de las recomendaciones que se hacen en este estudio, en especial de acciones para un programa o política pública que sean acordes a cada grupo estudiado.

El capítulo se estructura en cinco apartados 1) auxiliares familiares, 2) Auxiliares, 3) Dueños/jefes de negocios, 4) empleados por Facebook y finalmente, conclusiones. Todos ellos excepto el último contienen, el perfil sociodemográfico, antecedentes laborales, características de la ocupación actual y otras ocupaciones, motivos y razones, información del negocio, seguridad social, servicios crediticios, apoyo gubernamental y atención médica.

2 Auxiliares familiares

Perfil sociodemográfico

Los jóvenes que laboraron como auxiliares familiares, en su mayoría eran solteros y su edad osciló entre los 15 a 25 años. Vivieron en familias nucleares³, extensas⁴ y monoparentales⁵; los jefes de hogar fueron el padre, madre o ambos padres. La mayoría nació en Ciudad Juárez, algunos son de Hidalgo del Parral - Chihuahua, otros de Durango y Veracruz. La mayoría se destacó por ser estudiantes, los otros se encontraban en la preparatoria o universidad. Los demás, terminaron sus estudios hasta la secundaria o ya contaban con licenciatura terminada. Para su mayor explicación, en la tabla número 18 se explica los perfiles característicos de cada joven entrevistado.

Tabla 18. Perfil sociodemográfico de los jóvenes pertenecientes al grupo familiares auxiliares

Perfil sociodemográfico de jóvenes familiares auxiliares						
Entrevistado	Edad	Estado civil	Lugar de nacimiento	Jefe de hogar	Nivel de escolaridad	Tipo de familia
EEI2	15	Soltero	Ciudad Juárez	Ambos padres	Estudia prepa ⁶	Nuclear
EEI3	17	Soltero	Ciudad Juárez	Ambos padres	Estudia prepa	Extensa
EEI4	18	Soltero	Ciudad Juárez	Ambos padres	Estudia uni ⁷	Nuclear
EEI8	16	Soltero	Ciudad Juárez	Ambos padres	Estudia prepa	Extensa
EEI9	16	Soltero	Ciudad Juárez	Ambos padres	Estudia prepa	Nuclear
EEI11	16	Soltero	Ciudad Juárez	Padre	Estudia prepa	Monoparental

³Familia nuclear: Familia formada por padre, madre e hijos.

⁴Familia extensa: Familia compuesta por varios miembros familiares como primos, abuelos, tíos, padres, etc.

⁵Familia monoparental: Solo uno de los padres se hace cargo de los hijos.

⁶Es estudiante el nivel medio superior: preparatoria.

⁷Es estudiante del nivel superior: universidad.

EEI12	18	Soltero	Ciudad Juárez	Ambos padres	Estudia uni	Nuclear
EEI13	20	Soltero	Ciudad Juárez	Padre	Secundaria	Nuclear
EEI17	22	Soltero	Durango	Ambos padres	Licenciatura	Nuclear
EEI19	25	Soltero	Veracruz	Ambos padres	Licenciatura	Nuclear

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de las entrevistas semiestructuradas aplicadas a los sujetos de estudio.

Antecedentes laborales

Más de la mitad de los jóvenes fueron menores de edad quienes no contaron con experiencia laboral, es decir, el empleo informal es su primer empleo, tal como lo explican estos testimonios: “Pues nunca he trabajado en algo” (EEI2); “Este es mi primer empleo” (EEI4). Mientras que los jóvenes mayores de edad, ya han recorrido de 3 a 6 empleos, en actividades laborales formales e informales, a lo cual expusieron: “Pues trabajé primero en Grupos Cementos de Chihuahua, ahí empecé como practicante y después me quedé unos meses como empleada eventual y de ahí me salí porque quería hacer algo de mi carrera, y entre luego a la Corona, ah y también trabajé en el banco” (EEI19); “Trabajé varios años con un vecino en la construcción, unos 3 años del 2006 al 2010... de ahí me metí a trabajar en el centro, en el Reforma, ahí trabajé como un año del 2015 al 2016... estuve encargado de varios puestos de ropa” (EEI13); “Trabajé en un local de las Torres (plaza comercial), en Chamoland... trabajé tres años de los 18 a 21 años” (EEI17).

Características de ocupación actual

Son *empleados informales asalariados* según Perry y Maloney (2008), al entrar como trabajadores familiares sin remuneración, en algunos casos, sin embargo, en la realidad de los sujetos de estudio, resaltaron jóvenes auxiliares familiares que sí recibieron pago/efectivo por sus labores en el negocio familiar. Los jóvenes de dicho grupo se ocuparon en Mitla, Lucero, Mezquital y San Francisco, laboraron de jueves a domingo o solamente sábado y domingo. Los horarios en los que se laboraron osciló ser de las 16 a 22 horas en los dos primeros mercados y de las 6 a 14 horas en los dos segundos. Trabajaron acompañados de parientes consanguíneos o afinidad civil como abuelos, tíos, primos, esposo o esposa, suegros, hermanos o padres.

Se presentaron dos modalidades de pago para este grupo de jóvenes, aquellos que recibieron salario fijo al mes obtuvieron un ingreso que va de los \$800.00 hasta los \$3600.00 pesos mensuales. Comúnmente, aquellos que no reciben salario son porque el dueño del negocio es su padre o madre, por ende, el negocio familiar es el principal sostén económico del hogar, en el cual mantienen económicamente todas las necesidades de los jóvenes auxiliares, es por esto que no se les otorga un salario fijo como a los demás, quienes son auxiliares de un negocio con el que trabajan acompañados de sus tíos o abuelos.

Las tareas que desempeñaron los jóvenes, se dividieron en cuatro momentos: 1) acomodo del material a utilizar, 2) acomodo de productos y venta de los mismos, con actividades de cobro, atención al cliente y cuenta de dinero, 3) reacomodo de productos y guardado de todo el material que utilizaron, y 4) compra de productos en diferentes establecimientos, comúnmente entre semana. Algunos testimonios de las actividades, fueron los siguientes: “Nada más los domingos... Le dedico aproximadamente 8 horas, de 7:30am a 2:30pm o 3:30pm... Llego acomodo el puesto y ya me quedo aquí a vender, recibo el dinero, yo cobro y yo cambio... Cada domingo el pago es \$220 por día, \$880 por mes más o menos... normalmente se van en mis estudios porque ocupo mucho pasaje y me lo gasto prácticamente en pasajes, para transporte” (EEI3); “Serían 4 días, de jueves a domingo... Serían seis horas por día, de 3 a 9... Pues normalmente llegó y meto la troca, acomodo las cosas y ya pues en lo que llega la gente, pues ofrecerle y ya hasta que se llega tal hora para recoger... Ahí no recibo pago... nada más ayudo y ya... Si pues sería que mis padres me mantienen y todo” (EEI4).

Información general del negocio

Los productos que ofrecen los jóvenes para la venta son: 1) piercing, libros, collares, 2) ropa y accesorios nuevos para dama, 3) ropa nueva para ambos sexos, 3) juguetes usados y nuevos, 4) tenis nuevos para ambos sexos y playeras deportivas para hombres, y 5) venta de computadoras usadas e instalación de programas. En servicios ofrecen: 1) comida como barbacoa, menudo, lonches y hamburguesas, 2) elotes preparados, y 3) birria, menudo,

barbacoa y burritos. El tiempo que llevan en el negocio familiar varía de los 2 hasta los 15 años, por ejemplo, se lleva más años en aquellos que el negocio familiar es el sostén de la familia; sin embargo, la antigüedad de algunos negocios es de hasta 20 años. En la venta de comida surten mercancía en los mercados de abastos y almacenes de compra a mayoreo, Casa Hernández, Capri, Sam's, Costco y CocaCola. En el caso de venta de productos surten mercancía en el centro de El Paso, Texas en mercados de México como en "Chinconcua" y en locales del centro de Ciudad Juárez. Todos ellos compran a mayoreo.

A continuación, se presentan algunos testimonios sobre las características de la ocupación actual: "Vendemos ropa y accesorios, ropa nueva de mujer, collares, accesorios, bolsitas, monederos y así... en mercado Parajes del Sol... Desde que estaba como en la secundaria, o sea mis papás empezaron con ese negocio... Nosotros vamos a México y allá nos surtimos, hay unas cosas que sí las compramos en El Paso... Ah sí, es como un mercado pero es como, o sea es grande y es pura ropa nueva y se llama *Chinconcua*... vamos cada mes, más o menos... en el negocio tenemos yo creo como unos 10 o 12 años yo creo, en la Lucero" (EEI20); "Vendemos birria, menudo, barbacoa y burritos... nada más sé que son las segundas de San Pancho... entré yo creo hace como 9 años, tenía 11 años... el negocio es de mis abuelos... trabajan mi tía, mi primo y mi hermana y ya pues los otros muchachos son empleados, y mis dos abuelos... compran en SuKarne, Casa Hernández, Coca-Cola, Costco, Smart, Sam's y compran cada semana" (EEI12).

Desde las aportaciones de Portes (1995), Tokman (1987) y Castells & Portes (1989), la escuela estructuralista contempla actividades con ingresos y ganancias no reguladas por el Estado en un contexto en que las actividades similares sí lo están. Las actividades laborales que desempeñaron los jóvenes son similares para aquellos que pueden vender lo mismo pero en un negocio formal, la diferencia radica en la regulación de la ley que permite a los empleados formales tener goce de prestaciones sociales, gozar de seguridad social, generar antigüedad para el sistema de ahorro para el retiro y una estabilidad salarial; sin embargo, hacen las mismas actividades como venta, cobro, contabilidad de productos, limpieza general y atención al cliente.

Motivos de empleo

Los motivos de empleo se explicaron a partir del valor que los jóvenes le otorgaron a su empleo informal actual, y van desde el apoyo familiar o simplemente como una alternativa de empleo al ser menores de edad. Algunos ven como mejor opción emplearse con sus familiares al tener un lazo directo de confianza para desenvolverse en un empleo a futuro, y otros simplemente lo valoran como una forma de obtener dinero para cubrir sus necesidades escolares y personales, que al mismo tiempo les permite realizar otras actividades por el poco tiempo que ocupa, como el acudir a la escuela. Esto aprecia en los siguientes testimonios: “Pues el tiempo, bueno sí me meto en una fábrica pues me perjudica mi hora de estudio y pues aquí es en fin de semana y sí me ayuda” (EEI9); “El tiempo que he pasado en él, prácticamente he vivido toda mi vida de esto y aunque yo no trabajaba en esto, veía como se reflejaba como la entrada económica de mi hogar” (EEI4).

Desde la economía neoclásica, el uso de elección racional (Pérez, de los Ángeles, Mora y Sáinz, 2004) se reflejó en los jóvenes, del grupo auxiliares familiares, en su explicación de motivaciones por las cuales deciden permanecer en la economía informal, en vez de buscar en formalizarse y buscar un empleo perteneciente al sector moderno, en vez de continuar con el que ya tienen. A continuación, en la tabla 19, se segmentaron los motivos generales por los cuales dichos sujetos de estudio permanecen en la informalidad.

Tabla 19. Motivos de empleo informal en el grupo de auxiliares familiares

Motivos	Explicación
Preparación laboral	El estar capacitado y tomar experiencia para después emplearse en un trabajo formal/ aprender a trabajar en equipo para un empleo formal a futuro.
Económicos	Obtener beneficios monetarios para cubrir necesidades básicas del hogar como despensa, servicios públicos, cosas personales, colegiatura para estudios, entre otras necesidades familiares/ Por el gusto de comprarse sus propias cosas, sin la necesidad de solicitar dinero a los padres/ Apoyar a los padres debido a que ya están grandes de edad, o incluso el hecho en que el negocio familiar es el único sustento del hogar, por lo que se ven en la necesidad de apoyarlo en todo.
Negocio propio	Lo que motiva a los jóvenes en este aspecto es que ellos pueden ser sus propios jefes sin la necesidad de obedecer órdenes de alguien más.

Fuente: Elaboración propia.

Desde la Sociología Económica (SE) se explica cómo las redes se entretrejen con interés personal que integren a los individuos – a través de la interacción, los roles y la

sociabilización – según Pérez et al. (2004). Es así que los jóvenes por medio de la sociabilidad que formalizan en las redes familiares, continúan en el negocio familiar por la interacción que permean por medio de un rol auxiliar familiar dentro de él. Al respecto se presentan algunos testimonios que ilustraron los motivos de ocupación actual de los jóvenes, su rol y redes que entretejen alrededor del negocio familiar: “Pues ayudar a mis papás ya que son muy grandes, pues venirles a ayudar” (EEI17); “Aprender a trabajar con mi familia en equipo y obtener beneficios que ya sería económica, al igual que tal vez estar capacitado como trabajar con personas así que no todas son iguales y eso me da una ventaja como sí pues tener diferentes capacidades para después como cuando me gradúe yo” (EEI4).

Los motivos que más predominan en el grupo radican por el hecho de ser un negocio familiar mantiene el hogar familiar en el que viven. Por otro lado, algunos no tienen la necesidad de apoyar al negocio, sin embargo, lo hacen como una manera de obtener un ingreso que les permita cubrir sus necesidades de estudio y artículos personales. Pero también existen jóvenes que están más motivados en cuestión de aprender a trabajar en equipo y el estar capacitado para trabajar más adelante con otras personas.

Razones de empleo informal

El empleo se maneja a través de las relaciones que congregan colectividades como considera De la Garza, (2002), entonces, la construcción de relaciones dentro del empleo informal se da al momento en que el joven entra a trabajar al mercado por medio del contacto directo que se tiene con la familia (generalmente padres o hermanos) o la invitación por parte de otros familiares como tíos, abuelos, esposo (a) o primos. En otras palabras, para el caso de los jóvenes, el empleo obtenido fue gracias a las relaciones consanguíneas con los dueños de los negocios quienes les permitieron la entrada al negocio informal. Sin embargo, se debe dejar en claro que las razones se contemplaron como las que circunstancias que llevaron al joven a participar activamente en un negocio informal. A partir de esta realidad, se presentan las razones por las cuales llegan a emplearse dentro de los mercados informales estos jóvenes:

Tabla 20. Razones de empleo informal en el grupo de jóvenes auxiliares familiares

Razones	Explicación
Económicas	El desempleo por parte del padre quien ofrecía mayor ingreso al gasto familiar; el deseo de aportar mayor ingreso familiar problemas económicos; simplemente laboran en el negocio familiar por la razón de obtener ingreso el cual mantiene el hogar familiar; otra razón por la cual se emplean en un negocio familiar es porque no desean solicitar dinero a sus padres para cosas personales o para el apoyo de sus estudios; también es porque los padres comienzan en negocio informal, lo cual es una razón para apoyar en las actividades laborales y solventar económicamente el hogar; o simplemente se encuentran en el negocio informal por la necesidad de comprarse sus cosas sin la necesidad de solicitar dinero de padres.
Sociales	El entrar al negocio informal por convivir con los familiares y amigos que se encuentran en el mercado, por sentirse a gusto.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la explicación del enfoque de Escape (Perry & Maloney, 2008), la mayoría de jóvenes analizaron los beneficios de entrar a un empleo formal o informal para obtener un ingreso que les permitiera aportar al gasto familiar y/o que les facilitara solventar sus necesidades económicas, dadas sus actividades cotidianas, quienes se encontraron estudiando indistintamente un nivel de instrucción. Sin embargo, la realidad de aquellos jóvenes que son empleados de un negocio familiar en donde los padres son los jefes, la situación también se adecua al enfoque de Exclusión (Perry & Maloney, 2008), debido al desempleo que sufrieron algunos padres de familia, visto como una consecuencia de un crecimiento acelerado de fuerza de trabajo (Tokman, 1987), se vieron excluidos y relegados del sector moderno para continuar en la búsqueda de un empleo formal, por lo que se involucraron con el sector tradicional en donde emprendieron un negocio, el cual, hasta la actualidad de los entrevistados, ha solventado totalmente los gastos familiares y del hogar. Es por esto que los mismos padres invitan a los jóvenes a contribuir el negocio familiar como empleados familiares auxiliares. Consecuentemente, como esta realidad es no es directa a la vivencia y experiencia del joven es por ello que su contexto se adecua más al enfoque de escape.

Algunas de las razones desde su contexto familiar por las cuales llegan a emplearse dentro de la informalidad son las siguientes: “Pues mis amigos, nos tratamos bien y nos llevamos bien aquí, unidos todos y la verdad algunas veces yo necesito de su ayuda y ellos de la mía y solamente así se hace la contribución, en equipos, hay que ayudarnos de unos a otros... Mi prima me habló, ella me dijo que si quería trabajar y le dije que sí” (EEI13); “Bueno

pues primero cuando empecé a trabajar aquí, mi papá no tenía trabajo, entonces nosotros veníamos, como mis abuelas ya tienen más de 15 años con este negocio y pues veníamos y les ayudábamos... ya después pasó eso de que teníamos problemas económicos en la casa y ya pues mi hermana y yo nos metimos a trabajar aquí con mi abuela, y ya pues ella nos fue pagando. Y cada vez fue aumentado pues las cosas que hacíamos y el sueldo, pero más que nada por necesidad” (EEI12).

Dentro de las razones de empleo, los jóvenes externaron el deseo de emplearse en otra cosa, en la mayoría de los testimonios, ya que aspiran a un futuro inmediato o a largo plazo en emplearse en un empleo formal. Algunos de los empleos formales, a los que aspiran, radican en restaurantes, maquiladoras y en bomberos, por ende, contemplaron su empleo informal actual como algo temporal, el cual próximamente lo pueden dejar para pasar a la formalidad. Por otro lado, un número mínimo declaró el no desear emplearse en la formalidad, otros expresaron el deseo de formalizar el negocio familiar.

Las otras ocupaciones actuales: los itinerarios laborales entre la formalidad y la informalidad

Algunos jóvenes se emplearon en otras ocupaciones, ya sea porque tienen una licenciatura terminada y entre semana ejercen lo que estudiaron, o simplemente porque se dedicaron a otros empleos informales para obtener mayor ingreso y aportar al gasto familiar. Tal como se muestra en los siguientes testimonios: “Realizo pedimentos en la Agencia Aduanal SepCe. Trabajo de lunes a viernes. Mi puesto es realizar pedimentos hacia las maquiladoras Thelma, Exel y Trimex, y ya básicamente pues ya nomás ahí doy de alta lo que están exportando e importando; y mi pago sería de \$2,000 pesos por semana. Le dedico 9 horas, de 7:30 a 5:30. Ahí sí está cubierto todo en prestaciones: contrato temporal, seguro social, afore, prima vacacional, bonos de productividad, Infonavit, aguinaldo” (EEI17). Mientras que las otras ocupaciones de los jóvenes se establecieron en la informalidad en las siguientes cuestiones: “Pues el lunes trabajo con un amigo en su casa limpiando los carros y el patio, a veces me pagan \$250.00. El martes y jueves trabajo igual en las segundas, se llama la fronteriza, están casi llegando a Anapra cerca de la 16 de septiembre y la Zapata,

venden ropa usada, es negocio de un hermano de la patrona de ahorita, es familiar, hago lo mismo que aquí, de 7:00 am a 1:00 de la tarde, recibo \$250 pesos por día” (EEI13).

Alternativamente, existe una joven con una profesión y un recorrido de empleos formales, quien decidió implementar un negocio propio formal, al considerar que ha llegado a obtener mayores ingresos que en un empleo formal. No obstante, en su actual negocio paga impuestos por la renta del local y se encentró adscrita en hacienda para recibir el beneficio de seguridad social. Este fue su testimonio: “Pues ahí la verdad sí me va bien y empecé el año pasado como en abril, más o menos... ahí vendo todo lo que es ropa de mujer, ropa de niños y niñas, y así como cosas chiquitas como para un *Baby shower* cuando acá que nos invitan o así, y cosas así de envoltura de regalo, globos de los gigantes, de número y cosas así... Pues todo lo que es así como papelería sí lo compro aquí en Papelería del Norte, en unas distribuidoras que están por el centro, una distribuidora que se llama Mina, Casa Mimi y cosas así... Pues ahí es toda la semana de lunes a sábado y abro como a las 11:00 u 11:30 más o menos y cierro como a las 4:00... ahí tengo un ingreso como de unos \$10,000 u \$11,000 al mes” (EEI20).

La realidad que expusieron los jóvenes se adecúa nuevamente a la escuela institucionalista (Loayza, 1997), en su caso, el testimonio de EEI20, son decisiones que se llevan gracias a que el Estado no está cumpliendo con incentivos de ofrecer empleos de calidad, por ejemplo, ya la joven se guió bajo el racionalismo de costo – beneficio para emplearse en otro negocio en el cual ahora el estado y municipalismo concuerdan para hacer valer la ley ante las regulaciones fiscales. No por ello, la joven ha desertado de la formalización, pero tampoco ha desertado de la informalidad al apoyar el negocio familiar, y todo esto se adscribe a la explicación de la escuela estructuralista, la cual no llega a ofrecer empleos de calidad en el sector moderno y se limita en su capacidad por generar empleos, impulsando al excedente de fuerza de trabajo a laborar en el sector informal (Castell y Portes, 1989), o en dicho caso, en impulsar su propio negocio.

Atención médica

Todos los jóvenes declararon haberse enfermado por lo menos una vez durante el trabajado en el negocio actual, con enfermedades como gripa por estar expuestos en el exterior: “Sí, normalmente de la garganta que es lo que más me enfermo, yo como ahorita no tengo seguro estoy en el similares”(EEI12). Los lugares de atención médica a los que recurren son con médicos particulares o por seguros de gobierno como el IMSS, quienes están afiliados en el último son por parte de sus padres que son empleos formales: “voy a la clínica, pues privada y al seguro también (IMSS) por parte de mi papá”(EEI8). Mientras que otros simplemente toman medicamento que sus padres les dan en casa: “Sí, pues ya viene siendo a veces por el clima, que como estoy aquí de que está haciendo calor y a veces me resfrío o así... Pues con medicamento, mis papás me atienden, me dan pastillas”(EEI9). Pero también hay quienes contaron con el Seguro Popular, pero solamente recurren cuando tiene alguna emergencia médica: “Con médicos particulares, farmacias similares. Y si requiero de un chequeo médico tenemos seguro popular, pero es muy raro que vayamos... Sí, pues en la mano me encajó un vidrio una vez y mi papá me llevo al Seguro Popular para que me llevaran a coser”(EEI11).

Apoyo gubernamental

Se externó un desconocimiento por parte de los jóvenes entrevistados, haciaprogramas de gobierno que vinculen el empleo formal o apoyen el emprendimiento juvenil. Solamente, algunos de ellos han escuchado de la Feria de Empleo y los apoyos que se han otorgado para vincular empleo maquilador-universidades, pero superficialmente. De igual forma, hay un total desconocimiento sobre programas de ofertas laborales por parte de instituciones o asociaciones civiles, salvo un joven, quien mencionó que en un colegio a nivel medio superior vincula y da apoyos de beca de trabajo. A continuación, estos fueron los testimonios respectivos: “No conozco ninguno... nada más en la primaria, fui becado por parte de la maquila de mi papá... y actualmente recibo la beca de Pronabes”(EEI3); “No, la verdad no, no me he preguntado... hace poco solicité la beca de “No abandono”... pero como me ha tocado de que somos varios para pedir beca, pues no me han dado ninguna”(EEI12). El acercamiento más cercano al apoyo gubernamental que han tenido los jóvenes es por medio de las becas federales como la de “No Abandono”, “Oportunidades” y

apoyo para embarazadas. No obstante, hay quienes resaltan el hecho de solicitar una beca de gobierno, pero no les fue otorgada debido a su ingreso de hogar.

Fondo de ahorro – Seguridad Social

Todos los jóvenes menores de edad no han pensado en contribuir en su fondo de ahorro para el retiro: “No, no he pensado en eso”(EEI2); “No, ahorita no lo he pensado”(EEI3). Por otro lado, los jóvenes mayores de edad, que se encuentran en la universidad o los que ya terminaron la licenciatura, sí han pensado contribuir en él hasta terminar sus estudios o en el momento en que comiencen a trabajar en un empleo formal: “Sí lo he pensado, pero no he aportado” (EEI4); “Pues sí he pensado, pero digo no voy a estar aquí para siempre, no voy a estar en este lugar, pues ya con lo que empiece a trabajar pues ya en la universidad, pues pienso ejercerla y con eso mantenerme” (EEI20). Tales testimonios muestran el interés del joven por estar inscritos a una seguridad social que resguarde su futuro.

Servicio crediticio

Nadie ha solicitado algún servicio crediticio, salvo un joven quien solicitó una tarjeta departamental para comprar a crédito algunos artículos, no obstante, nunca llegó a pagar por lo que ya no regresó a dicha tienda departamental: “Si, en tiendas departamentales, voy y pido y ya no regreso, o voy y saco la solicitud, pero ya no he ido a ver si la aceptan”(EEI13).

3 Auxiliares

Perfil sociodemográfico

Al igual que los auxiliares familiares, las edades presentadas por el grupo de jóvenes entrevistados oscilaron entre los 15 a 23 años. Su estado civil se comprendió totalmente en solteros. Nacieron en alguna de las tres principales ciudades del estado de Chihuahua: Ciudad Juárez, Chihuahua e Hidalgo del Parral, con por lo menos de una década de

residencia en Ciudad Juárez. Estos jóvenes provienen de familias compuestas⁸, extensas y nucleares; en su mayoría los jefes del hogar son padre y madre, o alguno de los dos. La mayoría de ellos son estudiantes que trabajan, del nivel medio superior y superior, o con secundaria terminada. Estos datos se ven reflejados en la siguiente tabla:

Tabla 21. Perfil sociodemográfico de los jóvenes pertenecientes al grupo auxiliares

Perfil sociodemográfico de jóvenes auxiliares						
Entrevistado	Edad	Estado civil	Lugar de nacimiento	Jefe de hogar	Nivel de escolaridad	Tipo de familia
EEI1	23	Soltero	Ciudad Juárez	Ambos padres	Estudia uni	Nuclear
EEI7	15	Soltero	Ciudad Juárez	Ambos padres	Estudia secu ⁹	Extensa
EEI0	18	Soltero	Ciudad Juárez	Madre	Estudia uni	Compuesta
EEI18	18	Soltero	Ciudad Juárez	Ambos padres	Secundaria	Nuclear

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a los sujetos de estudio.

Antecedentes laborales

La mayoría de los jóvenes del grupo auxiliar tienen entre 15 y 18 años, por ende, no cuentan con experiencia laboral, consecuentemente se encuentran en su primer empleo, tal como lo exponen a continuación: “Nunca he trabajado en otra cosa, este es mi primer trabajo”(EEI7); “Este es mi primer trabajo”(EEI18). Pero los otros, ya recorrieron varios empleos que les han permitido obtener un panorama más amplio de lo que es el empleo formal e informal en la ciudad, por ejemplo: “Sí, ahí también (mercado Mítila), es que yo ahí me la paso... desde los 16 años empecé a trabajar ahí, entonces primero trabajaba vendiendo tenis, y luego vendía zapatos, y luego vendí perfumes, y luego vendía dulces, y luego entré con el señor este...he trabajado dos veces en maquila” (EEI1); “Sí, era en el Estudio Naranja, era modelo desde los 13 hasta los 15... pues era un empleo formal por que cada sábado y domingo teníamos evento entonces yo tenía que firmar un contrato donde yo aceptaba trabajar ahí... Por foto me pagaban \$500.00 o por una sesión me pagaban entre \$1000.00 o \$1500.00” (EEI10).

⁸ Familia compuesta: se distingue por estar formada de varias familias nucleares.

⁹ Se estudia actualmente en el nivel básico: secundaria

Los antecedentes laborales que expusieron los jóvenes, se inclinaron más hacia la experiencia en el campo informal, por lo que resulta visibilizarse más como un campo que se adecua a las necesidades de los estudiantes, a quienes no se les demanda una estricto horario laboral, por lo que logran desenvolverse en dicho mercado de trabajo mientras estudian o realizan otras actividades, para el caso de EEI1 y EEI10.

Características de ocupación actual

De acuerdo con Perry y Maloney (2008), este grupo puede ser considerado como empleados informales independientes. Ya que son empleados que laboran de jueves a domingo en un horario de 16 a 22 horas en los mercados Lucero y Mitla, mientras que en el Mezquital de las 7 a 15 horas. Todos los jóvenes de este grupo, laboraron en un negocio ajeno a ellos, con un jefe quien resulta no tener ningún parentesco o lazo consanguíneo hacia ellos. Estos jóvenes, llegaron a obtener un salario fijo o más comisión, de acuerdo al volumen de venta. Llegan a ganar entre \$1,600.00 a \$4,000.00 pesos mensuales (intermedios \$2,120.00 y \$3,200.00). De acuerdo con sus testimonios, el ingreso mensual que reciben es suficiente para cubrir sus gastos en transporte, alimento escolar, ropa, artículos personales, y recreación; esto debido a que todos viven con sus padres y también cooperan con una parte del costo de los servicios públicos y despensa del hogar.

Por consiguiente, se menciona un testimonio con las características anteriores: “De jueves a domingo... Cinco horas cada día, desde las 5 hasta las 10... llegando tengo que acomodar el puesto, contar la mercancía que hay y ya acomodarlo, atender... ya cuando llega la que es mi jefa, le entrego el dinero de lo que he vendido en ese rato en el que estuve sola... el momento de cerrar pues vuelvo a contar las cosas que hay, qué falta y empiezo a guardar y nada más... estamos dos personas, mi jefa nada más atiende y administra el dinero... obtengo \$1000.00 a la semana, siempre ha sido mi sueldo fijo...Pues sí en ocasiones, porque algunos gastos los compartimos en casa. Gasto en algunos recibos como es la luz, el gas, mandado y a veces cita con el médico para la bebé” (EEI10).

Otro testimonio a resaltar fue el siguiente: “Cuatro, jueves, viernes, sábado y domingo... A las 4 y a las 6, 6 horas en total... Este la rutina que hago es llegar quitar la cortina y luego bajar todo, barrer, este limpiar mesas y luego ya poner lo que se necesita ya la parrilla, la olla con agua, acomodar las papitas, el queso, los nachos, las mantequillas, el queso, el chile, o sea preparar todo, poner todo donde va y ya para empezar. Y luego se prende para cocer el elote, eso ya una hora y media, pero eso ya está todo preparado ya nada más para que este cocido... Preparó los elotes, lo que ordenen, ya nada más lo preparo. Al último es limpiar todo lo que se usó, ya son las cucharas para la mantequilla, las cucharas para el queso y todo eso, limpiar todo, guardar todo y luego ya es subir todo a la camioneta y luego ya cerrar otra vez, poner la cortina y ya se terminó. También cobro, es servir y cobrar... No, yo no cobro, o sea si tenemos confianza, pero sabemos que esa parte del negocio es con él... Son \$200 pesos al día, este sí porque casi toda la semana nos va bien, nada más son ocasiones cuando está muy flojito, que la gente no pasa, pero no es tanto, son \$25 menos al día, terminaría siendo como \$700 pesos en vez de \$800... son más o menos 8 por semana, son \$3200 mensuales... Si pues no son muchos, son \$200 pesos para la casa, porque yo compro ya sea lo que se necesite para la casa ya sea papel de baño, shampoo, todas esas cosas, cada semana y me quedan \$600 pero casi, ahorita estoy pagando la bici y me prestó dinero mi mamá, entonces la siguiente semana tengo que pagarle a mi mamá, la bici y luego los otros \$200 son para la casa” (EEI18).

Se denotó en los testimonios anteriores que los jóvenes prácticamente realizan sus tareas en tres momentos: 1) acomodo total del material, 2) acomodo de productos y venta de los mismos, con actividades de cobro, atención al cliente, inventario, 3) reacomodo de productos y guardar todo el material que utilizan. Mientras que el salario que recibieron, es el que utilizan para cubrir diversas necesidades del hogar y la familia, por ende, aquí los jóvenes se mostraron más responsables en cuanto a la contribución del gasto familiar y la solvencia de gastos propios; esto en cuanto los testimonios de EEI10 y EEI18.

Desde las características de los auxiliares, las actividades laborales que desempeñaron los jóvenes en la venta de diversos productos y servicios, es notable su característica acorde a la escuela estructuralista (Castells & Portes, 1989), al emplearse en actividades similares

para aquellos que pueden vender lo mismo pero en un negocio o franquicia formal, la diferencia radica en la regulación de la ley que permite a los empleados formales tener goce de prestaciones sociales, generar historial crediticio, generar antigüedad para el sistema de ahorro para el retiro y una estabilidad salarial. Estas grandes diferencias radican de los empleados auxiliares formales a los informales. Quienes pueden hacer las mismas actividades como venta, cobro, contabilidad de productos, limpieza general y atención al cliente.

Información general del negocio

Los productos que ofrecieron los jóvenes son los siguientes: 1) productos de maquillaje para mujer, 2) productos de limpieza en el hogar, 3) ropa nueva para dama, caballero y niño (as). Los servicios que ofrecen son: 1) venta de elotes preparados y 2) dulces mexicanos. El tiempo que llevan vendiendo varía, hay quien tiene más experiencia en el mercado informal desde hace 8 años, otros llevan 5 meses o hasta 2 años: “Vendemos Elotes de jueves a domingo... tengo uno cinco meses... mi mamá es muy frecuente ahí, como compra y revende ropa en las segundas (Lucero) ahí conocimos a mi jefe, es más bien un conocido amigo de mi mamá que me invitó a trabajar con él... solo estamos el jefe y yo... mi jefe compra en el mercado de abastos... Todos los días compramos” (EEI18); “Se vende ropa para dama, caballero y niño y en el otro, así como mercería... en la colonia El Mezquital... estoy aquí hace como un año y medio más o menos... solo atiendo y acomodo la ropa... mi jefa compra las cosas en México y otras las traen de El Paso... somos cinco trabajando aquí” (EEI7).

Los auxiliares trabajaron en los mercados Lucero, Mezquital y Mitla. Ninguno de los negocios informales tiene nombre. La compra de los productos varió según el producto, por ejemplo, en la venta de ropa nueva y maquillaje, los dueños del negocio surten de nuevos productos en mercados donde compran a mayoreo en la Ciudad de México y por pedidos postales a Nueva York, E.U.A. Sin embargo, los que ofrecen alimentos para la venta, suelen acudir a los mercados de abastos locales y supermercados.

Motivos de empleo

Los principales motivos por los cuales los jóvenes decidieron emplearse en el mercado informal fueron asociados directamente con el uso de la elección racional basada en un análisis costo – beneficio de Pérez et al. (2004), en conjunto de la explicación de la escuela institucionalista de Loayza(1997) respecto a las decisiones de las instituciones del Estado al crear incentivos que promueven la elección de una ocupación informal. Ya que al momento en que los jóvenes de este grupo explicaron los aspectos que llevaron para decidirse por un empleo informal, consideraron la poca demanda de tiempo al haberse insertado en ese empleo informal, la cantidad de pago, la cual consideraron suficiente para cubrir sus necesidades, y la flexibilidad en tiempo, ya que les permitió asistir a la escuela y realizar otras actividades.

Además, los jóvenes demostraron que el empleo se valorizó, por una parte, como una distracción y una forma de estar activos fuera de sus hogares, y, por otro lado, como una forma de obtener ingreso para aportar al gasto familiar. Estos fueron los testimonios: “Pues lo único es porque se me acomoda para la escuela, para la bebé, para actividades diarias que tengo” (EEI10); “Pues es como distracción y como una forma de ganar dinero para mí” (EEI7); “No me demanda tanto tiempo, o sea yo necesito tiempo para tareas, para convivir con mi familia también a veces y si estoy en un trabajo fijo no puedo tener tanta libertad de tiempo” (EEI1). Por medio de dicho valor otorgado al empleo, es como se consigna a continuación las motivaciones expuestas por los jóvenes de presente grupo:

Tabla 22. Motivaciones de empleo informal en jóvenes auxiliares.

Motivos	Explicaciones
Preparación laboral	Toman dicho empleo como una experiencia y base de lo que sería un empleo fijo y formal, que más adelante pueden obtener.
Económicos	Al estar motivados por obtener dinero para cubrir sus necesidades escolares y/o personales; están motivados a obtener dinero para poder aportar al gasto del hogar y cubrir necesidades de sus hijos; el interactuar con otras personas dentro del mercado permite el expresarse con mayor facilidad.

Fuente: Elaboración propia.

Los testimonios presentados muestran a las motivaciones desde una posición que llevó a conocer todo lo que impulsó a los jóvenes a emplearse en un negocio informal, concretando esto con los siguientes testimonios: “Me motiva a seguir ahí (Mitla) porque te das cuenta que la gente, por ejemplo, yo, antes pensaba que la gente de mercado era mala y ahora veo que son personas muy trabajadoras y muy amables, entonces motivadamente me gusta estar ahí; y pues materialmente sería dinero porque de hecho me ha ayudado mucho porque la inscripción también la pago de ahí, de que voy haciendo mi ahorrito y lo que me sobra de la semana ya va como que a mi fondo para pagar el siguiente semestre” (EEI1); “Pues yo creo que más bien es como para aprender un poco, como para agarrar experiencia y tener una base de lo que es un empleo fijo” (EEI10); “Am no sé, no es motivación a lo mejor tampoco necesidad, porque en la casa alcanza para todo, pero o sea quiero aportar algo con mi familia. No es que no quiera estar en casa, sino que, o sea, quiero hacer algo, porque o sea me gusta estar activo (EEI18). Los motivos que más predominaron fueron los económicos, ya que resalta el hecho de obtener ingreso para solventar gastos personales, escolares, materiales, e incluso aportar al ingreso familiar.

Razones de empleo

Desde el enfoque de Escape se puede apreciar cómo los jóvenes valoran los beneficios de un empleo formal para cruzar a un empleo informal (Perry & Maloney, 2008), la mayoría se encuentran estudiando el nivel medio superior y superior, por lo que le dan mayor preferencia al estudio y deciden emplearse en la informalidad debido a la facilidad de horario, el cual les permite estudiar y realizar tareas por el transcurso de la mañana y parte de la tarde, al mismo tiempo que les permite trabajar ciertos días. Las razones por las cuales se encuentran en un empleo informal son las siguientes:

Tabla 23. Razones de empleo informal en jóvenes auxiliares

Razones	Explicación
Económicas	Llegan a emplearse en el mercado informal por la necesidad de aportar ingreso al hogar y el mantener sus estudios con la intención de no solicitar apoyo económico de los padres.
Paternidad/ maternidad	El embarazo es una circunstancia por la cual llegan las jóvenes a emplearse en la informalidad, principalmente por la razón de obtener un ingreso que les permita mantener y solventar los gastos del hijo que se espera.
Personal	La razón por la que llegan los jóvenes a emplearse dentro de la informalidad es por el gusto de llevar a cabo otra actividad además de estar en casa y/o en la escuela.

Fuente: Elaboración propia.

También entre ellos hay quienes consideran que fue por gusto, necesidades económicas que contrae el estar embarazada y por sentirse útiles, a continuación algunos comentarios al respecto: “Pues no, o sea, nada más por gusto” (EEI7); “Pues fue más bien por mi embarazo porque yo sabía que tenía que contribuir con algo en la casa, entonces como ningún empleo se me acomodaba a los horarios que yo tenía que agarrar, pues más bien la necesidad” (EEI10); “Quería hacer algo, y se me dio la oportunidad y pues no la rechacé” (EEI18); “Yo sentía que no estaba haciendo nada en mi vida, por eso me metí a trabajar ahí... nada más era ir a Mitla, por eso me conseguí el otro trabajo en maquiladora porque como no estaba estudiando me sentía súper mal... por eso tenía dos trabajos para no sentirme mal, entonces sí era porque quería hacer algo con mi vida” (EEI1).

Los jóvenes que no tienen concluidos sus estudios externan su intención por terminarlos, sin embargo, solo esperan reunir el dinero suficiente para lograr pagarlos. No obstante, también externan su deseo por emplearse en otra cosa, ya que todos mencionaron su aspiración por entrar a un empleo formal a futuro o al momento de terminar la licenciatura o preparatoria. Sin embargo, también existen opiniones de tal vez ejercer otro empleo, pero aún no saben qué tipo de empleo. Esto concluye en observar al empleo informal como algo temporal, en lo que están listos para pasar al sector moderno (formalidad).

Desde la sociología del trabajo, el empleo se maneja a través de las relaciones que congregan las colectividades (de la Garza, 2002). La construcción de relaciones dentro del empleo informal se da al momento en que el joven entra a trabajar al mercado por medio de un contacto o relación directa con el dueño del negocio informal. En otras palabras, el empleo obtenido fue gracias a las relaciones que las madres, hermanos y amigos establecían con los dueños de los negocios, quienes los recomendaron a la entrada del mercado informal.

Aquí las razones se explicaron desde un Enfoque de Escape (Perry y Maloney, 2008), respecto a las decisiones de cada joven, ya que los mismos en su cotidianeidad analizan los beneficios de entrar a un empleo informal, a contrariedad de los jóvenes pertenecientes al

grupo de auxiliares familiares, quienes están aún más atados a las realidades familiares, estos presentaron la oportunidad de elegir mediante los beneficios que otorga un empleo formal a lo que conllevaron en un empleo informal. Quienes en su mayoría se encuentran estudiando el nivel medio superior y superior, por lo que le dan mayor preferencia al estudio y deciden emplearse en la informalidad debido a la facilidad de horario, el cual les permite estudiar y realizar tareas por el transcurso de la mañana y parte de la tarde, al mismo tiempo que solo les permitió trabajar ciertos días.

Las otras ocupaciones

Solamente una joven ejerció un segundo empleo actual en el mismo mercado informal en el que trabaja: “Vendo focos, extensiones, conectores, bolsas, perfumes de ambiente, desengrasantes y ya; productos básicos del hogar... llevó trabajando apenas 4 meses... trabajo con el jefe, otros tres, bueno, yo junto con otros dos, entonces seríamos tres, y sí pues otro, el nieto del señor (jefe), entonces serían 5 también... mi jefe compra las cosas en El Paso... abre de las 4:00 pm a las 10:00 pm a más tardar... solo sábados y domingos... lo que hago es vender, acomodar mesas, producto y lonas, contabilidad ya sea de dinero y de producto... con el señor de los productos gano \$150 por día” (EEI1).

Atención médica

Los jóvenes cuando llegaron a enfermarse acudieron con un médico particular, solo se medicaron en casa o asistieron a un seguro de gobierno afiliados por parte de los empleos formales de los padres. Por ejemplo: “siempre es con el servicio médico que le brindan en el trabajo de mi papá, ICHISAL” (EEI1); “Voy al IMSS, por parte de mi mamá” (EEI10); “En casa, nunca es algo grave, así un jarabe o una pastilla que me da mi mamá y estamos bien” (EEI18); Pues no necesariamente cuando me he enfermado, pues no he necesitado de un chequeo médico, y pues ya así que voy al similares o algo así (EEI7). Sin embargo, la atención médica cuando surge una emergencia recurre a los hospitales de gobierno o al Seguro popular. Ninguno de ellos ha sufrido un accidente laboral.

Apoyo gubernamental

Ningún joven conoce algún programa de apoyo al empleo formal por parte del gobierno, institución o asociación civil. Por otro lado, mencionan haber recibido becas económicas de gobierno como la de “Prospera” y “Oportunidades”: “No conozco, solo he tenido la beca del Programa Prospera, me daban beca de dinero, la estoy recibiendo” (EEI10); “No, nunca he oído de eso, lo único que tengo es la beca de Oportunidades” (EEI7); “No nunca, pues tal vez no he buscado, pues o sea a veces veo los anuncios de “la semana del emprendedor”, pero sinceramente no sé cómo funciona. Entonces no sabría cómo decirte. Nunca he solicitado beca” (EEI1).

Desde el enfoque de Escape, se reflejó la poca capacidad del Estado en hacer cumplir la ley por parte de las instituciones y en elaborar políticas públicas que promuevan la regulación, seguridad y servicios (Perry & Maloney, 2008). En este caso se observó la escasa difusión de políticas públicas laborales que vincularan a jóvenes en empleos formales, al igual se careció de PPL efectivas con la promoción de empleo formal en jóvenes. Esto se conoce al momento en que los jóvenes declararon no haber conocido ningún tipo de programa de apoyo formal juvenil, ni siquiera en instituciones u organizaciones de la sociedad civil.

Fondo de ahorro y servicio crediticio – Seguridad Social

Algunos jóvenes pensaron a futuro en la necesidad de obtener un fondo de ahorro para el retiro, pero hasta el momento no hicieron nada para obtener uno, y tampoco contaron servicio crediticio. Solamente una joven nunca ha pensado en ello. Los testimonios fueron los siguientes: “Sí, si he pensado, por eso mismo quiero un trabajo fijo porque sé que eso me lo podría brindar... pero yo sé que requiere de un empleo fijo entonces por eso no he podido sacarlo” (EEI10); “No, pues es que de hecho como apenas cumplí los 18 pues apenas voy a buscar un trabajo bien” (EEI18).

4 Dueños / jefes del negocio / Facebook

Antes de avanzar en el análisis de este grupo, las consideraciones contempladas para codificarlo de esta manera, fue por las similitudes en las realidades que presentaban los jóvenes, ya que en un inicio se planeó analizar por un lado al grupo de dueños/ jefes y por otro lado a los jóvenes en Facebook, sin embargo, lo único que los diferenciaba era su vía de venta, pero sus códigos y segmentaciones de resultados resultaron ser los mismos.

Perfil sociodemográfico

Son jóvenes con edades que oscilaron de los 24 a 29 años, con diferentes estados civiles como de solteros, casados y en unión libre. Su lugar de nacimiento es en Ciudad Juárez, Hidalgo del Parral - Chihuahua, El Paso-Tx., Culiacá-Sinaloa, Torreón-Coahuila y Ciudad de México, con un tiempo que va desde los 2 hasta los 20 años de residencia en la ciudad (intermedios 8 y 10 años para algunos). Sus características familiares congregaron cuatro tipos de familias: nuclear, extensa, unipersonal y familia sin hijos. Los jefes del hogar suelen ser ellos mismos, la madre o el padre, o el conyugue. Su nivel de escolaridad radica en el estudio de universitario otros solo tienen preparatoria y secundaria terminada, y la mitad de ellos tiene una licenciatura trunca. A diferencia de los otros dos grupos, aquí todos los jóvenes son mayores de edad con mayores responsabilidades en obtener ingreso para el hogar por estar casados, en unión libre o vivir solos. Para mayor simplificación de los datos, se aprecian en la siguiente tabla.

Tabla 24. Perfil sociodemográfico del grupo de jóvenes dueños / jefes / Facebook

Perfil sociodemográfico de jóvenes dueños / jefes / Facebook						
Entrevistado	Edad	Estado civil	Lugar de nacimiento	Jefe de hogar	Nivel de escolaridad	Tipo de familia
EEI5	29	UL	Torreón, Coahuila.	Esposa y joven	Secundaria	Nuclear
EEI6	27	Casado	Ciudad Juárez	Esposo y joven	Licenciatura trunca	Extensa
EEI14	25	UL	Ciudad Juárez	Padres y esposo	Licenciatura	Extensa
EEI15	28	Soltero	Ciudad Juárez	El joven	Licenciatura trunca	Unipersonal
EEI16	29	Soltero	Ciudad Juárez	Madre y joven	Licenciatura trunca	Nuclear
EEI20	25	Casado	Parral, Chih.	Esposo y joven	Preparatoria	Nuclear
EEI21	29	Soltero	El Paso, Tx.	Ambos padres	Licenciatura	Nuclear
EEI22	26	UL	Culiacán, Sin.	Pareja	Estudia uni	Fam sin hijos
EEI23	24	UL	Ciudad Juárez	El joven	Estudia uni	Fam sin hijos

EEI24	29	Casado	Ciudad de México	Esposo	Licenciatura	Nuclear
EEI25	28	Casado	Ciudad Juárez	Esposo	Licenciatura	Nuclear

Fuente: elaboración propia con datos arrojados en las entrevistas.

Antecedentes laborales

En la muestra, los jóvenes recorrieron diferentes antecedentes laborales, la cual les brindó diversa experiencia laboral. Algunos tuvieron dentro de 5 empleos hasta llegar al actual. La experiencia laboral ha sido tanto en trabajos informales como formales. En los empleos informales solo ganaron sueldos variables, mientras que en los empleos formales sí obtuvieron sueldos fijos con prestaciones de ley. Esta realidad se expresó con los siguientes testimonios: “Trabajé en una zapatería, con mi esposo, en un restaurant y con mi esposo de nuevo... en la zapatería me pagaban bien poquito y luego no te daban seguro y no te daban nada solo el puro sueldo y ya, eran muchas horas también, por eso estuve bien poquito tiempo ahí... con mi esposo vendía electrónicos y vendía películas, BlueRay, series y todo eso... Con ese negocio duramos como 6 años, como del 2010 al 2016, pero él ya lo tenía... al mes ganábamos como \$40,000.00 cuando estaba así muy bajo \$30,000.00 o \$35,000.00, si le iba mejor se llevaba un poquito más... Después de ahí trabajé en un restaurant en misiones que se llama Wings Daddy’s... del 2013 casi al 2014... Pagaban creo \$700 más propina, más el seguro, al mes como \$12,000.00 o \$14,000.00... Creo que si daban seguro e Infonavit... me salí porque me embaracé del niño... regresé con mi esposo porque estaba embarazada, pero más bien a surtir a comprar la mercancía y todo eso, ya no estaba yo ahí vendiendo... A veces comprábamos en Sam’s y luego mi esposo compraba en un camión, no sé cómo le habrá hecho, no sé traían camiones con electrónica, y ya compraba y lo vendía. Y lo de los discos y todo eso compraba en una distribuidora de discos... dejamos el trabajo porque nos extorsionaron en el 2016... después puse un negocio de ropa seminuevos, cuando nos extorsionaron como a los 4 meses puse el de ropa, pero ese sí era mío, estaba igual en Mitla... pero como a mediados del 2017 lo quité... cuando quité el de la ropa, un mismo amigo de Mitla me habló que si podía ir a trabajar con él y le dije que sí pues no estaba haciendo nada y trabajé como un año, del 2017 al 2018” (EEI19).

Otro testimonio importante fue el siguientes: “El primero fue en el año 2009 al 2011, el segundo como el 2012 al 2014, eltercero fue el último que antes de venirme para acá a Juárez que no duró ni el año, que fue enel 2015 a finales más o menos... En una boutique, era encargada de la tienda, vendía ropa paradama... ganaba al mes como \$4,500.00... hacía ventas directas con el cliente... El segundoera secretaria de baterías LTH... compraba cascos, son pilas usadas y vendía pilas nuevas,contestaba el teléfono, hacía facturas, etc., todo lo que se hacía en caja o administrativo... ahíal mes ganaba como \$6000.00... tenía aguinaldo, contrato, seguro social, Infonavit... Despuésera encargada de la tienda, vendía teléfonos celulares... también ganaba como \$6,000.00 al mes... el primero y segundo trabajo eran informales, no tenía seguro social, nada más tuve en el segundo cuando era secretaria” (EEI22).

Características de ocupación actual

Las características de la ocupación se diferencian en la modalidad de venta, ya que se encontraron los jóvenes que venden por la modalidad de mercados tradicional, en donde desde las primeras interacciones se dan cara a cara; mientras que del otro lado se encontraron los jovenes con la venta por vía facebook, en donde el primer acercamiento para la compra es por medio de mensajes en la red social y después la venta del producto se lleva cara a cara, previo a los acuerdos por mensajes. Es por ello que primero se inicia por explicar las características de la modalidad tradicional y después la de Facebook.

Los jóvenes que se establecieron en los mercados tradicionales son empleados informales independientes (Perry y Maloney, 2008), ya que solo trabajaron de jueves a domingo, o sábado y domingo, en diferentes horarios de las 16 a las 22 horas, de 15 a las 23horas y de 6 a 14 horas. Obtuvieron un salario variable, según la temporada de venta, en ocasiones llegaron a ganar más según la demanda de los productos en venta, sin embargo, han llegado a obtenerentre \$3,000.00 a \$40,000.00 pesos mensuales (intermedios \$4,000.00 a \$5,000.00, \$6,000.00, \$20,000.00). Para la mayoría, el ingreso mensual que percibieron les fue suficiente para cubrir sus gastos y aportar al ingreso familiar: en despensa, servicios públicos para el hogar, pago de celular, gastos en hijos, renta del hogar y gastos de

recreación. Por otro lado, otros mencionan que en ocasiones no les alcanza el ingreso para contribuir a los gastos del hogar, sin embargo, se apoyan en sus parejas para cubrir los gastos del hogar y su familia.

Algunos testimonios son los siguientes: “Trabajamos jueves, viernes, sábado y domingo, serían cuatro días en total... mi día empieza desde las dos de la tarde que es la hora en que yo salgo de la casa hasta las 11 de la noche, aproximadamente serían 10 horas por día... las principales actividades son comprar a mayoreo y vender a esas horas... aproximadamente obtengo como \$20,000.00 pesos mensuales... contribuyo al 100 por ciento en el gasto familiar, yo mantengo a mi esposa y la casa” (EEI5); “Vengo viernes, sábado y domingo... En el mercado son de 4:00 a 10:30, depende hay veces que me pongo a trabajar desde las 6 de la tarde hasta las 6 de la mañana, o de las 6 de la mañana o hasta las 5, o hasta que me canse, hay días en los que no tengo nada que hacer, es según el trabajo que tenga... Primero es colocar y conectar todo lo electrónico, los estéreos, acomodar todo, vender al público, esperar a que lleguen, mostrarle o enseñarles las funciones del producto o decirles qué valor tiene, qué marca son, pues todas las especificaciones y funciones de y también instalaciones, en ocasiones los estéreos piden instalaciones y ya entre semana voy con estéreos, pantallas, todo lo que necesiten preparaciones eléctricas de los carros... Pues es muy variado, digamos es que depende por las fechas, he llegado a ganar de \$6,000.00 pesos mínimo por mes y al llegar hasta casi \$35,000.00 a \$40,000.00... contribuyo en pago el teléfono, el agua y ya digamos doy cierta cantidad \$500.00 o \$400.00 de mandado y yo pago la gasolina de la camioneta y lo que es mis gastos personales, diversión y ropa” (EEI16).

Las tareas o funciones comunes se concentraron en 4 momentos: 1) llegar a acomodar todo el material necesario para la venta; 2) atender al cliente, cobrar, realizar la venta, cuenta de dinero y productos; 3) guardar nuevamente de los productos, limpieza general del espacio, cuenta de dinero, contabilidad de productos y guardar nuevamente el cuadro – en algunos casos el cuadro se deja encargado con un velador del mercado informal –, y 4) una vez al mes, por lo menos, se surten nuevamente de mercancía para la venta de los productos. A diferencia de los grupos anteriores, los jóvenes de este grupo presentaron inconvenientes en

sus lugares de trabajo, como el temor de sufrir un asalto, el presenciar una extorsión por parte del crimen organizado y cerrar el negocio, o transición de mercados por el alto cobro de piso en el primer mercado informal en el que se había instalado.

Mientras que para los jóvenes que vendieron por medio de la red social de Facebook se presentaron como empleados informales asalariados (Perry & Maloney, 2008) con días laborales variados, puede ser solo martes y jueves, viernes y sábado, de miércoles a viernes, o todos los días, en horarios como de las 10 a 22:30 horas, todo el día, y otros solamente le dedican de 4 a 8 horas diarias en la mañana o tarde. Obtienen un salario variable según la temporada de venta, en ocasiones llega a ganarmás según la demanda de los productos, ganan entre \$3,200.00 a \$100,000.00 pesos mensuales (intermedios \$2,000.00 a \$12,000.00, \$10,000.00 a \$20,000.00, y \$20,000.00). Para la mayoría el ingreso mensual que perciben les es suficiente para cubrir sus gastos familiares como: despensa, servicios públicos, pago de celular, gastos de hijos, hipoteca, gastos de recreación y alimento para mascotas. Otros jóvenes mencionan que en ocasiones no les alcanza el ingreso para contribuir a los gastos del hogar, no obstante, se apoyan de sus parejas para solventar económicamente al hogar y su familia.

En seguida se muestra el día a día de un joven quien solamente se dedica a vender productos por medio de la red social: “Pues en sí todos los días, porque todos los días le dedico de perdida una hora a estar publicando, a estar contestando inbox, o sea es diario... De lunes a jueves yo creo nada más unas dos horas, y no de lleno, solo en lapsos, porque la novedad que trae Facebook ahora, con el “fanpages¹⁰”, es que tú puedes dejar programadas las publicaciones, entonces me pongo un rato, programo un rato y todas las publicaciones del día y a veces hasta las del día siguiente, entonces solamente estoy pendiente para ver si publicaron algo, si me mandaron un mensaje, si me llamaron o así. Pero como rento local, entonces por ejemplo yo me dedico más bien a decirle a mi cliente qué contiene el producto y cómo usarlo y allá puedes pasar a recogerlo. Entonces en el local, ya llega y la muchacha que está trabajando ahí, ella les hace la prueba de tono, ella les hace la entrega, y así... Pues mira, por ejemplo es depende, a veces yo hago publicidad en un grupo y luego ya me

¹⁰Páginas de personas con popularidad.

escriben, yo les doy la explicación del producto y les preguntó qué buscan, y ya les sugiero que productos pueden comprar, entonces una vez que las convencí, me preguntando de entregas y les preguntó por cuál sector de la ciudad se encuentran, entonces ya les digo, no, qué te parece Sendero por ejemplo, ya me dicen que sí y les digo a qué hora abre el local y les doy la información, y al local que las envíe están las muchachas ya capacitadas, sobre el producto, para atenderlas... Cuando bien me va, puedo sacar \$4000.00 pesos a la semana, cuando mal me va puedo sacar hasta \$500.00, pero claro que no todo está libre porque tengo que invertir de pérdida a la mitad. Lo que me queda libre a mí a la semana \$2000.00, unos \$8,000.00 pesos al mes... mis gastos son compartidos con mi esposo, con lo que le ayudo son con los gastos de las niñas, entre pañales, wet wipes, ropa, porque yo me encargo mañana de ellas. En los servicios yo nada más pago el agua y el cable y él se encarga de la renta y todo eso de la casa” (EEI25).

Las tareas o funciones comunes consistieron en 4 momentos: 1) publicar todos los productos de la página de Facebook y en diferentes grupos de ventas, 2) atender mensajes de Facebook y por la aplicación de celular “WhatsApp”, y cada hora estar pendiente de los mensajes y publicaciones, 3) al momento en que un cliente se contacta con el joven para acordar una venta se menciona el lugar y la hora para el encuentro y comercialización del producto – en algunos casos es acudir a los locales donde se ofertan los productos –, y 4) efectuar la entrega del producto.

La explicación para la modalidad de empleo informal por medio de Facebook se inscribe a la Sociología del Trabajo, tal como lo explica Ghiotto (2015) quien relaciona a la teoría con nuevas formas de empleo, en este caso, el empleo informal por medio de la red social de Facebook es una nueva generación de trabajo que nace desde la escuela estructuralista e institucionalista relacionado con el enfoque de escape. Al contemplar el panorama de empleo formal existente dentro de un sistema capitalista en el que se ofrecen productos y servicios similares dentro del sector moderno y tradicional, los jóvenes escapan de la realidad laboral que les ofrece el estructuralismo e institucionalismo, por lo que prefirieron, por elección propia, emplearse en nuevas vías de informalidad, mismas que se adapten a las necesidades y actividades de los mismos.

Información general del negocio

Los mercados informales donde se emplearon los jóvenes fueron en las segundas Mítila, Lucero, Mezquital y San Francisco. El tiempo que llevaron laborando fue de 2 hasta los 10 años. Ningún negocio tiene nombre. Mientras que en la modalidad de Facebook, en el mercado informal solamente se interactúa por medio de la red, a través de grupos de venta o por la página oficial de venta de cada joven. Los negocios fueron los siguientes: Bordo Joyería, Jessy Shoes, Celulares Juárez, Stilo LPZZ y Meraki por Janna Rooh.

Los productos que ofrecieron en los mercados tradicionales fueron los siguientes: 1) electrónica nueva o seminueva, 2) ropa y accesorios nuevos para mujer, 3) videojuegos y consolas de videojuegos usados, 4) venta de juguetes seminuevos y nuevos, 5) productos de papelería, y 6) estéreos y sonido para automóvil. Mientras que los productos ofrecidos por medio de la red social de Facebook destacaron estos: 1) calzado nuevo para dama, 2) ropa y calzado por catálogo, 3) productos de belleza para dama como maquillaje y productos de cuidado facial, 4) venta de celulares nuevos y seminuevos, y 5) joyería nueva para ambos sexos.

A continuación, se muestran algunos testimonios de los jóvenes dueños del negocio, al mostrar información general del mismo: “Yo vendo videojuegos para el PlayStation4, o el X-box 1 o 360 o PlayStation 3... En los tianguis empecé hace como ocho años... inicié en Mítila, pero después me moví aquí en Lucero y aquí llevó 3 años, el negocio es mío, en veces viene mi hijo y me ayuda... voy hasta California a comprarlos hasta allá, me sale más barato que en El Paso... es como una especie de GameStop pero se llama “Cajas medias”, son ventas por detrás de la tienda. Se compra por mayoreo... voy una vez al mes”. (EEI15); “Vendo calzado para dama... el lugar donde trabajo no es físico, entrego en plazas comerciales, el negocio es mío... se llama Jessy Shoes... empecé desde febrero 2016... solo yo lo trabajo... el nombre de mis proveedores no los doy, el calzado viene de Guanajuato, Jalisco y Sinaloa... y es el único empleo que tengo por el momento” (EEI22); “Vendo productos para el cabello, maquillaje y productos del cuidado facial... vendo desde mi casa

y mi negocio en Facebook se llama Meraki por Janna Rooh... inicié hace como cuatro años, pero había iniciado con calzado, entonces maquillaje y esos productos tengo apenas un año y medio y es donde ha funcionado más, o sea dejé todo el calzado y ropa que era por catálogo, de Class, Andrea, Impus y Castala” (EEI25).

Los jóvenes llegaron a trabajar con máximo 3 personas, quienes resultan ser de su propia familia o simplemente auxiliares sin ningún lazo consanguíneo, pero también hubo jóvenes que trabajaron solos. La compra de los productos que venden se efectúa en diferentes lugares y distribuidoras, por ejemplo existen productos que solamente los venden en Estados Unidos, por lo que el joven tuvo que cada mes ir a California E.U.A. por mercancía en una bodega que se llama GameStop, o acudió a las bodegas de El Paso por los productos; otros viajan a la Ciudad de México a surtirse de nueva mercancía, también una vez al mes, o acuden a locales en El Paso, Texas y en el centro de Ciudad Juárez; algunos encargan sus productos en diferentes supermercados o negocios establecidos; mientras que otros tienen su distribuidora de productos en la ciudad, como lo es Price Shoes, Class, Impus, Castala, Andrea, Seytú, Neomineral y Omnilife; pero también hay quienes encargan mercancía por código postal dentro del país, como lo es el calzado mexicano que viene desde Guanajuato, Guadalajara o Sinaloa; mientras que algunos jóvenes solamente surten mercancía por pedidos en e-buy y se los entregan en códigos postales.

Motivos de empleo

Los motivos que llevaron a los jóvenes a optar por un empleo informal fue de acuerdo a la valoración que hicieron de cinco aspectos: el primero tiene que ver con solventar las necesidades de los hijos y aportar al gasto familiar del hogar; el segundo se dirige al esfuerzo de haber iniciado un negocio propio el cual ha ido creciendo; el tercero radica en la posibilidad de estudiar y trabajar al mismo tiempo; el cuarto tiene que ver con la flexibilidad de horario que ofrece el empleo, al otorgar mayor libertad de tiempo, sin tener que preocuparse por horarios de trabajo o cumplir reglas de un jefe; y el quinto tiene que ver con el gusto de realizar una actividad que es fácil y deja mayor ganancia económica que

un empleo formal. Se puede apreciar que al igual que lo mencionan Pérez et al. (2004) dicha elección racional es la que hacen los jóvenes al entrar al empleo informal.

A continuación se presentan los testimonios que dan cuenta de ello: “Pues porque es mío, y yo ahorita mi plan no es quedarme en los mercados, si se puede ya en unos meses, vamos a poner una tortillería de harina y cremería, todos los productos derivados de la leche, es lo que queremos hacer” (EEI19); “Principalmente por lo que yo había agarrado este trabajo es porque me daba tiempo en la escuela, tenía facilidad de horario para ir a la escuela y trabajar, y tener dinero para ocupar en la escuela, como en la universidad iba de lunes a sábado, entonces ya nada más trabajaba viernes, sábado y domingo en las tardes, y me daba facilidades para hacer tarea y todo eso” (EEI16); “Para mí es saber que es algo mío, que es algo que uno saca adelante, o sea que no necesitas de otras personas, que uno mismo es el responsable de su vida económica y uno mismo sale adelante, eso es lo que me hace como valorar el trabajo que tengo” (EEI5); “La libertad, porque no me gusta estar encerrada en una oficina, no me gusta que me den órdenes, más que nada y lo que me gusta de mi trabajo es que yo le puedo dedicar el tiempo que yo quiera... Me gusta que puedo estar con mis hijas porque están chiquitas y es lo que yo quería, ser mamá de tiempo completo, entonces puedo estar con ellas” (EEI25). Enseguida, se muestra de manera resumida el tipo de motivos y la explicación que dan los jóvenes.

Tabla 25. Motivos de empleo informal en grupo de jóvenes dueño/ jefe del negocio / Facebook

Motivos	Explicación
Económicos	Los impulsa obtener grandes beneficios económicos, donde el negocio tiene el potencial de crecer aún más económicamente; cubrir las necesidades personales, del hogar y/o de los hijos; los motivan las ganas de salir adelante y de no tener la necesidad de depender de terceras personas.
Paternidad/ maternidad	Los impulsa permanecer en el empleo informal debido a que deben cubrir las necesidades familiares, principalmente para los que tienen hijos.
Flexibilidad	Los impulsa la libertad de tiempo, sin ajustes a horarios o reglas, donde las actividades laborales no requieren de mucho esfuerzo y se tiene el tiempo para estudiar o dedicarse a la familia.
Negocio propio	Los jóvenes se motivan por ser su propio jefe, y de ganar algo que es de ellos, sin la necesidad de trabajar para alguien más quien pueda ganar más dinero a costa del trabajo de él/ella.

Fuente: Elaboración propia.

De nuevo, la escuela institucionalista de Loayza (1997) predominó, ya que, la elección racional radicó desde un análisis de costo – beneficio, el cual permitió al joven observar su panorama de empleo local, y mediante ello consignó qué tipo de empleo es el que le convenía más. Por los resultados del análisis se observó que el joven al decidirse por el empleo informal no sólo consideró los aspectos económicos sino también familiares, sociales, de flexibilidad y personales.

Los motivos por los cuales los jóvenes se emplearon a través de la red social Facebook y por medio de los mercados tradicionales, se visualizaron en los testimonios siguientes: “Pues poder sacar adelante a la familia, más que nada” (EEI23); “Una pues es mantenerme totalmente, ya tengo mi hogar, gastos y necesidades, más aparte una persona que vive conmigo, y ese sentimiento de que tienes que hacer algo para sacar a los dos adelante, eso principalmente y seguir superando mis metas”(EEI21);Sería pues no rendirle cuentas, como trabajar para alguien sujeto a un horario, bueno pues el horario sí, pero por ejemplo con nosotros no es tan exigente podemos llegar un poco más tarde y todo eso. Y que yo le veo potencial de crecer económicamente en este negocio, puedes tener varios negocios a la vez, puedes trabajar y puedes vivir bien es lo que a mí me motiva a que económicamente nos da algo bien” (EEI5);“Pues es ahorita lo que conozco y en lo que más me he movido, en lo que tengo más libertad de tiempo en hacer las cosas y tengo mucha disponibilidad de horario, puedo hacer casi como quien dice de lunes a jueves lo que yo quiera, te digo tengo mi horario a la hora que yo trabajo entonces ya nada más es ciertas horas con ciertos clientes y todo lo demás es horario libre o lo ocupo yo en mi trabajo verdad, o sea que es libre todo ese tiempo” (EEI16).

Los motivos que más predominaron fueron los que impulsaron a los jóvenes a permanecer en el empleo informal debido a que es un negocio propio en el que pueden dedicarle tiempo a su familia u otras actividades y al mismo tiempo generar ingreso para aportar a los gastos familiares o del hogar. Sin embargo, los impulsa el hecho de ser su propio jefe y crecer potencialmente dentro del negocio para generar más ingresos.

Razones de empleo

Las razones que a continuación se exponen, se explicaron desde el enfoque de Escape, en el momento en que los jóvenes estuvieron dispuestos a evitar cargos fiscales (Perry & Maloney), ya que observaron los beneficios que generaron solamente las ganancias individuales sin tener que pagar impuestos. Sin embargo, algunos de estos externaron sus deseos por formalizar su negocio para gozar de beneficios como la atención médica, fondo de ahorro, seguridad social o servicios crediticios. Al mismo tiempo, los jóvenes analizaron el panorama laboral formal que existe en la localidad y vieron las desventajas el tener que ajustarse a un horario, salarios bajos por varias horas al día, o incluso un servicio deficiente de guarderías para el cuidado de los hijos. Por ello, reconsidera la decisión por emplearse en la informalidad debido a los beneficios que ésta ofrece como mayor flexibilidad de horario y fácil obtención de ingreso económico.

Por otro lado, los jóvenes llegaron a emplearse gracias a las redes que entretejieron con conocidos y amigos que se mantuvieron en su contexto, dichas redes con interés personal se establecieron directamente con usuarios de la red social al interactuar con ellos por medio del rol de vendedor. Asociado con la aprobación social que explica Granovetter (1985), el joven al interactuar con sus redes de clientes, amigos y conocidos obtuvo el empleo informal que ejerce actualmente, mismo que le permitió llevar una aprobación por parte de sus familiares y su contexto social al generar un ingreso que aporta al hogar, y al responsabilizarse económicamente de sus necesidades.

A continuación, se presenta de forma resumida las razones que llevan a los jóvenes a decidir establecer su negocio dentro de un mercado informal:

Tabla 26. Razones de empleo informal en grupo de jóvenes dueños / jefes del negocio / Facebook

Razones	Explicación
Económicas	Llegan a emplearse por la falta de ingreso en el gasto familiar debido a que la pareja no le alcanza para aportar al ingreso del hogar, o también por que necesitan la solvencia económica para pagar ciertas deudas; a las madres jefas de un negocio informal, al emplearse solamente dos días, les permite estar más cerca de sus hijos y atender sus necesidades, mientras que al mismo tiempo aporta ingreso al gasto familiar.

Paternidad/ maternidad	Por razones de embarazo es como llegan algunas jóvenes a emplearse en la informalidad, ya que necesitaban ingreso inmediato para contribuir a los gastos del hogar y del hijo en espera.
Flexibilidad	La razón por la que llegan a emplearse en el mercado informal es porque les permite estudiar y trabajar al mismo tiempo; debido a una enfermedad grave, se decide entrar al empleo informal porque no exige horarios y reglas establecidas que le ocupen mucho tiempo como en un empleo formal. Por lo que al entrar al mercado informal permite trabajar pocas horas y pocos días que permitan generar ingreso.
Personales	Estar activos en algo y al mismo tiempo emprender nuevos retos en los que pueden obtener ingreso por su propio mérito; o simplemente por el gusto de estar en otra actividad que genere ingreso, además de sus otras actividades diarias.
Sociales	Les es fácil interactuar con las personas, sobre todo en las ventas, el atender a los clientes y hablarles sobre el producto de ofrecen; El tener experiencia en las ventas y el conocer al público de mercado en el que se ha manejado por varios años, es la razón por la cual deciden continuar en un empleo informal.

Fuente: Elaboración propia.

Algunas razones por las cuales llegaron a emplearse dentro de un mercado informal, fueron las siguientes: “Razón principal es pagar mis deudas, tener dinero yo, a mí siempre me ha gustado traer mi dinero yo, o sea por ejemplo mi esposo ha tenido su negocio y yo los míos, y cada quién pone en la casa lo que quiere poner, él siempre se ha ocupado de los gastos de la casa, pero yo siempre traigo mi dinero sin pedirle nada a nadie” (EEI20); “Pues lo que me llevó fue mi enfermedad, porque no podía trabajar en ningún otro lado, por los medicamentos, todo lo que iba en mi proceso pues no podía, entonces como eran muy pocas las horas que aguantaba o muy pocas horas en las que podía estar lúcido, entonces era la única opción”(EEI16); “El trabajo anterior que tenía mi esposo era inestable el dinero, a veces le iba bien y a veces no, y ganaba por comisiones, entonces fue lo que me hizo que yo dijera tengo que ayudar, yo no puedo estar atendida a que él sea el único que traiga dinero a la casa” (EEI25); “Lo que inicialmente empezamos fue porque estaba embarazada, y no teníamos seguro ni teníamos con qué pagar el parto y pues obviamente un parto en ese tiempo estaba como en \$20,000 pesos y pues había que juntar dinero por eso fue que empecé a vender por catálogo” (EEI23).

Dentro de las razones se mencionaron las intenciones por emplearse en otra cosa, no todos los jóvenes desearon buscar un empleo formal, solo aspiraron quedarse con la misma modalidad de venta, u otros contemplaron el formalizar su negocio, pero no todos se han informado en cómo hacerlo. Solamente un joven, externó que usaría sus estudios universitarios como segunda opción en caso de fracasar en la formalización de su negocio actual: “No. Eso fue la razón principal por la que puse mi propio negocio porque no me veo,

como ya tengo más de diez años más que no trabajo para alguien entonces sería muy difícil para mí empezar a que alguien me dijera qué hacer o qué, y lo que más me gusta es que todo el esfuerzo que hace un negocio es que tú mismo recoges tus frutos y no estás trabajando para nadie más” (EEI24); “Pues no, o sea necesitarían pagarme muy muy bien para dejar el tiempo que yo tengo libre, o sea el tiempo que tengo para otras cosas” (EEI23).

A pesar de lo anterior, también existen jóvenes que desearon un empleo formal que les ofrezca estabilidad y puedan gozar de prestaciones sociales, por lo que ven al negocio informal como algo temporal: “En sí, sí, quiero ya un trabajo estable por la facilidad de seguro y todo lo demás que no tengo ahí, todas las demás prestaciones que te da una empresa, como ahorita lo que tengo es hacienda, pero esa la pago yo” (EEI17); Realmente no, no me gustaría, estoy a gusto con lo que trabajo, siento que de ahí puedo vivir, siento que puedo crecer, no, realmente no me gustaría dedicarme a otra cosa” (EEI5).

Algunos de estos jóvenes entraron al mercado recomendados por familiares, conocidos, y/o por la misma pareja quien ya se empleaba en un negocio informal. Y otros simplemente, por desenvolverse desde niños en empleos informales fueron conociendo los mercados a los que podían implementar su negocio. Por otro lado, la manera en cómo se enteraron en vender productos por medio de Facebook fue por parte de recomendaciones de familiares o conocidos, además por la oleada de grupos de venta descubrieron una nueva forma de vender en el que se ajustaba a sus horarios. Otros se animaron a vender los productos debido a las relaciones establecidas en las que los invitaron a vender por catálogo.

Las otras ocupaciones

Tres jóvenes del grupo externaron el permanecer en otra ocupación junto con el empleo informal que ya tienen, estos fueron sus testimonios: “En ese negocio, ahí sí sería como compartido, lo que son gastos, normalmente la que hace los trabajos es mi hermana, ella hace los contratos con las personas, yo le ayudo a trabajar en lo que ella está trabajando en el momento y de ahí me comparte lo que vendría siendo las ganancias. Los horarios que

manejo, pues realmente no tenemos horarios como no les rendimos cuentas, es conforme vaya llegando trabajo, puede ser que a veces duramos unas dos semanas sin trabajar o con poco trabajo nada más, y puede haber momentos que el que haya trabajo, se llega a trabajar hasta las 3 o 4 de la mañana porque tenemos que sacar el trabajo como nos lo pide, o sea realmente no tenemos un horario fijo” (EEI5); “Trabajo de jueves a domingo, yo trabajo sábado y domingo desde las 6 de la mañana hasta las dos o tres de la tarde que vengo llegando aquí a mi casa, entonces llego haciendo tortilla ya no alcanzo y a las 5 de la tarde me voy con el muchacho del maquillaje y llego hasta las once, o sea son unos horarios larguísimos... nada más es vender, acomodar, quitar y ya nada más, a veces es hacer pruebas de maquillaje a las chavas que llegan... Ahorita me está pagando \$1000 pesos por cuatro días, \$4000 al mes” (EEI19). “Apenas inicié hace unos tres o cuatro meses, se llama Tapizados Profesionales de Juárez, está ubicado en la calle Valentín Fuentes y cruce con Aguirre Laredo. Mi participación viene siendo lo que es ya dueño del negocio, no es mucho lo que hago ahí en sí es pura administración de los trabajos que hay en la semana, ver cuánto se vendió del trabajo, cuánto se vendió del material, cuánto dejo y cuánto se divide entre el tapicero, el encargado y así... Son 7 empleados... ahí si se paga lo que son impuestos, lo que son seguros a los empleados... Yo voy dos días a la semana, jueves y sábado, unas dos o tres horas. Lo demás días, tres días, va lo que es mi mamá, que ella sí radica aquí en Juárez, y pues es la que asesora un poco qué haga cada empleado lo que tiene qué hacer, y ahorita están remodelando un poco el negocio y que cada quien pues mantenga bien su área, es lo que ella hace... lo que recibo es algo bajo, pero en sí, por lo que he mejorado, a mi papá y a mi mamá siempre les llegaba una cuota, lo que he hecho es que no haya tanta fuga y pues que les toque un poco más a los dos y de ahí me dan muy poco, varía entre \$500.00 a \$1000.00 pesos por semana, varía, lo hago más por una ayuda” (EEI21).

Atención médica

La mayoría de los jóvenes se han enfermado en algún momento desde el inicio de sus actividades laborales informales. Mientras que los demás declaran nunca haberse enfermado durante el tiempo que ha trabajado en su negocio informal. Los lugares de

atención médica que comúnmente suelen atenderse son en clínicas particulares o en farmacias similares: “Pues es que nosotros como no tenemos seguro o vamos a clínica o vamos a similares, o vamos a farmacias del ahorro, donde haya un consultorio” (EEI20); “Voy al hospital Ángeles” (EEI22); Quienes están afiliados al seguro de gobierno es gracias al empleo formal del esposo “Por lo regular a un similares o una farmacia de ahorro donde tengan servicio médico, al IMSS es muy raro que vaya... por parte de mi esposo, porque trabaja en RH (maquiladora)” (EEI6); “Cuando enfermo, me atiendo en el ISSSTE” (EEI23). Hay jóvenes que externaron el insertarse a empleos formales temporales para tener el beneficio del IMSS para atenderse ante alguna enfermedad delicada, pero rápido renuncian al momento en que se atendió dicha urgencia. Esto como observa una medida estratégica al no contar con un seguro de atención medica por emplearse en la informalidad: “Las veces que he necesitado, me he metido a un trabajo, aprovecho el seguro me hago el chequeo y ya después ya me salgo... Este trabajo así donde nada más te dan de alta como en ferreterías o así lugares equis, negocios así donde nada más me den el seguro de digamos en tiendas departamentales así, donde no haces nada no más pa que me den el seguro, ya me checo y todo el rollo, y ya me salgo. Te digo normalmente lo he hecho como dos veces” (EEI16).

El análisis para este apartado, recae en la visibilización de los entrevistados, ya que no todos ellos se encuentran desamparados en el servicio de seguridad social, solamente se suscitó en aquellas quien tienen conyugues y las afilian al seguro para gozar del servicio. Mientras que los demás recurrieron totalmente a las clínicas y hospitales particulares para su atención médica.

Apoyo gubernamental

En este sentido, se puede apreciar la poca capacidad del Estado en hacer cumplir la ley en elaborar políticas públicas que promuevan la regulación, seguridad y servicios de la sociedad, en sí, programas laborales que vinculen a los jóvenes en empleos formales o de emprendimiento juvenil, esto se vinculó de nuevo conforme a la explicación del enfoque de Escape (Perry & Maloney, 2008). Esto se reconoce al momento en que pocos jóvenes dicen

conocer algún tipo de programas de emprendimiento juvenil federal, pero aquellos que están al tanto de ellos no están del todo informados. Esto aplica en el caso de las instituciones u organizaciones de la sociedad civil, en donde tampoco conocen los tipos de apoyos. Sin embargo, algunos de ellos tuvieron la oportunidad de contactarse con alguno interés federal, pero desertaron del mismo al darse cuenta de que no cumplen con todos los requisitos como el estar dado de alta ante hacienda. A pesar de ello, en algunos permaneció la idea de formalizar su negocio, pero con el pensamiento de recurrir a financiamientos de bancos.

Dentro de los testimonios encontramos lo siguiente: “Nunca he oído de un programa así aquí en Juárez, que yo vea, o sea que digan te préstamos para empezar tu propio negocio, yo no he visto nada así”(EEI24); “No, nunca me he informado de esto. O sea, sí los he escuchado, pero nunca me he acercado, este año que planeo esto, me he asesorado, pero por personas que lo han hecho, como qué requisitos, qué orden y todo eso, pero programas así no lo he hecho” (EEI21); “O sea así que como que bien informada no estoy, pero sí había buscado programas de gobierno para poder establecer bien mi negocio, pero lo que pasa es que me pedían mínimo dos o tres años estar de alta en hacienda, entonces se me hace un poquito ilógico que quieren que estén formalizada si no te ayudan a formalizarte, pues es más como lo que conozco, hace como dos años que busqué todo por Internet era de gobierno federal” (EEI23); “Precisamente hace unos días mi patrón me estaba comentando que él se metió a un crédito de gobierno, y me estaba comentando que si quería él podía decir cómo estaban las cosas con esos créditos y le dije que sí porque sí me interesa, yo ahorita sí me interesaría un chorro un préstamo, y como me dice que es muy poca tasa de interés y que pagas poquito y así, yo lo que necesito es solo un empujoncito para el local y este invertir porque yo ya tengo mis planes y todo, porque poniendo el local cada quién se va a un mercado, conseguimos trabajadores y cada quién se va a un mercado por si en el local no hay ventas, se vende toda la semana en todos los mercados que hay aquí en Juárez, de pérdida en unos cuatro o cinco hasta que salga la ganancia. Creo que es del Estado” (EEI20).

En comparación a los demás grupos, de nuevo lo más cercado a apoyos que conocen por parte del gobierno son las becas federales que ofrecen solvencia económica para estudios: “Sí, solicité beca y me dieron la ayuda financiera por lo que ganaba como mi negocio era informal muchas veces no registraba los ingresos que tenía entonces para la escuela alguien que no ganaba mucho dinero, entonces ellos me pagaban la escuela en UTEP” (EEI24); “Sí, eso sí, estuve becada por el Federal con la beca Pronabes en la universidad” (EEI25); “No, nunca” (EEI23); “No conozco ninguno. Solamente fui becado en la prepa, no más una beca me han dado, un curso de electrónica que agarré en el CECATI como por \$6,000.00 pesos para un curso” (EEI16).

Fondo de ahorro – Seguridad Social

La mayoría de los jóvenes han pensado en aportar su fondo de ahorro, sin embargo, algunos no han hecho nada por aportar al mismo. Solo una joven explicó tener afores por medio de la nómina del esposo donde le descuentan \$200.00 pesos extras semanalmente para que la afores cubra dos pensiones. Esto se establece en los siguientes testimonios: “Pues en teoría se supone que estamos contribuyendo extra a la de mi esposo. Le quitan por nómina, o sea, aparte de lo que siempre le quitan aparte le quitan 200 pesos extra, le quitan a él de la nómina y aporta extra a la afores. Te digo la verdad, no sé muy bien cómo funciona, pero le quitan dinero extra para la afores y el retiro, entonces ahí me le voy a pagar” (EEI23); “Sí he pensado eso... siempre he tenido mis ahorritos por si algo pasa. En ese aspecto soy muy precavido, y sí tengo mi dinero aparte que yo uso para cualquier cosa. Obviamente no es para el retiro, pero mi tirada o mi plan a futuro es poner negocios establecidos y vivir de eso” (EEI24). Mientras que otros buscaron cuentas de ahorro en bancos como Banamex y han aportado al mismo banco, pero han desertado por el alto porcentaje de ahorro que les solicitaban cada mes: “Sí, he hecho un ahorro, he estado ahorrando primero en Banamex, tenía una cuenta de ahorro y mi idea era estar ahorrando un 20% de lo que ganaba estarlo almacenando cada semana, nada más que había muchas variaciones de repente, o sea nada más estaban quitando por quitarme, y o sea porqué me estaban quitando esto, tenía una cuenta de ahorro que me quitaban \$60.00 pesos por mes, después \$180.00 y después me decían que si tenía más de \$4000 pesos no quitaban nada, tenía como \$12,000.00 y me

seguían quitando los \$180.00 por mes y luego después me estaban quitando \$500.00 y ya fue cuando retiré y la saqué”(EEI16).

Es evidente en los testimonios de los jóvenes su interés por tener acceso al fondo de ahorro para el retiro, sin embargo, es preocupante el hecho en que no muchos no son capaces de informarse o solicitar información en instancias de gobierno que puedan guiarlos o apoyarlos para gozar del derecho de una pensión que los solvete al momento que ellos se encuentren limitados de capacidades físicas para trabajar como hasta ahora lo han hecho.

Servicio crediticio

Más de la mitad de los jóvenes no cuenta con algún servicio crediticio ya que desconfían de ellos. Sin embargo, los demás cuentan con tarjetas en tiendas departamentales y con cuentas de tarjeta de crédito, pero en El Paso, Texas, por tener la doble nacionalidad. A estos mismos les otorgaron el crédito por ser estudiantes, una en Juárez y el otro en El Paso, Texas: “Son las tarjetas de crédito de Wells Fargo y de American Express... Los créditos y los préstamos los tengo desde estudiante, nada más que sí pedí un préstamo para sacar el carro, que por cierto yo lo pagué. Pero sí, o sea cuando cumplés 18, en El Paso te empiezan a llegar las tarjetas, te empiezan a llegar a decir que, si quieres, la escuela te ofrece y te dan pláticas de cómo usar las tarjetas y no andar batallando después a que te presten dinero y así” (EEI24); Sí, tengo de C&A, tengo de Coppel, creo que ahorita nada más eso... C&A lo tengo porque antes daban crédito a estudiantes fue cuando yo estaba en el Tec., solicité la tarjeta y me la dieron. En Coppel, fue cuando estaba trabajando en el taller entonces ahí fue con mi sueldo, de todas maneras, en Coppel no te investigan nada, no te piden talones, ni nada, así te lo sueltan (EEI25).

Por otro lado, hubo jóvenes que contaron tarjetas de crédito por parte de Banco Azteca o Banamex. Las necesidades por las que solicitaron el crédito son porque tienen la intención de invertir en un nuevo negocio, o para cubrir necesidades del hogar. La razón por la cual les otorgaron el crédito es porque algunos están dados de alta en hacienda o por su historial en empleos anteriores: “tengo nada más de Banco Azteca, como dos años, era para sacar

algo de ahí, sacar unas llantas y ya después un celular y para usar la tarjeta para pagar, de esas que usas la tarjeta cuando no traes efectivo” (EEI16).

6 Conclusiones

El empleo informal cubrió algunas tipologías teóricas propuestas en este capítulo, ya que, por las diversas circunstancias cronológicas, económicas y sociológicas, se logró posicionar a los jóvenes de Ciudad Juárez, Chihuahua, dentro del empleo informal por voluntad propia, caracterizada principalmente según su contexto social, familiar y/o económico. La escuela institucionalista y estructuralista proponen una cohesión para tratar al empleo informal en los jóvenes de Ciudad Juárez, Chihuahua, como una conformación de jóvenes que escapan del sector moderno debido a que el escenario laboral no les favorece por la competitividad de las grandes empresas quienes otorgan cada vez menores prestaciones sociales, salarios y son menos flexibles a las necesidades de los jóvenes. Por lo tanto, escapan del sector moderno para no cumplir con las regulaciones fiscales, ya que sus actividades productivas informales les permiten alcanzar mejores salarios y mayor flexibilidad laboral (Loayza, 1997).

A través de los grupos creados para su análisis, cada uno ofreció los servicios de trabajo relacionados con esfuerzo de llevar a cabo una venta y no tanto a la producción del producto que venden. Desde la Sociología del Trabajo, según de la Garza (2000) el trabajo que realizaron los jóvenes, de cualquier grupo, es una ejecución de tareas que implica esfuerzo físico y/o mental para la producción de bienes y servicios que atienden las necesidades humanas. Al igual, los que se encontraron en la preparación de alimentos realizan un esfuerzo físico en efectuar el servicio. Por ende, las actividades laborales que ejecutaron los jóvenes se determinaron dentro de las actividades de la ST. Principalmente dicha perspectiva teórica llegó a unir la explicación de los grupos en cuanto a las nuevas formas de empleo (Ghiotto, 2015). Ya que las relaciones de empleo establecidas crearon el empleo informal en el sector tradicional y por medio de la red social de Facebook. El sector informal surgió como una nueva generación de empleo, gracias al dualismo y estructuralismos que segmentaron los mercados en modernos y tradicionales dentro de un

sistema capitalista, en el que llegan a complementarse en la producción de bienes y servicios.

Sin embargo, desde la Sociología Económica, según Giruad (1993) las empresas y mercados informales, son socialmente construidos desde la acción social, por ende, el mercado informal, que se da desde el sector tradicional y por Facebook, es construido por dicha perspectiva, al momento en que sus agentes activos, en una interacción en colectividad, establecieron diferentes roles de venta. Por ejemplo, el caso de la red social se creó una nueva forma de comercializar productos sin la necesidad de situarse en un lugar o punto geográfico visible al público, en el que la acción social se hizo presente al momento en que la acción colectiva de los usuarios de la red social se organiza para llevar a cabo grupos de venta o páginas de Facebook reconocidas en las que se comercializan diferentes productos. O en el caso de los mercados en el sector tradicional, es una forma antigua, pero resulta ser un claro reflejo de lo que quiso decir Giruad (1993) de la acción social, ya que se visibilizó al momento que los colectivos se unieron para decidirse a pasar a la informalidad.

Dentro de cada grupo existieron aspectos que fueron necesarios resaltar, al buscar cómo caracterizarlos y visibilizar las diferencias que existen entre ellos. Esto con la finalidad de apoyar nuevas decisiones en cuestión de política pública y ajustarlas a las diferentes necesidades presentadas por los grupos. Como se mostró en los primeros dos grupos (auxiliar y auxiliar familiar) los jóvenes buscaron más un empleo formal a futuro, por ende, no pretenden prolongarse en la informalidad, ya que aspiraron a ingresar a la formalidad al terminar los estudios, o incluso aquellos jóvenes que terminaron hasta un nivel de escolaridad básico buscaron emplearse dentro de la formalidad a futuro.

A diferencia de los jóvenes que entran en el tercer grupo (dueño/jefe/ Facebook), quienes buscaron formalizar su negocio, o también expresaron la aspiración por trabajar en un empleo formal a futuro y seguir con su negocio informal en función. Y en un bajo número se centraron los que no desearon pasar a la formalidad, más bien, solo pretenden quedarse en su negocio. Al visibilizar las diferencias entre los jóvenes, es como se pueden guiar las políticas públicas, ya que, no todos podrían interesarse en programas de

emprendimiento juvenil al no tener un negocio, sino también en programas de apoyo al empleo formal juvenil.

CONCLUSIONES GENERALES

En México existe una gran preocupación por la informalidad laboral de los jóvenes, sin embargo, a nivel estatal y local no se le muestra debidamente la importancia al impacto de la informalidad por considerar que Chihuahua y Ciudad Juárez tienen una vocación manufacturera. No obstante, la realidad sociolaboral que los jóvenes presentan a nivel local es muy diferente a las perspectivas que se muestran en las investigaciones de la OIT, en cuanto a la realidad de empleo. Éstas no muestran que la mayoría del empleo es precario al momento de no ofrecer suficiente ingreso económico, trabajar horas extras sin pago y no otorgar todas las prestaciones de ley. Lo que obviamente, hace que las tasas de participación y permanencia en la actividad laboral dentro mercados informales se incrementen.

A nivel nacional un problema básico de la informalidad ha sido un lento crecimiento en conjunto de una baja generación de empleos con calidad, frente a la generación continua de una población económicamente activa, esto ha ido generando informalidad y desempleo, especialmente en jóvenes de 14 a 19 años (OIT, 2015 a). No obstante, a nivel estatal existe una generación continua de empleos, sin embargo, no de la calidad esperada. A consecuencia, a nivel local, el empleo formal predomina, sobre todo por ser franja fronteriza; por desgracia, no se tienen los datos exactos del porcentaje de jóvenes que se encuentran dentro de esta modalidad de empleo. Lo cual resulta preocupante porque no se está visibilizando la gravedad del fenómeno dentro de la población juvenil en Ciudad Juárez, Chihuahua.

A continuación, el recorrido que se ha hecho a lo largo de la tesis, mostró el panorama de la informalidad entre la población juvenil de Ciudad Juárez, sobre todo, se reconoció una lenta respuesta institucional para atender el fenómeno. Según la OIT (2015 a), los programas federales de apoyo al empleo formal pueden ser una respuesta siempre y cuando se logre institucionalizar todas aquellas acciones emprendidas que deben ser dotadas con suficiente presupuesto. O también recomienda replicar algunos casos exitosos en política pública laboral para jóvenes en otros países. Pero, para evitar réplicas exactas, que, en

muchas de las ocasiones no son acordes al contexto local, se realizó esta investigación con la intención de caracterizar las razones y motivaciones por las cuales los jóvenes se emplean en los mercados informales, y así lograr tener elementos que puedan ayudar ajustar las políticas públicas laborales que ya están creadas y direccionarlas de mejor manera.

Como conclusión del análisis de estudio, se muestra a continuación las características contrastantes de los 3 grupos, mismas que distinguen a cada grupo de los demás.

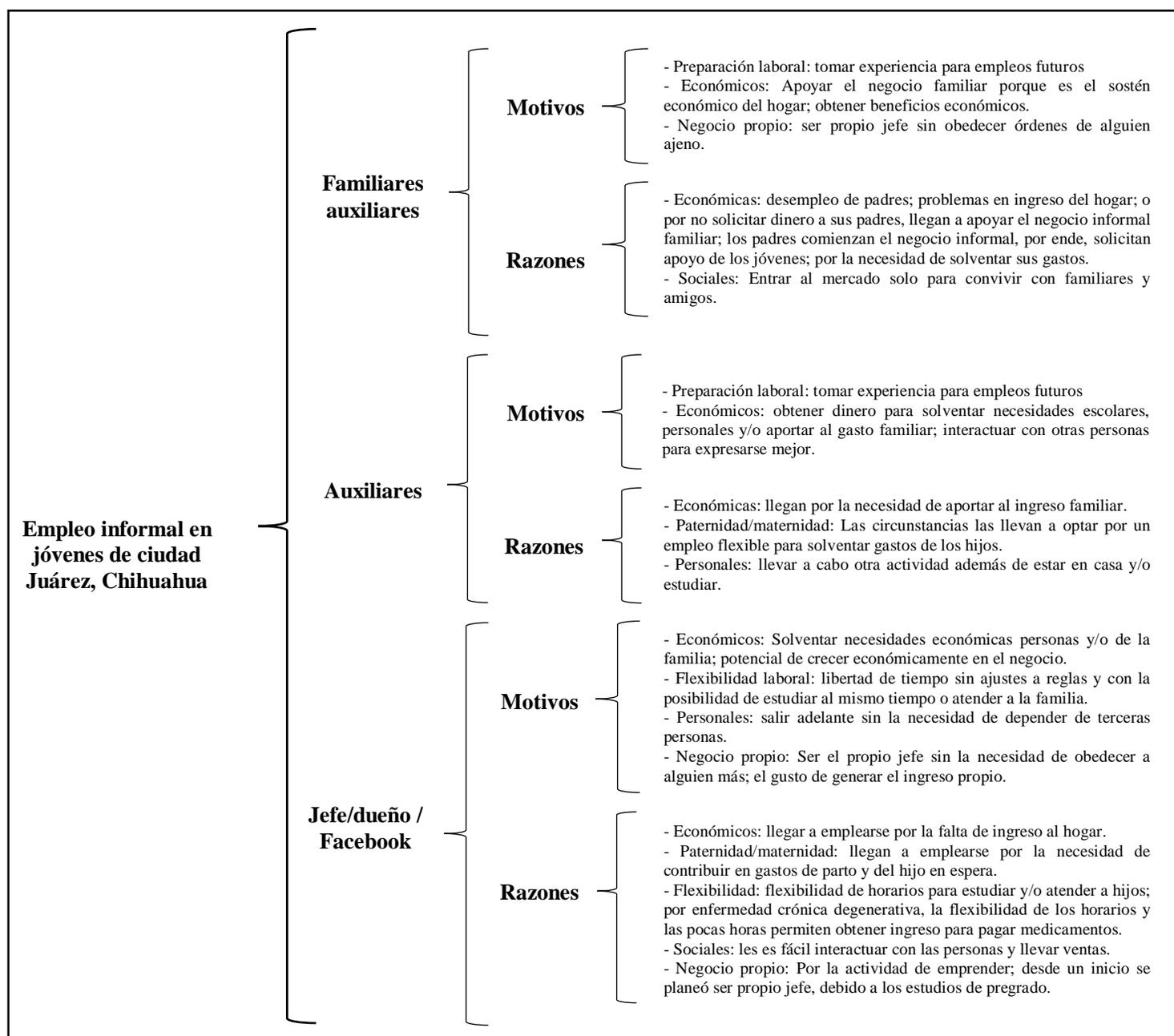
Tabla 27. Características que distinguen a los 3 grupos de jóvenes en el empleo informal de Ciudad Juárez

Características	Auxiliares familiar	Auxiliar	Jefe/dueño del negocio/ Facebook
Perfil sociodemográfico	Jóvenes de 15 a 25 años, la mayoría estudiantes, todos solteros y viviendo con sus padres.	Jóvenes de 25 a 23 años, la mayoría estudiantes, todos solteros y viviendo con sus padres.	Jóvenes de 24 a 29 años; solteros, casados, en unión libre, o familia con hijos; viviendo en casa propia o con padres; la mayoría con licenciatura trunca o terminada.
Antecedentes laborales	Sin experiencia laboral o el negocio informal es su primer empleo.	Sin experiencia laboral; es su primer empleo; o ya han recorrido hasta 5 empleos anteriormente.	Todos con experiencia laboral, entre empleos formales e informales.
Características de la ocupación actual	Empleados informales asalariados, pueden recibir pago o no por sus familiares. Su salario llega a ser de \$800 a \$3,600 pesos mensuales.	Empleados informales independientes, pueden recibir un pago de \$1600 a \$4000 pesos mensuales.	Empleados informales independientes, obtienen un ingreso de \$3000 hasta los \$100,000 pesos mensuales.
Motivos	Preparación laboral Económicos Negocio propio	Económicos Preparación laboral	Económicos Paternidad/maternidad Flexibilidad Negocio propio
Razones	Económicos Sociales	Económicos Paternidad/ maternidad Personales	Económicos Paternidad/maternidad Flexibilidad Personales Sociales
Otras ocupaciones	Empleos formales: Los que tienen profesión la ejercen, otros impulsaron un negocio formal. Empleos informales: Empleo en otro negocio informal entre semana	Empleo informal: en otro negocio informal entre semana.	Empleos informales: otro negocio informal entre semana; negocio familiar informal entre semana. Negocio-extra formal, al que le dedica dos días a la semana.
Atención médica	Se atienden en IMSS, Farmacias Similares o clínicas particulares.	Se atienden en ICHISAL, IMSS, en casa, y médicos particulares.	Se atienden en Farmacias Similares, médico particular, IMSS o ISSTE.
Programas o apoyos	No los conocen, lo más cercano a gobierno son el acceso a becas económicas como “oportunidades” y “No Abandono”.	Ninguno conoce algún programa de gobierno o asociación civil.	Algunos conocen programas de emprendimiento, pero no están muy bien informados. Los demás no conocen ningún apoyo.
Fondo de ahorro	Ninguno tiene y pocos han pensado en eso, pero no han hecho nada para contribuir en él.	Pocos pensado en ello, pero no han hecho nada para contribuir en él.	Todos han pensado en eso, pero solamente uno contribuye por medio de la nómina de su cónyuge; los demás no han hecho nada para contribuir en él.
Servicio crediticio	Ninguno tiene.	Ninguno tiene.	Algunos en banco azteca, tienen cuentas en bancos de El Paso, Tx., o en tiendas departamentales.

Fuente: Elaboración propia.

El objetivo principal era conocer la realidad del empleo informal – razones y motivaciones – que tuvieron los jóvenes de 15 a 29 años para su inserción laboral en dos modalidades de mercado: mercado tradicional y por medio de red social de Facebook, en el periodo del 2012 al 2018. Por medio de las entrevistas semiestructuradas y la aplicación de cuestionarios sociodemográficos, se logró conocer el tipo de empleo informal en que los jóvenes están inmiscuidos. Las razones y motivaciones se vieron expuestas en la figura 21.

Figura 25. Realidad el empleo informal – razones y motivaciones – de los jóvenes de Ciudad



Sumado a esto, dentro de los objetivos específicos se contempló partir del valor otorgado al empleo informal, como una forma de contextualizar las motivaciones y razones por las cuales los jóvenes llegan a los mercados informales. Por la razón de haber detectado verdaderamente los testimonios de los jóvenes respecto a las razones y motivaciones, con los sentimientos que ellos expusieron a través del valor otorgado. Dentro de los valores destacaron los siguientes:

Tabla 28. Grupos de jóvenes y el valor otorgado al empleo informal

Grupos	Valores otorgados
Auxiliares familiares	El negocio mantiene el hogar donde radica el joven, por lo tanto, debe apoyar; por la flexibilidad de tiempo el cual permite estudiar y trabajar al mismo tiempo.
Auxiliares	Es lo único que se acomoda en horarios de escuela y obtener ingreso que apoye a la familia; es una distracción y una forma de obtener ingreso; no demanda tanto tiempo y permite estudiar al mismo tiempo, y sobre todo convivir con la familia.
Jefe/dueño / Facebook	Es un negocio que aporta al ingreso familiar; se le otorga valor al saber que es un negocio propio al que se ha sacado adelante poco a poco; el empleo no consiste de esforzarse mucho y ofrece flexibilidad de horario; la existencia de un flujo de dinero que apoya al ingreso familiar, la libertad de tiempo que otorga al que se le puede otorgar el tiempo deseado y al mismo tiempo cumplir con las obligaciones de padres.

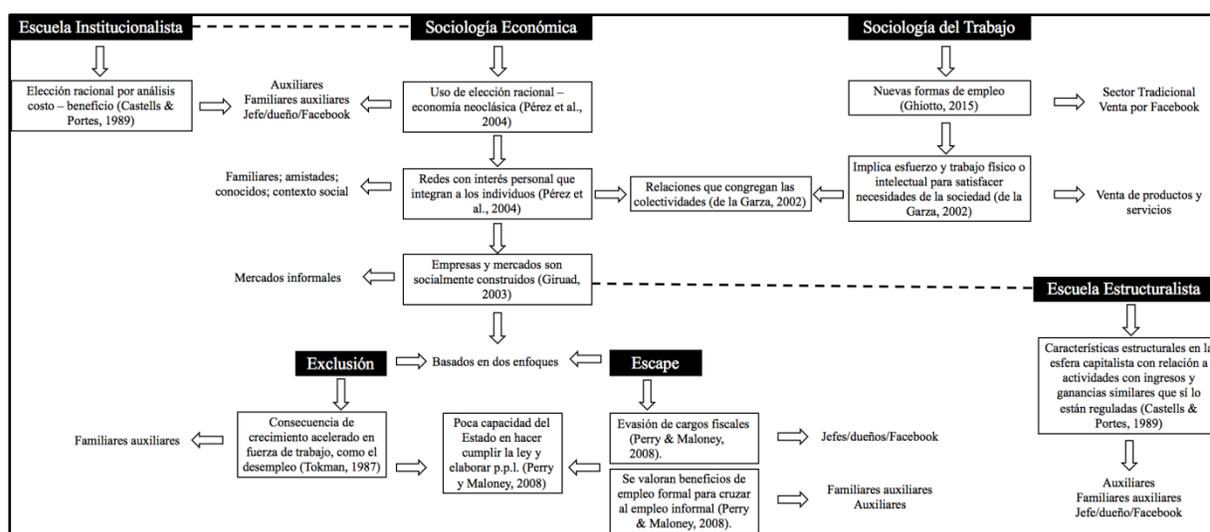
Fuente: Elaboración propia.

Fue evidente que el valor común en estos tres grupos fue la flexibilidad de horario, la cual les permite obtener ingreso por pocas horas laborales y al mismo tiempo realizar diversas actividades a las que se dedican como al estudio o la atención y convivencia con la familia. Esta última cuestión lo resaltaron más las jóvenes quienes están casadas y tienen hijos, al exponer en los testimonios que el corto horario laboral les permite cuidar y estar al pendiente de su familia. Mientras que para los jóvenes que solamente estudian, les es factible acudir a ella por la mañana, realizar tareas y por las tardes acudir a los mercados tradicionales a trabajar, o bien, en los fines de semana por la mañana. Sin embargo, exclusivamente para aquellos jóvenes dedicados a la modalidad de Facebook, mostraron dedicarle diferentes días y horarios a su negocio a manera en que más se les acomodó en relación a sus diferentes actividades cotidianas.

Las características de las razones y motivaciones que expusieron los jóvenes durante la investigación, se contextualizaron dentro de la teoría para explicar lo empírico con lo teórico. A partir de los tres grupos codificados se logró relacionar la forma en que empata la

realidad con lo teórico para detallar el panorama laboral informal en que los jóvenes de Ciudad Juárez, fueron situados. A continuación, en el siguiente mapa conceptual se explica:

Figura 26. Relación teórica – práctico de la realidad en empleo informal juvenil de Ciudad Juárez, Chihuahua



Fuente: Elaboración propia.

Desde las dos perspectivas teóricas elegidas, la ST y SE, se esclareció cómo se dan las nuevas formas de empleo informal dentro del sector tradicional y en la red social de Facebook. Dentro de estas nuevas formas de empleo, por medio del uso de elección racional, en donde se conjuntan la sociología económica, la escuela institucionalista y el enfoque de escape, para entender cómo es que el joven decide entrar o no a la economía informal por medio de una valorización y análisis costo – beneficio que les permite insertarse al empleo informal. No obstante, de resaltarse que, los jóvenes entraron a un mercado laboral que fue anteriormente construido gracias a las redes con interés personal al haberse congregado colectividades por medio de una acción social para crear nuevos mercados informales, anteponiendo a su explicación los enfoques de escape o exclusión, ya fuese por consecuencia del crecimiento acelerado de la fuerza de trabajo, la cual creó desempleo y los trabajadores se vieron excluidos del sector económico moderno, o simplemente el trabajador escapa de los cargos fiscales que regularizan sus labores, al verse como un ente racional quien puede decidir entre el sector moderno o tradicional.

Dichos enfoques, dieron entrada para la explicación de la escuela estructuralista, misma que fue creada por fungir dentro de un sistema capitalista en relación a la creación de nuevos empleos con actividades y ganancias similares a las que ya estaban reguladas (sector moderno). Pero no solo se concibe desde esa realidad dicha escuela, sino también desde una visión de innovación tecnológica, la cual generó en el sector moderno resultados de limitación para crear empleos, ya que, operaba desde segmentos de trabajo menos capacitado, por lo que se concibió un excedente de fuerza de trabajo y trajo consigo el desempleo (Castells y Portes, 1989). Esta concepción se relaciona con la realidad y antecedentes de algunos jóvenes empleados del mercado informal, puesto que, gracias a las crisis económicas presentadas en la ciudad, fue punta de lanza para sus padres, quienes se vieron en la necesidad de cruzar al sector tradicional para obtener solvencia económica.

Observado lo anterior, se suma la escuela institucionalista, al momento que las instituciones y entes empresariales dejan de incentivar a los trabajadores con empleos de calidad, sin embargo, el Estado al presenciar tal situación lo ignora y da cumplimiento de ley hacia las instituciones con motivo de regirse y ofrecer mejores empleos. Dicha realidad desincentiva al individuo a insertarse a un empleo formal por lo que en sus opciones se encuentra emplearse en la informalidad como consecuencia. No obstante, el Estado no solo ignora el incumplimiento de las instituciones sino, también, no ofrece a la población programas o políticas públicas de calidad que apoyen la formalización de los trabajadores informales.

Al momento de empatar el contexto de los jóvenes con las teorías que explican el empleo informal, se percató una diferenciación de teorías en cada grupo, mismas que contemplan sus antecedentes y sus realidades actuales por las cuales justifican sus razones y motivaciones de permanecer dentro de la economía informal. Es por ello que fue necesario dividirlos para su mayor comprensión, pero sobre todo desde esa posición situar la opinión del investigador del presente estudio.

El grupo de auxiliares se concibió desde la SE y ST al explicarse el empleo informal como nuevas formas de empleo (Ghiotto, 2015) y al hacer uso de una elección racional acorde economía neoclásica (Pérez et. al, 2004). En donde la escuela estructuralista funge desde la

explicación del empleo informal con características estructurales similares a las actividades y ganancias que sí están reguladas – sector moderno – (Castells & Portes, 1989). Mientras que su concepción de elección va de la mano del enfoque de escape y la escuela institucionalista, ya que ambas ofrecen el panorama de elección racional mediante la decisión de costo – beneficio para introducirse al empleo informal. Sobre todo, desde la posición institucionalista, debido a los entes empleadores (instituciones) quienes no incentivan al trabajador con empleo de calidad, y el Estado al ignorar tal situación, los jóvenes escapan de tal realidad y ven como opción el emplearse dentro de la informalidad, quien les ofrece flexibilidad laboral y, en ciertos casos, los mismos salarios que de un empleo formal.

Para el grupo de familiares auxiliares, también se observan desde la ST y SE como nuevas formas de empleo (Ghiotto, 2015) y el uso de una elección racional acorde economía neoclásica (Pérez et. al, 2004) para encontrarse dentro del empleo informal. Por otro lado, este grupo se distingue por sus antecedentes de decisión, ya que, para aquellos que laboran en un negocio familiar en donde los padres son los dueños del mismo, su realidad se anexó a la escuela estructuralista, explicada desde una economía limitada que produjo excedente de mano de obra, lo cual, generó desempleo (Tokman, 1989), por lo que dichos padres escapan (Perry & Maloney, 2008) de tal contexto y se emplean en la informalidad como una respuesta para obtener ingresos económicos, sobre todo por ser el único sustento en el hogar, para algunos casos, es una razón por la cual los jóvenes están insertos en la informalidad. Sumado a esto se une la escuela institucionalista, para mostrar la elección racional de los jóvenes, quienes son motivados a seguir en la informalidad debido a los escasos incentivos o empleos de baja calidad que ofrece la ciudad (Loayza, 1997).

En el grupo de Jefe/ dueño/ Facebook, la realidad empató más en la explicación de la ST, al mencionar Ghiotto (2015) al empleo informal como una nueva forma de empleo, pero no solo por el sector tradicional, sino por la nueva vía de venta que se ha generado en estos últimos años, que es por medio de la red social de Facebook. No obstante, la concepción de empleo informal para tal grupo va desde la escuela estructuralista (Castells & Portes, 1989), al caracterizar el empleo informal desde una esfera capitalista en la que sus actividades e

ingresos económicos son similares a la del sector moderno. Adicional al enfoque institucionalista (Loayza, 1997), en el que los jóvenes decidieron entrar al verse decepcionados del empleo formal que ofrece la ciudad, sobre todo por los horarios estrictos, el compromiso y el obedecer reglas de alguien más. Estas son algunas de las cuestiones por las que entra en enfoque de escape (Perry & Maloney, 2008), donde los jóvenes contemplaron lo anterior y bajo el uso de elección racional decidieron bajo un análisis costo – beneficio el dedicarse al empleo informal, mayormente por la flexibilidad de horario y oportunidad de generar ingreso propio.

Programas de política pública

Gracias al recorrido teórico y empírico reflejó la falta del institucionalismo dentro de los programas o políticas en México que apoyen o sean un soporte para los jóvenes que se encuentran con aspiraciones de entrar a un empleo formal o de formalizar su propio negocio. Es por ello, que el último capítulo cierra con la intención de ofrecer una investigación que sea un insumo dentro de la política pública que se relaciona con temas de empleo juvenil.

La mayoría de los testimonios se encontró un desconocimiento de los programas de apoyo juvenil, ya fuera en vínculo entre joven buscador de empleo y empresa, o sobre los programas de emprendimiento juvenil. Sin embargo, compartieron que el acercamiento más directo que han tenido con programas de gobierno ha sido por medio de las becas federales para el estudio básico, medio superior y superior.

El poco conocimiento de las políticas, y sobre todo el de acercarse a un programa de política laboral juvenil, puede ser un factor que no ayude a las instituciones públicas a mejorar la calidad de sus programas. Por ejemplo, a nivel local se encuentra en función el Servicio Nacional de Empleo, quien opera desde el gobierno del estado, y tiene activo el servicio de Bolsa Trabajo, el cual consiste en ser un vínculo entre buscadores de empleo formal y empleadores. No obstante, dicho servicio a nivel local ha presentado dificultades para acceder a los jóvenes, en cuanto a difusión o interés de los mismos, en acercarse a las

instalaciones del Servicio Nacional de Empleo. El insumo de esta tesis, puede ayudar a las instituciones encargadas de crear programas que atiendan dicho fenómeno a nivel local a determinar nuevos objetivos o complementarlos para re direccionar el apoyo y vinculación al empleo formal o el impulsar los negocios informales de los jóvenes hacia la formalidad con mayor elementos.

No obstante, las Políticas Públicas Laborales Juveniles, deben involucrarse más en las cuestiones de seguridad social y futuro de los jóvenes, ya que muchos de ellos al no estar involucrados en las regulaciones fiscales de formalización vulnera su seguridad social presente y futura. El no aportar para un fondo de ahorro del retiro, además, de no contar con atención médica de calidad, hacen al joven aún más vulnerable. Por ende, cada vez se hace evidente la necesidad de ampliación de cobertura en la protección social. Por ejemplo, un régimen de pensiones es esencial para establecer mecanismos de seguridad en los ingresos para las personas mayores de edad y sus familias. Más la extensión de protección social en cuanto a la salud de los empleados informales mejoraría el estado de salud de la población y su capacidad de crear ingresos (OIT, 2014 a).

Al presentar las razones y motivaciones de los jóvenes insertos en el empleo informal en Ciudad Juárez, específicamente, la mayoría de los jóvenes externó la aspiración por desempeñarse en un empleo o negocio formal. Los jóvenes pertenecientes a los grupos de auxiliares y auxiliares familiares mostraron sus planes de entrar a un empleo formal a futuro, por ende, solo consideran al empleo informal en el que trabajan o trabajaron, como un empleo momentáneo que los apoyo en la obtención de ingreso económico mientras estudiaban o se dedicaban a realizar otras actividades de su vida diaria. Mientras que más de la mitad los jóvenes en el grupo jefes/dueños del negocio/Facebook mostraron sus deseos por formalizar su negocio llevado en el mercado informal o por la vía de Facebook, esto lo indicaron debido a que les interesa contribuir en su seguridad social y ser pertenecientes de un sistema crediticio. Por ende, dichos testimonios encontrados en el apartado de resultado de análisis, dan en cuenta la necesidad y persistencia por parte de instituciones gubernamentales en ofrecer apoyo o el impulsar programas que sigan siendo

un vínculo o un puente entre el joven y las empresas formales, o un mediador que acceda a facilidades emprendimiento juvenil.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Campos, G., & Covarrubias, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, VII(13), 45-60.
- Cano, E. (1998). La lógica de la precariedad laboral : el caso de la industria valenciana del mueble. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 13, 207-227.
- Charmes, J. (1991). Una visión crítica de los conceptos, definiciones y estudios del sector informal. En V. Tokman, *El sector informal en América Latina. Dos décadas de análisis*. (Cinsejo Nacional para la Cultura y las Artes ed., págs. 33-79). México : Colección Claves de América Latina.
- Carrillo, J. (1993). *Condiciones de Empleo y capacitación en las Maquiladoras de Exportación en México*. México: Secretaría del Trabajo y Prevención Social. El Colegio de la Frontera Norte.
- Carrillo, J., & Kopinak, K. (s.f.). EMPLEO Y RELACIONES LABORALES. LAS MAQUILADORAS EN MEXICO. *Colegio de la Frontera Norte* , 1 - 49.
- Casabón, C. (2015). *World Economic Forum* . Obtenido de La economía informal de América Latina supera por primera vez la de África Subsahariana: <https://es.weforum.org/agenda/2017/05/la-economia-informal-de-africa-esta-retrocediendo-mas-rapido-que-la-economia-latinoamericana/>
- Castañeda, M. (2010). PRECARIEDAD LABORAL Y CONDICIONES DE VIDA: TRAYECTORIAS LABORALES DE JÓVENES TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN TORREÓN, COAHUILA (2001-2010). *Tesis para obtener el grado de Maestra en Desarrollo Regional* . Tijuana , Baja California , México : El Colegio de la Frontera Norte .
- Castel, R. (2002). *La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del asalariado*. Argentina: Editorial Paídos. Obtenido de <https://catedracoi2.files.wordpress.com/2013/05/castel-robert-la-metamorfosis-de-la-cuestic3b3n-social.pdf>
- Castells, & Portes. (1989). World Underneath: The Origins, Dynamics and Effects on the Informal Economy. En A. Portes, M. Castells, & L. Benton (Edits.), *The inforomal economy: studies in advance and less developed contries* (págs. 11-37). Baltimore, USA: The Jhons Hopkins University Press.
- Castells, M. &. (1989). The informal Economy: studies in advance and less developeo contries. En A. Portes, *World Underneath: the origins, dynamics, and effects of the informal economy* . Baltimore, EUA: John Hopkins University Press.
- Castells, M., & Portes, A. (1995). V. El mundo debajo: orígenes, dinámica y efectos de la economía informal. En V. E. Tokman, *El sector informal en América Latina. Dos décadas de análisis*. (Primera Edición ed.). México : Consejo Nacional para la Cultura y las Artes .
- Castillo, D. (enero-marzo de 2001). Los nuevos precarios, ¿mujeres u hombres? tendencias en el mercado de trabajo urbano en Panamá. 1982-1999 . *Papeles de población* , 7(27), 99-145.
- Castillo, J. J. (2002). La sociología del trabajo hoy: la genealogía de un paradigma. En E. de la Garza, *Tratado Latinoamericano de sociología del trabajo* (págs. 39-90).

- México: Colegio de México, Fondo de Culutra Económica, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Chen, M. A. (Agosto de 2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. *WIEGO. Mujeres en Empleo Informal: Globalizado y Organizado(1143510), Primer edición* . Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO).
- Levy, S. (2008). *Good Intentions, Bad outcomes, Social Policy, Informality, and Economic Growth in Mexico*. . D.C. , Washington , USA: Brookings Institution Press.
- Loayza, N. V. (august de 1994). The Regulations and the Informal Economy . *Policy Research Working Paper (1335)*.
- Coffey, & Atkin. (s.f.). *Los conceptos y la codificación* .
- CONEVAL. (Octubre de 2007). *CONEVAL*. Obtenido de http://www.coneval.org.mx/Informes/Evaluacion/Diseno/Diseno_2007/IMSS/Programa%20de%20Primer%20Empleo.pdf
- Cortés, G. (Enero - junio de 1997). Confiabilidad y Validez en estudios cualitativos. *Educación y Ciencia , 1(1 (15)), 77-82*.
- Cota Yañez, R., & Navarro Alvarado, A. (septiembre-diciembre de 2016). Análisis del concepto de empleo informal en México . *Análisis Económico, XXXI(78), 125-144*.
- Cota, R., & Navarro, A. (septiembre - diciembre de 2016). Análisis del concepto de empleo informal en México. *Análisis Económico, XXXI(78), 125 - 144*.
- Coubes, M.-L. (12 de Septiembre de 2017). Informalidad [Material de clase]. *Informalidad. Temas Selectos de Ecnomía Laboral y Fuerza de Trabajo*. . Tijuana, B.C.: El Colegio de la Frontera Norte.
- López, J. M. (2016). El misterio del capital. Por qué el capitalismo triunfa en Occidente y fracasa en el resto del mundo . *eXtoikos(18), 67 - 74*.
- Archundia, E. (2009). *El impacto tributario de la economía informal en México, en busca de una propuesta estructural*. Recuperado el 2018, de eumed.net: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/eaf/IMPACTO%20TRIBUTARIO%20DE%20LA%20ECONOMIA%20INFORMAL%20EN%20MEXICO%20INTRODUCCION.htm>
- Arbex, M., Galvao, A., & Reis, F. (2010). Heterogeneity in the Returns to Education and Informal Activities. *Inspere*.
- Arias, V. M. (2000).
- Arias, V. M. (marzo de 2000). La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. *Investigación y Educación en Enfermería, XVIII(1), 13-26*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1052/105218294001.pdf>
- Bernat, J. (1 de marzo de 2008). Nuevas Formas de Precariedad Laboral. *Noticias Obreras*. Madrid: Red de Economía Crítica. Obtenido de <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00406757/document>
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2003). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods (4th edition ed.)*. (P. E. group, Ed.) New York .
- Bronfenbrenner. (1979). *La ecología del desarrollo humano*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/modelo-ecologico-bronfenbrenner/>
- Busso, M. (Julio de 2004). Los trabajadores informales y sus formas de organización colectiva. La Plata : Universidad de Buenos Aires . Maestría en Ciencias Sociales del Trabajo .

- Delors, J. (1980). *La révolution du temps choisi*. Francia : Albin Michel .
- Delors, J. (1980). *La révolution du temps choisi*.
- De la Garza, E. (2002). *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- De la O, M. E. (1997). ... Y por eso se llaman maquilas... *La configuración de las relaciones laborales en la modernización. Cuatro estudios de plantas electrónicas en Ciudad Juárez*. . México: Colegio de México.
- De los Ángeles, M., Mora, M., & Pérez Sáinz, J. (diciembre de 2004). *La Sociología Económica: una lectura desde América Latina* . Costa Rica : FLACSO.
- De Soto, H. (1987). *El otro Sendero* . Lima, Perú: La Oveja Negra Ltda.
- de Soto, H. (2000). *El misterio del capital: Por qué el capitalismo triunfa en occidente y fracasa en el resto del mundo*. Nueva York : Basic Books .
- De Soto, H. (2000). *El Misterio del Capital; por qué el capitalismo triunfa en Occidente y fracasa en el resto del mundo* . Lima , Perú : Empresa Editora El Comercio .
- Denzin, & Lincoln. (1994). Introducción: Ingresando al campo de la investigación . En D. N., & L. Y., *Handbook of Qualitative Research* (M. E. Perrone, Trad., págs. 1-17). California: Sage Publications .
- Denzin, N. K. (1970). *Sociological Methods: a Source Book* . Chicago , USA: Aldine Publishing Company .
- Desarrollo, P. E. (2010). *Gobierno del Estado de Chihuahua*. Obtenido de Plan Estatal de Desarrollo 2010 - 2016:
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Estatal/Chihuahua/wo86893.pdf>
- Desarrollo, P. M. (2013). *Gobierno Municipal de Ciudad Juárez*. Obtenido de Plan Municipal de Desarrollo 2013 - 2016:
<http://www.juarez.gob.mx/2015cf/transparencia/docs.php?file=16269162>
- Díaz, L. (2011). La observación. México : Facultad de psicología, UNAM. Obtenido de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- Díaz, E., & Gálavez, T. (2015). *Informalidad Laboral: concepciones y definiciones*. Taller de Coyuntura, Departamento del Trabajo. Gobierno de Chile., Chile.
- DOF, D. O. (17 de Junio de 2014). *H. Congreso de la Unión. Cámara de Diputados*. Obtenido de Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos:
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/htm/1.htm>
- Duana, D. (2003). Cambios recientes en los índices de sindicalización en América del Norte. *Comisión para la cooperación laboral (nota informativa)* .
- Flores, Z. (10 de Junio de 2015). *El Financiero* . Obtenido de México Ratifica en la OIT Convenio 138 sobre edad mínima para trabajar: Fuente:
<http://www.elfinanciero.com.mx/economia/mexico-ratifica-en-oit-convenio-138-sobre-edad-minima-para-trabajar.html>
- F., C. (2001). Los nuevos precarios, ¿mujeres u hombres? tendencias en el mercado de tw.
- Fernández Núñez, L. (8 de marzo de 2007). Fichas para investigadores . *¿Cómo se elabora un cuestionario?* Barcelona : Universitat de Barcelona Institut de Ciències de l'Educació. Secció de Recerca.
- Figuroa-Hernández, E., Pérez-Soto, F., & Godínez-Montoya, L. (2016). El desempleo y la inflación en México . *Opción* , 32(13), 267-300.
- FORLAC. (2014). El empleo informal en México: situación actual, políticas y desafíos . *Notas sobre la Formalización (1-10)*. (O. R. Caribe, Ed.) OIT.

- FORLAC. (s.f.). *En América Latina hay 130 millones de trabajadores en la informalidad*. Programa de la OIT, Oficina Regional para América Latina y el Caribe. OIT.
- Fouquet, A. (1998). Le concept d'emploi de proximité. *Etudes et Recherches*, 1(141).
- Friedmann, G., & Naville, P. (1997). *Tratado de Sociología del Trabajo en 2 tomos*. D.F., México: Fondo de Cultura Económica.
- G., R., & C., S. (2008). La precarización del empleo en México, 1995 - 2004. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo ii época 13*, 39-78. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/42576531/La_precarizacin_del_empleo_en_Mxico_199520160211-9848-7t7xcg.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1505191430&Signature=bYleYQa99JEVxyvX9fDtK4FtZCs%3D&response-content-disposition=inline%3
- Galavis, L. A. (Junio de 2012). Informalidad en las áreas urbanas de Colombia. *Coyuntura económica: investigación económica y social*, XLII(1), 15 - 51.
- Galindo, M., & Ríos, V. (agosto de 2015). "Informalidad" en Serie de Estudios Económicos. *México ¿Cómo vamos?, 1*.
- Gamero, H., & Carrasco, G. (s.f.). *Fortaleciendo la voz de los trabajadores informales en las decisiones de política social en América Latina*. Perú: WIEGO-CIES.
- Garatacós, M. (s.f.). *Psicología - El modelo económico de Bronfenbrenner*. Recuperado el 2017, de lifeder.com: <https://www.lifeder.com/modelo-ecologico-bronfenbrenner/>
- Ghiotto, L. (marzo-agosto de 2015). ¿Qué es el trabajo para la Sociología del Trabajo? Una discusión conceptual. *Bajo en volcán*, 15(22), 267-294.
- Giddens, A. (1993). *Emile Durkheim. Escritos Selectos. Introducción y selección de Anthony Giddens*. (R. Figueira, Trad.) Buenos Aires: Nueva Visión.
- Giraud, C. (1993). *L'Action commune, essai sur les dynamiques organisationnelles*. París: L'Harmattan.
- Giraud, C. (1997). *Historie de la Sociologie*. París: PUF.
- Godio, J. (2001). *Sociología del trabajo y Política*. Buenos Aires: ATUEL.
- Gorz, A. (1990). *Metamorphoses du travail. Quête du Sens. Critique de la raison économique*. (E. d. Seuil, Ed.) París.
- Govea Rodríguez, V., Vera, G., & Vargas, A. M. (mayo - agosto de 2011). Etnografía: una mirada desde corpus teórico de la investigación cualitativa. *Omnia*, 12(2), 26-39.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481-510.
- Guadarrama, R., Hualde, A., & López, S. (2014). *La Precariedad Laboral en México* (Primera edición ed.). México: El Colegio de la Frontera Norte.
- Guber, R. (2001). Capítulo 3. La observación participante. En R. Guber, *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. (Etnología 2. Antropología social – Investigaciones I. Tít. II. Serie 305.8 cd 20 ed. ed., págs. 55 - 62). Bogotá, Colombia: Grupo Editorial, Norma, 2001.
- González G., E. (enero-junio de 2005). La observación directa base para el estudio del espacio local. *Geoenseñanza*, 10(1), 101-105.
- HCNL. (diciembre de 2010). Ley para regular el uso de la vía pública en el ejercicio de la actividad comercial en el estado de Nuevo León, reforma 2010. *Ley*. Monterrey, Nuevo León: Diario Oficial de Nuevo León.
- Harris, J., & Todaro, M. (1970). Migration, Unemployment and Development: A two sector analysis. *American Economic Review*, 60(1), 126-142.

- Herraz, D. (17 de Junio de 2016). *World Economic Forum* . Obtenido de El desempleo juvenil es un gran problema para America Latina:
<https://www.weforum.org/es/agenda/2016/06/el-desempleo-juvenil-es-un-gran-problema-para-america-latina-aqui-esta-la-forma-de-resolverlo>
- Herrera, J., & Hidalgo, N. (2002). Vulnerabilidad del empleo en Lima: un enfoque a partir de las encuestas de hogares. . *Boletín del instituto Frances de Estudios Andinos* , 31(3), 553 - 597.
- Horbath, C. J. (julio - septiembre de 1999). La vulnerabilidad laboral, la formalización e informalización del mercado laboral urbano en México. *Papeles de población* , 5(21), 57 - 100.
- IMIP. (2016). *Radiografía Socioeconómica del municipio de Juárez 2016. Así comenzó el 2017*. Instituto Municipal de Investigación y Planeación , Departamento de Estadística . Ciudad Juárez: IMIP y Gobierno Municipal .
- IMJUVE. (2015). *Impulsa IMJUVE emprendimiento juvenil* . Obtenido de Instituto Mexicano de la Juventud :
http://www.imjuventud.gob.mx/pagina.php?pag_id=1152
- IMSS. (2015). *Datos abiertos. Asegurados*. . IMSS.
- IMSS. (2016). *Datos Abiertos - Salario cotizado*. Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).
- INEGI. (2013 c). México: Nuevas estadísticas de informalidad laboral. *Informalidad laboral. Presentación técnica*. (INEGI, Ed.) México: INEGI.
- INEGI. (2014, a). *La informalidad laboral* . INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Marco conceptual y metodológico. . INEGI.
- INEGI. (2015 c). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad*. INEGI, ENOE.
- INEGI. (2015 a). *Medición de la Economía Informal*. INEGI.
- INEGI. (2015 b). Indicadores Estratégicos. México.
- INEGI. (2015 d). *Encuesta intercensal 2015 de Chihuahua*. México: INEGI.
- INEGI. (2015 e). *Panorama Sociodemográfico de Chihuahua*. INEGI, Encuesta Intercensal.
- INEGI. (2015 f). *Encuesta Interensal 2015 de Chihuahua - 4.1 Ocupación y Empleo*. México: INEGI.
- INEGI. (2015 g). *Encuesta intercensal 2015 de Chihuahua*. México: INEGI.
- INEGI. (10 de Agosto de 2016 a). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de "Estadísticas al proposito del Día Internacional de la Juventud (15 a 29 años) 12 de Agosto (DATOS NACIONALES)":
http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/juventud2016_0.pdf
- INEGI. (2017). *Indicadores Estratégicos* . México .
- INEGI. (2018). *Informalidad Laboral* . México .
- INEGI, (2014, b). *Indicadores de Bienestar por Entidad Federativa*. Obtenido de Porcentaje de desempleo 2014: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/bienestar/#grafica>
- INJUVE. (2014). *Programa Nacional de la Juventud 2014 - 2018*. Obtenido de Alineación de los Objetivos del Programa Nacional de Juventud a las Metas Nacionales de Plan Nacional de Desarrollo:
<http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/PROJUVENTUD2014new.pdf>

- Martín-Crespo, B. M., & Salamanca, C. A. (2007). *EL MUESTREO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Departamento de Investigación de FUDEN. . Nure investigación .
- Miker, M. (2014). *Aprendizaje laboral situado en la industria acuiladora de arneses automotrices en Ciudad Juárez*. Ciudad Juárez: El Colegio de Chihuahua.
- Moncunill, E. P. (2013). *El Positivismo Sociológico*. Obtenido de Selección de Textos de Emile Durkheim : <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/sociologia1/files/2013/06/EMILE-DURKHEIM-sociologia-2013.pdf>
- Morales, M. (julio-diciembre de 2016). ESTRATEGIAS PARA ATENDER EL EMPLEO JUVENIL EN LA ECONOMÍA INFORMAL. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*,(23), 89-121.
- Neffa, J. C. (1999). Actividad, trabajo y empleo: algunas reflexiones sobre un tema de debate . *Orientación y Sociedad* , 1, 127-162.
- Negrete, R. (2012). Sector informal en México visto bajo el esquema conceptual OIT-Grupo de DELHI. En D. I. (Coord.), *La situación del trabajo en México, 2012, el trabajo en la crisis* (págs. 119 - 154). México : plaza y Valdés Editores .
- OIT. (enero de 1993). Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal, adoptada por la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. *La decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo*. OIT.
- OIT. (2002 a). *El trabajo decente y la economía informal*. Conferencia Internacional del Trabajo 90.a reunión. Ginebra: OIT.
- OIT. (2002 b). *Organización Mundial del Trabajo*. Obtenido de Economía informal: <http://ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/lang-es/index.htm>
- OIT. (2012). *Medición de la economía informal: Desafíos Fundamentales* . Oficina Internacional del Trabajo . Ginebra: OIT.
- OIT. (2013 c). *Trabajo Decente y Juventud en América Latina. Políticas para la acción*. OIT, Oficina Regional para América Latina y el Caribe ., Lima.
- OIT. (2013 a). *La medición de la informalidad: Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal*. Turín, Italia.
- OIT. (2013 b). *La economía informal y el trabajo decente: una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad*. Organizaicón Internacional del Trabajo, Oficina Internacional del Trabajo, Departamento de Política de Empleo. Ginebra: Compaginación e impresión Centro de formación de la OIT, Turín.
- OIT. (2014 a). La transición de la economía informal a la economía formal . *Informe V, 1*.
- OIT. (2014 b). *El Empelo informal en México: situación actual, políticas y desafíos*. Obtenido de Notas Sobre la Formalización: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_245619.pdf
- OIT. (2015 c). *Oficina Internacional del Trabajo*. Obtenido de TENDENCIAS MUNDIALES DEL EMPLEO JUVENIL 2015 - Promover la inversión en los empleos decentes para los jóvenes: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_412025.pdf
- OIT. (2015 a). *Formalizando la Informalidad Juvenil. Experiencias innovadoras en México*. Ginebra, Siuza: OIT - Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

- OIT. (2015 b). *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil*. Obtenido de Promover la inversión en empleos decentes para los jóvenes:
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_412025.pdf
- OIT. (22 de Abril de 2015 d). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de 27 Millones de jóvenes a la informalidad en América Latina y el Caribe:
http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_362579/lang--es/index.htm
- OIT. (2015 f). *Formalizando la Informalidad Juvenil. Experiencias innovadores en América Latina y el Caribe*. OIT, FORLAC. Perú: OIT.
- OIT. (s.f.). *El trabajo decente y la economía informal: Una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad*. Oficina Internacional del Trabajo , Departamento de Política del Empleo (<http://www.ilo.org/emppolicy/lang-es/index.htm>), Ginebra.
- Okuda, B. M., & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría* , XXXIV(1), 118-124.
- Pastrana, E. A. (Febrero de 2005). *Avances*. Obtenido de Coordinación de Investigación de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez:
<http://www.uacj.mx/DGDCDC/SP/Documents/avances/Documents/2005/Avances%2074.%20Elsa%20Aranda.pdf>
- PEJ. (Agosto de 2015). *Radiografía de la Economía Juareense 2015. Entre crecimiento y salarios bajos*. Plan Estratégico de Juárez, A. C., Así estamos Juárez . Ciudad Juárez, Chihuahua: Plan Estratégico de Juárez A. C. Obtenido de Radiografía de la Economía Juareense con Datos Oficiales. Plan Estratégico Juárez 2015.:
<http://planjuarez.org/images/docs/economiaago2015.pdf>
- PEJ. (Agosto de 2015). *Radiografía de la Economía Juareense 2015. Entre crecimiento y salarios bajos*. . Plan Estratégico de Juárez, A. C. Ciudad Juárez, Chihuahua: Plan Estratégico de Juárez A. C. Obtenido de Radiografía de la Economía Juareense con Datos Oficiales. Plan Estratégico Juárez 2015.:
<http://planjuarez.org/images/docs/economiaago2015.pdf>
- PEJ. (2016). *Radiografía del empleo en Juárez. Entre crecimiento y salarios bajos*. . Plan Estratégico de Juárez, A. C. , Sistema de Indicadores de Calidad de Vida (Así Estamos Juárez). Juárez, Chihuahua. : PEJ.
- PEJ. (2017). *Informe 2017 Así estamos Juárez Sistema de indicadres de calidad de vida*. . Ciudad Juárez, Chihuahua. : Pan Estratégico de Juarez A. C. .
- PEJ, b. (2016). *Informe 2016 Así Estamos Juárez. Aistema de indicadores de calidad de vida*. Ciudad Juárez, Chihuahua: Plan Estratégico de Juárez A. C.
- PEJ, P. E. (Agosto de 2015). *Radiografía de la Economía Juareense 2015*. Ciudad Juárez, Chihuahua: Plan Estratégico de Juárez A. C. . Obtenido de Radiografía de la Economía Juareense con Datos Oficiales. Plan Estratégico Juárez 2015.:
<http://planjuarez.org/images/docs/economiaago2015.pdf>
- Pérez Saíenz, J. P. (2014). El trabajo que no deviene empleo. Los procesos de proletarización y salarización en América Latina. En J. P. Pérez Saíenz, *Mercados y Bárbaros* (págs. 115-117). Costa Rica : Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales .
- Perry, G., & Maloney, W. (2008). Panorama general . En Perry, Maloney, Arias, Fajnzylber, Mason, & Saavela-Chanduavy, *Informalidad: escape y exclusión* (R.

- Argüello, Trad., págs. 1-19). Bogotá, Colombia : Banco Mundial con Mayol Ediciones .
- PGECH. (2016). *Plan de Gobierno del Estado de Chihuahua*. Obtenido de Plan de Gobierno ¡Ahora es cuando!: http://www.javiercorral.org/?page_id=38905
- Portes, A. (1995). *En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada* (Primera Edición ed.). México : Miguel Angel Porrua. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. .
- Portes, A., & Haller, W. (noviembre de 2004). La economía informal . (P. d. Unidas, Ed.) *Serie. Políticas Sociales* (100).
- Portes, A., & Heller, W. (noviembre de 2004). La economía Informal . *Series. Políticas Spciales* , 100.
- Portes, A., & Walton, J. (1981). *Labor, Class, and the International System*. New York, USA: Academic Press.
- Puyana, & Romero. (2012). Informalidad y dualismo en la economía mexicana. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 27(2), 449 - 489.
- Ramos, A. L. (Julio - Diciembre de 2015). Sector informal, economía informal e informalidad Resumen. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 11 págs.
- Ramos-Soto, A. (2007). *Distribución del Ingreso y Sector Informal en las Principales Ciudades del Estado de Oaxaca*. UABJO, Oaxaca.
- Restrepo, D. J. (2012). LA INFORMALIDAD LABORAL EN AMÉRICA LATINA: ¿EXPLICACIÓN ESTRUCTURALISTA O INSTITUCIONALISTA? *Cuadernos de Economía*, 31(58), 113-147.
- Richter, J. (2011). El concepto ampliado de trabajo: los diversos trabajos. *Gaceta Laboral* , 169-189.
- Ríos, P. M. (19 de Marzo de 2015). Reto para América Latina el desempleo juvenil en México: OIT. *La Jornada en línea*.
- Robles, D., & Martínez, M. (enero - abril de 2015). Escape y exclusión: algunos determinantes de la informalidad en México . *Análisis Económico*, XXX(73), 139-161.
- Rodríguez, G., Flores, G., & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa* (Segunda Edición ed.). México: Ediciones Aljibe. S.L. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/128205939/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-CUALITATIVA-Gregorio-Rodriguez-Gomez-Javier-Gil-Flores>
- Rubio, J. (2010). PRECARIEDAD LABORAL EN MÉXICO. Una propuesta de medición integral. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, VIII(12), 77-87.
- Rubio, J. (2015). Comercio y diversión en la calle. Análisis de las estrategias de apropiación del espacio público en los mercados sobre ruedas nocturnos de Monterrey. El caso del Mercado de la Vía Tampico. En C. C. (Coord.), *Monterrey a través de sus calles. Una revisión desde las ciencias sociales*. (págs. 133-154). México: Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León.
- Rubio, J. (enero-abril de 2017). Sindicalización y precariedad laboral en México. . *Región y sociedad* (68), 37-75.
- Sanjuan, L. D. (2010). La observación . (U. Facultad de Psicología, Ed.) *Textos de apoyo didáctico* .

- Shethuraman, S. V. (Julio-Agosto de 1976). El sector urbano no formal: definición, medición y política. . *Revista Internacional del Trabajo* .
- Shettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para interpretación de información cualitativa.* (Facultad de Trabajo Social ed.). (E. d. Plata, Ed.) Buenos Aires , Argentina .
- Solís, M. (enero - abril de 2014). La precarización del trabajo desde una perspectiva sociocultural en un contexto fronterizo. *Región y sociedad vol.26 no.59*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252014000200003
- Standing, G. (2011). *El precariado. Una nueva clase social.* Barcelona : Pasado & Presente.
- STPS, S. d. (Enero de 2016). *Servicio Nacional de Empleo.* Obtenido de Observatorio Laboral:
http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/56523/1.2._b__Observatorio_Laboral.pdf
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Bases de investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada.* (E. Zimmerman, Trad.) Medellín , Colombia : Editorial Universidad de Antioquia .
- Taboada, F. (s.f.). "El elefante de la economía informal" La situación actual del empleo no registrado en Argentina. *Trabajo Final de Licenciatura.* Argentina: Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Universidad Católica Argentina.
- Taylor S. J. y Bodgan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación. La búsqueda de significados.* (E. P. 1995., Ed.) Buenos Aires , Argentina .
- Taylor S. J. y Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación. La búsqueda de significados.* (E. P. 1995., Ed.) Buenos Aires , Argentina .
- Taylor, & Bodgan. (1984). La observación participante en el campo . En T. & Bodgan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados.* Barcelona , España : Paidós Ibérica .
- Taylor, J., & Bogdan, R. (2000). Capítulo 1. Introducción: Ir hacia la gente. En T. S. J., & B. R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Ediciones Paidós.
- Tokman, V. E. (Julio-Septiembre de 1987). Sector informal: quince años después. *El Trimestre Económico* , 54(215(3)), 513 - 533.
- Tokman, V. E. (Julio-Septiembre de 1987). Sector informal: quince años después. (F. d. Económica, Ed.) 54(215(3)), 513 - 533.
- Tokman, V., & Délano. (2001). *De la informalidad a la modernidad.* (D. p. Tokman, Ed.) Santiago , Chile : Oficina Internacional del Trabajo, OIT .
- Tokman, V., & Souza, P. (1995). Informalidad y Pobreza . En V. (. Tokman, *El Sector Informal en América Latina: Dos décadas de análisis* (págs. 419 - 461). México : CONACULTA.
- UCLA. (s.f.). Observación Directa y Fotografía - Evaluación Rápida. *Health-Data*, 5. Obtenido de http://healthpolicy.ucla.edu/programs/health-data-espanol/Documents/seccion_6_de_apendice_A.pdf
- Valles, M. (1998). Técnicas cualitativas de investigación social. . En M. Valles. Madrid, España .

- Velázquez, S. (2005). Precariedad Laboral Urbana y Globalización: Los casos de Cd. Juárez, León y Aguascalientes. En S. Velázquez, *Documentos de Trabajo de la Coordinación de Investigación* (págs. 3- 27). Ciudad Juárez, Chihuahua: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, ICSA Coordinación de investigación Científica.
- Vela, F. (2001). Un acto metodológico básico a la investigación social . En M. L. Tarrés, *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (págs. 63 - 95). México : Miguel Angel Porrúa. Las ciencias sociales, segunda década.
- Velazquez, S. (2005). Precariedad Laboral Urbana y Globalización: Los casos de Cd. Juárez, León y Aguascalientes. En S. Velazquez, *Documentos de Trabajo de la Coordinación de Investigación* (págs. 3- 27). Ciudad Juárez, Chihuahua: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, ICSA Coordinación de investigación Científica .
- Villavicencio, D. (1999). Sociología del trabajo y sociología económica. 145 - 157. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Villavicencio, D. (2000). Economía y sociología: Historia reciente de una relación conflictiva, discontinua y recurrente . En E. (. De la Garza, *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo* . México: Colegio de México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Metropolitana y Fondo de Cultura Económica.

ANEXOS

Anexo 1. Sección y grupos de entrevistados

Tabla 29. Grupo de entrevistados

Grupos de entrevistados	Entrevistados
Auxiliares familiares	EEI2, EEI3, EEI4, EEI8, EEI9, EEI11, EEI12, EEI13, EEI17, EEI20
Auxiliares	EEI1, EEI7, EEI10, EEI18
Jefes/dueños del negocio/ Facebook	EEI5, EEI6, EEI14, EEI15, EEI16, EEI19, EEI21, EEI22, EEI23, EEI24, EEI25

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Fotografías y capturas vía satelital de los mercados informales.

Ilustración 5. Mercado Mitla de noche.



Fuente: Adriana García, 9 – noviembre – 2017

Ilustración 6. Capturapor vía satelital del mercado Mitla



Fuente: captura obtenida de google maps.

Ilustración 7. Mercado Lucero de noche.



Fuente: Fotografía tomada por Adriana García, tomada en 13 – octubre - 2017.

Ilustración 8. Captura por vía satelital del mercado Lucero.



Fuente: captura obtenida de google maps.

Ilustración 9. Mercado San Francisco de día.



Fuente: Fotografía tomada por Adriana García, tomada el 3 – febrero – 2018.

Ilustración 10. Captación vía satelital del mercado San Francisco.



Fuente: captura obtenida de google maps.

Ilustración 11. Mercado Mezquital de día.



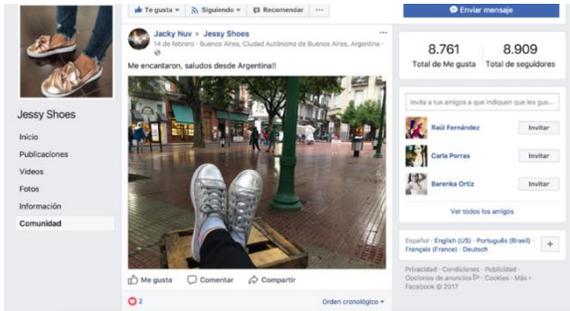
Fuente: Fotografía tomada por Adriana García, tomada el 18- febrero – 2018.

Ilustración 12. Ubicación del Mezquital.



Fuente: captura obtenida de google maps.

Ilustración 13. Página oficial de Jessie Shoes.



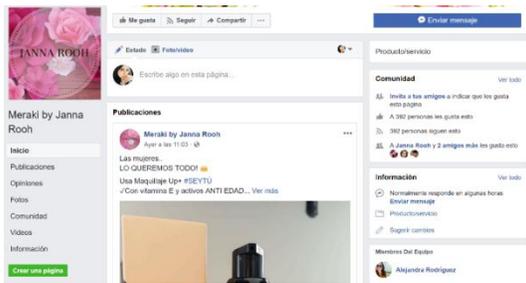
Fuente: captura obtenida la página oficial de Facebook Jessie Shoes.

Ilustración 14. Página oficial de Bordo Joyería.



Fuente: capturan obtenida la página oficial de Facebook Bordo joyería.

Ilustración 15. Página oficial de Meraki by Janna Rooh.



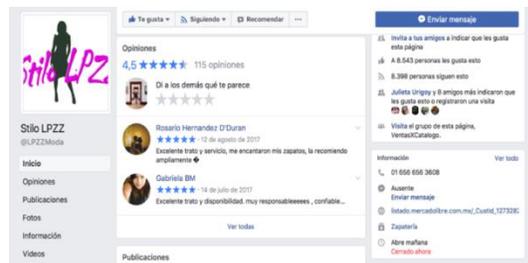
Fuente: captura obtenida la página oficial de Facebook Meraki by Jannah Rooh.

Ilustración 16. Página oficial de Stilo LPZZ.



Fuente: captura obtenida de la página oficial de Facebook Stlo LPZZ.

Ilustración 17. Página oficial de Stilo LPZZ.



Fuente: captura obtenida de la página oficial de Facebook Stlo LPZZ.

Anexo 3. Guion de observación no participante

Fecha:		Hora inicio:		Hora final:	
Edad:	Sexo: H__ M__	Estado civil: C__ S__ UL__	Escolaridad:	Tiempo laborando en el mercado:	
Nombre de mercado o página de Facebook:					
Ubicación:					
Producto (s) que vende:					
Nombre:					
Domicilio del joven:					
Lugar de nacimiento:					
Jefe del hogar: Si__ No__					
Escenario laboral					
Descripción de establecimiento: Tipo de negocio: Es ayudante o es su negocio propio: Días y horario laboral:					
Actividades del negocio (se guía del apartado II de la entrevista)					
Descripción:					
Beneficios monetarios, especie u otro tipo de pago que otorgue el negocio					
Descripción:					
Antecedentes laborales (se guía del apartado III de la entrevista)					
Descripción:					
Motivos de ocupación actual:					
Descripción:					
Razones de ocupación actual:					
Descripción:					
Atención médica (se guía del apartado VII de la entrevista)					
Descripción:					

Anexo 4. Guía de cuestionario sociodemográfico

CUESTIONARIO

A continuación, se presenta un cuestionario sociodemográfico que tiene como objetivo conocer y caracterizar el perfil de los jóvenes que están insertos en el empleo informal; mismo que funge para abonar al análisis del supuesto en la investigación de “Inserción laboral al empleo informal en jóvenes de Ciudad Juárez, Chihuahua”. Por ende, por sus actividades desempeñadas dentro del mercado informal se solicita su colaboración para caracterizar la problemática. Muchas gracias por su atención.

Fecha: ___/___/___	Sexo: M___ H___	Edad: ___
Dirección:		
Mercado:		
Año y/o mes de ingreso:		
Productos que vende en el mercado:		

- Lugar de nacimiento:
- Tiempo que ha radicado en Ciudad Juárez, Chihuahua: ___ años ___ meses
- Miembros de familia
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - más ___
- ¿Quiénes son los miembros de tu familia?
- Número de personas a tu cargo:
 - Ninguna
 - 1 a 2
 - 2 a 3
 - 3 a 4
 - más de 4
- Actualmente vive en...
 - Unión libre
 - Está separado (a)
 - Divorciado (a)
 - Viudo (a)
 - Casado (a)
 - Soltero (a)
- ¿Quién es el jefe del hogar en el que vive?
 - Padre
 - Madre
 - Padre y madre
 - Hermano (a)
 - Yo
 - Otro: _____
- Grado de escolaridad
 - Primaria terminada
 - Primaria trunca
 - Secundaria terminada
 - Secundaria trunca
 - Preparatoria terminada
 - Preparatoria trunca
 - Universidad terminada
 - Universidad trunca
- ¿Cuál es el nombre de la carrera que estudió o estudia?

- ¿Te gustaría concluir tus estudios? *Preguntar en caso de mencionar no terminar los estudios*
 - Sí
 - No
 - Tal vez, más adelante
- Tipo de negocio en el que trabaja
 - Familiar
 - Amigo
 - Recomendación de algún familiar o amigo
 - Negocio propio
 - Negocio de un extraño
- Ingresos mensuales del empleo(pesos)
 - 500 a 1000
 - 1000 a 1500
 - 1500 a 2000
 - 2000 a 2500
 - 2500 a 3000
 - 3000 a 3500
 - 3500 a 4000
 - otra cantidad: _____
- Desglose de gastos
 - Escuela
 - Transporte
 - Alimento
 - Renta de hogar
 - Pago de hogar
 - Recreación

- Gastos de hogar
 - Cosas personales
 - Servicios médicos
 - Servicios públicos
 - Otros_____
14. ¿Quisieras emplearte en otra cosa?
- Sí
 - No
 - Tal vez
15. ¿En qué te gustaría trabajar a futuro? *Preguntar en caso de responder sí o tal vez la pregunta anterior*

Anexo 5. Guion de entrevista

I.- Datos Generales

1. Sexo (no se hace pregunta) sólo se señala en la guía de entrevista.
2. ¿Cuál es su estado civil?
3. ¿Cuál es su edad?
4. ¿Cuál es su domicilio actual? (Calle, colonia, municipio, estado, país).
5. ¿Cuál es el nivel de escolaridad? ¿Cuál fue el último grado que aprobó? ¿Y cuándo?
6. ¿Dónde nació? (localidad, municipio, estado, país) ¿cuántos años lleva viviendo en Ciudad Juárez?
7. ¿Es jefe (a) del hogar? ¿Alguien más de su hogar aporta al gasto familiar?
8. ¿Cuántos integrantes tiene su familia?

II.- Información general del Negocio

9. ¿Qué productos o servicios vende en el mercado?
10. ¿Cuál es la ubicación del lugar donde trabaja (física o en red)?
11. ¿Cuál es el nombre del mercado en el que vende? ¿Tiene algún nombre el comercio donde trabaja? ¿Cuál?
12. ¿Desde cuándo inició actividades este negocio?
13. ¿Este negocio es de algún familiar tuyo?
14. ¿Además de ti, qué otros familiares laboran aquí?
15. ¿Dónde o a quiénes les compran la mayoría de productos que comercializan en el negocio? ¿Es compra a mayoreo? ¿qué lugar? ¿qué distribuidora? ¿cuál es el nombre de las empresas a quiénes compran?
16. ¿Además de este negocio tienen otros, en dónde, comercializan lo mismo, tú también trabajas en ese otro negocio?
17. Aproximadamente ¿cuántas personas, incluyendo a tu jefe, laboran en tu trabajo actual?
18. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este mercado?

III.- Antecedentes laborales

19. ¿Cuántos empleos has tenido? (con pago y sin pago) (*Dependiendo del número de empleo que diga que tuvo hay que ir haciendo las siguientes preguntas para cada uno de ellos*).
20. ¿Dónde trabajaste...?
21. ¿Qué productos o servicios se vendían en ese negocio?
22. ¿Durante qué periodo trabajaste ahí...?
23. ¿Cuánto te pagaban, cómo te pagaban (*en dinero o especie*) y cada qué tanto tiempo...?
24. ¿Qué labores desempeñabas?
25. ¿Por qué dejaste ese trabajo?
26. ¿Era un trabajo formal (tenía seguro social y qué tipo de prestaciones, tenía algún contrato por honorarios u otro, etc.)?
27. ¿Eras tu propio jefe (era tu negocio) o tenías jefe?
28. ¿Estudiabas al mismo tiempo que trabajabas?
29. ¿Estuviste desempleado en algún tiempo desde que empezaste a trabajar, cuánto tiempo?
30. ¿Por qué estuviste desempleado, cuáles fueron las razones y motivaciones por las que estuviste sin trabajar?
31. ¿Cuáles prestaciones tenías en ese trabajo?

- Seguro Social	- Aguinaldo
- Contrato temporal o base	- Seguro de vida
- Sistema de ahorro para el retiro (AFORE)	- Fonacot
- Prima vacacional	- Guardería (en caso de tener hijos)
- Bonos de productividad	- Incapacidad por embarazo
- Infonavit	- Vales de despensa
- Utilidades	- Becas de estudio
	- Otros derechos sociales
32. ¿Cuál fue la situación por la que se quedó sin empleo la última vez?

Estas preguntas se harán para cada uno de los trabajos que haya tenido hasta el penúltimo empleo o último periodo de desempleo del entrevistado.

IV.- Características de la ocupación actual

33. ¿Cuáles días de la semana trabajas en el mercado (ya sea tradicional o virtual)?
34. ¿Cuántas horas dedicas al día a trabajar en el mercado? (ya sea tradicional o virtual)
35. ¿Cuáles son las tareas o funciones principales que desempeña habitualmente en su trabajo?
36. ¿Cuál es su puesto? ¿Siempre ha sido el mismo desde que entraste a trabajar aquí?
37. En este empleo ¿recibes un pago?
38. ¿Cuántas personas más trabajan aquí, y ¿cuáles son sus tareas y puestos?
39. ¿De cuánto es el pago que recibes? ¿Es un salario o pago fijo nada más o también hay comisiones, de cuánto es la comisión y qué tanto te la dan?
40. ¿Cada cuándo recibes ese pago?
41. ¿Cuáles son tus ingresos totales mensuales por este empleo?
42. ¿El ingreso que recibes en tu empleo alcanza para todos tus gastos? ¿Puedes desglosar tus gastos?
43. ¿Contribuyes con el gasto familiar? ¿En qué porcentaje? ¿Por qué?
44. ¿Además del dinero que recibes por tu trabajo, te dan algún producto del que vendes como pago también? ¿Qué tanto y cuánto de producto? ¿Cuál es el valor de ese producto?

IV.- La otra u otras ocupaciones actuales

45. ¿Te dedicas a algo más aparte de vender tus productos? ¿Tienes otro trabajo?
46. Me puedes hablar en general de ese otro trabajo al que te dedicas además de trabajar en este negocio (cuántos días a la semana trabajas, cuántas horas, cuánto te pagan semanalmente, dónde está ubicado, es un negocio familiar, etc.).

V. Motivos de la ocupación actual

47. ¿Te sientes a gusto con tu trabajo?
48. ¿Qué hace que le otorgues valor a tu trabajo/negocio?
49. ¿Cuáles son los motivos (lo que te impulsa a, en sentido social-material-laboral) para desempeñarte en este trabajo?
50. ¿Cómo te sientes haciendo este trabajo?
51. ¿Usted considera que puede hacer este trabajo?

VI. Razones de la ocupación actual

52. ¿Te gustaría emplearte en otra cosa?
53. ¿Te gustaría seguir estudiando?
En caso de que el testimonio del entrevistado sea que interrumpió sus estudios
54. ¿Cuáles son las razones (causas de entorno o lo que te lleva a...) para trabajar en este lugar?
55. ¿Cómo te enteraste de este empleo?
56. ¿Eres trabajador familiar o amigo cercano del empleador?
57. ¿Cuál es la razón por la que no has ingresado a un empleo formal?

VII. Atención médica

58. Durante el tiempo que tienes trabajando aquí ¿te has enfermado?
59. ¿A dónde vas o con quién vas a atenderte cuando te enfermas o requieres hacerte algún chequeo médico?
60. Durante el tiempo que tienes laborando aquí ¿has tenido algún accidente en el trabajo o en el trayecto de tu casa al trabajo o viceversa?
61. ¿En dónde te atendiste? ¿Por qué?
62. ¿Quién pagó y cuánto fue de dinero lo que costó la atención médica, medicamentos y tratamiento?
63. Si llegas a requerir alguna atención médica ¿a dónde recurre y cómo solventas el gasto?

VIII. Servicio crediticio

64. ¿Actualmente cuentas con algún servicio crediticio (*préstamo*)? ¿Desde cuándo tienes acceso a este (estos) servicio crediticio? ¿Por qué?

65. ¿Para qué necesidad solicitaste ese servicio crediticio? ¿Quién te lo otorgó, es una institución formal crediticia, persona particular, etc.?
66. ¿Desde que trabajas aquí has solicitado algún servicio crediticio?
67. ¿Te lo han otorgado? ¿Por qué?
68. ¿Por qué consideras que se te ha otorgado (o no) el servicio crediticio sea de una institución formal o informal?

IX.-Programas o Apoyos Económicos

69. ¿Conoces algunos de los programas de ofertas laborales (de emprendimiento, de apoyo o enlace laboral) que ofrece el gobierno (municipal, estatal o federal)?
Se explican las categorías de los programas: puede ser de autoempleo, financiamiento de nuevas empresas, enlaces directos entre buscadores de empleo y empleadores, capacitación a oficios, entre otros
70. ¿Te has acercado para participar en ellos?
71. ¿Qué resultados has obtenido de ello? ¿Por qué?
72. ¿Conoces algunos de los programas de ofertas laborales de emprendimiento, de apoyo o enlace laboral que ofrece alguna otra institución o asociación civil?
73. En los últimos meses ¿Has recibido algún tipo de apoyo de otra instancia u organización diferente al gobierno? (beca de estudio, despena, o ayuda económica).

X. Seguridad Social

74. Has pensado en tu futuro, en el momento que seas adulto mayor y ya no puedas trabajar más ¿cómo te solventarías?
75. ¿Te interesaría contribuir al fondo de ahorro para el retiro?

Anexo 5. Guía de entrevista Facebook

I.- Datos Generales

74. Sexo (no se hace pregunta) sólo se señala en la guía de entrevista.
75. ¿Cuál es su estado civil?
76. ¿Cuál es su edad?
77. ¿Cuál es su domicilio actual? (Calle, colonia, municipio, estado, país).
78. ¿Cuál es el nivel de escolaridad? ¿Cuál fue el último grado que aprobó? ¿Y cuándo?
79. ¿Dónde nació? (localidad, municipio, estado, país) ¿cuántos años lleva viviendo en Ciudad Juárez?
80. ¿Es jefe (a) del hogar? ¿Alguien más de su hogar aporta al gasto familiar?
81. ¿Cuántos integrantes tiene su familia?

II.- Información general del Negocio

82. ¿Qué productos o servicios vende en el mercado virtual?
83. ¿Cuál es la ubicación del lugar donde trabaja (física o en red)?
84. ¿Cuál es el nombre de tu página de Fb en la que vendes?
85. ¿Desde cuándo inició actividades en este negocio?
86. ¿Este negocio es de algún familiar tuyo?
87. ¿Además de ti, qué otros familiares laboran aquí?
88. ¿Dónde o a quiénes les compran la mayoría de productos que comercializan en el negocio? ¿Es compra a mayoreo? ¿qué lugar? ¿qué distribuidora? ¿cuál es el nombre de las empresas a quiénes compran?
89. Además de este negocio tienen otros, en dónde, comercializan lo mismo, tú también trabajas en ese otro negocio?

III.- Antecedentes laborales

90. ¿Cuántos empleos has tenido? (con pago y sin pago) *(Dependiendo del número de empleo que diga que tuvo hay que ir haciendo las siguientes preguntas para cada uno de ellos).*
91. ¿Dónde trabajaste...?
92. ¿Qué productos o servicios se vendían en ese negocio?
93. ¿Durante qué periodo trabajaste ahí...?

94. ¿Cuánto te pagaban, cómo te pagaban (*en dinero o especie*) y cada qué tanto tiempo...?
95. ¿Qué labores desempeñabas?
96. ¿Por qué dejaste ese trabajo?
97. ¿Era un trabajo formal (tenía seguro social y qué tipo de prestaciones, tenía algún contrato por honorarios u otro, etc.).
98. ¿Eras tu propio jefe (era tu negocio) o tenías jefe?
99. ¿Estudiabas al mismo tiempo que trabajabas?
100. ¿Estuviste desempleado en algún tiempo desde que empezaste a trabajar, cuánto tiempo?
101. ¿Por qué estuviste desempleado, cuáles fueron las razones y motivaciones por las que estuviste sin trabajar?
102. ¿Cuáles prestaciones tenías en ese trabajo?

- | | |
|--|--------------------------------------|
| - Seguro Social | - Aguinaldo |
| - Contrato temporal o base | - Seguro de vida |
| - Sistema de ahorro para el retiro (AFORE) | - Fonacot |
| - Prima vacacional | - Guardería (en caso de tener hijos) |
| - Bonos de productividad | - Incapacidad por embarazo |
| - Infonavit | - Vales de despensa |
| - Utilidades | - Becas de estudio |
| | - Otros derechos sociales |

IV.- Características de la ocupación actual

103. ¿Cuáles días de la semana trabajas en el mercado (ya sea tradicional o virtual)?
104. ¿Cuántas horas dedicas al día a trabajar en el mercado? (ya sea tradicional o virtual)
105. ¿Cuáles son las tareas o funciones principales que desempeña habitualmente en su trabajo?
106. En este empleo ¿cuál es la dinámica de compra - venta?
107. ¿Cuáles son tus ingresos totales mensuales por este empleo?
108. ¿El ingreso que recibes en tu empleo alcanza para todos tus gastos? ¿Puedes desglosar tus gastos?
109. ¿Contribuyes con el gasto familiar? ¿En qué porcentaje? ¿Por qué?

IV.- La otra u otras ocupaciones actuales

110. ¿Te dedicas a algo más aparte de vender tus productos? ¿Tienes otro trabajo?
111. Me puedes hablar en general de ese otro trabajo al que te dedicas además de trabajar en este negocio (cuántos días a la semana trabajas, cuántas horas, cuánto te pagan semanalmente, dónde está ubicado, es un negocio familiar, etc.).

V. Motivos de la ocupación actual

112. ¿Te sientes a gusto con tu trabajo?
113. ¿Qué hace que le otorgues valor a tu trabajo/negocio?
114. ¿Cuáles son los motivos (lo que te impulsa a, en sentido social-material-laboral) para desempeñarte en este trabajo?
115. ¿Usted considera que puede hacer este trabajo?

VI. Razones de la ocupación actual

116. ¿Te gustaría emplearte en otra cosa?
117. ¿Te gustaría seguir estudiando?
En caso de que el testimonio del entrevistado sea que interrumpió sus estudios
118. ¿Cuáles son las razones (causas de entorno o lo que te lleva a...) para trabajar en este lugar?
119. ¿Cómo te enteraste de este empleo?
120. ¿Eres trabajador familiar o amigo cercano del empleador?
121. ¿Cuál es la razón por la que no has ingresado a un empleo formal?

VII. Atención médica

122. Durante el tiempo que tienes trabajando aquí ¿te has enfermado?

- 123. ¿A dónde vas o con quién vas a atenderte cuando te enfermas o requieres hacerte algún chequeo médico?
- 124. Durante el tiempo que tienes laborando aquí ¿has tenido algún accidente en el trabajo o en el trayecto de tu casa al trabajo o viceversa?
- 125. ¿En dónde te atendiste? ¿Por qué?
- 126. ¿Quién pagó y cuánto fue de dinero lo que costó la atención médica, medicamentos y tratamiento?
- 127. Si llegas a recurrir alguna atención médica ¿a dónde recurres y cómo solventas el gasto?

VIII. Servicio crediticio

- 128. ¿Actualmente cuentas con algún servicio crediticio (*préstamo*)? ¿Desde cuándo tienes acceso a este (estos) servicio crediticio? ¿Por qué?
- 129. ¿Para qué solicitaste ese servicio crediticio? ¿Quién te lo otorgó, es una institución formal crediticia, persona particular, etc.?
- 130. ¿Desde que trabajas aquí has solicitado algún servicio crediticio?
- 131. ¿Te lo han otorgado? ¿Por qué?
- 132. ¿Por qué consideras que se te ha otorgado (o no) el servicio crediticio sea de una institución formal o informal?

IX.-Programas o Apoyos Económicos

- 133. ¿Conoces algunos de los programas de ofertas laborales (de emprendimiento, de apoyo o enlace laboral) que ofrece el gobierno (municipal, estatal o federal)?
Se explican las categorías de los programas: puede ser de autoempleo, financiamiento de nuevas empresas, enlaces directos entre buscadores de empleo y empleadores, capacitación a oficios, entre otros
- 134. ¿Te has acercado para participar en ellos?
- 135. ¿Qué resultados has obtenido de ello? ¿Por qué?
- 136. ¿Conoces algunos de los programas de ofertas laborales de emprendimiento, de apoyo o enlace laboral que ofrece alguna otra institución o asociación civil?
- 137. En los últimos meses ¿Has recibido algún tipo de apoyo de otra instancia u organización diferente al gobierno? (beca de estudio, despensa, o ayuda económica).

X. Seguridad Social

- 138. Has pensado en tu futuro, en el momento que seas adulto mayor y ya no puedas trabajar más ¿cómo te solventarías?
- 139. ¿Te interesaría contribuir al fondo de ahorro para el retiro?

GRACIAS

Anexo 6. Documento de consentimiento informado

El Colegio de la Frontera Norte

Para: _____

Este Formulario de Consentimiento va dirigido a jóvenes (hombres y mujeres) que se encuentran insertos en el empleo informal dentro del campo tradicional (mercados) y virtual (Facebook), para ello se les invita a participar en la investigación de tesis: “La inserción laboral empleo informal en los jóvenes de Ciudad Juárez, Chihuahua”.

[Nombre del Investigador Principal: Adriana García Espejel]

[Nombre de la Organización: El Colegio de la Frontera Norte]

[Nombre de la Propuesta y versión: Investigación de tesis: “La inserción laboral al empleo informal en los jóvenes de Ciudad Juárez, Chihuahua”]

Este Documento de Consentimiento Informado tiene dos partes:

- Información (proporciona información sobre el estudio).
- Formulario de Consentimiento (para firmar si está de acuerdo en participar) Se le dará una copia del Documento completo de Consentimiento Informado.

PARTE I: Información Introducción

Yo soy Adriana García Espejel, estudio actualmente la Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social en El Colegio de la Frontera Norte. La tesis para conseguir dicho grado, consiste en investigar sobre el empleo informal en jóvenes de 15 a 29 años en Ciudad Juárez, Chihuahua, en dos modalidades: mercados establecidos y en la red virtual de Facebook. Le voy a dar información e invitarle a participar de esta investigación. No tiene que decidir hoy si participar o no en esta investigación. Antes de decidirse, puede hablar con alguien que se sienta cómodo sobre la investigación.

Puede que haya algunas palabras que no entienda. Por favor, me detiene según le informo para darme tiempo a explicarle.

Propósito

Conocer las características de realidad laboral – condiciones laborales, materiales y sociales – así como las razones y motivaciones de los jóvenes por insertarse al empleo informal en Cd. Juárez, Chih.

Tipo de Intervención de Investigación

Esta investigación solamente incluye de una a dos sesiones de entrevista, según los tiempos que maneje el entrevistado para no ser una interrupción en sus actividades cotidianas y laborales.

Selección de participante

Estoy invitando a todos aquellos jóvenes (hombres y mujeres de 15 a 29 años) que se encuentren insertos en el empleo informal local (mercados y venta virtual por Facebook) para participar en la investigación que aportará a la inclusión, desarrollo, dirección o aplicación de nuevas políticas públicas laborales, misma que se desarrollará conforme a los resultados de las entrevistas para abonar en el objetivo de la tesis.

Participación voluntaria

Su participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Usted puede elegir participar o no hacerlo. También, puede cambiar de idea más tarde y dejar de participar aun cuando haya aceptado.

Procedimientos y protocolo

Para iniciar con la entrevista, le pediré que dedique por lo menos 2 horas para la explicación de las preguntas y la comprensión adecuada de las respuestas. Después seleccionará un lugar donde usted se sienta cómodo para platicar y contestar las preguntas (puede ser en un café, restaurante, lugar de trabajo, etc.)

Duración

La investigación durará de enero a mayo 2018, entre los meses de enero, febrero y marzo, será necesaria su participación como entrevistada, antes con reunión previa y por lo menos con una duración de 2 horas por un día o dos (de ser necesario). Al finalizar el mes de mayo será terminada la investigación.

Beneficios

Si usted participa en esta investigación, aportará nuevos conocimientos respecto a los estudios del empleo informal en Ciudad Juárez, Chihuahua, ya que no existen, como tal, investigaciones que expliquen la situación actual de dicho tema en los jóvenes. Esto apoyará a visualizar el impacto que contribuye en la localidad en que los jóvenes con estudios o sin ellos, cada vez más se inmiscuyen o contribuyen en la economía informal de la ciudad, lo cual repercute o atenta contra la seguridad social y el futuro de los mismos. Por ende, su participación

y testimonio de entrevista será de gran provecho para contribuir en direccionar nuevas políticas públicas laborales que atiendan a aquellos jóvenes que se encuentren desprotegidos por el Estado.

Confidencialidad

Con esta investigación, se realiza algo fuera de lo ordinario en su comunidad. Es posible que si otros miembros de la comunidad saben que usted participa, puede que le hagan preguntas. No compartiré la identidad de aquellos que participen en la investigación. La información que se recolecta para la investigación se mantendrá confidencial. La información acerca de usted que se recogerá durante la investigación será puesta fuera de alcance y nadie tendrá a verla. Cualquier información acerca de usted tendrá un número en vez de su nombre. No será compartida ni entregada a nadie.

Compartiendo resultados

El conocimiento que se obtenga por realizar esta investigación se compartirá con usted cuando la tesis sea aprobada por El Colegio de la Frontera Norte. No se compartirá información confidencial.

Esta propuesta ha sido revisada y aprobada por [Dra. Miker Palafox, directora de tesis, adscrita al Departamento de Desarrollo Regional en El Colegio de la Frontera Norte.]

PARTE II: Formulario de Consentimiento

He sido invitado a participar en la investigación de tesis “La inserción laboral de jóvenes al empleo informal en Ciudad Juárez, Chihuahua”. Entiendo que contestaré una entrevista que puede durar de uno a dos días con por lo menos dos horas. He sido informado previamente en qué consiste dicha investigación y el valor de mi aportación al ser entrevistado. Sé que puede no haya beneficios a mi persona y que no se me recompensará más allá de los gastos del restaurant, café o cualquier lugar donde sea entrevistado (a). Se me ha proporcionado el nombre de un investigador que puede ser fácilmente contactado usando el nombre y la dirección que se me ha dado en persona.

He leído la información proporcionada o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado. Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante y entiendo que tengo el derecho de retirarme de la investigación en cualquier momento sin que me afecte en ninguna manera a mi persona o lugar de trabajo.

Nombre del Participante _____

Firma del Participante _____

Fecha _____ Día/mes/año

Anexo 7. Consentimiento informado de líderes

A quien corresponda:

Soy Adriana García Espejel, estudio actualmente la Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social en El Colegio de la Frontera Norte. Por el momento me encuentro en la etapa de trabajo de campo para poder graduarme de la maestría, sin embargo, para obtener la tesis consiste en investigar sobre el empleo informal en jóvenes de 15 a 29 años en Ciudad Juárez, Chihuahua, en dos modalidades: mercados establecidos y en la red virtual de Facebook. Por ende, es necesario aplicar entrevistas a los jóvenes al mercado en el que usted se encuentra a cargo. Con su permiso, por medio de esta carta de consentimiento queda por enterado quién soy y el objetivo de la entrevista en el trabajo de campo para poder graduarme de la maestría.

Muchas gracias por su atención.

Representante de tesis para la investigación: la Dra. Martha Miker

Firma de consentimiento y permiso por parte de la/el líder

Anexo 8. Guía de observación directa

Fecha:	Hora inicio:	Hora final:
Nombre de mercado o página de Facebook:		
Ubicación:		
Producto (s) que vende:		
Líderes del mercado		
Descripción de acercamiento:		
Cantidad de establecimientos		
Cantidad de jóvenes que participan en el mercado		
Productos que venden los jóvenes		
Cantidad de jóvenes acompañados de un adulto en el negocio		
Cantidad de jóvenes atendiendo solos el negocio		