



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

**TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO DE TECATE:
FACTOR DE DESARROLLO LOCAL**

Tesis presentada por

José Alberto De Luna Fiallo

para obtener el grado de

MAESTRO EN DESARROLLO REGIONAL

Tijuana, B. C., México
2012

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Director de Tesis:

 Dra. Nora L. Bringas Rábago

Aprobada por el Jurado Examinador:

1. _____

2. _____

3. _____

A mis padres

José y Carmen, los amo.

A mis hermanos

Danny, Isrrael y Madeline, los llevo en mi corazón.

En memoria de mis queridas abuelitas

Marujita y Caita

A Tijuana y su gente

*Más que una oportunidad de conocimiento,
se convirtieron en mi hogar y familia.*

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por escuchar todas las oraciones, por bendecirme, guiar mi camino y protegerme durante esta etapa de mi vida.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), por brindarme el apoyo económico durante estos dos años y facilitar la realización de mis estudios.

A El Colegio de la Frontera Norte (El Colef) por otorgarme la oportunidad de ser parte de esta comunidad académica y científica tan respetable y reconocida, por aportar a mi crecimiento profesional y personal. No puedo pensar en mejor lugar que éste para haber realizado una maestría.

A la Dra. Nora Bringas por todo su interés, responsabilidad, paciencia y dedicación en mi proyecto de investigación; por todo el tiempo que se tomó en revisar detenidamente mi trabajo y recordarme que nunca es suficiente y siempre hay algo que mejorar. Mi más profundo agradecimiento y aprecio hacia usted por todo el conocimiento que me ha transmitido durante este proceso.

Al Dr. Basilio Verduzco por sus atinadas observaciones y comentarios, por darse el tiempo necesario y aportar con su conocimiento y visión a esta investigación.

A la Dra. Ana Córdova y Vázquez por su disposición y ayuda, por sus sugerencias y acotaciones que hicieron de éste un mejor trabajo.

A la Coordinación de la Maestría en Desarrollo Regional por el compromiso entregado para hacer de éste un programa exitoso, en especial a Caro, quien con su amabilidad nos brindó todo el apoyo necesario.

A Servicios Escolares, al personal administrativo y al personal de biblioteca por estar pendiente de nuestras necesidades como estudiantes y facilitarnos los medios para nuestro aprendizaje.

A los profesores e investigadores de la institución que contribuyeron con sus conocimientos durante el tiempo de mi formación académica.

A los tecatences, en especial a las comunidades rurales que me permitieron conocer su realidad. A todos los entrevistados por su tiempo y valiosas aportaciones. Sin su apoyo hubiera sido imposible realizar este trabajo de investigación.

A la Secture Subdelegación Tecate por su disposición e información otorgada.

Al personal del Departamento de Estudios Urbanos y del Medio Ambiente (Deuma), y a los participantes que en su momento fueron parte del proyecto que realizó el levantamiento de información de recursos turísticos, por su ayuda y amistad.

A mi mamá, seguramente fue usted quien más sintió mi ausencia; por cuidarme pese a la distancia, por entender y respetar mis decisiones, por apoyarme en todo momento, por enseñarme que la vida sigue y el objetivo es ser feliz; y sobre todo, por mostrar lo mucho que me ama, eres una gran madre.

A mi papá, nunca fuimos buenos con las palabras, pero siempre supo brindarme su apoyo y consideración; por ser un buen padre, por seguir de pie frente a la adversidad, por amar a su familia.

A mi hermano Danny, por tu fortaleza y valor, por darme dos hermosas sobrinas, por hacerme saber que siempre cuento contigo.

A mi *ñño* Israel, no bastan las palabras para agradecerte todo lo que haces por mí, sin tu voluntad y disposición no hubiera podido lograr este objetivo; por estar pendiente de lo que necesito, por cuidar de mis papás y mis hermanos.

A mi hermana Madeline, por tus palabras de aliento y por recordarme cuánto me extrañas y me extrañan, por tu cariño.

A mis compañeros, nuevos amigos, la *granja* y la *banda*, por las experiencias vividas, por los buenos ratos juntos, por ser mi familia. A los jugadores de los Xolos Verdes (Resto de El Colef) y la porra, por forjar más que un equipo, una amistad.

A Tijuana y su gente, por abrirme sus puertas y acogerme en su espacio y cultura, sin duda los dos años en esta tierra marcaron mi vida y mi destino... *¡Tijuana es sagrada porque Tijuana es libre!*

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN GENERAL	2
1. Planteamiento del problema y pregunta de investigación	3
2. Objetivos.....	6
3. Justificación.....	7
4. Hipótesis de trabajo	10
5. Metodología.....	11
6. Descripción del contenido	11
8. Limitaciones del trabajo	13
CAPÍTULO I. APROXIMACIÓN TEÓRICA AL DESARROLLO LOCAL Y EL TURISMO RURAL.....	15
1.1 Introducción.....	15
1.2 Perspectivas del desarrollo local y el enfoque de un modelo alternativo	16
1.2.1 Hacia un modelo alternativo de desarrollo local	17
1.2.2 Actores del proceso de desarrollo local.....	21
1.2.3 Asociativismo y capital empresarial: factores críticos en el proceso desarrollo local	23
1.2.3.1 Asociativismo o asociacionismo	23
1.2.3.2 Capital empresarial y los recursos financieros	24
1.2.4 Otras condiciones para un modelo alternativo de desarrollo	26
1.3 Ruralidad: signos de un entorno cambiante	30
1.3.1 El significado de <i>lo rural</i>	30
1.3.2 El paradigma de una nueva ruralidad	34
1.4 Del turismo tradicional al turismo alternativo	37
1.4.1 Turismo tradicional o <i>de masas</i>	37
1.4.2 Turismo alternativo: <i>a la medida</i>	39
1.5 Turismo rural como estrategia de revalorización del medio rural	42
1.5.1 Diferentes acercamientos al turismo rural.....	44
1.5.2 Implicaciones del turismo rural en el desarrollo local	46
1.5.3 Evaluación del potencial turístico	50
1.6 Consideraciones finales	51
CAPÍTULO II. LA CONFIGURACIÓN DEL ESPACIO RURAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TECATE.....	55
2.1 Introducción.....	55
2.2 Poblamiento y caracterización del territorio en Tecate.....	56
2.2.1 Antecedentes del desarrollo: un recorrido por el contexto histórico.....	56
2.2.2 Configuración del medio natural.....	59
2.2.3 Configuración del medio ambiente y el entorno físico	59
2.2.4 Aspectos sociodemográficos	60
2.2.5 Principales actividades económicas y productivas.....	62

2.3	Dinámica del desarrollo turístico en Tecate: <i>A la sombra del Cerro Cuchumá</i>	66
2.3.1	Oferta de turismo en Tecate	68
2.3.2	Características de los visitantes nacionales e internacionales de Tecate....	72
2.3.3	Principales segmentos de turismos en Tecate	76
2.4	Actores involucrados en el turismo rural de Tecate.....	77
2.5	Consideraciones finales	80

CAPÍTULO III. LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA IMPLEMENTADA EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN 83

3.1	Introducción	83
3.2	Revisión bibliográfica y hemerográfica.....	85
3.3	Operacionalización de las variables y conceptos.....	86
3.4	Trabajo de campo.....	89
3.4.1	Observación no participante	90
3.4.2	Cuestionarios	91
3.4.3	Georreferenciación	92
3.4.4	Entrevistas semiestructuradas.....	92
3.5	Sistematización de la información.....	94
3.6	Marco analítico del turismo rural como factor de desarrollo local	96
3.7	Consideraciones finales	96

CAPÍTULO IV. EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA ZONA RURAL DE TECATE..... 99

4.1	Introducción	99
4.2	Descripción de los componentes del IPT.....	99
4.2.1	Recursos turísticos: naturales y culturales.....	99
4.2.1.1	Recursos naturales	100
4.2.1.2	Recursos culturales e históricos.....	102
4.2.2	Accesibilidad hacia los atractivos turísticos.....	107
4.2.3	Equipamiento y servicios turísticos y recreativos	108
4.3	Estimación del potencial turístico para la zona rural de Tecate.....	114
4.4	Consideraciones finales	117

CAPÍTULO V. UN ACERCAMIENTO A LOS ACTORES Y FACTORES DEL DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE TECATE 119

5.1	Introducción	119
5.2	Papel de los actores en el proceso de desarrollo turístico.....	119
5.2.1	Subdelegación de la SECTURE en el Municipio de Tecate	120
5.2.2	Ayuntamiento de Tecate.....	122
5.2.3	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo Tecate	125
5.2.4	Corredor Histórico CAREM A.C. sede Tecate	126
5.2.5	Prestadores de servicios.....	127
5.2.6	Población local	129

5.3	Principales inhibidores del desarrollo turístico rural	132
5.3.1	Asociacionismo como medio de organización y autogestión	132
5.3.2	Capital empresarial y recursos financieros.....	135
5.3.3	Otros factores que obstaculizan el desarrollo turístico en el medio rural	138
5.4	Consideraciones finales	141
CONCLUSIONES FINALES.....		145
BIBLIOGRAFÍA		155
LISTADO DE ENTREVISTADOS		170
ACRÓNIMOS Y SIGLAS		171
ANEXOS		i

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS, FOTOS, GRÁFICAS Y MAPAS

Cuadros

Cuadro 1.1 Actores sociales en el desarrollo local	22
Cuadro 1.2 Diferencias entre los modelos tradicional y alternativo de turismo	41
Cuadro 1.3 Ventajas y desventajas del turismo rural	48
Cuadro 2.1 Evolución de la población de los municipios de Baja California (2000-2010). 61	
Cuadro 2.2 PEA en el Municipio de Tecate, 2010	63
Cuadro 2.3 Índice de Desarrollo Humano por Municipio de Baja California, 2010.....	64
Cuadro 2.4 Ocupación hoteletera en la zona rural de Tecate, 2012	70
Cuadro 2.5 Perfil del visitante de invierno en Tecate, 2010.....	74
Cuadro 2.6 Tipos de actores sociales del proceso turístico en Tecate.....	78
Cuadro 3.1 Operacionalización de las variables.....	87
Cuadro 4.1 Actividades de turismo rural en el Municipio de Tecate	106
Cuadro 4.2 Tiempo en minutos desde el centro de la Ciudad de Tecate a los poblados con recursos turísticos	108
Cuadro 4.3 Ubicación de los establecimientos con hospedaje en la zona rural de Tecate. 109	
Cuadro 4.4 Ubicación de los balnearios y centros recreativos en la zona rural de Tecate. 111	
Cuadro 4.5 Ubicación de los viñedos en la zona rural de Tecate	114
Cuadro 4.6 Índice de Potencial Turístico para la zona rural de Tecate	115
Cuadro 5.1 Relación entre los actores del proceso turístico de la zona rural de Tecate.....	131
Cuadro 5.2 Factores inhibidores del desarrollo local en el turismo rural de Tecate	141

Figuras

Figura 1.1 Estrategia de desarrollo de la nueva ruralidad	36
Figura 2.8 Actores involucrados en el desarrollo turístico en la zona rural de Tecate.....	79
Figura 3.1 Etapas de la estrategia metodológica	85
Figura 3.2 Conceptualización del desarrollo local y el turismo rural.....	87

Fotos

Foto 1. Cerro Cuchumá	100
Foto 2. Montaña La Rumorosa	100
Foto 3. Mariposario Le Papillon.....	101
Foto 4. Río Tecate	101
Foto 5. Vista panorámica de praderas naturales	102
Foto 6. Museo de Sitio Campo Alaska.....	103
Foto 7. Pintura rupestre <i>El Diablito</i>	104
Foto 8. Petroglifos en Piedras Gordas	104
Foto 9. Línea del ferrocarril.....	105
Foto 10. Antigua Estación del Ferrocarril	105
Foto 11. Rancho Tecate Resort.....	109
Foto 12. Rancho Ojai R.V. Park.....	110
Foto 13. Hacienda Santa Verónica	110
Foto 14. Balneario Tanamá	111
Foto 15. Balneario El Oasis.....	111

Foto16. Rancho La Puerta	112
Foto 17. El Descanso Spa.....	112
Foto 18. Restaurant La Cabaña del Abuelo	113
Foto 19. Cava García	114
Foto 20. Vinos Tanamá	114

Gráficas

Gráfica 2.1 Población del Municipio de Tecate por delegaciones, 2010	61
Gráfica 2.2 PEA ocupada por sector de actividad económica, 2010.....	65
Gráfica 2.3 Evolución de la oferta hotelera en cuartos en el Municipio de Tecate (2007-2011).....	69
Gráfica 2.4 Porcentaje de ocupación hotelera en el Municipio de Tecate (2007-2011)	70
Gráfica 2.5 Evolución de la afluencia de turistas en Tecate (2007-2011).....	73
Gráfica 2.6 Origen de los visitantes nacionales a Tecate, 2010	75
Gráfica 2.7 Origen de los visitantes extranjeros a Tecate, 2010	75
Gráfica 4.1 Índice de Potencial Turístico de la zona rural de Tecate	116

Mapas

Mapa 1. Área rural del Municipio de Tecate.....	84
Mapa 2. Localización de los recursos naturales y culturales en la zona rural de Tecate ...	107
Mapa 3. Ubicación de los ranchos turísticos y establecimientos con hospedaje en la zona rural de Tecate	110

RESUMEN

Un modelo alternativo de desarrollo está vinculado al nivel local para comprender de mejor manera las problemáticas del territorio y su relación con los actores sociales. En este sentido, el turismo rural es una herramienta de revalorización de los recursos naturales y culturales y la diversificación de actividades en las áreas rurales menos privilegiadas, involucrando a los actores dentro del proceso para que se empoderen de los proyectos turísticos y permitir que los beneficios económicos generados se queden en las comunidades receptoras. Así, el objetivo de este trabajo es analizar las potencialidades que presenta la zona rural de Tecate para promover un desarrollo local basado en el turismo rural. El enfoque teórico adoptado se estructuró de acuerdo a la teoría de desarrollo local endógeno, con el propósito de explicar el turismo rural como factor de desarrollo local. La estrategia metodológica utilizada se construyó en cinco fases, las cuales comprenden un conjunto de técnicas de medición que se utilizaron para la recopilación de información y evidencia empírica para un posterior análisis. Los principales hallazgos muestran la poca capacidad de gestión y organización de los actores sociales y la falta de capital empresarial y financiamiento para llevar a cabo proyectos turísticos exitosos en el medio rural, que incentiven el desarrollo local.

Palabras claves: desarrollo local, nueva ruralidad, turismo rural, actores sociales, recursos turísticos, Tecate.

ABSTRACT

An alternative model of development is linked to the local level to better understand the issues of territory and its relationship with stakeholders. In this sense, rural tourism is a tool for revaluation of natural and cultural resources and diversification of activities in disadvantaged rural areas, involving stakeholders in the process in order to empower tourism projects and allow the generated economic benefits stay in host communities. Thus, the purpose of this paper is to analyze the potentialities of rural area in Tecate to promote local development based on rural tourism. The theoretical approach adopted was structured according to the theory of endogenous local development, in order to explain the rural tourism as a factor in local development. The methodological strategy used was built in five phases, which comprise a set of measurement techniques that were used for data collection and empirical evidence for further analysis. The main findings show the lack of management and organizational capacity of social actors and the lack of entrepreneurship capital and funding to carry out successful tourism projects in rural areas to encourage local development.

Keywords: local development, new rurality, rural tourism, stakeholders, tourism resources, Tecate.

INTRODUCCIÓN GENERAL

El turismo se caracteriza por el desplazamiento de personas alrededor del mundo y representa una actividad social con fuertes implicaciones económicas que se realiza en el espacio físico o territorio (Vera *et al.*, 1997). Esta actividad se generalizó a partir de la segunda guerra mundial gracias al desarrollo de los transportes, la disminución de la jornada de trabajo y la mejora de las condiciones salariales (Ortuño, 1966). Según Vera *et al.*, (1997), la idea que se tiene del turismo actualmente está muy relacionada con los viajes para disfrutar de vacaciones en destinos de sol y playa.

El turismo de *sol y playa* es emblemático del modelo tradicional de turismo, identificado por grandes volúmenes de turistas que realizan prácticas estandarizadas y homogeneizadas en los destinos previamente establecidos por los prestadores de servicios (Leiper, 1979). No obstante, esta dimensión se limita sólo a la manera tradicional del proceso, dejando de lado las formas alternativas de hacer turismo. Estas características tipificadas y rutinarias han creado impactos negativos en el medio natural y han acrecentado las diferencias sociales y culturales entre anfitriones y turistas, básicamente por las grandes concentraciones de los visitantes en determinados lugares y al mismo tiempo (Urry, 2002).

En este sentido, a partir de los ochenta surge un modelo llamado *turismo alternativo*, fundamentado en actividades flexibles que brindan experiencias únicas e irrepetibles en la búsqueda de los valores individuales (Bringas y Ojeda, 2000), dirigiendo la mirada hacia un tipo de turismo respetuoso del entorno, de las prácticas sociales y que sea económicamente viable, es decir, un turismo sustentable (Wall, 1997; Sáez *et al.*, 2008). Las modalidades del turismo alternativo son: *turismo rural*, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, (Zamorano, 2002), entre otros que, conciben formas alternativas de desarrollo local en el espacio rural vinculando elementos tales como el territorio, los recursos naturales y culturales, y la participación de las comunidades rurales (Acosta, 2008).

De esta manera, el turismo rural presenta ventajas frente al modelo tradicional porque tiene características personalizadas que le permiten integrarse a mercados mundiales aprovechando nuevos espacios y poniendo en valor otros recursos antes no explotados con fines turísticos como es la convivencia en espacios antes reservados para la población local (Pulido, 2008).

Autores como Andrés (2000) y Trpin (2005), mencionan que los campos del turismo rural y el desarrollo local son dos dimensiones que crecen de manera sincrónica; este efecto paralelo permite el crecimiento del turismo no sólo desde la racionalidad económica, sino también, desde una diversidad social que abarca aspectos propios de los individuos en su territorio, y permite integrar un desarrollo sustentable (Hall y Lew, 1998) *desde abajo hacia arriba* (Boisier, 1996) en zonas desprotegidas y comunidades marginadas que sufren rezagos sociales y económicos.

Además, la seguridad urbana y regional (pública) y la seguridad nacional que arriesgan la viabilidad de la nación, han estado relacionadas con la construcción de la frontera norte mexicana como destino turístico¹. Por un lado, la frontera internacional ha causado un cambio en el perfil socioeconómico de los mercados y ha regulado el flujo de los visitantes; y por otro lado, las guerras y pugnas entre narcotraficantes y delincuentes comunes han puesto en la mira de los gobiernos y tour operadoras a los municipios fronterizos (Bringas y Verduzco, 2008).

En este sentido, el gobierno de Estados Unidos considera a la frontera como un lugar inseguro, razón que lo ha llevado a emitir recomendaciones y alarmas para que sus habitantes se abstengan de visitar lugares de la franja fronteriza en México, lo que ha tenido un impacto negativo en la afluencia de turistas internacionales hacia esta zona, registrándose una disminución notable en los últimos años.

¹ El factor de inseguridad y las alertas emitidas por el gobierno de Estados Unidos es común a todo el país, y por ende a los municipios localizados en la frontera norte.

Desde esta perspectiva, se dará principal atención al análisis de los entornos y el contexto local en el que se realiza la actividad turística. Se partirá del análisis de la situación específica que viven las comunidades rurales del municipio de Tecate, así como las relaciones a su interior. Por lo tanto, el análisis considera la interrelación entre los sistemas sociocultural, ambiental y económico, intentando potenciar los recursos endógenos y más aún, la participación de sus actores como responsables de los proyectos y beneficiarios de los mismos (WWF, 2001; OIT, 2008; Pastor y Gómez, 2010).

Bajo este contexto, se identifica a los principales actores y su realidad en el proceso turístico dentro del municipio de Tecate que orienta al desarrollo local; asimismo, se localizan los recursos naturales e históricos-culturales que permiten la revalorización de los activos del territorio; además, se genera información para apoyar el diseño de políticas de turismo rural.

Es importante profundizar en el análisis del turismo rural para Tecate por varias razones, una de ellas porque aborda el turismo desde una perspectiva distinta a la tradicional, y fija su atención en la dimensión rural a través de la cual se propone una forma alternativa de promover el desarrollo local. Otra razón, es por los escasos trabajos realizados en la zona rural del municipio. De esta manera, el presente estudio pretende aportar al campo de las ciencias sociales un primer acercamiento a la dimensión paralela del turismo rural y el desarrollo local dentro de una dinámica que optimice la renta familiar y permita reducir los índices de marginalidad social y económica de las comunidades receptoras de turismo.

1. Planteamiento del problema y pregunta de investigación

El municipio de Tecate está localizado al norte del estado de Baja California; cuenta con una población de 101,079 habitantes que representan sólo el 3.20 por ciento de la población total del estado; el 64 por ciento de esta población se concentra en la cabecera municipal, la ciudad de Tecate, y el porcentaje restante vive en la zona rural (Inegi, 2010).

El municipio de Tecate abarca una superficie de 3,079 km², es decir, el 4.39 por ciento del territorio estatal, sin embargo, únicamente 93.93 km² pertenecen a la mancha urbana (PMD, 2011), el 97 por ciento de la superficie del municipio es zona rural, y en ella

viven aproximadamente 36,388 personas. La densidad poblacional para el casco urbano es de 689.49 hab/km², diferencia abismal contra los 12.17 hab/km² en la zona rural, cifras que muestran las disparidades poblacionales y territoriales dentro del mismo municipio, brindando una posibilidad espacial para el desarrollo en el área rural.

Adicionalmente, Tecate enfrenta los más bajos indicadores socioeconómicos a nivel del estado, los cuales no le han permitido un crecimiento significativo en comparación con otros municipios de Baja California. La falta de acceso a la educación, la salud y vivienda, así como ingresos económicos deficientes han derivado en una exclusión de la población que da como resultado altos índices de marginalidad y de rezago social.

En este sentido, se ha generado una situación de pobreza alimentaria y de capacidades (Conapo, 2010b; Coneval, 2010), ocupando Tecate el penúltimo lugar, de los cinco municipios, en carencia social en el contexto estatal. Igualmente, los niveles de desarrollo humano alcanzados por el municipio dan cuenta de las grandes diferencias sociales y económicas en la región; de acuerdo con el PNUD (2011), Tecate se ubica en la categoría de municipios con uno de los menores índices de desarrollo humano (IDH), y con producto interno bruto (PIB) municipal por debajo de la media estatal anual que es de 6,750 dólares per cápita (Conapo, 2010b).

Este escenario refleja cómo las oportunidades de empleo en Tecate se han reducido drásticamente, originando un decremento de la población económicamente activa (Inegi, 2010a), e incrementando el flujo migratorio, siendo éste el más alto del estado (Conapo, 2010a).

La situación antes mencionada ha provocado una dispersión de la ocupación llevando a los pobladores a trasladarse a municipios como Tijuana y Mexicali para suplir la carencia de trabajo en la localidad. La presencia de la industria en el municipio de Tecate representa sólo el 4.44 por ciento del total estatal; las actividades con mayor impacto económico son la cervecería, la maquiladora y la actividad artesanal, en menor medida el comercio y servicios, y en irrisorios niveles las actividades económicas en la zona rural, tales como: la agricultura, ganadería, y turismo (Inegi, 2010).

En este contexto, autores como González (2000), Martínez (2001) y Melgar (2004), entre otros, que han estudiado las nuevas alternativas para el desarrollo en México, aluden que la problemática se debe a la falta de información en la zona rural donde varios recursos potenciales no están siendo aprovechados; la exclusión en el acceso a oportunidades de adquirir conocimientos, así como a las mínimas relaciones con actores claves para organizarse y generar opciones viables de desarrollo que se sustenten en las experiencias y prácticas de las comunidades.

Tecate es el único municipio dentro del estado que no posee zona costera, quizá por ello es tan escasa la información estadística sobre turismo en la zona rural del municipio, ya que la mayor parte de documentación se direcciona a medir y evaluar el desempeño de la actividad turística en destinos tradicionales del estado de Baja California.

En este trabajo se sugiere al turismo rural como eje importante para promover el desarrollo local, y en efecto, considerando el contexto antes mencionado, se puede observar las grandes posibilidades que presenta el espacio rural para llevar a cabo alternativas innovadoras de desarrollo, distintas a las realizadas en Tecate, a través del turismo y teniendo como base la valorización de los recursos naturales y culturales, las experiencias y conocimientos de los habitantes, la conservación del medio ambiente, y logrando que los beneficios económicos creados en el proceso turístico permanezcan en la propias comunidades, tal como ha sucedido en otros lugares con problemáticas similares, por ejemplo las Comunidad Autónomas de Andalucía, Aragón, Navarra y Galicia en España (Pulido, 2008).

Por sus propias características naturales, culturales e históricas, Tecate posee potenciales atractivos turísticos: paisajes y miradores, áreas de recreación al aire libre y balnearios, museos y centros culturales, activos históricos y arqueológicos, productoras vitivinícolas, entre otros; pero frente a las débiles condiciones sociales, el notable estancamiento económico y el desaprovechamiento de sus recursos, se hace necesario contemplar formas alternativas que permitan alcanzar el desarrollo.

Por lo tanto, este trabajo pretende analizar el espacio local para proponer algunas bases que orienten a los actores del proceso turístico a tomar decisiones que les permitan transitar hacia el desarrollo local.

Teniendo como marco el escenario antes descrito, es fundamental identificar los principales actores que constituyen parte importante de la actividad turística rural, considerar el entorno natural y cultural del proceso turístico, así como también la concepción del bienestar social y los aspectos en materia económica que acogen a las comunidades de Tecate, implicando el interés de recurrir a prácticas innovadoras que permitan incorporar al desarrollo a la zona rural.

De esta manera surge la siguiente pregunta de investigación, a la cual trataremos de dar respuesta durante la elaboración de la tesis:

¿Cuáles son los principales factores vinculados al potencial de los recursos turísticos, la organización y la capacidad de gestión de los actores locales, que han inhibido el impulso y fomento del turismo rural y que han impedido que éste se consolide como una alternativa de desarrollo para el municipio de Tecate?

2. Objetivos

El objetivo general de la investigación es analizar las deficiencias en el aprovechamiento de las potencialidades que presenta la zona rural del municipio de Tecate para promover un desarrollo local basado en el turismo rural.

Ante la necesidad de conocer las posibles repercusiones en el ámbito local, se plantean también los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los principales actores o sujetos involucrados en el proceso turístico en Tecate y las acciones que realizan orientadas a promover el desarrollo local.
- Realizar un inventario de los recursos naturales y culturales que permitan revalorar los activos con los que cuenta la zona rural para incentivar un desarrollo turístico local.

- Construir un índice potencial turístico que determine la magnitud del proceso en el medio rural de Tecate, a partir del número de recursos naturales y culturales capaces de atraer flujo turístico nacional y extranjero, la accesibilidad hacia los atractivos turísticos y el equipamiento y servicios turísticos.
- Generar información sobre la actividad turística en el área rural del municipio de Tecate para que sirva de apoyo a los lineamientos en el diseño de políticas de turismo rural.

3. Justificación

Esta investigación se constituye como una primera exploración al mundo del turismo rural en Tecate, tiene el propósito de identificar las nuevas formas que adopta el turismo en los espacios rurales, y plantear una propuesta de desarrollo local endógeno que genere beneficios económicos, y a la vez, garantice que los beneficios se queden en las propias comunidades. La articulación entre el turismo rural y el desarrollo local, parte de la identificación de los actores del proceso, su realidad y experiencias en el territorio, y la puesta en valor de los recursos turísticos.

En México el área rural no ha tenido el tratamiento merecido, y tras reconocer que la pobreza en el campo no fue superada por los modelos de *agronegocios* y *agroexportaciones* implementados (Acosta, 2008), emerge la necesidad de atender las carencias del medio rural a través de modelos alternativos de desarrollo.

En este contexto, Tecate ha sido parte de la exclusión y marginalidad resultando en el municipio con los menores indicadores de desarrollo socioeconómicos del estado (Conapo, 2010a; Inegi, 2010; PNUD, 2011). No obstante, cuenta con recursos naturales y culturales que a la fecha no se han puesto en valor y que a través de los conocimientos y capacidades de organización de las comunidades podrían generar beneficios económicos y mejorar las condiciones de vida de los pobladores del área rural.

Es así, la impostergable necesidad de buscar nuevas formas de desarrollo local, motivo por el cual, se sugiere mirar al territorio con nuevos ojos (Urry, 2002), propuesta que se encuadra en los objetivos que persigue el turismo rural. Por tal razón es importante

realizar un análisis del modelo alternativo de desarrollo y encontrar los elementos claves que direccionen a los actores del proceso turístico a tomar las mejores decisiones y a beneficiarse de sus experiencias y prácticas.

Entre los recursos naturales que presenta el municipio de Tecate en el área rural se encuentran sus exóticos paisajes ubicados entre montañas; áreas para acampar; ranchos recreativos y balnearios, sofisticados servicios de *Spa*, considerados entre los mejores del mundo; y también artesanías en barro.

También se encuentra Vallecitos, lugar de historia para conocer las pinturas rupestres, particularmente la del *Diablito*²; el Campo Alaska, museo de sitio arqueológico construido en 1916; la Rumorosa, montaña localizada entre Tecate y Mexicali, escenario increíble de rocas gigantes con impresionantes miradores; entre otros atractivos; además, existen lugares especializados, como el *Rancho La Puerta*, que generan un turismo de salud considerado uno de los principales a nivel internacional (Secture, 2012b).

Además, una manera de visitar el municipio es a bordo del Tren Tijuana-Tecate que llega a la Cervecería Tecate; así como los recorridos a la *Puerta Norte de la Ruta del Vino*, en el Valle de las Palmas y Valle de Tanamá, poblaciones de productoras vitivinícolas (Secture, 2012c).

Adicionalmente, las ventajas que realzan el potencial turístico del área rural de Tecate se enmarcan en su estratégica situación geográfica en el estado por su colindancia con el Estado de California (Estados Unidos de América), donde su población es de casi 50 millones de habitantes, con una tasa de crecimiento anual de 1.5 por ciento (U.S. Census Bureau, 2010).

De la misma manera, su inclusión estratégica dentro de la zona metropolitana comprendida por Playas de Rosarito y Tijuana, y la relación que guarda con las ciudades fronterizas, Tijuana y Mexicali (Inegi, 2010b), proporcionándole un fluido intercambio

² La pintura rupestre denominada *El Diablito* ubicada en el Museo de Sitio Vallecitos, además de su importancia histórica y cultural, es famosa porque en temporada de invierno (21 ó 22 de diciembre) deja entrar el sol de tal manera que se encienden los ojos de la figura brindando un espectáculo inigualable (Secture, 2012b).

turístico. En este sentido, Tecate recibe más de 55 mil visitantes nacionales y extranjeros al año, con una dinámica de crecimiento importante en los últimos diez años (Fonatur, 2010).

Otro segmento atractivo para promover el turismo en Tecate lo representa el mercado de retirados del vecino país del norte. Este segmento de mercado se estima en aproximadamente un total de 7 millones de habitantes con más de 65 años, distribuidos principalmente en California y Arizona. La población estadounidense entre los 50 y 60 años próximos a jubilarse que buscan destinos de clase mundial a menores costos, que compartan características sociales, culturales y económicas, así como, un clima sugerente para personas de la tercera edad (U.S. Census Bureau, 2010).

El estudio del turismo rural y la relación con los actores del proceso turístico se abordará como un trabajo multidisciplinar donde se conjugarán las aportaciones geográficas y las de orden social y antropológico, enfocándose al fomento de las formas alternativas de desarrollo, donde los habitantes de las comunidades puedan ser parte fundamental de la actividad turística rural para incentivar la economía y la correspondencia entre turistas y anfitriones.

Es importante estudiar esta problemática porque los trabajos sobre turismo rural en México, y particularmente en el estado de Baja California son novedosos por la escasa documentación compartida en el ámbito académico, lo que no impide que se estén llevando a cabo proyectos similares con resultados favorables.

Esta investigación se encuentra orientada a buscar los instrumentos necesarios para incentivar el desarrollo local mediante la participación activa de los pobladores del municipio de Tecate, alentando la creación de microempresas turísticas que pongan en valor los recursos naturales y culturales y que permitan generar empleos y beneficios económicos para las familias de las comunidades de la zona rural.

La investigación aborda el turismo desde una perspectiva rural, brindando una propuesta alternativa de desarrollo local que complemente y optimice las rentas familiares, reduzca los niveles de rezago social y conserve el equilibrio ambiental. Es decir, el turismo

que sirve para mejorar la calidad de vida en el medio rural y para evitar la migración e inclusive para atraer población de forma permanente o semipermanente (Sáez *et al*, 2008).

El tiempo y recursos que requiere este trabajo habrán sido eficientemente invertidos cuando se hayan cumplido los objetivos planteados y se presenten instrumentos apropiados que contribuyan a la revitalización socioeconómica de la comunidad, en armonía con el entorno natural y cultural. La integralidad y dimensión paralela del turismo rural y el desarrollo local parte de la identificación de los actores del proceso turístico, su realidad y experiencias, y la puesta en valor de los productos turísticos.

4. Hipótesis de trabajo

Considerando la problemática que envuelve a la zona rural del municipio de Tecate, el turismo rural podría ser aprovechado de mejor manera por los actores involucrados como una forma alternativa de turismo que contribuya al desarrollo local. En este contexto, y con base a los objetivos y las aproximaciones teóricas del problema de estudio, esta investigación propone la siguiente hipótesis de trabajo:

El turismo rural en el municipio de Tecate a la fecha no se ha consolidado como factor de desarrollo local, lo que significa que sus recursos naturales y culturales no han sido puestos en valor, ni se han desarrollado como productos turísticos competitivos, lo cual se debe principalmente a la escasa capacidad de autogestión y organización de los actores del proceso turístico y a la ausencia de capital empresarial y recursos financieros.

Sin duda existen otros factores que afectan a la actividad turística y otras actividades socioeconómicas en general, tales como la inseguridad en la frontera norte del país y las alertas emitidas por el gobierno estadounidense, la crisis económica, la falta de gestión gubernamental y la escasa cultura sobre turismo que ya han sido abordados en otros trabajos (Bringas, 2004; Bringas y Verduzco, 2008; Bringas y Ramos, 2008).

5. Metodología

La estrategia metodológica implementada en este trabajo permitió alcanzar los objetivos planteados en la tesis y corroborar la hipótesis planteada. Como se detalla en el capítulo 3, esta propuesta metodológica se conformó de cinco fases: *a)* revisión bibliográfica y

hemerográfica, *b*) operacionalización de variables y conceptos, *c*) aplicación de entrevistas, cuestionarios, y observación no participante mediante el trabajo de campo, *d*) sistematización de la información obtenida, y *e*) elaboración de un marco analítico del turismo rural como factor de desarrollo local.

La delimitación espacial del tema de tesis se centró en la zona rural de Tecate, que fue definida a partir de los límites de la mancha urbana del municipio del mismo nombre. La temporalidad se aborda en el tiempo actual, el proyecto de investigación se analiza dentro de una situación y hechos del presente. La zona rural del municipio de Tecate se estudió con base en la información más relevante del último sexenio estatal (2007-2012), debido a la accesibilidad de información existente durante este periodo de gobierno, y sobre todo a los acontecimientos vigentes en el territorio.

La unidad básica de análisis es la zona rural del municipio de Tecate, dentro de este territorio se encuentran las unidades de información o sujetos de estudios que son los actores estratégicos del proceso turístico, es decir, aquellos informantes cuyo papel es reconocido y representativo en el entorno que se desenvuelven. Entre los actores del proceso se encuentran los pobladores locales, microempresarios y prestadores de servicios turísticos, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, y visitantes nacionales e internacionales.

6. Descripción del contenido

La tesis se divide en cinco capítulos. En el capítulo I se presenta el sustento teórico del trabajo. La investigación se aborda desde una perspectiva interdisciplinaria que integra conceptos como: turismo alternativo, desarrollo local, actores locales, nueva ruralidad y turismo rural. El marco analítico consolida el turismo rural como una herramienta de revaloración de los recursos endógenos del territorio y como factor de desarrollo local.

El capítulo II muestra la configuración del espacio rural en el desarrollo turístico del municipio de Tecate. Se contextualiza la problemática del turismo rural en el municipio considerando los antecedentes del desarrollo, el medio natural, el medio ambiente y el entorno físico; de la misma forma, se realiza un análisis de los aspectos sociodemográficos, las principales actividades económicas y productivas y la dinámica del proceso turístico; y

por último, se identifican los actores involucrados en el desarrollo turístico de la zona rural del municipio.

En el capítulo III se desarrolla la estrategia metodológica implementada en el proceso de investigación. Se presentan las cinco fases que se utilizaron en el proceso de la investigación. Las herramientas e instrumentos metodológicos sirvieron para recopilar información y evidencia empírica suficiente para alcanzar los objetivos planteados, dar respuesta a la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis de trabajo.

El capítulo IV valora el potencial turístico de los poblados de la zona rural de Tecate, por medio de la estimación de un índice potencial que considera la diversidad de recursos naturales y el patrimonio cultural, la accesibilidad a los lugares donde se encuentran los atractivos turísticos, y el equipamiento y servicios que complementan la actividad turística en los territorios.

En el capítulo V se realiza un análisis de los resultados a partir de la evidencia empírica recopilada y los hallazgos encontrados durante la investigación. El análisis se fundamenta en el papel que cumplen los diferentes actores del proceso turístico, sus capacidades de organización y autogestión, sus capacidades empresariales y los recursos financieros; asimismo, retoma otros factores que impiden el normal desarrollo de las actividades socioeconómicas en general, y que también afectan al sector turístico.

Por último, se dan a conocer las conclusiones generales del estudio, y una reflexión final abre un espacio para ciertas líneas de acción que podrían derivar en futuras investigaciones; al igual que algunas recomendaciones como directrices para mejorar el desarrollo turístico rural en el municipio de Tecate. Además, se presenta un listado de anexos que detallan especificidades del trabajo.

7. Limitaciones del trabajo

La aplicación de esta metodología incumbe ciertas limitaciones. Los instrumentos metodológicos obtuvieron información válida y confiable, pero es necesario aclarar que por cuestiones de tiempo no se entrevistaron más actores ni se observaron todos los sitios del área rural; sin embargo los datos recabados y los sitios visitados, con apoyo del proyecto

Observatorio turístico de Baja California coordinado por El COLEF y la SECTURE durante enero, febrero y marzo de este año, sirvieron para un análisis apropiado del fenómeno de estudio y permitieron sustentar fehacientemente la investigación.

CAPÍTULO I. APROXIMACIÓN TEÓRICA AL DESARROLLO LOCAL Y EL TURISMO RURAL

1.1 Introducción

Un modelo alternativo de desarrollo pone énfasis en el nivel local con la finalidad de entender de mejor manera la problemática del proceso y su vinculación con los actores sociales (Boisier, 2001). Desde este enfoque, se ha escrito que el turismo rural es una modalidad basada en las múltiples actividades que acoge el espacio rural, jugando un papel importante el marco de sus valores tradicionales, a los que se le añaden la conservación del medio y vertebración del territorio (Pulido, 2008). El éxito del desarrollo turístico en las zonas rurales depende en gran parte de las actitudes proclives a la acción de emprender y de la colaboración y cooperación entre las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, los empresarios locales involucrados y la comunidad.

El turismo en la zona rural aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado (Vera *et al.*, 1997; Barrera, 2006), ya que valora los recursos naturales, la identidad cultural y fomenta intercambios vivenciales, permitiendo al turista disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y ecológicos.

Por lo anterior, habrá que ir más allá de los cambios que experimenta el turismo rural en cuanto a la valoración de los recursos naturales y culturales para insertarlas dentro de la problemática del desarrollo local con el propósito de implementar estrategias y acciones que trasciendan al enfoque paralelo entre ambas nociones.

El turismo rural presenta un carácter integral, y por ende, puede gestarse como una de las herramientas de desarrollo endógeno, y de esta forma, en condiciones de sustentabilidad, mantener y mejorar la calidad de vida de quienes viven en las áreas rurales (Wall, 1997; Hall y Lew, 1998; Sáez *et al.*, 2008). En este orden de ideas, este capítulo aborda el desarrollo local y el turismo rural en cinco apartados: el primero, las perspectivas del desarrollo local, el papel de los actores locales, el asociativismo y el capital empresarial, al igual que ciertas condiciones para un modelo alternativo de desarrollo; el segundo, los

cambios en el espacio rural y la nueva ruralidad; el tercero, un acercamiento al turismo tradicional y el turismo alternativo; el cuarto, el turismo rural como estrategia de revalorización del medio rural y factor de desarrollo local; y por último, las consideraciones finales del capítulo.

1.2 Perspectivas del desarrollo local y el enfoque de un modelo alternativo

Debatir acerca del desarrollo no es una tarea sencilla, la revisión de este concepto ha originado variadas posturas y propuestas. Por un lado, se tiene el desarrollo vinculado a la actividad económica, un enfoque tradicional, que considera como componentes principales el crecimiento económico, la eficiencia de mercado, la riqueza, la acumulación, polarización del territorio, el poder y el progreso (Marshall, 1890; Solow, 1956; Paschoal, 1994); y por otro lado, una dimensión complementaria a la racionalidad económica, enfoque que toma en cuenta la diversidad social y cultural que reviste el entorno (Myrdal, 1959; Vázquez-Barquero, 1986; Boisier, 2000).

El debate entre el crecimiento y el desarrollo empieza, en los países más industrializados, al reconocer que las estrategias para el crecimiento económico no mejoraron las condiciones de vida de la población. Esta circunstancia suscitó una serie de reclamos y exigencias por parte de la sociedad civil hacia el Estado, para que se considere un crecimiento cualitativo que preste atención al empleo, la equitativa distribución de la riqueza y combata los rezagos sociales y de pobreza (Provencio, 1993: 63).

De esta manera, se deseaba recuperar las mejores intenciones del desarrollo tradicional, pero desde una perspectiva más ética, social y humana (Neef, 1996), que no sólo se reduzca a una medición cuantitativa basada en el crecimiento del producto interno bruto (PIB), indicadores de inversión y financiamiento, y asignación de recursos; sino, se interese en mejorar las condiciones sociales de los habitantes (Blakely, 1990; Boisier, 1996).

A partir de las críticas hacia los modelos tradicionales de desarrollo³ que se han llevado a cabo sin tomar en cuenta a los beneficiados o perjudicados del proceso y brindar

³ No se realizará un análisis de las corrientes y teorías que contemplan el desarrollo, ya que por su amplitud e importancia merecen un estudio de mayor profundidad. Únicamente se hará un breve recuento de los

poca atención al territorio, surgen nuevas propuestas que invierten el sentido convencional del desarrollo, donde las políticas públicas se direccionen a dar soluciones a las graves problemáticas sociales y microeconómicas.

Así, nacen nuevos modelos de desarrollo, o como los denomina Kamal (1982: 29): “estilos alternativos de desarrollo”, caracterizados por la descentralización de funciones, participación democrática de la población, preocupación por el medio ambiente y mejora de las condiciones de vida. La nueva corriente se originan a inicios de los ochenta como una alternativa al desarrollo tradicional dominante, modelo polarizado que crea regiones en opulencia y localidades en miseria extrema y opresión, paradoja que surge de la visión economicista del desarrollo (Sen, 2000: 15), que no involucra otros actores sociales además del Estado y que brinda mínima atención al territorio, ya que la planificación no consideraba las realidades espaciales.

1.2.1 Hacia un modelo alternativo de desarrollo local

Gran parte de los Estados en América Latina presentan un modelo de desarrollo vertical y centralizado, *desde arriba*, que ha confundido el crecimiento económico con el desarrollo (Sunkel, 1992), dando mayor atención a los indicadores macroeconómicos y la evolución de meras cifras, que a la problemática social de la población. En este sentido, el rol del gobierno se ha reducido al logro de objetivos planteados por organismos internacionales que rigen y controlan el mercado económico mundial por medio de estrategias capitalistas y neoclásicas (Jiménez, 1997) para asegurar el equilibrio de tasas, índices y agregados económicos.

Vázquez-Barquero (2000) manifiesta que el desarrollo regional (local) impulsado por un Estado centralizado que no considera la realidad del espacio obtiene resultados insatisfactorios, pensamiento que se puede complementar diciendo que cada región como espacio abstracto resulta insuficiente (Gioacchino, 1995). Por tal motivo, la dimensión para invertir los procesos tradicionales de desarrollo debe ser de carácter territorial, tomando en cuenta las particularidades de la región o localidad.

cimientos que dejan los modelos tradicionales de desarrollo: pensamiento neoclásico, modelo de base económica y perspectiva del lugar central.

De esta manera, consideramos que el reto hacia un nuevo modelo de desarrollo para los países en desarrollo debe considerar como mínimo los siguientes aspectos dentro del territorio:

- La participación democrática de la población, con la oportunidad para involucrarse y expresar su sentir frente a la realidad social, cultural, económica y política de su entorno.
- Las políticas de orden público deben dar prioridad a la promoción del mejoramiento de las condiciones sociales de los habitantes, antes que el cumplimiento de disposiciones o estrategias globales de crecimiento.
- La protección y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente con el propósito de fomentar la sustentabilidad.
- La noción del consumismo y el despilfarro debe ser reemplazada por un enfoque de preservación y reutilización de los recursos.
- La descentralización de funciones en el aparato institucional como manera de potenciar la gestión autónoma y local.

El territorio hace énfasis en el nivel local, ya que un horizonte micro permite un mejor entendimiento de las problemáticas sociales y económicas, y sirve como complemento a la dimensión macro de los modelos convencionales de desarrollo, pues “las soluciones generales a los problemas que ocurren a nivel comunitario tienen más probabilidad de fracasar porque son de carácter general y no específico” (Blakely, 1990: 37).

Aunado a este proceso de cambio, surge una perspectiva local de desarrollo que incentiva un modelo *desde abajo* (Vázquez-Barquero, 2005), impulsado desde la participación de los diversos actores como transformadores de los recursos (naturales, culturales, económicos, públicos); donde el territorio se convierte en un actor más del proceso de desarrollo, no como simple soporte a las acciones de planeación, sino como un recurso indispensable para el diseño de políticas económicas (Boisier, 2001).

Ante esto, es apropiado encontrar un nuevo enfoque que propicie la intervención de los actores sociales y económicos, contemplando una lógica que cambie el sentido clásico

del desarrollo, que invierta la verticalidad del modelo proponiendo un desarrollo *desde abajo* (Mella, 1998; Cabrero, 2005; Vázquez-Barquero, 2005), que combine lo global con lo local (Boisier, 1996).

En Europa el enfoque de desarrollo local se origina como reacción a los problemas que sufren las sociedades debido a la crisis del sistema económico mundial (Malé, 2001: 11), por lo que se considera relativamente nuevo. De esta manera, nace una serie de conceptos que hacen referencia al cambio que advierte el nuevo proceso: desarrollo comunitario, desarrollo sostenible, desarrollo *desde abajo*, desarrollo difuso, desarrollo rural integrado, desarrollo endógeno (Pérez *et al.*, 1994), cada uno de ellos comparten la misma noción de desarrollo local.⁴

Ahora bien, es necesario delimitar el espacio local para concretar el alcance de las acciones. De acuerdo con Gallicchio (2001), lo local se construye a partir de los actores y el personal técnico que es parte del proceso de desarrollo; no se rige necesariamente a una división administrativa o política, se lo retoma en un contexto abstracto que depende de la definición del territorio, y puede ser una localidad, colonia, ciudad o región.

Además, al hacer referencia a los actores como principales gestores del espacio local la dimensión social es inalienable y ésta se encuentra relacionada con elementos culturales y de pertenencia en términos de la existencia de una identidad sobre un lugar determinado (Arocena, 2001: 69). Así, la zona rural de Tecate conforma el espacio local y geográfico donde los diferentes actores de los procesos de desarrollo convergen.

De esta manera, la teoría del desarrollo endógeno toma un enfoque que considera el desarrollo como un proceso territorial, donde la eficacia de las políticas depende del grado de involucramiento de los actores locales (Neff, 1996; Boisier, 2000; Cabrero, 2005; Vázquez-Barquero, 2005), y no únicamente de la administración central. En este sentido, Boisier (2003) explica la *endogeneidad* como la capacidad del territorio para invertir los beneficios generados por la diversificación de la actividad productiva en el propio territorio. En la actualidad, los autores que estudian este enfoque de desarrollo coinciden

⁴ En Europa la promoción del modelo alternativo de desarrollo en las zonas rurales se denomina desarrollo rural con enfoque local (Valcárcel-Resalt *et al.*, 1993).

que el territorio y los recursos endógenos son elementos claves en la nueva dimensión del desarrollo.

El modelo endógeno de desarrollo sigue un enfoque territorial, donde la historia económica de la localidad, sus características tecnológicas e institucionales, así como los recursos locales, son condiciones para el crecimiento (Vázquez-Barquero, 2010); a diferencia del desarrollo tradicional que mantiene un enfoque funcional, ahondado en la movilidad de los factores de producción para la distribución de los ingresos y el empleo entre las regiones ricas y pobres.

El desarrollo local se lleva a cabo desde una perspectiva endógena, pero también es susceptible a fuerzas externas como las inversiones y recursos económicos (Vázquez-Barquero, 2005) que generan excedentes en la localidad, por lo tanto, debe existir un lazo entre lo global y lo local que permita manejar todos los recursos (endógenos y externos) de manera eficiente. A esto, Albuquerque (2004: 166) afirma que un desarrollo económico local no sólo depende del potencial endógeno, sino del aprovechamiento de las fuerzas externas del desarrollo con la *endogeneización* de las mismas por medio de las estrategias locales de desarrollo.

Adicionalmente, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE, 2001), ha reconocido una serie de particularidades en la dimensión del desarrollo local, de las cuales recuperamos cuatro importantes: 1) el enfoque de desarrollo amplio, estructural y cualitativo, así como la capacidad de diversificar las actividades en el territorio; 2) el espacio local como eje del desarrollo y fuente de recursos endógenos para la racional explotación, 3) la diversidad de actores en el proceso de desarrollo, los cuales diseñan, formulan e implementan las estrategias locales, y 4) la continuidad del proceso de desarrollo local a largo plazo dentro de una dinámica social y económica, donde los actores proveen iniciativas para aprovechar las tendencias del futuro. Los elementos de desarrollo que integra la OCDE adicionan un enfoque cualitativo que permite analizar a los actores y el territorio más que componentes meramente económicos, sino como agentes sociales y culturales que merecen principal atención en el proceso.

Por su parte, Boisier propone un desarrollo local como:

“la capacidad (de la población) para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores” Boisier (2000: 12).

Por lo anterior, para generar un verdadero cambio se debe concebir al desarrollo, tal y como lo manifiesta Sen (2000), como un proceso continuo, el cual debe ser manejado (y en ocasiones hasta controlado) por los actores locales mediante la toma de decisiones que permitan transformar el territorio.

En resumen, no se propone el total abandono del modelo tradicional de desarrollo, sino la incorporación de elementos que muestren una dimensión más social: acciones solidarias y comunitarias, niveles de conocimiento, participación activa y democrática, entre otros.

Así, los actores ya no son vistos como un obstáculo para el proceso de desarrollo, al contrario, son pensados por el Estado como capital social esencial para la superación de los problemas socioeconómicos, ya que el ingreso debería ser un medio y el desarrollo humano el fin, tal y como lo exteriorizó la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo a través del Reporte Brundtland (Nuestro Futuro Común) en 1987.

1.2.2 Actores del proceso de desarrollo local

Los actores se involucran plenamente en los modos de apropiación de lo local; por tal motivo, la cooperación entre los mismos y su mayor conocimiento respecto a las problemáticas del entorno, establecen las condiciones favorables para la superación de los conflictos y un exitoso desarrollo local (Bossier, 2000 y 2005; Arocena, 2001; Cárdenas, 2002; Gallicchio, 2004). En la escala local se pueden identificar actores individuales, corporativos y colectivos:

Cuadro 1.1 Actores sociales en el desarrollo local

Actor social	Descripción	Calificativo
Individual	Personas representativas en la sociedad y que ocupan determinados espacios en la estructura de poder.	Prestadores de servicios
Corporativo	Instituciones y organizaciones que representan intereses de grupos o sectores específicos.	Instituciones gubernamentales Grupos empresariales Instituciones sociales
Colectivo	Agrupaciones sociales con intereses en común.	Organizaciones no gubernamentales Asociaciones civiles

Fuente: Elaboración propia con base en Boisier, 1997.

Los actores en el medio local, sean éstos individuales, corporativos o colectivos, permiten el acceso a los recursos productivos, generan fuentes de trabajo y tecnología, de igual forma influyen en el espacio para la creación de nuevas iniciativas de desarrollo. Esta noción se afirma en la crítica social que realiza Giddens (1984), donde todos los seres humanos son agentes entendidos, lo que explica cómo los actores sociales conocen sobre las condiciones y consecuencias de su vida cotidiana, siendo capaces de revelar lo que hacen y los motivos que los llevan a actuar.

Un desarrollo local difícilmente existirá sin la participación e involucramiento de los actores sociales, así lo afirma Arocena (2001: 5) cuando aclara que “uno de los condicionantes más importantes de los proceso de desarrollo local es la capacidad de constitución de los actores locales”; pero, si bien es cierto que la cooperación entre actores es fundamental para el proceso de desarrollo local, éste no será exitoso si no se logra articular una relación armoniosa entre ellos y el sistema que lo conforma (Barreiro, 2000).

Bossier (1999) analiza varios tipos de capital: económico, cognitivo, cultural, institucional, simbólico, cívico, humano, psicosocial, sinérgico y *social*; este trabajo retoma el último, el capital social. Coleman (1988) incorporó a las ciencias sociales el concepto de capital social, y luego Putnam (2000) lo desarrolló nuevamente con mayor profundidad; y en adelante el capital social sería estudiado por otros autores como Bossier (1999) y Fukuyama (2003).

Fukuyama (2003: 37) explica el capital social como “normas o valores compartidos que promueven la cooperación social”; así, el capital social permite a los actores, que trabajan de manera individual, asociarse y organizarse para defender sus intereses, lograr objetivos comunes y transformar la realidad social de las comunidades. De esta manera, en la última década, la gran parte de los países de América Latina han exteriorizado la necesidad de adoptar estrategias de generación de capital social en los procesos de desarrollo local, no simplemente abordados por organizaciones aisladas ni por proyectos puntuales, sino a través de fórmulas sistemáticas de interacción social (Gallicchio, 2004).

A manera de conclusión, el desarrollo local enfocado desde la perspectiva del actor se origina por la dificultades encontradas en los modelos tradicionales de desarrollo, lo que llevó a considerar las capacidades de autogestión, organización y emprendimiento de quienes transforman los contornos y detalles del paisaje social (Long, 2007), reconociendo de esta manera el papel central que desempeña el individuo en el proceso de desarrollo local.

1.2.3 Asociativismo y capital empresarial: factores críticos en el proceso desarrollo local

Luego de analizado el enfoque de los actores del desarrollo local y su relación con el capital social, es necesario considerar dos elementos claves: el asociativismo o asociacionismo y el capital empresarial dentro del territorio acorde a los procesos de desarrollo local.

1.2.3.1 Asociativismo o asociacionismo

El concepto de asociativismo o asociacionismo surge a partir de proponer la organización, participación y capacidad de gestión de los actores con competencias en el proceso de desarrollo local (gobierno, sector privado, prestadores de servicios y población), no con el afán de engordar el aparato burocrático, sino con el objetivo de optimizar el gasto público y la inversión privada a través de la coordinación de funciones, ya que usualmente en el territorio las entidades compiten en una misma jurisdicción.

Cárdenas (2002: 67) argumenta que el involucramiento de la población local a través de demandas y emprendiendo proyectos, es de gran trascendencia para iniciar un desarrollo, ya que la creación de asociaciones legítimas garantizan la participación activa

de los actores para lograr que el desarrollo local sea exitoso, donde la coordinación intergubernamental y la del resto de actores locales se hace necesaria (Ziccardi, 1995; Verduzco, 2004a y 2004b).

La creación de redes e instrumentos de cooperación fomentan el asociacionismo y el aprovechamiento del capital social, lo cual permite la valorización de los recursos turísticos locales que dan como resultado mejores oportunidades de desarrollo (Bringas y Verduzco, 2011). En este sentido, el asociativismo evoca la formación de grupos y organizaciones de prestadores de servicios y demás agentes para mejorar la capacidad de autogestión y organización local como primera acción para llevar a cabo proyectos exitosos y crear productos de calidad, como los turísticos, que puedan competir en mercados competitivos, para esto se necesita de mucho trabajo y un *savoir faire* local que se consigue únicamente con el apoyo mutuo de los distintos actores, los cuales deben estar dispuestos a correr riesgos (Andrés, 2000, Plaza, 2002).

Con el propósito de desarrollar proyectos bajo el asociativismo es preciso vincular el elemento empresarial de la mano del capital social, que conduzca los micros y pequeños emprendimientos o negocios hacia los beneficios económicos esperados. Por tal motivo, otro factor importante a considerar dentro de las actividades socioeconómicas en el territorio, incluyendo las turísticas, es el capital empresarial y los recursos financieros.⁵

1.2.3.2 Capital empresarial y los recursos financieros

El capital empresarial se remonta a Marshall (citado por Massón Guerra, 2007), quien aseveró que la capacidad organizativa era otro factor productivo (tierra, capital físico y mano de obra), enfatizando la capacidad empresarial⁶ en un sentido más amplio y evolucionado.

⁵ El capital empresarial y el recurso financiero son temas que merecen ser explorados con mayor profundidad en futuros trabajos debido a lo abstracto del concepto y las dificultades para medirlo. No es el objetivo de esta investigación hacerlo, ya que en este estudio el trabajo de campo se encaminó a analizar esta forma de capital como capacidad individual de los actores locales en un contexto específico.

⁶ La capacidad empresarial puede definirse como el proceso de utilizar la iniciativa privada para transformar el concepto de empresa en una nueva compañía, o para ampliar y diversificar un negocio o una empresa existentes que tienen un elevado potencial de crecimiento. Los empresarios buscan una innovación para

En este orden de ideas Audretsch y Keilbach (2004) desde una perspectiva relacional, definen el capital empresarial como un tipo de capital social que refleja un número de factores legales, institucionales y sociales, que fomentan la actividad emprendedora para una región. De esta manera, el capital empresarial se vincula al capital social de Coleman (1988) y Putnam (2000) al momento en que los emprendedores generan negocios desde la formación de redes y relaciones.

Por lo tanto, el desarrollo y crecimiento económico de una localidad o región se ve reflejada en el surgimiento de micro y pequeñas empresas a partir de la formación de capital empresarial (Audretsch y Keilbach, 2004), con el propósito de forjar negocios productivos y competitivos en el sector turístico.

Ahora bien, respecto a los recursos financieros para hacer realidad las iniciativas empresariales que generen beneficios económicos para las comunidades locales, la historia destaca dos problemas esenciales en el otorgamiento de financiamientos: el primero, la escasez de crédito para programas específicamente enfocados a las múltiples condiciones de la micro y pequeña empresa; y segundo, los requisitos y actitud de los bancos, como resultado del alto riesgo de otorgar créditos a este tipo de empresas (Maza, 1997). Por lo tanto, se manifiesta una falta de interés de los pequeños emprendedores por solicitar créditos, fundamentados en los excesivos trámites que realizar para acceder a un financiamiento y el temor de no poder pagar las cuotas del crédito debido a las altas tasas de interés (Skertchly, 2000: 48).⁷

El sistema financiero y la banca privada de estructura oligopólica que se maneja en los países en desarrollo, como México, y la falta de difusión de los programas gubernamentales que permiten acceder a créditos, obstaculizan el crecimiento de las microempresas, lo que impide el flujo de capitales para las pequeñas iniciativas empresariales. Generalmente el financiamiento sirve para mejorar la infraestructura de los

aprovechar una oportunidad y movilizar capital y aptitudes de gestión, y asumen riesgos calculados al abrir mercados para nuevos productos, procesos y servicios (PNDU, 1999).

⁷ Estadísticas presentadas por la Comisión Intersecretarial de Política Industrial (CIPI) (2010) muestran que el 86% de pequeñas empresas en el país desconocen los programas de apoyos federales, estatales y/o municipales; el 12.65% los conocen pero no los han utilizados; y tan sólo el 1.8% de negocios tienen conocimientos de estos apoyos y han sido beneficiados.

establecimientos: ampliaciones, creación de dormitorios, baños, entre otros; y para adquirir equipamiento para la recreación de los visitantes (Jiménez, 1998; Pulido, 2008).

El gobierno debería apoyar estas inversiones, pues en realidad no se necesitan grandes recursos financieros bajo el criterio de apoyar a los emprendedores que tienen bases para iniciar un negocio (Barrera, 2006).

1.2.4 Otras condiciones para un modelo alternativo de desarrollo

Entre ciertas condiciones mínimas que el nuevo desarrollo debe proporcionar, según Valcárcel-Resalt (1996) figura la implantación de la democracia y el reforzamiento de la autonomía local; a esto se adiciona la descentralización y la articulación del Estado y los actores sociales (Boisier, 1996). Brindar autonomía a lo local beneficia a lo particular restando potencial a la centralidad del Estado, a través de formas de planeación donde los habitantes locales potencian su capacidad organizativa, pero muchas ocasiones se hace necesario desarrollar estas habilidades y capacidades organizativas.

En este contexto, un desarrollo local debe fomentar la descentralización del aparato administrativo, la movilización de los recursos humanos, materiales y técnicos; y una amplia participación social de los actores locales. Autores como Mella (1998), Cabrero (2005), Vázquez-Barquero (2005), complementan la estructura de este modelo desde un análisis donde la comunidad local juega un papel importante en el diseño e implementación de políticas, y en la superación de desigualdades sociales y económicas mediante la explotación racional de los recursos locales.

Lamentablemente, estas exigencias son poco aplicadas en la promoción de los desarrollos locales (municipales), las dependencias de gobierno no cuentan, y aparentemente no desean establecer nuevas directrices que permitan potenciar los recursos (humanos, naturales, culturales, económicos, técnicos) del territorio. Siguiendo los requerimientos de un desarrollo local se puede lograr una reestructuración productiva en las zonas menos desarrolladas y poco diversificadas que permita la generación de empleos por medio de estrategias endógenas, esencialmente la creación de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

Entre las acciones a corto plazo que forjarían ventajas competitivas está la creación de políticas públicas que incentiven el desarrollo integral, ya que el desarrollo no depende solamente de las condiciones endógenas de la localidad (Vázquez-Barquero, 2010); es decir, el aprovechamiento de los recursos naturales y la diversidad cultural de las comunidades tiene que ir de la mano con políticas de combate a la pobreza rural, herramientas de apoyo a grupos empresariales locales y colectivos, y atención y equipamiento de servicios básicos.

México ha visto la necesidad de integrar estrategias de desarrollo local a su accionar, para mejorar la estructura institucional centralizada que no ha permitido potenciar las capacidades locales de gestión, para afrontar una crisis económica que afecta a los sectores productivos y generadores de crecimiento económico para superar y afrontar los cambios globales y la crisis a nivel mundial (García *et al.*, 1998: 40-41). Pues, en el espacio local se conjugan las iniciativas de los sectores sociales con el afán de sacar adelante proyectos de común acuerdo.

Hoy en día es común la relación que se ha entablado entre el desarrollo local y el turismo en áreas rurales, pues estos territorios han sido escenarios de fuertes problemas sociales y económicos (Andrés, 2000; Plaza, 2002), y al momento están experimentando procesos de recuperación debido al crecimiento del sector turístico a nivel global (Millán, 2002; Pulido, 2008). En este sentido, la comunidad internacional ha incentivado la protección y conservación del medio natural, para así garantizar su preservación para las próximas generaciones.

El modelo de desarrollo sustentable disgrega de las nociones del desarrollo tradicional al integrar conceptos de bienestar social y calidad de vida; exige una distribución equitativa de la riqueza, y propone la utilización racional de los recursos como condición para conseguir la habitabilidad del mundo a largo plazo (Font y Subirats, 2000). A pesar de presentar directrices claras para el desarrollo, en la realidad no todos los proyectos que involucran la noción de la sustentabilidad obtienen los resultados esperados, el hecho de fomentar proyectos en áreas naturales, no convierten a estos en desarrollos sustentables, y tampoco la promoción de lo *eco* es garantía para evitar el deterioro del entorno.

Para Fuá (1994) es fundamental considerar algunos factores estructurales como la capacidad empresarial y organizativa, la cualificación de los habitantes, los recursos medioambientales y el desempeño de las instituciones. Desde las experiencias obtenidas en la implementación del nuevo modelo de desarrollo, Bringas y González (2004: 552) recrean dos supuestos: “el primero señala que el desarrollo es un proceso social horizontal dinámico y complejo, y no una serie de etapas por las cuales es necesario transitar; el segundo se refiere a que la sustentabilidad consiste más en un marco participativo para la acción, y no un estado de desarrollo que pueda ser alcanzado”.

Entonces diremos que la sustentabilidad busca, más que el crecimiento cuantitativo de los indicadores económicos y sociales, el mejorar las condiciones de habitabilidad de las personas; bajo el supuesto que el desarrollo puede ser compatible con el medio ambiente, así como los proyectos turísticos pueden desarrollarse de forma amigable con el entorno natural y cultural.

Se plantea entonces entender la sustentabilidad como eje principal en el aprovechamiento y gestión integrada del territorio (Miranda y González, 2006: 143), tanto en el ámbito ambiental, como en el crecimiento económico y el bienestar a escala local. La transformación del modelo de desarrollo comienza en lo local, para luego extenderse a lo regional, por medio de políticas y comportamientos sostenibles, aplicando el principio de *pensar globalmente y actuar localmente* (Cardín y Álvarez, 2009: 32).

Sin embargo, los argumentos positivistas y la visión alentadora de un desarrollo local sustentable, han sido criticados por modelos pos-desarrollistas como el Buen vivir, que hace mención al fracaso del modelo que liga el crecimiento al PIB, y al pensamiento insuficiente que propone la sustentabilidad al desarrollo sólo con la adición de un componente ambiental en el proceso (Tortosa, 2011).

Lo anterior nos ubica en el mismo escenario crítico que realizan los modelos alternativos de desarrollo; no obstante, el aporte principal que concibe la propuesta pos-desarrollo atañe a las comunidades rurales en la construcción colectiva de una nueva forma de vida, lo que Acosta (2010) se refiere como economía solidaria, que habla de productividad y competitividad sistémicas, es decir, medible en avances de la colectividad

y no sólo de individualidades sumadas muchas veces en forma arbitraria. Esta alternativa al desarrollo crea un vínculo generoso entre el desarrollo, la naturaleza y la garantía de los derechos de las personas, comunidades y pueblos.

En este sentido, para efectos de este trabajo el desarrollo local, se contempla como un proceso alternativo que busca la superación de las desigualdades sociales, económicas y territoriales mediante un equilibrio en la medición cuantitativa y cualitativa del bienestar individual y social. El desarrollo local como estado para mejorar las condiciones de vida de las personas confinadas a los espacios rurales, por medio de la explotación de los recursos endógenos y la *endogeneidad* de los factores externos, en procura de un trabajo comunitario y solidario, donde la participación de los actores sociales es una condición para la utilización de los recursos de la localidad.

Un ejemplo documentado de cómo el desarrollo endógeno permite el crecimiento económico y un cambio estructural dirigido a mejorar el nivel de vida de la población lo brinda la Comunidad Europea, ya que en un principio sus políticas de desarrollo se dirigían al financiamiento de infraestructura y equipamiento, lo que ha cambiado en los últimos años con el propósito de fomentar el desarrollo endógeno.⁸

Los nuevos programas para el desarrollo se dirigieron a zonas rurales con carencias sociales y económicas, que se adaptan a las necesidades de cada comunidad, reconociendo el potencial de los sectores involucrados y propiciando actividades innovadoras para llevar a cabo proyectos comunitarios, entre estos los de corte turísticos (Webb, 1996: 157). Por tanto, es necesario tomar conciencia de los cambios radicales que experimenta la zona rural y compaginar su realidad con los criterios del desarrollo local para mejorar las condiciones de vida en el medio rural.

1.3 Ruralidad: signos de un entorno cambiante

1.3.1 El significado de *lo rural*

⁸ A comienzos de los años ochenta la Comisión Europea promovió programas de desarrollo local, tales como: Programas de Desarrollo Integrado (PDI), Operaciones Integradas de Desarrollo (OID), Programas Integrados Mediterráneos (PIM), Programas Nacionales de Interés Comunitario (PNIC), Programas Integrados Transfronterizos, Programa Operativo Local (POL), Programas Operativos de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER's) y el programa LEADER (Valcárcel-Resalt, 1996: 34).

A través de los años la concepción del medio rural ha variado constantemente. Gran parte de las definiciones apuntan hacia una representación eminentemente agraria, además, evocan a su carácter rústico y la poca sofisticación de quienes lo habitan (Pérez, 1993), de igual manera, se ha considerado lo rural y el campo como sinónimos (Canales, 1992).

A pesar de los esfuerzos de algunos autores como Beal, Willits y Kuvelsky (1965), Gómez Orea (1994) y Gray (1997) por explicar el sentido de *lo rural*, todavía éste carece de una conceptualización clara en contraposición con la desarrollada para lo urbano. Por un lado, desde el punto de vista demográfico resulta conflictivo sugerir características estructurales que distinguen a los habitantes del entorno urbano y rural; por otro lado, la geografía trata de enfatizar las características físicas para diferenciar en contexto urbano del rural (Martin Mathews, 1988: 141-150).

El sentido de lo rural, expresado por la propia comunidad, cobra otro significado; retomando a Pérez Prado (1993: 5): “mientras que para algunos lo rural es el paisaje fuera de la gran ciudad, para otros es el pueblo rodeado de montañas o un área con una baja densidad poblacional”, características que describen nuestra área de estudio. Estas formas de percibir lo rural muestran la confusión que genera este enfoque.

Ahora bien, es necesario delimitar el espacio rural, pero son variados los criterios adoptados para cuantificarlo. En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) hace referencia a algunos aspectos⁹, sin embargo, de éstos se acogerá el criterio demográfico que define lo rural por el tamaño de la localidad¹⁰. Se toma este criterio principalmente porque las localidades rurales del área de estudio no superan las 2,500 personas.

⁹ Además del criterio demográfico el INEGI considera los siguientes: Político-administrativo, se asigna la calidad de urbano o rural cuando la localidad es nombrada como cabecera municipal, o cuenta con determinada categoría política (ciudad). Económico, el perfil industrial o comercial de la localidad podría clasificarla como urbana y rural, tal es el caso de una población pequeña con una importante industria económica puede ser considerada urbana. Infraestructura y equipamiento, el nivel de servicios (salud, educación, agua, electricidad, telefonía) y la accesibilidad a los lugares podrían considerarse para establecer una localidad urbana o rural. Geográfico, la utilización de criterios de centralidad: la distancia de la localidad a centros urbanos o carreteras principales, otorgan también la categoría de zonas urbanas o rurales (INEGI, 2005).

¹⁰ En México las localidades con menos de 2,500 habitantes se consideran rurales, la población rural ampliada dentro del rango de 2,500 a menos de 5,000 personas, y el área urbana establecida como localidades desde 5,000 habitantes (INEGI, 2005). En otros países, como España, la zona rural se configura dentro de los 10,000 habitantes.

El propósito de este trabajo no es encontrar una definición rigurosa de lo rural, sino presentar un contexto que explique el medio rural que envuelve nuestra área de estudio. Partimos de considerar lo rural como un referente que se aborda en un sentido interdisciplinar o integral (Toledo, Alarcón-Chaires y Barón, 2009), combinando su perspectiva funcional (territorio geográfico o espacio social) y su dimensión estratégica (relación entre la naturaleza y la industria).

Bajo esta premisa y en el sentido territorial, el área urbana se asocia a los procesos de acumulación de recursos constituyéndose en el espacio de consumo; mientras que el medio rural actúa como el proveedor de materiales para la transformación industrial en la ciudad; los dos sistemas articulados, cada uno a su nivel de producción, dieron respuestas al capitalismo en la etapa *fordista* (Fernández y Guzmán, 2000), y como resultado de las actividades primarias en el área rural, el espacio rural fue concebido como agrario. Sin embargo, en la actualidad la concepción de lo rural como sinónimo de agrario o rústico es ambigua frente a la complejidad cultural y socioeconómica de las comunidades rurales.¹¹

Las zonas de carácter rural presentan rezagos sociales y carencias económicas. El medio rural sufre cambios severos, guiados por fuerzas sociales, económicas, políticas y culturales (Lefebvre, 1978); esta problemática se agudiza debido al dominio del capital sobre el agro en el marco de un proceso capitalista crecientemente y globalizado (Teubal, 2001: 47), que incita a la explotación irracional de la naturaleza, y que deteriora los recursos del medio rural. También se pueden señalar otros factores que acrecentaron los problemas: la precarización del empleo rural; la multiocupación; la expulsión de medianos y pequeños productores; la migración campo-ciudad; la creciente orientación de la producción agropecuaria hacia los mercados; los núcleos de poder en grandes empresas transnacionales (Trpin, 2005: 3), esto acompañado de la progresiva concentración de la tierra relacionada con el capital financiero y agroindustrial.

¹¹ La comunidad rural (campesina) es una forma de agrupación social que organiza, según modalidades históricamente determinadas, un conjunto de familias fijadas al suelo. Estos grupos primarios poseen por una parte bienes colectivos o indivisos, por otros bienes privados, según relaciones variables, pero siempre históricamente determinadas. Las comunidades rurales están relacionadas por disciplinas colectivas y designan –aun cuando la comunidad guarde vida propia- responsables mandatarios para dirigir la realización de estas tareas de interés general (Lefebvre, 1978: 31).

El deterioro y las complicaciones del medio rural ocasionan que las actividades agropecuarias y de pequeña dimensión ya no sean fuentes de sobrevivencia en el campo, y menos a partir del retiro de subsidios y la alta competencia internacional; un claro ejemplo sucedió entre 1970 y 2000, con la transición de economías maiceras a la diversificación de actividades locales en el sector de manufactura, comercio y servicios (Acosta, 2008). Tal y como lo señala Appendini y Torres-Mazuera (2008), no es posible seguir pensando en términos convencionales que la relación del Estado mexicano y la población rural es la misma, ésta ha variado abruptamente.

Por un lado, la aplicación de políticas de ajuste estructural del modelo neoliberal confinaron a los gobiernos latinoamericanos a renunciar a las políticas sectoriales, las estrategias de desarrollo rural y se concentraron en las políticas macroeconómicas (Plaza, 2002: 38), provocando la marginalidad de las localidades rurales que han pasado de ser protagonistas del desarrollo a ser sectores de intervención nacional para el combate a la pobreza (Trpin, 2005: 5).

Por otro lado, se ha evidenciando que los modelos de especialización exportadora del agro y la modernización tecnológica en los agronegocios, conocido también como modelo agroexportador, no produjeron los efectos de derrame económico esperados, al contrario, profundizaron las diferencias entre regiones. Por lo tanto, se busca diversificar las actividades, y el turismo aparece como una gran opción para el desarrollo rural.

Por su parte, el surgimiento de nuevos actores sociales en las zonas rurales (mujeres con mayor participación, empresarios locales, migrantes, profesionistas) han diversificado el empleo alejado de la labor agraria. La generación de ingresos en el campo se orientan a quehaceres informales y empleos marginales de escaso rendimiento, o a remesas que envían los migrantes, que son resultado de la precariedad de las familias más que de procesos económicos estructurados (Appendini y Torres-Mazuera, 2008).

En el caso de Tecate los empleos tienen cada vez menos particularidades locales y están adoptando características regionales que les permitan competir, pues a sus recursos (naturales y culturales) no se les ha otorgado el valor necesario para ser competitivos en el ámbito nacional e internacional.

Hoy en día, la relación socioterritorial de lo rural y lo urbano se ha complementado aminorando considerablemente sus diferencias, incluso el área rural ha llegado a ser objeto del consumo del área urbana debido, por un lado, a la creación de nuevas infraestructuras y la reducción de las distancias entre lugares (Fernández y Guzmán, 2000: 6), y por otro lado, a la movilización de las actividades industriales y la aparición de diversos servicios, entre ellos el turismo rural.

El área rural pasa de ser vista como un problema que limitaba el desarrollo a ser considerada como factor importante para la cohesión económica y social en el territorio (Echeverri y Ribero, 2002). Frente a esta situación, se apuesta por una diversificación de la actividad económica y productiva que responda a las iniciativas locales privilegiando el potencial endógeno.

El potencial adquirido por la zona rural obedece a dos razones profundas. La primera, los sectores urbanos ponen los ojos en espacios alejados de la rutina y vida cotidiana para encontrar tranquilidad y relax en la naturaleza. La segunda, el reconocimiento de la cultura que aflora como un valor en alza que muchas personas desean vivirla y hasta poseerla (Andrés, 2000). En este contexto, el turismo se muestra como herramienta eficaz para la revaloración de los recursos naturales y culturales que pueden detonar la zona rural.

Entonces se podría decir que la evolución de lo rural se origina desde los sectores urbanos, producto de una reconceptualización ideológica del espacio (Fernández y Ramos, 2000), idea que evoca un proceso de redefinición del nuevo papel del medio rural, pero que respondió a cambios globales de índole económica, política y social y a la pérdida de calidad de vida (García, 1991), y además, a la toma de conciencia de los nuevos actores sociales sobre la necesidad de involucrarse en el porvenir de la comunidad rural.

En busca de formas alternativas de desarrollo local, se concibe al medio rural en una dimensión multifuncional a razón de las demandas de los consumidores y de las perspectivas de las sociedades desarrolladas (Appendini y Torres-Mazuera, 2008). Bajo la presión de un mundo moderno, se hace necesario adoptar nuevas prácticas que favorezcan

la preservación y conservación de la naturaleza, pero que también mejoren las condiciones de vida del área rural. A esta nueva dimensión se la conoce como la *nueva ruralidad*.

1.3.2 El paradigma de una nueva ruralidad

Luego de reconocer que el modelo de los agronegocios y las agroexportaciones no mejoraron las condiciones de vida en el campo, emerge la *nueva ruralidad* como posible respuesta al deterioro del medio rural, pues se debe considerar que lo rural no es igual en todos los lugares, ni siquiera en el mismo país (Sáez *et al.*, 2008: 96).

Cada vez existen menos personas que se dedican a la producción agraria, lo que no quiere decir que la agricultura sea menos importante, pero en la actualidad numerosos habitantes del área rural se emplean en otras actividades, especialmente en el comercio y los servicios, debido a la pérdida del protagonismo de los pequeños y medianos productores, y a que la pobreza en el campo no ha sido superada con el modelo tradicional de desarrollo. Bajo este contexto la nueva ruralidad aparece como instrumento para la diversificación de actividades en el medio rural (Millán, 2002; Trpin, 2005; Barrera, 2006; Acosta, 2008), con el fin de generar mayores niveles de renta y promover el desarrollo local.

En este sentido, se derivan nuevas actividades económicas en los espacios rurales: transformación de productos agrarios, productos ecológicos, *turismo rural*; éste último es el que se aborda en este trabajo. Como muestra, la *pluriactividad rural*, llamada así por Sáez *et al.* (2008), convierte la vida rural a través de cambios que han tenido lugar en la agricultura moderna, así, la imagen del campo se adopta como un objeto muy atractivo a la mirada del turista (Urry, 2002: 87), debido fundamentalmente a la saturación y deterioro del turismo tradicional que ha generado insatisfacción y que ha concretado la búsqueda de ofertas más atractivas de acuerdo a los nuevos modos de vida y hábitos, el desarrollo ecológico como paradigma de conservación ambiental, y la mercantilización de lo *eco* y de la naturaleza como bien de consumo (Vera *et al.*, 1997: 125).

Los habitantes de la zona rural conscientes de la problemática que atraviesan, y ante las nuevas demandas del mercado, han encontrado en el turismo la posibilidad de explotar

el patrimonio cultural y natural como productos nacientes de la nueva ruralidad (Andrés, 2000: 48), actividad que debe ser patrocinada y promovida por los gobiernos locales, pero a la vez, potenciada por los actores locales y del proceso turístico.

Bajo los cambios suscitados, los actores del medio rural han redefinido el interés, los motivos, la voluntad, y el sentido de permanecer en las comunidades, aunque ya no sea un espacio agrícola, esta es la nueva ruralidad de la que hablan autores como Giarraca (2001), Trpin (2005), Appendini y Torres Mazuera (2008), entre otros.

Los fundados reclamos de la sociedad rural han producido nuevas expresiones políticas para encontrar soluciones esperanzadoras para sus habitantes (Sáez *et al.* 2008). Así, el Estado viene demandando la revisión de las estrategias de desarrollo para el mundo rural, como expresión de un sentimiento de frustración que nace desde las comunidades mismas y que amenaza con desvirtuar todo aquello que hace orgullosa la nueva sociedad global (Echeverri y Ribero, 2002: 10). La resistencia a fórmulas caducas y la actitud pasiva frente a los problemas de pobreza han llevado a los gobiernos y a los académicos a retomar el tema de la ruralidad con mayor importancia.

En este contexto, la nueva concepción de territorialidad rural se soporta en la revaloración del espacio y sus recursos locales, por eso es apropiado discutir y reflexionar sobre el devenir del campo mexicano y sus desafíos, para construir un desarrollo rural alternativo que tenga como ejes fundamentales la justicia social, la diversidad cultural, la equidad y la sustentabilidad (Jiménez, 1998; Chávez *et al.*, 2010). Sin embargo, siendo notorias las críticas a la lógica neoliberal y la desatención de las necesidades de las sociedades en desarrollo, persiste una paradoja: se insiste en el éxito del modelo agroexportador, ya que se siguen diseñando propuestas que favorezcan a los excluidos del mismo proceso.

Los elementos que se articulan en las estrategias para este tipo de desarrollo rural concentran nociones ya conocidas, como el desarrollo regional o local y la capacidad del territorio, se podría decir, que lo novedoso está en su aplicación conjunta e incluyente. Así, la nueva ruralidad debe asumir un proceso de transformación positiva para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, a través de una estrategia de desarrollo que articula

elementos como: el territorio, el desarrollo sustentable, los recursos naturales y culturales, y la participación de las comunidades rurales (Acosta, 2008: 15); requisitos esenciales para cualquier desarrollo en el medio rural, incluyendo el turístico.

Figura 1.1 Estrategia de desarrollo de la nueva ruralidad



Fuente: Elaboración propia con base en Acosta, 2008.

Las condiciones ya están sentadas, hace falta la iniciativa local y la disposición gubernamental. De esta manera, se puede observar cómo a lo largo del último medio siglo, las aspiraciones de un nuevo desarrollo rural recaen sobre algunos calificativos: el desarrollo rural es integral, territorial, sustentable, local, con enfoque de género (Rodríguez y Pérez, 2004), alternativo, desde abajo o participativo, desde dentro o endógeno (Delgadillo, 2006).

Los objetivos perseguidos por la nueva ruralidad auguran mejores días para lo rural, sin embargo, pese a la instauración y ejecución de programas basados en sus lineamientos, los cambios sustentables son esquivos a los modelos de desarrollo, principalmente porque el diseño de un documento o política no garantiza, ni constituye, la solución última de los problemas sociales y económicos; pues el trabajo de erradicación de la pobreza, sugiere atacar los procesos básicos que la generan, con el involucramiento de las comunidades perjudicadas.

La finalidad del enfoque de la *nueva ruralidad* no es el desplazar un modelo agroexportador o de agronegocios, sino encontrar actividades complementarias para elevar los ingresos y mejorar el nivel de vida de las familias rurales. En este sentido, el turismo alternativo emerge como una opción viable para impulsar el desarrollo del medio rural; ya que esta actividad socioeconómica en México ha obtenido resultados exitosos en los últimos años, logro provocado por la creciente demanda de consumidores del turismo diferenciado. En el 2011, el turismo de aventura ocupó el tercer lugar con el 15 por ciento del mercado que llega al país, el segmento de sol y playa el segundo puesto con 30 por ciento, y el primer lugar lo tuvo el turismo cultural con 40 por ciento del mercado; no obstante, el destino de aventura deja más dividendos, un promedio por turista de 3 mil dólares, más que los mil que gasta un turista tradicional (Castillo, 2011).

1.4 Del turismo tradicional al turismo alternativo

El turismo es un proceso complejo que evoluciona constantemente a la par de las transformaciones sociales e institucionales, el crecimiento económico y el adelanto tecnológico (Mathieson y Wall, 1986; Fernández, 1991; Vera *et al.*, 1997). La actividad turística establece una fuerte interacción entre los actores del proceso y el territorio, desarrollando sus capacidades individuales y colectivas que modifican el entorno para crear productos y experiencias que satisfagan las necesidades de ocio y recreación de los visitantes.

Bajo esta premisa, es posible distinguir dos tipos de turismo que prevalecerán en los próximos años: el turismo tradicional o de masas, generalmente basado en el disfrute del *sol y playa*; y el turismo alternativo, en el cual se buscan otros componentes, tales como espacios naturales sin alterar (Bringas y Cuamea, 2000) y el patrimonio cultural.

1.4.1 Turismo tradicional o *de masas*

El turismo tradicional tiene sus comienzos en la revolución industrial, a partir del crecimiento económico y desarrollo tecnológico de los países de occidente, y pasa a ser *de masas* después de la segunda guerra mundial (Ortuño, 1966). Esta transición se debe fundamentalmente a la disminución de la jornada de trabajo, el aumento de los salarios, y principalmente la aparición de medios de transporte tales como el ferrocarril, automóvil y

posteriormente el avión (Leiper, 1979), que son parte visible del proceso de globalización y que permitieron el desplazamiento de turistas a todas partes del mundo.

El turismo clásico o de masas se asocia a un *modelo fordista* al relacionarse con aspectos como: el carácter indiferenciado de la demanda turística; las vacaciones estandarizadas hacia espacios turísticos homogéneos; el predominio de los intereses de los productores por encima de los consumidores sobre todo del mercado *sol y playa* (Vera y Monforte, 1994); las preponderantes economías de escala; la concentración empresarial horizontal; los turistas inexpertos; las decisiones de la demanda basadas en los precios; la limitada flexibilidad laboral, el empleo estacional, los salarios bajos y recursos humanos sin información apropiada; y la intervención pública a través de la inversión en infraestructura, promoción y permisividad legal¹² (Ivars, 2003: 54). La principal distinción del turismo contemporáneo es el desplazamiento masivo de personas a una gran cantidad de destinos turísticos.

Como ya ha sido documentado ampliamente (Del Reguero, 1994; Santana, 1997; Vera *et al.*, 1997; Uriel y Hernández, 2004; Cooper y Hall, 2008; Chávez *et al.*, 2010), la exclusión social de los habitantes, la marginalidad de los visitantes a la vida cotidiana de la población, la desigualdad económica, el uso de grandes espacios en los lugares de destino, la destrucción del paisaje, entre otras, han llegado a ser las principales complicaciones en el constante desarrollo del modelo tradicional del turismo.

Adicionalmente, se encuentran los excesivos costos causados por los desplazamientos de las personas, tales como: daños ecológicos irreversibles, desordenación territorial, incremento en los costos de vida y concentración de capitales en empresas transnacionales (Marchena, 1996; Martínez, 2001; Theobald, 2005). Estos problemas no sólo han estancado el desarrollo de las comunidades, sino que han provocado daños en las estructuras sociales y culturales, al igual que el crecimiento desordenado de la población en la zona urbana.

¹² Otro factor que impulsa este tipo de turismo es el político, el discurso utilizado contiene elementos que promulgan la paz, la seguridad y el conocimiento cultural entre las regiones y países, ayudando a sobrepasar los resultados negativos que habían dejado las guerras mundiales (Ivars, 2003).

Así, en los años setenta el modelo tradicional comienza a tener complicaciones severas, esencialmente por las altas concentraciones de visitantes en determinados espacios geográficos, las diferencias culturales entre locales y turistas, los efectos de la migración de los ofertantes, y el impacto ambiental del proceso turístico (Urry, 2002: 16). Esto ha dado lugar a la aparición de nuevas formas de hacer turismo: un turismo alternativo que incentiva y permite el desarrollo integral de los destinos receptores de la actividad turística.

1.4.2 Turismo alternativo: *a la medida*

Frente al modelo de turismo tradicional, el crecimiento turístico actual requiere opciones de calidad a través de la potenciación de los recursos naturales y el patrimonio cultural, basado en la atención personal y la posibilidad del viaje *a la medida* como factores más importantes en la elección del destino, además de buscar vivencias y experiencias únicas, no repetibles, personales (Zamorano, 2002: 11), tomando protagonismo el contacto con la naturaleza y la zona rural.

En la década de los ochenta surge el denominado turismo alternativo como crítica a las malas prácticas del modelo tradicional de turismo, con el propósito de reducir los impactos negativos de la concentración masiva de turistas (Shaw y Williams, 1994: 185). Las características principales del turismo alternativo se basan en la organización de viajes hacia lugares desconocidos con poco número de visitantes, en busca de ambientes naturales que estimulen el desarrollo personal, es decir, un turismo de baja escala, de bajos costos sociales y económicos, y de oferta más especializada y diversa (Harris, Griffin y Williams, 2002; Zamorano, 2002; Bringas y González, 2004; Palafox, 2005; Theobald, 2005; Pulido, 2008).

El turismo alternativo busca un equilibrio entre los valores sociales, naturales y comunitarios que permitan una interacción saludable entre turistas y anfitriones basada en experiencias compartidas entre los dos grupos (Chávez *et al.*, 2010); es decir, un turismo participativo que impulse el contacto personal entre los actores (Pearce, 1992: 15-18). El turista deja de ser un espectador para convertirse en protagonista de la dinámica social de la comunidad. La posmodernidad anuncia la intervención del individuo en la vida pública, buscando satisfacer necesidades más allá de las compartidas por la sociedad de masas, sino,

vinculadas a verdaderos sentidos y significados; de aquí, la idea de una nueva mirada a un turismo incluyente y participativo, un turismo *posfordista* (Urry, 2002).

El turismo alternativo o *posfordista*, es conocido también como turismo blando, sustentable o sostenible, de baja densidad, verde (Vera y Monforte, 1994; Del Reguero, 1994; Santana, 1997; González, 2000) y de muchas otras maneras, por su empeño en aplicar estrategias prioritarias para la conservación de los recursos naturales, el mantenimiento de los ecosistemas, la preservación del patrimonio histórico y cultural, concepciones que configuran la sustentabilidad.¹³

Debe comprenderse que la sustentabilidad no puede ser producto sólo de la conservación del recurso ecológico, como se ha sostenido desde la aparición de organismos preocupados por los mismos (Provencio, 1993), sino que también un elemento esencial de ese cambio de filosofía está directamente relacionado con la educación y la cultura turística, ya que la dinámica en los cambios sociales y de interacción repercuten directamente en el medio natural (Martínez, 2001: 43). Así, la idea de sustentabilidad empieza a difundirse en el ámbito del turismo debido a que su crecimiento y desarrollo tienen implicaciones mundiales.

Dentro del marco de cambios y transformaciones que experimenta el turismo, éste adopta nuevas formas, teniendo como parámetros fundamentales la viabilidad económica e institucional; la sensibilidad hacia los entornos socio-culturales, y el respeto hacia el medio natural (Wall, 1997; Jiménez, 1998; Harris, Griffin y Williams, 2002). Por consiguiente, se establecen nuevos vínculos entre los actores sociales del proceso turístico y el espacio local.

En este sentido, tal como lo argumentan Bringas y González (2004), la finalidad del turismo alternativo no es la de reemplazar al turismo convencional, sino la de un crecimiento paralelo como modelo complementario a la oferta turística. Con el propósito de

¹³ Es en la Cumbre de Río llevada a cabo en 1992 donde se establece de manera internacional la noción de desarrollo *sustentable* o sostenible. Concepto, que desde ese entonces, es utilizado por diversas disciplinas, entre ellas el turismo, para referirse al crecimiento económico (generación de empleos) con responsabilidad ecológica y mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad (equidad social) (CMMAD, 1987).

distinguir claramente las divergencias entre estas dos modalidades de turismo, se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro 1.2 Diferencias entre los modelos tradicional y alternativo de turismo

	Turismo tradicional	Turismo alternativo
Generalidades	<p>Acelerado desarrollo</p> <p>De corto plazo</p> <p>Explotación de recursos</p>	<p>Crecimiento gradual</p> <p>De largo plazo</p> <p>Optimización de recursos</p>
Particularidades del turista	<p>Grupos grandes</p> <p>Turistas dirigidos</p> <p>Requieren confort y pasividad</p>	<p>Grupos familiares</p> <p>Turistas más proactivos</p> <p>Comportamiento activo</p>
Características	<p>Actividad homogeneizada y masiva</p> <p>Producto estandarizado</p> <p>Impactos ecológicos altos</p> <p>Promoción a través de medios masivos de comunicación</p>	<p>Actividades recreativas personalizadas</p> <p>Producto único</p> <p>Impactos ecológicos menores</p> <p>Promoción dirigida a nichos de mercado</p>
Estrategia de desarrollo	<p>Proyecto sectorial</p> <p>Grande montos de inversión (infraestructura y equipamiento)</p> <p>Medición en términos cuantitativos</p> <p>Desarrollo desde arriba</p>	<p>Proyecto holístico</p> <p>Inversión en capital humano</p> <p>El valor lo da la calidad</p> <p>Desarrollo desde abajo (local)</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Vera *et al.* (1997); Swarbrooke (1999); González (2000); Martínez (2001); Urry (2002); Bringas y Ojeda (2003).

A la par de un turismo tradicional o de masas, en constante crecimiento, se desarrolla un turismo alternativo, más responsable con el medio ambiente, generador de empleos, incentivador de la diversificación de actividades, con alto grado de especialización, propiciador de las relaciones sociales entre locales y visitantes; es decir un turismo *a la medida* de las nuevas demandas del turista y de las tendencias del mercado, el cual cada día tiene más adeptos. De tal forma que el turismo rural es una de las formas de turismo alternativo que ha surgido como herramienta importante para poner en valor los recursos endógenos del medio rural y de esta manera fomentar el desarrollo local.

1.5 Turismo rural como estrategia de revalorización del medio rural

El aumento de la renta, un mayor nivel cultural con la aparición de la conciencia medioambiental y los primeros síntomas de crisis en el sector turístico convencional, hacen

que en la década de los ochenta comience a manifestarse un importante crecimiento en la demanda de turismo rural (Pulido, 2008).

Este turismo rural es un tipo de turismo alternativo que nace a partir de los impactos negativos creados por el modelo tradicional de turismo, tales como: en el entorno por el deterioro de los espacios y paisajes, en las comunidades receptoras con la pérdida de su autenticidad y la problemática de la transculturación¹⁴, en lo recreativo con formas poco creativas de aprovechamiento del tiempo libre, en lo económico la derrama rara vez llega a la comunidad y sus miembros (Zamorano, 2002: 213).

Esta modalidad de turismo alternativo surge con una nueva cultura del turismo, con el nacimiento de un *nuevo turista*, como lo llaman algunos analistas entre ellos Pulido (2008) y Cánoves, Herrera y Villarino (2005). Este *nuevo turista*, es un visitante consciente de los efectos ecológicos negativos del turismo masivo e interesado en adquirir conocimientos culturales esperando vivir experiencias y sensaciones nuevas. En este sentido, la representación del turismo rural se concibe como la búsqueda de nuevos valores por parte de la sociedad, al mismo tiempo de la demanda masiva del modelo turístico dominante de *sol y playa*.

El concepto de turismo rural se origina en teoría y práctica en Europa, y está asociado a las casas de labranza. En países como España, Francia, Inglaterra lo han implementado (Grolleau, 1997), ya que al igual que México, poseen grandes extensiones de zonas rurales. El interés por las actividades de ocio en las zonas rurales comienza a intensificarse en el siglo XX, como una forma de reacción a la liberación del estrés de las ciudades industrializadas (Blaine y Golan, 1993; Urry, 2002), y alternativa de esparcimiento alejada de la urbe, haciendo relación con los nuevos modelos de turísticos como el ecoturismo, agroturismo, turismo de naturaleza (Callizo, 1991).

Por este motivo, han surgido varias manifestaciones turísticas en el espacio rural; la correspondencia más cercana que se tiene del concepto de turismo rural se centra en los

¹⁴ La transculturación sucede cuando un grupo de individuos recibe y adopta ciertas formas culturales que vienen de otros grupos sociales; así una comunidad podría sustituir en mayor o menor medida sus prácticas culturales (Rama, 1982).

Kibbutz en Israel; en estos lugares el turista, por un período de tiempo, trabaja con la comunidad judía al mismo tiempo que conoce de sus costumbres y tradiciones.

De esta manera, se pueden concebir los siguientes tipos de turismo rural: agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, turismo aventura, turismo deportivo, turismo técnico-científico, turismo educativo, turismo y eventos, turismo de salud, turismo gastronómico, turismo étnico, turismo en pueblos rurales, comunidades de recreación y retiro (Juan y Solsona, 2000; Barrera, 2006; Pulido 2008).

Por lo anterior, existen varios factores que han impulsado el desarrollo turístico en las áreas rurales. Por un lado, la tendencia en aumento a la saturación de las zonas turísticas tradicionales, la creciente demanda por el usufructo de espacios abiertos para la práctica de diversas actividades lúdicas, deportivas y de distracción intelectual y/o ambiental no satisfecha por los espacios tradicionales (Fernández y Guzmán, 2000), además del interés prestado hacia la naturaleza y el patrimonio cultural que complementa el estilo de vacaciones en las sociedades desarrolladas. Por otro lado, la problemática socioeconómica del mundo rural, el conjunto de transformaciones en los gustos y exigencias de la demanda turística que se han producido en las últimas décadas, y finalmente la instrumentación del turismo rural por parte de las administraciones públicas como herramienta de fomento para el desarrollo (Calderón, 2005).

Así, el turismo rural presenta variadas opciones para las prácticas de ocio y recreación y de contacto con la naturaleza; este tipo de turismo articula una serie de estrategias que lo diferencian del turismo de masas, entre las que se puede mencionar: hacer compatible la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos, la creación de una oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala pero coordinada con el nivel local y comercial, la activación económica regional y la organización y gestión local (Barrera, 2006).

En este sentido, la oferta turística rural procura una rentabilidad a largo plazo, tomando la pluriactividad como medio capaz de desarrollar las capacidades laborales no utilizadas o subutilizadas (Fernández y Guzmán, 2000: 11), tal y como sucede con la mano de obra familiar en las áreas rurales del Municipio de Tecate. Por tal motivo, el fin último

del turismo rural es revalorizar el medio rural, poniendo en valor sus recursos, por medio de la identificación de los atractivos turísticos (recursos naturales y culturales), implementando estrategias de promoción de los mismos, ofertando servicios turísticos complementarios de calidad en un entorno con equipamiento e infraestructura adecuada, y procurando que la derrama económica se quede en las comunidades receptoras del turismo.

A pesar de los muchos conceptos que se le atribuyen al turismo rural, principalmente a la falta de una tesis homogénea sobre la zona rural, y además, a las distintas dimensiones con las que cada autor se acerca y estudia el fenómeno turístico. De tal manera, a continuación se realizará una conceptualización del turismo rural para explicar claramente el propósito de esta actividad socioeconómica para nuestro trabajo de investigación, al igual que brindar una definición que abarque el potencial turístico del área de estudio.

1.5.1 Diferentes acercamientos al turismo rural

Si bien conocemos que existen varias definiciones y maneras de abordar el turismo rural, el interés de esta investigación centra su atención en tratar de identificar los atributos que caracterizan este tipo de turismo alternativo y hacer una propuesta conceptual que sirva como marco explicativo para comprender la realidad del área de estudio.

En este sentido, la Comisión de la Comunidad Europea en 1990, intentando adoptar un concepto válido para los países miembros, reconoce el turismo rural como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, como lo opuesto a lo urbano. Dicha definición es demasiado universal, ya que no sustenta fehacientemente el valor que adquiere un desarrollo turístico, dejando de lado elementos esenciales como los actores sociales y el territorio.

Tratando de explicar el alcance del turismo rural, Cardín y Álvarez (2009) hacen mención a diferentes segmentos dentro del turismo rural: ecoturismo, agroturismo y turismo verde sin presentar una definición puntual. A su vez, Barrera (2006: 71), dentro de la misma lógica, define el turismo rural como “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la

población local”. Aunque estas aseveraciones sólo se enmarcan dentro de un turismo alternativo, bajo el paradigma de la sustentabilidad y las nuevas tendencias de consumo de ocio, se puede recuperar la iniciativa de establecer una relación entre los agentes locales y los turistas en el entorno natural.

A su vez, Pulido (2008: 32-34) presenta tres criterios en el intento de acercar el turismo rural a las nuevas tendencias de la actividad turística: la condición geográfica del espacio en el que se desarrolla la actividad, su dimensión socioeconómica como criterio predominante, y el uso operativo e institucional del propio concepto. En este enunciado aparece el territorio, actor esencial en cualquier modelo de desarrollo social y económico, componente que los autores anteriores lo daban por hecho. Estas particulares sectoriales y espaciales del turismo rural muestran el perfil heterogéneo de la demanda, al igual que una oferta no mercantilizada o no reglada por los tour operadores habituales, a diferencia de las características estandarizadas del turismo tradicional.

Bajo este contexto, parecería acertado añadir a estas definiciones otros rasgos característicos y propios del medio rural: grandes espacios, naturaleza, patrimonio cultural, prácticas tradicionales, pequeña empresa, comunidades locales, crecimiento lento, recursos locales, diversidad del entorno; los cuales Vera *et al.* (1997) señalan como requerimientos mínimos para un desarrollo turístico.

Otra característica importante del turismo rural recae en su ámbito socioeconómico; éste se debe entender como una herramienta de revitalización, actividad que complementa y mejora las rentas familiares, y que indirectamente mejora los servicios y las infraestructuras rurales. Es decir, el turismo que sirve para mejorar las condiciones de vida en el medio rural y para evitar la despoblación e inclusive para atraer población de forma permanente o semipermanente (Sáez *et al.*, 2008: 102).

El turismo rural es posible porque existen muchas localidades rurales que poseen atractivos para el turista; se realiza sin dejar de lado las labores habituales del campo. En el mundo entero está creciendo la cantidad de turistas que se interesan por la vida rural; genera otras alternativas de trabajo para la familia campesina, en especial, para el joven y la

mujer rural; y las nuevas alternativas de trabajo disminuyen el abandono del lugar de origen (Barrera, 2006: 71).

Para efectos de este estudio se entenderá por turismo rural a la modalidad de turismo alternativo que se practica en un entorno natural o rústico de localidades pequeñas, en espacios rurales o en áreas cercanas a la mancha urbana, poniendo en valor los recursos naturales, las manifestaciones culturales o sociales productivas, y recuperando las actividades tradicionales abandonadas, propias del medio rural, que ofrecen un contacto personalizado con el visitante y posibilitan la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y el patrimonio histórico-cultural. El turismo rural permite compartir con los turistas experiencias únicas y estilos de vida de la población local, las cuales complementan sus rentas con los ingresos generados, ya que los beneficios económicos que se desprenden de la actividad se quedan en las propias comunidades.

1.5.2 Implicaciones del turismo rural en el desarrollo local

Un desarrollo rural debe cumplir con ciertos requisitos como el impulso de una política municipal comprometida con los valores locales, fomento y favorecimiento del asociativismo. También se debe contemplar la sensibilización de la población local, la inversión en infraestructura y la inversión en promoción. A esto se puede agregar el apoyo técnico, la formación profesional, la creación de pequeñas empresas, la comercialización de la producción agraria, la conservación del medio ambiente, y la formación mecanismos de cooperación aprovechar las capacidades individuales y colectivas de los habitantes (Pérez y Giménez, 1994; Delgadillo, 2006).

Los factores antes mencionados sirven como ejes para los emprendimientos turísticos que deben partir del análisis de los recursos locales y los servicios y equipamientos disponibles, la sumatoria de estos elementos dará como resultado el producto turístico; no obstante, la oferta de productos turísticos requiere de un grado especial de conocimiento y creatividad para transformar los recursos y que éstos sean atractivos para los potenciales visitantes.

En este sentido, para una valorización turística a nivel macro, se necesita llegar a un consenso entre los diversos actores involucrados en el proceso para fomentar políticas de

desarrollo turístico, y a nivel micro para la planeación de los espacios rurales donde se lleva a cabo los proyectos de turismo (Bringas y Verduzco, 2011).

Entonces podemos decir que el turismo rural como estrategia de desarrollo local demanda un mínimo de factores para tener éxito:

- Elementos de atracción (recursos naturales y culturales).
- Estrategias de promoción (comercialización de una comunidad y de sus atracciones turísticas a los potenciales turistas).
- Infraestructura turística y de servicios.
- Actitud positiva de acogida por parte de los empleados de los negocios turísticos y de la comunidad en general.
- Redes y mecanismos de asociacionismo y cooperación.
- Capacidad empresarial por parte de los prestadores de servicios turísticos y el acceso al financiamiento.

En otro orden de ideas, el turismo rural es un tipo de turismo que tiene lugar en espacios muy susceptibles al deterioro y las alteraciones del medio; motivo por el cual, es aconsejable que se lleve a cabo bajo los principios de la sustentabilidad. Para esto el turismo rural debe integrarse dentro de un entorno no masivo respetando los equilibrios sociales, culturales, y naturales; además, se debe tener claridad de que estamos hablando de una actividad complementaria, y no un producto sustitutivo (Uriel y Hernández, 2004: 181).

Por lo anterior, las estrategias de desarrollo local a partir de programas turísticos impulsan y fortalecen las identidades locales en sus ámbitos social, económico, geográfico y político. Así, el desarrollo integral de una localidad exige acciones para incrementar el nivel de capacidades de los actores sociales vinculados con los servicios que brinda la comunidad receptora (Palafox, 2005), por tanto el éxito que se logre alcanzar en el desarrollo turístico local estará siempre vinculado con la capacitación y la profesionalización de sus recursos humanos.

Por ejemplo, un modelo de desarrollo local que ha logrado tener éxito y se vislumbra en Europa, es la iniciativa LEADER, la cual promueve proyectos productivos en la zona rural con el propósito que las comunidades menos favorecidas puedan integrarse al entorno globalizado (Comisión Europea, 1991). Así, el fenómeno turístico es considerado como alternativa de desarrollo mediante la valorización de los recursos naturales y culturales de las comunidades rurales, permitiendo que los beneficios económicos generados se queden en las propias localidades.

A pesar que el turismo ha significado una alternativa de crecimiento económico y desarrollo para las comunidades, no se debe dejar de lado los impactos negativos que éste ocasiona, algunos hasta irreversibles, “estas dos caras del turismo han provocado que cada vez más exista un mayor interés por hacer del turismo una actividad que contribuya a la conservación del medio ambiente” (Bringas, 1997: 114).

Considerando el carácter paralelo del turismo rural, se muestran las ventajas y desventajas que se producen simultáneamente en su desarrollo:

Cuadro 1.3 Ventajas y desventajas del turismo rural

Ámbito	Ventajas	Desventajas
Económico	Creación de empleo Creación de microempresas familiares Incremento de ingresos locales Creación y mantenimiento de infraestructura adicional o de servicios Diversificación de actividades Escasa necesidad de acumulación de capital Relativa facilidad en su explotación	Estacionalidad de la demanda Exceso de oferta Degradación de los servicios
Medioambiental	Territorio como actor importante del proceso Mantenimiento, conservación y mejora de las zonas naturales	Incremento en los riesgos de contaminación Perturbación de la flora y fauna Erosión del suelo Cambio en el paisaje
Sociocultural	Valoración de los recursos naturales y culturales Intercambios culturales entre locales y visitantes	Riesgo de conflicto entre las comunidades locales y el visitante Adulteración y cambio de las

	Mantenimiento de costumbres y tradiciones locales Aumento en el interés de la comunidad por las actividades de ocio y cultura, y mayores facilidades para ello Apoyo para las pequeñas empresas locales	tradiciones locales y la cultura Excesiva presión de la afluencia de visitantes que provoque problemas sociales Expulsión de la sociedad tradicional Cambio social
--	---	---

Fuente: Elaboración propia con base en Crosby (1993); Vera *et al.* (1997); Martínez (2001) y Pulido (2008:).

La elección del desarrollo turístico en los espacios rurales frente a otras estrategias de desarrollo económico, como la manufactura, está basada en su menor coste y facilidad de su puesta en ejecución (Pulido, 2008: 53), lo que origina ingresos directos, los mismos que llegan a las familias generadoras de la actividad turística, sin intermediarios, y también, deja un beneficio indirecto al resto de la población que no participa activamente en el proceso.¹⁵

En principio, el desarrollo turístico puede llevarse a cabo con la participación del gobierno local y los pequeños negocios y no tiene por qué depender de la presencia de empresas externas, ni de inversiones elevadas en capital y formación. La creación de microempresas se vuelve un elemento esencial para llevar a cabo la propuesta de desarrollo, predominando los negocios familiares (Bringas, Cuamea y González, 2000).

Sin embargo, hay que ser conscientes que el turismo rural es un producto que requerirá de habilidades empresariales y hasta la presencia de empresas turísticas; así como también de las capacidades locales en cuanto a liderazgo, existencia de redes formales e informales y de agentes implicados en el desarrollo turístico, y suficiente infraestructura y equipamiento.

Además, para consolidar una posición competitiva, no sólo de alcance local sino regional e internacional, es necesario promover un producto turístico fronterizo de acuerdo a las condiciones del destino turístico, para esto Bringas y Verduzco (2011) contemplan tres

¹⁵ Además, surge otro tipo de ingreso denominado inducido, resultado de los efectos del multiplicador del turismo, pues los visitantes locales ponen en circulación los ingresos percibidos (Mathieson y Wall, 1982: 103).

componentes: *i*) el esfuerzo coordinado de desarrollo de productos, *ii*) la articulación de redes, infraestructura y equipamiento para facilitar un flujo propenso a inestabilidades estructurales, y *iii*) la promoción dirigida a potenciar la penetración de la demanda estadounidense de productos turísticos en diversos segmentos de consumo, tales como: el de salud, ecológico, residencial, de negocios, entre otros.

Todos los componentes del desarrollo son necesarios, pero es imprescindible que sea un proceso endógeno, es decir, perteneciente al territorio y asumido plenamente por el tejido social y la institucionalidad local como algo propio (Vázquez-Barquero, 2005).

El análisis del territorio se vuelve forzoso para la actividad turística rural, ya que la comunidad local desempeña el rol de destino turístico, pero no sólo esto es importante, también se debe considerar el potencial turístico con el propósito de crear proyectos competitivos en la zona rural.

1.5.3 Evaluación del potencial turístico

El propósito de realizar una evaluación turística, considerando la presencia de ciertos componentes y valorando cada uno de ellos, es determinar la calidad turística del área objeto de estudio; es decir, medir el valor intrínseco de los recursos en base a sus principales características, dando como resultado un índice de calidad comparable al calculado por otras áreas o recursos de características más o menos parecidas (Leno, 1993: 53). Esta metodología permite la valoración del potencial turístico y recreativo de recursos tangibles, pero que con ciertas modificaciones y adaptaciones se lo utiliza para gran variedad de recursos.

Todo desarrollo turístico presenta un grado de planeación en el cual es necesario contemplar un inventario de los atractivos naturales, culturales e históricos. De esta manera se pueden registrar los diferentes recursos susceptibles en convertirse en productos turísticos¹⁶ para obtener el potencial turístico de un destino determinado.

¹⁶ Un producto turístico es una combinación de prestaciones y elementos tangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones (Altés, 1995: 287).

En este sentido, los recursos turísticos son uno de los componentes principales para el cálculo del Índice de Potencial Turístico (IPT). Salvat *et al.* (1998) definen a éstos en términos de su funcionalidad, así, se entiende por recurso turístico “todo elemento natural, toda actividad humana o todo resultado de esta actividad humana que puede mover y generar un desplazamiento por motivos esencialmente de ocio” (Vera *et al.*, 1997: 61). De esta manera, los recursos turísticos (naturales y culturales) constituyen la base fundamental para el desarrollo turístico; éstos no solo comprenden atractivos físicos, sino el imaginario turístico o su representación simbólica traducida en leyendas, mitos, tradiciones y costumbres.

Es apropiado aclarar que los recursos se pueden dividir en actuales y potenciales; los recursos actuales están inmersos en el mercado turístico, ya sea local, nacional, regional o internacional, y se caracterizan por ser base importante de la actividad turística en el territorio:

Los recursos potenciales, como lo dice su nombre, son recursos que deben potenciarse para que sean incorporados al mercado turístico, pues no cuentan con servicios complementarios o equipamiento adecuado para transformarse en productos turísticos (Salvat *et al.*, 1998: 107). Un destino turístico con ambos tipos de recursos tiene mayores ventajas y mejores posibilidades para potenciar la región, y por ende hacerla más competitiva.

1.6 Consideraciones finales

Los componentes del turismo rural antes señalados sugieren el enfoque único en el que éste se desenvuelve, la especialización que le da la dimensión doméstica o de turismo interior, además de su carácter disperso o difuso frente al enfoque más concentrado del turismo de masas.

Adicionalmente, los elementos espacio y tiempo están ligados por la fragmentación de las vacaciones y su tendencia a ser más cortas, permitiendo los desplazamientos a destinos más cercanos y favoreciendo al medio rural.

El turismo rural en general ha sido propuesto como una alternativa importante para el desarrollo de las áreas de escasos recursos económicos. En este sentido, el turismo puede actuar con los sectores agropecuarios y de agroindustria como primera etapa en el despegue económico de un territorio, esperando su vinculación a una era productiva basada en los servicios y actividades terciarias del desarrollo.

En este sentido, el turismo rural y el desarrollo local convergen en un grado que nos lleva a pensar en actividades vinculadas con un uso eficiente de los recursos, considerando la participación de los actores locales como pieza fundamental del proceso. Es decir, para el desarrollo local el turismo rural puede ser uno de los ejes para la diversificación de actividades y el crecimiento económico de las zonas menos privilegiadas que cuenten con recursos naturales y culturales susceptibles a ser aprovechados con fines turísticos.

Además, los habitantes del medio rural han sido los menos favorecidos en asuntos de capacitación, principalmente por problemas de accesibilidad y políticas gubernamentales de atención que discriminan a las comunidades menos pobladas, y es aquí donde se debe actuar decididamente para generar grandes cambios en el modelo de desarrollo.

Sin embargo, la idea de proponer la actividad turística como instrumento de crecimiento socioeconómico en áreas desfavorecidas, no está exento de riesgos, porque a pesar de su gran potencialidad transformadora, el turismo no es la panacea para la solución de todos los problemas económicos de las áreas de baja renta, pero es un elemento importante del desarrollo (Bringas, 1997; Calderón, 2008).

Por lo tanto, el turismo rural desde nuestra intención tiene como objetivo generar fuentes de empleo y promover el desarrollo local desde la gestión de las comunidades, además de ser posible respuesta a problemáticas como la migración y el detrimento de la economía, siendo el paradigma del desarrollo endógeno el mayor potencial para el desarrollo turístico local, centrado en las estrategias que acentúan aspectos en pequeña escala, desarrollos propios a nivel territorial, y un mayor capital y gestión local (Pulido, 2008: 56).

En síntesis, el desarrollo del turismo rural se consolida a través de la revaloración de los recursos naturales e histórico-culturales (endógenos), la preservación de costumbres y tradiciones, al igual que la movilización de los potenciales recursos locales, permitiendo la preservación de los elementos visibles y los modos de vida comunitaria, y asimismo, confinando la diversidad del medio rural como factor de desarrollo local.

CAPÍTULO II. LA CONFIGURACIÓN DEL ESPACIO RURAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TECATE

2.1 Introducción

Para el estado de Baja California el turismo representa una de las principales actividades económicas al aportar con el 19.25 por ciento del PIB estatal (INEGI, 2010); contribuye también a la creación de empleo, impulsa la formación de destinos turísticos, fomenta el encadenamiento entre las actividades de servicio y comercio a nivel regional e internacional, y promueve la valoración del patrimonio natural y cultural. Además, las ciudades que tienen frontera son consideradas las de mayor intensidad por el número de cruces; en el 2011 se registraron un total de 61,681,786 personas, entre ciudadanos estadounidenses y no estadounidenses (Secture, 2012a). De tal manera, el turismo podría constituirse en una alternativa que complemente las rentas familiares y reduzca los rezagos sociales y económicos de las comunidades con mayores necesidades.

El turismo en el Estado de Baja California vislumbra un potencial de desarrollo promovido por locales y visitantes, los cuales encuentran en el medio rural opciones para realizar viajes y estancias, sin embargo, han llegado a ser muy críticos de las condiciones del destino, ya que las deficiencias en la infraestructura y equipamiento, la precariedad de la seguridad pública, los contrastes culturales traducidos en imágenes trilladas y clichés, entre otros aspectos, han provocado una pérdida de competitividad en los destinos fronterizos (Bringas y Toudert, 2011: 128).

En la zona rural del municipio de Tecate, el desarrollo turístico se inserta en un contexto social, cultural, económico, medioambiental y político que sugiere el tratamiento complejo del territorio y su comunidad. En este sentido, el objetivo del capítulo es presentar una configuración del área de estudio que ayude a entender el turismo rural como factor de desarrollo local, que para este caso recae en el municipio de Tecate y particularmente en su medio rural.

Este capítulo se estructura en cuatro secciones. La primera, poblamiento y caracterización del territorio, surgimiento y desarrollo de Tecate, la configuración del medio natural y el entorno físico, los aspectos sociodemográficos del área de estudio y las principales actividades económicas y productivas. La segunda, la dinámica del desarrollo turístico, que aborda la oferta de servicios, las características de los turistas nacionales e internacionales y los principales segmentos de turismo. La tercera, los actores involucrados en el turismo rural de Tecate. Por último, las consideraciones finales de la contextualización.

2.2 Poblamiento y caracterización del territorio en Tecate

2.2.1 Antecedentes del desarrollo: un recorrido por el contexto histórico

El desarrollo social, económico, político y cultural de Tecate ha sido marcado por varias etapas, las que se pueden dividir en tres: *i*) poblamiento del territorio, *ii*) origen de las rancherías y ranchos, y *iii*) consolidación del centro urbano.

La primera etapa comienza con uno de los supuestos más aceptados sobre el poblamiento de la región de Tecate, que señala que la península de Baja California comenzó a ser habitada por pobladores indígenas migrantes *kumiai*, descendientes de otros grupos indígenas nómadas originarios del suroeste de Estados Unidos (Santiago, 2002: 5 y 2005: 25), tal y como lo demuestran las manifestaciones¹⁷ que pueden ser observadas a través de pinturas rupestres, petrograbados, morteros, concheros y otros restos antropológicos encontrados por investigadores¹⁸, y que en la actualidad son recursos con potencial turístico.

¹⁷ Los objetos arqueológicos más antiguos fueron descubiertos en la laguna de Chapala y datan de 14 610 años antes del presente (Santiago, 2005: 25).

¹⁸ Hedges (1975), investigador del Museo del Hombre de San Diego, identificó las pinturas rupestres de Vallecito. El sitio de Vallecito, cercano al poblado de la Rumorosa, comprende 18 conjuntos que tienen pinturas rupestres que se caracterizan por la gran cantidad de diseños geométricos y dibujos de seres humanos (Santiago, 2002: 5).

En 1833 se otorgó la primera concesión, estableciéndose el rancho Tecate al margen del río del mismo nombre (Santiago, 2002: 8); a partir de esto surgieron otros ranchos¹⁹ y colonias agrícolas, que paulatinamente se transformaron en ranchos ganaderos.

Bajo este contexto, inicia otra etapa caracterizada por la creación de rancherías y ranchos. Se denominó ranchería al paraje donde un grupo indígena se asentaba (Santiago, 2005: 38); al momento, coexisten comunidades de origen *kumiai* en Tecate las cuales se ubican en la zona rural, tales como Juntas de Nejí, Peña Blanca, El Aguaje de La Tuna y en colonias importantes como El Hongo, Lázaro Cárdenas y Valle de las Palmas.

Consecutivamente, Tecate surge como una colonia de mexicanos en a finales del siglo XIX (Peñalosa, 1966), y se la identificó como uno de los asentamientos más importantes, ya que los actuales municipios de Tijuana, Ensenada y Playas de Rosarito eran solamente ranchos y Mexicali aún no existía, por lo que se asegura que Tecate es la colonia más antigua del Estado de Baja California (Santiago, 2002).

Luego, el 8 de marzo de 1917, el gobernador Cantú por medio de un decreto da vida al municipio de Tecate (Piñera, 1983: 475), fecha trascendental para el futuro cívico y político de la comunidad. Tecate no contaba con un puerto como Ensenada, ni un desarrollo agrícola como Mexicali, ni la situación fronteriza y urbanizada de Tijuana, o las costas del Pacífico como Rosarito; esta colonia se formó por un conjunto de ranchos alejados entre sí, los que posteriormente se establecieron como pueblo, siendo la tercera generación de tecatenses los encargados de montar el centro histórico y el desarrollo urbano de la zona (Santiago, 2005).

De acuerdo con el Tratado de Guadalupe Hidalgo en 1848, Tecate tomó un nuevo significado: de ser territorio indígena y rancho de la región, pasó a zona fronteriza (Piñera, 1983). En este contexto, el desarrollo urbano comenzó al margen del río Tecate, el cual abastecía de agua a los habitantes de las colonias colindantes; para luego, con la llegada del ferrocarril San Diego-Arizona en 1914, el crecimiento de los caseríos al sur de la región, y

¹⁹ Al cerrarse las misiones, varios indígenas empezaron a incorporarse a las actividades de los ranchos, pero al mismo tiempo la población no indígena empezó a introducirse en “territorio virgen” de los nativos. Esto dio origen a los ranchos en Nejí, Las Juntas y Jacumé los cuales anteriormente habían sido rancherías indígenas (Ganster *et al.*, 2002: 9).

el inicio de actividades de la Cervecería Tecate en 1943, al igual que el surgimiento de industrias vinícolas y maquiladoras, tiendas de abarrotes y servicios de restaurantería y hospedaje (Ganster, 2002), consolidar la construcción del centro urbano y las delimitaciones del área rural.

Lo que actualmente se conoce como el municipio de Tecate incluye las rancherías indígenas, los ranchos, el área urbana y las congregaciones que se formaron a partir de los primeros asentamientos humanos hasta el año de 1954 (Summers, 1972), se considera esta fecha por ser el punto de consolidación del centro urbano y su delimitación rural.

Si bien es cierto, varios documentos cristalizan el progreso y desarrollo del municipio de Tecate en las etapas antes mencionadas, ninguno de estos escritos hace mención al turismo como parte del nuevo escenario que embarca a la región. Por tal motivo, es necesario considerar la realidad del territorio y reconocer la aparición de una nueva fase que denota el potencial endógeno de la zona rural. La transición de la actividad secundaria a la terciaria es evidente y Tecate no puede quedarse atrás; el turismo surge como herramienta para la diversificación de actividades y complemento de rentas familiares.

Tecate posee buenas posibilidades de aumentar la afluencia de turistas porque está originando una dinámica especial, con la restauración de ranchos, la instalación de balnearios y áreas para campamentos, la recuperación de la tradición y la cultura, entre otros proyectos turísticos, aprovechando las ventajas del transporte ferroviario entre Tijuana, Tecate y Campo, California. A este último periodo en el desarrollo del municipio se lo puede denominar como *turismo: revitalizador del medio rural*. A pesar de la escasa información al respecto, se puede tomar como punto de partida el fortalecimiento de ranchos turísticos, emblema de la comunidad tecatense, debido a su importancia innegable en el desarrollo de la localidad.

A pesar que el Rancho La Puerta fue el primer establecimiento en recibir visitantes internacionales en la categoría de turistas, su propósito no fue el desarrollo turístico en la zona. Es así que, con base en la historia del primer rancho de Tecate, en 1989 el Gobierno del Estado de Baja California concede el permiso de fraccionamiento para crear el Country

Club Campestre del Racho Tecate (Santiago, 2005), punto de partida para la creación de muchos otros ranchos turísticos que se encomendaron a la tarea de servir a los residentes y visitantes nacionales e internacionales.

Estas iniciativas permitieron que parte de la población se conviertan en prestadores de servicios turísticos, llevando a cabo pequeños proyectos en el área rural: hospedajes, balnearios, centros recreativos, restaurantes, tiendas de artesanías, entre otros, que a la fecha sirven como sustento de vida de algunas comunidades y familias rurales.

2.2.2 Configuración del medio natural

En cuanto a fauna, las principales especies que se destacan en el medio rural son las de componente aviar o de aves como la codorniz de montaña, perdiz chucar, paloma de collar, huilota, paloma alas blancas y pijá; asimismo, reptiles como la lagartija, camaleón, culebra y serpiente; y mamíferos como la liebre de cola negra, coneja audobón, conejo matorralero, ardilla de Douglas, coyote, zorra gris, comadreja y zorrillo listado (Alaníz, 2002); algunas de las especies de mamíferos son endémicas al estado de Baja California y de gran atractivo para los visitantes.

El municipio de Tecate está ubicado en la zona de matorral, único en el mundo y en peligro de extinción, esta zona de transición entre el chaparral y el matorral costero se caracteriza por presentar gran variedad de especies, nutrientes, agua, entre otros. (Ojeda, 2002: 184). El deterioro de la flora en Tecate se ha hecho presente principalmente por la deforestación, incendios, agricultura, pastoreo, extracción de leña, urbanización y extracción de suelo (Delgadillo, 2002). El conocimiento sobre la biodiversidad, flora, fauna y otros recursos naturales, permiten la implementación de desarrollos turísticos adecuados bajo los lineamientos del ordenamiento del territorio en áreas naturales características del medio rural.

2.2.3 Configuración del medio ambiente y el entorno físico

El clima de Tecate es generalmente templado, recomendado para mejorar ciertas condiciones de la salud (asma) y el esparcimiento; la temperatura promedio durante el año oscila entre los 12 y 22 grados centígrados (Inegi, 2009), sin embargo los meses de enero,

febrero y marzo son los más fríos con temperaturas de 1 a 3 grados o menores; también se llega a contemplar la caída de nieve debido a la cercanía con la Sierra de Juárez.

El mayor régimen de lluvias en el municipio es durante el invierno, registrando un promedio anual de 382.6 mm de altura de lluvia; de igual forma, las condiciones de humedad relativa muestran un promedio anual 51.5%, tomando en cuenta que para una buena habitabilidad la humedad promedio debe fluctuar entre 50 y 70% (Inegi, 2009).

Las condiciones de temperatura, precipitación y humedad en el municipio reflejan las características de una región árida con lluvias en temporada de invierno (Inegi, 2009). El clima caluroso y de fuertes vientos, al igual que los momentos de lluvia, no favorecen las actividades al aire libre, debido a que se requiere de mayor desgaste de energía, y por ende podría restringir el turismo recreativo en la zona.

La distribución del uso del suelo se ajusta en un uso agropecuario, industrial, turístico y urbano. El uso agrícola no se desarrolla en gran escala, pues hay más hectáreas sembradas por temporal que por riego; el uso de suelo industrial está confinado al centro urbano y corresponde mayormente a la industria cervecera, embotelladoras de refrescos y la maquila; por último, en el uso de suelo para el turismo sobresalen los ranchos, balnearios y lugares para acampar situados en el área rural (INEGI, 2009), los cuales son utilizados para el disfrute del paisaje y otros recursos naturales y culturales.

2.2.4 Aspectos sociodemográficos

En el año 2010, el municipio de Tecate registraba una población de 101,079 habitantes, la mayoría de ellos son hombres (53%); y se contaba con un número representativo de gente joven, en contraste con una reducida cifra de ancianos. El total de habitantes del municipio representan el 3.20 por ciento de la población estatal (Inegi, 2010). Tecate mostró una tasa de crecimiento aproximada del 4 por ciento durante el periodo 2000-2010; convirtiéndose en el segundo municipio con más crecimiento poblacional luego de Playas de Rosarito.

Cuadro 2.1 Evolución de la población de los municipios de Baja California (2000-2010)

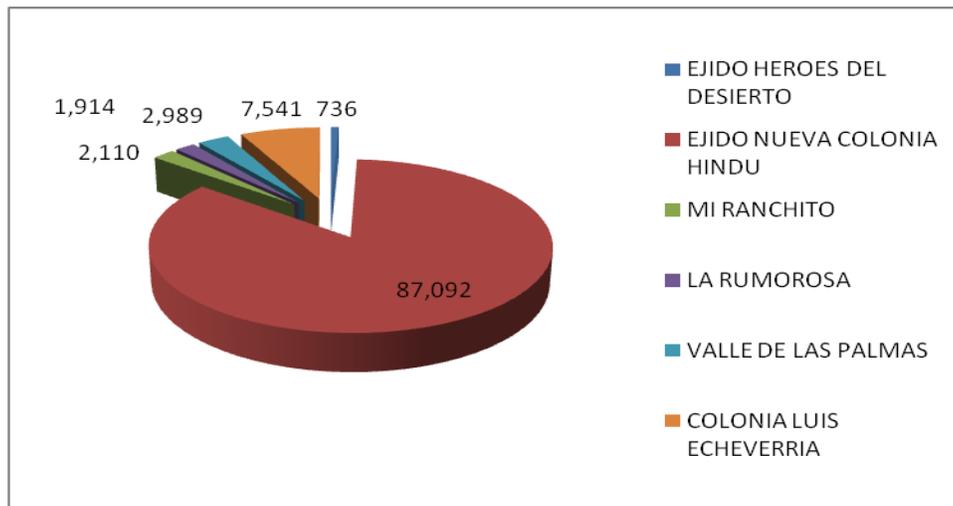
Entidad	Población Total			Tasa media de crecimiento anual
	2000	2005	2010	
Mexicali	764,602	855,962	936,826	2%
Tijuana	1,210,820	1,410,700	1,559,683	3%
Ensenada	370,730	413,481	466,814	2%
Tecate	77,795	91,021	101,079	4%
Playas de Rosarito	63,420	73,305	90,668	4.5%

Fuente: Elaboración propia con base en Censo General de Población y Vivienda 2000 (Inegi, 2000); Conteo de Población y Vivienda 2005 (Inegi, 2005); Censo de Población y Vivienda 2010 (Inegi, 2010).

En el municipio de Tecate durante el 2010 existieron 464 localidades, según datos del Consejo Municipal para el Desarrollo Rural Sustentable, el 98.76 por ciento de las localidades son rurales y el 1.23 por ciento son urbanas.

En el área rural viven 17 de cada cien habitantes, es decir, el 16.5 por ciento de la población, mientras que el restante 83.5 por ciento se asienta en la zona urbana, que corresponde en su mayoría a la delegación Nueva Colonia Hindú (Inegi, 2010). Entre los asentamiento rurales más importantes se destacan las delegaciones de La Rumorosa, Valle de las Palmas y la Colonia Luis Echeverría (El Hongo) por contar con las localidades rurales de mayor población en el municipio de Tecate (Inegi, 2010).

Gráfica 2.1 Población del municipio de Tecate por delegaciones, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Inegi, 2010.

Lo antes mencionado convierte a Tecate en el municipio con mayor población en el medio rural de Baja California. Tecate presenta una importante dispersión en la población, el 27.5 por ciento de los habitantes viven en localidades con menos de 5,000 personas, lo que acarrea dificultades en el acceso a los servicios básicos, siendo el agua de red pública la de mayor déficit; la cobertura de agua potable en la zona rural es de 64 por ciento y la de alcantarillado sanitario 21.07 por ciento (CEA, 2011).

Otro servicio esencial como la electricidad también es costosa de abastecer en las colonias rurales debido a la mayor distancia entre las viviendas. Conjuntamente al déficit de servicios básicos, existe un rezago en viviendas, pues el número de hogares es superior al de viviendas particulares habitadas. Asimismo, ya que la mayoría de los poblados del municipio no superan los 5,000 habitantes, imposibilita que se cuenten con servicios de salud adecuados y especializados (Inegi, 2010). Estos aspectos negativos en el entorno social hacen complicado que los prestadores de servicios brinden servicios integrales y de calidad para mejorar la afluencia de visitantes.

Adicionalmente, existe un rezago educativo debido en gran parte a la escasa infraestructura; si bien el porcentaje de población analfabeta de 15 años o más está por debajo del 2 por ciento (1728 habitantes), el nivel de personas con educación superior también es bajo con un 9.17 por ciento (9269 habitantes), menor a la media estatal de 11.61

por ciento (Inegi, 2010). La escases de profesionistas en la localidad no ha permitido la acumulación de capital social que resulte en mayores emprendimientos o la creación de pequeñas empresas, por el contrario, capitales extranjeros han sabido aprovechar los recursos naturales y culturales, el paisaje y las ventajas del clima, y han desarrollado proyectos turísticos exitosos, como por ejemplo, el exclusivo Rancho La Puerta.

2.2.5 Principales actividades económicas y productivas

La actividad económica preponderante en Tecate es la industria cervecera y la industria maquiladora, las cuales representan el 4.44 por ciento de la actividad estatal (INEGI, 2010), en menor proporción la agricultura, la ganadería, el comercio, los servicios y el turismo.

En este sentido, del total de la zona rural, un 70 por ciento del territorio no es apropiado para la actividad agrícola ni ganadera, debido al suelo rocoso y a la escasez de agua; el restante 30 por ciento se utiliza mayormente para la siembra de forrajes de riego de bombeo y agostaderos; además, se encuentran aproximadamente 30 mil hectáreas de pino como reserva ambiental (PMD, 2011).

Tan sólo el 3.97 por ciento del territorio corresponden a cultivos agrícolas (Inegi, 2009), el escenario de crecimiento para esta actividad económica es muy pesimista, sin embargo, se nota un gran potencial para ser explotado mediante el turismo de corte alternativo en el territorio rural restante, ya que son más de 50 centros recreativos y ranchos en la zona rural en un espacio de 170 hectáreas, los cuales generan una derrama económica estimada de 9 millones de pesos anuales (Secture, 2012a).

El sector industrial está impulsado por la industria maquiladora, la producción y envasado cerveza y refrescos y la elaboración de productos metálicos, y en menor grado, la actividad artesanal. Respecto al comercio, en el municipio existe un bajo desarrollo comercial y la mayor parte de productos llegan de Tijuana y Mexicali, principalmente por la ausencia considerable de infraestructura para el abastecimiento; de igual manera, las actividades relacionadas con los servicios (sector terciario) se encuentran en mínima proporción, entre las que se puede observar las de tipo técnico y profesional (Inegi, 2009).

Bajo este contexto, y considerando la distribución de la población por delegaciones del municipio de Tecate, por un lado, la población económicamente activa (PEA) de 12 años o más en la zona rural de Tecate asciende a 3,202 habitantes, aproximadamente el 20 por ciento de la población rural, y tan sólo el 3.16 por ciento de la población total. Por otro lado, la PEA en la zona urbana corresponde a 38,280 personas es decir, el 45 por ciento de la población rural, y el 37.87 por ciento de la población total (Inegi, 2010).

Asimismo, apenas 3,112 personas forman parte de la población ocupada en el medio rural (19,24%); mientras que 36,201 personas poseen trabajo en la zona urbana (42,64%); aunque, solamente 85 personas se encuentran desocupadas en el medio rural, en contraste con las 2,073 personas sin trabajo en la zona urbana (Inegi, 2010).

Cuadro 2.2 PEA en el municipio de Tecate, 2010

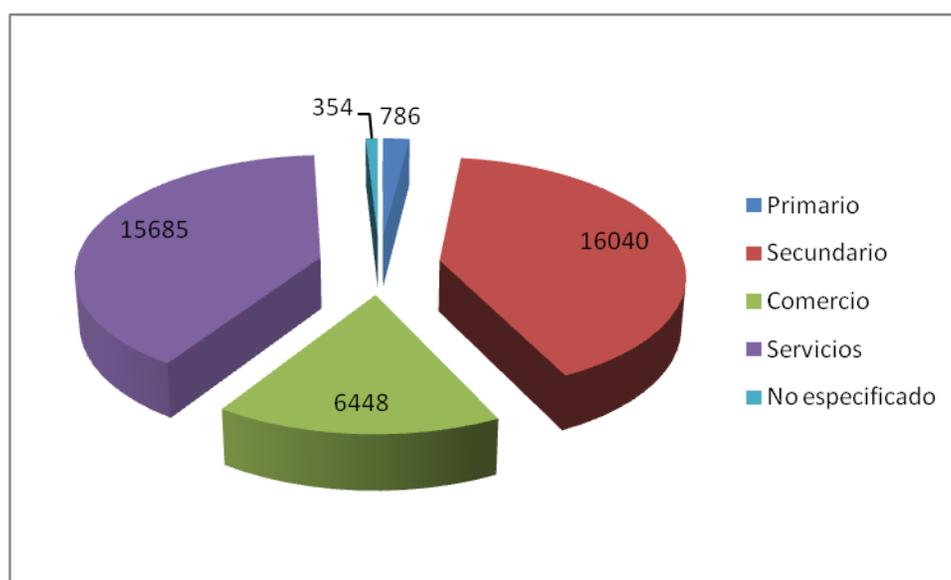
Entidad	Población total	Población económicamente activa	Población no económicamente activa	Población ocupada	Población desocupada
Zona urbana	84,906	38,280	28,399	36,201	2,073
Zona rural	16,173	3,202	2,725	3,112	85
Total Tecate	101,079	41,482	31124	39,313	2158

Fuente: Elaboración propia con base en Inegi, 2010.

En este mismo orden de ideas, en primer lugar, parte de PEA se encuentra ocupada en el sector secundario, con un total de 16,040 personas, es decir, el 40.8 por ciento, esta población se concentra en la industria de las bebidas y tabaco, y también es significativa la industria maquiladora. En segundo lugar, un porcentaje similar de habitantes se dedican a los servicios comunales, sociales y personales, 15,685 individuos (39.9%), pese a que el turismo se encuentra dentro de este rubro su participación es ínfima y no se ha encontrado información precisa al respecto; en tercer lugar, los relacionados al comercio, 6,447 personas (16.4%); y por último, tan sólo el 2 por ciento de la PEA realiza actividades primarias (786 personas), consideradas de muy poca relevancia (Véase Gráfica 2.2) (Inegi, 2010).

Las notorias diferencias entre la PEA de la zona urbana frente a la zona rural, muestran como la mayor actividad económica se genera en el espacio urbano en la industria y la manufactura, lo que ha provocado que gran parte de su población habite esta área para facilitar su desplazamiento a los lugares de trabajo, dejando al medio rural en un segundo plano, y desaprovechando las oportunidades que el medio rural y sus recursos brinda para llevar a cabo proyectos exitosos, entre esos los de corte turístico.

Gráfica 2.2 PEA ocupada por sector de actividad económica, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en Inegi, 2010.

Tecate tiene un PIB per cápita de 6,750 dólares, debajo de la media estatal de 9,571 dólares; igualmente, el municipio presenta la más inequitativa distribución de ingreso en el Estado de Baja California, dando como resultado una intensidad migratoria de grado medio, a diferencia del resto de municipios del estado que muestran un nivel bajo (Conapo, 2010a).

Asimismo, el grado de desarrollo humano alcanzado y las disparidades en los componentes del Índice de Desarrollo Humano (IDH)²⁰ dan cuenta de dos categorías de municipios en Baja California, por un lado, se encuentran Tijuana y Mexicali que registran un grado de desarrollo humano alto, y por otro lado, se ubican Tecate, Ensenada y Playas de Rosarito que observan un grado de desarrollo humano medio alto (PNUD, 2011).

²⁰ El índice de desarrollo humano (IDH) es un indicador compuesto por tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1990).

Cuadro 2.3 Índice de Desarrollo Humano por municipio de Baja California, 2010

Nombre	Tasa de mortalidad infantil	% de las personas de 15 años o más alfabetas	% de las personas de 6 a 24 años que van a la escuela	PIB per cápita en dólares ajustados	Índice de desarrollo humano (IDH)	Grado de desarrollo humano
Ensenada	25.9	94.4	62.9	5,388	0.78	Medio alto
Mexicali	20.9	96.5	65.6	11,855	0.84	Alto
Tecate	23.8	95.9	60.6	6,750	0.80	Medio alto
Tijuana	21.3	97.1	59.3	9,812	0.82	Alto
Playas de Rosarito	22.6	95.9	59.1	5,353	0.78	Medio alto

Fuente: Elaboración propia con base en Conapo (2010b); Inegi, 2010; PNUD (2011).

A nivel nacional y alrededor del mundo se está viviendo una crisis económica y financiera que afecta al Estado y, como lo muestran las cifras antes descritas, a Tecate particularmente; por este motivo, en este trabajo se propone una diversificación de la actividad económica en la zona rural, aprovechando el turismo rural como alternativa para complementar las rentas y mejorar las condiciones de vida para la población.

2.3 Dinámica del desarrollo turístico en Tecate: *A la sombra del Cerro Cuchumá*

La primera actividad turística significativa en Tecate, aparece en la década de los veinte, en que la corriente de visitantes aumentó atraídos por las cantinas y el juego alentados por la prohibición de fabricar y vender licores en Estados Unidos de América, pues los norteamericanos vivían bajo la *ley seca* (Piñera, 1983: 479-480).

Ahora bien, el turismo en la zona rural del Municipio de Tecate se remonta al surgimiento de los ejidos a partir de la Reforma Agraria Cardenista en 1940, con la repartición de la tierra y el deseo de la modernización, capitalización y tecnificación de la agricultura en México.²¹ De esta manera, el ejido se transforma en una pequeña propiedad agrícola bajo la forma de ranchos y granjas (Calderón, 1990). En lo posterior, el gran

²¹ La Reforma Agraria impulsada por el Presidente Lázaro Cárdenas estableció dos momentos para la dotación de ejidos: primero se entregaban provisionalmente con una duración de diez o más años, y luego la gestión para la posesión definitiva en el Departamento Agrario (Calderón, 1990).

atractivo natural y paisajístico que formaban parte de los ranchos, serían utilizados con fines adicionales a los agrarios, vinculando la recreación y esparcimiento a las actividades de los ranchos.

En este contexto, a inicios de los años 40 se funda en Tecate la *Essene School of Life* en el Rancho La Puerta, donde se gestionaron conferencias acerca de la filosofía esenia²², el rancho tuvo como huéspedes a visitantes de Sudáfrica y Europa refugiados en Estados Unidos de América luego de la segunda Guerra Mundial, así como personalidades del cine y personas de todas partes del mundo que habían leído sus libros (Santiago, 2005: 373).

Así surge la idea de que los ranchos podrían ser utilizados como medios para la atraer afluencia turística, debido a las ventajas naturales y culturales que presentaba el espacio territorial. En este contexto, individuos con capacidad empresarial observaron el potencial del medio rural y decidieron crear ranchos turísticos, como el Rancho Tecate Resort (uno de los primeros en este concepto) y otros muchos, que atendieran la demanda local, regional e internacional.

Adicionalmente, en 1953 se realiza un cambio político en Baja California, el territorio pasa a ocupar la categoría de Estado 29. El nuevo gobierno ofrece exenciones de impuestos, facilidades y apoyo para impulsar el comercio y los servicios (Piñera, 1983: 572); así surgen en Tecate varios comercios y restaurantes dando impulso y promoción a la actividad turística en la región.

En las últimas décadas, el turismo en el municipio de Tecate se orienta al mercado local y regional, es poco promovido a nivel nacional e internacional a pesar de contar con atractivos, tales como: montañas, paisajes, pinturas rupestres, bosques, monumentos históricos y museos de sitio, entre otros (Secture, 2012b). La gran parte del territorio con potencial turístico en la zona rural se encuentran en propiedad privada (Fonatur, 2010), lo que deja en manos de los propietarios de estas tierras, la opción de su explotación por medio de proyectos turísticos que fomenten el desarrollo de la localidad. Con el propósito

²² El Doctor Szekely impartía las conferencias a los esenios, quienes fueron originarios de Siria y Palestina en el siglo II A.C. hasta el II. D.C., miembros de una congregación judía, cuyas enseñanzas fundamentales eran el amor a Dios, a la virtud y al prójimo (Santiago, 2005: 373).

de analizar el mercado turístico en el área de estudio, este apartado examina, por un lado, la oferta de servicios turísticos; y por otro lado, las características de los visitantes.

2.3.1 Oferta de servicios en Tecate

La accesibilidad es un elemento importante dentro de la oferta turística, ésta debe brindar las condiciones necesarias para una fácil comunicación entre destinos. En este sentido, Tecate se comunica con el resto del estado y la nación a través de dos carreteras principales, la primera, la Carretera Federal No. 2 (libre y cuota) que va desde Tijuana a Mexicali en dirección norponiente; y la segunda, la Carretera Federal No. 3 que conecta a Tecate con Ensenada.

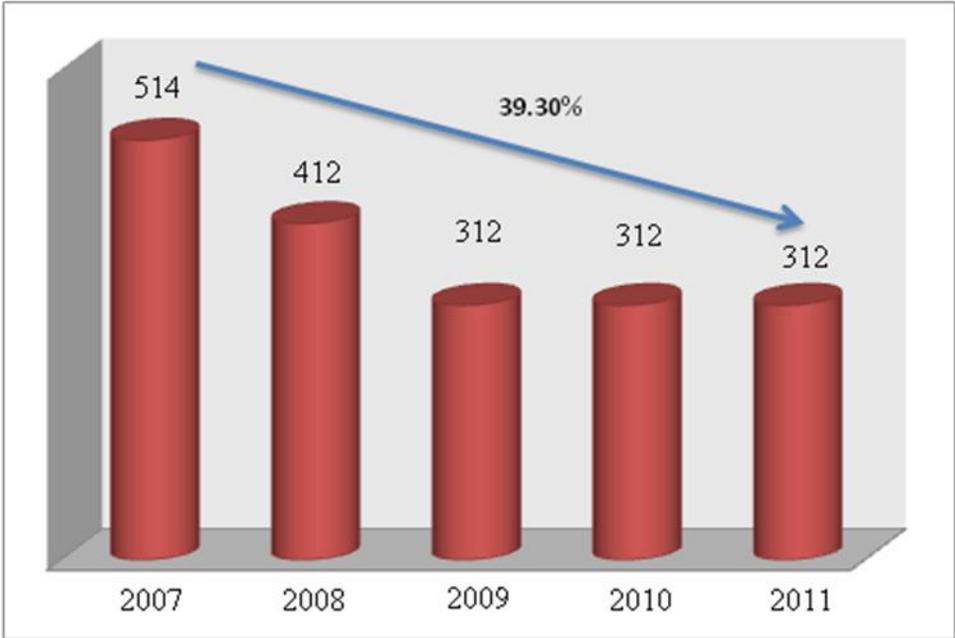
La oferta se orienta a los atractivos turísticos que motivan a los visitantes a desplazarse a los distintos destinos. La actividad turística en Tecate se limitó mayormente a visitas de negocios y salidas a bares y discotecas durante los fines de semana, de igual manera, turistas de internación que se dirigen a otros lugares del país.

No obstante, en los últimos años se han desarrollado varios proyectos turísticos, que incluyen ranchos, balnearios y otros centros recreativos que utilizan las ventajas que el medio rural brinda, como hermosos paisajes y formaciones rocosas, otros recursos naturales, patrimonio histórico-cultural y bondades del clima (Secture, 2012c), que permiten al turista disfrutar de áreas recreativas donde se pueden hospedar en cabañas o acampar en amplias áreas al aire libre, practicar ecoturismo, dar paseos a caballo o en bicicleta, hacer caminatas en las faldas de las montañas, entre otras actividades para el satisfacción de los turistas.

A pesar de estos atractivos naturales y culturales, Tecate no cuentan con apropiados servicios y equipamientos, tales como: señalización y módulos informativos, accesos, transporte turístico, entre otros. Además, sitios arqueológicos, al igual que vestigios en propiedades privadas, han sido saqueados y vandalizados por gente inescrupulosa o que ignora el valor de la historia y la cultura (Fonatur, 2010). Por lo que se requiere mayor protección y resguardo por parte de las dependencias responsables, así como la promoción de programas de concienciación ciudadana para inculcar una cultura de turismo.

En otro orden de ideas, la oferta de hospedaje en el municipio en el año 2007 estaba compuesta por 514 cuartos en establecimientos de una a cuatro estrellas. Para el 2008, el número de cuartos descendió en un 20 por ciento; y para el 2009 se redujo en un 24.27 por ciento, en relación al año anterior, posteriormente la oferta hotelera se mantuvo constante durante el año 2010 y 2011. Sin embargo, desde el 2007 hasta el 2011, se ha experimentado un decremento del 39.30 por ciento en la oferta hotelera por número cuartos, debido principalmente al cierre de hoteles y el cambio de actividades comerciales, ya que Tecate comenzó a ser considerado un destino de fin de semana (Secture, 2012a).

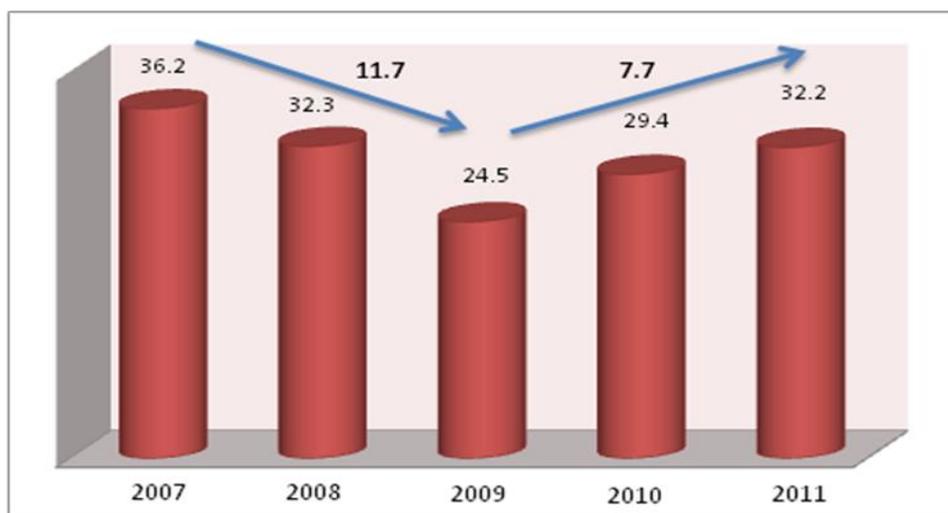
Gráfica 2.3 Evolución de la oferta hotelera en cuartos en el municipio de Tecate (2007-2011)



Fuente: Elaboración propia con base a Secture, 2012a.

En este sentido, Tecate en el 2007 presentó una ocupación hotelera promedio anual de 36.2 por ciento, para el año 2008 este porcentaje bajo en casi 4 puntos (32.3%), y para el 2009 un total de 11.7 puntos (24.5%); no obstante, pese que para el período 2009-2011 la oferta hotelera en cuartos se mantuvo, desde el año 2010 se ha registrado un incremento en la ocupación hotelera, llegando a un promedio anual de 29.4 por ciento, y para el año 2011 se presentó un aumento de 7.7 puntos desde el 2009 (Secture, 2012a). Esta tendencia denota una mayor afluencia y estancia de visitantes en el municipio.

Gráfica 2.4 Porcentaje de ocupación hotelera en el municipio de Tecate (2007-2011)



Fuente: Elaboración propia con base a Secture, 2012a.

Según la Secture (2012) la oferta de hospedaje en Tecate se traduce a un total de quince establecimientos de capacidad hotelera, divididos en categorías de tres y cuatro estrellas; sin embargo, en la zona rural también se ofrecen otros tipos de estadía en ranchos, cabañas o villas y centros recreativos, con aproximadamente 178 cuartos (EL Colef-Secture, 2012).²³

Cuadro 2.4 Ocupación hotelera en la zona rural de Tecate, 2012

No.	Nombre de los establecimientos	Categoría	Número de cuartos
1	Hotel Rosita-Resort Inn	Hostal	52
2	Hotel El Hongo	Hostal	16
3	Hotel La Escondida	Hostal	12
4	Rancho Ojai R.V. Park	Cabañas o villas	30
5	Hacienda Santa Verónica	Cabañas o villas	52
6	Rancho Tecate Resort	Rancho y vinícola	s/n
7	Rancho Los Chabacanos	Cabañas o villas	10
8	Centro Recreativo Vikingo	Cabañas o villas	6

Fuente: Elaboración propia con base en El Colef-Secture, 2012, Observatorio turístico de Baja California: Fase I.

²³ Las estadísticas de la Secture no consideran que la zona rural de Tecate cuenta con un establecimiento de altos estándares de calidad para segmentos de mercado de mayores ingresos, por ejemplo, el Rancho La Puerta que da servicio de hospedaje exclusivo con reservaciones para turistas internacionales, mayormente de Estados Unidos y Canadá. Esto puede suceder, porque el giro del negocio no es precisamente el hospedaje, sino una atención integral al turista.

Por un lado, la mayor parte de la oferta hotelera en cuartos se agrupa en la cabecera municipal (64%) (Secture, 2012a), y brinda los servicios básicos a precios accesibles, atendiendo mayoritariamente a visitantes locales y regionales que buscan estadías en fines de semana. Por otro lado, en el medio rural se han identificado ocho establecimientos para hospedaje, que representan el 36 por ciento de la oferta hotelera en cuartos (EL Colef-Secture, 2012).

Las limitantes en la calidad turística y de oferta en el hospedaje, han impedido la captación de otros segmentos de mercado con mayor poder adquisitivo, e incluso a nivel nacional e internacional, como el turismo de negocios, residencial, viajes relacionados al trabajo y actividades profesionales, de retirados, y de salud (Fonatur, 2010).

No obstante, en el medio rural existen varios ranchos y balnearios que ofrecen alternativas para la recreación y el ocio de los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, estos ranchos ofrecen servicios de hospedaje, áreas para acampar, actividades para estar en contacto con la naturaleza, servicios de salud, áreas de juegos, entre otros (El Colef-Secture, 2012)

La oferta de ranchos y balnearios es mayor a la de otros servicios turísticos, pero en su mayoría atraen el turismo local y regional; debido principalmente, a que gran parte de estos establecimientos no cuentan con servicios de calidad, ni la capacidad suficiente, ni el equipamiento adecuado para cautivar al mercado de turistas extranjeros, y justificar así, las grandes distancias que toma traerlos. Adicionalmente, la información turística en el área rural es escasa, se cuenta con número pequeño de letreros informativos ubicados a orillas de las carreteras de acceso a Tecate, sin embargo estas señalizaciones no cumplen el propósito de orientar a los visitantes porque se encuentran descuidadas y en mal estado (Fonatur, 2010).

Por lo antes descrito, es necesario brindar mayor atención por parte de la Secture y el Gobierno local a la oferta turística en el medio rural, ya que muchos emprendimientos turísticos y prestadores de servicios están apostando a estos desarrollos como forma de generar ingresos y complementar sus rentas familiares. A pesar de existir varios programas de capacitación turística, estos deberían direccionarse de manera más eficiente para que los

prestadores de servicios turísticos saquen provecho de los mismos y mejoren la calidad de sus servicios.

2.3.2 Características de los visitantes nacionales e internacionales a Tecate

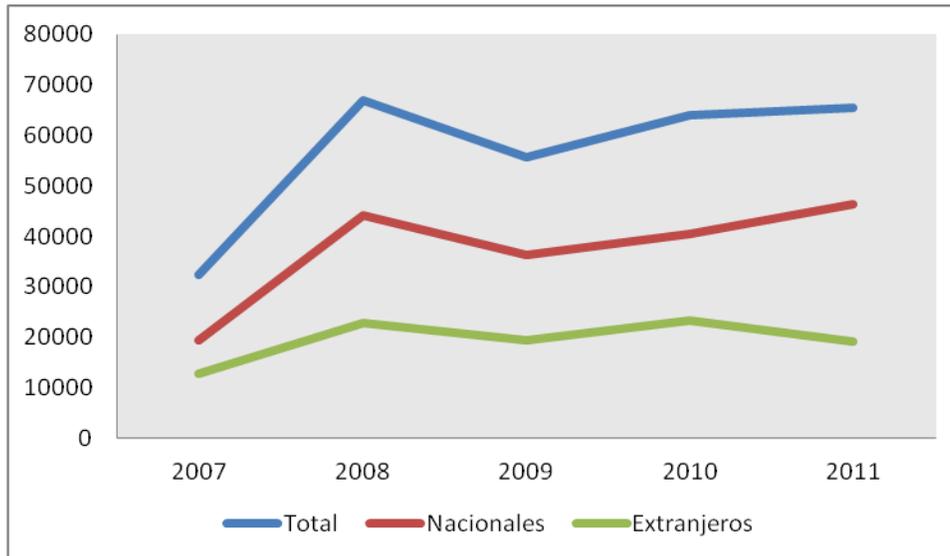
En los últimos años se ha incrementado el número de visitantes nacionales y extranjeros, es decir, turismo receptivo que incluye nacionales residentes en el extranjero y turistas nacionales incluyendo a los extranjeros que viven en México (Secture, 2012a).

No obstante, Tecate no ha podido posicionarse entre los destinos más competitivos del estado; según la Secture, el municipio recibió en el 2007 por encima de 32 mil turistas que se hospedaron en establecimientos con capacidad hotelera, 60 por ciento de ellos nacionales y el resto extranjeros (40%); para el año 2008 el número total de visitantes se incrementó en un porcentaje mayor al 100 por ciento (66 mil 950 turistas), principalmente por la promoción del turismo alternativo en el medio rural.

Por el contrario, en el año 2009 Tecaté recibió 55 mil 556 turistas, un decremento de visitantes, tanto de nacionales (17.83%), como de extranjeros (15.44%). Sin embargo, la afluencia turística se recuperó para los dos siguientes años; en el 2010 se registraron casi 64 mil turistas, es decir un crecimiento del 13.17 por ciento, manteniendo la lógica de un promedio de 60 por ciento de turistas nacionales y el 40 por ciento de visitantes internacionales.

En el año 2011 los turistas nacionales aumentaron en 12.43 por ciento, pero los turistas extranjeros disminuyeron en 18.63, lo que reflejó un total de 65 mil 380 turistas durante ese año (SECTURE, 2012a). Para el 2011 el porcentaje de turistas nacionales representa el mayor porcentaje de visitantes (70%), lo que muestra tan sólo un 30 por ciento de turistas extranjeros.

Gráfica 2.5 Evolución de la afluencia de turistas en Tecate (2007-2011)



Fuente: Elaboración propia con base a Secture, 2012a.

La afluencia de turistas se ha visto afectada sustancialmente, pues en la actualidad México, y en especial el Estado de Baja California, se encuentran inmersos en una publicidad negativa principalmente por los conflictos armados en contra de la delincuencia organizada y el narcotráfico (Bringas y Verduzco, 2008). Pese a las gestiones que el gobierno nacional realiza para incentivar la actividad turística, el tema de la seguridad ha impedido incrementar la afluencia de turistas; retomando el caso de Tecate, que es un municipio fronterizo, el gobierno estadounidense ha emitido alertas que recomiendan a su población no visitar este destino, así, a partir del 2008 se nota una tendencia a la baja en visitantes.

A continuación se analiza el perfil del visitante de invierno a Baja California (2010)²⁴, con especial atención al municipio de Tecate, así como las apreciaciones generales sobre la actividad turística entre los turistas nacionales y extranjeros en esa época:

²⁴ Se consideró el perfil del visitante de invierno a Baja California debido a que contiene la información más reciente respecto a la dinámica turística del estado.

Cuadro 2.5 Perfil del visitante de invierno en Tecate, 2010

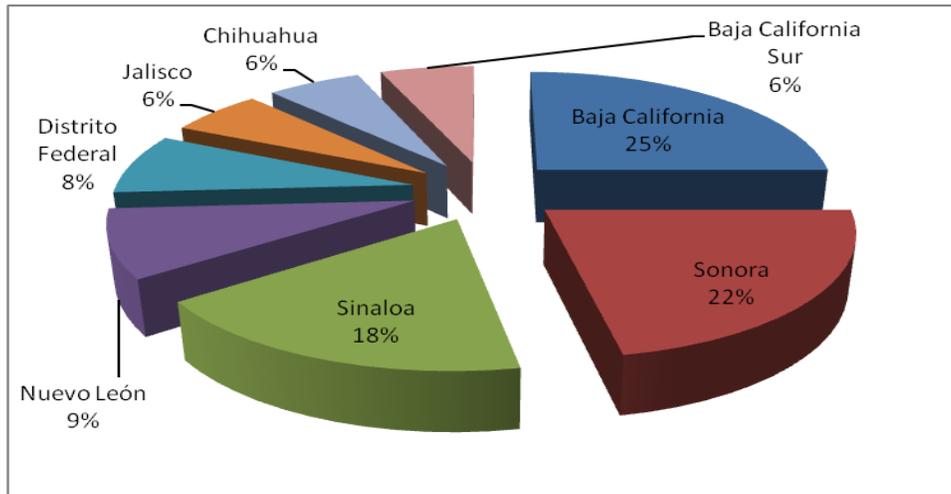
Conceptos	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Género del visitante:		
Femenino	50%	40%
Masculino	50%	60%
Edad promedio	39 años	36 años
Nivel de instrucción académica	Instrucción media	Instrucción media y media superior
Ocupación del visitante	Hogar/Profesional	Profesional/Empleado
Origen del visitante	Baja California (25%)	California (75%)
Motivos de visita	Visitas a familiares y amigos	Recreación, ocio y esparcimiento
Gasto diario promedio	134 US Dls.	214 US Dls.
Frecuencia de visita	5 o más	
Medio de transporte	Autobús	Automóvil
Estilo de viaje	Independiente	Independiente
Estancia del visitante	9.2 días	2.5 días

Fuente: Elaboración propia con base en Secture, 2012a.

El 50 por ciento de visitantes nacionales que recibe Tecate se identifican como mujeres y la otra mitad como hombres; mientras que el 40 por ciento de turistas extranjeros son mujeres y el restante 60 por ciento son hombres. La edad promedio de los turistas nacionales (39 años) es mayor a la edad promedio de extranjeros (36 años). En Tecate los turistas de origen nacional con instrucción media representan el 37 por ciento, y el porcentaje que poseen estas categorías: educación primaria, secundaria y posgrado, poseen un porcentaje similar aproximado del 20 por ciento cada una; mientras que se observa que entre los turistas extranjeros prevalece el grado de instrucción académica de nivel medio y medio superior, con el 31 por ciento cada uno. Además, el 22 por ciento de los turistas que visitan el municipio desarrollan actividades profesionales, el 18 por ciento actividades del hogar, y en un porcentaje menor al 10 por ciento otras actividades: empresariales, comerciales, empleados, estudiantes (Secture, 2012a).

Por un lado, la gran parte de turistas nacionales provienen del mismo Estado de Baja California (25%), el 22 por ciento de Sonora, el 18 por ciento de Sinaloa y el porcentaje restante (35%) de los Estados de Nuevo León, Distrito Federal, Jalisco, Chihuahua y Baja California Sur (Secture, 2012a).

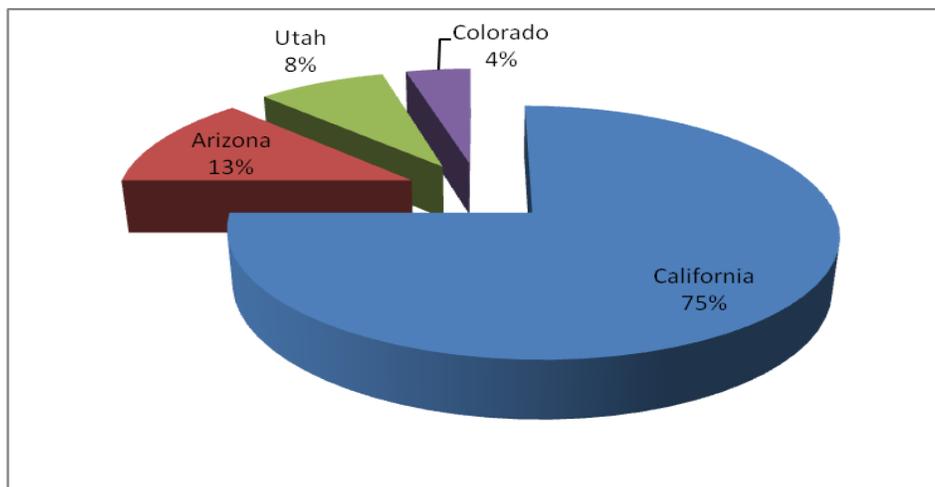
Gráfica 2.6 Origen de los visitantes nacionales a Tecate, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en Secture, 2012a.

Por otro lado, la mayor parte del turismo extranjero proviene de Estados Unidos de América (98.5%) y Canadá (1.5%). Como es sabido, el Estado de California es el principal emisor de visitantes internacionales hacia el municipio de Tecate (75%), donde las ciudades de San Diego y Los Ángeles aportan el 21 por ciento de los visitantes del total de Estados Unidos de América; luego se encuentran los Estados de Arizona (12.5%), Utah (8.32%) y por último Colorado (4.2%), muchos de estos turistas deciden visitar Tecate para experimentar el cambio cultural, aprovechando el ahorro económico que les brinda la proximidad y situación fronteriza (Secture, 2010a).

Gráfica 2.7 Origen de los visitantes extranjeros a Tecate, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en Secture, 2012a.

En otro orden de ideas, el gasto promedio que tiene el turista nacional durante su estancia (9.2 días) es de 134 US dólares, mientras que el gasto promedio de los extranjeros es superior (214 US dólares), con una estancia de 2.5 días. Los visitantes de invierno a Tecate prefieren viajar independientemente, ya sea en autobús o en automóvil. La mayoría de turistas nacionales acuden al municipio con el propósito de visitar a familiares y amigos; y para los visitantes extranjeros el principal motivo de viaje es la recreación, ocio y esparcimiento (Secture, 2012a). Si la tendencia respeta esta inclinación, habrá que tomar en cuenta la posibilidad de diversificar y apoyar las actividades turísticas en el medio rural, ya que brindan los espacios adecuados para el relax y confort de las personas por medio de los servicios que prestan sus ranchos, balnearios, y demás centros recreativos.

En este sentido, la naturaleza es un componente indispensable al hablar de turismo alternativo, las actividades recreativas en contacto con un medio sin alteraciones significativas atraen a nuevos turistas, impulsados por el respeto y conservación de la naturaleza.

2.3.3 Principales segmentos de turismo en Tecate

En la actualidad, la cultura no puede pasar desapercibida cuando se habla de turismo rural, el tipo de visitantes interesados en este segmento turístico viajan con el objetivo de conocer y experimentar elementos tradicionales y distintivos de determinada localidad. En Tecate la cultura está vinculada a tradiciones y costumbres rescatadas en lugares como el museo Vallecitos o el sitio arqueológico Piedras Gordas (Secture, 2012b).

Otro segmento de mercado atractivo es el de retirados, con 7 millones de habitantes en el Suroeste de Estados Unidos de América. Los retirados con ingresos mayores a 50 mil dólares ascienden a 1 millón, de los cuales el 75 por ciento se encuentran establecidos en California, luego se tiene a Arizona con el 12 por ciento, y por último Oregon y Nevada, 8 y 5 por ciento respectivamente (United States Census Bureau, 2010). Por esta y otras razones antes mencionadas, el Estado de California se convierte en un nicho de turistas interesante para Tecate.

De esta manera, se hace necesario impulsar ciertos desarrollos turísticos que aprovechen los mercados emisores de turistas y las tendencias internacionales. Por ejemplo, el turismo de salud es un tipo de turismo que está ganando espacio a nivel mundial, principalmente en Estados Unidos de América. Las personas buscan lugares diferentes al de residencia para seguir tratamientos médicos y físicos especializados y alternativos, lo cual genera un valor agregado a los destinos turísticos haciéndolos competitivos (Fonatur, 2010). Entre las alternativas que presenta el turismo de salud en Tecate están: spa, termalismo y balnearios.

Adicionalmente, el turismo de negocios es un tipo de turismo que puede concebirse como la herramienta que regule la demanda estacional del turismo, incrementando la oferta de servicios en temporadas bajas (Secture, 2012b). Algunas de las reuniones de negocios que se llevan a cabo son: congresos, convenciones, ferias y exposiciones y viajes de incentivo.

2.4 Actores involucrados en el turismo rural de Tecate

En el proceso turístico intervienen varios actores, tanto de índole social, como económico y político, los cuales cumplen diversos roles en el desarrollo de proyectos en el ámbito turístico.

Los actores locales que se identificaron en el proceso turístico de la zona rural del Municipio de Tecate fueron: como actores corporativos la Sectur, la Secture y su Subdelegación en Tecate, los Departamentos de Desarrollo Económico y Turismo y Desarrollo Rural y Coordinación de Delegaciones del H. Ayuntamiento de Tecate y la Canaco-Servytur Tecate; como actores colectivos el Corredor Histórico Carem A.C y las comunidades locales y nativas (Kumiai); y por último, los prestadores de servicios como actores individuales.

Cuadro 2.6 Tipos de actores sociales del proceso turístico en Tecate

Actor social	Local	Regional	Estatad	Nacional
Individual	Prestadores de servicios turísticos.			
Colectivo	Comunidades locales y nativas.	Corredor Histórico Carem A.C.		
Corporativo	Subdelegación Secture Tecate. Ayuntamiento de Tecate. Canaco-Servytur.		Secture.	Sectur. Fonatur.

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, entre los actores que encajan en el tipo de prestadores de servicios turísticos, aparecen los propietarios de ranchos, balnearios, centros recreativos, restaurantes y bares, tiendas de artesanías, cavas vitivinícolas, hoteles, moteles, spas y demás establecimientos de hospedaje, campamentos y paraderos para casas rodantes; así como agencias, operadoras de viajes y guías turísticas; al igual que artesanos, principalmente los dedicados a la elaboración de artesanías en barro.

Ahora bien, los turistas son parte significativa del proceso turístico, pero no son analizados profundamente en este estudio ya que el objetivo es identificar los actores del proceso turístico en la localidad, más no los visitantes que aportan al desarrollo local.

Es necesario aclarar que a pesar que los actores antes señalados son los de mayor representación dentro del proceso de los desarrollos turísticos en la zona rural del municipio, en el transcurso del trabajo son nombrados otros actores como Fonatur y las comunidades nativas Kumiai; estos dos últimos actores no serán analizados explícitamente²⁵, contrario a lo que se hará con los otros actores.

²⁵ Por una parte el papel de Fonatur se concreta a destinar fondos y apoyo técnico para la elaboración del programa sectorial de turismo de Tecate a través de las acciones de la Secture y el Ayuntamiento, actores que sí serán estudiados a profundidad; por otra parte, las comunidades nativas Kumiai son tomadas en cuenta dentro de la población en general, sus tradiciones, costumbres y cultura han sido consideradas como elementos para atraer afluencias de turistas, ya que por carencia de recursos y tiempo no se realizó una investigación más ampliada como se lo merecerían.

Figura 2.8 Actores involucrados en el desarrollo turístico en la zona rural de Tecate



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se detalla el papel que cumple cada uno de los actores del proceso turístico en la zona rural del Municipio de Tecate. La Secture Subdelegación Tecate tiene como misión organizar, promover y coordinar programas, proyectos y actividades para el desarrollo integral del turismo local, con estricto apego a los principios fundamentales de sustentabilidad y de acuerdo a los objetivos y metas del Plan Estatal de Desarrollo, a fin de fortalecer el posicionamiento del municipio como destino turístico (Secture, 2011).

La función del H. Ayuntamiento de Tecate en cuanto a turismo, es principalmente aprovechar integralmente el potencial turístico por medio de la implementación del programa Sectorial de Desarrollo Turístico del municipio, además, promover a través de los medios de difusión la infraestructura turística ya instalada, y organizar eventos que permitan aprovechar y difundir los atractivos del municipio (PMD, 2011).

La Canaco-Servytur Tecate se configura como una institución privada con personería jurídica y de patrimonio propio, que tiene como objetivo representar y defender los intereses de los sectores miembros frente al gobierno y la iniciativa privada (Concanaco-Servytur, 2012).

El Corredor Histórico Carem A.C. es una asociación civil sin fines de lucro que cuenta con una oficina en Tecate. Inicialmente su finalidad fue la de apoyar al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en la preservación de las misiones del estado de Baja California, sin embargo, de una manera muy local, su objetivo es identificar, proteger, preservar, rehabilitar y presentar a la población local, nacional y extranjera el patrimonio histórico y cultural de Tecate. Para cumplir con este objetivo esta asociación construye alianzas con personas y organizaciones de la zona de Tecate y la región binacional (CAREM, 2008).

De acuerdo a la clasificación descrita en el Cuadro 2.6, los prestadores de servicios turísticos son actores sociales que destinan su interés en atender las necesidades y demandas de los turistas a cambio de una contraprestación. Por consiguiente, considerando la importancia y representación de los ranchos, balnearios y centros recreativos para el municipio de Tecate, en el Capítulo V se da un trato diferenciado a los propietarios de estos establecimientos. Con excepción de los propietarios de los servicios antes mencionados, otros prestadores de servicios en las comunidades de la zona rural del municipio no tienen gran participación en el desarrollo turístico.

2.5 Consideraciones finales

Tecate posee condiciones naturales, físicas, demográficas y culturales que favorecen los desarrollos turísticos alternativos; estos elementos han llevado al municipio a tener un desempeño superior, en varios aspectos socioeconómicos, a lo vislumbrado a nivel nacional. Sin embargo, la zona rural de Tecate muestra varios rezagos importantes, entre estos, déficit de servicios básicos, carencia de servicios de salud especializados, y rezago educativo, lo que no ha permitido consolidar un desarrollo local.

Asimismo, el poder adquisitivo de la población de Tecate se encuentra debajo de la media estatal, y la distribución del ingreso es más inequitativa, lo que en cierta forma refleja el grado de intensidad migratoria medio, único municipio de Baja California con este grado, ya que los demás cuentan con un nivel bajo.

En cuanto a las actividades productivas, en el medio rural las actividades primarias tienen poca relevancia económica, razón por la cual el campo y el sector agrario necesitan una diversificación de actividades que le permitan ser sustento económico de las comunidades rurales, tales como la integración de una dimensión turística alternativa.

En este sentido, Tecate se vuelve un destino emergente con escasa oferta hotelera, servicios complementarios, infraestructura y equipamiento turístico de baja calidad en el área rural, a pesar de las varias opciones de hospedaje que presenta, tales como moteles, ranchos, cabañas o villas, centros recreativos, entre otros. Por tal motivo, la afluencia turística es baja en comparación con otros destinos turísticos del estado y a nivel nacional, reflejado en una baja derrama económica y competitividad turística.

Para concluir, es necesario aprovechar las oportunidades que brinda el territorio en la zona rural de Tecate, es decir, la explotación racional y sustentable de los recursos naturales y culturales con el objetivo de propiciar un modelo alternativo de hacer turismo, a partir de la creación de productos turísticos que atraigan a segmentos de mercado potenciales principalmente vinculados al turismo cultural, de naturaleza, de negocios, residencial y de salud, los cuales generan alto gasto con un mínimo de impacto ambiental.

CAPÍTULO III. LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA IMPLEMENTADA EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Introducción

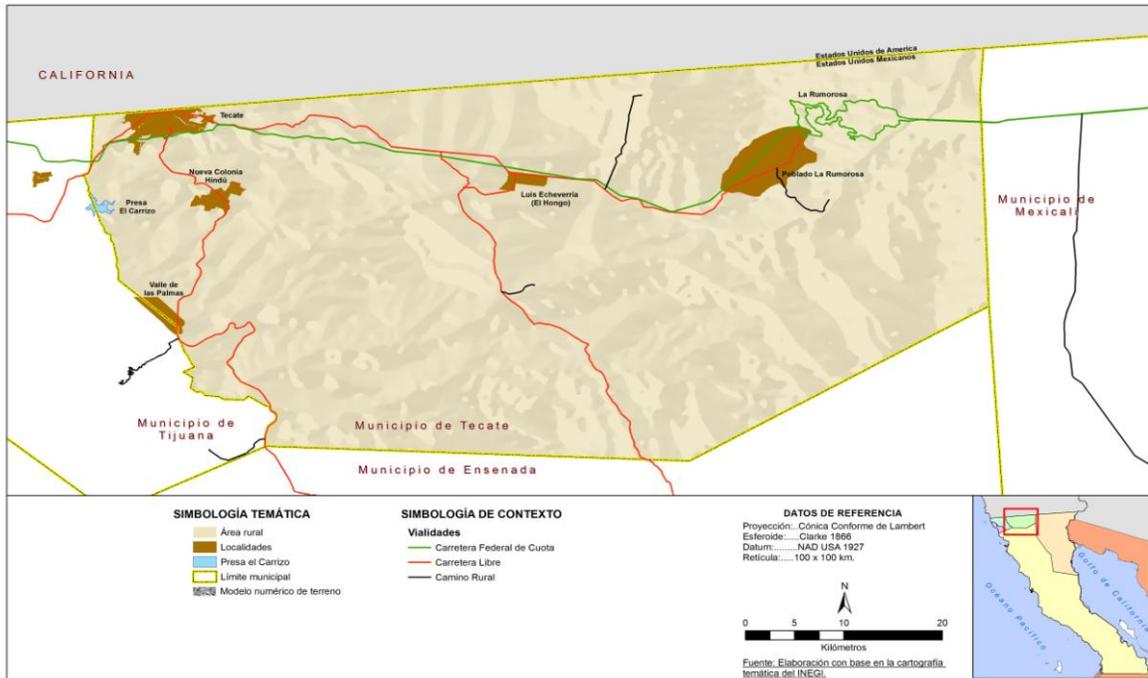
La metodología comprende el conjunto de procedimientos y técnicas de medición que se utilizaron para la recopilación de la evidencia empírica y su análisis. En este caso nos permitió acercarnos a escudriñar los principales factores vinculados al turismo rural y que funcionan como una alternativa de desarrollo local.

La delimitación espacial del tema de investigación, y por ende, del trabajo de campo, se centra en la zona rural de Tecate, Baja California, la cual está definida a partir de los límites del centro de la población del municipio, que consta de zonas claramente identificadas: al norte la Garita Internacional; al sur la zona Comercial, el Parque los Encinos y la zona Río Parque; al este la zona Centro Histórico; y al oeste el Cerro Cuchumá, la Cervecería Tecate y la Estación F.F.C.C.

Estos puntos estratégicos localizados en el espacio crean la mancha urbana del municipio, dejando al resto del territorio como la zona rural de Tecate (ver mapa 1), caracterizado por atractivos naturales y culturales con gran potencial turístico.

Dentro de la zona rural de Tecate se encuentran las unidades de información o sujetos de estudio; estos actores sociales son los informantes claves del proceso turístico por su representatividad y reconocimiento por parte de la comunidad local. Se han identificado varios tipos de actores importantes en la actividad turística del municipio: dependencias de gobierno, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, asociaciones civiles, empresarios y microempresarios turísticos, la comunidad local y los turistas.

Mapa 1. Área rural del Municipio de Tecate

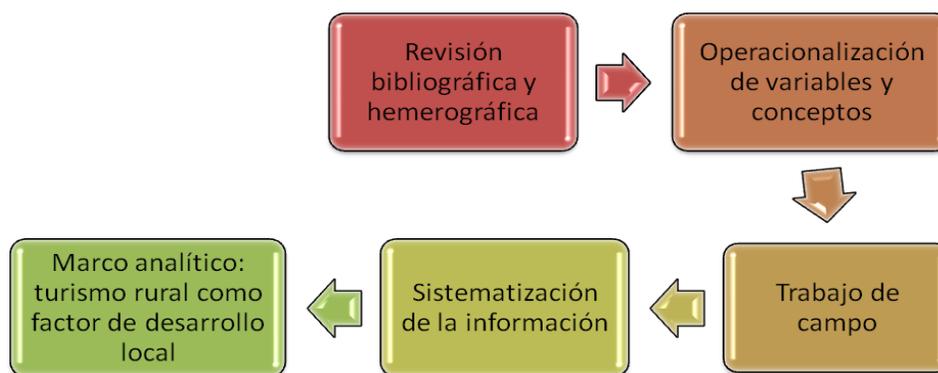


La temporalidad del proyecto de investigación se circunscribe a la época actual, es decir, se realiza un análisis de los hechos sucedidos durante la mitad del año 2012. La problemática se estudia con base en la información más relevante del período 2007-2012, que corresponde al actual sexenio estatal, principalmente por el acceso a los datos que brinda el gobierno en el transcurso de su administración.

La estrategia metodológica que se utilizó durante el proceso de desarrollo de la investigación fue fundamental para alcanzar los objetivos propuestos y dar respuesta a la pregunta de investigación planteada, así como para comprobar la hipótesis de trabajo desde el inicio establecida. La combinación de varios instrumentos o herramientas metodológicas como las entrevistas, la aplicación de cuestionarios y la observación no participante ayudan a comprender la realidad del territorio (Ragin y Amoroso, 2010). Además, se utilizó la técnica de Sistemas de Información Geográfica (SIG), que a través de un sistema integrado de bases de datos alfanuméricos y gráficos permite mostrar datos geográficamente referenciados (Bolstad, 2002), con el propósito de analizar la información espacial recopilada y conocer la distribución de las actividades turísticas en la zona de estudio.

La propuesta metodológica se conforma de cinco fases: *a)* revisión bibliográfica y hemerográfica; *b)* operacionalización de variables y conceptos; *c)* trabajo de campo: observación no participante, aplicación de cuestionarios, georreferenciación de los recursos naturales y culturales y establecimientos turísticos, y entrevistas semiestructuradas en profundidad; *d)* sistematización de la información obtenida; y *e)* elaboración de un marco analítico del turismo rural como factor de desarrollo local.

Figura 3.1 Etapas de la estrategia metodológica



Fuente: Elaboración propia.

3.2 Revisión bibliográfica y hemerográfica

El primer acercamiento a la problemática de investigación inició con la revisión bibliográfica sobre desarrollo local y turismo rural en general, para poder construir el marco analítico que explique el proceso de desarrollo turístico en el municipio de Tecate. Para ello se realizó una revisión exhausta sobre estos temas en libros, revistas especializadas y tesis de modo que nos ayudaran a diseñar el marco teórico-conceptual de esta investigación.

Por un lado, los principales conceptos analizados fueron: *i)* turismo tradicional, *ii)* turismo alternativo, *iii)* desarrollo local *iv)* desarrollo endógeno, *v)* desarrollo *desde abajo*, *vi)* espacio rural, *vii)* nueva ruralidad, *viii)* turismo rural, y *ix)* desarrollo turístico. Esta revisión permitió una primera aproximación a la actividad turística, la identificación de ciertos actores sociales del proceso turístico, un acercamiento a la dinámica del medio rural, así como, la dimensión del turismo rural como alternativa para el desarrollo local.

Por otro lado, la investigación hemerográfica se llevó a cabo a partir de la revisión de los dos periódicos de mayor circulación y editados en la localidad durante el periodo 2007-2012: *El Mexicano* y *Radar*. Esta etapa permitió conocer más a fondo la realidad del municipio desde la perspectiva de los actores locales, es decir, a través de los hechos y noticias que preocupan a la comunidad en torno a los temas relacionados con la actividad turística.

Simultáneamente, se consultaron los portales oficiales de diversos organismos como son las secretarías de estado y otras dependencias gubernamentales: Sectur, Sectore, Inegi, Conapo, Gobierno del Estado de Baja California, Sagarpa, Semarnat, Coneval, Sedesol, CIPI, INAH, OCDE. Igualmente, se accedió a bases de datos de orden mundial como lo son la OMT y United States Census Bureau. Esta revisión tuvo la finalidad de obtener información y estadísticas oficiales de la actividad turística y de temas relacionados para garantizar la confiabilidad de los datos consultados.

3.3 Operacionalización de las variables y conceptos

La revisión de la literatura abrió el espacio para realizar la operacionalización de las variables del problema de estudio. Se cumplió esta etapa con el propósito de convertir el concepto analizado teóricamente en uno empírico, susceptible de ser medido a partir de la aplicación de los instrumentos metodológicos diseñados.

Con base en los objetivos planteados, la hipótesis de trabajo y las corrientes teóricas revisadas para este trabajo de investigación, las variables estudiadas fueron: recursos turísticos, productos turísticos competitivos, capacidad de autogestión y organización de los actores locales, capital empresarial y recursos financieros.

Figura 3.2 Conceptualización del desarrollo local y el turismo rural



Fuente: Elaboración propia.

La estructuración y operacionalización parten de la consecución de los objetivos específicos del trabajo de investigación, los conceptos revisados, las variables relacionadas, las herramientas e instrumentos utilizados, y por último, la información recopilada.

Cuadro 3.1 Operacionalización de las variables

Objetivos específicos	Variables	Aspectos / Dimensiones	Indicadores	Instrumento metodológico
Realizar un inventario de los recursos naturales y culturales que permitan revalorar los activos con los que cuenta la zona rural	Recursos turísticos	Naturales y Históricos culturales	Recursos naturales. Patrimonio histórico-cultural. Potenciales recursos naturales. Potenciales recursos históricos-culturales.	Cuestionario Georreferenciación Observación no participante
Construir un índice potencial turístico que	Productos turísticos competitivos	A nivel local	Atractivos naturales y culturales.	

<p>determine la magnitud del proceso en el medio rural de Tecate</p>		<p>A nivel nacional</p> <p>A nivel regional</p> <p>A nivel internacional</p>	<p>Diversificación de productos en el medio rural.</p> <p>Servicios turísticos complementarios: ranchos, balnearios, centros recreativos, spas, hoteles, restaurantes y vinícolas, señalización.</p> <p>Accesibilidad a los atractivos turísticos y carreteras principales.</p> <p>Aprovechamiento de ventajas ambientales, físicas, sociales, económicas.</p> <p>Segmentos de turistas: cultural, de salud, de negocios, residenciales, de retirados.</p> <p>Creación de productos fronterizos.</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Observación no participante</p>
<p>Identificar los principales actores o sujetos involucrados en el proceso turístico en Tecate y las acciones que realizan orientadas a promover el desarrollo local</p>	<p>Capacidad de autogestión y organización de los actores locales</p>	<p>Asociativismo</p>	<p>Identificación de los actores locales.</p> <p>Funciones de los actores sociales.</p> <p>Asociaciones y organizaciones comunitarias.</p> <p>Consejos y comités de turismo.</p> <p>Capacitación y formación de la población local.</p>	<p>Entrevista semiestructurada</p>

			Interés en la cooperación y formación de acuerdos.	
Generar información sobre la actividad turística en el área rural del Municipio de Tecate para que sirva de apoyo a los lineamientos en el diseño de políticas de turismo rural.	Capital empresarial	Formación profesional Capital social	Consolidación de iniciativas turísticas locales. Conocimientos empresariales y experiencia en turismo. Aprovechamiento de espacios físicos.	Entrevista semiestructurada
	Recursos financieros	Financiamiento privado Financiamiento gubernamental	Fuentes de financiamiento. Requisitos para el financiamiento. Creación de micro, pequeñas y medianas empresas. Ayuda técnica para iniciativas empresariales.	Entrevista semiestructurada

Fuente: Elaboración propia con base en Maza (1997); Vera *et al.* (1997); Jiménez (1998); Andrés (2000); Skertchly (2000); Zamorano (2002); Ivars (2003); Audretsch y Keilbach (2004); Bringas y González (2004); Barrera (2006); Massón (2007); Acosta (2008); Appendini y Torres-Mazuera (2008); Pulido (2008); Pastor y Gómez (2010).

3.4 Trabajo de campo

El período considerado para el trabajo de campo comprendió del 01 de enero al 29 de febrero de 2012 en el municipio de Tecate. El trabajo de campo tuvo como objetivo primordial recabar información empírica que apoye el análisis teórico-conceptual.

En esta fase de la investigación se utilizó el método cualitativo etnográfico para analizar la forma de actuar de los individuos y conocer su comportamiento social participando con las personas, observando lo que sucede a su alrededor, escuchando lo que dicen, realizando preguntas y haciendo acopio de cualquier fenómeno que suceda y que sirva para sacar adelante el tema de investigación (Hammersley y Atkinson, 1994). Este proceso permitió recuperar las lecturas hechas y contrastarlas con la realidad. Sin duda, el

haber realizado un trabajo de campo permitió enriquecer mi perspectiva de análisis y la de los resultados de esta investigación.

Los sujetos de estudio se identificaron a partir de las referencias otorgadas por la titular de la oficina de Sectore Subdelegación Tecate, dependencia encargada de la gestión turística en la localidad, el listado de actores o elementos de la muestra hizo posible contemplar la opinión de la población.

En este trabajo se utilizó la metodología cualitativa con el empleo de técnicas de recopilación de datos que permitieron conocer la realidad de los actores, sus relaciones sociales y las razones de sus acciones (González, 2007). Haciendo uso de cuestionarios, entrevistas en profundidad de manera semiestructuradas y la observación no participante, se estableció un flujo de comunicación con los actores del proceso turístico. A través de los testimonios y la observación se profundizó en el conocimiento sobre la forma que los actores sociales interpretan la realidad que se forja alrededor del problema de estudio.

3.4.1 Observación no participante

La técnica de observación no participante permitió construir una relación con los sujetos de estudio en su medio y con el propósito de conseguir información de los individuos en su realidad (Galindo, 1998) durante los recorridos de campo por la zona rural del municipio de Tecate. Se obtuvieron datos e información sin participar activamente en la vida cotidiana de los sujetos de estudio, en este caso los actores del proceso turístico.

Esta técnica se podría clasificar como un tipo de observación directa, ya que comprende una forma de investigación sobre el área de estudio en contacto con los actores, además, ésta gravita en la entrevista y el cuestionario (Mata, 2000), para fortalecer el proceso de socialización y recolectar las impresiones de lo observado y experimentado para su posterior organización.

Durante los recorridos de campo, en la zona rural del municipio de Tecate, se hizo el levantamiento físico de la información y un registro fotográfico y videográfico que evidencian los recursos naturales y el patrimonio histórico-cultural que poseen las comunidades.

La observación no participante ayudó entre otras cosas a identificar y describir los espacios rurales, los atractivos turísticos y los recursos endógenos; es decir, las condiciones de los recursos naturales y culturales, las personas responsables de manejar estos espacios y su participación en el proceso de desarrollo turístico y su percepción acerca de la gestión de las autoridades competentes y otros actores en materia de turismo en la localidad.

Los sitios donde se realizó el levantamiento de la información fueron: carretera Tijuana-Tecate, carretera Tecate-El Hongo, carretera Tecate-Ensenada, los alrededores del Cerro Cuchumá, Ejido Nueva Colonia Hindú, Colonia Luis Echeverría, Valle de las Palmas, Real del Castillo, Lomas Santa Anita, Tanamá, Las Juntas, Los Encinos, Ciénega Redonda, El Diablo, Los Olivos, El Álamo, El Testerozo, Ejido Jacume, Juntas de Nejí, Ejido Nuevo Porvenir, Fraccionamiento Santa Verónica, Los Alisos, Los Alisitos, Picachos, Manchón Blanco, La Rumorosa, Vallecitos, entre otras.

3.4.2 Cuestionarios

El cuestionario es un instrumento que se destinó a obtener respuestas sobre el problema en estudio, siendo el investigador quien llenó el formulario (Canales, Alvarado y Pineda, 2010) por medio de la utilización de una cédula electrónica.

A través de la aplicación del cuestionario se realizó el inventario de los recursos turísticos (recursos naturales y culturales) para la zona rural del municipio. Esta actividad forma parte del diseño del Observatorio Turístico de Baja California en el que El Colef y Secture realizan el inventario de recursos turísticos para el estado.

El proyecto adopta el modelo OEA-Cicatur, que comprende el reconocimiento de la dotación de recursos que dispone el territorio, a través de la observación del investigador/encuestador y de los instrumentos de medida que permiten registrar las percepciones acerca de los atractivos turísticos desde los actores del proceso (Leno, 1993: 42). Con base en esta metodología se hizo el levantamiento de información sobre las actividades, equipamiento e infraestructura de los recursos turísticos, los cuales han sido clasificados en seis tipologías: sitio natural, manifestaciones culturales, folclore y festividades, realizaciones técnicas científicas o artísticas, acontecimiento o evento programado, y comunidades de interés especial (tradiciones, costumbres, patrimonio

cultural, y valores históricos, ambientales y antropológicos de una comunidad reconocida como tal)

La cédula electrónica se divide en once secciones. La primera, identificación del recurso, se refiere a los datos generales y localización. Del apartado dos al cuatro, características físicas de los recursos, concerniente a la comunicación y el transporte, infraestructura y servicios urbanos e imagen del sitio. De la sección cinco a la nueve, características del funcionamiento turístico del recurso, corresponde a servicios actuales, actividades, patrimonio cultural inmaterial, condiciones de uso y datos sobre los visitantes. La décima, registro fotográfico del recurso. Por último, datos de quien aplica la cédula electrónica. Con la aplicación de este instrumento se pudo identificar en el territorio los recursos naturales y culturales ubicados en la zona rural del municipio de Tecate.

3.4.3 Georreferenciación

Otro instrumento metodológico utilizado fue la georreferenciación de los recursos naturales y culturales de la zona rural de Tecate; gracias a los dispositivos electrónicos tipo *tablet* utilizados en la aplicación de los cuestionarios, los cuales contaron con un sistema global de navegación por satélite (GPS por sus siglas en inglés), se pudo referenciar geográficamente los atractivos turísticos, con el fin posterior de representar gráficamente los puntos donde se encuentran ubicados estos atractivos dentro del municipio.

3.4.4 Entrevistas semiestructuradas

Adicionalmente, un método cualitativo utilizado fueron las entrevistas en profundidad de manera semiestructurada, éste instrumento de recopilación de información parte de la comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio quien asume el papel de entrevistado desde la generación de preguntas (Canales, Alvarado y Pineda, 2010); la manera de formular las preguntas quedó a libre decisión y valoración del entrevistador de acuerdo a la temática de investigación y a la conveniencia del momento para pedir aclaraciones y profundidad en algún aspecto que parezca de relevancia.

Este instrumento de recopilación de datos permitió obtener información de los entrevistados desde un guión de preguntas previamente diseñado concernientes al problema

de estudio, y a partir de las respuestas de los actores fue posible generar nuevas interrogantes.

Las entrevistas facilitaron la comprensión de la problemática socioeconómica del medio rural, señalando los factores que inhiben el desarrollo local; además, se identificaron los actores del proceso turístico y el papel que desempeñan, así como su posición ante la implementación de proyectos de desarrollos turísticos. La información recabada se utilizó para construir el marco de referencia que apoya la estructuración del capítulo de resultados.

Este tipo de entrevistas fueron aplicadas a informantes claves, es decir, aquellos actores sociales estratégicos del proceso turístico que tienen acceso a información relevante sobre el tema en discusión. Para esto, se aplicó el método no probabilístico conocido como *bola de nieve*, el que permitió que cada individuo entrevistado nomine a otros individuos que forman parte de una red social de común interés (Goodman, 1961) alrededor del proceso turístico, haciendo posible contactarlos.

La primera persona seleccionada para la entrevista fue escogida considerando la máxima representatividad oficial y responsable del turismo en el Municipio de Tecate, en este caso la Subdelegación de la Sectore. Las entrevistas se realizaron a tres funcionarios públicos, dos titulares de entidades de carácter privado y asociaciones civiles; además, con el propósito de no excluir las opiniones y testimonios de otros actores del proceso, también se llevaron a cabo entrevistas con dos empresarios y dos pobladores de la zona rural.

Para realizar las entrevistas se hicieron citas previas donde se fijaron el lugar, fecha y hora con los sujetos a ser entrevistados, a excepción de las entrevistas hechas a los pobladores locales, que se hicieron sin ningún método específico, sólo se aprovecharon los recorridos de campo a las comunidades rurales para entrevistarlos.

Como apoyo sustancial para las entrevistas semiestructuradas se utilizaron tres guiones distintos: para actores de dependencias gubernamentales y no gubernamentales (ver anexo 1), empresarios y microempresarios (ver anexo 2), y pobladores locales de la zona rural (ver anexo 3). Los guiones de entrevistas reúnen los siguientes puntos:

- Información general del entrevistado.

- Apreciación de los recursos turísticos.
- Factores de desarrollo local.
- Identificación de actores y su papel dentro del proceso turístico.

Fueron un total de nueve entrevistas las realizadas, cinco de ellas llevadas a cabo en la ciudad de Tecate, y cuatro en la zona rural: en el Rancho Ojai, en la Colonia Real del Castillo, en la Colonia Luis Echeverría (El Hongo) y en el poblado de La Rumorosa. El listado de entrevistados se muestra en el anexo 4.

3.5 Sistematización de la información

Luego de la revisión bibliográfica y hemerográfica, la operacionalización de las variables y la aplicación de instrumentos para la recopilación de información durante el trabajo de campo, el siguiente paso fue la sistematización de la información.

Se transcribió la información necesaria en función de los objetivos perseguidos por la investigación, normalizando la información recopilada según el tipo de actor del proceso turístico (individual, corporativo y colectivo).

También, los registros fotográficos y videos tomados en los recorridos a las zonas rurales se clasificaron según los recursos turísticos, sean estos naturales y culturales para enriquecer el análisis de los resultados y como guía para el cálculo del potencial turístico de la zona rural.

Además, se utilizó la información de la base de datos construida por El Colef-Secture a partir del Observatorio Turístico para el Estado de Baja California, de acuerdo a la información levantada por medio de los cuestionarios como parte del proyecto de actualización del Inventario de Recursos Turísticos para el estado.

Con la información del inventario de los recursos turísticos, obtenida a través de los cuestionarios, se identificó la potencialidad turística de la zona rural de Tecate, con el objetivo de valorar el potencial de los recursos naturales y culturales en los poblados del

municipio. Este índice de potencial turístico (IPT) se calculó aplicando la metodología propuesta por Salvat *et al.* (1998).

El cálculo del IPT lleva consigo un grado de subjetividad, ya que podrían existir otros factores de carácter intangible que también influyen en el entorno. Sin embargo, este índice, por la forma en que está construido, brinda la oportunidad de analizar de modo desagregado cada uno de sus componentes, la lógica considera valores para elementos como los recursos turísticos (naturales y culturales), la accesibilidad y los servicios turísticos recreativos, al igual que coeficientes de ponderación, que mediante la resolución de una ecuación matemática, nos permitió obtener un indicador y el grado de potencialidad turística de la zona rural del municipio.

Por consiguiente, el IPT planteado se exterioriza en una ecuación matemática, descrita a continuación:

$$\mathbf{IPT}_i = \alpha \mathbf{Fr}_i + \beta \mathbf{Fa}_i + \sigma \mathbf{Fe}_i$$

En donde:

\mathbf{IPT}_i = Índice de Potencialidad Turística.
 $\mathbf{Fr}_i, \mathbf{Fa}_i, \text{ y } \mathbf{Fe}_i$ = Valores de los factores recursos naturales y culturales, accesibilidad y equipamiento y servicios turísticos y recreativos del área rural.
 $\alpha, \beta \text{ y } \sigma$ = Coeficientes de ponderación.

En este contexto, contemplando la propuesta de Salvat *et al.* (1998), no todos los recursos turísticos presentan la misma importancia debido a las características propias del recurso; por lo tanto, se asignó un mayor peso en la ponderación a los recursos culturales que a los naturales. Luego de esto, y en función del flujo de personas que pudiera atraer el atractivo turístico, se establece un coeficiente de ponderación para el componente *recursos*, el cual contiene el peso de importancia señalado con anterioridad, de tal manera los coeficientes se constituyen así:

- Local = 1.00
- Nacional = 1.05

- Regional²⁶ = 1.25
- Internacional = 1.50

Cada uno de los componentes del índice son analizados con mayor profundidad en el siguiente capítulo.

3.6 Marco analítico del turismo rural como factor de desarrollo local

La última etapa de la estrategia metodológica se deriva en la construcción de un marco de análisis que empata la teoría con la evidencia empírica, explicando cómo la actividad turística en el espacio rural puede ser un instrumento para el desarrollo de las comunidades locales. Los principales conceptos analizados fueron: desarrollo local, espacio rural y turismo rural. Adicionalmente, se examinaron los principales factores que han influido en el desarrollo turístico rural del municipio de Tecate: actores sociales, recursos turísticos naturales y culturales, capacidad de organización y autogestión de los actores del proceso turístico, capital empresarial y recursos financieros para su formación. La información sirvió como referencia consistente para responder a la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis de trabajo de la investigación.

3.7 Consideraciones finales

La puesta en marcha de la estrategia metodológica enfrentó ciertas dificultades. Los instrumentos recopilaron tanta información válida y confiable cómo fue posible, pero por cuestiones de tiempo y recursos no se realizó un trabajo de campo más exhaustivo, no obstante, los datos recabados sirvieron para hacer un análisis apropiado del fenómeno de estudio y permitieron sustentar fehacientemente la investigación.

Debido a la premura del tiempo y lo difícil que fue encontrar un transporte apropiado para ingresar a las comunidades rurales, se buscaron a otras personas como informantes, de igual relevancia dentro de la misma red social, para aplicarles las entrevistas. Sin embargo, todos los actores entrevistados mostraron disposición e interés

²⁶ Para efectos de este trabajo se considera que la categoría regional incluye tanto a los municipios fronterizos del Estado de Baja California como a los condados fronterizos del Estado de California.

por compartir sus conocimientos e información sobre el desarrollo turístico en el municipio, particularmente en el medio rural.

Otras de las dificultades subyace en la desconfianza de los propietarios o responsables de los establecimientos turísticos donde se aplicaron los cuestionarios, pese habernos identificado y haber mostrado las cartas de presentación respectivas, a medida que avanzaba la recolección de datos, nos cuestionaron por varias ocasiones sobre cuál era nuestro verdadero interés por obtener información tan detallada, y si ésta no era en realidad una estrategia para regularización de negocios y cobro de impuestos.

Cada una de las etapas de la metodología de investigación muestra la argumentación necesaria para la generación de conocimientos que ayudan a explicar el objeto de estudio; y el esfuerzo individual acumulado anticipa el aporte particular que este trabajo aportará al turismo.

La información obtenida tiene el propósito de sentar las bases para la construcción de los siguientes capítulos: valoración del potencial turístico y el análisis de los resultados. De la calidad de la información obtenida depende el éxito y la validez de los resultados de la investigación, los cuales brindan un aporte importante al campo de estudio y en general a las ciencias sociales.

CAPÍTULO IV. EL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA ZONA RURAL DE TECATE

4.1 Introducción

El municipio de Tecate cuenta con una gran variedad de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados con fines turísticos. Para ello es necesario crear productos turísticos para hacerlos más atractivos, tanto para los visitantes como para la población local. De esta manera, con el objetivo de valorar el potencial de estos recursos, se adapta la metodología propuesta por Salvat *et al.* (1998) sustentada en el cálculo de un índice potencial turístico (IPT). Los componentes que presenta esta propuesta son los recursos turísticos naturales y culturales (históricos), la accesibilidad y el equipamiento.

El cálculo del valor de los factores se llevó a cabo con base en las características propias de cada localidad, por lo tanto, se aplicó una medida relativa que matizó las zonas con mayor potencial turístico. En los apartados de este capítulo se describen cada uno de los componentes del IPT para la zona rural de Tecate.

Este capítulo se encuentra estructurado en tres secciones. En la primera, se hace una descripción de los tres componentes del índice potencial turístico; en la segunda, se realiza principalmente la estimación del potencial turístico de la zona rural; y por último, se presentan las consideraciones finales del capítulo.

4.2 Descripción de los componentes del IPT

4.2.1 Recursos turísticos: naturales y culturales

Los recursos turísticos se han clasificado en dos grupos: naturales y culturales (históricos). Estos tipos de recursos bajo la explotación racional de los pobladores pueden motivar el desplazamiento de turistas y atraer mayor afluencia de visitantes. Enseguida se presenta una breve descripción de los recursos naturales y culturales inventariados en la zona rural del municipio de Tecate y que sirven como base para el cálculo del IPT.

4.2.1.1 Recursos naturales

Tecate es un pueblo de gran tradición y valor cultural e histórico, está ubicado estratégicamente en un lugar privilegiado dentro de la geografía del estado, donde los paisajes y las montañas conformadas por gigantescas rocas son parte del medio rural, lo que brinda interesantes opciones para el esparcimiento, desde el ecoturismo y actividades en contacto con la naturaleza, hasta instantes de relax y descanso (Secture, 2012b).

Foto 1. Cerro Cuchumá



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

El Cerro Cuchumá es la montaña más emblemática de Tecate y tiene una elevación de 1,520 metros; es considerado por los nativos como un símbolo sagrado (Conaculta, 2012), cuyo nombre en *yumano*²⁰ es *guerrero viejo* (Santiago, 2005).

Foto 2. La Rumorosa

Asimismo, entre la ciudad de Tecate y el municipio de Mexicali se encuentra La Rumorosa, paisaje con increíbles escenarios, rocas gigantes e impresionantes miradores. Este destino posee gran potencial para el segmento de deportes extremos y de aventura por sus amplias extensiones de territorio, su clima y las condiciones de vientos (Secture, 2012b).



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

²⁰ La lengua yumano forma parte de una familia lingüística amerindias habladas en los Estados de California y Arizona en los Estados Unidos de América, y en la península de Baja California y el noroeste de Sonora en México (Mithun, 1999).

En el kilómetro 10.5 de la carretera Tecate-Ensenada se encuentra el Mariposario Le Papillon, es un parque temático donde se puede apreciar el proceso de metamorfosis y el papel que este insecto cumple en la naturaleza. El lugar cuenta con un criadero especial donde se puede observar directamente el ciclo de vida de las mariposas monarcas.

El Río Tecate corre entre cerros y piedras, y sus aguas pasan cerca de vegetación que sólo se dan en ese lugar (endémica). Este río es parte de un corredor ripario²¹ que forma un lecho de río y una planicie de inundaciones con gran variedad de flora y fauna de interés turístico. La Comisión Estatal de Servicios Públicos de Tecate (Cespte) ha propuesto un proyecto de restauración del río durante los próximos años a partir de la ampliación de humedales artificiales, que ayudarán a revitalizar e incrementar su atractivo para residentes y visitantes dando impulso al paisaje y la recuperación de los ecosistemas.

Foto 3. Mariposario Le Papillon



Fotografía: www.lepapillon.com.mx, 2012.

Foto 4. Río Tecate



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Los espacios rurales del municipio se vuelven atractivos para la observación de los grandes potenciales en avifauna, anfibios y reptiles, al igual que mamíferos como el borrego cimarrón; algunas de estas especies son endémicas de Baja California, y se las puede encontrar en las inmediaciones de la Sierra Juárez. (Alaníz, 2002).

²¹ Los hábitats riparios corresponden a la vegetación tipo selva que rodea los ríos, arroyos y riachuelos (Michel, 2002: 210).

Además, debido a que una extensa parte del área rural de Tecate está dentro de la cuenca hidrográfica del Río Tijuana, esta zona se caracteriza por presentar vegetación de chaparral, bosques de encinos, bosques de coníferas y matorral desértico, así como, valles, mesetas y hábitats riparios (Delgadillo, 2002), lo que causa interés entre los visitantes.

Los Bosques de encinos se localizan principalmente en los valles y cañadas donde existe disponibilidad de agua permanente. El bosque representado por árboles de pinos se ubica esencialmente en la localidad de la Rumorosa. De igual manera, las praderas naturales muestran impresionantes vistas panorámicas, donde una diversidad de pastos y otras plantas similares crecen.

Foto 5. Vista panorámica de praderas naturales



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

4.2.1.2 Recursos culturales e históricos

La oferta cultural de la zona rural de Tecate se caracteriza por sus museos, monumentos históricos (arquitectónicos) y lugares arqueológicos que dan muestra de sus antiguos pobladores y atraen el interés de los propios y visitantes.

Foto 6. Museo de Sitio Campo Alaska



El Campo Alaska es un museo histórico de sitio que representa la época de la Revolución; las edificaciones muestran la casa de gobierno y el cuartel militar en piedra. En el cuartel federal, actual museo, se exhiben fotografías y piezas arqueológicas en exposiciones itinerantes de la región (SIC, 2012).

Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Entre estos destinos culturales e históricos se encuentra Vallecitos, zona arqueológica que cuenta con un Museo de Sitio ubicado en La Rumorosa; el principal atractivo son las pinturas rupestres y los petroglifos elaborados por los primeros pobladores de la zona, los indígenas *Kumiai*, que figuran en las formaciones rocosas del lugar.

La pintura rupestre más famosa es *El Diablito*, la que en temporada de invierno (21 ó 22 de diciembre) deja entrar los rayos del sol que iluminan sus ojos (SIC, 2012), brindando un espectáculo extraordinario.

Además, a la entrada del kilómetro 81 a Mexicali, se encuentra el sitio arqueológico de Piedras Gordas. Área natural con pinturas rupestres y petroglifos en piedras graníticas, aproximadamente de 5 x 6 m, que representan figuras humanas y de animales (Conaculta, 2012); el valor cultural e histórico del lugar se complementa por el hermoso paisaje.

Foto 7. Pintura rupestre *El Diablito*



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012

Foto 8. Petroglifos en Piedras Gordas



Fotografía: Fonatur, 2010.

Foto 9. Temazcal en el Aguaje de La Tuna

En el Centro Ceremonial de la reservación *Kumiai* en *El Aguaje de La Tuna*, se llevan a cabo ritos sagrados de antiguas tradiciones como el temazcal y la danza. El temazcal está concebido como un sitio de purificación para rendirle culto a la madre tierra, y con la danza se le agradece también al padre sol y al gran espíritu por la vida, los alimentos y lo que se tiene (SIC, 2012). Estas ceremonias preservan la tradición de los nativos de la zona y permiten el aprendizaje de la cultura para locales y extranjeros.

También, con un gran valor cultural y arquitectónico se encuentra la línea férrea que conectaba Estados Unidos de América y México, y el inmueble de la Antigua Estación de Ferrocarril Tecate que fue construida alrededor de 1915, el cual marcó el desarrollo industrial para la Ciudad de Tecate (Summers, 1972). Hoy en día forman parte del distrito histórico del municipio por la cultura material que se produjo entre los dos países a principios del siglo XX. Al momento, la línea del ferrocarril se utiliza para transporte de carga y recorridos turísticos Tijuana-Tecate.

Foto 9. Línea del ferrocarril



Fotografía: Fonatur, 2010.

Foto 10. Antigua Estación del Ferrocarril



Fotografía: Fonatur, 2010.

Adicionalmente, en el kilómetro 27 de la colonia agrícola Valle de Las Palmas se encuentra la casa del Rancho de la Familia Gilbert, edificación construida a mediados del siglo XIX, y que representa otro monumento histórico con gran potencial turístico en el Municipio de Tecate (Santiago, 2005).

Los atractivos turísticos antes descritos brindan la posibilidad de realizar diversas actividades para la recreación y el ocio al aire libre y en contacto con la naturaleza, propias de un turismo rural, tales como: caminatas, paseos a caballo, montar bicicletas y motos de montaña, deportes extremos y de aventura, campismo, observación de flora, fauna y bóveda celeste, entre otras.

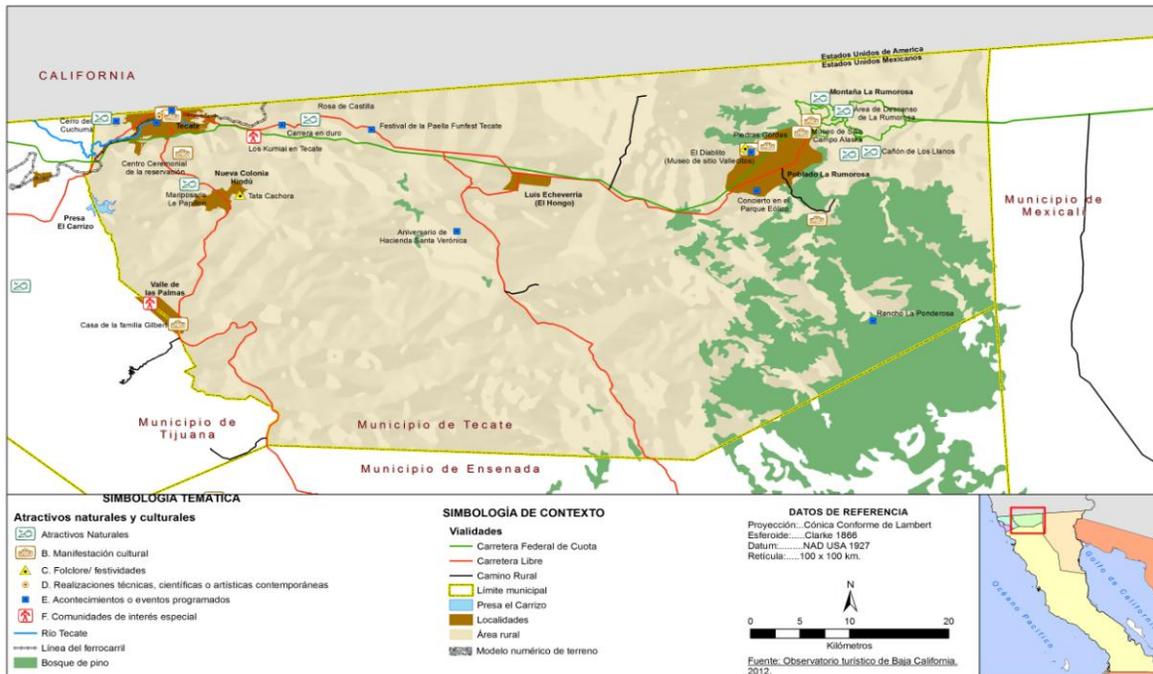
Cuadro 4.1 Actividades de turismo rural en el Municipio de Tecate

Lugar \ Actividad	Cerro Cuchumá	La Rumorosa	Le Papillon	Ri6 Tecate	Bosques de Encinos	Bosque de Pinos	Fauna	Vista de praderas	Campo Alaska	Vallecitos	Piedras Gordas	Centro Ceremonial	Estaci6n ferrocarril	Casa Fam. Gilbert
Caminatas	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Paseos a caballo	•	•	•		•	•	•	•			•			•
Montar bicicleta	•		•	•	•	•	•	•			•			
Montar motos								•			•			
Deportes extremos		•												
Campismo	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Observaci6n de flora	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Observaci6n de fauna	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Observaci6n de B6veda Celeste	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Fuente: Elaboraci6n propia con base en el trabajo de campo.

A continuaci6n presentamos el Mapa 2 que muestra la ubicaci6n de los recursos turisticos naturales y culturales en la zona rural de Tecate:

Mapa 2. Localización de los recursos naturales y culturales en la zona rural de Tecate



4.2.2 Accesibilidad hacia los atractivos turísticos

Otro componente esencial para estimar el IPT es la accesibilidad al recurso turístico. Para este trabajo se hizo un ajuste a la metodología propuesta por Salvat *et al.* (1998)²², se consideró la accesibilidad interna, es decir, la distancia en minutos desde el centro de la Ciudad de Tecate²³ a los poblados donde se encuentran los atractivos naturales y culturales.

La distancia se midió en función del tiempo de recorrido en automóvil; además, recordando que este proyecto está encaminado a los desarrollos turísticos de corte alternativo, se ha estimado la sinuosidad de las carreteras y vías como una ventaja, pues permite la observación de flora, fauna y el paisaje de la zona rural.

²² La accesibilidad externa es la distancia a partir de la que se originan los flujos hasta el poblado donde se encuentra el recurso turístico (Salvat *et al.*, 1998).

²³ Se toma como referencia el Parque Central Miguel Hidalgo de la Ciudad de Tecate.

Cuadro 4.2 Tiempo en minutos desde el centro de la Ciudad de Tecate a los poblados con recursos turísticos

Poblado	Tiempo
Nueva Colonia Hindú	8 minutos
Colonia Luis Echeverría (El Hongo)	20 minutos
Valle de La Palmas	25 minutos
La Rumorosa	45 minutos

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

4.2.3 Equipamiento y servicios turísticos y recreativos

El último componente del IPT es el equipamiento y servicios turísticos y recreativos. Con base en las características intrínsecas del turismo rural, las actividades derivadas de los recursos naturales y culturales toman mayor importancia, por tal motivo se demanda un nivel mínimo de infraestructura y equipamiento. Por lo tanto, este factor tiene el menor peso dentro del cálculo del IPT. Siguiendo con la propuesta de Salvat *et al.* (1998), y acorde a la realidad de nuestra área de estudio, este factor incluye infraestructura de tipo turístico, es decir, establecimientos cuyos servicios se dirigen al apoyo de actividades exclusivamente recreativas y de ocio en la zona rural, tales como: hoteles, ranchos, restaurantes, balnearios, centros recreativos, cavas vitivinícolas, spas, entre otros.

En este sentido, existe una escasa oferta hotelera, alrededor del 36 por ciento de los cuartos están en el área rural (El Colef-Secture, 2012), y corresponden a categorías de hoteles, hoteles campestres y cabañas. Gran parte de los establecimientos para hospedaje se localizan en la carretera libre Mexicali-Tecate.

Cuadro 4.3 Ubicación de los establecimientos con hospedaje en la zona rural de Tecate

Nombre	Ubicación
Hotel Rosita-Resort Inn	Km. 3 + 578 Carretera Libre Tecate-Ensenada
Hotel El Hongo	Km. 108 Carretera Libre Mexicali-Tecate
Hotel La Escondida	Km. 108 Carretera Libre Mexicali-Tecate
Rancho Ojai R.V. Park	Km. 112 Carretera Libre Mexicali-Tecate
Hacienda Santa Verónica	Km. 106 Carretera Libre Mexicali-Tecate
Rancho Tecate Resort	Km. 10 Carretera Libre Tecate-Ensenada
Rancho Los Chabacanos	Km. 112.5 Carretera Libre Tecate-Mexicali
Centro Recreativo Vikingo	Km. 72 Carretera Federal #2 Mexicali

Fuente: Elaboración propia con base en Secture, 2012a y 2012b.

Los ranchos contrarrestan la falta de oferta de categoría turística en el área rural; entre las amenidades que presenta estos establecimientos están las áreas recreativas con albercas y canchas deportivas, miradores panorámicos, veredas para caminatas, lagos, actividades de montañismo, áreas para acampar, hotel, restaurante, paseos ecuestres, y muchas otras.

Foto 11. Rancho Tecate Resort

El Rancho Tecate Resort es uno de los primeros ranchos de categoría turística que se instalaron en el municipio, su historia, servicio de calidad y nivel internacional, lo han hecho merecedor de gran distinción. Entre las actividades y equipamiento que lo diferencian de otros ranchos están sus lagos naturales, actividades de montañismo, cascada el carrizo, viñedos y cava de vinos, academia de golf y huertos frutales.



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Otros ranchos turísticos importantes por las actividades de recreación y esparcimiento que brindan a locales y visitantes son: Rancho Ojai R.V. Park, Rancho

Ciénega Redonda, Hacienda Santa Verónica, Rancho Los Chabacanos, entre otros (Ver Mapa 3).

Foto 12. Rancho Ojai R.V. Park



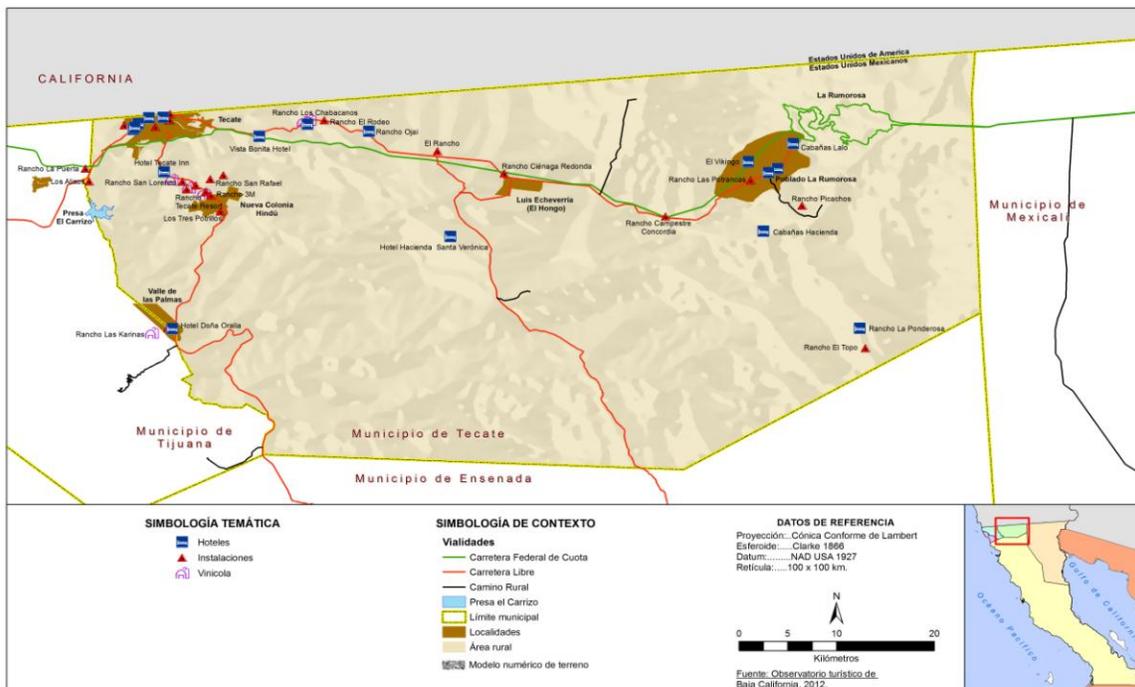
Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Foto 13. Hacienda Santa Verónica



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Mapa 3. Ubicación de los ranchos turísticos y establecimientos con hospedaje en la zona rural de Tecate



Por su parte, los balnearios y centros recreativos que hay en la zona rural son alrededor de 20, la mayoría orientados a satisfacer necesidades de la demanda local y regional; pese a contar con un equipamiento dispuesto para los habitantes de la región, es importante generar mayor valor agregado y diversificar las actividades en estos establecimientos con el propósito de mejorar la calidad de servicios y de atraer afluencia de visitantes.

Foto 14. Balneario Tanamá



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Foto 15. Balneario El Oasis



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Estos establecimientos presentan atractivos como juegos infantiles, áreas deportivas, albercas y toboganes, palapas, chapoteaderos, asadores, regaderas, lagos artificiales, entre otros. La mayoría de los balnearios y centros recreativos se ubican en el sector de La Rumorosa.

Cuadro 4.4 Ubicación de los balnearios y centros recreativos en la zona rural de Tecate

Nombre	Poblado
Centro Recreativo Los Alisos	Nueva Colonia Hindú
Centro Recreativo Los Sahuaros	
Balneario Quinta los Arcos	
Centro Recreativo El Mirados	
Centro Recreativo Jiménez	
Centro Recreativo Los Olivos	
Balneario Tanamá Las Tejas	
Parque Infantil Tecaroca	
Centro Recreativo Cañadas del Sol	Colonia Luis Echeverría (El Hongo)
Campo Recreativo Doña Mary	

Balneario El Oasis	La Rumorosa
Centro Recreativo Joe Bill	
Centro Recreativo Los Lagos	
Centro Recreativo Los Manantiales	
Centro Recreativo Aubanel Vallejo	
Centro Recreativo Bonanza	
Centro Recreativo El Chaparral	
Centro Recreativo El Herradero	
Centro Recreativo El Vikingo	
Centro Recreativo Los Portillos Mena	
Parcela de la Mujer	
Centro Recreativo Sahuaripa	

Fuente: Elaboración propia con base en SECTURE, 2012b.

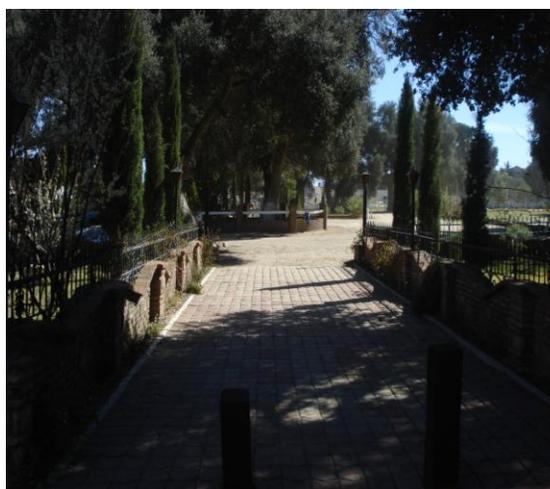
La zona rural de Tecate cuenta con tres spas, que ofrecen servicios de atención a la salud y tratamientos de belleza en un clima de tranquilidad ideal para la relajación: Rancho La Puerta, El Descanso Spa (Hacienda Santa Verónica) y Rancho Los Chabacanos. Uno de ellos, el Rancho La Puerta, es conocido a nivel internacional y considerado uno de los mejores del mundo por sus servicios de acondicionamiento físico integral, instructores calificados e instalaciones que obedecen a normas internacionales de calidad (Travel+Leisure, 2012).

Foto16. Rancho La Puerta



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Foto 17. El Descanso Spa



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Foto 18. Restaurante La Cabaña del Abuelo



En cuanto a servicios de alimentos y bebidas, en la localidad de La Rumorosa en la Carretera Libre Mexicali-Tecate Km. 75, se encuentra el Restaurant La Cabaña del Abuelo, el único considerado de categoría turística, por la Secture, en la zona rural de Tecate. Este establecimiento brinda un servicio con altos estándares de calidad, además de ofrecer una gran variedad gastronómica para el deleite de residentes y turistas.

Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Adicionalmente, a tan solo 10 minutos de Tecate se encuentra el Valle de Tanamá y a 15 minutos más el Valle de Las Palmas, que dan lugar a la Puerta Norte de la Ruta del Vino. Estas poblaciones vitivinícolas son considerablemente pequeñas pero con productos de calidad, entre estos: vinos, aceites de oliva y aceitunas.

En los viñedos se permiten visitar las casas vinícolas, conocer sobre el cultivo de la vid, la elaboración de vinos y su degustación. Estos establecimientos ofrecen a los visitantes y turistas atractivos desde pequeñas vinícolas familiares hasta productores a gran escala, así como restaurantes, lugares para acampar, albercas, artesanías, hoteles, boutiques y tiendas de vinos (Secture, 2012c).

Foto 19. Cava García



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Foto 20. Vinos Tanamá



Fotografía: Acervo personal del autor, 2012.

Cuadro 4.5 Ubicación de los viñedos en la zona rural de Tecate

Nombre	Ubicación
Cava y Productos Mediterráneos García	Km. 3 Carretera Federal # 3 Tecate-Ensenada
Vinos Tanamá	Km. 7.5 Carretera Federal # 3 Tecate-Ensenada
Tecate Gourmet	Km. 10 Carretera Federal # 3 Tecate-Ensenada
Viñedos Don Juan	Km. 28 Carretera Federal # 3 Tecate-Ensenada
Vinos Granadía	Km. 28 Carretera Federal # 3 Tecate-Ensenada
Cava Los Nietos de Doña Inés	Km. 118 Carretera Libre Tecate-Mexicali

Fuente: Elaboración propia con base en SECTURE, 2012c.

En resumen, la localidad con mayores servicios turísticos y recreativos es la Nueva Colonia Hindú, ya que en suma concentra el mayor número de lugares para hospedaje, ranchos turísticos, balnearios, centros recreativos de la zona rural de Tecate.

4.3 Estimación del potencial turístico para la zona rural de Tecate

Considerando la información antes mencionada se procedió al cálculo del IPT, el cual resulta de la suma de los valores de los tres factores: recursos turísticos (naturales y culturales), accesibilidad y equipamiento (Anexo 5). Bajo este contexto, el número de recursos por destino se multiplicó por un coeficiente de ponderación que oscila entre 1 y 1.50 según la importancia del recurso y el flujo de turistas que atrae el mismo. Además el

factor de accesibilidad se multiplicó por un coeficiente de ponderación igual a la unidad, pues se piensa la posibilidad de optimizar las vías de acceso, pero difícilmente acortar las distancias físicas hacia los recursos turísticos. Por último, el factor equipamiento se multiplicó por 0.5 como coeficiente de ponderación, ya que se considera que las deficiencias en infraestructura o servicios turísticos pueden ser relativamente remediabiles (Salvat *et al.*, 1998: 112).

La lógica que sigue este planteamiento es asignar un coeficiente de ponderación más alto al factor de mayor importancia, y el más bajo al de menor relevancia. Cabe señalar que el IPT arroja un valor indicativo sobre el potencial turístico de los poblados en estudio, y también es apropiado para comparaciones con otros territorios o casos. El principal objetivo del IPT es obtener resultados que permitan establecer conclusiones del proceso turístico en la zona rural de Tecate, y a la vez presentar ciertas recomendaciones para mejorar la actividad turística.

Cuadro 4.6 Índice de Potencial Turístico para la zona rural de Tecate

Poblado	Recursos αFr_i	Accesibilidad βFa_i	Equipamiento σFe_i	IPT_i	Potencial
Nueva Colonia Hindú	35.52	8.16	37.74	17.25	Bajo
Colonia Luis Echeverría	6.58	20.41	30.19	20.38	Medio
Valle de Las Palmas	14.47	25.51	3.78	20.03	Medio
La Rumorosa	43.42	45.92	28.30	42.33	Alto

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los recursos turísticos, La Rumorosa se ubica como el primer lugar con mayores atractivos turísticos naturales y culturales de la zona rural, con un valor de 43.42; seguido por Nueva Colonia Hindú con 35.52, y dejando en últimos lugares a Valle de Las Palmas (14.47) y la Colonia Luis Echeverría (6.58).

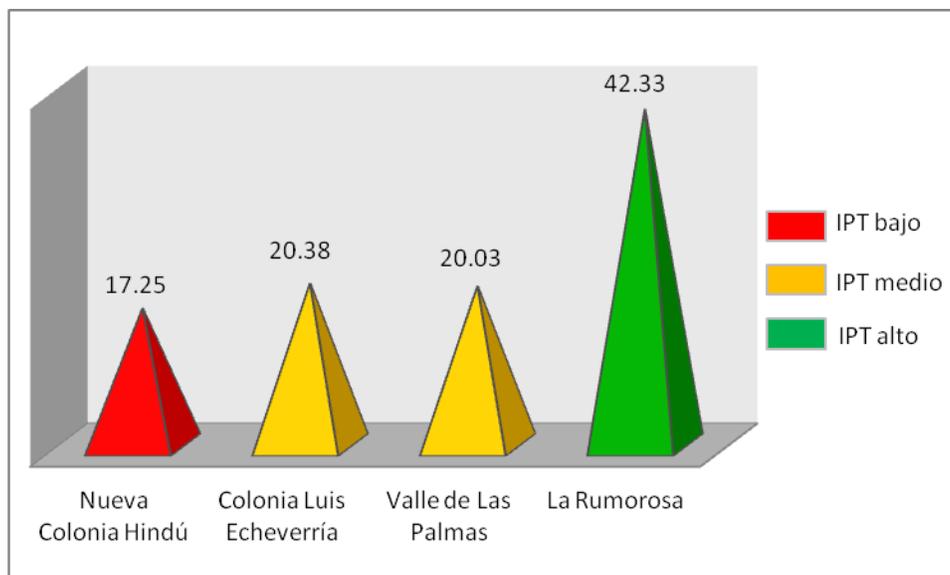
Con relación a la accesibilidad, de igual manera que el componente anterior, La Rumorosa presenta el valor más alto para este factor (45.92). Luego, con una cifra de 25.51,

está el Valle de Las Palmas, en seguida, La Colonia Luis Echeverría (20.41), para luego ubicarse la Nueva Colonia Hindú (8.16). Estos resultados se explican por el peso que se otorgó al componente de sinuosidad de las vías y carreteras, ya que en cuestiones del turismo alternativo se establece que un camino con estas características permite la observación del paisaje, flora y fauna del sector.

De acuerdo al factor equipamiento y servicios turísticos y recreativos, la oferta de ranchos turísticos, balnearios y centros recreativos es superior a otros servicios. Por un lado, la Nueva Colonia Hindú ocupa el lugar más alto, con un valor de 37.74; y por el otro lado, el Valle de Las Palmas se presenta como el poblado con menor equipamiento y servicios para el apoyo turístico y recreativo en la zona rural (3.78), en este lugar únicamente sobresalen los pocos viñedos que existen; lo cual nos sugiere la ausencia de equipamiento adecuado para una oferta turística de calidad.

Con relación al IPT calculado podemos decir que La Rumorosa posee un potencial turístico Alto (42.33), mientras que el Valle de Las Palmas (20.03) y la Colonia Luis Echeverría (20.38) muestran un potencial medio, y el poblado Nueva Colonia Hindú presenta el valor más bajo (17.25).

Gráfico 4.1 Índice de Potencial Turístico de la zona rural de Tecate



Fuente: Elaboración propia.

4.4 Consideraciones finales

El medio natural y la cultura son recursos turísticos importantes para cualquier territorio, y es necesario conocer su potencial para tomar decisiones y actuar a favor de desarrollos turísticos que resulten en mayor afluencia de visitantes.

En el municipio de Tecate, tan sólo La Rumorosa tiene un IPT alto para la zona rural, principalmente porque en su territorio se encuentran recursos naturales y culturales únicos en el municipio y el Estado de Baja California, tales como la Montaña La Rumorosa, el Campo Alaska y las pinturas rupestres en Vallecitos y Piedras Gordas.

Llama la atención que la localidad Nueva Colonia Hindú presente el IPT más bajo a pesar de contar con atractivos turísticos naturales y con valor histórico y cultural; además de poseer mejor equipamiento y servicios turísticos que otras zonas muestra carencias importantes en cuanto a la sinuosidad de las vías; sin embargo, existen mayores oportunidades para potenciar recursos como el Cerro Cuchumá, el Río Tecate y la línea férrea y la Antigua Estación del Ferrocarril.

Se puede establecer que la zona rural de Tecate cuenta con los recursos endógenos suficientes para desarrollar proyectos turísticos exitosos, no obstante, estos recursos naturales y culturales no han sido aprovechados a su mayor potencial porque las localidades no poseen la infraestructura, el equipamiento y los servicios turísticos y recreativos complementarios para brindar un mejor servicio, por tanto, las necesidades de los visitantes no son satisfechas a cabalidad; es decir, Tecate no cuenta con productos turísticos rurales como tales.

En este sentido, el turismo rural se convierte en la herramienta adecuada para la valorización de los atractivos del medio rural, propiciando el interés de las comunidades para que se empoderen de los nuevos proyectos turísticos en apoyo de la gestión y los recursos que proporciona el gobierno para este tipo de iniciativas.

CAPÍTULO V. UN ACERCAMIENTO A LOS ACTORES Y FACTORES DEL DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE TECATE

5.1 Introducción

Este capítulo tiene como objetivo realizar un análisis de los factores que estimulan o inhiben el fomento del turismo rural como alternativa para alcanzar un desarrollo local en Tecate, tomando en cuenta el papel que cumplen los actores individuales, colectivos y corporativos del proceso, su capacidad empresarial y de organización para sacar adelante proyectos turísticos con el interés de aportar lineamientos y directrices que permitan el diseño de políticas de orden público encaminadas al desarrollo del turismo rural.

El desarrollo del turismo rural debe considerar varios factores que influyen directamente en el proceso y que se derivan de las características propias del medio rural en el que éste se desarrolla (entorno físico, social, económico, cultural y político), donde se valorizan los recursos naturales y culturales y se relaciona los diferentes actores locales inmersos en la actividad turística para explotar racionalmente los atractivos de la zona por medio de un turismo centrado en los actores y recursos que promueva el desarrollo local.

En este sentido, el presente apartado se ha dividido en tres secciones. La primera, papel de los actores del proceso de desarrollo turístico; la segunda, principales factores que impiden al turismo rural consolidarse como factor de desarrollo local; y por último, consideraciones finales como apoyo a los lineamientos en el diseño de políticas de turismo rural.

5.2 Papel de los actores en el proceso de desarrollo turístico

Los actores de los procesos de desarrollo turístico en la zona rural del municipio de Tecate, según la propuesta hecha por Boisier (1997), pueden clasificarse en tres tipos: los individuales, representados por los prestadores de servicios, los colectivos, incluyen las asociaciones civiles como el Corredor Histórico CAREM A.C., y por último los

corporativos, como la Secture Subdelegación Tecate, el Ayuntamiento de Tecate y la Canaco-Servytur Tecate.

El involucramiento de estos actores, en mayor o en menor medida, en las actividades relacionadas con el turismo rural, les ha permitido apropiarse de lo local a través de la interacción entre los mismos actores y esto ha contribuido a que el aprovechamiento de sus conocimientos para crear condiciones propicias para llevar a cabo proyectos de desarrollo local (Boissier 2000 y 2005; Arocena 2001; Gallicchio, 2004).

Si bien la información recopilada nos muestra que existen vínculos de cooperación entre los actores locales antes descritos, estas relaciones no se han articulado de manera armoniosa, lo que ha generado un contexto significativo para que no se lleve a cabo un proceso de desarrollo local exitoso en la zona rural de Tecate. Enseguida se analiza el rol que cada uno de estos actores locales desempeña dentro del desarrollo de la actividad turística en la zona rural del municipio.

5.2.1 Subdelegación de la Secture en el municipio de Tecate

La Secture con el propósito de alentar la descentralización a nivel local, ha transferido funciones a los municipios, en este sentido, el municipio de Tecate cuenta con una Subdelegación de la SECTURE, la cual al momento realiza las siguientes acciones:

Promover, difundir y fomentar en materia de turismo el sector y los atractivos y servicios que ofrece la ciudad [...] Hasta el día de hoy la Secretaría les apoya económicamente con pequeños o medianos créditos para fomentar la infraestructura, y por ende como responsabilidad los capacitamos. Dentro de nuestro trabajo de la oficina se les brinda capacitación de acuerdo a la zona donde ellos se desarrollan, con temas muy apropiados, y me refiero independientemente de los temas sociales que se puedan dar en una empresa o administración, nos vamos a los de seguridad que tienen que ver con temas como el rescate, respiración, primeros auxilios, guardavidas, salvavidas, todo lo que está de acuerdo al tema que estamos hablando (García Rocha, entrevista, 2012).

Los financiamientos para las iniciativas turísticas son entregados directamente a la Secture, ya sea para la promoción de los atractivos o para mejorar los servicios en los establecimientos turísticos²⁵. Sin embargo, parte de las comunidades y pequeños

²⁵ Además existen otras instituciones gubernamentales como la Secretaría de Desarrollo Económico estatal (Sedeco) que brinda apoyo a los micros, pequeñas y medianas empresas.

emprendimientos de la zona rural no han sido parte de los programas y oportunidades que brinda el gobierno para desarrollar proyectos turísticos, debido principalmente a la falta de difusión y socialización de los mismos:

Pues existe la Secretaría de Turismo en Tecate, que es lo que tengo entendido, pero me van a disculpar lo que voy a decir, pero yo no he visto que se realiza un trabajo realmente (Cortez, entrevista, 2012).

A pesar de opiniones, como la antes mencionada, la titular de la Subdelegación de Sectore se refirió, con mayor detalle, sobre las actividades que realiza la oficina de turismo a favor de las comunidades rurales:

Por otro lado, la oficina como parte de la responsabilidad los asesoramos y los motivamos a ser parte de la promoción del destino, en este caso, de la zona de montaña o de la zona rural; y la Secretaría destina un recurso cada año para poder apoyarlos económicamente con la promoción de ese destino en particular. Hace 16 años se integró un fideicomiso que el día de hoy se lo llama Comité de Mercadotecnia para la promoción Turística de la ciudad, y el 80% del recurso va enfocado a la zona rural, para poder difundir los atractivos y servicios que se dan en esa zona (García Rocha, entrevista, 2012).

En este sentido, ciertos propietarios de servicios turísticos, especialmente de balnearios y centros recreativos, han forjado relaciones ventajosas con la Subdelegación de Sectore a través de su oficina en Tecate:

El negocio está asociado y recibe capacitación de la Secretaría de Turismo, por ejemplo tenemos pendiente un curso que vamos a ir ahora el miércoles; hay de diferentes, de atención al cliente, y este se llama "habilidades para el trabajo y el equipo de alto desempeño", para todos los que tienen así lugares. Aquí en el Hongo vamos nosotros y el que está a la orilla de la carretera, Manantiales, es la más cerquita que está [...] yo conozco gente que va de todo Tecate, de Rancho Tecate, de Rancho La Puerta, de todo lo que es Tecate alrededor (Avilés, entrevista, 2012).

Asimismo, como en cualquier proceso de implementación de estrategias y acciones, esta dependencia de gobierno ha tenido dificultades para llevar a cabo sus funciones:

Primeramente, la credibilidad de las personas que forman parte, o que fueron poco a poco formando parte del sector, que de repente eran personas que atendieron ranchos rurales con el enfoque ganadero o de agricultura, y tener que sensibilizarlos para creer en esta nueva dinámica que podía presentárseles de empresa que era el turismo; es como un shock emocional o de repente ignorar el tema del turismo como empresario, visto como tal desde poder brindar un servicio de calidad [...] Luego, también la credibilidad en programas hacia dentro de la propia Secretaría o del propio gobierno, de rescatar esas zonas o de enfocarnos a esas nuevas zonas, que todo lo que llega a ser nuevo no deja de tener sus propios

paradigmas de que pueda o no funcionar, y de poder crear una imagen de promoción de impacto para esa zona (García Rocha, entrevista, 2012).

Pese a las dificultades, la representación de la Secture a nivel local en este análisis se le considera como un actor de gran incidencia en el proceso turístico, por ejemplo el apoyo importante que brindó al Corredor Histórico Carem A.C. para la construcción del Museo Comunitario Kumiai. En la zona rural la Secture ha realizado gestiones para que los pobladores tengan la opción de acceder a financiamientos, capacitación y asesoría técnica para proyectos turísticos a escala local, sobre todo relacionados a servicios para el ocio y recreación; además, la dependencia brinda información general a los turistas que acuden a sus oficinas.

Aunque no es un objetivo específico de la SECTURE el socializar las ayudas proporcionadas por el gobierno, esta dependencia podría coordinar con otras instituciones como la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) para llegar a un mayor número de comunidades rurales, principalmente por los limitados recursos con los que cuenta esta representación en el municipio (García Rocha, entrevista, 2012).

5.2.2 Ayuntamiento de Tecate

Dentro de la estructura institucional del Ayuntamiento de Tecate se encuentra el Departamento de Desarrollo Económico y Turismo, área encargada de la actividad turística en el municipio. Su titular, Raúl Peñaloza Corrales, comenta que el departamento tiene la función de promocionar la actividad turística colaborando con los servidores turísticos de la localidad, y además:

Considerar a los nuevos inversionistas que quieran adherirse e instalarse en nuestra comunidad, buscando la manera de ser facilitadores para generarles, ahora que sí, el empleo que van a ofertar a nuestra comunidad, los servicios turísticos a los cuales se vaya a formar en esa nueva empresa; y los que ya están establecidos, pues bueno, buscar la forma, de manera compartida con el gobierno del estado y gobierno federal, para ser competitivos en esta materia para que haya constantemente capacitación, servicio al cliente y aéreas de oportunidad que puedan brindar estos servicios al turismo local, llámese bajacaliforniano y personas de la frontera que nos visitan de diversas partes de Estados Unidos (Peñaloza Corrales, entrevista, 2012).

Al respecto, las estrategias y acciones que realiza el departamento para fomentar el desarrollo turístico en las zonas rurales del municipio son: difusión y promoción de hoteles,

ranchos, balnearios y centros recreativos; ser facilitadores en tecnología, uso de suelo; y apoyo en provisión de servicios básicos seguros (Peñaloza Corrales, entrevista, 2012).

En este sentido, el XX Ayuntamiento de Tecate a través del Departamento de Desarrollo Económico y Turismo se dedica básicamente a la promoción turística a través de información sobre los recorridos que se podrían realizar en el medio rural. Debido a los limitados recursos financieros con los que cuenta esta entidad, busca aliarse con otras instituciones estatales y federales, como el caso de Secture, para brindar ayuda a los prestadores de servicios para que tengan en las mejores condiciones sus establecimientos, y cumplir la labor de facilitadores e informantes para que accedan a préstamos para la creación o capitalización de sus negocios.

En cuanto a la infraestructura del sector turístico en el medio rural, la responsabilidad recae en el Departamento de Desarrollo Rural del Ayuntamiento de Tecate. El jefe de este departamento, Alberto López Flores, dio a conocer que el principal objetivo ha sido dar mantenimiento a las carreteras y mejorar el acceso a las comunidades rurales donde se encuentran los atractivos turísticos con apoyo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Sin embargo, durante los recorridos del trabajo de campo se observó que las condiciones de calles secundarias que permiten el acceso a los centros recreativos, en localidades como la colonia Luis Echeverría y La Rumorosa no se encontraban en óptimas condiciones, lo que dificultó nuestro acceso a los distintos puntos de la zona rural.

Pobladores de la zona rural como la Sra. Berta Avilés (entrevista, 2012), afirmaron que el mantenimiento que se dan a las calles y entradas de los establecimientos recreativos no es el apropiado, ya que las mismas se deterioran constantemente, lo que dificulta el acceso a las personas que no poseen vehículos adecuados para terrenos en mal estado.

De igual manera, una de las principales preocupaciones de asociaciones y organismos vinculados al turismo rural, subyace en el acceso a las carreteras y caminos al momento de los recorridos organizados, ya que por las características propias de este tipo de turismo muchos de los caminos son de terracería, y no todo tipo de vehículo puede transitar por estas vías debido a la orografía del lugar y las condiciones climáticas

desfavorables en temporadas de lluvias. Incluso, en ocasiones han tenido que tomar dos carros, y conseguir el apropiado medio de transporte se ha hecho muy difícil; “siempre existe la posibilidad de caminar pero lleva mucho tiempo, tiempo que se podría utilizar en conocer otros destinos turísticos” (Álvarez Sánchez, entrevista, 2012). Por lo tanto, se hace necesario que las vías de acceso se encuentren en mejores condiciones para evitar inconvenientes y respetar los programas de visitas de los turistas.

Además, el titular del Departamento de Desarrollo Rural, mencionó que existen ocho proyectos ecoturísticos, muchos de ellos relacionados con la construcción de palapas y pequeños balnearios, que para el 2012 se encuentran en revisión por la Comisión Nacional Forestal (Conafor), y otros dentro de la Reforma Agraria, lo cual a su parecer, ayudaría al desarrollo turístico en el medio rural; pero al respecto, ciertos pobladores de comunidades rurales (Cortez, entrevista, 2012; Avilés, entrevista, 2012), manifestaron no tener conocimiento sobre estas acciones desarrolladas por el municipio.

Los trabajos realizados para el fomento del turismo en la zona rural, por parte del municipio Tecate, han sido objeto de ciertos contratiempos, que ha criterio de sus titulares, han impedido un mejor desempeño en sus funciones:

Nos hemos topado que cuando se acerca un posible inversionista, la situación -sin generalizar-, [es que haya] problemas de que las tierras están irregulares. Cuando eso existe entonces no se puede llevar a cabo ningún proyecto porque no se va a poder seguir con los requisitos; porque ese es requisito mínimo indispensable, porque la persona que quiera generar un proyecto debe tener en orden sus documentos [...] y a veces, por el costo y por el tiempo [que implica regularizar] se desaniman (Peñaloza Corrales, entrevista, 2012).

Dificultades han habido al momento con las muchas solicitudes de crédito que se meten, con mucha gente que quiere tener acceso a esas oportunidades que se beneficiarán con el proyecto. Pero son tantas solicitudes que muchas veces el recurso que viene es poco, entonces, se busca la manera de ver cual proyecto puede ser más sustentable o el mejor hecho para aprobarlo, entonces quedan algunos fuera, pero siguen participando en próximos años para poder tener acceso (López Flores, entrevista, 2012).

En este sentido, acogiendo la retórica oficial, el turismo rural se concibe como una herramienta de promoción, aunque se reconoce la importancia socioeconómica del sector y se han contemplado a futuro varios proyectos de desarrollo, no se identifica una adecuada planificación y organización que consolide la actividad turística en el medio rural.

Los limitados recursos financieros (propios) que el ayuntamiento asigna para la inversión en turismo, al igual, que la falta de un programa municipal que establezca las directrices para llevar a cabo proyectos turísticos exitosos, impiden que esta entidad gubernamental cumpla un papel preponderante en el proceso de desarrollo local, y por lo tanto, se vean en la necesidad de concretar acuerdos con otras instancias del gobierno para cumplir sus objetivos.

5.2.3 Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tecate

La Canaco-Servytur Tecate es una instancia de la matriz México, y sus responsabilidades en materia de turismo, según su presidenta la licenciada Ivonne Diego Muñoz, son las de fungir como asociación enlace entre sus miembros y otras entidades gubernamentales y no gubernamentales para gestiones y trámites.

En materia de turismo esta institución maneja un fideicomiso conjuntamente con la SECTURE Subdelegación Tecate, el cual corresponde a un impuesto que pagan los hoteleros y los ranchos con hospedaje correspondiente al 3 por ciento, con el propósito de realizar actividades que promuevan el turismo (Diego Muñoz, entrevista, 2012).

Esta institución tiene un papel activo en la organización de la Vendimia, que cada año se celebra en Tecate, buscando e incentivando a los productores artesanales del medio rural a participar en la celebración por medio de la oferta de sus productos. Igualmente, esta Cámara realiza otro evento anual denominado *CocinArte*, evento que brinda la oportunidad a los restauranteros del municipio, incluyendo los establecimientos de la zona rural, de mostrar lo mejor de la gastronomía local y en los destinos turísticos.

Estos acontecimientos se realizan no sólo para el esparcimiento de la población local, sino también para atraer turismo al municipio y que se conozca lo que se produce localmente. A pesar de crear espacios de promoción para el destino turístico, la titular de esta cámara ha encontrado dificultades en organizar a los pobladores locales para que se involucren en estas iniciativas de promoción turística:

Con los que más se batalla es [en] convencer a la gente de que participen, y que le conviene estar escrita un padrón; muchas veces la gente no quiere inscribirse porque creen que van a

estar más fiscalizados, ven el lado negativo antes que el lado positivo (Diego Muñoz, entrevista, 2012).

Bajo este contexto, la participación de la Canaco-Servytur Tecate en el proceso turístico en la zona rural podría ser más significativo, ya que los beneficios que ofrece son desconocidos por varios habitantes de las comunidades rurales; fuera de los prestadores de servicios que ya son miembros de la cámara, y que en su mayoría se establecen en el área urbana, no se contempla ningún interés de otros establecimientos recreativos por ser parte de este organismo y de sus actividades de promoción turística (Gallardo, entrevista, 2012; Cortez, entrevista, 2012).

Esto nos lleva a inferir que la gestión de la Canaco-Servytur Tecate en cuestión de turismo rural no cumple un papel representativo, ya sea por el desinterés o temor de los centros turísticos por ser miembros de esta institución, los limitantes de recursos para la promoción de sus funciones, o por el mayor interés enfocado al sector comercial. Sin embargo, cabe recalcar el interés de su titular por impulsar la competitividad en el sector del turismo a través de los servicios que la entidad ofrece y los eventos que organiza.

5.2.4 Corredor Histórico Carem A.C. sede Tecate

La principal función de Carem A.C. Tecate es la de crear alianzas con dependencias de gobierno, organizaciones no gubernamentales y personas particulares de la zona de Tecate y la región binacional (Baja California-California) para trabajar por la revitalización de la historia de Tecate. Adicionalmente, recauda fondos para realizar eventos culturales que permitan construir y dar mantenimiento a los proyectos generados; en este sentido, las acciones más importantes realizadas en el área rural con el propósito de incentivar la afluencia turística han sido rescatar lugares con valor histórico y ponerlos disposición de la población local y los visitantes:

Recuperar el Campo Alaska, que es un complejo que es parte de la historia del municipio [...] en apoyo con el INAH, el fideicomiso Autopista Rumorosa (FIARUM) y el Instituto de Cultura de Baja California, lo que ahora es el museo de sitio. Nosotros aportamos en cuanto al mantenimiento y el INAH da una parte para el custodio.

La asociación hace recorridos dentro del municipio y municipios cercanos también [...] al igual que las visitas al Necua que es la comunidad nativa, y después de Necua, rumbo a

Ensenada, hay otra comunidad nativa [...] Para estos recorridos ha habido el apoyo de la Secretaría de Turismo, pero el municipio muy poco, sólo son invitados y no toman gran parte en esto, se les invita para que sepan lo que estamos haciendo (Álvarez Sánchez, entrevista, 2012).

Bajo este contexto, Carem A.C., a pesar de sus limitados recursos humanos y financieros se ha involucrado en los desarrollos turísticos de la zona rural, ya que sólo cuentan con un miembro pagado que es la persona responsable de la biblioteca regional de consulta *Cuchuma* y el resto son voluntarios, entre las ayudas emblemáticas que ha recibido esta asociación están los aportes del investigador de la historia de Baja California Michael Mathes y el diseñador del Museo Comunitario Kumiai James Hubbell.

La gestión de Carem A.C. se cristaliza en las comunidades nativas *Kumiai*, donde su propósito es dar a conocer el patrimonio cultural y natural de la región; caso que se ve reflejado en la gestión realizada para la construcción del Museo Comunitario que aunque se encuentra en el casco urbano recupera las tradiciones nativas de las comunidades rurales y da a conocer el patrimonio cultural, histórico y natural de la región. Igualmente, en la restauración de espacios históricos en el medio rural, como el ex cuartel militar y ahora el museo de sitio Campo Alaska donde se exhiben ejemplares de la historia de la región. Entre los futuros proyectos está la restauración de la casa de gobierno y la primera escuela primaria Agustina Ramírez de Rodríguez en la zona del Campo Alaska.

Además, Carem A.C. organiza recorridos por el estado de Baja California donde se visitan atractivos turísticos naturales y culturales, las misiones y otros lugares que representan el patrimonio histórico de la región.

5.2.5 Prestadores de servicios

Entre los principales prestadores de servicios dentro del área rural del municipio de Tecate se tienen a los ranchos, balnearios, centros recreativos, establecimientos de comida, viñedos, spas. Los ranchos son establecimientos turísticos representativos por brindar sus servicios a locales y visitantes, razón por la cual hemos tomado su caso para profundizar en el análisis.

Al día de hoy, debido a las dificultades de seguir impulsando la producción del sector primario, la mayoría de propietarios de los ranchos han exteriorizado su interés de mantener sus propiedades pero diversificando las actividades, pasar de actividades primarias como la agricultura y la ganadería, para convertirse en prestadores de servicios turísticos de la región:

Lo que yo sí te puedo decir porque lo palpo y conozco muy bien la zona, soy nativo de aquí en primer lugar; la mayoría de ranchos se han convertido en turísticos porque ya dejó de ser atractivo la ganadería y la agricultura, porque aquí el problema es que en Tecate no hay suficiente agua como para programar unas siembras que puedas tú regarlas, lo puedes hacer pero más bien huertos familiares, pero no para comercio; entonces mucha gente es la salida que han visto, dicen: bueno si tengo ya mi ranchito y tengo encinos, tengo más o menos un atractivo visual, pues empiezan por hacer las instalaciones, unos ahorita tienen nomás una alberquita, o no más tienen un espacio donde monten las tiendas de acampar, les ponen una regaderas, un sanitario (Ibáñez Bracamontes, entrevista, 2012).

Opiniones como ésta, confirman la reconversión hacia lo turístico. Así, los propietarios de los ranchos han visto en el turismo una estrategia para generar beneficios económicos que les permitan mejorar sus condiciones de vida y restaurar sus establecimientos.

Los *rancheros* como actores individuales representan un factor clave en la toma de decisiones para las prácticas del turismo ya que se han convertido en los importantes promotores de desarrollos turísticos en el medio rural. Las nuevas iniciativas de emprendimiento empresarial son factores importantes en el desarrollo local, y más cuando surgen de los actores sociales, ya que se observan ciertas habilidades para dirigir proyectos turísticos.

Esta premisa nos muestra indicios de las capacidades de los actores para impulsar el turismo; aunque se han tratado de aprovechar los recursos naturales y culturales de la zona rural del municipio de Tecate, los resultados no han sido los esperados por las comunidades receptoras, ya que no se han generado los beneficios económicos suficientes para mejorar la calidad de vida de estas familias.

Las iniciativas por organizar a los prestadores de servicios turísticos con el propósito de concretar y apoyar la autogestión para llevar a cabo proyectos en el campo

turístico, como las llevadas a cabo por el señor Hernán Ibáñez Bracamontes, han despertado el interés de los demás actores para sacar adelante proyectos comunitarios:

Hubo una asociación de ranchos pero ahorita no está funcionando, te voy a decir, la verdad yo la organicé, yo la fundé, yo la registre legalmente ante Hacienda pero, tienes que manejarla como una empresa, tienes que tener hasta un contador dedicado como si fueras una empresa establecida, entonces cuando yo la inicié y el tiempo que estuvo funcionando fue con recursos propios, entonces cuando ya les dije yo que requeríamos de participación en lo económico para activarla entonces empezó la desbandada, porque, por lo mismo todos tenemos muchos gastos en cuestión de la operación de los negocios (Ibáñez Bracamontes, entrevista, 2012).

Si bien es cierto, las ideas innovadoras son parte fundamental del desarrollo empresarial, no son el único recurso necesario para llevar a cabo los proyectos; en este contexto, los limitantes económicos de los actores sociales han sido obstáculos prominentes en la consecución de las iniciativas turísticas. Aquí es cuando la Secture, el Ayuntamiento y el sector privado deberán encontrar los medios necesarios para promover las iniciativas comunitarias y no dejar que se conviertan en proyectos fallidos.

El apoyo que solicitan algunos propietarios de los ranchos se basa principalmente en financiamiento para la restauración y mantenimiento de las instalaciones, la continua asesoría técnica y capacitación a los trabajadores de los ranchos en cuanto a la atención integral al turista, así como, la creación de asociaciones o redes de cooperación que involucren a todos los actores del proceso turístico (Ibáñez Bracamontes, entrevista, 2012; Gallardo, entrevista, 2012), porque los esfuerzos individuales no les han permitido lograr sus objetivos.

El asociativismo²⁶ tiene como fin construir directrices que promuevan el desarrollo turístico, y sirvan como representatividad organizada, ante el gobierno y otros sectores, en las gestiones legales y solicitudes de recursos económicos para equipar las instalaciones y las obras públicas que mejoren las condiciones de los alrededores de la zona rural.

Adicionalmente, uno de los nuevos obstáculos que según los propietarios de los ranchos dificulta el crecimiento del negocio es el incremento de los impuestos, sobre todo

²⁶ Más adelante, en este mismo capítulo, se discutirá a mayor profundidad los intereses de los actores del proceso turístico en el medio rural por ser parte o no de acuerdos o redes de cooperación.

en el hospedaje que es recolectado por la Canaco-Servytur, que para el 2012 aumentó en un punto porcentual pasando de 2 al 3 por ciento; mientras los propietarios de los ranchos han preferido mantener los precios de sus servicios reduciendo sus márgenes de utilidad, como es el caso del Rancho Ojai que ha mantenido sus tarifas en los últimos cinco años para no lesionar la economía de los clientes y respetar los acuerdos en las reservaciones hechas con anticipación (Ibáñez Bracamontes, entrevista, 2012).

5.2.6 Población local

Con base en las entrevistas realizadas se considera que se puede reconocer que no todos los pobladores de la zona rural tienen conocimiento del trabajo de las dependencias de gobierno en el campo del turismo, ni conocen la existencia de otras instituciones, asociaciones u organizaciones no gubernamentales que les puedan proporcionar información al respecto, y menos guiarlos en la creación de microempresas turísticas para complementar las rentas familiares utilizando los potenciales endógenos del territorio.

No se ha podido construir una relación significativa entre los actores sociales privados (asociaciones civiles) y la población local ya que algunas familias rurales desconocen sobre estas entidades y su relación con las prácticas turísticas del entorno (Avilés, entrevista, 2012; Cortez, entrevista, 2012; Gallardo, entrevista, 2012).

Falta mucho para involucrar a toda la población rural en los procesos de desarrollo turístico, sabemos que es un proceso complejo pero las opiniones recibidas durante las entrevistas realizadas y las conversaciones mantenidas con los pobladores durante los recorridos en el área rural, dejan entrever que en los discursos oficiales la participación de la población local aparece sin protagonismo, únicamente como requisito para la planeación. La esencia del turismo comunitario y la solidaridad son elementos ausentes en la diversificación de la actividad turística para el desarrollo económico de la región; en este sentido, Juan Gallardo, propietario del Viñedo Rosa de Castilla, comentó que es necesario traer el empleo a la gente, porque fundamentalmente es lo que le hace falta a Tecate, evitando así, que la fuerza laboral migre para ciudades cercanas.

Con base en el análisis de las entrevistas realizadas, damos a conocer las relaciones existentes entre los diferentes actores locales del proceso de desarrollo turísticos en el área rural, para lo cual se elaboró el siguiente cuadro:

Cuadro 5.1 Relación entre los actores del proceso turísticos de la zona rural de Tecate

	Subdelegación SECTURE	Ayuntamiento de Tecate	CANACO-SERVYTUR	CAREM A.C.	Prestadores de servicios	Población local
Subdelegación SECTURE		•	+	+	+	•
Ayuntamiento de Tecate	•		•	•	+	•
CANACO-SERVYTUR	+	•		•	•	•
CAREM A.C.	+	•	•		•	+
Prestadores de servicios	+	+	•	•		+
Población local	•	•	•	+	+	

Fuente: Elaboración propia.

- Relación indiferente
- + Relación positiva

El Cuadro 5.3 muestra una relación positiva de la Subdelegación de la Secture con los distintos actores locales, no así con el Ayuntamiento y los habitantes de la zona rural. Asimismo, el Ayuntamiento sólo mantiene una relación positiva con los prestadores de servicios, principalmente por el apoyo que brinda esta entidad gubernamental en la promoción de los establecimientos turísticos. La Canaco-Servytur y el Corredor Histórico Carem A.C. se muestran indiferentes frente a la mayoría de los actores del proceso, con excepción de los vínculos positivos que se mantienen con la Subdelegación de la Secture y la población local. Los prestadores de servicios turísticos y la población local se relacionan positivamente, principalmente porque el turismo rural ofertado en el municipio se orienta a satisfacer la demanda local.

Dentro de este panorama, se puede observar que los esfuerzos realizados por las dependencias de gobierno (Subdelegación Secture y ayuntamiento) y los organismos no gubernamentales (Canaco-Servytur y Carem A.C.) no han sido suficientes para revitalizar

la actividad turística que promueva la generación de empleos para las familias de las comunidades rurales.

La institución gubernamental con mayor presencia en el medio rural, pero con carencias en la cobertura, es la Subdelegación de la Sectore, por medio de los financiamientos otorgados, la promoción turística y los cursos de capacitación a los propietarios de los establecimientos turísticos, porque los departamentos involucrados en el turismo por el ayuntamiento no son nombrados (Cortez, entrevista, 2012).

Esta problemática se encuentra latente en el territorio y a la vista de todos los actores del proceso turístico, quienes han manifestado su gran interés por transformar el área rural a través de la diversificación de actividades socioeconómicas que brinden mayores beneficios a las comunidades, quienes han visto en el turismo un potencial para hacerlo, y como instrumento de cambio que permitiría transitar hacia una nueva ruralidad, y como consecuencia impulsar el desarrollo local.

Mediante el análisis a los distintos actores del proceso turístico de Tecate, se han podido identificar ciertos factores que han impedido que el turismo rural se consolide como un factor de desarrollo local. En el siguiente apartado se analizarán con más detalle cada uno de estos obstáculos.

5.3 Principales inhibidores del desarrollo turístico rural

5.3.1 Asociativismo como medio de organización y autogestión

Las nuevas tendencias en el turismo (alternativo) y la posibilidad de desarrollos en la zona rural, advierten la participación de los actores locales en la comercialización de productos turísticos dentro de un mercado globalizado. Por tal motivo, los nuevos lineamientos para el diseño de las políticas deberán integrar los objetivos de los modelos alternativos de turismo con el propósito de alcanzar un desarrollo local.

En este sentido, se deberá pensar en la capacidad de organización y autogestión de la población local para encontrar los recursos técnicos y financieros necesarios para llevar a cabo proyectos turísticos de interés y beneficio común, en función de las demandas de

cada uno de los actores del proceso. Así se invoca al asociativismo como el instrumento para la ejecución eficiente de programas comunitarios (Andrés, 2000 y Barrera, 2006) que otorguen los beneficios económicos para los destinos receptores del Municipio de Tecate y satisfagan las necesidades de los turistas.

Un elemento importante para fomentar el aprovechamiento del capital social y que permita la valoración de los recursos turísticos, es la creación de vínculos de cooperación (Bringas y Verduzco, 2011); sin embargo, en el municipio de Tecate pese a las iniciativas de ciertos prestadores de servicios por agruparse, no se han identificado asociaciones plenamente estructuradas que integren a los diferentes actores locales y que apoyen la gestión de proyectos y productos turísticos de calidad para insertarlos en mercados competitivos.

Aunque las dependencias gubernamentales responsables del ámbito turístico en Tecate (Subdelegación Secture y ayuntamiento) han tomado iniciativas para la formación de consejos y comités, estos intentos de asociacionismo no han involucrado a todos los actores del proceso:

Hay un Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, ese consejo nos convoca una vez al mes, y el presidente municipal a través de un área específica nos convoca, y estamos todas las dependencias de los tres niveles de gobierno: federal, estado y municipio que de alguna manera tenemos actividad en la zona rural [...] y en cuanto a turismo específicamente, está el Comité de Mercadotecnia para la promoción turística, es un impuesto que se recaba a través de los hoteleros, y hacemos o formamos una mesa de trabajo con este gobierno municipal, representantes del sector turístico de la ciudad, y nosotros como Secretaría de Turismo, y nos ponemos de acuerdo para promover esa zona (rural) a través de esos recursos (García Rocha, entrevista, 2012).

Adicionalmente, Tecate es el único municipio del estado de Baja California que no cuenta con un Comité de Turismo impulsado desde la autoridad municipal. Basándose en las manifestaciones emitidas por los entrevistados, a pesar de no ser una muestra representativa, los criterios exteriorizados comparten una misma tónica permitiendo generalizar la percepción de los pobladores, así el asociarse entre actores sociales acarrearía mayores beneficios:

Asociarse todos los que tienen balnearios para solicitar al gobierno que tengan más atención y que se respete más el turismo, dando más publicidad porque hay mucha gente que no

sabe, ya no conocen más que la pasada, la entrada, y no saben hasta dónde ir (Avilés, entrevista, 2012).

Bueno, es que de hecho para ofrecer un buen servicio o un buen atractivo al turista, pues tiene que haber buenos precios, ya sea en boletos de viaje, en hospedaje, en comida con lo que es el sector restaurantero, el sector hotelero [...] los precios de los servicios son accesibles, pero igual se podrían organizar y ofrecer una mejor opción (Cortez, entrevista, 2012).

El apoyo oficial es importante para fomentar el asociativismo y la autogestión, pues el compromiso del Estado constituye, sin duda, un factor decisivo para el desarrollo local; de esta manera, para llevar a cabo un desarrollo turístico en el medio rural se debe tomar en cuenta la coordinación intergubernamental y la del resto de actores locales (Ziccardi, 1995; Verduzco 2004a y 2004b). En este sentido, las dependencias deberán impulsar las iniciativas locales, como la creación de la ruta del barro, tal y como lo manifiesta Raúl Peñaloza Corrales, Jefe de promoción económica y turismo del Ayuntamiento.

La creación de estos espacios de innovación son un avance importante, sin embargo, sin la implementación y el seguimiento adecuado quedarán en ideas perdidas que podrían desalentar las iniciativas de un turismo comunitario²⁷. También es importante apoyar la continuidad de las asociaciones ya establecidas, por ejemplo, la inclusión de los nuevos o futuros viñedos en la asociación de casas vitivinícolas de la ruta del vino; o asociaciones que en su momento se originaron, caso especial, la asociación de ranchos que tuvo que desaparecer por falta de financiamiento (Ibáñez Bracamontes, entrevista, 2012).

En contraparte, los niveles de gobierno local y las asociaciones privadas atribuyen la escasa cooperación y formación de acuerdos a la falta de interés de los líderes comunitarios, ya sea por los limitantes económicos de los habitantes del área rural o el desconocimiento general sobre la actividad turística:

Hay gente que sí que es muy participativa, pero son los menos desgraciadamente, hay gente que se resiste a que cambie su entorno, que no quieren que vengan muchos turistas porque no ven el beneficio. Se resisten muchas veces a cambio, mucha gente no quiere cambiar su

²⁷ No es el objetivo de este trabajo profundizar en este tema, no obstante creemos que el turismo comunitario puede complementarse con el turismo rural. El turismo comunitario ha sido definido como: “Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión sostenible de los recursos patrimoniales de la comunidad, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios que se generan para el bienestar de sus miembros” (OIT, 2008: 14).

estilo de vida y su tranquilidad por tener un beneficio económico (Diego Muñoz, entrevista, 2012).

En mi caso me ha tocado el acercamiento con el resto del estado y los líderes para poder promover los atractivos de esta ciudad, sin embargo, por supuesto que les falta el interés [líderes comunitarios], a nivel local participamos todas las semanas, todos los días martes y jueves en jornadas comunitarias y nos vamos a las zonas de las colonias, y sobre todo a la zona rural, para promover lo que la Secretaría hace, y son los valores turísticos de Baja California (García Rocha, entrevista, 2012).

Bajo este contexto, el primer paso para formar un acuerdo de cooperación consiste en modificar la actitud individualista del mundo rural y el sometimiento al subsidio; y en segundo lugar, romper con la tradicional forma de ser de los individuos convencidos de que nadie como ellos saben hacer sus cosas (Andrés, 2000).

El *saber hacer local* es la acción de futuro que permitirá la innovación continua, pero el *saber hacer* requiere una exigencia: anteponer lo general a lo particular, por tal razón, es imprescindible el acudir a la sinergia local por medio del asociativismo. Ante esto, se reconoce la presencia de factores inhibidores del desarrollo local, sin embargo, el conocimiento y participación democrática de la sociedad, las capacidades de la población y los recursos públicos ayudarán a tomar decisiones que permitan alcanzar el anhelado desarrollo.

5.3.2 Capital empresarial y recursos financieros

Otro factor que merece considerarse para entender por qué el desarrollo turístico en la zona rural de Tecate no se ha consolidado, es el poco conocimiento y experiencia en el campo del turismo para llevar a cabo emprendimientos ya que sin capacidades empresariales o al menos ciertas habilidades para administrar un negocio se corre el riesgo de no dirigir adecuadamente el giro del negocio:

A veces son corazonadas, hay algunas empresas que están de moda, lo dicen así en el día a día, ahorita está de moda el turismo y te manejan una empresa, un restaurante de comida local y se genera, de repente no preparan el camino para que la empresa sea sólida y luego pues ya no es la moda y cambia (García Rocha, entrevista, 2012).

Igual atención merece, la escasa capacidad empresarial, misma que se convierte en un obstáculo del desarrollo local cerrando las oportunidades, que a través de nuevas e

innovadoras iniciativas turísticas se puedan aprovechar los espacios físicos y el territorio en general; las siguientes opiniones así lo conciben:

Bueno, los inhibidores están plasmados, precisamente en lo que te mencionaba, de que hay muchos terrenos pero la gente pues no sabe, o no puede, o no quiere invertir, tienen terrenos de mucha valía. [...] Es cierto que hay muchos terrenos de gentes que, yo creo que ni los conocen, nomás pagan sus contribuciones pero yo creo que ni se han parado ahí. Personas que viven en otros lugares del estado o del país que por herencia tienen grandes hectáreas de terreno, pero que ahí está nada más ociosas (Peñaloza Corrales, entrevista, 2012).

De repente los hijos o la generación que le sigue no siempre tienen la misma visión que tuvieron los padres, de repente no marcaron una planeación de un proyecto de empresa, se fueron dando circunstancias, que en muchos de ellos al momento de pasar los pioneros de estas empresas, las empresas se fueron quedando atrás hasta desaparecer (García Rocha, entrevista, 2012).

Además, uno de los impedimentos para el crecimiento económico no sólo recae en la escasez de capital, sino también en la falta de empresarios dinámicos que puedan aprovechar los mercados y mecanismos para facilitar su tarea (PNUD, 1999). Esta realidad no es ajena al municipio de Tecate donde a través de las entrevistas se evidenció el desinterés de algunos entrevistados por buscar y solicitar apoyo para sus iniciativas empresariales o pequeños emprendimientos, de la misma forma lo manifestó la licenciada García Rocha, responsable de la Subdelegación de la Secture en Tecate.

De esta manera, el capital empresarial contempla la capacidad de los actores sociales del medio rural de Tecate para gestionar y desarrollar iniciativas que concluyan en la creación de nuevas empresas o la consolidación de las ya establecidas. Así, queda en evidencia el estrecho vínculo entre el capital social (Coleman, 1988; Putnam, 2000) y la actividad emprendedora (Audretsch y Keilbach, 2004).

Ahora bien, una de las mayores causas de mortandad de las empresas es la escasez de crédito (Maza, 1997), argumento que se respalda en el poco financiamiento a las micro y pequeñas empresas en Tecate, en su mayoría familiares y establecidas por personas de bajos ingresos que no pueden satisfacer los requisitos colaterales o prendarios formales que las instituciones de crédito demandan (Fong, 2007).

En este sentido, el gobierno local y demás dependencias gubernamentales y no gubernamentales vinculadas a la actividad turística, a través de sus programas de apoyo y siendo consciente que los más necesitados no poseen las garantías suficientes precisamente por sus bajos ingresos, deberían brindar la ayuda necesaria para que los potenciales prestadores de servicios consigan el financiamiento apropiado y la ayuda técnica para sacar adelante sus iniciativas empresariales.

Con respecto a lo anterior, según las versiones de los entrevistados (Avilés, entrevista, 2012; Cortez, entrevista, 2012; Gallardo, entrevista, 2012), parte de los pequeños emprendimientos en el área rural del municipio de Tecate, como lo argumentan las estadísticas de la CIPI (2010), desconocen de programas gubernamentales que otorgan créditos para invertir en sus negocios o llevar a cabo emprendimientos.

No obstante, se pudo identificar que ciertos prestadores de servicios consolidados en el mercado turístico de la localidad sí han accedido a financiamientos por parte del gobierno para invertir en equipamiento, pero no han sido suficientes para mejorar notablemente sus establecimientos y ofrecer una mayor diversidad de servicios a los visitantes ya que el dinero otorgado no cubre el total de la inversión realizada:

Requiero de mucha más infraestructura para captar la gente, pero tampoco me voy a meter con un banco que los intereses me van a comer, entonces la Secretaría de Turismo da ciertos apoyos pero son muy raquíticos que son para cuando esté empezando la empresa. Está bien, inclusive en una ocasión me dio un apoyo y está saldado de la deuda y todo, pero ojalá tuviéramos realmente apoyos para invertir más pues. El dinero que dio la Secretaría de Turismo se invirtió en algunos sanitarios, en parte porque no todo me alcanzó (Ibáñez Bracamontes, entrevista, 2012).

Las versiones emitidas por los entrevistados reflejan cierta incongruencia en los criterios utilizados por las entidades gubernamentales para entregar financiamientos. Por un lado, los individuos con pequeñas iniciativas empresariales no pueden acceder a recursos financieros por falta de garantías; y por otro lado, los negocios consolidados en el sector turístico pueden beneficiarse de un apoyo económico que no satisface sus expectativas de inversión para las mejoras que desean realizar en sus establecimientos.

Si por una parte el gobierno acoge la lógica que la creación de empresas *per sé* no generan mayor desarrollo y crecimiento económico (Mueller, 2006), por otra parte, al menos las instituciones gubernamentales deberían orientar los recursos financieros a la formación de capacidades y habilidades empresariales que garanticen la calidad y viabilidad de los nuevos proyectos turísticos, especialmente de la zona rural donde las necesidades son mayores.

5.3.3 Otros factores que obstaculizan el desarrollo turístico en el medio rural

Además de la escasa capacidad de autogestión y organización de los actores del proceso turístico y la falta de capital empresarial y de recursos financieros, mediante las entrevistas aplicadas a diferentes actores sociales de Tecate, se recabó información relativa a otros factores importantes que, además de impedir un exitoso desempeño de la actividad turística en general, también afectan a otras actividades socioeconómicas que imposibilitan el desarrollo local, así tenemos: la inseguridad en la franja fronteriza y las alertas emitidas por Estados Unidos de América al respecto; la adversa situación económica y mayores contribuciones; la falta de gestión por parte de las autoridades competentes en materia de turismo; y por último, la escasa cultura y conocimiento turístico de la población local. A continuación revisaremos cada uno de estos factores.

Según los entrevistados, desde el año 2000, la inseguridad a nivel nacional, para ser precisos en la frontera más que como ciudad, ha incrementado considerablemente. Esto aunado a las constantes alertas emitidas por el vecino país del norte que advierten los posibles peligros de visitar tierras mexicanas, son uno de los mayores impedimentos que los diferentes actores del proceso turístico denotan en la actualidad.

La trillada inseguridad, que tanto se pregona, la cual ciertamente no ha permitido una apertura amplia hacia nuestros connacionales o a los extranjeros que quieren y pueden venirse a estar aquí (Peñaloza Corrales, entrevista, 2012).

La inseguridad que se menciona en cualquier medio de comunicación, sobre todo al extranjero principalmente; por ejemplo, hace algunos años los principales visitantes eran los estadounidenses, y llegó a haber gente de Japón, Francia, de Alemania, recuerdo mucho hace aproximadamente unos seis años había muchísima gente extranjera, me tocó conocer gente inclusive de Europa, tanto de España y Francia (Cortez, entrevista, 2012).

Adicional a las alertas de prevención exteriorizadas por el gobierno estadounidense, ciertos sectores de servicio de la misma región, han aprovechado estos hechos para promocionar abiertamente sus ofertas, tal y como lo describe este informante:

Nos ha pegado también la mala publicidad que nos hacen en el extranjero, de que los funcionarios de Estados Unidos seguido sacan boletas para que no visiten México y menos la zona fronteriza; también las cadenas de los hoteles de Estados Unidos, ellos también hacen más negativa la cosa para que la gente de Estados Unidos, en vez de venir acá, se quede en los lugares de ellos, haya en los hoteles de San Diego, de Los Ángeles, de Las Vegas (Ibáñez Bracamontes, entrevista, 2012).

Aseverando los temores sobre la inseguridad, en la entrevista al señor Juan Gallardo, supo manifestar haber sido víctima de esta situación, lo que no le ha permitido concluir su proyecto turístico de construir un rancho vitivinícola con hospedaje y servicio de restaurante.

Pese a las circunstancias reales de un incremento de la inseguridad en los Estados del Norte y los momentos de incertidumbre que acogen el entorno, los pobladores de Tecate afirman que el municipio se caracteriza por su tranquilidad, en contraste con otros municipios mexicanos:

Entonces necesitamos que reconozcan que todo México no es peligroso, a lo mejor hay unos focos rojos; y que se distingan y así se lo hagan saber a sus ciudadanos, porque el hecho de estas alertas que mandan nos hace mucho daño (Diego Muñoz, entrevista, 2012).

Otra de las dificultades, a la que la población atañe la falta de consolidación de proyectos turísticos que alienten el desarrollo en la zona rural y en todo el territorio, es la crisis económica:

Por supuesto estamos hablando de la economía, no nada más de la economía de dos o tres años sino posiblemente desde el 2005 para acá, fueron temas serios interesantes que no fue de un destino, municipio, o del Estado, sino del país y del mundo, estos son temas que inhibieron de alguna manera muy seriamente (García Rocha, entrevista, 2012).

Un inhibidor es la lana, el factor económico; si no hay dinero la gente no gasta (Gallardo, entrevista, 2012).

A esto se liga el incremento de los impuestos a los prestadores de servicios turísticos, tal y como lo expresa el señor Hernán Ibáñez Bracamontes en la entrevista realizada a su persona. Por tal motivo, los precios de los servicios en el municipio

aumentan, y los visitantes consideran que las tarifas son excesivas en comparación a la calidad de la oferta turística en hospedaje y alimentación principalmente.

Asimismo, la gestión realizada tanto por la autoridad municipal, como por la Sub Delegación Secture, no ha sido eficiente ante los ojos de ciertos pobladores de las comunidades rurales. Parecería que el trabajo de estas dependencias no está siendo difundido en todo el territorio, “además de la poca promoción hace falta mucho impulso en ese sentido” (Cortez, entrevista, 2012), lo cual ha sido punto de crítica por parte de los locales:

La falta de seguridad al turismo y el mejoramiento de las vías terrestres; por lo general traen puro pick up de ese grandote, y es que están malísimas las calles ahorita, ya entrando aquí al pueblo como que le dieron una manita de gato pero estaba pésima no tenía uno por dónde irse, y no hay señales tampoco (Avilés, entrevista, 2012).

La ignorancia de la gente que en ese momento están como autoridades, que no hay una visión, que a lo mejor, que los estudiosos que se encargan de la conservación de la historia no pesan tanto, aunque ahora ya hay conservación del patrimonio a nivel estatal; como es muy poca gente, como que eso no funciona bien, [...] entonces no quiero echar la culpa de todo a las autoridades, pero en éste momento si tienen mucha responsabilidad (Álvarez Sánchez, entrevista, 2012).

Además, se encontró que la formación y propia idiosincrasia de la población no han alentado al desarrollo de la localidad dando prioridad, al momento de escoger actividades para el ocio y recreación, a destinos turísticos fuera del municipio de Tecate. Como lo describe María Guadalupe Álvarez Sánchez:

No tenemos la cultura del turismo local, básicamente no tenemos esa cultura. No tenemos la cultura de la lectura, ¿cómo vamos enterarnos lo que ofrece el municipio si no leemos el panfleto de información?, esa es una. La otra cosa, es que dicen: mejor me voy a Ensenada, mejor me voy a Tijuana, lo nuestro es tan valioso como lo que tiene Tijuana, están menospreciando lo que hay aquí, es [a] causa de la ignorancia. Sino visita al [propio] lugar ¿por qué dices que mejor te vas allá? Te vas a gastar más en gasolina en alimentos al visitar a otro lugar en vez de dejarlo aquí, y que se fortalezca el turismo local (Álvarez Sánchez, entrevista, 2012).

En síntesis, el siguiente cuadro presenta los factores que han obstaculizado el turismo rural en el municipio de Tecate, y han impedido que se consolide como una estrategia de desarrollo para la localidad y la región.

Cuadro 5.2 Factores inhibidores del desarrollo local en el turismo rural de Tecate

Dimensión	Factores de impedimento para el desarrollo local
Social	Escasa capacidad de autogestión y organización de los actores locales.
Empresarial	Ausencia de capital empresarial y recursos financieros.
Seguridad y orden público	Inseguridad en la frontera norte de México, y alertas emitidas a ciudadanos estadounidenses por su propio país.
Economía	Crisis económica y mayores contribuciones.
Planeación y administración	Falta de gestión del gobierno local y la entidad gubernamental responsable de la actividad turística.
Cultural	Escasa cultura y conocimiento sobre los recursos turísticos por parte de los pobladores locales.

Fuente: Elaboración propia.

En concreto, se podría decir que la zona rural de Tecate cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar proyectos turísticos. Sin embargo, existen otros factores dentro del proceso que, por una parte, posibilitan llevar a cabo los emprendimientos turísticos; y por otra parte, hay elementos que obstaculizan el normal desenvolvimiento de la actividad turística.

Este contexto nos permite inferir que los inhibidores del normal desenvolvimiento del proceso turístico en la zona rural del municipio, afectan directamente las estrategias de desarrollo local impulsadas desde las dependencias de gobierno, los emprendimientos privados, o las iniciativas comunitarias. Por tal motivo se hace necesario establecer un lineamiento adecuado para la planificación del territorio articulando componentes como: los recursos naturales y culturales, el *saber hacer* local, la capacidad de asociativismo de las comunidades y sus habilidades empresariales.

5.4 Consideraciones finales

El turismo rural presenta grandes posibilidades de posicionarse como una opción para diversificar el mercado turístico, aunque sus prácticas todavía no son comunes o conocidas por todos los segmentos consumidores de la oferta turística, desventaja que debe ser convertida en oportunidad para el beneficio local a través de la participación activa de los actores del proceso.

En este sentido, las estructuras jerarquizadas que presentan las instituciones gubernamentales dificultan el involucramiento de todos los actores sociales y comunidades locales, quienes deben ser los protagonistas del proceso. Esto lleva a poner especial atención a la formulación de líneas de acción que promuevan y promocionen nuevas formas de participación y que fundamenten el accionar del gobierno.

Por ejemplo, en España, la Iniciativa Comunitaria LEADER²⁸ es la política de desarrollo rural más importantes puesta en marcha por los estados miembros de la Unión Europea para potenciar el medio rural; las líneas de apoyo establecidas en esta iniciativa engloban el apoyo a la puesta en valor de los recursos en el ámbito rural, es decir: patrimonio natural, valorización de productos locales agrarios y valorización del patrimonio cultural y arquitectónico (Comisión de la Comunidad Europea, 1991).

Bajo este contexto, es necesario establecer lineamientos que sobrelleven los desafíos en los que se encuentran inmersos los nuevos proyectos turísticos como base para el desarrollo local. Estos esfuerzos deben apoyar el asociativismo desde la intervención del gobierno local como propulsor de la capacidad de las comunidades para la organización y autogestión de programas coordinados por los propios pobladores, utilizando los recursos económicos y financieros de las entidades gubernamentales y de la iniciativa privada presupuestadas para la promoción del turismo, a fin de generar mejores condiciones de vida en el medio rural.

Adicionalmente, la información generada permite establecer ciertas pautas para el diseño e implementación de marcos normativos y políticas de orden público que impulsen los desarrollos turísticos en las zonas rurales del Municipio de Tecate, así como, promover y garantizar la creación de iniciativas innovadoras para atender las nuevas tendencias del mercado del turismo alternativo en el Estado de Baja California.

²⁸ En el año 1991 surge la Iniciativa Comunitaria LEADER a propuesta de la Comisión Europea, corresponde a las siglas en francés “Liaisons entre activités de Développement de L’Economie Rural”, es decir, Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural”. A esta Iniciativa Comunitaria LEADER I le seguirá el programa LEADER II y LEADER +, que junto al Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER), desarrollado por el Gobierno de España para la ejecución presupuestaria, siguiendo la filosofía y metodología LEADER (Comisión de la Comunidad Europea, 1991).

Los resultados encontrados y los análisis realizados servirán como insumos y directrices para el diseño de políticas que brinden solución a las problemáticas sociales, donde los actores del proceso instituyen utilizar eficientemente los recursos públicos (lograr las metas al más bajo costo) y tomar decisiones a partir de la participación democrática de la sociedad (Canto, 1996: 52). Siendo responsabilidad de todos los involucrados, y no sólo de algunos cuantos, el alcanzar los objetivos propuestos, ya que las políticas surgen de los intereses de los individuos dentro de un conglomerado para ser cristalizados en sociedad.

La ejecución de una política de orden público requiere como mínimo la definición de criterios y estrategias conjuntas, recursos suficientes (humanos, materiales y técnicos) y decisiones consensuadas, dentro de un proceso de negociación que delimitará el accionar futuro (Uvalle, 1996). Pero en general, sea cual fuere el camino a seguir, el interés por diseñar políticas públicas debe responder a la búsqueda de mejores oportunidades de crecimiento y desarrollo para la población.

Lo importante es propiciar el involucramiento de todos los actores identificados en el proceso de desarrollo turístico: individuales, corporativos y colectivos; de la mano de un plan de capacitación y sensibilización para los habitantes y sus prácticas en el territorio, al igual que el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento del medio rural, y por último, la promoción de los productos turísticos en el mercado nacional y extranjero.

Los proyectos turísticos por sí solos no se volverán exitosos, sino que necesitarán ligarse con otras estrategias ejecutadas en el territorio, donde se operacionalicen las acciones para apoyar el desarrollo local. La actividad turística es por naturaleza holística, se vincula con los sectores sociales, culturales, económicos, políticos, y otros exclusivos del espacio donde se desenvuelven.

Para el caso de la zona rural de Tecate, habrá que empoderar a los principales elementos de un desarrollo local: los actores sociales y la comunidad. No es necesario partir de una política pública para sacar adelante proyectos turísticos, recordemos que la política es un medio para alentar el turismo, la esencia recae en las capacidades, habilidades,

voluntad y creatividad de los actores locales para comandar y generar sus propios emprendimientos utilizando los recursos endógenos.

Es adecuado dejar sentada la importancia de los actores locales como impulsores de los desarrollos turísticos en el medio rural. Es la comunidad, apoyada por las dependencias gubernamentales, entidades no gubernamentales, microempresarios y otros prestadores de servicios de la localidad, los encargados y responsables de sacar adelante proyectos turísticos que permitan mejorar la calidad de vida de las familias del medio rural, y por ende, propiciar un desarrollo local sostenido en el tiempo.

CONCLUSIONES FINALES

El turismo rural se ha convertido en una herramienta para el desarrollo local que permite la participación activa de las comunidades en el proceso turístico por medio de la revalorización de los recursos naturales y culturales, ya que las estrategias nacionales dirigidas a reactivar las actividades socioeconómicas en el medio rural no han sido eficaces en la solución de las problemáticas del campo. Por tal motivo, se apuesta a una dinamización de la actividad económica que resulte en beneficios para las propias comunidades y permitan mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

La zona rural del municipio de Tecate constituye el espacio geográfico donde gran parte de las nuevas formas de hacer turismo se llevan a cabo, de manera insipiente pero con gran potencial. Bajo el paradigma de la *nueva ruralidad* se concibe la diversificación de la actividad económica y productiva como resultado de la iniciativa local que privilegia el potencial endógeno, cambiando la percepción limitada de desarrollo en el área rural, para ser considerada como factor de cohesión económica y social del territorio.

Esta nueva ruralidad es asumida en Tecate como un proceso de transformación de las actividades agropecuarias en productos turísticos, a través de una estrategia de desarrollo que articula elementos como: el territorio, el desarrollo sustentable, los recursos naturales y culturales, y la participación de las comunidades rurales.

El proceso de desarrollo pretende un cambio, el cual relega el enfoque funcional del desarrollo tradicional *desde arriba*, promovido y controlado por las autoridades gubernamentales, y acoge un modelo de desarrollo *desde abajo* que involucra a todos los actores sociales para la toma de decisiones, donde el aprovechamiento de los recursos endógenos son la base para el desarrollo local.

Así, la principal contribución de este trabajo de investigación radica en la vinculación del turismo rural y el desarrollo local dentro de una dinámica donde los actores del proceso turístico en la zona rural de Tecate, se transforman en un elemento importante

para llevar a cabo proyectos de revitalización de los recursos naturales y culturales, haciendo frente a fuerzas internas y externas que han impedido la consolidación del turismo como un factor de desarrollo para las comunidades locales.

Potencial turístico (recursos naturales y culturales)

Consideramos que el turismo rural en el municipio de Tecate no se ha consolidado como factor de desarrollo local, pues sus recursos naturales y culturales no se han puesto en valor porque la infraestructura, el equipamiento y los servicios complementarios a la actividad turística presentan deficiencias y carencias considerables en la zona rural.

Por tal motivo, no se puede hablar todavía de productos turísticos que le permitan ser competitivos en el mercado nacional e internacional y en todos los segmentos, ya que su oferta está especialmente orientada al mercado local y regional, a excepción del Rancho La Puerta, que es un producto de élite reconocido a nivel mundial en salud. El turismo rural en Tecate está iniciando una etapa de despegue con una oferta limitada de servicios de calidad y recursos que han sido subaprovechados.

Sin embargo, las estimaciones realizadas muestran que el área rural de Tecate cuenta con poblados de alto potencial turístico como La Rumorosa; con potencial medio, la Colonia Luis Echeverría (El Hongo) y Valle de Las Palmas; y también con un bajo potencial turístico, la Nueva Colonia Hindú. Es apropiado resaltar que los recursos turísticos y el equipamiento han convertido a La Rumorosa y la Nueva Colonia Hindú en sitios de interés para locales y visitantes.

Actores del proceso turístico

Mediante las entrevistas realizadas se pudo conocer que los actores locales involucrados en actividades turísticas mostraron alto interés y disposición por ser parte de desarrollos turísticos a partir del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del área rural. Hay que reconocer que la Sectore por medio de su Subdelegación en Tecate, ha trabajado de manera positiva en el fomento del turismo y en el apoyo a pequeños proyectos que ayudan a mejorar las rentas familiares; no obstante, su gestión no ha alcanzado todos los

sectores del área rural, por lo tanto, existen pobladores que no conocen los beneficios a los que podrían acceder si quisieran llevar a cabo iniciativas de carácter turístico.

Otros actores importantes son los prestadores de servicios turísticos, entre ellos los propietarios de ranchos turísticos, balnearios y centros recreativos; estos actores han demostrado tener iniciativa para manejar sus negocios, pero no han logrado los resultados esperados fundamentalmente por la existencia de varios factores que son serios obstáculos, los cuales fueron analizados en el capítulo anterior, no sólo para el normal desempeño de los proyectos turísticos, sino también para propiciar un desarrollo local.

Factores inhibidores del desarrollo local

Los principales inhibidores identificados en el proceso de desarrollo turístico rural en Tecate, como se demostró en el capítulo anterior, son la escasa capacidad de organización y autogestión de los actores locales, así como la falta de capacidad empresarial, esto aunado al poco financiamiento otorgado para impulsar las micros, pequeñas y medianas empresas que generan empleos y beneficios económicos para complementar los ingresos de las familias.

La falta de organización entre los actores locales impide la gestión eficaz para el desarrollo de proyectos turísticos, ya que las habilidades colectivas enmarcadas dentro objetivos comunes, brindan mejores resultados que las aportaciones individuales que pudieran realizar los pobladores. Además, la escases de profesionistas no ha permitido la acumulación de capital social local que resulte en mayores emprendimientos o la creación de pequeñas empresas, sino, a través de capitales extranjeros se ha sabido aprovechar los recursos naturales y culturales, el paisaje y las ventajas que otorga el clima en la localidad para llevar a cabo desarrollos turísticos exitosos.

Podemos decir que las evidencias encontradas sugieren que adicionalmente a los inhibidores antes descritos, existen otros factores que también afectan a las actividades socioeconómicas de la región. Los *otros* factores que impiden el desarrollo local son la inseguridad en la frontera y las alertas emitidas por los Estados Unidos al respecto; la adversa situación económica del país; la falta de gestión por parte de las autoridades locales

y entidades gubernamentales competentes en materia de turismo; y por último la escasa cultura y conocimiento turístico de la población.

Estas problemáticas abren espacios para futuros trabajos, ya que debido a los limitantes, principalmente de tiempo y recursos, en esta investigación no se profundizó el estudio de los *otros* factores, éstos se identificaron como uno más de los elementos que complementaron el análisis de la realidad turística en la zona rural.

En otro orden de ideas, bajo una correcta planeación el turismo rural se enfoca como un componente importante para el desarrollo local. El turismo rural crea empleos, dota de infraestructura y equipamiento al medio rural, preserva las tradiciones y costumbres locales, y genera ingresos complementarios que se quedan en las propias comunidades receptoras; siendo las microempresas un elemento esencial para llevar a cabo la propuesta de desarrollo. No obstante, el turismo rural no es la panacea para la solución de los problemas económicos profundos de las áreas de baja renta.

No se puede negar que la planeación hace posible el fomento de la actividad turística en el área rural. Las bases jurídicas y el marco normativo están establecidos, los objetivos, estrategias y acciones presentan opciones alentadoras para lograr un desarrollo local. Por lo tanto, se debe tomar con total seriedad la participación activa de todos y cada uno actores sociales, y no sólo dejarlos en el mero discurso oficial, porque son ellos los que deben empoderarse de los proyectos y ser acreedores de los beneficios económicos que se generen.

El turismo rural en Tecate puede llegar a ser una alternativa de desarrollo local a corto, mediano y largo plazo. A corto plazo, se prevé un contexto alentador siempre y cuando se fomenten las relaciones entre todos los actores sociales del proceso turístico, y se corrijan las deficiencias en la organización y autogestión de las comunidades rurales para implementar iniciativas de orden turístico. Para esto se hace conveniente elaborar acuerdos entre los actores del proceso para incrementar el interés de los habitantes por ser parte de la planeación y la toma de decisiones en el desarrollo de proyectos en la zona rural.

A mediano plazo es necesario brindar ayudas económicas y financiamientos a los pequeños y medianos empresarios para la restauración y mejoramiento de los servicios turísticos de ranchos, balnearios y centros de recreación, y así sirvan de apoyo a los atractivos turísticos (naturales y culturales) que son la base de la actividad en el medio rural.

En el largo plazo se esperan productos turísticos rurales consolidados y competitivos, es decir, atractivos de interés no sólo local y nacional, sino de alcance regional y mundial, reconocidos por brindar experiencias irrepetibles en entornos únicos y con servicios de calidad dentro de normas y estándares internacionales.

En esta investigación se encontraron evidencias que sugieren que los supuestos planteados en nuestra hipótesis de trabajo han sido corroborados; sin, embargo, durante el proceso de investigación se hallaron otras variables que también complementan el análisis del turismo rural como factor de desarrollo local en el municipio de Tecate. Entre los *otros* factores que podrían explicar el fenómeno de estudio están la inseguridad en la frontera norte de México y las alertas emitidas por el gobierno de Estado Unidos de América, la crisis económica a nivel país, la falta de gestión gubernamental, y la escasa cultura sobre turismo en los pobladores locales.

En el proceso de buscar las respuestas para los objetivos y preguntas de investigación de nuestra tesis, y con base en las evidencias y hallazgos encontrados, surgieron varias interrogantes que proponen nuevos caminos para abordar esta problemática:

¿Cuáles son las posibilidades para que las comunidades indígenas del municipio de Tecate aprovechen el turismo rural como vía para la protección y conservación de sus tradiciones y cultura?

¿Qué problemas acarrear la falta de regularización y legalización de las tierras en la zona rural para el desarrollo de proyectos turísticos en el municipio de Tecate?

¿De qué manera se puede aprovechar la ubicación estratégica de Tecate respecto al cruce internacional que vincula actividades socioeconómicas entre México y Estados

Unidos de América, al igual que su localización céntrica de las conexiones terrestres con las principales ciudades del estado de Baja California: Ensenada, Tijuana, y Mexicali, con el propósito de impulsar el turismo rural en el municipio?

En seguida, algunas recomendaciones acerca de la problemática estudiada en este trabajo de investigación.

Recomendaciones

Con el propósito de consolidar el turismo rural en el municipio de Tecate se recomienda impulsar las iniciativas locales por medio de financiamiento gubernamental para la creación de micro, pequeñas y medianas empresas que fomenten la diversificación de las actividades económicas en el territorio, aprovechando el potencial endógeno (recursos naturales y culturales) característico del medio rural, y principalmente, el involucramiento de todos los actores sociales en el desarrollo de los proyectos turísticos. Esto implica reconocer y estimular las capacidades y habilidades de los actores individuales, colectivos y corporativos del medio rural, pues nadie más que ellos conocen las necesidades del medio en que se desenvuelven.

También se hace necesario generar más información sobre la actividad turística, a través de estudios y trabajos de investigación, para que sirvan de directrices y apoyo para el diseño de políticas de turismo rural que coordinen las visiones de todos los tipos de actores involucrados: gobierno, organizaciones no gubernamentales, empresarios y microempresarios, locales y turistas; y la sometan a la realidad del territorio para un desarrollo integral, tanto como medio para la regulación de la actividad turística en términos de conservación ecológica y preservación cultural, y como herramienta para una adecuada planeación que permita mejorar los servicios básicos, infraestructura, equipamiento y promueva las inversiones y la comercialización de productos turísticos competitivos.

En este sentido, nos atrevemos a plantear ciertos lineamientos generales necesarios que deben ser considerados en una estrategia de desarrollo local: a) la participación democrática de los actores sociales, e impulso a la formación de asociaciones que permitan

una mayor organización y autogestión; *b*) el desarrollo de programas de sensibilización y capacitación para los prestadores de servicios y habitantes en general que deseen tener una formación para servicio del turismo; *c*) la valorización de los recursos naturales y culturales, por medio del mejoramiento de los servicios, la infraestructura y el equipamiento en el área rural; *d*) propiciar acuerdos, negociaciones y alianzas comerciales con operadores turísticos para definir estrategias de mercadeo y comercialización del producto turístico; y *e*) el control y seguimiento a la planeación por medio de evaluaciones periódicas, con el propósito de mantener el rumbo establecido o corregir a tiempo las acciones que no agregan valor a la actividad turística.

Cabe señalar que se ha elaborado un Programa Sectorial de Desarrollo Turístico para el municipio de Tecate, estado de Baja California, con esfuerzos realizados por la Sectur, el gobierno del estado, el ayuntamiento de Tecate, y el Fonatur; sin embargo el mencionado programa todavía está siendo revisado para su autorización pese a que su presentación ejecutiva se la hizo en octubre de 2010.

La ejecución de este programa sectorial es urgente, ya que la visión integral planteada en el mismo permitiría la aplicación de estrategias orientadas a la implementación de proyectos detonadores en la zona rural donde se podrían concretar las demandas de la comunidad para atraer mayor afluencia de turistas y fomentar el desarrollo regional; tales como la creación y mejoramiento de los ranchos existentes para que conformen el *Corredor de Ranchos*, y la creación del *Centro Integral La Rumorosa*, proyecto que se basa en la creación de equipamiento de recepción y turístico relacionados con actividades de aventura y culturales.

Los principales involucrados en estos proyectos de desarrollo son los prestadores de servicios turísticos como los ranchos turísticos y centros recreativos, los prestadores de servicios complementarios tales como los establecimientos de alimentos, comerciales, información, transporte, enfermería, taller, estacionamiento y bodegas, las instituciones gubernamentales como la Sectur, el gobierno del estado, y el ayuntamiento, las asociaciones civiles y privadas como la Canaco-Servytur y el Corredor Histórico Carem A.C., los empresarios y micro empresarios locales, y los habitantes de las comunidades rurales del municipio.

En este sentido, el turismo rural comprende un mercado de dinámica creciente y de gran interés internacional, por tal motivo la importancia de la promoción y fomento de segmentos como el turismo de naturaleza, de salud, cultural, de aventura, de negocios, residencial, de retirados, entre otros; los que pueden ubicar al municipio como un destino diferenciado y competitivo frente a la oferta turística actual.

Por lo anterior, y considerando el origen holístico del proceso turístico *per se*, se recomiendan llevar a cabo ciertas acciones conjuntas entre los actores inmersos en la actividad turística, para generar e impulsar iniciativas innovadoras y exitosas:

- Instaurar rutas temáticas en el área rural, como complemento a la ruta rural promocionada por la Secture en su página oficial. Entre estas rutas se plantean la ruta del vino y quesos, la ruta de los ranchos turísticos, la ruta histórica cultural (donde se podrán visitar monumentos históricos, pinturas rupestres, y ser parte de tradiciones nativas); y también la ruta del barro (proyecto actualmente en desarrollo conjuntamente con el ayuntamiento de Tecate).
- Diversificar las actividades en los balnearios, centros recreativos y ranchos turísticos, tales como rodeos, conciertos y presentaciones artísticas de nivel internacional; a fin de contrarrestar la poca afluencia turística en temporadas bajas, por medio del financiamiento o auspicios de las dependencias gubernamentales o las iniciativas privadas.
- Apoyar la realización de un corredor turístico fronterizo entre México y Estados Unidos de América que promueva las rutas temáticas especializadas, como proyecto detonador que debería ser contemplado por el gobierno del estado para integrarlo en el Programa Sectorial de Desarrollo Turístico de Tecate, con el objetivo de procurar la competitividad de los productos turísticos del medio rural.
- Recuperar y proteger el patrimonio cultural e histórico del municipio a través de las instancias del gobierno responsable a nivel local en coordinación con dependencias como el Conaculta y el INAH; y así evitar que los recursos culturales sean

propensos al vandalismo, como ha sucedido con pinturas rupestres en propiedades privadas visitadas durante el trabajo de campo en la colonia Real del Castillo.

- Proteger la flora y la fauna, principalmente de especies propias de la zona, en un trabajo conjunto del gobierno local, la Secture y la Conanp.
- Mejorar la infraestructura, servicios básicos, vías de acceso y de comunicación (ferrocarril), y señalización en las áreas rurales con el objetivo de brindar servicios de calidad complementarios a la oferta turística.
- Adecuar las instalaciones de la central camionera y el transporte público, y creación de un transporte turístico para la región por parte de las autoridades locales competentes, con el propósito de brindar las condiciones necesarias para los recorridos turísticos en el medio rural.

En síntesis, es necesaria la planeación y la elaboración de un programa específico de turismo rural para el municipio de Tecate que, además de fomentar la promoción de la actividad turística, promueva la participación activa de los actores sociales y habitantes del municipio como gestores del desarrollo local, establezca directrices claras para la revitalización de los recursos turísticos, apoye la diversificación de actividades en el campo, fomente la creación de microempresas locales que generen empleos directos e indirectos, y promueva acciones de concientización a la ciudadanía sobre su responsabilidad social frente las problemáticas que atraviesan las comunidades rurales, así como el respeto al entorno natural y cultural.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, Alberto, 2010, “El Buen Vivir en el camino del post-desarrollo. Una lectura desde la Constitución de Montecristi”, *Policy Paper*, Ecuador, FES – ILDIS, núm. 9, pp. 1-36.
- Acosta, Irma, 2008, “El enfoque de la nueva ruralidad como eje de las políticas públicas. ¿Qué podemos esperar?”, *Revista Electrónica Zacatecana sobre Población y Sociedad*, México, vol. 8, núm. 32, enero-junio, Tercera Era.
- Alburquerque, Francisco, 2004, “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”, *Revista de la CEPAL*, Santiago de Chile, núm. 82, abril, pp. 151-171.
- Altés Machin, Carmen, 1995, *Marketing y Turismo, introducción al marketing de empresas y destinos turísticos*, Madrid, Síntesis.
- Alaníz García, Jorge, 2002, “La Fauna del municipio de Tecate”, en Ganster, Paul, Felipe Cuamea Velázquez, José Luis Castro Ruiz y Angélica Villegas, comp., *Tecate, Baja California: Realidades y Desafíos de una Comunidad Mexicana Fronteriza*, Estados Unidos de América, San Diego State University Press.
- Andrés Saraza, José Luis, 2000, “Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural”, *Cuadernos de Turismo*, España, Universidad de Murcia, núm. 6, julio-diciembre, pp. 45-59.
- Appendini, Kristen y Gabriela Torres-Mazuera, 2008, edits., *¿Ruralidad sin agricultura? Perspectivas multidisciplinarias de una realidad fragmentada*, México, El Colegio de México.
- Arocena, José, 2001, citado en García Batíz, María Luisa y Antonio Sánchez Bernal, “Libertad y desarrollo económico local” en Antonio Sánchez Bernal, comp., *La ruta del cambio institucional. Ensayos sobre desarrollo local*. México, Universidad de Guadalajara.
- Audretsch, David B. y Keilbach, Max, 2004, “Does entrepreneurship capital matter?”, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Estados Unidos de América, vol. 28, núm. 5, pp. 419-429.
- Ayuntamiento de Tecate, 2011, *Plan Municipal de Desarrollo (PMD) 2011-2013*, México, XX Ayuntamiento de Tecate.
- Barrera, Ernesto, 2006, *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*, Montevideo, CINTERFOR/OIT.

- Barreiro Cavestany, Fernando, 2000, "Desarrollo desde el territorio. A propósito del desarrollo local", *Documento REDEL*, en <<http://www.redel.cl/documentos/Barreiroindex.html>>, consultado el 24 de julio de 2012.
- Beal, R., F. Willits y W. Kuvelsky, 1965, "The meaning of rurality in American society: same implications of alternative definitions", *Rural Sociology*, núm. 30, pp. 255-266.
- Blaine, T. y Mohammad Golan, 1993, "Demand for Rural Tourism: An Exploratory Study", *Annals of Tourism Research*, vol. 20, núm. 4, pp. 770-773.
- Blakely, Edward J., 1990, *Planning Local Economic Development. Theory and Practice*, California, SAGE.
- Boisier, Sergio, 1995, "La modernización del Estado. Una mirada desde las regiones", *Revista Nueva Sociedad*, núm. 139.
- _____, Sergio, 1996, *La construcción de un nuevo paradigma para el desarrollo regional en el contexto de economías de mercado, abiertas y descentralizadas*, Chile, ILPES.
- _____, Sergio, 1997, *El vuelo de una cometa, una metáfora para una teoría del desarrollo territorial*, Chile, ILPES.
- _____, Sergio, 1998, "Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial", *Revista Austral de Ciencias Sociales*, Valdivia, Chile, núm. 2, marzo-agosto 1998, pp. 5-18.
- _____, Sergio, 2000, "Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando?", *Estudios Sociales*, Santiago de Chile, núm. 103.
- _____, Sergio, 2001, "Sociedad del Conocimiento, Conocimiento Social y Gestión Territorial", *Documento de trabajo*, Chile, OCDE.
- _____, Sergio, 2003, *El Desarrollo en su Lugar*, Chile, Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica del Chile.
- _____, Sergio, 2005, "¿Hay espacio para el desarrollo en la globalización?", *Revista CEPAL*, Chile, agosto, núm. 86, pp. 47-62.
- Bolstad Paul, 2002, *GIS fundamentals: a first text on geographic information systems*, California, Esri Press, Redlands.
- Bringas Rábago, Nora L., 1997, "Las dos caras del turismo: beneficios económicos contra costos socioculturales y ecológicos. El caso de México", *FERMENTUM*, Venezuela, año 7, núm. 18, enero-abril, pp. 89-116.
- Bringas Rábago, Nora L. [ponencia], 2004, "Un acercamiento al turismo fronterizo y los obstáculos para su consolidación", Ciudad de México, VI Congreso Nacional de Investigación Turística, SECTUR, 22 al 24 de septiembre.

- Bringas Rábago, Nora L. y Felipe Cuamea, 2000, “Programa de Desarrollo del producto turístico recreativo para las zonas rurales del estado de Baja California”, *Reporte de investigación para la Secretaría de Turismo del Estado de B.C.*, Baja California, SECTURE.
- Bringas Rábago, Nora L., Felipe Cuamea y J. Igor González, 2000, “Actualización de Indicadores para Evaluar el Programa de Fomento al Turismo Social en Baja California”, *Reporte de investigación para la Secretaría de Turismo del Estado de B.C.*, Baja California, SECTURE.
- Bringas Rábago, Nora L. y J. Igor Israel González, 2004, “El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California”, *Economía, Sociedad y Territorio*, México, El Colegio Mexiquense, enero-junio, vol. 4, núm. 15, pp. 551-590.
- Bringas Rábago, Nora L. y Lina Ojeda Revah, 2000, “El Ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?”, *Economía, Sociedad y Territorio*, México, vol. 2, núm. 7, enero-junio, pp. 373-403.
- _____, Nora L. y Lina Ojeda Revah, 2003, “Tourism, Protected Areas, Nature Conservation, and Sustainable Development in Mexico”, en J. G. Nelson, J. C. Day, Lucy M. Sportza (edits), James Loucky, y Carlos Vasquez, *Protected Areas and the Regional Planning Imperative in North America*, Canadá, AGMV Marquis.
- Bringas Rábago, Nora L. y Basilio Verduzco Chávez, 2008, “La construcción de la frontera norte como destino turístico en un contexto de alertas de seguridad”, *Región y Sociedad*, vol. 20, núm. 42, pp. 3-36.
- _____, Nora L. y Basilio Verduzco, 2011, “Planeación integral y desarrollo de productos turísticos competitivos”, *Alianza para Estudios Transfronterizos*, en <<http://alianzaestudiostransfronterizos.org/2011/04/26/planeacion-integral-y-desarrollo-de-productos-turisticos-competitivos/>>, consultado el 15 de junio de 2012.
- Bringas Rábago, Nora L. y José María Ramos García, 2008, *Plan de acción y visión estratégica para el sector turístico de la frontera norte de México*, Tijuana, El Colegio de la Frontera Norte.
- Cabrero Mendoza, Enrique, 2005, *Acción Pública y desarrollo local*, México, CIDE.
- Calderón Salazar, Jorge A., 1990, “Reforma agraria y colectivización ejidal en México. La experiencia cardenista”, México, Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Calderón Vázquez, Francisco José [Tesis de Doctorado], 2005, *Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso Andaluz*, España, Universidad de Málaga.

- _____, Francisco José, 2008, “Sostenibilidad y planificación: Ejes del desarrollo turísticos sostenible”, *DELOS Revista Desarrollo Local Sostenible*, España, Grupo Eumed, vol. 3, núm. 8, pp. 1-11.
- Callizo Soneiro, Javier, 1991, *Aproximación a la geografía del turismo*, España, Síntesis.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2011, *Ley General de Turismo*, México, Última reforma publicada DOF 25-05-2011.
- Canales Cerón, Alejandro, 1992, “Cambio agrario y poblamiento regional: apuntes teóricos metodológicos” en Martínez, Carolina y Susana Lerner, comps., *Poblamiento, desarrollo agrícola y regional*, México, Sociedad Mexicana de Demografía, pp. 17-32.
- Canales, Francisca H., Eva Luz de Alvarado y Elia Beatriz Pineda, 2010, *Metodología de la investigación: Manual para el desarrollo de personal de salud*, México, Limusa.
- Cánoves Valiente, Gemma., Luis Herrera Jiménez y Montserrat Villarino Pérez, 2005, “El turismo rural en España: Paisajes, y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones”, *Cuadernos de Turismo*, Murcia, enero-junio, núm. 15, pp. 63-76.
- Cárdenas, Nersa, 2002, “El desarrollo local, su conceptualización y procesos”, *Provincia*, Mérida, enero-junio, núm. 8, pp. 53-76.
- Cardín Pedrosa, Marta y Carlos J. Álvarez, 2009, “Indicadores de sostenibilidad y gestión del desarrollo rural”, *Recursos Rurales*, España, IBADER, núm. 5, pp. 7-156.
- Castillo, Miranda, 2011, “Entorno de Hotelería y Turismo”, *BDO*, México, marzo-abril.
- Chávez Dagostino, Rosa María, Edmundo Andrade Romo, Rodrigo Espinoza Sánchez y Miguel Navarro Gamboa, 2010, coord., *Turismo Comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes*, México, Universidad de Guadalajara.
- Comisión de la Comunidad Europea, 1990, “Medidas para el fomento del turismo rural”, *COM*, Bruselas, 29 de octubre.
- _____, 1991, “Comunicación a los estados miembros por la que se fijan las directrices de unas subvenciones globales integradas para presentar propuestas que responda a una iniciativa comunitaria de desarrollo rural (LEADER I)”, *DOCE*, 91/C 73/14.
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), 1987, *Nuestro Futuro Común (Reporte Brundtland)*, Londres, Oxford University Press.
- Coleman, James S., 1988, “Social Capital in the Creation of Human Capital”, *The American Journal of Sociology*, Chicago, vol. 94, pp. 95-120.
- Cooper, Chris y C. Michael Hall, 2008, *Contemporary tourism: An international approach*, Oxford, Elsevier.

- Córdova, Ana y Bárbara A. Knuth, 2005, "Barriers and strategies for dry sanitation in large-scale and urban setting", *Urban Water Journal*, México, vol. 2, núm. 4, diciembre, pp. 245-262.
- Crosby, A., 1993, *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural*, Madrid, CEFAT/NATOUR/Plan Futures.
- Del Reguero Oxinalde, Miguel, 1994, *Ecoturismo, Nuevas formas de turismo en el espacio rural*, Barcelona, Bosch.
- Delgadillo Rodríguez, José, 2002, "Una visión general de los ecosistema, la vegetación y la flor del municipio de Tecate", en Ganster, Paul, 2002, "Tecate: sus desafíos en el siglo XXI", en Ganster, Paul, Felipe Cuamea Velázquez, José Luis Castro Ruiz y Angélica Villegas, comp., *Tecate, Baja California: Realidades y Desafíos de una Comunidad Mexicana Fronteriza*, Estados Unidos de América, San Diego State University Press.
- Delgadillo Macías, Javier, 2006, "Dimensiones territoriales del desarrollo rural en América Latina", *Revista Problemas del Desarrollo*, México, vol. 37, núm. 144, enero-marzo, pp. 97-120.
- Echeverri Perico, Rafael y María Pilar Ribero, 2002, *Nueva Ruralidad: Visión del Territorio en América Latina y el Caribe*, México, IICA.
- El Colegio de la Frontera Norte - Secretaría de Turismo del Estado de Baja California, 2012, *Observatorio turístico de Baja California: Fase I*, Tijuana, EL COLEF-SECTURE.
- Fernández, Guillermina y Aldo Guzmán Ramos, 2000, "Cambios en el espacio rural. Alternativas del turismo rural y cinegético en la región Papeana. Argentina", *Revista Geo Notas*, Brasil, vol. 4, núm. 4, octubre-diciembre, Universidade Estadual de Maringá, pp. 1-30.
- Fernández Fúster, Luis, 1991, *Historia general del turismo de masas*, Madrid, Alianza.
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), 2010, *Programa Sectorial de Desarrollo Turístico del Municipio de Tecate*, México, SECTURE.
- Fong Reynoso, Carlos y Celestino Robles Estrada, 2007, comps., *La PYME en México. Situación actual y retos estratégicos*, México, Universidad de Guadalajara.
- Font, N. y J. Subirats, 2000, eds., *Local y sostenible. La Agenda 21 Local en España*, Barcelona, Icaria.
- Fuá, G., 1994, *Economic growth: a Discussion on Figures*, Ancona, Istao.

- Fukuyama, Francis, 2003, "Capital social y desarrollo: la agenda venidera", en *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*, Santiago de Chile, CEPAL.
- Galindo Cáceres, Jesús, 1998, coord., *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*, México, Addison Wesley Longman.
- Gallicchio, Enrique, 2001, *El desarrollo local y sus retos y desafíos. Desarrollo Local y Descentralización*. San Salvador, COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona.
- _____, Enrique, 2004, "El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social", Ponencia presentada en el Seminario Desarrollo con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo local, *SEHAS*, Argentina, mayo.
- Ganster, Paul, 2002, "Tecate: sus desafíos en el siglo XXI", en Ganster, Paul, Felipe Cuamea Velázquez, José Luis Castro Ruiz y Angélica Villegas, comp., *Tecate, Baja California: Realidades y Desafíos de una Comunidad Mexicana Fronteriza*, Estados Unidos de América, San Diego State University Press.
- García Bartolomé, Juan, 1991, "Sobre el concepto de ruralidad: crisis y renacimiento rural", *Política y Sociedad*, España, núm. 8, Facultad de CC. Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, pp. 85-94.
- García Batíz, María Luisa, Sergio González Rodríguez, Antonio Sánchez Bernal y Basilio Verduzco Chávez, 1998, *Descentralización e Iniciativas Locales de Desarrollo*. México, Universidad de Guadalajara, UCLA Program on México, Juan Pablos Editor.
- Giarraca, Norma, 2001, "¿Una nueva ruralidad en América Latina?" en Giarraca, Norma, ¿Una nueva ruralidad en América Latina?, Buenos Aires, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Giddens, Anthony, 1984, *The Constitution of Society*, Berkeley, University of California.
- Gioacchino Garofoli, 1995, "Desarrollo económico, organización de la producción y territorio" en Vázquez Barquero, Antonio y Gioacchino Garofoli, Edts., *Desarrollo económico local en Europa*. Madrid, Economistas Libros/Colegio de Economistas de Madrid.
- Gobierno del Estado de Baja California, 2002, *Programa Integral de Desarrollo Turístico para Baja California 2002-2007 (PROIDET)*, México, Secretaría de Turismo del Estado de Baja California.
- González Reyes, Fernando Luis, 2007, *Investigación cualitativa y subjetiva: los procesos de construcción de la información*, México D.F., McGraw-Hill Interamericana.
- Gómez Orea, Domingo, 1994, *Planificación Rural*, Madrid, Agrícola Española S.A.

- Gray, Ian, 1997, "Rural restructuring", *Rural Society*, Australia, vol. 2, núm. 4.
- González, José Igor Israel [Tesis de Maestría], 2000, *El turismo alternativo como una vía para el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas nativas de B.C.: San José de la Zorra y San Antonio Necua*, México, El Colegio de la Frontera Norte.
- Goodman, Leo A., 1961, "Snowball Sampling", *Annals of Mathematics Statistics*, Chicago, vol. 32, núm. 1, pp. 148-170.
- Grolleau, Henri, 1997, "Introducción: La emoción en primer lugar" en *Comercializar un turismo rural de calidad*, Europa Rural, European Commission.
- Hall, C. Michael y Alan A. Lew, 1998, *Sustainable Tourism. A geographical perspective*, New York, Wesley Longman.
- Hammersley, Martyn y Paul Atkinson, 1994, *Etnografía: Métodos de investigación*, Barcelona, Paidós.
- Harris, Roby; Tonny Griffin y Peter Williams, 2002, *Sustainable Tourism: A Global Perspective*, Oxford, Butterworth-Heinemann.
- Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI), 2005, *Población rural y rural ampliada en México, 2000*, México, INEGI.
- Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI), 2009, *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Tecate, Baja California*, México, INEGI.
- Ivars, Josép, 2003, *Planificación turística de los espacios regionales en España*, Madrid, Síntesis.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús, 1993, *Turismo estructura y desarrollo*, México, Trillas.
- _____, Alfonso de Jesús, 1998, *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*, México, Porrúa.
- Jiménez Herrero, Luis, 1997, *Desarrollo sostenible y ecología económica*, España, Síntesis.
- Juan Martínez, Francisco y Javier Solsona Monzonís, 2000, *Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización*, Madrid, Síntesis.
- Kamal, Tolba Mustafá, 1982, *Desarrollo sin destrucción, evolución de las percepciones ambientales*, España, Ediciones del Serbal.
- Lagunas, David, 2007, *Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares*, México, D.F., Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- LEADER II, 1996, "Evaluar el potencial turístico de un territorio", Bruselas.

- Lefebvre, Henri, 1978, *De lo rural a lo urbano. Historia, ciencia, sociedad*, Barcelona, Península.
- Leiper, Neil, 1979, "The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourism Industry", *Annals of Tourism Research*, vol. 6, núm. 4, pp. 309-407.
- Leno Cerro, Francisco, 1993, *Técnicas de evaluación del potencial turístico*, Madrid, Ministerio de Industria Comercio y turismo.
- Long, Norman, 2007, *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*, México, COLSAN/CIESAS.
- Magaña Mancillas, Mario Alberto, 2010, *Indios, soldados y rancheros. Poblamiento, memoria e identidades en el área central de las Californias (1769-1870)*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Marchena Gómez, Manuel, 1996, *El desarrollo sostenible del turismo: papel del municipio*. Seminario sobre desarrollo sostenible del turismo: la planificación local, La Habana, 18-19 de junio.
- Martínez, Angélica [Tesis de Maestría], 2001, *Turismo Rural, una alternativa viable de desarrollo para Los Altos de Jalisco: Lagos de Moreno*, México, Universidad de Guadalajara.
- Martin Mathews, A., 1988, "Variations in the conceptualization and measurement of rurality: conflicting findings on the elderly widowed", *Journal of Rural Studies*, vol. 4, núm. 2, pp. 141-150.
- Massón Guerra, José Luis, 2007, "El capital empresarial como determinante de la Productividad y el Crecimiento en España", *MPRA*, España, núm. 4073, julio, pp. 1-35.
- Mata Vargas, Enrique, 2000, "La investigación cualitativa y el plan de estudios 1997 de la licenciatura en Educación Primaria de las escuelas normales", *Educación*, México, núm. 12, Metodología Cualitativa.
- Mathieson, Alister y Geoffrey Wall, 1986, *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*, México, Trillas.
- Maza Pereda, Antonio, 1997, "Reflexiones sobre las causas de mortalidad de la micro y pequeña empresa", en Leonel Corona Treviño, coord., *Pequeña y mediana empresa: del diagnóstico a las políticas*, México, UNAM.
- Mella Márquez, José., 1998, "Evolución doctrinal de la ciencia regional: una síntesis" en *Economía y política regional en España ante la Europa del Siglo XXI*, Madrid, Akal Textos.

- Melgar López, Mayra Patricia [Tesis de Maestría], 2004, *El ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el Ejido Revolución del área de protección de flora y fauna "Valle de los Cirios"*, México, El Colegio de la Frontera Norte/CICESE.
- Michel, Suzanne M., 2002, "El redescubrimiento del Río Tecate", en Ganster, Paul, Felipe Cuamea Velázquez, José Luis Castro Ruiz y Angélica Villegas, comp., *Tecate, Baja California: Realidades y desafíos de una comunidad mexicana fronteriza*, Estados Unidos de América, San Diego State University Press.
- Millán Escriche, Mercedes, 2002, "La diversificación en el medio rural como factor de desarrollo", *Revista Papeles de Geografía*, España, núm. 36, pp. 223-238.
- Miranda Guerrero, Ruth y Lucía González Torrerros, 2006, *Perspectivas geográficas del turismo*, Guadalajara, CUCSH-UdeG.
- Mithun, Marianne, 1999, *The languages of Native North America*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Molina, Sergio, Manuel Rodríguez y Felipe Cuamea, 1986, *Turismo alternativo, un acercamiento crítico y conceptual*, México, Trillas.
- Mueller, Pamela, 2006, "Entrepreneurship in the region: breeding ground for nascent entrepreneurs", *Small Business Economics*, vol. 27, pp. 41-58.
- Myrdal, Gunnar., 1959, *Teoría económica y regiones subdesarrolladas*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Neef, Max, 1996, "Desarrollo a escala humana" en Valcárcel-Resalt, Germán y Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y Luis Esteban Cava, coord., *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*, España, Diputación de Cuenca Área de Cultura. pp. 17-28.
- Oficina Internacional del Trabajo (OIT) [V Encuentro consultivo regional (REDTURS)], 2008, "Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes", Suiza, Organización Internacional del Trabajo.
- Ojeda Revah, Lina, 2002, "Fragmentación de hábitats en la cuenta del Río Tijuana, 1953-1994", en Ganster, Paul, 2002, "Tecate: sus desafíos en el siglo XXI", en Ganster, Paul, Felipe Cuamea Velázquez, José Luis Castro Ruiz y Angélica Villegas, comp., *Tecate, Baja California: Realidades y Desafíos de una Comunidad Mexicana Fronteriza*, Estados Unidos de América, San Diego State University Press.
- Organización Mundial del Turismo (OMT), 2002, "Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado", *Turismo: Panorama 2020*, Madrid, vol. 7, OMT.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), 2001, "Mejores prácticas del desarrollo local. LEED", *Cuaderno de Trabajo 27*, México.

- Ortuño Martínez, Manuel, 1966, *Introducción al estudio del Turismo*, México, D.F., Colección Textos Universitarios.
- Palafox Muñoz, Alejandro, 2005, *Turismo. Teoría y praxis*, México, Plaza y Valdés.
- Pérez Prado, Luz Nereida, 1993, “Lo rural y la ruralidad: algunas reflexiones teórico-metodológicas”, *Revista Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, México, vol. 14, núm. 54, pp. 5-20.
- Pastor, María José y Domingo Gómez López, 2010, *Impactos Socioculturales en el Turismo Comunitario. Una visión desde los pueblos implicados (Selva Lacandona, Chiapas, México)*, México, Agua Clara.
- Pearce, Douglas, 1992, “Alternative Tourism: Concepts, Classifications, and Questions”, en Smith y Eadington, eds., *Tourism Alternatives. Potentials and Problem in the Development of Tourism*, Philadelphia, EUA, University of Pennsylvania Press, pp. 15-18.
- Peñalosa Beltrán, Víctor Manuel, 1966, *Ecos del Cuchumá*, Tecate, Californidad.
- Pérez Yruela, Manuel y María del Mar Giménez, 1994, “Desarrollo local y desarrollo rural: el contexto del program LEADER”, *Papeles de Economía Española*, núm. 60-61, pp. 219-233.
- Piñera Ramírez, David, 1983, coord., *Panorama Histórico de Baja California*, México, Centro de Investigaciones Históricas UNAM-UABC.
- Plaza, Orlando, 2002, “Perspectivas y enfoque de desarrollo rural. Visión desde América Latina”, en Pérez Correa, Edelmira y José María Sumpsi (coord.), *Políticas, instrumentos y experiencias de desarrollo rural en América Latina y la Unión Europea*, Madrid, MAPA.
- Poder Ejecutivo, 1996, *Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995 – 2000*, México.
- Presidencia de la República, 2007, *Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012*, México.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 1999, “Fomento de la capacidad empresarial”, *Nociones Esenciales*, Nueva York, núm. 2, diciembre, pp. 1-13.
- _____, 2011, *Informe sobre Desarrollo Humano México 2011. Equidad del gasto público: derechos sociales universales con subsidios focalizados*, PNUD, México.
- Provencio, Enrique, 1993, “El desarrollo en los noventa: posibles implicaciones ambientales” en Azuela, Antonio y Julia Carabias, Enrique Provencio y Gabriel Quadri, 1993, *Desarrollo Sustentable. Hacia una política ambiental*, México, UNAM.

- Pulido, Juan, 2008, coord., *El turismo rural*, Madrid, Síntesis.
- Putman, Robert D., 2000, *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, New York, Touchstone Books.
- Ragin, Charles y Lisa M. Amoroso, 2010, *Constructing Social Research: the Unity and Diversity of Method*, Londres, Pine Forge Press.
- Rama, Angel, 1982, *Transculturación narrativa en América Latina*, México, Siglo XXI.
- Rodríguez González, Román y Pérez Correa, Edelmira, 2004, coord., *Espacios y desarrollos rurales. Una visión múltiple desde Europa y Latinoamérica*, Gijón, Trea.
- Rodríguez Salinas, Marco Arturo y Ana Córdova y Vázquez, 2006, *Manual de compostaje municipal. Tratamiento de residuos sólidos urbanos*, México, SEMARNAT/INE-SEMARNAT/GTZ.
- Sáez Olivito, Enrique, Alberto Berga Monge, Rafael Alé y Francisco Orduna Luna, 2008, “El enfoque del turismo sostenible en el marco de la nueva ruralidad. Turismo y sostenibilidad en la coyuntura de la nueva ruralidad” en Enrique Sáez Olivito, *Desarrollo Sostenible*, España, Diputación provincial de Huesca, pp. 95-108.
- Salvat, Jaime, Sergi Sedó, Meritxell Magrinya y Pilar Olmos, 1998, “Evaluación del potencial turístico: las montañas de Prades” en Oliveras Samitier, Joséph y Salvador Antón Clavé, eds., *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, España, Unitat e Geografia/Universitat Rovira I Virgili, pp. 107-115.
- Santana, Agustín, 1997, *Antropología y turismo ¿nuevas hondas, viejas culturas?*, Barcelona, Ariel.
- Santiago Guerrero, Leticia Bibiana, 2002, “Perfil del origen de la población de Tecate” en Ganster, Paul, Felipe Cuamea Velázquez, José Luis Castro Ruiz y Angélica Villegas, comp., *Tecate, Baja California: Realidades y Desafíos de una Comunidad Mexicana Fronteriza*, Estados Unidos de América, San Diego State University Press.
- _____, L. Bibiana, 2005, *La gente al pie del Cuchumá. Memoria histórica de Tecate*, Mexicali, Universidad Autónoma de Baja California.
- Secretaría de Turismo (SECTUR), 1995, *Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000*, México, SECTUR.
- _____, 2001, *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México, SECTUR.
- _____, 2007, *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, México, SECTUR.
- Sen, Amartya, 2000, *Desarrollo y libertad*, México, Planeta.
- Shaw, Gareth y Allan M. Williams, 1994, *Critical issues in tourism. Geographical perspectives*, Gran Bretaña, Blackwell publishers.

- Skertchly, Ricardo W., 2000, *Microempresa, financiamiento y desarrollo: el caso de México*, México D.F., Universidad Anáhuac del Sur/Miguel Ángel Porrúa.
- Solow, Robert M., 1956, "A contribution to the theory of economic growth", *Quarterly Journal of Economics*, vol. 1, núm. 70, febrero, pp. 65-94.
- Summers, June Nay, 1972, *Good Morning, Tecate. History of a Border Town*, Lakeside, Sunlight Press Inc.
- Sunkel, Osvaldo, 1992, *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*, Chile, Siglo XXI.
- Swarbrooke, John, 1999, *Sustainable tourism management*, Londres, CABI Publishing.
- Teubal, Miguel, 2001, "Globalización y nueva ruralidad en América Latina", en Giarraca, N. (comp.), *¿Una nueva ruralidad en América Latina?*, Buenos Aires, CLACSO-ASDI.
- Theobald, William F., 2005, *Global Tourism*, Estados Unidos de América, Elsevier.
- Toledo, Víctor M., Pablo Alarcón-Cháires y Lourdes Barón, 2009, "Revisualizar lo rural desde una perspectiva multidisciplinaria", *Polis Revisa Latinoamericana*, núm. 22.
- Tortosa, José María, 2011, *Maldesarrollo y mal vivir. Pobreza y violencia a escala mundial*, Ecuador, Abya-Yala.
- Trpin, Verónica, 2005, "El desarrollo rural ante la nueva ruralidad. Algunos aportes desde los métodos cualitativos", *Revista de Antropología Iberoamericana*, Madrid, AIBR, núm. 42, julio-agosto, pp. 1-15.
- Uriel Jiménez, Ezequiel y Raúl Hernández Martín, 2004, coords., *Análisis y tendencias del turismo*, Madrid, Pirámide.
- Urry, John, 2002, *The Tourist Gaze*, London, SAGE Publications.
- Valcárcel-Resalt, Germán, 1996, *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*, Diputación de Cuenca, España.
- Vásquez-Barquero, Antonio, 1986, *Política económica local*, Barcelona, Pirámide.
- _____, Antonio, 2000, *Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual*, Chile, CEPAL.
- _____, Antonio, 2005, *Las nuevas fuerzas del desarrollo*, Barcelona, Antoni Bosch Editor.
- _____, Antonio, 2010, *The new forces of development: Territorial Policy of Endogenous Development*, Londres, World Scientific.

- Vera, J. Fernando y Vicente M. Monforte Mir, 1994, “Agotamiento de modelos turísticos clásicos. Una estrategia territorial para la cualificación: la experiencia de la comunidad Valenciana”, *Estudios Turísticos*, España, núm. 123, pp. 17 – 41.
- Vera, J. Fernando; F. López Palomeque; Manuel J. Marchena y Salvador Antón, 1997, *Análisis territorial del turismo*, Barcelona, Ariel.
- Verduzco, Basilio, 2004a, “¿Ordenamiento territorial por consenso? Procuración de acuerdos ambientales entre partes en conflicto?”, *Carta Económica Regional*, Guadalajara, México, INESER-UdeG, núm. 89, pp. 10-16.
- _____, Basilio, 2004b, “Las organizaciones cívicas internacionales y los problemas ambientales en el Caribe. La negociación de una región sostenible”, *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, Barcelona, España, núm. 65, pp. 129-151.
- Wall, Geoffrey, 1997, “Is ecotourism sustainable?”, *Environmental Management*, vol. 21, núm. 4, pp. 9-12.
- Webb, Michael, 1996, “La iniciativa comunitaria LEADER desde la óptica comunitaria” en Valcárcel-Resalt, Germán, Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y Luis Esteban Cava, (coord.), *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*. España, Diputación de Cuenca Área de Cultura.
- World Wide Fund (WWF), 2001, *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*, Londres, WWF Internacional.
- Zamorano Casal, Francisco Manuel, 2002, *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados*, México D.F., Trillas.
- Ziccardi, Alicia, 1991, “Ciudades y gobiernos locales”, en Alicia Ziccardi, coord., *Ciudades y gobiernos locales en la América Latina de los noventa*, México, Ed. Porrúa/FLACSO/Instituto Mora, pp. 109-124.

Sitios consultados en internet

- Comisión Estatal del Agua de Baja California (CEA), 2011, “Informe mensual de la CEA. Diciembre 2011”, *Indicadores*, en <<http://www.cea.gob.mx/Indicadores.htm>>, consultado el 10 de abril de 2012.
- Comisión Intersecretarial de Política Industrial (CIPI), 2010, “Principales Resultados del Observatorio PyME en México: Perfil del empresario”, CIPI, en <<http://i2.esmas.com/documents/2009/08/26/107/estadisticas-pymes.pdf>>, consultado el 7 de julio de 2012.
- Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO-SERVYTUR), 2012, “¿Qué es la Concanaco Servytur?”, CONCANACO-

- SERVYTUR, en <<http://www.concanaco.com.mx/informacion-institucional-concanaco-servytur/que-es-la-concanaco.html>>, consultado el 1 de agosto de 2012.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), 2010, “Índice de rezado social en entidades federativas y municipios”, *CONEVAL*, en <http://www.coneval.gob.mx/cmsconeval/rw/pages/medicion/Indice_de_Rezago_Social.es.do>, consultado el 7 de octubre de 2011.
- Consejo Nacional de Población (CONAPO), 2010a, “Flujos Migratorios EMIF NORTE”, *CONAPO*, en <http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=324&Itemid=251>, consultado el 7 de octubre de 2011.
- _____, 2010b, “Índices de Marginación 2010”, *CONAPO*, en <http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=126&Itemid=194>, consultado el 3 de enero de 2012.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2012, “Sistema de información cultural”, *CONACULTA*, en <http://sic.conaculta.gob.mx/listar.php?estado_id=2&municipio_id=3>, consultado el 3 de agosto de 2012.
- Corredor Histórico CAREM, A.C., 2008, “Patrimonio histórico y cultural de Baja California México”, CAREM, en <<http://www.carem.org/index-es.html>>, consultado el 1 de agosto de 2012.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2000, “Censo General de Población y Vivienda 2000”, *Censos y Conteos de Población y Vivienda*, INEGI, en <<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ccpv/cpv2000/default.aspx>>, consultado el 05 de abril de 2012.
- _____, 2005, “Censo de Población y Vivienda 2005”, *Censos y Conteos de Población y Vivienda*, INEGI, en <<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2005/Default.aspx>>, consultado el 05 de abril de 2012.
- _____, 2010, “Censo de Población y Vivienda 2010”, *Censos y Conteos de Población y Vivienda*, INEGI, en <<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?src=487&ent=02>>, consultado el 05 de abril de 2012.
- _____, 2012c, “Tecate, Baja California”, *México en cifras*, INEGI, en <<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=2>>, consultado el 09 de abril de 2012.
- Secretaría de Turismo del Estado de Baja California (SECTURE), 2011, “Acerca de Nosotros”, *SECTURE*, en <<http://www.bajacalifornia.gob.mx/secture/>>, consultado el 1 de agosto de 2012.

_____, 2012a, “Estudios y Estadísticas”, *SECTURE*, en <http://www.descubrebajacalifornia.com/2012/index.php/estudios-estadisticas>, consultado el 09 de abril de 2012.

_____, 2012b, “Descubrir Tecate”, *SECTURE*, en <http://www.descubrebajacalifornia.com/2012/index.php/destinos/tecate>, consultado el 18 de mayo de 2012.

_____, 2012c, “El corazón de Baja California”, *Tecate. Baja California*, en http://www.tecatebcmx.com/index.php?option=com_content&view=article&id=262&Itemid=172, consultado el 18 de mayo de 2012.

Sistema de Información Cultural (SIC), 2012, “Baja California”, *CONACULTA*, en http://sic.conaculta.gob.mx/index.php?estado_id=2&municipio_id=0, consultado el 3 de agosto de 2012.

Travel + Leisure, 2012, “World’s Best Awards 2011. Destination Spas”, American Express Publishing Corporation, en <http://www.travelandleisure.com/worldsbest/2011/spas/destination-spas/265>, consultado el 3 de agosto de 2012.

United States Census Bureau, 2010, “Census Data”, *Census 2010*, en <http://2010.census.gov/2010census/data/>, consultado el 8 de octubre de 2011.

LISTADO DE ENTREVISTADOS

Álvarez Sánchez, María Guadalupe [entrevista], 2012 por José De Luna [trabajo de campo], *Turismo rural en el Municipio de Tecate: factor de desarrollo local*, Baja California.

Avilés, Berta Lisa [entrevista], 2012, por José De Luna [trabajo de campo], *Turismo rural en el Municipio de Tecate: factor de desarrollo local*, Baja California.

Cortez, Patricia [entrevista], 2012, por José De Luna [trabajo de campo], *Turismo rural en el Municipio de Tecate: factor de desarrollo local*, Baja California.

Diego Muñoz, Ivonne [entrevista], 2012, por José De Luna [trabajo de campo], *Turismo rural en el Municipio de Tecate: factor de desarrollo local*, Baja California.

Gallardo, Juan Arturo [entrevista], 2012, por José De Luna [trabajo de campo], *Turismo rural en el Municipio de Tecate: factor de desarrollo local*, Baja California.

García Rocha, Eva Raquel [entrevista], 2012, por José De Luna [trabajo de campo], *Turismo rural en el Municipio de Tecate: factor de desarrollo local*, Baja California.

Ibáñez Bracamontes, Hernán [entrevista], 2012, por José De Luna [trabajo de campo], *Turismo rural en el Municipio de Tecate: factor de desarrollo local*, Baja California.

López Flores, Alberto [entrevista], 2012, por José De Luna [trabajo de campo], *Turismo rural en el Municipio de Tecate: factor de desarrollo local*, Baja California.

Peñalosa Corrales, Raúl Fernando [entrevista], 2012, por José De Luna [trabajo de campo], *Turismo rural en el Municipio de Tecate: factor de desarrollo local*, Baja California.

ACRÓNIMOS Y SIGLAS

CANACO-SERVYTUR: Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo

CAREM: Camino Real Misionero

CEA: Comisión Estatal del Agua de Baja California

CESPTE: Comisión Estatal de Servicios Públicos de Tecate

CICATUR: Centro Interamericano de Capacitación Turística

CIPI: Comisión Intersecretarial de Política Industrial

CMMAD: Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo

CONACULTA: Consejo Nacional para la Cultura y Artes

CONAFOR: Comisión Nacional Forestal

CONANP: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

CONAPO: Consejo Nacional de Población

CONEVAL: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

FONATUR: Fondo Nacional de Fomento al Turismo

INAH: Instituto Nacional de Antropología e Historia

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

LEADER: Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo

OEA: Organización de los Estados Americanos

OIT: Oficina Internacional del Trabajo

OMT: Organización Mundial del Turismo

PMD: Plan Municipal de Desarrollo

PNDU: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

SAGARPA: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

SCT: Secretaría de Comunicaciones y Transportes

SECTUR: Secretaría de Turismo

SECTURE: Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

SEDECO: Secretaría de Desarrollo Económico

SEDESOL: Secretaría de Desarrollo Social

SEMARNAT: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

WWF: World Wide Foundation

ANEXOS

Anexo 1

Guión de entrevista para actores claves de dependencias gubernamentales y no gubernamentales



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

Fecha de entrevista:

Hora de entrevista:

INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTREVISTADO

1. Nombre del entrevistado:
2. Nombre de la institución en la que trabaja:
3. Cargo que desempeña:
- 4.. Tiempo de trabajar en la institución:

GESTIÓN DE LA DEPENDENCIA O INSTITUCIÓN

5. ¿Nos podría describir cuál es la función principal de la dependencia o institución en la que trabaja?
6. ¿Podría decirnos brevemente si la dependencia o institución en la que trabaja maneja algún área específica en materia de turismo? SI__ ¿Cuál es la función que desarrolla en materia de turismo? NO__.
7. ¿Podría decirnos cuáles son algunas estrategias o acciones que su dependencia u organismo ha llevado a cabo durante el periodo 2000-2012 con la finalidad de fomentar el desarrollo del turismo en la zona rural de Tecate?
8. ¿Qué dificultades tienen o han tenido para implementar estas acciones?

RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

9. ¿Considera usted que la zona rural del municipio de Tecate cuenta con recursos naturales, culturales o históricos que pueden ser aprovechados para la actividad turística? SI__ ¿Cuáles? NO__ ¿Por qué?

10. ¿Cree usted que el aprovechamiento y explotación de los recursos naturales y culturales de la zona rural del municipio de Tecate ayudaría al desarrollo de la localidad? SI__ ¿De qué manera? NO__ ¿Por qué?

DESARROLLO LOCAL

11. ¿Cuáles considera usted que son o han sido los principales factores que han inhibido el impulso o desarrollo del turismo en Tecate?

12. ¿Por qué cree usted que el turismo no se ha consolidado en Tecate? ¿Cuáles son los principales factores que no han permitido la consolidación del desarrollo del turismo en el municipio?

OTROS ACTORES DEL PROCESO TURÍSTICO

13. Conoce usted si existen (otras) dependencias de gobierno, organismos no gubernamentales o asociaciones establecidas que tengan el objetivo de impulsar el turismo en la zona rural de Tecate? SI__ ¿Cuáles? ¿Qué funciones desempeñan? NO__ ¿Qué tipo de asociaciones cree usted serían beneficiosas para el turismo en la zona rural?

14. ¿Se han realizado acuerdos de cooperación entre el gobierno, organismos no gubernamentales, empresarios, asociaciones, pobladores locales u otros actores para sacar adelante proyectos de interés turístico en la zona rural de Tecate? SI__ ¿Con qué actores? ¿Qué tipo de acuerdos se han realizado y qué resultados se han obtenido? NO__ ¿Por qué?

FINALIZACIÓN

15. ¿Podría proporcionarme el nombre de personas que me ayudarían a obtener más información sobre este tema de estudio?

16. ¿Le gustaría agregar algo más a la entrevista?

GRACIAS POR SU TIEMPO Y CONTRIBUCIÓN...

Hora de finalización:

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2

Guión de entrevista para microempresarios

Fecha de entrevista:

Hora de entrevista:



INFORMACIÓN GENERAL

1. Nombre del entrevistado:
2. Nombre de la microempresa o establecimiento en la que trabaja:
3. Cargo que desempeña:
4. Tiempo de la empresa o establecimiento:

GESTIÓN DE LA MICROEMPRESA

5. ¿Qué servicios o productos oferta a los visitantes y locales?
6. ¿Cómo puede evaluar su negocio, le brinda los beneficios esperados? ¿Por qué?
7. ¿Tiene planes de ofrecer nuevos servicios o de diversificar la oferta de servicios? SI__
¿Cuáles nuevos servicios? NO__.
8. ¿Ha recibido ayuda del gobierno o de algún otro organismo no gubernamental para impulsar su negocio? SI__ ¿Qué tipo de ayuda? NO__ ¿Conoce de algún organismo que las otorgue?
9. ¿Pertenece a algún organismo o asociación que fomente el turismo en el municipio de Tecate? SI__ ¿Cómo se llama? ¿Cuál es la función de este organismo o asociación? NO__.

RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

10. ¿Considera usted que la zona rural del municipio de Tecate cuenta con recursos naturales, culturales o históricos que pueden ser aprovechados para la actividad turística? SI__ ¿Cuáles? NO__ ¿Por qué?

11. ¿Cree usted que el aprovechamiento y explotación de los recursos naturales y culturales de la zona rural del municipio de Tecate ayudaría al desarrollo de la localidad? SI__ ¿De qué manera? NO__ ¿Por qué?

DESARROLLO LOCAL

12. ¿Cuáles considera usted que son o han sido los principales factores que han inhibido el impulso o desarrollo del turismo en Tecate?

13. ¿Por qué cree usted que el turismo no se ha consolidado en Tecate? ¿Cuáles son los principales factores que no han permitido la consolidación del desarrollo del turismo en el municipio?

OTROS ACTORES DEL PROCESO TURÍSTICO

14. ¿Conoce usted si existen (otras) dependencias de gobierno, organismos no gubernamentales o asociaciones establecidas que tengan el objetivo de impulsar el turismo en la zona rural de Tecate? SI__ ¿Cuáles? ¿Qué funciones desempeñan? NO__ ¿Qué tipo de asociaciones cree usted serían beneficiosas para el turismo en la zona rural?

15. ¿Ha sido parte de acuerdos de cooperación entre el gobierno, organismos no gubernamentales, empresarios, asociaciones, pobladores locales u otros actores para sacar adelante proyectos de interés turístico en la zona rural? SI__ ¿Con qué actores? ¿Qué tipo de acuerdos se han realizado y qué resultados se han obtenido? NO__ ¿Por qué?

FINALIZACIÓN

16. ¿Podría proporcionarme el nombre de personas que me ayudarían a obtener más información sobre este tema de estudio?

17. ¿Le gustaría agregar algo más a la entrevista?

GRACIAS POR SU TIEMPO Y CONTRIBUCIÓN...

Hora de finalización:

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3

Guión de entrevista para otros actores (pobladores locales)



Fecha de entrevista:

Hora de entrevista:

INFORMACIÓN GENERAL

1. Nombre del entrevistado:
2. Ocupación del entrevistado:
3. ¿Qué tiempo lleva viviendo en Tecate?

RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

4. ¿Considera usted que la zona rural del municipio de Tecate cuenta con recursos naturales, culturales o históricos que pueden ser aprovechados para la actividad turística? SI__ ¿Cuáles? NO__ ¿Por qué?
5. ¿Cree usted que el aprovechamiento y explotación de los recursos naturales y culturales de la zona rural del municipio de Tecate ayudaría al desarrollo de la localidad? SI__ ¿De qué manera? NO__ ¿Por qué?

DESARROLLO LOCAL

6. ¿Cuáles considera usted que son o han sido los principales factores que han inhibido el impulso o desarrollo del turismo en Tecate?
7. ¿Por qué cree usted que el turismo no se ha consolidado en Tecate? ¿Cuáles son los principales factores que no han permitido la consolidación del desarrollo del turismo en el municipio?

OTROS ACTORES DEL PROCESO TURÍSTICO

8. ¿Conoce usted si existen (otras) dependencias de gobierno, organismos no gubernamentales o asociaciones establecidas que tengan el objetivo de impulsar el turismo en la zona rural de Tecate? SI__ ¿Cuáles? ¿Qué funciones desempeñan? NO__ ¿Qué tipo de asociaciones cree usted serían beneficiosas para el turismo en la zona rural?

9. ¿Ha sido parte de acuerdos de cooperación entre el gobierno, organismos no gubernamentales, empresarios, asociaciones, pobladores locales u otros actores para sacar adelante proyectos de interés turístico en la zona rural? SI__ ¿Con qué actores? ¿Qué tipo de acuerdos se han realizado y qué resultados se han obtenido? NO__ ¿Por qué?

FINALIZACIÓN

10. ¿Podría proporcionarme el nombre de personas que me ayudarían a obtener más información sobre este tema de estudio?

11. ¿Le gustaría agregar algo más a la entrevista?

GRACIAS POR SU TIEMPO Y CONTRIBUCIÓN...

Hora de finalización:

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4

Descripción de los actores locales entrevistados

Nombre del entrevistado	Cargo	Tipología del actor	Lugar
Eva Raquel García Rocha	Subdelegada de la SECTURE de Tecate	Funcionario público	Ciudad de Tecate
María Guadalupe Álvarez Sánchez	Responsable educativa del Corredor Histórico CAREM A.C.	Miembro de la Asociación Civil	Ciudad de Tecate
Raúl Fernando Peñaloza Corrales	Jefe del Departamento de Desarrollo Económico y Turismo	Funcionario público	Ciudad de Tecate
Alberto López Flores	Jefe del Departamento de Desarrollo Rural del Ayuntamiento de Tecate	Funcionario público	Ciudad de Tecate
Ivonne Diego Muñoz	Presidente de la CANACO/SERVYTUR Tecate	Titular del Organismo Empresarial	Ciudad de Tecate
Hernán Ibáñez Bracamontes	Propietario de Rancho Ojai	Empresario	Rancho Ojai
Juan Arturo Gallardo Virginia	Propietario de Viñedo Rosa de Castilla	Empresario	Colonia Real del Castillo
Berta Elisa Avilés Pallales	Encargada del Parque Recreativo Doña Mary	Poblador de la zona rural	Colonia Luis Echeverría
Patricia Cortez	Artesana	Poblador de la zona rural	La Rumorosa

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5

Especificidades del cálculo del Índice de Potencial Turístico para la zona rural del Municipio de Tecate

Con base en el planteamiento de Salvat *et al.* (1998), el cálculo para un IPT se compone de la suma de tres factores: recursos turísticos (naturales y culturales), accesibilidad y equipamiento y servicios turísticos y recreativos. Esta expresión se presenta matemáticamente de la siguiente manera:

$$\mathbf{IPT}_i = \alpha \mathbf{Fr}_i + \beta \mathbf{Fa}_i + \sigma \mathbf{Fe}_i$$

En donde:

\mathbf{IPT}_i = Índice de Potencialidad Turística.

\mathbf{Fr}_i , \mathbf{Fa}_i , y \mathbf{Fe}_i = Valores de los factores recursos, accesibilidad y servicios turísticos y recreativos del área rural.

α , β y σ = Coeficientes de ponderación.

El primer cuadro muestra el cálculo para del factor recursos, el cual se obtuvo multiplicando el coeficiente de ponderación por el número de atractivos turísticos identificados según su de importancia, la valoración considerada es la siguiente:

- Local = 1.00
- Nacional = 1.05
- Regional = 1.25
- Internacional = 1.50

Cuadro 1. Cálculo del factor recursos turísticos

Poblado	Recursos turísticos						Fr_i
	Naturales	α	Total	Culturales	α	Total	
Nueva Colonia Hindú	3	1.25	3.75	2	1.5	3.0	6.75
Colonia Luis Echeverría	1	1.25	1.25	0	1.5	0	1.25
Valle de Las Palmas	1	1.25	1.25	1	1.5	1.5	2.75
La Rumorosa	3	1.25	3.75	3	1.5	4.5	8.25

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, para el cálculo del factor accesibilidad se toma el tiempo en minutos trascendido en automóvil desde el centro de la ciudad de Tecate al poblado donde se encuentra el recurso turístico. En este sentido el cuadro 2 muestra el cálculo del factor accesibilidad como resultado de la multiplicación del tiempo en minutos y el coeficiente de ponderación equivalente a la unidad.

Cuadro 2. Cálculo del factor accesibilidad

Poblado	Tiempo	β	Fa_i
Nueva Colonia Hindú	8 minutos	1	8
Colonia Luis Echeverría	20 minutos	1	20
Valle de Las Palmas	25 minutos	1	25
La Rumorosa	45 minutos	1	45

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, el factor de servicios turísticos y recreativos se obtuvo a partir de la infraestructura identificada en cada poblado multiplicado por el valor de 0.5, que es el coeficiente de ponderación considerado para este caso, tal y como lo presenta el Cuadro 3.

Cuadro 3. Cálculo del factor servicios turísticos y recreativos

Poblado	Equipamiento y servicios	σ	Fe_i
Nueva Colonia Hindú	20	0.5	10
Colonia Luis Echeverría	16	0.5	8
Valle de Las Palmas	2	0.5	1
La Rumorosa	15	0.5	7.5

Fuente: Elaboración propia.

Luego de obtener los valores para cada uno de los factores, se procedió al cálculo del IPT para cada una de las áreas que conforman la zona rural del Municipio de Tecate. Los resultados se expresan en valores absolutos (Cuadro 4) y valores relativos (Cuadro 5), ya que estos últimos permiten realizar una mejor distinción entre los poblados estudiados.

Cuadro 4. Cálculo del IPT para la zona rural de Tecate en valores absolutos

Poblado	αFr_i	βFa_i	σFe_i	IPT_i
Nueva Colonia Hindú	6.75	8	10	24.75
Colonia Luis Echeverría	1.25	20	8	29.25
Valle de Las Palmas	2.75	25	1	28.75
La Rumorosa	8.25	45	7.5	60.75

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 5. Cálculo del IPT para la zona rural de Tecate en valores relativos

Poblado	αFr_i	βFa_i	σFe_i	IPT_i
Nueva Colonia Hindú	35.52	8.16	37.74	17.25
Colonia Luis Echeverría	6.58	20.41	30.19	20.38
Valle de Las Palmas	14.47	25.51	3.78	20.03
La Rumorosa	43.42	45.92	28.30	42.33

Fuente: Elaboración propia.

El autor es Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo. Ha sido Analista de Planificación de la Gobernación de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas y ha sido profesor en la facultad de Ciencias Económicas y Negocios de la Universidad Tecnológica Equinoccial del Ecuador (UTE). Egresado de la Maestría en Desarrollo Regional de El Colegio de la Frontera Norte.
Correo electrónico: josealdelu@hotmail.com

© Todos los derechos reservados. Se autorizan la reproducción y difusión total y parcial por cualquier medio, indicando la fuente.

Forma de citar:

De Luna Fiallo, José Alberto (2012). Turismo rural en el Municipio de Tecate: factor de desarrollo local. Tesis de Maestro en Desarrollo Regional. El Colegio de la Frontera Norte, A.C. México. 166 pp.