



**El Colegio
de la Frontera
Norte**



**EL ECOTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO
LOCAL EN EL EJIDO REVOLUCIÓN DEL ÁREA DE PROTECCIÓN
DE FLORA Y FAUNA “VALLE DE LOS CIRIOS”**

Tesis presentada por

Mayra Patricia Melgar López

Para obtener el grado de

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DEL AMBIENTE

TIJUANA, B.C.

2004

A Dios
Por darme la oportunidad de vivir en este mundo

A mis adorados Padres
Por su gran amor y apoyo incondicional

A mis queridos hermanos
Teté y José

En memoria de mis abuelitas
Carmen y Esther

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Al Colegio de la Frontera Norte, Al Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE), por otorgarme la facilidad de realizar mis estudios de postgrado.

A COMPTON FOUNDATION, en especial a Anne Fitzgerald y Sarah Harrison, gracias por su amabilidad y por hacer que la estancia en Michigan fuera inolvidable.

A la Coordinación de la MAIA, en especial a Vicente Sánchez.

A mi Comité de tesis en especial a la Dra. Nora L. Bringas, por su amistad y sobre todo por la paciencia y apoyo que me brindó durante este proceso.

Al Dr. Basilio Verduzco, por los comentarios acertados que enriquecieron este trabajo y sobre todo por su gran disponibilidad y ayuda.

Al Dr. Stephen Bullock gracias por su generosidad y por las aportaciones atinadas.

A la Mtra. Sarah Martínez, al Dr. Alberto Hernández y a la Profesora Lupita de la UABC por su disponibilidad y tiempo para leer este trabajo; asimismo quiero agradecer al Lic. Onésimo Cuamea, por su ayuda.

En especial quiero agradecer a aquellas personas que me brindaron su amistad y de las cuales he aprendido mucho: José María Ramos, Elizabeth Méndez, Rafael Vela y Carlos Vázquez.

No tengo palabras para agradecer a las personas más importantes de mi vida: *mi hermosa familia*. A mi tía Lety, gracias por su alegría y por esa manera de ver la vida.

Quiero agradecer también a todos aquellos Maestros que dejaron huella en este trayecto: Ma. Eugenia Castillo, Javier Riojas, Luis Calderón, José Luis Castro, Luis Vera, Hugo Rieman.

A los chicos del DEUMA: Ruth y Vlady, gracias por su ayuda y apoyo.

A mis queridas primas Bere y Vania (tututuy), gracias por la porra y los ánimos que me dieron siempre, las quiero mucho.

Al cubanito Rafael Ocegüera, gracias por estar siempre conmigo *Che*.

A Myriam, mi *soul friend*, gracias por ser mi nueva hermanita, por estar conmigo siempre y apoyarme en los momentos que más los necesite. t.q.m.

En especial quiero agradecer a todos los chicos MAI@S, especialmente a aquellos que compartieron conmigo grandes momentos que quedaron marcados en la historia y que me brindaron su valiosa amistad: mi Peluchis (Benjamín), la comadrini (Arenka), el Churro (Sergio), Carlos, mi comadre Rosy, el Lic. (Marcos), Lucy, Ponchito y Juanito; igualmente quiero agradecer a la Clemen, la socióloga, Don Rini, Don Clemen, Paco y Yunia.

A aquellos también que me dieron ánimos y me ayudaron: *Flavio*, gracias por tu amistad y tu ayuda primo; mi Comadre (Lucía); a Salvador del Doctorado.

A la Dirección del Valle de los Cirios, en especial al Ing. Celerino Montes, a Fernando y Concepción.

A todos los pobladores del Ejido Revolución, por abrirme las puertas de su casa; asimismo a la Srita. Digna Murillo del Hotel La Pinta de Cataviñá, mil gracias el apoyo que tan gentilmente me proporcionó.

Índice General

Introducción-----	10
Generalidades del área de estudio-----	14
Planteamiento del problema -----	17
Objetivo General: -----	20
Objetivos específicos: -----	20
Hipótesis-----	21
Metodología-----	21
Estructura del trabajo -----	22
Capítulo I	
<i>Del turismo tradicional al turismo sustentable -----</i>	<i>24</i>
1.1 Evolución y características generales del turismo de masas-----	25
1.2 El paradigma de la sustentabilidad y su vinculación con el turismo-----	29
1.3 Surgimiento y desarrollo del turismo alternativo-----	37
Capítulo II	
<i>Una mirada a lo rural: el ecoturismo y el desarrollo local-----</i>	<i>44</i>
2.1 El surgimiento de un mercado de servicios ambientales asociados al desarrollo de las actividades turísticas-----	45
2.1.1 El cuidado del ambiente mediante la regulación y los esfuerzos de planeación.-----	53
2.2 Los nuevos desarrollos-----	59
2.2.1 Lo local como espacio del desarrollo-----	63
2.3 El ecoturismo como una alternativa de desarrollo local.-----	73

Capítulo III

<i>El Ejido Revolución como un espacio para el desarrollo del ecoturismo</i> -----	80
3.1 Contexto General del Ejido Revolución-----	81
3.2 Actores clave en el desarrollo del ecoturismo del Ejido Revolución-----	85
3.2.1 Organización y gestión del Ejido Revolución del VC.-----	92
3.3 La potencialidad ecoturística del Ejido Revolución -----	100
3.3.1 Identificación y descripción de variables en el Ejido Revolución-----	103
3.3.1.1 Atractivos naturales y culturales-----	103
3.3.1.2 Servicios y equipamiento existente -----	115
3.3.2 Estimación del potencial ecoturístico para el Ejido Revolución-----	120
Conclusiones Finales -----	123
Recomendaciones Finales-----	127
Bibliografía -----	130
Referencias de Internet -----	140
Anexo 1	
Guía de Entrevista-----	143
Anexo 2-----	146
Ficha de inventario-----	146
Anexo 3-----	155
Cálculo del Índice de potencial turístico del Ejido Revolución-----	155

Índice de Cuadros

CUADRO 1. PRINCIPALES POBLADOS DEL VALLE DE LOS CIRIOS Y ALGUNAS DE SUS CARACTERÍSTICAS. -----	16
CUADRO 1.1 DIFERENCIAS ENTRE EL TURISMO DE MASAS Y EL TURISMO ALTERNATIVO -----	40
CUADRO 2.1 PRINCIPIOS GENERALES DEL ECOTURISMO-----	49
CUADRO 2.2 OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL DESARROLLO DEL ECOTURISMO -----	51
CUADRO 2.3 PRINCIPALES FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO	53
CUADRO 2.4 ACTORES DEL DESARROLLO LOCAL-----	68
CUADRO 3.1 ACTORES PÚBLICOS Y SOCIALES IDENTIFICADOS EN EL EJIDO REVOLUCIÓN-----	86
CUADRO 3.2 NIVEL DE DESEMPEÑO DE ACTORES -----	90
CUADRO 3.3 ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN EL EJIDO REVOLUCIÓN -----	113
CUADRO 3.4 UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS CON HOSPEDAJE -----	116
CUADRO 3.5 UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS -----	117
CUADRO 3.6 ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO DEL EJIDO REVOLUCIÓN -----	120

Índice de Figuras

FIGURA 1.1 MODELO CONCEPTUAL DEL TURISMO SUSTENTABLE-----	33
FIGURA 1.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO -----	42

Índice de Fotos

FOTO 1. ATARDECER DEL EJIDO REVOLUCIÓN -----	103
FOTO 2. CHOLLA -----	103
FOTO 3. CARDÓN Y CIRIO -----	103
FOTO 4. PALMA AZUL O CENIZA -----	103
FOTO 5. EL VOLCÁN -----	104
FOTO 6. EL VOLCÁN -----	104
FOTO 7. EL VOLCÁN -----	104
FOTO 8. EL VOLCÁN -----	104
FOTO 9. PIEDRA EL ELEFANTE -----	105
FOTO 10. VISTA PANORÁMICA DEL EJIDO REVOLUCIÓN -----	105
FOTO 11. MISIÓN SAN FERNANDO DE VELICATÁ -----	106
FOTO 12 . MISIÓN SAN FERNANDO DE VELICATÁ -----	106
FOTO 13. VISTA PANORÁMICA DEL LUGAR -----	106
FOTO 14. ALJIBE DE LA ÉPOCA MISIONAL -----	107
FOTO 15. ESCUELITA DEL MÁRMOL. -----	107
FOTO 16 PINTURAS RUPESTRES DE CATAVIÑÁ -----	108
FOTO 17. PINTURAS RUPESTRES -----	108
FOTO 18 VISTA PANORÁMICA DEL ÁREA -----	108
FOTO 19. PINTURAS RUPESTRES DE LA LEONA -----	109
FOTO 20. PINTURAS RUPESTRES DE LA LEONA -----	109
FOTO 21. VISTA PANORÁMICA DE LA LEONA -----	109
FOTO 22. CORRAL DE PIEDRAS EN AGUA DULCE -----	110
FOTO 23. VISTA PANORÁMICA DE AGUA DULCE -----	110
FOTO 24. PINTURAS RUPESTRES DE LA BOCANA -----	111
FOTO 25. PINTURAS RUPESTRES DE LA BOCANA -----	111
FOTO 26. CORRAL DE PIEDRAS -----	111
FOTO 27. PETROGLIFOS DE LA SIERRITA -----	112
FOTO 28. BIZNAGA -----	112
FOTO 29. PETROGLIFOS DE LA SIERRITA -----	112
FOTO 30. ABARROTES TONCHE -----	115

FOTO 31. PEMEX -----	115
FOTO 32. HOTEL LA PINTA -----	116
FOTO 33. LLANTERA EL MÁRMOL-----	117
FOTO 34. RESTAURANTE LA ENRAMADA-----	118
FOTO 35. VENTA DE CURIOSIDADES EN RANCHO SONORA-----	118
FOTO 36 CURIOSIDADES-----	118

Índice de Gráficas

GRÁFICA 3.1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD -----	84
EN EL EJIDO REVOLUCIÓN -----	84
GRÁFICA 3.2 SERVICIOS BÁSICOS EN EL EJIDO REVOLUCIÓN-----	85
GRÁFICA 3.3 PREFERENCIA DE LOS POBLADORES POR PRESTAR ALGÚN SERVICIO -----	97
GRÁFICA 3.4 TIEMPO DISPONIBLE PARA PRESTAR ALGÚN SERVICIO-----	97
GRÁFICA 3.5 FACTORES QUE INHIBEN Y FACILITAN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL EJIDO REVOLUCIÓN -----	99
GRÁFICA 3.6 ÍNDICE DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL EJIDO REVOLUCIÓN -----	121

Índice de Mapas

MAPA 1. DIVISIÓN EJIDAL DEL VALLE DE LOS CIRIOS -----	17
MAPA 2. EJIDO REVOLUCIÓN DEL APFF “VALLE DE LOS CIRIOS”-----	82
MAPA 3. ATRACTIVOS NATURALES, HISTÓRICOS Y CULTURALES DEL EJIDO REVOLUCIÓN-----	114
DEL APFF-VC -----	114
MAPA 4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL EJIDO REVOLUCIÓN -----	119

Introducción

Hoy en día, se admite que el turismo constituye una de las más dinámicas y prósperas actividades económicas en el mundo. En las últimas décadas, el turismo masivo ha ido consolidado su participación en el mercado global de viajes a pesar del revés tan significativo que sufrió como consecuencia de los atentados violentos del 11 de septiembre de 2001, en Estados Unidos. No obstante este hecho, todas las proyecciones apuntan a que durante el siglo XXI habrá un marcado crecimiento del sector turístico en todos sus aspectos.

El reconocimiento de la importancia económica que el turismo representa en el plano internacional se corrobora con el hecho de que en el año 2003 se movilizaron en el mundo 694,000 millones de personas por concepto de turismo, mismas que generaron una derrama de 514,000 millones de dólares.¹ Por su ritmo de crecimiento esta actividad se ha convertido en uno de los pilares económicos más importantes en el plano mundial, lo que trae aparejado una serie de beneficios para los países receptores de los flujos turísticos.

Entre los beneficios que el turismo genera, destaca los siguientes: a) equilibra la balanza de pagos; b) crea empleos; c) impulsa el desarrollo regional; d) promueve nuevas infraestructuras y equipamientos en las comunidades receptoras; e) genera divisas; f) incrementar la recaudación de impuestos y; g) promueve el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). Todos estos aspectos han hecho que el turismo haya evolucionado a través del tiempo y de la historia hasta ser considerado como una actividad fundamental para fomentar el desarrollo económico y social de los países receptores.

¹ Organización Mundial del Turismo (2004), *Barómetro OMT del turismo mundial*. Volumen 2, No. 2. Junio del 2004. España.

A pesar de que comúnmente se destacan los beneficios económicos que el turismo genera, en numerosos foros se ha llamado la atención sobre los riesgos que la actividad turística trae consigo, tanto para los visitantes como para los anfitriones. Desde la década de los ochenta, se ha observado un paulatino interés por las manifestaciones más cualitativas del crecimiento económico y una creciente necesidad de reducir sus costos, no sólo ecológicos sino también socioculturales, lo que ha originado un justificado cuestionamiento sobre los efectos nocivos que esta actividad produce.

Si bien es cierto que no se ha medido el turismo alternativo con el mismo rigor y sistematización con que se ha hecho el turismo tradicional -en términos de volumen de personas y divisas generadas-, se sabe que el segmento del ecoturismo ha experimentado un dinámico crecimiento. Se estima que en el plano mundial de viajes éste ha ido creciendo a un ritmo del 20 por ciento anual. De hecho, cerca del 5 por ciento de los visitantes internacionales hicieron un recorrido ecoturístico en 1998, lo que se traduce en aproximadamente 30 millones de viajes.² Asimismo, según el *World Resources Institut*, en 1999, alrededor de 50 millones de turistas internacionales viajaron por motivos ecoturísticos en el mundo. Lo anterior se refleja en la tasa de crecimiento anual que oscila entre el 10 y el 30%.³ Mientras que turismo de masas creció a una tasa anual del 4.3%, en el mismo período.⁴

En efecto, las tendencias del turismo a nivel mundial señalan una marcada expansión por los viajes a la naturaleza, sobre todo de los países industrializados a los que se encuentran en vías de desarrollo. Por ello, el ecoturismo surgió como una necesidad de armonizar la ecología con la economía, pues durante los últimos años se agudizaron los efectos nocivos del turismo sobre el medio ambiente. De ahí que este nuevo segmento se consideró como una opción

² OMT (2001), *Tourism 2020 vision*. Volume 7: Global Forecasts and profiles of market segment, World Tourism Organization: Madrid, Spain, pp. 95-97.

³ Pérez de las Heras, Mónica (1999), *La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo*. Ediciones Mundi-prensa. Madrid, España. p. 38.

⁴ Cabrini, Luigi (2003), *Sostenibilidad, ecoturismo y medio ambiente: Retos para el futuro*. Conferencia Internacional Publituris/BTL, Lisboa, 24 de enero del 2003. OMT.

viable para proteger y conservar los recursos naturales y culturales del territorio de acogida y al mismo tiempo promover su desarrollo económico.

En este contexto, el ecoturismo se visualizó como una oportunidad para reorientar el turismo hacia formas y espacios diferentes de practicar el tiempo libre en actividades que producen beneficios en el plano psicosocial, pues al mismo tiempo que se aprende con la experiencia del viaje, se obtienen ingresos y se conservan los recursos naturales y culturales, base del turismo.

A nivel mundial, el ecoturismo se concibe como una forma respetuosa de interactuar con el entorno, pues ayuda a proteger las áreas naturales y trata de lograr un equilibrio entre el medio ambiente y las políticas económicas implementadas para que los visitantes puedan disfrutar de los recursos naturales o culturales existentes en la región. De esta manera, el ecoturismo emerge como una necesidad del individuo por obtener experiencias únicas en su género que lo retroalimenten en el plano personal a través de las vivencias adquiridas durante su viaje.

Dada la acelerada transformación a la que se han visto sometidos los destinos de acogida de los flujos turísticos, se hace necesario definir nuevas estrategias que tomen en cuenta las necesidades y deseos de la población local para potenciar los recursos naturales y culturales existentes en su territorio, manejándolos de manera responsable y cautelosa. Para lograr lo anterior se requiere forzosamente de compatibilizar la idea de conservación con la de desarrollo, pero para que esta alianza no sea efímera se requiere que la población local sea el principal actor de su propio desarrollo.

Una de las características del ecoturismo es que se desenvuelve en espacios naturales, de ahí que las Áreas Naturales Protegidas (ANP's)⁵ jueguen un papel vital para el desarrollo de esta actividad, ya que en ellas se conservan mejor los diversos ecosistemas. Asimismo, es importante

⁵ Se entiende por ANP como una zona de tierra y/o mar especialmente dedicada a la protección de la diversidad biológica y de los recursos naturales y culturales asociados y gestionados legalmente o por otros medios más eficientes. Pérez de las Heras (1999), *Op. Cit.* p. 73

señalar que el paisaje, la flora y la fauna junto con los rasgos culturales existentes en estos lugares constituyen un atractivo de alto nivel para los ecoturistas.

A pesar de la aridez de sus ecosistemas, la Península de Baja California contiene una gran diversidad de recursos naturales que conforman sus atractivos paisajes. Sobresale por su singularidad la vegetación, la cual es muy diversa y se compone de alrededor de 3,000 especies de plantas diferentes, mismas que en un 23% son endémicas.⁶

El Sistema de Áreas Naturales Protegidas de Baja California, contempla 7 zonas en protección, entre la que se encuentra el “Área de Protección de Flora y Fauna Valle de los Cirios” (APFF-VC). Todas ellas suman una superficie de 1’881, 900 hectáreas, ello sin considerar las 934,756 ha que comprende la reserva de la Biosfera del Alto Golfo de California y Delta del Río, que comparte con el estado de Sonora⁷.

Teniendo presente lo antes expuesto, el ecoturismo se vislumbra como una posibilidad de mejorar el nivel de vida de las comunidades rurales que habitan en las ANP’s, generando con esa actividad fuentes alternas de ingresos y empleos en zonas que, a pesar de contar con recursos naturales (paisaje, flora, fauna) y culturales (pinturas rupestres, vestigios de misiones, petroglifos, etc.); éstos no han sido valorados y aprovechados adecuadamente como una opción de desarrollo viable para las mismas.

Por ello, este trabajo pretende explorar, en primer lugar, cuáles son las alternativas de desarrollo local, a través del ecoturismo, que existen en el ejido Revolución, localizado dentro de los límites del Área Natural Protegida (ANP) del Valle de los Cirios, Baja California. En segundo lugar, se determina el potencial ecoturístico del ejido, a través de la construcción de un índice que pondera el número de recursos naturales y culturales existentes en el mismo. Finalmente, se analiza la participación, organización y acuerdos institucionales (reglas) entre los principales

⁶ Wiggins, I. (1980) *Flora of Baja California*. Stanford University Press. Stanford, Ca. Otros estudios señalan que podrían existir alrededor de 800 especies más. Cf. Delgadillo, J. (1988), “Los recursos vegetales de Baja California, su conservación y protección” en Revista *Travesía*, No.12, UABC, pp.25-31.

⁷ Dirección General de Ecología de B.C.

actores públicos y sociales involucrados para llevar a cabo proyectos ecoturísticos que propicien el desarrollo de las comunidades rurales existentes en un ANP como lo es el Valle de los Cirios.

Generalidades del área de estudio

La zona conocida como Valle de los Cirios (VC) es una área natural protegida (ANP) localizada en la parte central de la península de Baja California, en la parte sur del municipio de Ensenada y fue decretada bajo la categoría de Zona de Protección Forestal y Refugio de la Fauna Silvestre “Valle de los Cirios”, el 2 de junio de 1980.⁸

Mediante el decreto publicado el 7 de junio de 2000, se establece una política de rectificación con el objeto de dotar con una categoría acorde a la legislación a las superficies que fueron objeto de diversas declaratorias de áreas naturales protegidas. En este decreto se establece que este lugar tendrá el carácter de “Área de Protección de Flora y Fauna Valle de los Cirios” (APFF-VC).⁹

El APFF-VC por su extensión (25,217.76 km²) es considerado como la segunda ANP más grande de México y la primera del Estado de Baja California. Ocupa una superficie peninsular ubicada entre los paralelos 28° y 30° latitud norte y 113° y 116° longitud oeste. Lo que representa el 35% del Estado y casi el 50% del municipio de Ensenada.¹⁰

Esta ANP es uno de los desiertos con mayor biodiversidad a nivel mundial ya que en él habitan cerca de 727 especies de plantas, de las cuales 20 (2.7%) son endémicas y 230 (31.6%) son cuasi-endémicas. Asimismo, se destaca la riqueza de cactáceas con 53 especies. En tanto que la fauna silvestre de vertebrados está representada por cuatro grupos: anfibios, reptiles, aves y

⁸ Con la creación de la Secretaría de Medio Ambiente Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP) al inicio del gobierno del presidente Ernesto Zedillo, se agruparon bajo esta dependencia todas las áreas protegidas, que anteriormente estuvieron bajo la administración de distintas dependencias. Por razones desconocidas, esta zona se mantuvo durante varios años en un *estatus* de recategorización. CONANP y Dirección General del Valle de los Cirios (2003), *Programa de Conservación y Manejo del Área de Protección de Flora y Fauna Valle de los Cirios*. Borrador. Agosto. p. 1.; Espejel, Ileana (2002), *Programa de Manejo del Área de Protección del Flora y Fauna Valle de los Cirios*. Documento de investigación no publicado. UABC, México.

⁹ Espejel (2002), *Op. Cit.* p. 5.

¹⁰ Bringas Rábago, Nora L. (coord.) (2002), *Programa Estatal de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial de Baja California*, Reporte de investigación COLEF-SIDUE.

mamíferos. En el área se distribuyen 6 especies de anfibios, 52 de reptiles, 137 de aves y 52 de mamíferos.¹¹

Desde mediados del siglo XX y hasta fines de los años sesenta, el Valle estuvo constituido por terrenos nacionales. No obstante, ante los avances en la construcción de la carretera transpeninsular a fines de los 60's, y para prevenir la especulación y proteger la soberanía, el gobierno federal promovió la formación de grandes ejidos en la parte central de la península. En el Valle de los Cirios se encuentran 13 ejidos que constituyen casi la totalidad del área. Estos son: Reforma Agraria Integral, Revolución, Matomí, Hermenegildo Galeana, San José de las Palomas, Juárez, Tierra y Libertad, Nuevo Rosarito, José María Morelos y Pavón, Villa Jesús María, El Costeño, Confederación Nacional Campesina e Independencia (véase mapa 1).

De acuerdo con el Censo General de Población y Vivienda del 2000, el Valle de los Cirios cuenta con una población aproximada de 2,500 habitantes permanentes en un área de 25,217 Km²,¹² existiendo de esta manera una densidad poblacional de tan sólo un habitante por cada 10 Km², por ello esta zona es una de las regiones menos pobladas y mejor conservadas de la tierra.

Los motivos fundamentales que limitan el establecimiento de cantidades mayores de población es la gran aridez, esto es, la extrema carencia de agua dulce; el aislamiento de la zona ocasionado por la ausencia histórica de infraestructura carretera primaria, ya que ésta apenas se construyó a principios de la década de 1970. Otras limitantes son la falta de buenos caminos y la existencia de un sistema muy restrictivo de propiedad de la tierra.

El Valle de los Cirios cuenta con aproximadamente 130 localidades de las cuales 92 (71% del total) son rancherías, campos pesqueros o turísticos que tienen menos de 10 habitantes. Los poblados principales dentro del Valle son siete: Bahía de los Ángeles, Villa Jesús María, Santa Rosalíita, Nuevo Rosario, Punta Prieta, Cataviñá y José María Morelos y Pavón. Entre todos

¹¹ CONANP y Dirección del Valle de los Cirios (2003), *Op. Cit.* p. 18

¹² INEGI (2000), *XII Censo General de Población y Vivienda*, México.

reúnen aproximadamente 1,754 habitantes que conforman el 70% del total de la población del área. De igual manera, éstos poblados concentran la mayor parte de los servicios del área (véase cuadro 1) y son sede de las delegaciones municipales así como de las instituciones educativas de mayor nivel en la región.

CUADRO 1. PRINCIPALES POBLADOS DEL VALLE DE LOS CIRIOS Y ALGUNAS DE SUS CARACTERÍSTICAS.

Poblado	Habitantes	Actividades económicas
Bahía de los Ángeles	698	Turismo, pesca, servicios
Villa Jesús María	385	Servicio, agricultura, ganadería y pesca.
Santa Rosalíta	156	Pesca, servicios
Nuevo Rosario	151	Ganadería, pesca, servicios.
Punta Prieta	137	Ganadería, servicio.
Cataviñá	120	Servicios y ganadería
José María Morelos y Pavón	107	Pesca y agricultura.

Fuente: Dirección del Valle de los Cirios, SEMARNAT, CONANP (2003), p. 2.

La principal actividad económica del APFF-VC es la ganadería; le siguen en importancia el comercio y los servicios, entre los que destaca el turismo. La pesca y la minería ocupan los últimos lugares de importancia. En lo que se refiere a ingresos, el Censo General Población y Vivienda del 2000, registró que del total de personas ocupadas dentro de los poblados importantes, alrededor de 100 personas declararon haber ganado menos de un salario mínimo y de éstas, una cuarta parte declaró no percibir ingresos.¹³

Una vez presentadas las características generales del Valle de los Cirios, nuestra atención se centrará en el Ejido Revolución. Este ejido fue seleccionado por la accesibilidad, los atractivos turísticos existentes (misiones y pinturas rupestres) y por contar con una de las 7 localidades principales con mayor población, infraestructura y servicios del APFF-VC: Cataviñá.

¹³ *Ibidem.*

Planteamiento del problema

El Ejido Revolución como parte del Valle de los Cirios, cuenta con una serie de atributos que hacen de éste una zona con un alto valor natural y cultural. Desde el punto de vista de los factores ambientales, este lugar es importante por ser uno de los desiertos más biodiversos del mundo, debido a la diversidad y singularidad de su vegetación, entre la que sobresale el cirio *-Fouquieria columnaris-* de donde se deriva el nombre del valle; el cardón *-Pachycereus pringlei-* y el torote *-Pachycornus discolor-*; así como una gran cantidad de especies de aves, mamíferos terrestres y reptiles. Como ya señalamos anteriormente, varias de estas especies son endémicas,¹⁴ es por ello que constituye un ambiente natural muy frágil, tanto en el aspecto biótico como abiótico en donde cualquier alteración del terreno, o cualquier daño a la vida silvestre, dejan lesiones perdurables.¹⁵

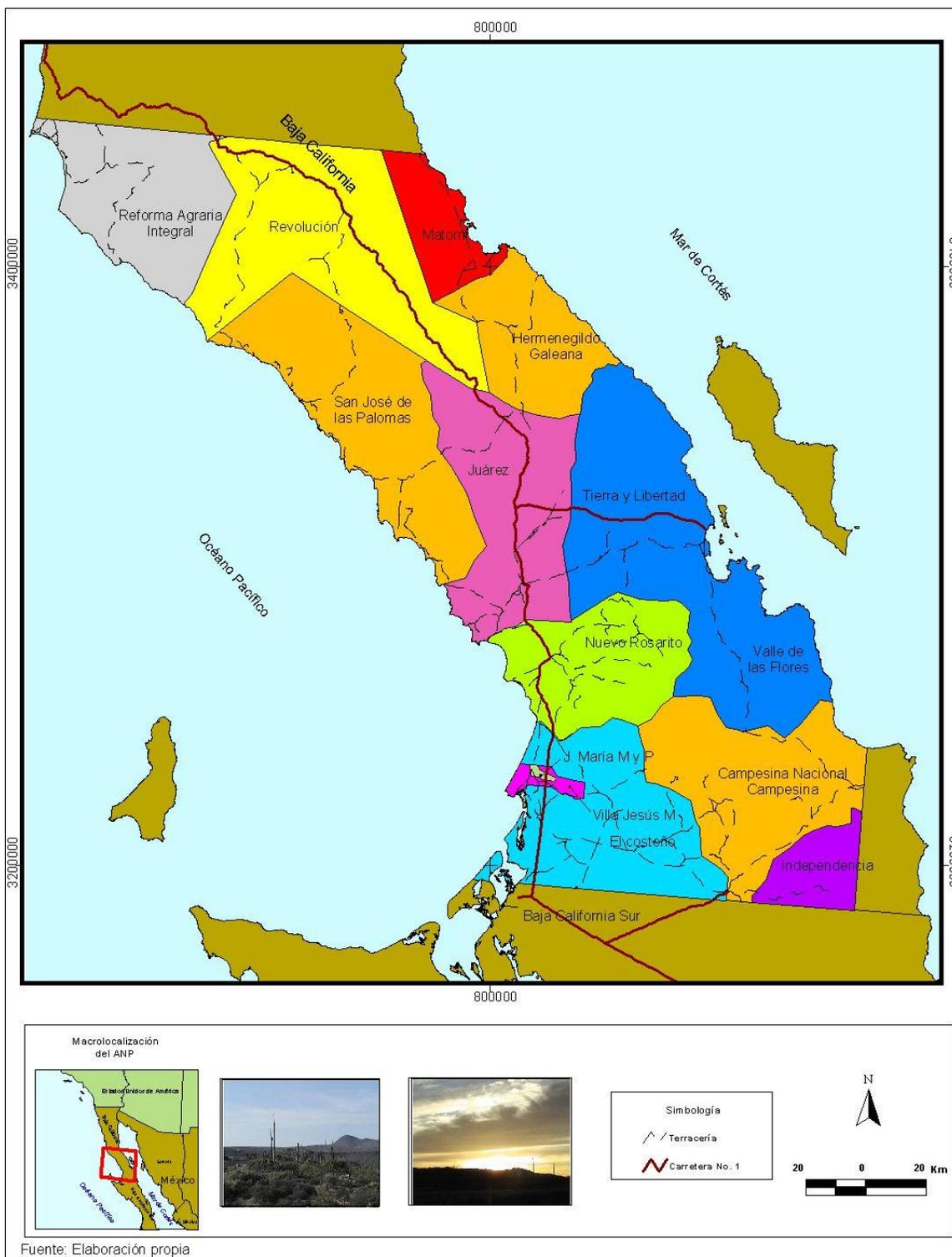
Del mismo modo, cuenta con paisajes de notable belleza debido a su flora y fauna, así como a la conjunción de cordilleras y litorales accidentados. Esta belleza se determina también por su alto grado de conservación, lo que permite mantener la salud del suelo y de los ciclos naturales del aire y del agua de este estado.¹⁶

¹⁴ CONANP y Dirección General del Valle de los Cirios (2003), *Op. Cit.* p. 3.

¹⁵ Cabe destacar que esta vulnerabilidad depende de varios factores. Entre los climáticos destaca la baja precipitación pluvial ya que es de aproximadamente 100 mm por año. *Ibidem.*

¹⁶ La integridad natural del Valle de los Cirios permite el libre flujo de numerosas especies de fauna silvestre. El ANP constituye una escala indispensable para especies migratorias de aves, murciélagos y mariposas. También permite la movilidad regional de importantes mamíferos terrestres como el borrego cimarrón, el venado bura y el puma. *Ibidem.*

MAPA 1. DIVISIÓN EJIDAL DEL VALLE DE LOS CIRIOS



En cuanto al valor cultural, el ejido presenta vestigios notablemente conservados como pinturas rupestres, petroglifos, corrales, etc. que dan testimonio de la presencia humana indígena. Asimismo, este lugar cuenta con vestigios de sitios misionales como lo es la Misión de San Fernando de Velicatá, que data del siglo XVIII.¹⁷

A pesar de que existe una gran variedad de recursos naturales y culturales susceptibles de explotarse con fines ecoturísticos, actualmente la población presenta ciertas limitantes y conflictos, ya que no existe organización, ni acuerdos institucionales (reglas) por parte de los pobladores, para que éstos recursos sean aprovechados de manera adecuada con fines ecoturísticos para el bienestar no sólo social sino también económico de la comunidad.

Entre las principales actividades a las que se dedican los habitantes de este ejido sobresale que de un total de 82 personas que conforman la población económicamente activa ocupada del ejido (24% del total de la población), el 21% se dedica a la agricultura y a la ganadería; el 15% actividades industriales y de construcción; y el 57% al comercio y servicios (hotel, motel y restaurantes).¹⁸ Sin embargo, dichas actividades no son suficientes para cubrir las necesidades de la población propiciando así una serie de rezagos económicos y de bienestar social (desempleo, emigración, carencia de infraestructura y servicios básicos como educación, salud, servicios públicos y vigilancia).¹⁹

Desde esta perspectiva el ecoturismo es una alternativa de desarrollo local, ya que generaría una serie de beneficios económicos para la población y a su vez contribuiría a la conservación del lugar. Con base en lo anterior se cuestiona lo siguiente ¿cuáles son los factores

¹⁷ A partir de 1697, se inicia la etapa misional con la llegada de los jesuitas que en total fundaron dieciocho misiones en las Californias. De éstas sólo cinco se encuentran dentro del Valle de los Cirios: Santa Gertudris Magna, San Francisco de Borja Adac, Santa María de los Ángeles Kabujakaamang, San Fernando Rey de España de Velicatá y Nuestra Señora del Santísimo Rosario de Viñadaco. *Ibidem*, p. 43.

¹⁸ INEGI (2000), *Op. Cit.*

¹⁹ De acuerdo con el Censo del 2000 se observa que del total de viviendas habitadas (96) sólo el 16% cuenta con servicio de agua entubada; el 12% con drenaje; el 39% con servicio de sanitario y el 32% con electricidad. *Ibidem*.

que inhiben o estimulan que el ecoturismo se constituya como alternativa viable de desarrollo local en el Ejido Revolución del APFF-VC?

Por ello, este trabajo retoma la perspectiva local del desarrollo ya que en sus principios teóricos, se haya una concepción integral en donde su esencia radica en la valorización y aprovechamiento de los recursos y capacidades propias de la localidad. De igual manera pone de manifiesto la naturaleza territorial de estos procesos, ya que considera que los principales factores del desarrollo se encuentran en el mismo territorio.

Es decir, en este enfoque cobran especial importancia las estrategias de articulación institucional entre los actores (públicos y sociales) involucrados para la implementación de cualquier proyecto que genere beneficios para todos. En este sentido, la población local es la principal protagonista de este proceso, ya que la interacción entre ellos los llevará a valorizar y aprovechar los recursos naturales y culturales del ejido al interior de un ANP.

Teniendo presente lo anterior, los objetivos que guiaron este trabajo son:

Objetivo General:

- ⇒ Analizar los factores que inhiben y/o estimulan que el ecoturismo se constituya como una alternativa viable de desarrollo local en el Ejido Revolución del Área de Protección de Flora y Fauna “Valle de los Cirios”.

Objetivos específicos:

- ⇒ Analizar la participación, organización y acuerdos institucionales de los principales actores públicos y sociales que pueden intervenir como impulsores del ecoturismo en el Ejido Revolución.
- ⇒ Elaborar un inventario de recursos naturales y culturales, así como de infraestructura y servicios susceptibles de aprovecharse con fines ecoturísticos para determinar el Índice de Potencial Turístico del área (IPT).

Hipótesis

⇒ La viabilidad del desarrollo ecoturístico en el Ejido Revolución del APFF-VC se ve estimulada por el gran valor natural y cultural que posee este lugar. Sin embargo, se ve inhibida por la falta de respuesta institucional y organizacional que existe en el entorno local para aprovecharlos.

Metodología

En esta sección se presentan las principales herramientas metodológicas utilizadas para la realización de este estudio. En total se realizaron 21 entrevistas semiestructuradas incluyendo tanto a los actores públicos (administradores del APFF-VC, la Secretaría de Turismo del Estado y al presidente ejidal) como a los sociales (pobladores del ejido Revolución y a una ONG: PRONATURA). En este sentido, se realizó una entrevista a cada uno de los actores públicos antes mencionados con el interés de saber sus funciones, apoyo y disponibilidad para desarrollar proyectos ecoturísticos en el Ejido Revolución.

De la misma manera, otras 15 entrevistas fueron dirigidas a los pobladores y dos más a los representantes ejidales.²⁰ Las entrevistas tenían como finalidad determinar el grado de organización al interior de la comunidad, la relación entre los pobladores y finalmente obtener la información sobre las experiencias obtenidas de proyectos de desarrollo anteriores (Véase Anexo 1). Asimismo, se pretendía conocer el interés y disponibilidad de la población para formar parte de dichos proyectos. La información obtenida de estas entrevistas nos permitió hacer un análisis de la participación, organización y acuerdos institucionales de los principales actores públicos y sociales que pueden intervenir como impulsores del ecoturismo en este lugar.

²⁰ Debido al cambio de mesa directiva llevado a cabo en el mes de julio del 2004, se entrevistó al comisariado ejidal saliente como al que actualmente se encuentra ejecutando el cargo.

Posteriormente, para calcular el índice de potencial turístico (IPT) del lugar se utilizó la propuesta realizada por Salvat *et al.*²¹ El resultado de éste índice permitió observar de manera desagregada el estado de los componentes del potencial turístico para cada atractivo, obteniendo de esta manera una concepción más definida del estado en el que se encuentra la estructura turística de la zona bajo estudio. Para ello se elaboró un inventario de atractivos naturales y culturales, infraestructura y equipamiento actual a través de recorridos en la zona y con apoyo de fichas descriptivas (véase anexo 2) divididas básicamente en tres apartados:

1. Atractivos naturales
2. Atractivos culturales
3. Infraestructura y servicios

Asimismo, se utilizó un geoposicionador satelital (GPS) para obtener las coordenadas exactas de la ubicación de los puntos anteriormente señalados, con la finalidad de identificarlos y realizar mapas georreferenciados de la zona.

Estructura del trabajo

En el primer capítulo se analiza el surgimiento del turismo de masas y cuáles fueron las características e impactos sobre el ambiente, mismos originaron la necesidad de buscar modelos alternativos de desarrollo turístico, enmarcados en el paradigma de la sustentabilidad.

El segundo capítulo se divide en tres partes. En la primera de ellas, se presentan los aspectos teórico-prácticos del ecoturismo: sus características, objetivos, ventajas, desventajas, factores que inducen al desarrollo de esta actividad en determinados espacios; así como su relación con los principios de sustentabilidad. Del mismo modo, se realiza una revisión acerca de la regulación y los esfuerzos de planeación de esta actividad turística. Posteriormente, se aborda el análisis del surgimiento e importancia del desarrollo local y los factores que lo determinan

²¹ Salvat, Jaime et al (1998), "Evaluación de Potencial Turístico: las montañas de Prados" en Oliveras Samitier, Joseph y Antón Clave, Salvador ed. y López Monne, Rafael, *Turismo y Planificación del territorio en España de fin de siglo*. Unitat de Geografia Universitat Rovira I Virgili: Tarragona. España.

(organización, participación, arreglos institucionales, etc.). Para finalizar con una sección donde se analiza el ecoturismo como alternativa de desarrollo local.

En el tercer capítulo se analizan los principales factores que funcionan como inhibidores o aceleradores del ecoturismo en el ejido. Para ello, primeramente se presenta el contexto general de la zona bajo estudio. Segundo, se identifican los principales actores involucrados para llevar a cabo proyectos ecoturísticos en el lugar, y por último, se realiza la estimación del IPT para conocer la estructura turística del ejido.

Finalmente se presentan las conclusiones generales y las recomendaciones derivadas del presente estudio.

Capítulo I

Del turismo tradicional al turismo sustentable

El turismo de masas ha colocado a la producción turística como uno de los negocios de mayor importancia y crecimiento en los últimos treinta años, debido a los beneficios económicos que representa para los países receptores de los flujos turísticos en el mundo. Si bien este crecimiento ha generado beneficios en el plano económico, también es cierto que ha generado una serie de efectos negativos en el ámbito social, cultural y ecológico,²² lo que ha llevado a cuestionar la viabilidad del modelo tradicional de turismo y ha propiciado el surgimiento del llamado *turismo alternativo*, que no es más que un turismo más conciente con los valores sociales, naturales y comunitarios que permite una mejor interacción entre el turista y los anfitriones.

Este nuevo modelo de desarrollo turístico incluye una serie de modalidades (turismo de aventura, rural, ecoturismo, entre otros) que básicamente difieren de los principios del modelo de masas y que plantean sus bases sobre el paradigma del desarrollo turístico sustentable, cuyo fin o propósito es minimizar los impactos negativos de las actividades humanas sobre los ecosistemas naturales, al mismo tiempo que se respetan y preservan las pautas y tradiciones culturales de la población local. En otras palabras, bajo esta modalidad se realizan actividades ambientales y socialmente responsables que buscan alcanzar un desarrollo más equitativo, benéfico y sostenible.

Por ello, que en este capítulo se presentan los factores que hicieron posible el surgimiento y posterior evolución del turismo de masas. En el mismo orden de ideas, se presenta la

²² Bringas R. Nora L. (1997), *Las dos caras del turismo: beneficios económicos contra costos sociales, culturales y ecológicos: el caso de México*, Revista FERMENTUM, Miradas sobre América Latina. Año 7, No. 18, enero-abril de 1997, pp. 89-116, Mérida, Venezuela.

problemática generada por éste en los diferentes destinos turísticos. Sin duda los impactos negativos generados por el turismo masivo en el ambiente influyeron en el nacimiento de un turismo de corte alternativo. Posteriormente se detallan los principios y características del modelo alternativo de turismo, lo que permite explicar de manera más amplia, el cambio de perspectivas del mercado turístico, el cual se torna más sensible a la conservación del ambiente.

1.1 Evolución y características generales del turismo de masas

El turismo de masas en el mundo occidental estuvo estrechamente ligado al desarrollo económico y tecnológico del cual disfrutó esta sociedad. Éste es definido como todos aquellos flujos masivos de seres humanos de todas las edades y condiciones, precedentes de las grandes urbes, que se desplazan sincrónicamente en señaladas épocas de año, con destino a lugares supuestamente paradisíacos y con hábitos fuertemente consumistas.²³ Cabe señalar que este tipo de turismo es también conocido como: tradicional, convencional, turismo de las cuatro «S» por sus siglas en inglés (*Sea, Sand, Sun and Sex*) o turismo de sol y playa.

A través del tiempo el turismo masivo se ha ido transformando poco a poco, de este modo, para conocer su trayectoria Fernández²⁴ lo divide en cinco períodos:

I. *El turismo de despegue o Belle Epoque* (1900 a 1914): se caracteriza por la aparición del ferrocarril que transportaba a grandes masas (en su mayoría pertenecientes a la elite económica alta) a grandes distancias.²⁵

II. *Primera guerra mundial* (1914 a 1918): período caracterizado por la represión del turismo debido al retroceso en la economía. El turismo seguía perteneciendo a la clase privilegiada.

III. *Período entre guerras* (1919 a 1939): caracterizado por la incorporación de las clases medias.

²³ Alonso, Ester y Marta Múgica (1998), *Ambientalizar el turismo*, Conferencia Nacional, Oficina técnica de EUROPARC-España, VII. Reus del 2 al 4 de diciembre.

²⁴ Fernández Fúster, Luis (1991), *Historia General del Turismo de Masas*, Alianza Universidad, Madrid, España. p. 26.

²⁵ Veáse Urry, John (1990), *The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies*. SAGE: Londres. p. 15

IV. *Segunda guerra mundial* (1939 a 1945): en este período se impedía viajar por placer a puntos distantes ya que los gobiernos de diferentes países pusieron restricciones para el otorgamiento de visas y pasaportes.²⁶

V. *Turismo de masas contemporáneo* (1945 a la fecha): finalizada la segunda guerra mundial, la paz volvió a la normalidad gracias a la estabilidad económica y social, propiciando de esta manera un *boom* en el desarrollo del turismo, surgiendo así lo que se conoce como turismo de masas, caracterizándose por el desplazamiento de los viajeros a todas partes del mundo, aspecto que aún prevalece en estos tiempos.

En relación a lo anterior se pueden resaltar dos aspectos importantes que surgen a principios del siglo XX; por un lado, los turistas formaban parte de una elite económicamente alta a la que posteriormente se va uniendo la clase media sobre todo entre el período de guerras. Por el otro, el surgimiento de medios de transporte que han facilitado la movilidad de las personas. Lo anterior describe que esta actividad sea la más rentable en términos económicos para los países receptores.

Debido a la importancia de esta actividad turística surgen una serie de elementos que propiciaron su desarrollo. Por ejemplo, autores como Vera,²⁷ mencionan cuatro factores claves del desarrollo del turismo contemporáneo. Primeramente se menciona la *conquista del tiempo libre*, ésta se obtiene mediante la reducción de la jornada laboral y la consecución de un período de vacaciones pagadas; segundo, la *conquista del espacio*, que se debe básicamente a la reducción de distancias y superación de fronteras, mediante la accesibilidad de las personas a cualquier parte del mundo, todo esto por el avance de los medios de transporte (barco, ferrocarril, automóvil y avión); tercero, el *aumento de rentas y capacidad del gasto turístico*, el incremento de las rentas familiares y del nivel de vida de la población permitió un aumento de la capacidad

²⁶ Guajardo Bonavides, Miguel (1991), *Relatos y desarrollo del turismo en México*, Miguel Ángel Porrúa, México, D.F. p. 5.

²⁷ Vera Rebollo, José Fernando (coord.) F. López Palomeque, Manuel J. y Marchena, Salvador Antón (1997), *Análisis territorial del turismo*, Editorial Ariel Geografía, Barcelona, España. pp. 14-18.

de gasto, orientado al consumo de productos de ocio y turismo; finalmente la *conversión de la vacación y del viaje turístico como necesidad básica*, las sociedades desarrolladas han asumido el hecho de que el ocio (en la que hay que incluir el viaje turístico), constituye actualmente una función básica del hombre contemporáneo.

El modelo de masas se ha caracterizado por el desplazamiento de una gran cantidad de personas a los destinos turísticos²⁸ cuyas motivaciones pueden ser: por descanso, deporte, diversión, cultura, salud y religión. Se puede decir que de todos los tipos del turismo masivo el que más lo caracteriza es el enfocado a los destinos de sol y playa, donde las personas buscan básicamente entretenimiento y diversión. En estos destinos y mayoritariamente las personas se interesan por comprar paquetes turísticos baratos, que incluyen transportación aérea y hospedaje, donde las características del lugar no importan tanto como el precio.²⁹ Este tipo de turismo por lo general corresponde al desarrollo tipo enclave,³⁰ en el que el visitante interactúa poco con la comunidad receptora y su movilidad se reduce al avión-hotel-playa.³¹

Una característica de este tipo de enclave turístico es que los usos de los servicios están reservados para los visitantes, excluyendo o marginando a la población local. Por otra parte, no se toma en cuenta la participación de la población en este tipo de desarrollo turístico, lo que conduce a que la derrama económica generada por esta actividad beneficie rara vez a la comunidad receptora, siendo los inversionistas los principales beneficiarios.

²⁸ En sus inicios fue un modelo base para el desarrollo de muchos centros vacacionales en España, Francia e Italia y luego, producto de la expectativa del rápido retorno financiero, que fue exportado y ensayado en algunas localidades de países latinoamericanos como Argentina, Brasil, México y el Caribe.

²⁹ Bringas, Nora y Lina Ojeda (2000), *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?*. Economía, Sociedad y Territorio, Vol. II, núm. 7. p. 376.

³⁰ Frank Manning define al enclave turístico como un *complejo hotelero* o gran centro turístico ajeno a la comunidad receptora, estos centros turísticos están deliberadamente diseñados para ser ajenos al entorno social, se asemejan mucho unos a otros y muy poco a sus alrededores. Manning citado en Zamorano Casal, Francisco Manuel (2002), *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*, Editorial Trillas, México. p. 150.

³¹ En México uno de los ejemplos más claros de este tipo de enclave turístico son los centros planificados del Fondo Nacional del Fomento al Turismo (FONATUR) El Fondo Nacional de Fomento al Turismo nace en 1974 a partir de la fusión del Fideicomiso de crédito, FOGATUR y el Fideicomiso de inversión en infraestructura INFRATUR. La ciudad de Cancún, fue el primer centro planeado en forma total junto con Ixtapa-Zihuatanejo, Los Cabos, Loreto y Bahía de Huatulco. Arnaiz Burne, Stela M. y Alfredo Cesar Dachary (1992), *Cancún: el enclave turístico y sus costos*, *Caribbean Studies Associations*, XVII Annual Conference, Grenada. p. 5.

En general se puede decir que el turismo de masas, es un modelo propio de la sociedad industrial cuyas características principales son, entre otras, un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.³² Desafortunadamente, en la corta historia sobre los desarrollos turísticos se han generado una serie de impactos perjudiciales en el ámbito ecológico y sociocultural.

Por ejemplo, Bringas en su artículo denominado las *dos caras del turismo*, retoma por un lado, los beneficios económicos que produce dicha actividad debido a la generación de empleos directos e indirectos, a la obtención de divisas y el efecto multiplicador que tiene en otras actividades y; por el otro, se tiene que a pesar de estas ventajas, el desarrollo del turismo propicia una serie de impactos negativos al ambiente natural (pérdida y degradación de los ecosistemas, la contaminación en el suelo, aire y agua) y socio-cultural (parasitismo, la aculturación, la prostitución, entre otros).³³

Estos impactos pueden estar determinados por una serie de variables tales como: el volumen de llegadas de turistas en cierto espacio físico, la estructura de la economía receptora, los tipos de actividad turística, la diferencia en características socioculturales entre anfitriones y turistas, la fragilidad del espacio natural-local,³⁴ la intensificación de las actividades de edificación, la sobrepoblación en épocas de vacaciones y la competencia con otros usos del territorio.³⁵

Con base a lo expuesto, es posible señalar que el turismo, si bien ha sido concebido como agente generador de impactos positivos en el ámbito económico, también se ha destacado por ser un proceso que provoca efectos negativos en el ambiente natural y sociocultural en las comunidades receptoras. Debido a ello surge la necesidad de optar por un enfoque integrador

³² Zamorano (2002), *Op. Cit.* p. 213

³³ Bingas, Nora L. (1997), *Op. Cit.* pp.89-116.

³⁴ Cooper, C. y J. Fletcher, D. Gilbert y S. Wanhill (1996), *Turismo, principios y práctica*, Editorial Diana, México, D.F. p. 12; Shaw, Gareth y Allan M. Williams (1994), *Critical issues in tourism. Geographical perspectives*. Blackwell publishers. Great Britain. p. 185.

³⁵ Entre los que destacan Furió Blasco, Elies (1996), *Economía, turismo y medio ambiente*. Tirant lo Blanch Universitat de Valencia. Véase España, principalmente capítulo tercero; Alonso y Múgica (1998), *Op Cit.* y Mathieson y Wall (1986), *Turismo, repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas. México.

basado en la sustentabilidad. Desde esta perspectiva, se cuestiona de manera directa a los modelos de desarrollo capitalista y se planean modelos alternativos de desarrollo basados en tres ejes principales: a) viable económicamente, b) que exista una sensibilidad hacia el medio natural y c) respeto hacia los elementos y manifestaciones culturales.³⁶

1.2 El paradigma de la sustentabilidad y su vinculación con el turismo

A principios de la década de los setenta, se reconoce la crisis ambiental a nivel mundial, para dar solución a esta problemática se instrumentaron acciones internacionales, de tal manera que en 1972 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) realizó la primera Conferencia sobre Medio Ambiente Humano llevada a cabo en Estocolmo, Suecia, la cual insiste en el derecho del hombre a vivir en un medio de calidad y en su obligación de proteger y mejorar el medio para las generaciones presentes y futuras. También se resalta la importancia de la educación en asuntos ambientales. Derivado de esta conferencia nace el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que ha tomado una activa postura crítica hacia las cuestiones ambientales y su vinculación con el desarrollo.³⁷

Por otra parte, en 1983, la ONU estableció la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, dirigida por la noruega Gro Harlem Brundtland. El Grupo de trabajo conocido como la Comisión Brundtland, realizó una serie de estudios, debates y audiencias públicas a nivel mundial durante casi tres años, culminando en abril de 1987 con la publicación del documento llamado “Nuestro Futuro Común”³⁸ (conocido también como el Reporte

³⁶ Wall, Geoffrey (1997), *Is Ecotourism Sustainable?* en *Environmental Management* Vol. 21, No. 4. pp. 483-491.

³⁷ Maurice S. Strong, primer director ejecutivo del PNUMA propuso el término “ecodesarrollo” (antecedente inmediato de la idea de desarrollo sustentable) donde plantea que el desarrollo y ambiente son compatibles si se consideran principalmente los siguientes aspectos: *el principio*: la igualdad; *el objetivo*: mejorar la calidad de vida y *el instrumento*: el uso racional de los recursos en relación al mercado. La idea del ecodesarrollo se plateaba más como una estrategia alternativa al orden económico internacional, destacando modelos locales basados en tecnologías apropiadas, particularmente para zonas rurales. Provencio, Enrique y Julia Carabias (1993), “El enfoque del desarrollo sustentable” en Azuela, Antonio y Julia Carabias, Enrique Provencio, Gabriel Quadri, *Desarrollo Sustentable. Hacia una política ambiental*, UNAM. México. pp. 3-10.

³⁸ Este documento partió de las dificultades regionales para salir de la crisis y avanzar en el desarrollo, poniendo más énfasis en los problemas de pobreza, el autoritarismo político, la falta de equidad, las asimetrías frente a los países industrializados, entre otros. Con él se logro una visión más realista para pensar en el atributo ambiental del desarrollo sostenible. *Ibidem* p. 8.

Brundtland). En este documento se estableció por primera vez el concepto de desarrollo sustentable o sostenible³⁹ término que ha sido desde sus orígenes bastante controversial, aunque se ha incorporado en varios programas de desarrollo económico de diferentes países.

No es sino hasta en 1992, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo llevada a cabo en Río de Janeiro, cuando este concepto se consolida institucionalmente y se constituye como el eje articulador de todo desarrollo humano, aspecto que ha dado paso a varias iniciativas institucionales que han ayudado a afianzar el paradigma de la sustentabilidad y a incrementar el grado de sensibilización social en torno a los efectos nocivos que ha generado el crecimiento económico en el ambiente.

El objetivo principal del desarrollo sustentable es el de mejorar las condiciones de vida de los grupos marginados y de la población en general, partiendo de la reducción del impacto negativo de las actividades sobre el ambiente, de la restauración de los sistemas degradados y de la supresión paulatina de las actividades más agresivas contra el entorno, sobre todo con el fin de que se termine la economía de despilfarro basada en el consumismo para transformarse en una sociedad más racional que reduzca los desechos y el consumo de materias primas. El instrumento idóneo para alcanzar los objetivos del desarrollo sustentable es la planeación,⁴⁰ misma que debe ser participativa, democrática, abierta entre todos los actores para que contribuya a un desarrollo equitativo.

³⁹ El desarrollo sostenible “es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1989), *Nuestro Futuro Común*. Editorial Alianza, Madrid. En tanto, que el vocablo sustentable, utilizado sobre todo en el área iberoamericana, se define como la conservación de una cosa en su ser o estado. Se puede decir que, según la Real Academia Española, ambos términos son sinónimos; sin embargo, el término más adecuado es el adjetivo sostenible. Sin embargo, para efectos de este trabajo nos inclinamos por el término sustentable.

⁴⁰ Según Serrano Barquín, la planeación del desarrollo presenta una serie de características como: considerar a toda la realidad; incorporar aspectos naturales, sociales, económicos y políticos de manera integral, no sectorial; tomar en cuenta la realidad nacional, en un contexto de procesos internacionales, pero enfatizando las condiciones locales; considerar el corto, mediano y largo plazo; promover la participación social; seleccionar la tecnología apropiada en función de las características ambientales, sociales y culturales de cada lugar. Serrano Barquín, Rocío del Carmen (2000), “Fundamentos para la planeación del turismo sustentable, hacia el desarrollo local” en *El Periplo sustentable* Número 2, revista virtual de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. México, D.F. en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev2/b04.html> (fecha de consulta: 15 de diciembre de 2003).

Desde esta perspectiva, el desarrollo sustentable es un modelo que ha sido aceptado prácticamente por varios gobiernos y sectores sociales. De ahí la necesidad de considerarlo como eje estructurador de estrategias, políticas y acciones que se propongan a futuro. La meta de la sustentabilidad exige la revisión de las políticas en función de los impactos perjudiciales que provoca el modelo capitalista al medio natural y social.

Por tanto, coincidimos con González⁴¹ cuando señala que el desarrollo sustentable es un proceso de cambio social y dinámico, el cual ocurre en un espacio definido por dimensiones económicas, ecológicas, sociales, culturales y políticas que se encuentran en constante interacción. En donde, el origen y destino del cambio se encuentra en estas dimensiones que a través de la participación de los actores, en y a lo largo de todo el proceso, teniendo como marco el uso adecuado de los recursos humanos y materiales, a fin de propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de la población a la que se haga referencia.

La búsqueda de un desarrollo sustentable ha llevado a que se revaloren las formas tradicionales de producción y a que se generen nuevas formas de organización productiva en la mayoría de las actividades económicas y las prácticas sociales. El turismo, como actividad económica y práctica social, no puede estar fuera de este nuevo modelo. Es por ello que el turismo ha sido objeto de diferentes manifiestos, declaraciones y cartas. Por ejemplo, la “Agenda 21 para la Industria de Viajes y el Turismo” viene a ser la expresión turística del programa de acción adoptado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que define los problemas precisamente del ambiente y del desarrollo. Este documento traduce el Programa 21 en un plan de acción para los viajes y el turismo, sector que tiene un particular interés en proteger los recursos naturales y culturales, tal como expresa la OMT, por ser la base misma de los negocios. La Carta del Turismo Sostenible⁴² aprobada en la Conferencia

⁴¹ González Aguirre, José Igor Israel (2000), *El turismo alternativo como una vía de desarrollo sustentable de las comunidades indígenas nativas de B.C.: San José de la Zorra y San Antonio Nécua*. Tesis para obtener el grado de Maestro en Desarrollo Regional. COLEF. Tijuana, B.C. México. p. 74.

⁴² Vid. Conferencia Mundial del Turismo Sostenible (1995), *Carta para el Turismo Sostenible*. Lanzarote.

Mundial sobre el Turismo Sostenible, celebrada en Lanzarote en 1995 a raíz de la declaración de Río, se basa en la dialéctica de la protección medioambiental y la necesidad de un desarrollo económico y social. En esta carta se destaca la necesidad de un desarrollo turístico sustentable ecológicamente en el largo plazo y viable económicamente, donde se integre además del respeto al medio natural, la cultura y la sociedad.

En este sentido, el turismo sustentable es una perspectiva amplia que fusiona el concepto de desarrollo sustentable con el de turismo, con el fin de lograr y mantener un equilibrio en la esfera ecológica, económica y sociocultural en sus diferentes escalas: internacional, nacional y local.⁴³

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sustentable es: “un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen”.⁴⁴ Asimismo, esta organización junto con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y el Consejo de la Tierra, indican que el turismo sustentable “es aquel que atiende las necesidades de los turistas y las regiones huésped al mismo tiempo que preserva y fomenta oportunidades para el futuro. En principio gestiona todos los recursos de tal forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan satisfacerse sin dejar de conservar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de vida”.⁴⁵

Los ejes principales del modelo de desarrollo del turismo sustentable son la equidad social, la eficiencia económica y la conservación ambiental (véase figura 1.1). La conjunción de los tres vértices requiere de algunos elementos de soporte como son: el destino, la comunidad

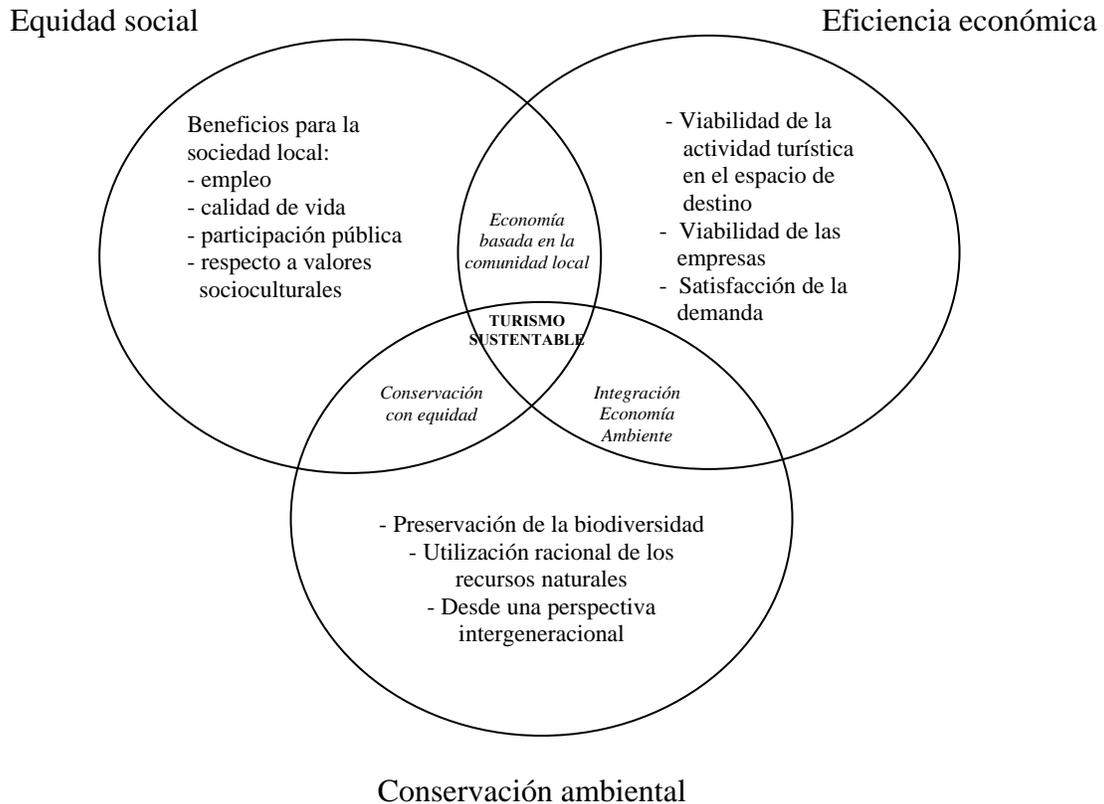
⁴³ Comisión para la Cooperación Ambiental (2001), *De los principios a la práctica: Compendio de turismo sustentable in situ en América del Norte*. Nota de antecedentes para la CCA. Canadá. p. 3.

⁴⁴ McIntyre, George, Arlene Hetherington y Edward Inskeep (1993), *Desarrollo turístico sostenible, Guía para planificadores locales*. OMT. Madrid, España. p. 14.

⁴⁵ WTTC/OMT y Consejo de la Tierra citado en Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) (1999), *Turismo Sustentable en Áreas Naturales*. Documento de discusión preparado para el diálogo sobre turismo sustentable en Áreas Naturales en América del Norte. Quintana Roo, México. p. 6.

local y el visitante. Desde el punto de vista del destino y la comunidad local es imprescindible considerar el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales, mientras que la satisfacción de la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo.

FIGURA 1.1 MODELO CONCEPTUAL DEL TURISMO SUSTENTABLE



Fuente: Vera (2001), *Op Cit.* p. 11.

La figura anterior nos permite rescatar que este desarrollo turístico reporta beneficios tales como la creación de nuevas empresas que generan empleos para la población local; así como una mayor valoración de la protección del ambiente natural y cultural de las zonas en donde se lleve a cabo. De este modo, se identifica el desarrollo turístico sustentable como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y

gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.⁴⁶

En el marco de estas definiciones, puede apreciarse que el principio fundamental de la idea del turismo sustentable, como actividad económica, también es compatible con las necesidades de la comunidad y las metas de conservación, donde sus ejes fundamentales son básicamente el distribuir equitativamente los beneficios del desarrollo y lograr la interdependencia entre crecimiento económico y conservación. Dichos ejes pueden representarse en forma de triángulo en cuyo centro se indique la zona de equilibrio deseable para lograr los objetivos del desarrollo sustentable.

Aunado a lo anterior, el turismo sustentable reconoce la necesidad de un enfoque integral de desarrollo que entienda las relaciones entre recursos naturales y culturales, el sector turismo y otras actividades, ya que para que se logre el compromiso debe recaer en todos los actores involucrados (la población local, los turistas, los empresarios y el gobierno) con el fin de que todos se beneficien.⁴⁷

Con base a lo anterior consideramos que el turismo sustentable tiene como principios fundamentales:

- ⇒ Promover el desarrollo de la riqueza natural, histórica y cultural de cada lugar
- ⇒ Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, generando fuentes de trabajo
- ⇒ Proporcionar experiencias de mayor calidad a los turistas
- ⇒ Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente
- ⇒ Mantener la calidad del ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen

⁴⁶ Vera Rebollo, José Fernando (2001), *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Documento de Trabajo. Instituto Universitario de Geografía Universidad de Alicante. España. p. 11.

⁴⁷ Butler citado en CCA (1999), *Op. Cit.* p. 7.

- ⇒ Promover la equidad con el fin de distribuir los beneficios y los costos entre promotores turísticos y zonas receptoras y,
- ⇒ Promover el respeto de los visitantes hacia las culturas y tradiciones locales

El transitar hacia un turismo sustentable implica modificar el modelo de desarrollo turístico convencional y sus repercusiones en los diferentes ámbitos (económico, social, natural y cultural) de las localidades receptoras de los flujos de visitantes. De tal manera, que puedan ser preservados a futuro, en donde lo local se vuelve un factor relevante para este tipo de propuestas. En este sentido, Griffin y Bolee mencionan que el modelo de desarrollo turístico sustentable debe incluir entre sus elementos clave el respetar la biodiversidad y evitar cambios ecológicos irreversibles para las generaciones futuras, así como mantener y proteger el patrimonio cultural (e histórico) de la localidad, zona, región o nación.⁴⁸

Sin duda, resulta difícil encontrar un equilibrio aceptable entre estos elementos, dada la diversidad de intereses entre los actores, las empresas y los consumidores de servicios turísticos; no obstante, es necesario establecer un proceso que permita identificar e instrumentar medidas de planeación, gestión y ordenamiento del territorio y de los recursos que permitan alcanzar el objetivo principal de la sustentabilidad que es lograr el equilibrio entre el ambiente económico, el ecológico y el social.

Cabe resaltar que el turismo sustentable debería ser un modelo que pueda aplicarse a todas las formas y tipos de turismo, independientemente del motivo del viaje, tipo de destino o la actividad del turista. Uno de los primeros intentos por transformar el esquema de desarrollo del sector turístico en México, teniendo como marco de referencia la sustentabilidad, se refleja en la

⁴⁸ Griffin y Boele, citado en Organización de Estados Americanos (1997), *XVII Congreso Interamericano de Turismo*. 7-11 abril, San José, Costa Rica en <http://www.oas.org/TOURISM/docnet/iatc3sp.htm> (fecha de consulta 11 marzo del 2004).

Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable⁴⁹ que tiene como objetivos principales:

- ⇒ Contribuir significativamente al logro de un desarrollo con equidad social, mediante la participación de las comunidades y el sector privado en la toma de decisiones y en las actividades económicas del desarrollo turístico, a fin de generar un reparto equitativo de costos y beneficios; así como contribuir al fortalecimiento de la identidad por medio del reconocimiento, valoración, uso y disfrute de la diversidad cultural y la amplia gama de sus manifestaciones tangibles e intangibles. Sin embargo, son aspectos que en la práctica no se realizan ya que a veces las comunidades son marginadas del proceso de toma de decisiones. Asimismo, los pobladores al carecer de organización no les permite aprovechar de manera eficiente los recursos de su localidad.
- ⇒ Contribuir a la sustentabilidad natural en México, conservando, recuperando y respetando tanto la capacidad natural de las áreas, los recursos naturales y ecosistemas, como los procesos, funciones y servicios ambientales que son el centro de la propia actividad; así como los instrumentos de planeación, desarrollo y gestión ambiental vigentes, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento del turismo y sus beneficios, manteniendo en el corto y largo plazos los recursos estratégicos renovables para generar desarrollo.
- ⇒ Conciliar el crecimiento económico del país con un incremento sustantivo del desempeño ambiental de las empresas y agentes turísticos, que coadyuve a elevar la eficacia económica del país, incrementando su rentabilidad privada y social. Ello implica que el turismo ha de ser, ante todo, una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos y calificados para la sociedad. En este sentido, la mayoría de los ingresos generados por alguna actividad

⁴⁹ Secretaría de Turismo (2001), *Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable 2001-2006*. México. p. 16.

turística de corte alternativo son apropiados por las agencias que promocionan paquetes turísticos; dejando a la población desprovista de los beneficios económicos y con una degradación ambiental del territorio.

En este sentido, se puede decir que el tratamiento práctico y legítimo de la sustentabilidad del sector turístico mexicano tiene como finalidad el promover un desarrollo turístico que alcance el equilibrio y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión pública, privada y social (que engloba a las comunidades), con el objetivo de satisfacer las necesidades de la población anfitriona, de los inversionistas, de los prestadores de servicios y de los turistas, para garantizar las oportunidades de desarrollo a futuro.

En conclusión, consideramos que el turismo sustentable y sus modalidades (turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, etc.) son la manera óptima de conservar y respetar los espacios naturales y culturales ya que si partimos de los principios y características que identifican al turismo de masas este difícilmente podría alcanzar los estándares de la sustentabilidad.

1.3 Surgimiento y desarrollo del turismo alternativo

A principios del siglo XXI, se ha observado un proceso de desconcentración espacial que ha permitido el surgimiento de diferentes destinos turísticos, esto como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de viajes que satisfagan sus necesidades personales. En palabras de Vera,⁵⁰ las personas están en la búsqueda de nuevas rarezas o singularidades para experimentar nuevas vivencias y experiencias visitando lugares desconocidos, efectuando actividades al aire libre y en espacios naturales.

Los cambios que recientemente sufre el turismo van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de comercialización o de modalidades arquitectónicas de los hoteles. El principal cambio radica en el propio turista y en la manera de cómo percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, así como con los otros turistas y sus anfitriones. Actualmente, la

⁵⁰ Vera (1997), *Op. Cit.* p. 65

actividad turística se dirige hacia la búsqueda de un producto turístico más auténtico. De tal manera, que se comienza a abordar conceptualmente el territorio como una nueva “mirada turística” en donde se valora de forma distinta el carácter “natural y cultural” del espacio.⁵¹

Bajo este contexto, surgen nuevas formas o maneras del quehacer turístico, denominado o conocido como *turismo alternativo*,⁵² entendido como el conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además tanto a los anfitriones como a los turistas, disfrutar de una interacción positiva que merece la pena, así como de las experiencias compartidas.⁵³ Es decir, un modelo alternativo más participativo que considera la evolución cultural del hombre individual y social.⁵⁴

Este tipo de turismo emerge principalmente durante la década de los setentas, pero es hasta los noventas que toma mayor auge debido al desgaste del modelo de masas como la difusión del paradigma de la sustentabilidad. En Europa, algunos países de África y en Estados Unidos, se ha convertido en una actividad redituable, sin que necesariamente contribuya directamente a favorecer el desarrollo de las comunidades donde se desenvuelve. Este modelo, al igual que muchos otros, fue adoptado más tarde en América Latina, donde fueron ofrecidas

⁵¹ Bringas R., Nora L. e Igor I. González (2004), “El turismo alternativo como una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de B.C.” en *Economía, Sociedad y Territorio*, edición No. 15, Vol. IV. Enero-Junio. p.561.

⁵² Pearce al revisar el concepto de turismo alternativo, llevó a cabo un repaso a las diferentes clasificaciones realizadas. Desde este enfoque han sido escasos los escritos que han tratado de identificar los diferentes tipos de turismo. Este autor identifica las variables que han sido consideradas como las más relevantes para el diseño de las tipologías del turismo:

- ⇒ Contexto, instalaciones (tipo, escala, calidad, servicio y precio),
- ⇒ Localización (localizado/extensivo, aislado/agregado),
- ⇒ Promotores/propietarios (origen y tipo, actitudes y motivos),
- ⇒ Proceso de desarrollo (requisitos, tiempo, planificación, proceso, forma),
- ⇒ Mercado y promoción (origen de los turistas, otras características de los turistas, promoción y viaje organizado), e
- ⇒ Impactos.

Pearce citado en Santana, Agustín (1997), *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*. Editorial Ariel. Barcelona, España.

⁵³ Wearing, Stephen y John Neil (1999), *Ecoturismo, Impacto, tendencias y posibilidades*, Editorial Síntesis. Madrid, España. p. 24

⁵⁴ Molina, Sergio, Manuel Rodríguez Woog y Felipe Cuamea (1986), *Turismo alternativo, un acercamiento crítico y conceptual*. Editorial Trillas, México. p. 39

distintas opciones para la reciente demanda. Algunas de ellas elaboradas coordinadamente entre asociaciones de diversos tipos o entre pequeños empresarios.⁵⁵

Se puede decir que la palabra «alternativo» sugiere la existencia de un concepto opuesto con respecto a los aspectos y principios del turismo de masas. Por ejemplo, una de las características particulares de este último es que se desarrolla mayoritariamente en espacios litorales, lo cual conduce a la concentración de turistas en determinadas áreas en un mismo período de tiempo. En tanto que el turismo alternativo se caracteriza por su dispersión espacial, donde el turista huye de las aglomeraciones, lo cual hace que sus intereses sean más personalizados. En palabras de Urry, los turistas tienden a alejarse de los patrones establecidos por la masificación de la actividad turística.⁵⁶ Otra característica fundamental es el tipo de inversión que demanda cada modelo ya que mientras el turismo tradicional requiere de grandes sumas de dinero para la infraestructura y equipamiento, el turismo alternativo se enfoca en el desarrollo del capital humano (capacitación, conocimiento, organización e información) (véase cuadro 1.1).

⁵⁵ Cruz Jiménez, Graciela (s/f) “Ecoturismo y turismo sustentable” en *El Periplo sustentable* Número 3, revista virtual de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. México, D.F. en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html> (Fecha de consulta: 27 de enero de 2003).

⁵⁶ Urry, John (1990), *Op. Cit.* p. 64

CUADRO 1.1 DIFERENCIAS ENTRE EL TURISMO DE MASAS Y EL TURISMO ALTERNATIVO

Característica principal	Turismo de masas	Turismo alternativo
Tipo de turista	Pasivo, estático, ajeno, bajo nivel de formación	Activo, dinámico, participativo, imaginativo, culto
Motivo principal del viaje	Sol y playa, nieve. Precios bajos.	Contacto con la naturaleza, cultura y gastronomía local.
Tipo de demanda	Organizada por operadores turísticos.	Individual. Dirigida a grupos muy específicos
Objeto de la promoción	Instalación turística	Actividades y experiencias
Comportamiento del turista	Observar sin interactuar	Experimentar en la región
Tipo de frecuentación	Masificada. Estacional	Exclusividad y privacidad. Repartida a lo largo del año. Controlada según la capacidad de carga.
Tipo de alojamiento	Estandarizado. Hoteles grandes y sofisticados, apartamentos, residencias secundarias	Alojamientos alternativos (casas rurales, ecocámpings, cabañas)
Actividades realizadas en el destino turístico	Frecuentación de bares y locales nocturnos, parques temáticos. Excursiones en grupo. Descanso en la playa.	Observación de flora y fauna, senderismo, caminatas, visitas a museos, visita a áreas naturales protegidas.
Costos	Altos para la creación de infraestructura y equipamiento	Necesarios para crear actividades y facilitar experiencias, infraestructuras y equipamientos adecuados
Comportamiento e impacto sobre el medio	Explotación incontrolada de los recursos. Crecimiento expansivo. Beneficios a corto plazo.	Valoración controlada y preservación de los recursos. Desarrollo. Beneficios a medio y largo plazo
Desarrollo	Exógeno	Endógeno o local

Fuente: Fraguell (2000).

Según Bringas y González, señalan que *los otros turismos* (las nuevas modalidades turísticas) representan una vía para establecer nuevos vínculos entre el ser humano y su entorno.⁵⁷

Es así que el turismo alternativo se distingue por llevar a cabo un desarrollo más local, en este

⁵⁷ *Ibidem* p. 287.

sentido los actores se desempeñan como principales organizadores, administradores, gestores y beneficiarios directos por las prácticas del turismo.⁵⁸ Bajo este contexto, podemos decir que las características generales que distinguen al turismo alternativo del turismo de masas son principalmente las siguientes:

- ⇒ Generar menos impactos negativos en lo ambiental y en lo social
- ⇒ Ser un turismo de baja escala, esto es, un turismo más local
- ⇒ Realizarse de manera dispersa, sin contemplar a las zonas urbanas
- ⇒ Estar enfocado a segmentos de mercado más especializados
- ⇒ El turista alternativo goza por lo general de mayores ingresos y tiene mayor nivel cultural
- ⇒ Propiciar un desarrollo local

En síntesis, lo expuesto anteriormente nos permite concluir que el turismo alternativo no sólo es cuestión de nuevas etiquetas, de más oferta para atender segmentos de mercado emergente, más bien consiste en proponer una nueva concepción, enfoques, estrategias o modelos de desarrollo turístico que no limiten o marginen a las comunidades locales como simples destinos receptores de visitantes ya que son los principales actores o agentes de este nuevo tipo de desarrollo turístico.

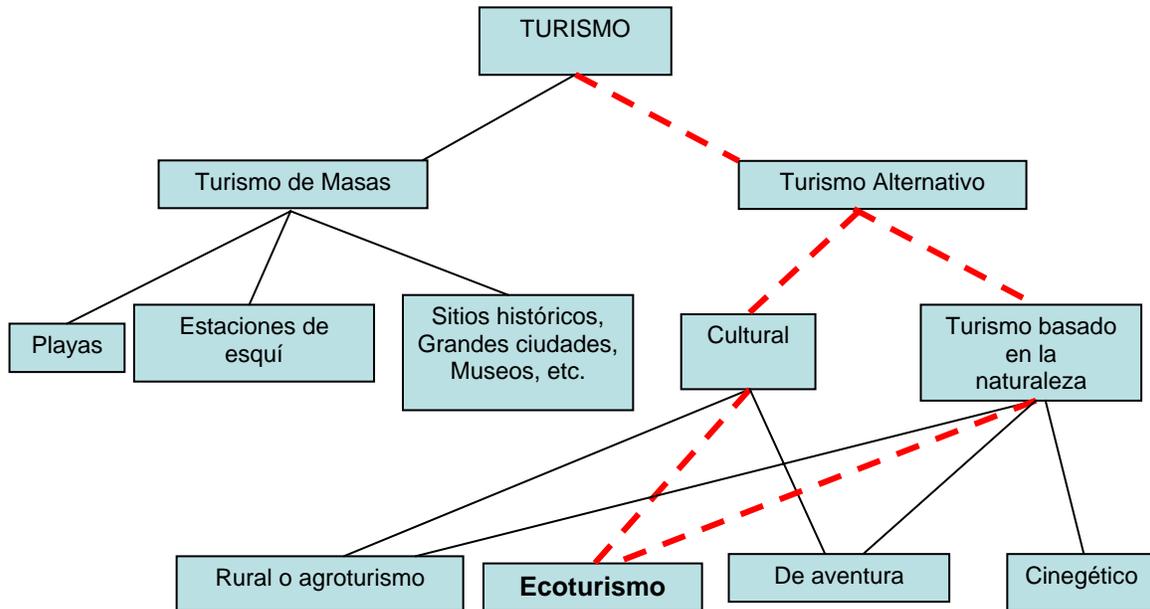
En otras palabras, este modelo turístico representa una oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico, pero requiere de una estrategia interdisciplinaria y participativa dirigida a la articulación del patrimonio con la sociedad y a la preparación de ésta para usar y mantener los recursos en forma sustentable. Sin embargo, cabe resaltar que no todas las formas del turismo alternativo se basan en los principios de la sustentabilidad.

Una clasificación del turismo alternativo para quienes viajan atraídos por los recursos naturales (realizado en áreas naturales) y culturales (realizado en sitios históricos, desde museos

⁵⁸ Martínez López, Angélica del Consuelo (2001), *Turismo rural, una alternativa viable de desarrollo para los Altos de Jalisco: Lagos de Moreno*. Tesis para obtener el grado de Maestra en Ciencias Sociales. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Guadalajara, Jalisco, México. p. 40

hasta ruinas arqueológicas, incluyendo la visita a comunidades locales) o por la combinación de ambos se ve representada en la figura 1.2. Derivado de la dualidad naturaleza-cultura se puede clasificar a su vez como: turismo rural o agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo y cinegético, aunque este último no contemple lo cultural.⁵⁹

FIGURA 1.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO



Fuente: Bringas y Ojeda (2000), *Op. Cit.*

Cabe mencionar que la distinción entre el turismo rural, de aventura, cinegético y ecoturismo no siempre quedan claramente definidas y existen muchas áreas en las que se sobreponen.⁶⁰ El agroturismo o turismo rural es un segmento con la peculiaridad de que se ubica en granjas activas pudiendo hacer participe al turista en las diferentes actividades agropecuarias.⁶¹ Éste generalmente contribuye a mejorar el área a través de aportaciones económicas.

Con respecto al turismo de aventura, éste desarrolla actividades que brindan nuevas experiencias, por lo general con un riesgo advertido o peligro controlado, en un medio ambiente

⁵⁹ Bringas y Ojeda (2000), *Op. Cit.* pp. 377-378.

⁶⁰ *Ibidem*

⁶¹ Crosby, Arturo (1993), *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT-NATOUR). España. p. 34.

natural o en un escenario exótico al aire libre. Sin embargo, no contribuye económicamente al mejoramiento general del área en donde se realiza. En tanto que el turismo cinegético corresponde a la actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre.⁶²

Por último, el ecoturismo se puede describir como un turismo que produce un impacto mínimo en el ambiente natural, social y cultural en el que se persiguen objetivos relacionados principalmente con la conservación, comprensión y el respeto por el entorno y las tradiciones de la comunidad anfitriona. Derivado de lo anterior, en el siguiente apartado se hará énfasis en este segmento ya que contiene características que se encuentran más relacionadas con los principios de sustentabilidad.

⁶² Sung, Heidi H.; Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Leary (1996), *Definición de turismo de Aventura: marco conceptual para la aplicación empírica desde la perspectiva de los proveedores*. Conferencia Anual sobre Educadores en Turismo y Viajes. Octubre, Ottawa, Canadá.

Capítulo II

Una mirada a lo rural: el ecoturismo y el desarrollo local

La evolución de la oferta turística muestra la diversificación de los productos y la aparición de nuevos destinos turísticos específicos. Concretamente, los nuevos territorios que se incorporan (y que entran en competencia con los destinos tradicionales de turismo como el de masas) son los espacios rurales los cuales permiten una mayor valorización de los recursos naturales y culturales.⁶³

En este sentido, la incorporación de un territorio al *imaginario turístico*⁶⁴ se realiza a través de la conversión de sus recursos en productos, de la creación de atracciones y servicios específicamente turísticos, y de su promoción y comercialización. La forma que adopta el espacio turístico, y, en definitiva, su implementación territorial, es el resultado de la interacción entre todos los agentes que intervienen en su producción; es decir, de la relación que se establece entre los propietarios de suelo, los consumidores directos, entre otros.⁶⁵

Al respecto, el ecoturismo se distingue de otros tipos de turismo (turismo de masas, de negocios, de salud, de convenciones, religioso) por ser una actividad que se desarrolla principalmente en zonas rurales y naturales aisladas de los núcleos urbanos. Asimismo, sus

⁶³ Vera (1997), *Op. Cit.* p. 197.

⁶⁴ El imaginario puede entonces ser definido como el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado. El imaginario es una construcción social (al mismo tiempo individual y colectiva) en permanente remodelación, una suerte de edificio mental que nunca se termina ni se terminará de ampliar o remodelar. Como lo expresa Le Goff, el imaginario se diferencia de la ideología, en cuanto a que ésta impone una lectura normativa sobre los hechos mientras que el imaginario ofrece una construcción cambiante, tejida en parte a partir de las interpretaciones fantasiosas que expresa el individuo sobre el tema imaginado. El imaginario turístico, es entonces aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso de viajar. Hiernaux-Nicolás, et al. (2002), "Turismo e imaginarios" en *Cuadernos de Ciencias Sociales* 123, Imaginarios sociales y turismo sostenible. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) San José, Costa Rica. p. 26.

⁶⁵ *Ibidem.*

atributos hacen de esta modalidad turística, una herramienta valiosa para la conservación y el desarrollo de espacios naturales y rurales. Sin embargo, el desarrollo de esta actividad en una zona determinada no es algo que ocurre de manera automática.

En este sentido, la perspectiva del ecoturismo como opción de desarrollo local es un modelo que se preocupa de la calidad de vida de las comunidades; haciendo uso de las potencialidades endógenas y de la participación y capacidad organizativa de la población. Esto quiere decir que, si una comunidad cuenta con los recursos y las condiciones adecuadas en el territorio para determinada actividad, se deben aprovechar esas condiciones favorables para llevarla a cabo y así convertirse en un espacio productivo a través de un esfuerzo conjunto y coordinado para el beneficio de todos sus integrantes. Este aprovechamiento de recursos y condiciones favorables debe ser sostenido y éste es uno de los puntos principales de la propuesta; es decir, implica compromiso en la utilización racional de los recursos y el manejo de los mismos en armonía con el medio natural y cultural de la comunidad.

Con lo anterior expuesto, el objetivo de este capítulo es analizar los aspectos teórico-prácticos del ecoturismo haciendo énfasis en los factores que inducen al desarrollo de esta actividad en determinados espacios. Asimismo, se revisa la regulación y los esfuerzos de planeación de esta modalidad turística. Posteriormente, se aborda el surgimiento e importancia del desarrollo local y los factores que lo determinan (organización, participación, arreglos institucionales, etc.). Para finalmente, realizar el análisis del ecoturismo como una alternativa de desarrollo local.

2.1 El surgimiento de un mercado de servicios ambientales asociados al desarrollo de las actividades turísticas

De todas las categorías del turismo alternativo, el ecoturismo es el sector más dinámico que genera mayor crecimiento a nivel mundial. Sin embargo, no existe una idea clara de lo que se conoce hoy en día por ecoturismo ya que en numerosos foros académicos, en el sector público y

social realizados a nivel regional e internacional, se ha planteado la necesidad de redefinir este concepto para darle una dimensión universal, pero el resultado de estos esfuerzos ha sido el surgimiento de un número creciente de definiciones que se encuentran aún en estado de evolución.⁶⁶ Es importante señalar que este término en ocasiones se utiliza erróneamente debido a que las empresas lo utilizan únicamente como un gancho publicitario y algunos productos están totalmente desligados de lo que es realmente el ecoturismo.⁶⁷

Desde 1981, Héctor Ceballos-Lascuráin empezó a utilizar el término “turismo ecológico” para designar las modalidades del turismo orientados a la naturaleza. Posteriormente, en 1983, éste se simplificó como ecoturismo. Desde entonces se definió ecoturismo como: “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos de las áreas naturales -paisaje, flora y fauna silvestres-, así como, cualquier manifestación cultural -del presente y del pasado- que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación. Está práctica tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales”.⁶⁸

Bajo la misma lógica la Sociedad Internacional de Ecoturismo -The International Ecotourism Society (TIES)- menciona que ecoturismo es “viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales”.⁶⁹ Esta

⁶⁶ Autores como Backman, Wall y Butler, establecen que se han encontrado por lo menos 35 términos relacionados con ecoturismo. Entre los más conocidos se encuentran: turismo de la naturaleza, turismo en áreas silvestres, turismo de aventura, turismo verde, turismo respetuoso, turismo de estudio, turismo científico, turismo cultural, turismo de bajo impacto, agroturismo, turismo rural, suave, turismo naturalista, turismo blando, turismo ambientalista, turismo responsable y turismo de baja escala. Backman, *et. al.*, Wall y Butler en CCA (1999), *Op Cit.* p. 8. Mowforth, Martin y Ian Munt (1998), *Tourism and Sustainability. New Tourism in the Third World.* Routledge, London and New York. p. 100.

⁶⁷ Wigth, menciona un ejemplo evidente sobre un aviso que solicitaba agentes de ventas para ofrecer a inversionistas una propiedad en el Caribe. Éste consistía en una extensión de casi 250 ha con una propuesta de un hotel internacional, campo de golf de 18 hoyos, marina. La propiedad se vendía como un paraíso en el mercado ecoturístico del futuro, con vida silvestre, el segundo arrecife de coral más grande del mundo y un clima que motivaba a los inversionistas con interés residencial y turístico. Donde el anuncio concluía diciendo “Sus clientes desearán comprar, ¡ecoturismo significa... exclusividad!. Wigth citado en Zamorano (2002), *Op cit.* p. 153.

⁶⁸ Ceballos-Lascuráin, Héctor (1998), *Ecoturismo, Naturaleza y desarrollo sostenible*, Editorial Diana, México, D.F. p. 7.

⁶⁹ The Internacional Ecotourism Society (TIES) en <http://www.ecotourism.org/index2.php?what-is-ecotourism> (fecha de consulta: 13 de febrero de 2004).

definición a pesar de ser un poco simplista incorpora elementos clave como el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales, así como hace énfasis en los beneficios económicos derivados de esta práctica para la población anfitriona.

Asimismo, existen definiciones como la que presenta Honey, donde indica que el ecoturismo es “el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos”.⁷⁰

A partir de las definiciones presentadas anteriormente, es posible decir que la conceptualización de esta nueva modalidad turística se caracteriza por ser una actividad que se desarrolla en espacios naturales y es de bajo impacto ambiental; esto quiere decir que evita los daños al entorno natural, social y cultural; generando, a su vez, una serie de beneficios (como empleos y divisas) para la comunidad anfitriona.

Entre las características y principios básicos de este segmento turístico se pueden destacar los siguientes: se basa en los objetivos de la sustentabilidad; aporta una fuente de financiamiento para el mantenimiento y preservación de áreas naturales y culturales; la educación e interpretación es parte de la oferta turística; minimiza los impactos negativos en el ambiente natural, social y cultural⁷¹ y otorga la concesión de poderes a las comunidades receptoras (véase cuadro 2.1). Varios autores consideran al ecoturismo como un elemento importante del desarrollo sustentable,⁷² debido a que puede promover actividades a nivel local que no sólo mejoran la

⁷⁰ Honey, Martha (1999), *Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise?*, Island Press: Washington.

⁷¹ OMT-PNUMA (2002), Documento conceptual, *Año Internacional del ecoturismo 2002* en <http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/ecoturismo/doc-omt-pnuma.htm> (fecha de consulta: 2 de mayo de 2004).

⁷² Daltabuit Magali, Héctor Cisneros, Luis Ma. Vázquez y Enrique Santillán (coauts.) (2000), *Ecoturismo y desarrollo sustentable. Impacto en comunidades rurales de la selva maya*. Cuernavaca: UNAM, CRIM, México; Ceballos-Lascuráin, Héctor (2002), “Panorámica del ecoturismo alrededor del mundo: potencial en México y diseño de ecoalojamientos” en *Revista Intercontinental Ducit et Docet de investigación* Vol. 3, Número 1. enero-junio.; Khan, Maryam M. (1997), “Tourism Development and Dependency Theory: Mass tourism vs. Ecotourism” in *Annals of Tourism Research*. October. p. 990.

calidad de vida, sino que también fortalecen la preservación de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones. Inclusive a la par de esta modalidad turística surgen nuevas formas de apreciación del entorno natural por parte de los nuevos turistas.⁷³ Es decir, con el modelo de masas, los turistas se veían forzados por la economía y la producción en masa a consumir productos y paquetes vacacionales estandarizados, masivos e inflexibles. Hoy en día, los nuevos consumidores van en busca de nuevas experiencias en espacios naturales únicos como las áreas naturales protegidas. Sin embargo, aunque el turista de masas y el ecoturista coincidan en la misma área natural, su actitud y su interés por el medio son totalmente distintos.⁷⁴ Toda actividad verdaderamente ecoturística debe contribuir a la educación ambiental y a la concientización ecológica.⁷⁵ Por tanto, se puede decir que el *ecoturista* forma parte del grupo de *los nuevos turistas*. Éste es un tipo de turismo más educado y respetuoso del ambiente natural y sociocultural, cuyo motivo principal es el observar, estudiar, admirar, disfrutar y aprender de los recursos naturales, históricos y culturales del lugar que visita.⁷⁶

Las características de esta actividad tal como lo menciona Barkin, nos hace pensar que el ecoturismo sea concebido como una *actividad económica perfecta* que promueve el desarrollo y la sustentabilidad⁷⁷ al integrar las dimensiones sociales de organización productiva como la conservación ambiental. En esta investigación no se considera al ecoturismo como una panacea,

⁷³ El significado *nuevo turista* se aplica a todos aquellos viajeros independientes y experimentados cuyos valores y estilos de vida son diferentes al de los viajeros tradicionales que realizaban viajes de forma masiva. Según A. Poon, para caracterizar a estos nuevos turistas se han utilizado básicamente los siguientes términos:

1. Son más experimentados
2. Han cambiado algunos de sus valores
3. Han cambiado sus estilos de vida
4. Son producto de los cambios demográficos
5. Son mas flexibles
6. Tienen una manera de pensar más independiente. Poon citado en Jiménez, Alfonso (1998), *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. México, D.F. p. 103.

⁷⁴ Ceballos-Lascuráin, Héctor (1990), "El potencial del ecoturismo" en SEDUE. *Primer Foro Nacional de Ecología y Turismo*. Memoria, del 5 al 7 de septiembre. Lomas verdes, Estado de México. p. 38.

⁷⁵ Ceballos-Lascuráin (1998), *Op. Cit.* p. 135.

⁷⁶ Entre las actividades que prefiere practicar el nuevo turista se encuentran la: observación de flora y fauna silvestre, observación de la bóveda celeste, fotografía de la Naturaleza, exploración geológica, los estudios botánicos, espeleología, pintura de temas naturales, el buceo de observación natural, alpinismo y excursionismo, caminatas, safaris fotográficos, kayaquismo, ciclismo de montaña, entre otros.

⁷⁷ Barkin, David (1996), *Ecotourism: A Tool for Sustainable Development*, en <http://www.planeta.com/planeta/96/0596monarch.html> (fecha de consulta: 15 de julio de 2003).

pero se parte del hecho que de que éste puede ser una vía para alcanzar la sustentabilidad. Así pues, se coincide con los planteamientos de González⁷⁸ cuando señala que el ecoturismo puede generar un desarrollo sustentable siempre y cuando, en términos de *eficiencia*, sea viable económicamente y proporcione oportunidades de empleo para los habitantes locales; y en términos de *eficacia*, sea promovido por la propia comunidad; sea ambientalmente sustentable (lo que significa que se pueda planificar, evaluar y controlar esta actividad con el objetivo de disminuir los impactos negativos en el entorno) y sea adaptable a los cambios futuros. De igual manera, que permita sensibilizar acerca de los sistemas naturales y culturales de las localidades que funcionan como espacio ecoturístico, tanto para el turista como para la población local.

CUADRO 2.1 PRINCIPIOS GENERALES DEL ECOTURISMO

Principios
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Utilizar los recursos de manera sostenible. ⇒ Reducir el consumismo y los residuos. ⇒ Mantener la biodiversidad: ⇒ Mantener la diversidad natural, social y cultural de los destinos. ⇒ Asegurar un ritmo, escala y tipo de desarrollo que protejan en lugar de destruir la diversidad, la cultura local y las comunidades. ⇒ Prevenir la destrucción de la diversidad natural respetando la capacidad de carga de cada área. ⇒ Realizar un seguimiento sobre el impacto de las actividades turísticas en la flora y fauna de un área de destino. ⇒ Favorecer la diversidad social y económica mediante la integración del turismo dentro de las actividades de una comunidad local; promoviendo la plena participación de la misma. ⇒ Prevenir la desaparición de ocupaciones tradicionales. ⇒ Impedir activamente las formas de turismo que puedan ocasionar o contribuir a problemas sociales. ⇒ Favorecer el turismo cultural (genuino) para que ésta no se reduzca a una mera mercancía. ⇒ Promover los aspectos singulares de la región, evitando la homogeneización. ⇒ Asegurar que el ritmo, escala y tipo de turismo favorezcan la hospitalidad genuina y un mutuo entendimiento. ⇒ Promover el turismo de acuerdo con la cultura local, el bienestar y las aspiraciones de desarrollo. ⇒ Integrar al turismo en la planificación. ⇒ Apoyar e involucrar a las economías locales. ⇒ Consultar a las distintas partes interesadas y al público en general. ⇒ Entrenar al personal en temas ambientales. ⇒ Comercializar el turismo responsablemente. ⇒ Realizar investigación.

Fuente: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Humboldt (1999), p. 1.

⁷⁸ González (2000), *Op. Cit.* p. 50.

Sin embargo, el ecoturismo al igual que otros tipos de turismo genera una serie de impactos negativos al ambiente natural, económico y social (véase cuadro 2.2). Varios autores⁷⁹ concuerdan en resaltar que uno de los problemas más significativos es la degradación que ocasiona en espacios naturales frágiles debido a la destrucción de ecosistemas, contaminación de suelo, agua y aire, alteración de los hábitos alimentarios y reproductivos de la fauna, pérdida de ganancias económicas por parte de la comunidad local, marginación de la población, así como la alteración de las culturas en las poblaciones, entre otros desequilibrios. Esto básicamente se debe a la magnitud y ritmo de crecimiento de la actividad, a la falta de planeación y al hecho de que la promoción de ésta se realice mayoritariamente con el afán de captar la mayor demanda.

Para ilustrar lo anterior, Ojeda y Bringas, señalan que la observación de la ballena gris en la reserva de la biosfera El Vizcaíno en Baja California, concretamente en la laguna María Magdalena, confluyeron en 1994 más de 10,000 visitantes, generando una derrama económica de 4.7 millones de dólares, de los cuales solamente 33,000 se quedaron en empresas y asalariados mexicanos. Esto quiere decir que menos de 1% (0.7%) de los ingresos generados por este concepto permanecen en las comunidades receptoras y el restante 99.3% se regresa a los tour operadores extranjeros.⁸⁰ En este caso, se puede observar que la población local no se beneficia de este tipo de turismo, ya que quienes retienen la mayor parte de las ganancias son los empresarios extranjeros.

⁷⁹ Consejo Nacional del Ambiente (1999), *Bases para el desarrollo del ecoturismo en Perú*. Documento de trabajo. Lima, Perú; Wight citado en Zamorano (2000), *Op. Cit.*; Langoua y Catherine Long (1997/98), *Las comunidades locales y el desarrollo del ecoturismo en la Reserva Forestal de Budongo, Uganda*, Red Forestal para el Desarrollo Rural, Documento 22e, Invierno 1997/98, ODI, Portland House, Stag Place, Londres SW1E 5DP, Reino Unido.

⁸⁰ Bringas y Ojeda (2000), *Op. Cit.* p. 392-393.

CUADRO 2.2 OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Impactos económicos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> * Generación local de ingresos * Divisas * Empleo * Promueve vínculos con otros sectores Industriales (Vgr. artesanías) * Estímulo económico regional 	<ul style="list-style-type: none"> * Gastos iniciales/constantes * Empleo temporero, de baja remuneración * Mercado inestable * Filtraciones económicas * Costos de oportunidad
Impactos socioculturales	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> * Fomenta conciencia ambiental e intercambio cultural anfitrión/huésped * Revitalización/preservación cultural * Orgullo comunitario * Acercamiento de la industria a la sociedad * Promueve la experiencia estética/espiritual * Se controla localmente 	<ul style="list-style-type: none"> * Provoca rupturas culturales * Impone sistemas de valores extranjeros * Desplaza la población local * Competencia laboral del exterior * Crea resentimientos en la comunidad * El forastero no acepta las prácticas tradicionales * Pérdida de control local
Impactos ecológicos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> * Protege el medio ambiente * Promueve la rehabilitación del hábitat * Propicia la ética ambiental * la naturaleza es rentable, hay que conservarla (protección de especies) 	<ul style="list-style-type: none"> * Se puede rebasar la capacidad de carga ecológica y causar degradación * Exposición de áreas frágiles al desarrollo * Reducción de la biodiversidad * Alteración de ecosistemas naturales, patrones de fecundidad y supervivencia de flora y fauna

Fuente: CCA (1999), *Op. Cit.* p. 35.

Sin duda, no se puede soslayar el hecho de que el ecoturismo puede ocasionar graves daños al entorno, pero en este caso consideramos que la idea general del ecoturismo es aumentar las oportunidades y reducir las amenazas, aunque el éxito depende de una buena planeación y del buen manejo del mismo para evitar efectos colaterales, ya que los proyectos mal planeados o incorrectamente implementados se pueden convertir en proyectos turísticos masivos generando una serie de efectos negativos, en algunos casos de manera irreversible para el ambiente.

Visto de esta manera, el ecoturismo no se concibe como la panacea para el desarrollo de las comunidades rurales, sino como una actividad complementaria a otras actividades económicas de índole tradicional (como la pesca, la agricultura, la minería, la ganadería, entre otras) que practican los habitantes locales en cierta zona, haciendo énfasis en los recursos humanos y

naturales como ejes de dicho desarrollo. De esta manera, el ecoturismo, bajo los lineamientos del turismo sustentable, además de ser una alternativa de desarrollo proporciona beneficios económicos para la comunidad receptora lo que a su vez permite respetar y conservar el ambiente natural y cultural del territorio donde se desarrolla.

De acuerdo con una serie de investigaciones,⁸¹ para que el ecoturismo sea viable en determinado lugar, se deben de considerar una serie de factores⁸² tales como: el potencial ecoturístico del lugar,⁸³ el cual está determinado por los atractivos turísticos naturales y culturales ya que son la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística, así como la infraestructura, accesibilidad al lugar, los servicios y el equipamiento. El conjunto de estos elementos conformaría, para nuestro caso, el producto ecoturístico del lugar (véase cuadro 2.3).⁸⁴

Otro factor relevante es el involucramiento de todos sus actores (gobierno, ONG's, sector privado), en especial la población local residente. Ya que su implicación en actividades de ecoturismo podría contribuir en gran medida a mejorar su situación económica y elevar su nivel de vida.⁸⁵

Además de los factores señalados, relativos a los recursos naturales, la accesibilidad a los espacios sobre los que se desencadena la implantación turística, en el desarrollo del ecoturismo no pueden prescindirse de los arreglos institucionales (políticas, leyes, normas, programas) debido a

⁸¹ Salinas, G. (2000), *Reserva Nacional Río de los Cipreses, Ecoturismo en la Región de O'Higgins*. Chile en http://www.gochile.cl/html_s/RioCipreses/RioCipreses.asp (fecha de consulta: 5 de mayo de 2004); Fundación Naturaleza para el Futuro (s/f), *Planificación turística en los Esteros de Iberá* en <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/ecoturismo.asp> (fecha de consulta: 3 de abril de 2004); CEPAL (2001), *Cluster ecoturísticos en América latina: Hacia una interpretación*, Memorias del seminario internacional de ecoturismo: políticas locales para oportunidades globales. Serie Seminarios y conferencias. Chile. p. 180; Flores Núñez, Esther (s/f), "Ecoturismo y turismo sustentable" en *El Periplo sustentable* Número 3, revista virtual de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. México, D.F. en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev3/c04.html> (fecha de consulta: 25 de septiembre de 2003).

⁸² Se entiende como factor al elemento fundamental para que el desarrollo del ecoturismo se lleve a cabo en determinado lugar.

⁸³ En el capítulo tercero de esta investigación se abordará con más detalle el cálculo del índice de potencial turístico para el ejido Revolución del Valle de los Cirios.

⁸⁴ Los productos turísticos son el conjunto de elementos capaces de satisfacer una experiencia de viaje por razones esencialmente de ocio respondiendo de esta manera a las motivaciones de un segmento de mercado. Vera (1997), *Op. Cit.* 185.

⁸⁵ Al respecto Susan Place menciona que con el incremento del turismo en parques y reservas, localizadas en áreas rurales, la población alrededor de las áreas protegidas pueden encontrar empleo a través de empresas turísticas de pequeña escala. Place, Susan (1998), "How Sustainable is Ecotourism in Costa Rica?" en Hall, Micheal y Alan A. Lew. *Sustainable Tourism. A Geographical perspective*. Prentice Hall. United Kingdom. p. 107

que en cierta manera éstos rigen el desarrollo de la actividad ecoturística sobre todo si se realiza en espacios protegidos.

CUADRO 2.3 PRINCIPALES FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Factores
⇒ Atractivos turísticos (naturales y culturales)
⇒ Integración de todos los actores (pobladores, gobierno, ONG's, etc.)
⇒ Financiamiento
⇒ Capacitación de la población
⇒ Disponibilidad y participación de la población para explorar alternativas de desarrollo de enfoque turístico
⇒ Confianza y comunicación entre los actores involucrados
⇒ Arreglos institucionales (políticas, leyes, normas, programas, etc.) <ul style="list-style-type: none">○ Disponibilidad de creación de microempresas locales○ Antecedentes de experiencias exitosas

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, para efectos de este trabajo se considera que el ecoturismo es una modalidad que forma parte del turismo alternativo, cuya característica principal lo otorga el hecho de ser una actividad de bajo impacto ambiental, esto es, que no daña los ecosistemas naturales y culturales de la zona donde se desarrolla, por el contrario los respeta y conserva. Pero para que esto sea viable se requiere tomar además en consideración los siguientes elementos: atractivos naturales y culturales, infraestructura, accesibilidad y participación por parte de todos sus actores; así como de arreglos institucionales establecidos (leyes, normas, planes, programas, etc.) a fin de lograr la conservación de los recursos y el beneficio de las comunidades.

2.1.1 El cuidado del ambiente mediante la regulación y los esfuerzos de planeación.

A través de las políticas ambientales internacionales se ha asumido que el desarrollo de los países no puede continuar mediante el deterioro de su patrimonio natural y cultural. Por consiguiente, se ha puesto de manifiesto la necesidad de crear un marco global para la conservación y protección de la biodiversidad a través de diferentes estrategias. Las Áreas Naturales Protegidas (ANP's)

surgen como parte de dichas estrategias de conservación, en gran parte como una respuesta a las presiones ambientalistas. No obstante, hay que reconocer que muchas de estas áreas decretadas son “de papel”, es decir no tienen suficiente presupuesto, ni personal, ni esquemas adecuados de manejo que garanticen su conservación y mantenimiento a largo plazo.⁸⁶

Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) una ANP⁸⁷ es aquella “área terrestre o marina especialmente dedicada a la protección y mantenimiento de la diversidad biológica al igual que los recursos naturales y culturales, manejadas a través de criterios legales y efectivos”.⁸⁸ Aunque la concepción de las zonas protegidas no es idéntica para todos los países del mundo, ésta organización identifica las principales características que son comunes a todas ellas:

1. La zona contiene uno o más ecosistemas que no se han visto alterados en términos materiales por la actividad humana.
2. Las más altas instancias del gobierno de la nación con competencias en este ámbito de los espacios protegidos, han tomado las medidas pertinentes para evitar o eliminar tan pronto como sea posible la explotación o la ocupación de estos terrenos.

⁸⁶ Por ejemplo, en el caso de México, por la visita a las ANP es necesario cubrir un pequeño impuesto de 10 pesos por persona por día en áreas terrestres y 20 pesos en áreas marinas, según se establece en la Ley Federal de Derechos, que garantiza que dichos recursos serán destinados únicamente para la conservación y aprovechamiento sustentable de las ANP. Sin embargo, lo anterior no se cumple. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2004), “Las Áreas Naturales Protegidas de México: excelentes opciones para la práctica del ecoturismo” en Boletines, Comunicado de prensa Núm. 083/04.

⁸⁷ La UICN divide las áreas naturales protegidas en 6 tipos, dependiendo de sus objetivos: I. *Reserva Natural Estricta / Área Natural Silvestre*: ANP manejada principalmente con fines científicos o para la protección de la naturaleza; II. *Parque Nacional*: manejada principalmente para la conservación de ecosistemas y con fines de recreación; III. *Monumento Natural*: manejada principalmente para la conservación de características naturales específicas; IV. *Área de Manejo de Hábitat / Especies*: manejada principalmente para la conservación, con intervención a nivel de gestión; V. *Paisaje Terrestre y Marino Protegido*: manejada principalmente para la conservación de paisajes terrestres y marinos y con fines recreativos; VI. *Área Protegida con Recursos Manejados*: manejada principalmente para la utilización sustentable de los ecosistemas naturales. UICN (2003), *América del Sur hacia el V Congreso Mundial de Parques*, El Congreso, Boletín de Prensa, Durban en http://www.sur.iucn.org/cmp/parque_notas_informativas.htm (Fecha de consulta: 9 de junio de 2004).

⁸⁸ *Ibidem*

3. Se permite la entrada limitada, siempre regulada por condiciones especiales de visitantes que buscan inspiración o están interesados en estas zonas por motivos educativos, culturales y de ocio.

Por tanto, las áreas naturales protegidas constituyen el instrumento total en la conservación de la biodiversidad y de los bienes y servicios ecológicos. Representan la posibilidad de reconciliar la integridad de los ecosistemas, que no reconocen fronteras político-administrativas, con instituciones y mecanismos de manejo sólidamente fundamentados en nuestra legislación.

A nivel mundial se han creado estrategias que ayuden a preservar las áreas protegidas, una de ellas es a través del ecoturismo. Esta modalidad turística incrementa su participación con el primer Parque Nacional Yellowstone que fue fundado en 1872 para preservar 8.983 km² de un bosque con condiciones geotérmicas únicas localizado en el oeste de Estados Unidos.⁸⁹ Desde entonces, se han instituido numerosos parques nacionales y reservas en todo el mundo. De acuerdo con la UICN, actualmente existen 44 mil ANP's alrededor del mundo,⁹⁰ cubriendo un total de 13,630 km², lo que equivale a la superficie total de la India y China.

A nivel nacional, la política de las áreas naturales protegidas se inició desde 1876, bajo la presidencia de Sebastián Lerdo de Tejada, con la protección del Desierto de los Leones, cuyo propósito original era asegurar la conservación de 14 manantiales que abastecían de agua a la Ciudad de México. Para 1917, esta misma zona se decretó como el primer parque nacional del país,⁹¹ pero no fue sino hasta 1988 con la promulgación de la Ley General de Equilibrio

⁸⁹ Eagles, P., Stephen McCool y Christopher D. Haynes, (2002). *Sustainable Tourism in Protected Areas. Guidelines for Planning and Management*. The World conservation Union. Best Practice Protected Area Guidelines Series No. 8. p. 6

⁹⁰ África tiene un extraordinario récord de logros en el establecimiento de áreas protegidas: dos millones de km², lo que equivale al 7.1% del total de la superficie. Este continente es pionero en conservación y tiene una de las más grandes áreas protegidas transfronterizas compartida entre Sudáfrica, Zimbawe y Mozambique: "The Great Limpopo Transfrontier Park". *Ibidem*.

⁹¹ Actualmente, México cuenta con 148 Áreas Naturales Protegidas Federales, cubriendo una superficie total de 17'303,133 has. La Reservas de la Biosfera (RB) es la modalidad que ocupa el 60.56 % de la superficie total de ANP's, siendo de esta manera la categoría con mayor extensión territorial. De manera subsiguiente se encuentran las Áreas de Protección de Flora y Fauna (APFF) que cubren el 31.04% del total del espacio de ANP's. CONANP en <http://conanp.gob.mx/sig> (fecha de consulta: 18 de junio de 2004).

Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA), en donde se establecen jurídicamente las categorías declaratorias y ordenamientos de las ANP's.

Actualmente, la legislación ambiental mexicana reconoce a éstas áreas como el instrumento central para la protección de la biodiversidad y las funciones ambientales, teniendo como objetivos principales:

- ⇒ Salvaguardar la diversidad genética de las especies silvestres de las que depende la continuidad evolutiva, así como asegurar la preservación y el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad del territorio nacional. En particular, preservar las especies que están en peligro de extinción, las amenazadas, las endémicas, las raras y las que se encuentran sujetas a protección especial.
- ⇒ Asegurar el aprovechamiento sustentable de los ecosistemas y sus elementos.
- ⇒ Generar, rescatar y divulgar conocimientos, prácticas y tecnologías, tradicionales o nuevas que permitan la preservación y el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad del territorio nacional.
- ⇒ Proteger los entornos naturales de zonas, monumentos y vestigios arqueológicos, históricos y artísticos, así como zonas turísticas y otras áreas de importancia para la recreación, la cultura e identidad nacional y de los pueblos indígenas.

El marco regulatorio ambiental mexicano esta conformado por un conjunto de disposiciones constitucionales, legales, reglamentarias y técnicas, aplicables a diversas actividades, entre ellas el turismo. En los últimos años este país ha adecuado gran parte de la legislación que incide directamente en la normatividad y regulación de la actividad turística. Existe, por ejemplo, la Ley Federal de Turismo (expedida en el Diario Oficial de la Federación en 1992) que otorga mayores facultades a las entidades federativas y en la cual se establecen las funciones de la Secretaría de Turismo que consisten en la promoción y coordinación de esta actividad.

Dentro de las disposiciones de esta Ley se encuentra el promover el turismo social,⁹² así como fortalecer el patrimonio histórico y cultural de cada región del país; sin embargo, no considera la promoción del ecoturismo. Por ello es que a partir de 1999 algunos miembros del grupo parlamentario propusieron una iniciativa de reforma para las diversas disposiciones de esta Ley a fin de incorporar un capítulo acerca de esta actividad⁹³ en la cual se establezcan los criterios básicos para su regulación. No obstante, se aprecia un escaso interés por parte de las autoridades federales para agilizar esta propuesta ya que aún se encuentra en revisión.

En cuanto a la regulación del turismo en las ANP's se encuentra contemplado en diversos artículos de la LGEEPA⁹⁴ contenidos en el Capítulo uno sobre Áreas Naturales Protegidas. En las disposiciones generales se establece que los propietarios, poseedores y titulares de otros derechos sobre tierras, aguas y bosques comprendidos sobre áreas naturales protegidas deberán sujetarse a las modalidades que de acuerdo con la presente Ley, establezcan los decretos por los que se constituyan dichas áreas, así como a las demás previsiones contenidas en el programa de manejo y en los programas de ordenamiento ecológico que correspondan (art. 44). Dichos programas forman parte de los tres instrumentos principales para regular al turismo en las ANP's; el tercero corresponde a la declaratoria.

En los últimos años, se destacan los esfuerzos por integrar las políticas ambientales con las turísticas, tanto la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT antes SEMANARP) como la Secretaría de Turismo (SECTUR) han trabajado conjuntamente para lograrlo. Gracias a esa labor se han generado instrumentos de gestión que hacen énfasis en la normatividad ambiental que debe aplicarse al ecoturismo para garantizar la sustentabilidad en el mediano y largo plazo. Por ejemplo, en 1997, se elaboró el Programa de Ecoturismo en Áreas

⁹² Conjunto de relaciones y de fenómenos de orden turístico que se producen como resultado de la participación en el turismo de las clases sociales económicamente débiles. Hunziker citado en Ortuño Martínez, Manuel (1966), *Introducción al estudio del Turismo*. Colección Textos Universitarios. México, D.F. p. 219.

⁹³ Cárdenas Sandoval, Lino (1999), *Perspectivas para el desarrollo ecoturístico en México*. Cámara de Diputados del Honorable Consejo de la Unión en <http://www.cddhcu.gob.mx/cronica57/contenido/cont14/leer7.htm#ini> (fecha de consulta: 5 de abril de 2004).

⁹⁴ Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2000), *Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente* (LGEEPA). Vid. Capítulo I sobre Áreas Naturales Protegidas.

Naturales Protegidas de México,⁹⁵ a fin de sentar las bases y directrices principales que permitan que el proceso ecoturístico se convierta en un verdadero mecanismo de conservación y desarrollo sustentable. Sin embargo, este programa ha demostrado deficiencias ya que permite realizar actividades que destruyen el hábitat natural de las especies. Por ejemplo, las carreras Baja 1000 y Baja 500 son consideradas como encuentros deportivos y recreativos que se adscriben dentro del turismo alternativo. Estas carreras se realizan a campo traviesa y el beneficio económico que dejan a las localidades y ejidos es mínimo comparado con la destrucción ambiental que causan a su paso.

El crecimiento de las exigencias para un turismo basado en la naturaleza ha provisto el catalizador para que la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)⁹⁶ promueva el país y sus áreas naturales protegidas como un lugar excelente para el desarrollo del ecoturismo. Esta Comisión considera al ecoturismo como una actividad productiva altamente compatible con la conservación de la biodiversidad. Por tanto, en el Programa de Áreas Naturales Protegidas en México 2001-2006,⁹⁷ esta actividad se ubica como una de sus estrategias de desarrollo que involucra a las sociedades locales en nuevos esquemas de desarrollo que tengan como base el disfrute de los ecosistemas, sus bienes y servicios (que permitan cambiar sus prácticas habituales); convirtiendo a las comunidades como los principales protectores de la flora, fauna y recursos naturales.

No sólo a nivel nacional existen iniciativas locales de conservación sino que también a nivel estatal. Por ejemplo, en el Programa Integral de Desarrollo Turístico para Baja California 2002-2007 (PROIDET),⁹⁸ se reconoce que las zonas rurales del estado cuentan con enormes atractivos naturales e históricos-culturales que no han sido suficientemente valorados en torno a la

⁹⁵ SEMARNAP-SECTUR (1997), *Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas*, México.

⁹⁶ La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas inicia actividades el cinco de junio del 2000, como órgano desconcentrado de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), este es el encargado de la administración de las Áreas Naturales Protegidas.

⁹⁷ Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2001), *Programa de las Áreas Naturales Protegidas en México 2001-2006*. Segunda Edición. México.

⁹⁸ Gobierno del Estado de Baja California, Secretaría de Turismo del Estado de Baja California (2002), *Programa Integral de Desarrollo Turístico para Baja California 2002-2007* (PROIDET), pp. 42-43.

actividad turística. La gran diversidad de especies de flora y fauna existentes en la entidad, son ejemplares únicos en el mundo, lo cual representa un enorme atractivo para un perfil de turistas interesados en el conocimiento de los entornos naturales y los ecosistemas diversos. Asimismo reconoce que el ecoturismo es una opción de turismo que genera alternativas viables de desarrollo para las comunidades.

En este sentido, es importante señalar que se debe promover la participación de sus habitantes y demás organizaciones (sociales, públicas y privadas) con el objeto de propiciar el desarrollo integral de la comunidad y asegurar la protección y preservación de los ecosistemas y su biodiversidad. Este aspecto se considera muy relevante, ya que muchas ANP's (si no es que la mayoría) sufren la presión de las formas de uso y producción de la población, lo cual ha generado una serie de externalidades negativas como respuestas al mal uso y manejo de los recursos naturales.

Lo anterior forma parte de uno de los problemas fundamentales a que se enfrenta la humanidad en la actualidad y que tiene que ver con satisfacer las necesidades de la población sin destruir al mismo tiempo el ambiente natural. De ahí que una comprensión de las relaciones entre medio ambiente y desarrollo desempeñe un papel tan importante en la puesta en práctica de cualquier estrategia destinada a gestionar y proteger el ambiente. De igual manera, el éxito de las estrategias de desarrollo a largo plazo depende de su reconocimiento explícito de las oportunidades y límites que ofrece el medio ambiente. Es por ello, que en el siguiente apartado se aborda, de manera general, los nuevos desarrollos; haciendo énfasis en el desarrollo desde una perspectiva local que incluya la coordinación de los actores sin dañar el ambiente natural.

2.2 Los nuevos desarrollos

En el siglo pasado, el énfasis respecto al tema del desarrollo estuvo colocado en su planificación normativa y centralizada; el paradigma organizacional se basó en una estrategia de creación -

desde arriba- de *polos de desarrollo*⁹⁹ que debía ser implementada por corporaciones -o regiones desarrolladas- y planificación estatal desconcentradas, carentes de autonomía decisional y controladas desde el ente planificador nacional.¹⁰⁰

Visto el desarrollo desde la postura *clásica y neoclásica*¹⁰¹ (vertientes que correspondían a las necesidades y características del capitalismo avanzado), su atención se centraba en temas como: las tasas de inversión, el financiamiento externo, la asignación de recursos, la movilización de los ahorros internos, entre otros. Por tanto, la preocupación fundamental se enfocaba en ver los problemas de desarrollo desde la óptica del crecimiento económico, mediante indicadores macroeconómicos, pero no desde la consideración del actor social en los propios procesos de desarrollo.

En la década de los setenta, la confrontación *crecimiento-desarrollo*¹⁰² tuvo su primer momento en América Latina, cuando el período de la acelerada expansión económica, a pesar de su larga duración, no reflejaba el mejoramiento de las condiciones sociales de la población. Provencio¹⁰³ indica que en ese entonces había un reclamo social que exigía un crecimiento

⁹⁹ Los Polos de desarrollo eran ciudades elegidas por el poder político para impulsar la localización de industrias. Férras Sexto, Carlos y Xoán M. Paredes (1999), "Reflexiones sobre justicia social y desarrollo alternativo en América Latina. ¿Desarrollo local. Desarrollo sostenible y/o ecosocialismo?" en Rodríguez González, Román y Alcides Dos Santos Caldas, José Mascarenhas Bisneto, *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*, Universidad Santiago de Compostela. España. p. 87.

¹⁰⁰ Oszlak y Fleury citado en Brito, Morelba (2002), *Buen gobierno local y calidad de la democracia*. Ponencia presentada en el I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política. Salamanca, España, 9 al 11 de mayo.

¹⁰¹ La teoría clásica se basa en el desarrollo del comercio, por la especialización geográfica de la producción y la consecuente expansión del capitalismo comercial y financiero, que crece en torno a un comercio internacional en rápido aumento protegido por el poder de los estados nacionales. Por otro lado, la visión neoclásica se caracteriza por el desarrollo de instrumentos de análisis cuyos objetivos es elaborar aspectos parciales de la concepción teórica del período clásico, donde recomiendan maximizar la utilidad de empresas y consumidores individuales en los mercados nacionales e internacionales. Sunkel, Osvaldo y Pedro Paz (1974), *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. Siglo veintiuno editores. México. pp. 101 y 201.

¹⁰² Existe un discurso sobre lo que es el crecimiento y desarrollo, ya que en algunas ocasiones estos dos términos se han llegado a confundir. De acuerdo con Daly "crecer significa aumentar naturalmente de tamaño por adición de material a través de la asimilación o el acrecentamiento, y desarrollarse significa expandir o realizar las potencialidades con que se cuenta; acceder gradualmente a un estado más pleno, mayor o mejor. Por lo tanto, el crecimiento es el incremento cuantitativo de la escala física y desarrollo, la mejora cualitativa o el despliegue de potencialidades. Una economía puede crecer sin desarrollarse, o desarrollarse sin crecer, o hacer ambas cosas, o ninguna. Puesto que la economía humana es un subsistema de un ecosistema global finito que no crece, aunque se desarrolle, está claro que el crecimiento de la economía no puede ser sostenible en un período largo de tiempo". Daly, Hernan (s/f), *Criterios operativos para el desarrollo sostenible* en <http://www.eumed.net/cursecon/textos/Daly-criterios.htm> (Fecha de consulta: 27 de enero de 2004).

¹⁰³ Provencio (1993), *Op. Cit.* p. 63.

cuantitativamente distinto que, ofreciera más atención al empleo y al ingreso, a la distribución y justicia, así como a la superación de las condiciones de pobreza y rezago social.

Por consiguiente, el propósito último de las políticas y desarrollo se enfocó al mejoramiento y la calidad de vida de las personas, comenzando por dar solución a esas carencias sociales. Es por eso que, entre 1980 y 1990, surgen términos como “el nuevo desarrollo” o “estilos alternativos de desarrollo”,¹⁰⁴ que sugieren una visión diferente a los planteamientos anteriores, en donde aspectos como la descentralización, la participación social, democratización, las consideraciones ambientales y de mejoramiento social desempeñan un papel central o como señala Neff, reflejan una dimensión más ética, social y humana del desarrollo.¹⁰⁵

Entre estas nuevas formas de desarrollo se encuentran: el desarrollo rural integrado, el desarrollo local, el ecodesarrollo, desarrollo global, el desarrollo comunitario, el desarrollo rural con enfoque local,¹⁰⁶ y el desarrollo sustentable, estos nuevos modelos fundamentan sus posturas en orden de reivindicar la autonomía y gestión a fin de promover una organización social con mayor igualdad. De acuerdo con Valcárcel-Resalt, estos tipos de desarrollo se pueden conceptuar como “un progreso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado a ella”.¹⁰⁷

Los nuevos enfoques, han traído cambios significativos en los objetivos, estrategias y en los agentes a cargo del desarrollo, ya que se ha demostrado que las visiones tradicionales -desde arriba-, basados en la provisión de infraestructura han sido ineficaces en la mayoría de los casos, debido a que las políticas de desarrollo eran básicamente prerrogativas de los gobiernos centrales.

¹⁰⁴ Kamal, Tolba Mustafá (1982), *Desarrollo sin destrucción, evolución de las percepciones ambientales*. Ediciones del Serbal. España. p. 29

¹⁰⁵ Neef, Max (1996), “Desarrollo a escala humana” en Valcárcel-Resalt, Germán y Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, Luis Esteban Cava (coord.), *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*. Diputación de Cuenca Área de Cultura. pp. 17-28.

¹⁰⁶ Es importante señalar que en el caso de Europa, los términos desarrollo local y desarrollo rural corresponden al mismo concepto utilizándose de manera indistinta, al promover experiencias en las zonas rurales, denominadas experiencias piloto de desarrollo rural con enfoque local. Valcárcel-Resalt, Germán (1996), “El enfoque de desarrollo rural: de la teoría a la práctica”, en Valcárcel-Resalt, Germán (1996), y Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, Luis Esteban Cava (coord.), *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*. Diputación de Cuenca Área de Cultura. p. 31.

¹⁰⁷ *Ibidem*, pp. 31-32.

Gioacchino,¹⁰⁸ menciona que el promover el desarrollo de manera centralizada por parte del estado, considerando cada región como un espacio abstracto resulta insuficiente. Es por eso, que el enfoque para invertir en los procesos sociales y económicos del desarrollo debe de ser de carácter territorial tomando en cuenta las especificidades de cada localidad o región, debido a que cada lugar se puede convertir en un sistema productivo.

Pero en sí, ¿cuáles son los rasgos y características de estos nuevos tipos de desarrollo?, para dar respuesta a lo anterior Kamal¹⁰⁹ señala que existen básicamente tres aspectos que los identifica:

1. Que sus consecuencias abarcan a todos los países ricos y pobres
2. Presuponen la adopción de criterios diferentes en cuanto al crecimiento y al desarrollo, no su cesación
3. Se incorpora la dimensión ambiental

Sin embargo, existen diferencias entre la forma que asumiría ese tipo de desarrollo en los países en desarrollo. En los primeros, habrá que reorientar los objetivos de las sociedades para que toda la población posea mayores oportunidades de autoexpresarse en los campos de la cultura, la educación, las artes y las humanidades. Esta nueva orientación debe traducirse en una presión menor sobre los recursos naturales, la energía y el medio ambiente. Los modelos actuales de consumo y producción, basados en el despilfarro, la extravagancia y la obsolescencia calculada, deben ser reemplazados por modelos basados en la conservación y reutilización de recursos. Ante todo, las nuevas formas de desarrollo en el mundo en desarrollo deben asentarse en un tratamiento ambientalmente sano de sus recursos naturales, suelo, agua y vida animal y vegetal, para evitar la destrucción del recurso base del que depende la continuidad del proceso de desarrollo.

¹⁰⁸ Gioacchino Garofoli, “Desarrollo económico, organización de la producción y territorio” en Vázquez Barquero, Antonio y Gioacchino Garofoli (Edts.) *Desarrollo económico local en Europa*. Madrid: Economistas Libros/Colegio de Economistas de Madrid.

¹⁰⁹ Kamal (1982), *Op Cit.* p. 30.

Aunado a lo anterior, Perroux señala que los nuevos desarrollos proponen ser *globales, integrados y endógenos*.¹¹⁰ Lo *global* describe una visión de las dimensiones de un todo humano y los aspectos de disparidad que deben aceptarse en sus relaciones mutuas. El término se aplica a entidades de diferentes tamaños y estructuras. Con respecto a la *integración*, por sí solo el término denota la agrupación de unidades o factores que conforman un todo. Por consiguiente aplicado al desarrollo significa que debe existir una integración de las regiones o una cohesión entre sectores, regiones y clases sociales. Y por último lo *endógeno*¹¹¹ hace referencia a la fuerza interna que debe existir en una comunidad, región o nación así como la explotación racional de sus recursos.¹¹²

Viéndolo desde esta perspectiva, se puede decir que estos modelos de desarrollo se presentan como una alternativa a los enfoques tradicionales, donde se establecen como punto de partida, las acciones locales considerando a las personas en su totalidad, en orden de utilizar los recursos de cierto territorio (naturales, culturales, económicos, políticos y sociales), de manera más productiva y eficiente.¹¹³

2.2.1 Lo local como espacio del desarrollo

En los últimos años la comunidad internacional ha tomado conciencia de la necesidad de conservar los recursos naturales y el entorno en general, como garantía de llevar a cabo un mejor desarrollo con el fin de heredar a las futuras generaciones un ambiente sano y habitable.

En países europeos -principalmente en España y Francia-, el concepto de “desarrollo local” es relativamente nuevo y surge como reacción ante las agresiones y cambios bruscos que

¹¹⁰ Perroux, François (1983), *A new concept of development*. Great Britain. p. 14.

¹¹¹ Entendemos que el desarrollo local y el desarrollo endógeno son conceptos diferentes que en cierto momento se complementan ya que lo local hace referencia a lo intangible (organización, participación, etc.), en tanto que lo endógeno hace referencia a lo tangible (recursos de cierto territorio que se pueden aprovechar para obtener un beneficio). Por tanto, dadas las características de este estudio se retoman ambos conceptos de manera complementaria.

¹¹² *Ibidem*

¹¹³ En este sentido, se distinguen nuevos espacios de actuación, actores y planes y estrategias más integrales en donde el territorio no sólo es visto como un espacio físico de los objetos, actores, infraestructuras, actividades y procesos económicos, sino más bien como un agente de transformación social en orden de incrementar las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de cierta localidad.

sufren las economías y sociedades locales, como consecuencia directa de la crisis del sistema económico mundial.¹¹⁴ La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social, donde *la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo*.

En este contexto, cabría preguntarse ¿qué es lo local? o ¿cuál es o sería el espacio mínimo para que se dé el desarrollo local?, para tratar de dar respuesta a estas interrogantes se retoma el planteamiento de Gallicchio,¹¹⁵ quién señala que ésta es una categoría conceptual que se construye por parte de los actores y los técnicos involucrados. Esto quiere decir que no obedece a una división político-administrativa del territorio, ni a un sistema de interacciones sino más bien lo local, es un concepto relativo construido con relación a uno global, que cambia dependiendo del territorio que se defina (puede ser una colonia, un barrio, una ciudad o una región).

En este mismo orden de ideas Arocena¹¹⁶ señala que el término local no es otra cosa más que una dimensión específica de lo social, esto quiere decir que es la dimensión espacial de la sociedad local, que esta relacionada con un nivel cultural de pertenencia expresando en términos de la existencia de una identidad colectiva o de un sentimiento de pertenencia a un lugar o sitio específico.

En este caso, lo local se concibe como un espacio geográfico, donde se producen un conjunto de relaciones entre diferentes actores públicos y sociales, por tanto se puede decir que se esta hablando de un espacio dinámico, donde se generan acciones sobre un territorio delimitado, capaz de reproducir valores comunes y bienes localmente gestionados. De esta manera, el ejido bajo estudio constituye el espacio geográfico donde se interrelacionan los diferentes actores que

¹¹⁴ Malé, Jean-Pierre (2001), *Desarrollo local, reto estratégico para Centroamérica en el siglo XXI*. Desarrollo Local y Descentralización. Primera Conferencia Centroamericana. Editado por COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona, San Salvador. p. 11.

¹¹⁵ Gallicchio, Enrique (2001), *El desarrollo local y sus retos y desafíos*. Desarrollo Local y Descentralización. Primera Conferencia Centroamericana. Editado por: COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona, San Salvador. pp. 48-49.

¹¹⁶ Arocena José (2001) citado en García Batíz, María Luisa y Antonio Sánchez Bernal, "Libertad y desarrollo económico local" en Antonio Sánchez Bernal (compilador), *La ruta del cambio institucional. Ensayos sobre desarrollo local*. Universidad de Guadalajara, México, p. 69.

intervienen a nivel local para el desarrollo de acciones que beneficien a la comunidad en su conjunto.

Ahora bien, el *desarrollo local*, para muchos desarrollo endógeno o desarrollo “desde abajo”, se puede relacionar con la confluencia de dos líneas de investigación: una de carácter teórico que fundamenta las políticas a favor del desarrollo y otra de carácter empírico que explica la forma en que se han desarrollado algunas localidades y regiones del mundo, especialmente en Europa. En este sentido, la hipótesis de partida es que todas las comunidades territoriales tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales), que constituyen su potencial de desarrollo.¹¹⁷

Retomando nuevamente las ideas de Gallicchio, el desarrollo local consiste en crecer desde un punto de vista endógeno, y al mismo tiempo obtener recursos externos -inversiones, recursos humanos, recursos económicos-, construyendo una capacidad de control del excedente que se genera en el nivel local.¹¹⁸ Esto es, que por lo menos exista un vínculo entre lo local y lo global para la obtención de recursos. Albuquerque menciona que para impulsar el desarrollo económico local no sólo es preciso utilizar mejor los recursos endógenos sino también aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes.¹¹⁹ Lo importante es saber endogeneizar los impactos favorables de dichas oportunidades externas mediante la estrategia de desarrollo definida y consensuada por los diferentes actores locales.

Desde la perspectiva de Houée el desarrollo local “es una acción global de movilización de los actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado, manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen”.¹²⁰

¹¹⁷Vázquez Barquero, Antonio (1998), “Desarrollo local y desarrollo local, las enseñanzas de las experiencias españolas” en Mella, J. (coord.) *Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI*, Madrid, España. p. 60.

¹¹⁸ Gallicchio (2001), *Op. Cit.* p. 47.

¹¹⁹ Albuquerque, Francisco (2004), “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”. *Revista de la CEPAL*, No. 82. Abril, p. 166.

¹²⁰ Houée citado en Valcárcel-Resalt (1996), *Op Cit.* p. 31.

Bajo la lógica de Greffe, el desarrollo local se puede entender como “un proceso mediante el cual ciertas instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada para crear, reforzar o estabilizar actividades, usando de la mejor manera posible los recursos del territorio”.¹²¹

No obstante, estos conceptos pertenecen en sí a un mismo orden de ideas, caracterizados por compartir la misma lógica de ver al desarrollo como una acción o proceso producto de la organización, planeación y gestión de los individuos en un espacio físico determinado, haciendo un uso adecuado de los recursos con los que cuentan.

El desarrollo local se articula de manera progresiva como una respuesta a la situación de desprotección de los espacios locales, bajo el régimen de un modelo de desarrollo globalizador. Según Malé, desde el punto de vista económico el desarrollo local se caracteriza por ser un proceso que tiene como objetivos principales:¹²²

1. Valorizar los recursos humanos, físicos y materiales
2. Dinamizar a los actores locales (agentes económicos, sociales e institucionales)
3. Movilizar y coordinar a dichos agentes alrededor de una estrategia de desarrollo consensuada

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha identificado una serie de características centrales en el enfoque del desarrollo local, entre las que destacan las siguientes:¹²³

- ⇒ Existe un énfasis en la noción de desarrollo (amplio, estructural y cualitativo) y su capacidad de generar nuevas actividades.
- ⇒ El territorio local provee el eje del proceso de desarrollo, por sus decisiones y acciones, asimismo constituye una fuente de recursos potenciales por utilizarse.

¹²¹ Greffe citado en Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2001), *Mejores prácticas de desarrollo local*. LEED. Cuaderno de trabajo 27. México. p. 25.

¹²² Malé (2001), *Op cit.* p. 20.

¹²³ OCDE (2001), *Op. Cit.* p. 25.

- ⇒ Involucra la pluralidad de actores que diseñan, desarrollan e implementan estos esquemas o estrategias; población e instituciones que con frecuencia fueron ignorados por políticas pasadas.
- ⇒ El enfoque local pretende construir los procesos de desarrollo en el largo plazo al enfatizar las dinámicas económicas y sociales, el comportamiento de los actores y mejorar la capacidad local para tomar iniciativas en respuesta a los acontecimientos.

De acuerdo a lo anterior, vale la pena señalar que la lógica del desarrollo local es que al usar estas vertientes, los actores locales pueden agregar valor al desarrollo económico y a las políticas sociales diseñadas e implementadas por los gobiernos nacionales. Es por eso que, la interacción y movilización de actores locales, a través de iniciativas de desarrollo,¹²⁴ ayuda a generar propuestas de acciones y recursos adicionales, así como ciertas habilidades para lograrlas, permitiendo de esta manera que ellos actúen como protagonistas de su desarrollo.

Los actores locales desempeñan funciones importantes en cada territorio para llevar a cabo las estrategias para conducir los procesos de transformación que la sociedad requiere.¹²⁵ El escenario local no es de individuos aislados en un territorio socialmente organizado, en la que existen vinculaciones verticales y jerárquicas y redes horizontalmente funcionales entre los actores locales, a los cuales hay que entenderlos como tales y no como simples beneficiarios pasivos de los procesos de desarrollo y modernización. Los actores tienen que involucrarse en la identificación de sus propias necesidades y problemas, en la toma de decisiones y en la ejecución de actividades.

Esta participación es posible y deseable porque se da dentro de un sentido de pertinencia, funcionalidad y cercanía a las circunstancias geográficas, ambientales, socio-económicas y

¹²⁴ Buena parte de las iniciativas locales han surgido como reacción a las situaciones de crisis económica local y la falta de políticas apropiadas desde el nivel central del Estado para enfrentar dichas situaciones. Albuquerque (2004), *Op. Cit.* p. 160

¹²⁵ Al respecto, los analistas del desarrollo local subrayan en general la ligera inscripción espacial del desarrollo local. Las diferentes contribuciones hechas por geógrafos acerca de este tema incitan a pensar que dentro de ciertos espacios, las estrategias de desarrollo que definen lo local de otras, encuentran que la identidad territorial es la estructura previa para la relación entre los actores. Violier, Philippe (1999), *L'espace local et les acteurs du tourisme*. Collection Espace et territoires. Presses Universitaires de Rennes. p. 11

político-culturales con las que conviven cotidianamente. Aunque esta convivencia no se encuentra exenta de conflictos, divergencias de intereses, estereotipos y desinformaciones, pero de una manera u otra tienen que sustentar su capacidad para dar respuestas conjuntas a los problemas de su localidad y puedan ser capaces de movilizarse en acciones colectivas.

En sí, el grado de potencial de desarrollo endógeno en un ámbito territorial determinado, va a depender de la disponibilidad de los actores y el aprovechamiento de manera eficiente de los recursos de una localidad.

Al respecto, existen dos tipos de actores involucrados en las políticas del desarrollo local: *los públicos y los sociales*.¹²⁶ Los primeros comprenden autoridades locales y regionales como las oficinas centrales del gobierno. Con respecto a los segundos, se incluyen primordialmente a los empleadores, organizaciones comunitarias y voluntarias, sindicatos, cooperativas, agencias de desarrollo y universidades (Véase cuadro 2.4). Es importante señalar que la mezcla y nivel de influencia de los actores involucrados varían dependiendo del lugar o región. La identificación y la debida ponderación de ellos ayudan a definir el nivel de participación y poder de influencia en el proceso de instauración de estrategias para las metas establecidas en lo local.¹²⁷

CUADRO 2.4 ACTORES DEL DESARROLLO LOCAL

Actores	Nombre
Públicos	⇒ Autoridades locales y regionales
	⇒ Oficinas de gobierno central
Sociales	⇒ Empleadores
	⇒ Organizaciones comunitarias y voluntarias
	⇒ Sindicatos
	⇒ Cooperativas
	⇒ Agencias de desarrollo
	⇒ Universidades y Otros

Fuente: Elaboración propia a partir de la OCDE, (2001), p. 25.

¹²⁶ OCDE (2001), *Op Cit.* p. 25.

¹²⁷ Martínez (2001), *Op. Cit.* p. 85.

Los actores en el ámbito local pueden influir en el acceso de los recursos productivos, la generación de sus propias fuentes de trabajo, tecnología, fuentes de inversión, creación de espacios para el seguimiento de nuevas iniciativas de desarrollo, sean éstas individuales o de grupos específicos. También pueden influir en el acomodo de prácticas, discursos y modos de apropiación de lo local. Dentro de su propia lógica el actor público o social es el que mejor conoce la problemática y por ende nadie como él conoce las principales vías para la superación, ajuste, cambio o propuesta de alguna situación en lo específico, haciendo uso de sus recursos sociales, políticos y económicos de los que dispone y puede echar mano. Son ellos quienes mejor conocen el camino hacia las estrategias de desarrollo local.

Bajo el marco planteado en líneas anteriores, el desarrollo local se entiende pues, como un nuevo modelo de desarrollo, resultante de la posibilidad de una comunidad en utilizar su capacidad organizativa para utilizar eficientemente sus recursos humanos, naturales, físicos, políticos, económicos y técnicos, con el objeto de llevar a cabo proyectos comunitarios administrados y dirigidos por la propia comunidad, con el fin de alcanzar el bienestar de todos sus miembros. En otras palabras, se da autonomía a lo local, esto quiere decir, que se proporciona autoridad, libertad y oportunidad a los actores locales para que tengan la posibilidad de organizarse a través de la planeación¹²⁸ y gestión de proyectos comunes con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores, restando de esta manera, la fuerza al Estado central.

Es por eso que la idea central del desarrollo local es que el sistema productivo de las localidades y regiones aumente y se transforme utilizando el potencial existente en el territorio, mediante las inversiones que realizan las empresas y los agentes públicos y sociales, bajo el

¹²⁸ La planificación del turismo debe cimentar en la comunidad, es decir, tiene que alcanzar un máximo de participación comunitaria desde sus inicios, en los planes y decisiones de desarrollo para que éste sea más armónico y no genere problemas. Martín, Rosario, Javier Aranda y Rosa Cibeira (1999), "Papel y viabilidad de fórmulas asociativas para el desarrollo de proyectos turísticos fundados en la sostenibilidad" en Rodríguez González, Román, Alcides Dos Santos Caldas, y José Mascarenhas Bisnieto (Coords.) *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad de Santiago de Compostela, España. p. 177.

control de la comunidad local, para de esta manera, reforzar las políticas macroeconómicas y estructurales del desarrollo.

La Comunidad Europea nos muestra el ejemplo más claro de lo que implica el desarrollo local, pues originalmente en esta región su política de desarrollo se limitaba al financiamiento de infraestructuras; sin embargo, ésta ha cambiado sustancialmente ya que en los últimos años el apoyo ha tomado otro enfoque con el fin de incentivar un desarrollo endógeno. Es por eso que a principios de los 80's, la Comisión empezó a promocionar programas de desarrollo local como: los Programas de Desarrollo Integrado (PDI), Operaciones Integradas de Desarrollo (OID), Programas Integrados Mediterráneos (PIM), Programas Nacionales de Interés Comunitario (PNIC), Programas Integrados Transfronterizos, Programa Operativo Local (POL), Programas Operativos de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER's) y el programa LEADER.¹²⁹

Estos programas se aplican en zonas rurales que se encuentran cerca de grandes centros urbanos, en declive y con economías menos desarrolladas y poco diversificadas o zonas que sufren despoblación y abandono.¹³⁰ Con respecto a el proyecto LEADER I (1991-1994), se puede decir que éste tiene bases conceptuales bien establecidas y una metodología enfocada a ciertas áreas donde se adaptada a las necesidades específicas de cada comunidad. Este programa surgió como un proyecto piloto donde se reconocía el potencial de ciertas áreas para la instrumentación de proyectos comunitarios, entre los que se incluyó el turismo. Debido al éxito que se obtuvo con la fase uno del programa, se puso en marcha el programa LEADER II (1991-1994), cuyo objetivos principales fueron el fomentar las actividades innovadoras realizadas por los agentes

¹²⁹ Valcárcel-Resalt (1996), *Op Cit.* p. 34; LEADER es el nombre con el que se conoce las sucesivas iniciativas comunitarias de desarrollo rural de la Unión Europea. Corresponde a las siglas, en francés, "Liaisons entre activités de Developement de L'Economie Rural" lo que significa "Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural" Vid La CERCA, Castilla – La Mancha (s/f), "¿Qué son los programas LEADER?" en *La CERCA*, Castilla – La Mancha, Año IV - Edición No. 1337 en <http://www.lacerca.com/Programas%20LEADER.htm> (fecha de consulta: 2 de febrero de 2004).

¹³⁰ Webb, Michael (1996), "La iniciativa comunitaria LEADER desde la óptica comunitaria" en Valcárcel-Resalt, Germán, Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y Luis Esteban Cava (coord.), *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*. Diputación de Cuenca Área de Cultura. p. 157.

locales, en todos los sectores de actividad del medio rural, dar a conocer experiencias concretas en toda la Comunidad y ayudar a los agentes rurales de los distintos Estados miembros que lo deseen a inspirarse en los resultados obtenidos por otros territorios y realizar en común determinados proyectos. Una de las actuaciones financiadas se fundamenta en el apoyo al turismo en espacios rurales.¹³¹

De una u otra forma, las experiencias europeas de desarrollo local muestran que las comunidades locales han pasado por un proceso de aprendizaje sobre cómo afrontar los problemas que plantea el ajuste productivo de las economías locales. Ante el aumento del desempleo, disminuciones en la producción y la pérdida de mercados, etc. se ha considerado que el camino a seguir debe pasar por la definición y ejecución de una estrategia de desarrollo, instrumentada a través de acciones que persigan los objetivos de productividad y competitividad, pero también los de equidad y sobre todo, de respeto al medio natural.

En el caso de México, la necesidad de hacer reformas para promover el desarrollo local se ha incrementado últimamente por tres factores. Primero, por el marco de la globalización de la economía: donde se ha hecho necesaria una reorganización de los aparatos del Estado y un cambio en las relaciones entre el Estado nación y el Estado local; segundo, la crisis económica que ha afectado al país durante los últimos 25 años; impactando drásticamente a las grandes áreas urbanas donde se concentraron los beneficios del crecimiento económico registrado durante décadas pasadas; y tercero, por los cambios globales y la crisis económica nacional.¹³²

El enfoque local del desarrollo también exige tener en cuenta el contexto sociocultural en el cual el desarrollo debe realizarse, así como las condiciones específicas vinculadas a una determinada cultura, en el sentido antropológico del término: conceptos, modos y estilos de vida, sistemas de valores nacionales, modos de organización social, etc.¹³³

¹³¹ La Cerca-Castilla (s/f), *Op. Cit.*

¹³² García Batíz, María Luisa, González Rodríguez, Sergio, Antonio Sánchez Bernal y Basilio Verduzco Chávez (1998), *Descentralización e Iniciativas Locales de Desarrollo*. Universidad de Guadalajara, UCLA Program on México, Juan Pablos Editor. pp. 40-41.

¹³³ Jiménez (1998), *Op cit.* p 84.

En resumen, se puede decir que el desarrollo local promueve principalmente la descentralización, esto consiste en la transferencia de funciones y la correspondiente facultad de decisión en lo político, económico y administrativo del estado central a los locales. La descentralización es entonces un intento de responder a las necesidades del nivel local de tomar decisiones relacionadas con las condiciones de vida de la comunidad, la forma como se utilizan los recursos o se producen bienes y servicios (como es el caso el turismo). Aunado a lo anterior es importante valorar los recursos naturales, culturales y humanos ya que fungen como actores principales de dicho desarrollo con el fin de que exista una equidad y distribución adecuada de los beneficios.

Además de la perspectiva del desarrollo local, lo social se integra con lo económico. La distribución de la renta y de la riqueza, y el crecimiento económico, no son dos procesos que surgen y toman forma de manera paralela, sino que adquieren una dinámica común debido al hecho de que los actores públicos y privados toman decisiones de inversión orientadas a resolver los problemas locales, los de las empresas y los de la sociedad. Lo local es un espacio en el que las iniciativas de los diversos sectores de la sociedad organizada se hacen realidad.

En la actualidad, es más frecuente escuchar hablar de desarrollo local basado en el turismo que se practica en zonas naturales y rurales, debido a que son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la extraordinaria evolución que éste está experimentando en este sector.

Una diferencia que se plantea dentro de este nuevo modelo territorial, es la intervención de factores extraeconómicos (instituciones, cultura, sistema de valores, relaciones sociales, herencia histórica), los cuales determinarán el resultado del desarrollo que se puede y se quiere alcanzar. Según esta nueva propuesta el desarrollo económico local se da por la interacción entre las actividades económicas y la cultura social existente. En este sentido este proceso se basará en una adecuada utilización de recursos propios que se oriente a satisfacer las necesidades de la población.

A partir de esta propuesta teórica es que surgen tipos de desarrollo como el sustentable. Donde había una preocupación por el crecimiento industrial y por el agotamiento de los recursos, buscando nuevas formas de relación entre el hombre y la naturaleza, esto dio la oportunidad para replantear las formas de desarrollo económico. Más que un mero crecimiento cuantitativo de los factores económicos y sociales y un aumento del nivel de vida, la sustentabilidad busca mejorar la calidad de vida. Así, se considera que el desarrollo puede ser satisfacer sin degradación ambiental, por lo que un desarrollo turístico sustentable formula la aspiración de hacer compatible el desarrollo turístico con el paisaje natural pero entonces ¿cuál es el papel que debe jugar el ecoturismo para que sea una opción de desarrollo a nivel local?. Sin duda, la respuesta requiere de un análisis más amplio que en el siguiente apartado será abordado.

2.3 El ecoturismo como una alternativa de desarrollo local.

La mayor parte de los programas de desarrollo local que fueron o están por ser implementados, tienen a la actividad turística como un objetivo prioritario. De acuerdo con Santos, el turismo y el desarrollo local pueden funcionar como *amigos íntimos*,¹³⁴ debido a la perspectiva legislativa que impuso esta relación, especialmente con los programas LEADER¹³⁵ y PRODER¹³⁶ que han incluido a éste como una medida para contribuir con los espacios rurales en crisis. Es por ello que se ve al turismo como una medida para contribuir con ciertas zonas en declive,¹³⁷ es decir aquellas áreas que presentan ciertos desequilibrios y carencias económicas y sociales.

¹³⁴ Santos Solla, Xosé M. (1999), "Reflexión en torno ó papel do turismo no desenvolvemento local", en Rodríguez González, Román, Alcides Dos Santos Caldas, y José Mascarenhas Bisnieto (Coords.) *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad de Santiago de Compostela, España. p. 150.

¹³⁵ Por ejemplo, en Casatela-León, la cantidad destinada al turismo rural fue de 48.2% de la inversión total del programa LEADER I y el 39.5% del LEADER II. En la Sierra Norte de Madrid, el turismo concentro el 70% de las inversiones de LEADER I, y el 37.5 de LEADER II (a principios de 1988) y finalmente con respecto a Cataluña el 44% de las inversiones del LEADER I se dedicaron al turismo. *Ibidem*. pp. 150-151.

¹³⁶ PRODER (Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales) es un conjunto de programas para el desarrollo en zonas rurales que aplican medidas de desarrollo a nivel local, cuyos objetivos principales son el desarrollo endógeno y sustentable del medio rural, el fortalecimiento y diversificación de su economía, el mantenimiento de su población, la elevación de las rentas y el bienestar social de sus habitantes, así como la conservación del espacio y de los recursos naturales. Los PRODER se han implementado exclusivamente en España, aplicando de forma específica el método LEADER.

¹³⁷ Santos (1999), *Op. Cit.* p. 151.

Algunas de las características principales del modelo de desarrollo local, son perfectamente adaptables para las estrategias de turismo (especialmente el alternativo), como *Vgr.* el potencial de desarrollo endógeno, que no es más que la cantidad posible de bienes y servicios que un área puede llegar a producir mediante la eficiente utilización de los recursos (las infraestructuras de transporte y comunicaciones, estructuras urbanas, el capital físico y humano).¹³⁸ Estos factores son a su vez los que habilitan o dificultan el surgimiento de iniciativas viables de orden turístico en determinado lugar. En este sentido, se estaría hablando de un potencial de desarrollo turístico endógeno en territorios concretos, en función de la riqueza paisajística, natural y cultural, los accesos y equipamiento, así como el grado de organización de la población de cierta comunidad.

Otra característica del desarrollo local adaptable al ecoturismo es el ámbito territorial de actuación.¹³⁹ Hoy en día se acepta que el marco territorial más adecuado para la realización de proyectos de este tipo es el regional. Esta escala, es la que permite afrontar de forma correcta los problemas del turismo alternativo, ya que por su propia naturaleza no se ajusta a una concentración espacial, sino que precisa de amplios espacios y equipamientos dispersos para practicar las actividades.

De igual manera, los ayuntamientos son de suma importancia en la promoción de actividades económicas a desarrollar en su municipio ya que en este caso es una ANP y se debe tomar en consideración la reglamentación establecida para dichas áreas. Ya que, estas no deben de limitar sus acciones al apoyo de infraestructura y/o servicios básicos (suministro de luz y agua); sino que también su apoyo e intervención puede presentarse mediante el asesoramiento técnico o sobre todo por el respaldo político para llevar a cabo las iniciativas que surjan dentro de la comunidad.

¹³⁸ Marchena Gómez, Manuel (Coord.) (1992), *Ocio y Turismo en los Parques Naturales Andaluces*. Turismo no. 1. Serie Documentos. p.24.

¹³⁹ *Ibíd.*

Ahora bien, desde la perspectiva del turismo existen características bien definidas que hacen que este se adapte al modelo de desarrollo local. A diferencia de las “estrategias masivas”, el turismo alternativo debe basarse en lo que algunos autores han calificado como “estrategias artesanales”, esto se traduce en la práctica mediante la creación de una oferta no concentrada y de pequeña escala, así como en una gestión local y personalizada de los recursos turísticos (aspectos que coinciden altamente con los fundamentos del desarrollo endógeno),¹⁴⁰ esta misma dispersión en el espacio territorial hace que los beneficios se distribuyan –de manera territorial- evitando así secuelas de la masificación.

Otro de los puntos básicos del turismo alternativo, que es de vital importancia para que se realice el desarrollo local, es el principio de la gestión, ya que ésta se debe de llevar a cabo por la propia comunidad¹⁴¹ y no por intermediarios u empresarios privados; ésta sería la única forma de que los beneficios económicos y sociales incidan en el medio local y de esta manera se gesten un desarrollo “para” y no “con” la población.

Para lograr que el ecoturismo sea una alternativa viable de desarrollo local es necesario que se incorpore a la población local en la toma de decisiones dentro del proceso de planeación.¹⁴² De Kadt, menciona que es importante la posición que adopta la población local con respecto al desarrollo del ecoturismo. Para que esto ocurra, hay que promover lo que él llama la *devolución de poder* de los sistemas políticos centrales a los locales, esto quiere decir brindar más autonomía a la población local para encargarse de su propio desarrollo, permitiendo así una reapropiación del ambiente.¹⁴³

¹⁴⁰ *Ibidem*, p. 28.

¹⁴¹ Marchena (1992), *Op cit.* p. 29; Ceballos-Lascuráin (1998), *Op cit.* pp. 49-56; United Nations Environment Programme, The International Ecotourism Society (2002), *Ecotourism: Principles, Practices & Policies for Sustainable.* p. 38.

¹⁴² Para que se de una real participación y autogestión comunitaria que logre como objetivo último el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las localidades turísticas se requiere fortalecer algunos valores en los actores sociales como: trabajo en equipo, solidaridad, comunicación, desarrollo individual y colectivo, capacidad de concertación y capacidad de negociación. Vid Rozo, Edna (2002), “El turismo sustentable como promotor de desarrollo de las comunidades locales” en Meyer Krumholz, Daniel (2002) *Turismo y desarrollo sostenible*, 1era. Edición, Universidad Externado de Colombia, Colombia. p. 135.

¹⁴³ De Kadt citado en Daltabuit et al (2000) *Op. Cit.* pp. 319-320.

Con relación a lo anterior, cabría preguntarse ¿por qué es más importante tomar en cuenta a la población local y no a otros actores públicos y sociales como el gobierno, las empresas u ONG's? Lucarini explica que las entidades locales competentes son las directamente afectadas por el flujo -y reflujo- de las corrientes turísticas, es decir, ello forma lo que se le conoce como centros receptores de turismo, pues son los pobladores de la comunidad quienes reciben el mayor impacto por medio de esta actividad.¹⁴⁴ De ahí que sea necesario involucrarlos en el proceso de planeación turística. Además, en teoría las comunidades locales son los dueños del territorio y de los recursos que se están poniendo en valor para el desarrollo del ecoturismo: el espacio turístico. Asimismo, cuentan con la mano de obra necesaria para hacerse cargo de pequeñas empresas de servicios ecoturísticos.

Esto quiere decir que el papel de la población local no debe limitarse a un simple trabajo asalariado, donde destinen su tiempo como prestadores de servicios turísticos, sino más bien, se pretende que los pobladores sean capacitados y apoyados mediante algún tipo de financiamiento ó en la formación de organizaciones y cooperativas locales que permitan la creación de microempresas autogestionadas que ofrezcan algún servicio.¹⁴⁵ En Costa Rica,¹⁴⁶ por ejemplo, el ecoturismo realizado por microempresas familiares, constituye ya una alternativa viable de desarrollo con ventajas competitivas que brindan al visitante alojamiento, alimentación, entre otros servicios. Existen algunas comunidades de este país que han llevado a cabo proyectos ecoturísticos bajo un enfoque de desarrollo local y que presentan resultados positivos de entre los que destacan los siguientes:

- ⇒ Son comunidades próximas a un área natural protegida
- ⇒ Mantienen su principal actividad económica (ganadería, agricultura, etc.) combinándola con el turismo

¹⁴⁴ Lucarini (2002) en Meyer Krumholz, *Op.Cit* p. 369.

¹⁴⁵ Nel-lo Andreu, Marta y Yolanda Pérez Albert (1999), "Turismo y desarrollo local en Costa Rica" en Rodríguez González, Román, Alcides Dos Santos Caldas, y José Mascarenhas Bisnieto (Coords.) *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad de Santiago de Compostela, España. p. 521.

¹⁴⁶ *Ibidem*, pp. 523-524.

- ⇒ Cuenta con cierto nivel de organización que les permite obtener financiamiento y capacitación por parte de instituciones estatales o de ONG's
- ⇒ Son propietarios de microempresas de servicios turísticos (hospedaje, alimentación, servicios de información, guías, etc.)
- ⇒ Desarrollan proyectos sustentables que respetan el entorno natural y no requieren de grandes inversiones

Autores como Martín y otros argumentan que el desarrollo turístico puede ser una opción para las comunidades locales siempre y cuando se plantee bajo criterios de *competitividad*, *autenticidad* y *sustentabilidad*.¹⁴⁷ Con respecto a la *competitividad*, la actividad turística debe gestionarse desde y para el territorio y la comunidad que lo habita. Si la actividad turística se entiende como proceso económico de relaciones de oferta y demanda y, además se parte de que esta última es más segmentada, entonces, la estructura de la oferta debe desprenderse de amenazas como el sobredimensionamiento, la poca o nula segmentación, etc.; así como, debe aprovechar y valorar los potenciales específicos de cada lugar (atractivos).

De acuerdo con la *autenticidad*, la comunidad-destino se debe de configurar y promocionar mediante un proceso de desarrollo local que conduzca a la singularidad e integración. Esto es, que se conserven las formas de vida tradicional, hábitos y costumbres a nivel local, así como el patrimonio cultural y los valores históricos, arquitectónicos, ambientales, antropológicos y simbólicos, todo esto conformándose como un producto integral que tenga como base los atractivos y recursos naturales y culturales, sin perder de vista el reconocimiento de la condición turística a partir de su configuración como un sistema funcional organizado.¹⁴⁸

Por último, la *sustentabilidad* es importante para la preservación del ambiente natural mediante la zonificación y delimitación de los usos de suelo, protegiendo especialmente a zonas

¹⁴⁷ Martín, *et al.* (1999), *Op. Cit.* p. 178.

¹⁴⁸ *Ibíd.*

de mayor vulnerabilidad. En este sentido, Marchena¹⁴⁹ coincide con Vera¹⁵⁰ al señalar que para que el desarrollo del turismo a escala local se lleve a cabo es necesario que la sustentabilidad sea:

⇒ *Ecológicamente aceptable*, esto quiere decir, que dentro de la planificación y la gestión del desarrollo turístico se deben contemplar mecanismos de zonificación, ordenación y regulación administrativa a fin de que se garantice la sustentabilidad.

⇒ *Económicamente posible*, refiriéndose a que es de suma importancia que las oportunidades de negocio se mantengan en la localidad.

⇒ *Institucionalmente viable*, desde el punto de vista de la regulación municipal de las actividades turísticas sustentables, la negociación con los operadores e inversores turísticos y el compromiso de que el turismo favorezca el bienestar local.

Diversos estudios¹⁵¹ en México consideran al turismo como una alternativa de desarrollo local, especificando básicamente que este sector se puede constituir como un elemento detonador de las actividades económicas, bajo un esquema de restauración, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos naturales, así como el rescate y valoración de la cultura local, en beneficio de la comunidad.

Del mismo modo, en Baja California se han realizado investigaciones relacionadas con el turismo y el desarrollo local. Bringas y González¹⁵² realizaron un estudio sobre el turismo alternativo como una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de B.C. a fin de explorar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales -en términos de ecoturismo- con base al potencial con que cuentan esas zonas. Bajo esta misma lógica se lleva a cabo esta

¹⁴⁹ Marchena Gómez, Manuel (1996), "El desarrollo sostenible del turismo: papel del municipio". Seminario sobre *Desarrollo sostenible del turismo: la planificación local*. La Habana, Cuba, 18-19 de junio de 1996. p. 7; Vera (2001), *Op. Cit.* p.11

¹⁵⁰ Vera (2001), *Op. Cit.* p. 11.

¹⁵¹ González, Gandhi (s/f), "Turismo rural como alternativa de desarrollo local en la comunidad de Santa María Jajalpa", en *El Periplo sustentable* Número 5, revista virtual de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. México, D.F. en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev5/e05.html> (fecha de consulta: 9 de febrero de 2004); Serrano Barquín, Rocío del Carmen y Marita Morales Mayobre (s/f), "El turismo sustentable y desarrollo local en áreas silvícolas" en *El Periplo sustentable* Número 8, revista virtual de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. México, D.F. en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev8/e05.html> (fecha de consulta: 26 de junio de 2004).

¹⁵² Bringas y González (2004), *Op. Cit.* pp. 281-309.

investigación, ya que la exploración de alternativas turísticas tiene como condición necesaria la existencia de cierto potencial (recursos culturales y naturales). Sobre todo si se pretende con ello lograr el desarrollo para las comunidades bajo estudio. Sin embargo, para que esto resulte, es necesario considerar aspectos tales como las capacidades de organización y gestión al interior de cada comunidad, las formas y grados de participación, así como, incluir a otros actores externos que intervienen en el ámbito local para llevar a cabo proyectos ecoturísticos.

Entre los beneficios que aporta esta actividad turística el desarrollo local se encuentran la generación de empleos locales en orden de prestar servicios (de alimentación, hospedaje, servicio de guías, entre otros) a los ecoturistas; la mejora en infraestructura, red de equipamientos y servicios comunitarios (abastecimiento de agua, evacuación de desechos, servicios médicos, educación); la ampliación del mercado para productos locales; realización de actividades culturales y recreativas para residentes y turistas; mayor conciencia y apreciación del patrimonio natural y cultural de la comunidad; mejora en la utilización del suelo y mayor valoración y protección del territorio, la cultura y el ambiente natural.

Bajo este contexto, se puede decir que en el desarrollo local, la comunidad tiene poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en su localidad, donde los empleos y los ingresos generados son, preferentemente, para su propio beneficio. En este sentido, el ecoturismo puede ser una alternativa para que el desarrollo local se lleve a cabo en un área determinada, ya que presenta una lógica de desarrollo más integral, que involucra la participación directa de la población y toma en consideración los principios de la sustentabilidad.

Capítulo III

El Ejido Revolución como un espacio para el desarrollo del ecoturismo

El Ejido Revolución del Área de Protección de Flora y Fauna Valle de los Cirios, se concibe como un espacio estructurado por diversos factores. Esto es, en donde se valorizan los atractivos naturales y culturales existentes y en donde se pueden interrelacionar diversos actores públicos y sociales que hagan uso de estos recursos con el fin de fomentar, a través de actividades como el ecoturismo, el desarrollo de la comunidad.

El presente capítulo tiene como objetivo analizar los factores identificados que inhiben o estimulan el impulso del ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el Ejido Revolución (organización, participación, confianza y comunicación entre pobladores; experiencias exitosas, arreglos institucionales, intención de explorar alternativas de desarrollo de corte turístico). Por ello se ha dividido en tres secciones; en la primera de ellas se presenta un contexto general del lugar para conocer de manera más detallada las condiciones socioeconómicas en las que se encuentran los habitantes del ejido. Posteriormente a través de las entrevistas realizadas en trabajo de campo son analizados los actores que pueden intervenir en el desarrollo de esta actividad, así como la organización y gestión de la zona para finalizar este apartado con el cálculo y análisis del potencial turístico obtenido de la visita al ejido en donde fueron considerados los recursos naturales y culturales, la infraestructura y la accesibilidad para llevar a cabo proyectos ecoturísticos.

Cabe destacar que al igual que la mayoría de los indicadores, la construcción del Índice de Potencial Turístico (IPT) lleva consigo un alto componente de subjetividad. De ello se deriva una de sus grandes deficiencias, ya que no contempla la existencia de una serie de factores

intangibles como lo es la representación mental del espacio, los arreglos institucionales de la actividad turística ó bien la participación y disponibilidad de los actores que pueden crear sinergias u obstáculos dentro del proceso turístico.

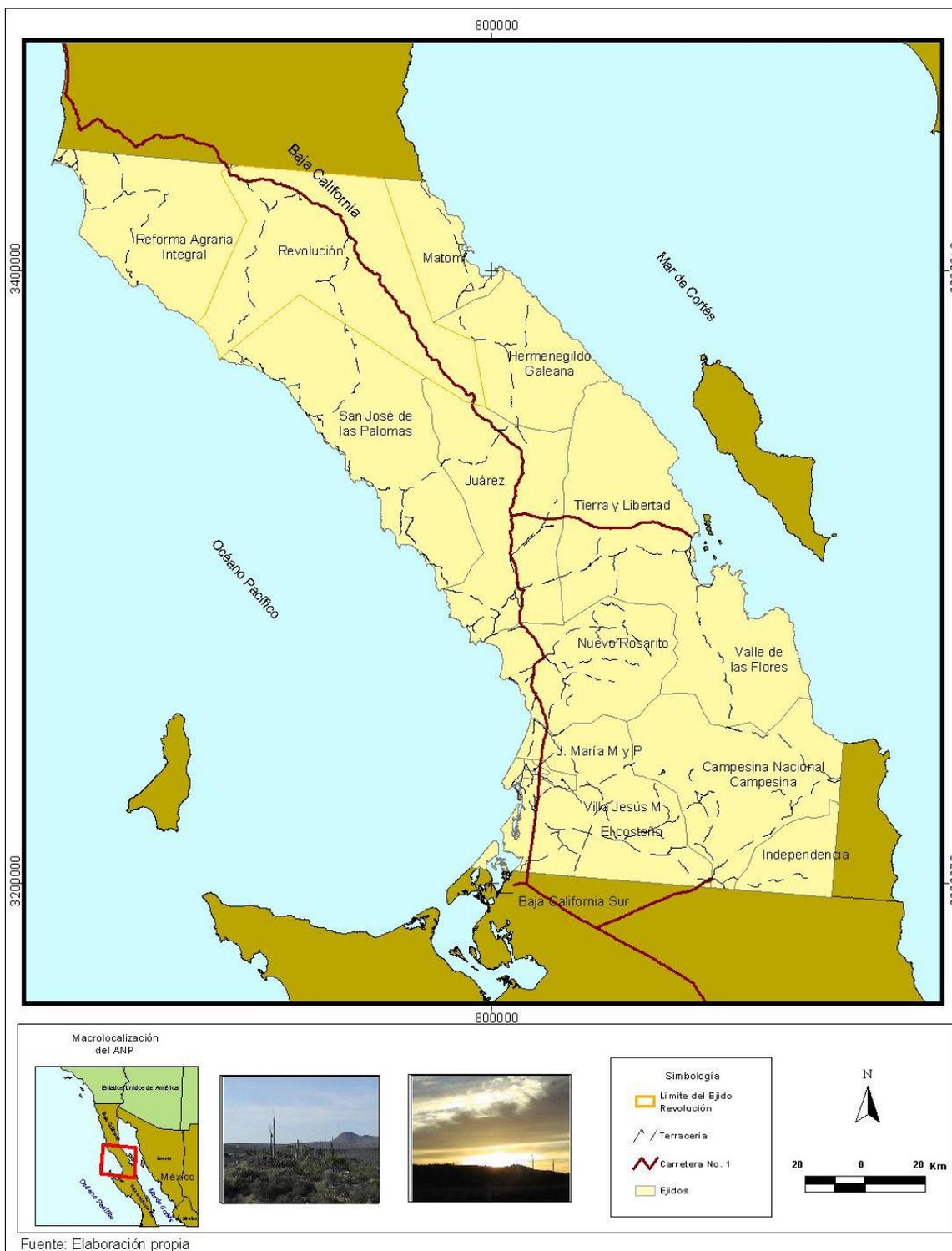
3.1 Contexto General del Ejido Revolución

El Ejido Revolución se fundó el 26 de mayo de 1967, corresponde a uno de los 13 ejidos del APFF-VC, por su extensión (365,248 has) se constituye como el segundo ejido mas grande de toda el ANP. Este ejido colinda al Este con los Ejido Matomí y Hermenegildo Galeana; al Sur con el Ejido San José de las Palomas; al Sureste con el Ejido Juárez y al Oeste con el Reforma Agraria Integral (véase mapa 2).

La única vía de acceso a este ejido es la carretera federal No. 1 (transpeninsular), que funciona como eje articulador de los distintos poblados que se extienden al sur de San Quintín por la vertiente del Pacífico. A 140 Km. hacia el sur de San Quintín, se encuentra el poblado con mayor número de servicios y habitantes del ejido: Cataviñá. De acuerdo con el último Censo General de Población y Vivienda de INEGI del 2000,¹⁵³ existen 35 localidades en el ejido con una población aproximada de 350 personas. De las cuales el 52% es mayor de 15 años y el 30% es mayor de 50 años. En los ranchos, campos costeros y caseríos dispersos del ANP, la proporción de habitantes mayores de 15 años sobrepasa el 70%. La población infantil, por lo tanto, se concentra en los poblados. La proporción de sexos es cercana a 1:1; sin embargo, la población masculina tiene una ligera mayoría, especialmente en los ranchos. No hay población indígena.

¹⁵³ INEGI (2000), *Op. Cit.*

MAPA 2. EJIDO REVOLUCIÓN DEL APFF “VALLE DE LOS CIRIOS”



El 57% de la población del ejido tiene un grado de escolaridad inferior al de primaria. Sólo un 4% cursó algún año de educación superior. El grado promedio de escolaridad para las localidades más importantes es de 6.4 años. En las localidades pequeñas el nivel educativo suele ser más bajo¹⁵⁴.

Cataviñá es el poblado que concentra la mayor parte de la población del ejido (34%) así como los servicios del ANP. Es la sede de la delegación municipal así como de la única institución educativa del ejido. Los ranchos son en su mayor parte ganaderos, aunque algunos de ellos siembran en pequeñas parcelas, más para el consumo familiar o como apoyo al ganado que para comercialización.

Las actividades predominantes en el ejido están relacionadas con la explotación de los recursos naturales y culturales, como materia prima sin añadirles ningún valor agregado. La ganadería, la pesca y en mucho menor medida la agricultura, son las ramas de la economía que caracterizan al sector primario. Sin embargo, la ganadería a pesar de que es la actividad más extendida y tradicional en el ANP, es poco rentable, ya que según la CONANP¹⁵⁵ en el 2002 se tuvo una alta tasa de mortalidad provocada principalmente por periodos consecutivos de sequías. De igual manera, la práctica de la agricultura es mínima.

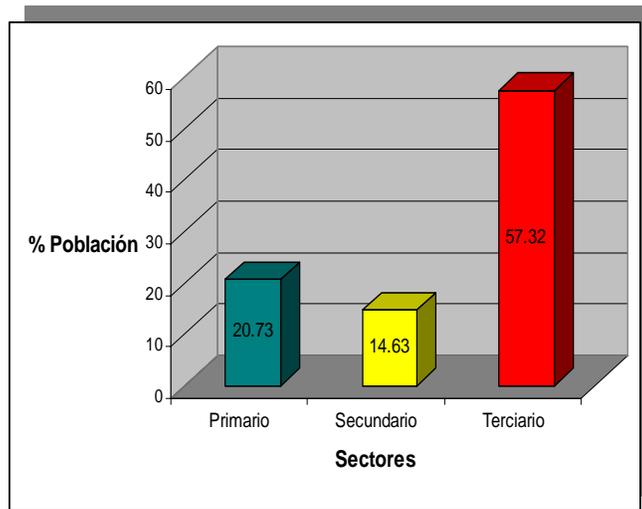
En tanto que la explotación de recursos pétreos y minerales pertenecientes al sector secundario, fue la actividad económica más importante de la región a finales del Siglo XIX y principios del XX. Actualmente hay cerca de 130 denuncias mineras en el ANP, pero solo pocos realizan aprovechamiento en pequeña escala de piedra bola, ónix y oro. El sector terciario se relaciona con los servicios turísticos y el comercio en pequeño nivel. En este sentido, tenemos que la distribución de la población ocupada total del ejido (82 personas) labora en los siguientes sectores: el 21% en el sector primario, el 15% en el secundario y el 57% restante en el

¹⁵⁴ CONANP – Valle de los Cirios. *Op. Cit.*, p.22

¹⁵⁵ *Ibidem*, p.24

terciario.¹⁵⁶ A pesar de que la mayor parte de la población se ocupa en este último sector, el ejido cuenta con un potencial turístico que no ha sido explotado por los pobladores (véase gráfica 3.1).

GRÁFICA 3.1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD EN EL EJIDO REVOLUCIÓN



Fuente: XII Censo General de Población y Vivienda, INEGI (2000).

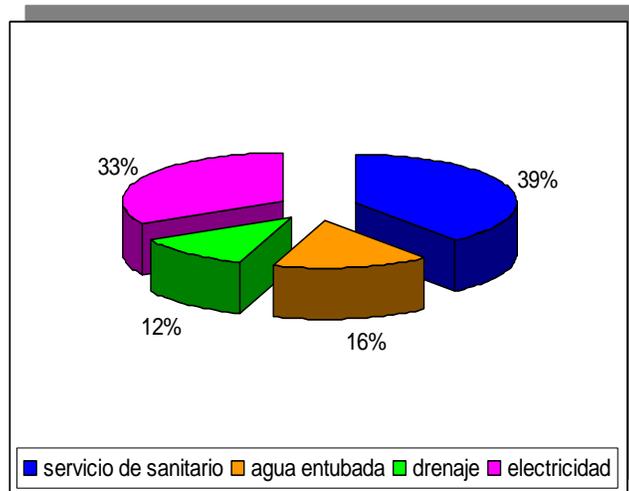
Con relación a las viviendas, se observa que en la mayoría de éstas se utilizan materiales de la región para su construcción. Entre los materiales de la región más utilizados se encuentran: el cirio, cardón, palma y madera; aunque también se usan materiales como cartón, lámina, y cemento.¹⁵⁷ Según datos del INEGI, sólo el 39% cuenta con servicio sanitario, el resto hace uso de fosas sépticas; aunado a ello no existe un sistema público de drenaje. La energía utilizada es mayormente solar y eólica y, en menor medida, es obtenida mediante bombas eléctricas jaladas con gasolina. Con respecto al servicio de agua entubada¹⁵⁸ se tiene que solamente el 16% de las viviendas cuenta con este servicio, el resto la obtiene de pozos naturales (Véase gráfica 3.2).

¹⁵⁶ *Ibidem.*

¹⁵⁷ Verificación en trabajo de campo.

¹⁵⁸ *Ibidem.*

GRÁFICA 3.2 SERVICIOS BÁSICOS EN EL EJIDO REVOLUCIÓN



Fuente: XII Censo General de Población y Vivienda, INEGI (2000).

Nota: Porcentajes con base al total de viviendas del ejido (96 viviendas)

Como se aprecia en párrafos anteriores, la situación del ejido es difícil y enfrentan una situación socioeconómica desfavorable. Las demandas de la población continuamente se han enfocado en la búsqueda de inversiones para generar empleo y mejorar sus condiciones de vida, antes de pensar en alternativas para el cuidado y la protección del ambiente.

Sin embargo, debido a que existen ciertas carencias y limitantes en cuanto a servicios públicos, es importante la implementación de estrategias que incentiven el desarrollo de la comunidad. La apropiación individual y comunitaria de los problemas comunes, la creación de organizaciones de participación y la concertación entre distintos actores asumiendo responsabilidades compartidas son la base para lograr un desarrollo “desde abajo” que les permita menguar sus necesidades básicas.

3.2 Actores clave en el desarrollo del ecoturismo del Ejido Revolución

La participación de los diferentes actores públicos y sociales, en distintos campos de acción, actuación, organización, planificación y concepción en el turismo, son relevantes para entender las dinámicas a las que se ve sujeta esta actividad. De este modo, para que el ecoturismo alcance su potencialidad y sustentabilidad se requiere del establecimiento de principios bien

fundamentados y lineamientos claros para un involucramiento integral de todos sus actores (comunidades locales, gobierno –incluyendo a las autoridades de turismo y de áreas naturales protegidas-, ONG’s),¹⁵⁹ en las fases de planeación, desarrollo, implementación y monitoreo, con el fin de evitar efectos colaterales.

Para lograrlo es necesario implementar una estrategia conjunta identificando a los principales actores públicos y sociales fundamentales para el desarrollo del ecoturismo en el Ejido Revolución. Dentro de los actores públicos se encuentran las diferentes instituciones de gobierno encargadas de coordinar proyectos de esta envergadura como la Dirección del Valle de los Cirios y la SECTURE, así como organizaciones representativas ante el Estado provenientes del ejido. En cuanto a los actores sociales se tiene principalmente a los pobladores del ejido y en menor medida a las Organizaciones No Gubernamentales (ONG’s) como PRONATURA (véase cuadro 3.1).

CUADRO 3.1 ACTORES PÚBLICOS Y SOCIALES IDENTIFICADOS EN EL EJIDO REVOLUCIÓN

Actores	Local	Regional	Estatad	Nacional
Públicos	⇒ Delegación ⇒ Mesa directiva del ejido	⇒ Dirección del Valle de los Cirios	⇒ SECTURE	⇒ SECTUR ⇒ CONANP ⇒ SEMARNAT
Sociales	⇒ Población del ejido Revolución ⇒ Organizaciones comunitarias	⇒ PRONATURA		

Fuente: Elaboración propia

Para obtener el nivel de desempeño de los distintos actores se identificaron como principales elementos: a) la disponibilidad para formar parte en el desarrollo de proyectos de ecoturismo, b) la vinculación que tienen con la comunidad ejidal, c) el apoyo financiero y d) la disponibilidad de otorgar apoyo técnico y de capacitación a los pobladores del ejido. Lo anterior con el fin de analizar la participación, organización y acuerdos institucionales de cada uno de ellos.

¹⁵⁹ Ceballos-Lascuráin (2002), *Op Cit.* p. 50.; Drumm y Moore (2002), *Un manual para los profesionales de la conservación.* Vol. 1. The nature conservancy. USA.

Una vez identificados los actores, se realizó una ponderación de 1 a 3 para medir el nivel de desempeño en que dicho elemento influye en el proceso de desarrollo de proyectos ecoturísticos. Siendo 1 equivalente a una magnitud *baja*, 2 a una *media* y 3 a una *alta*. Con lo anterior, se considera que la magnitud *alta* corresponde al indicador que estimula en su totalidad el desarrollo de la actividad ecoturística; en tanto que el de menor magnitud será considerado como un elemento que puede inhibir de cierta manera dicho proceso. En seguida se presentan las características particulares de algunos actores públicos y de una ONG como actor social para posteriormente analizar su nivel de influencia sobre cada elemento antes mencionado.

Primeramente se identifican los actores públicos que influyen a nivel local: la mesa directiva del Ejido Revolución y la Delegación Municipal; ubicando a la Dirección del Valle de los Cirios¹⁶⁰ dentro del ámbito regional. De acuerdo con este último, el ecoturismo se concibe como una alternativa viable para el desarrollo de las comunidades que habitan dentro de esta ANP, al mismo tiempo que ayuda a la conservación del lugar. Es por ello que existe una total disposición por parte de esta dirección para brindar apoyo a la comunidad bajo estudio, otorgando asesoría técnica y capacitación (véase cuadro 3.2).

Un elemento a favor es que existe mayor comunicación y vinculación entre esta institución y el ejido Revolución en comparación con el resto del Valle, lo que facilita la realización de proyectos ecoturísticos. Como muestra de ello, se tiene que a mediados del año en curso, dio inicio un proyecto de ecoturismo en este ejido, específicamente en un lugar conocido como La Bocana. Todo manejándose bajo los principios de la arquitectura ambiental y del paisaje, esto quiere decir que se realizaran construcciones que se integren visual y funcionalmente

¹⁶⁰ Esta dirección se establece bajo la circunscripción territorial que determine la declaratoria respectiva, entre sus principales funciones esta el administrar, manejar y ejecutar las acciones para conservar los ecosistemas y su biodiversidad, incluyendo las especies prioritarias, conforme a los objetivos y lineamientos establecidos en el programa de manejo y el decreto del área respectiva; supervisar que las acciones que se realicen dentro de la ANP se ajusten a los propósitos de los ordenamientos legales aplicables en materia de protección, manejo y restauración para la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad. Así como, promover los programas y proyectos para el desarrollo sustentable del ANP correspondiente (Art. 150). Reglamento Interior de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Diario Oficial de la Federación publicado el 04 de julio del 2001. La Dirección del APFF-VC se creó en el año 2000 con un equipo de tres personas; para el 2001 se complementó para cubrir la plantilla básica de cinco personas. Actualmente esta integrada por un presidente, un subdirector, un técnico y auxiliares administrativos.

a ese medio, utilizando materiales de construcción locales (o regionales). A fin de impactar en lo mas mínimo a la ANP. Este proyecto formará parte de las primeras iniciativas que conformarán la red ecoturística del VC.¹⁶¹ Sin embargo, este proyecto no involucra a otros lugares del interior del ejido.

En síntesis, se puede decir que esta Dirección posee una magnitud de influencia alta que permite estimular el desarrollo de actividades ecoturísticas que involucren a la comunidad para su propio beneficio.

Con respecto a la delegación municipal del ejido, ésta corresponde a El Mármol y esta conformada solamente por un delegado que realiza funciones desde Cataviñá. Actualmente, este actor público puede ser considerado de importancia en la gestión de proyectos ecoturísticos ya que es un intermediario entre el Ayuntamiento de Ensenada y la población del ejido para solicitar ciertos servicios básicos como agua, luz o servicios médicos. Sin embargo, se percibió que la relación existente entre éste y los pobladores es escasa. En este sentido, la relación entre ambos no se considera buena, aspecto que limita el análisis de la influencia de este actor con respecto a los factores del desarrollo ecoturístico.

Uno de los principales actores públicos a nivel estatal es La Secretaría de Turismo del Estado (SECTURE) debido a que funge como órgano rector de la actividad turística. Es de competencia de la SECTURE funcionar como el lazo de unión entre la federación y los estados, al incidir en la planeación, la promoción, el fomento y la inversión en materia turística. También es atribución de la SECTURE proponer al Ejecutivo del Estado las zonas que tengan un carácter prioritario para el desarrollo turístico, en orden de que sean expedidas las declaratorias de uso de suelo turístico, con el fin de crear, conservar o ampliar centros, tanto de desarrollo turístico prioritario como de turismo social.

La SECTURE, es el órgano principal encargado de planear, dirigir, promover, capacitar, fomentar e invertir en el aspecto turístico del estado. Actualmente, en materia de turismo

¹⁶¹ Información proporcionada por la Dirección del APFF-VC.

alternativo la SECTURE tiene en marcha el proyecto denominado “*Turismo Alternativo para B.C.*”,¹⁶² este surgió de la necesidad de conocer e identificar lugares con potencial existente para el desarrollo de turismo alternativo para el estado. Debido a la extensión territorial de B.C., este estudio tomo básicamente como área de exploración 200 km. radiales a partir del puerto de Ensenada, involucrando ANP’s como el Parque Nacional Constitución y el de la Sierra de San Pedro Mártir.¹⁶³ La segunda parte del estudio se llevará a cabo a partir del 2005, donde se incluirá el Valle de los Cirios. Se puede decir que, hasta hoy día no ha existido una comunicación o acercamiento con el Valle aunque éste esta incorporado en la segunda fase del proyecto.

La SECTURE reconoce que existe un gran potencial a nivel estatal para el desarrollo de actividades de turismo alternativo, pero según esta institución, una de las limitantes identificadas hasta la fecha es la carencia de guías capacitados y la infraestructura de apoyo para desarrollar esta modalidad turística. En este caso, la SECTURE está en la total disponibilidad de ofrecer cursos de capacitación de guías rurales.¹⁶⁴

Desafortunadamente esta institución no ha tenido ningún acercamiento o comunicación con el Ejido Revolución del VC; sin embargo, están en la completa disposición de participar y/o apoyarlos en algún proyecto ecoturístico a futuro. En tanto, podemos decir que esta institución posee una magnitud de influencia *alta* para brindar apoyo mediante cursos de capacitación y una magnitud *baja* en lo que respecta al apoyo financiero y su relación con los pobladores.

¹⁶² SECTUR (2003), *Estrategia para el turismo alternativo en Baja California*. Reporte Final.

¹⁶³ Entrevista realizada al Lic. Alan Bautista de la SECTURE de B.C., junio de 2004

¹⁶⁴ La SECTURE ofrece cursos de guías especializados y rurales, los primeros se refiere a todas aquellas personas que se encargarán de llevar al turista al destino turístico, mientras que los guías rurales son las personas que darán el recorrido a los turistas en el destino turístico, por lo tanto, lo comprenderán pobladores de las comunidades rurales. *Ibidem.*

CUADRO 3.2 NIVEL DE DESEMPEÑO DE ACTORES

Factor	Dirección del Valle de los Cirios	PRONATURA	SECTURE
Disponibilidad de ofrecer apoyo técnico y capacitación	Alto	Alto	Alto
Vinculación con la comunidad ejidal	Alto	**	**
Financiamiento	*	Alto	***

Fuente: Elaboración propia

* En sí la Dirección no apoya económicamente los proyectos pero sirve de intermediario para poder solicitarlos ante otras instancias.

** Hasta la fecha no ha habido ningún acercamiento entre éste actor y la comunidad del Ejido Revolución.

*** No hay disponibilidad de apoyo financiero.

Dentro de los actores sociales, se encuentran las organizaciones no gubernamentales (ONG's) que son relevantes para el desarrollo del ecoturismo, ya que su principal función es ofrecer asistencia técnica, capacitación y apoyo financiero para la realización de proyectos ecoturísticos (sobre todo en áreas de relevancia ecológica). Además, pueden jugar un papel decisivo para ayudar a definir y dirigir el crecimiento del ecoturismo a futuro.

PRONATURA es una de las organizaciones no lucrativas más importantes en México debido a su impacto e influencia con los tomadores de decisiones y su capacidad para construir redes de cooperación entre organizaciones sociales, centros de investigación, organizaciones gubernamentales y civiles a nivel local y nacional.

PRONATURA Noreste-Mar de Cortés (PNOMC) es la filial regional en el noroeste de México de PRONATURA A.C., una organización mexicana no gubernamental dedicada a la conservación de las áreas y recursos naturales de México. Teniendo como misión principal el conservar la flora, fauna y ecosistemas prioritarios del Noroeste de México; promoviendo el desarrollo de la sociedad en armonía con la naturaleza.¹⁶⁵

PNOMC basa su financiamiento en cinco estrategias:

¹⁶⁵ PRONATURA Noroeste – Mar de Cortés en <http://www.pronatura-nmc.org/html/conoz.html> (Fecha de consulta: 13 de Agosto del 2004).

- 1) Mejoramiento constante de mecanismos administrativos y operativos a los efectos de incrementar la eficiencia y reducir costos;
- 2) Implementación de un programa de recaudación dirigido a generar donativos empresariales y promover apoyos específicos;
- 3) Creación de un fondo patrimonial con los ingresos derivados de la exhibición Oasis Marino, película en formato IMAX sobre la Península de Baja California y el Golfo de California, actualmente en exhibición; y
- 4) Búsqueda de apoyos económicos de fondos y fundaciones nacionales e internacionales. El mantenimiento de un staff ejecutivo reducido permite mantener los costos fijos de operación en un nivel mínimo, con lo que la mayor parte de los ingresos de la organización se utilizan en proyectos de conservación.

Actualmente esta organización esta apoyando un proyecto de ecoturismo en el Valle de los Cirios, denominado Campo ecoturístico “La única”, en Bahía de los Ángeles (correspondiente al Ejido Tierra y Libertad). Este proyecto consiste en la aplicación del modelo de conservación de tierras privadas y desarrollo de un campo ecoturístico con los propietarios. El campo cuenta con servicios de cabañas, transportación, alimentación y recorridos en kayak. De acuerdo con el Coordinador General de Proyectos, existe una buena relación con los propietarios. Su función principal, en este caso, es apoyar en la capacitación, apoyo legal y promoción del proyecto.

Desafortunadamente esta organización no cuenta en este momento con proyectos ecoturísticos que permitan el desarrollo local en el Ejido Revolución; sin embargo, están en la completa disposición de participar y/o apoyarlos en algún proyecto ecoturístico a futuro.

Así pues, se puede decir que esta ONG posee una magnitud de influencia alta que permite estimular el desarrollo de actividades ecoturísticas que involucren a la comunidad para su propio beneficio, sobre todo por la disponibilidad con cuenta para ofrecer cursos de capacitación y apoyo financiero (véase cuadro 3.2). Bajo este escenario, es necesario incentivar a los pobladores, a través de una buena organización y comunicación entre ellos, para que puedan conseguir el apoyo

económico por parte de este tipo de instituciones en pro de la naturaleza y el desarrollo comunitario.

Asimismo, dentro del grupo de los actores sociales se encuentran los pobladores locales que constituyen el elemento de mayor importancia en cualquier actividad ecoturística. Esta relevancia se debe a dos razones fundamentales. Primero, porque para hacer ecoturismo se requiere usar los recursos (atractivos naturales y culturales) de su territorio y motivar a los ecoturistas, por tanto la práctica exige que ellos sean participantes activos en la toma de decisiones con respecto a su planificación y manejo. Los residentes locales son actores clave en la conservación de éstos recursos; los usos y su relación que tengan con ellos determinará el éxito de las estrategias de conservación para la zona.¹⁶⁶

En este sentido, se puede decir que tanto los recursos y su uso racional como el fomento del ejercicio del poder local forman parte de la estrategia de gestión en el ejido Revolución.

3.2.1 Organización y gestión del Ejido Revolución del VC.

Se puede señalar que la organización interna del ejido está regida por un comisariado ejidal. Éste órgano se encarga de la ejecución de los acuerdos de la Asamblea y la representación y gestión administrativa del ejido. Se constituye por un presidente, un secretario y un tesorero, propietarios y sus respectivos suplentes (tal como lo establece la Ley Agraria). Asimismo, existe un Consejo de Vigilancia cuya función principal es vigilar que los actos del comisariado se ajusten a los preceptos de la ley y lo dispuesto en el reglamento interno.¹⁶⁷

Por otra parte, la Asamblea es el órgano supremo del ejido en donde se toman las decisiones sobre la gestión de los bienes comunes. En ella pueden participar solamente los ejidatarios,¹⁶⁸ por tanto, los avecindados¹⁶⁹ no pueden intervenir. En consecuencia, la Asamblea

¹⁶⁶ Ceballos-Lascuráin (1998), *Op. Cit.* p. 42; Wearing y Neil (1999), *Op. Cit.*

¹⁶⁷ Este documento regula las actividades socio-económicas al interior del ejido, aunque cabe mencionar que éste aún no se encuentra inscrito en el RAN (Registro Agrario Nacional), ya que éste se elaboró durante el comisariado ejidal 2001-2004, por tanto presenta una serie de insuficiencias.

¹⁶⁸ Actualmente en el ejido existen 77 personas reconocidas en el padrón ejidal.

sólo funciona como espacio de discusión y resolución de conflictos comunitarios, de ahí surge que la estructura organizativa en el ejido tienda a ser débil, como resultado de su carácter excluyente. Para agravar esta situación, en el ejido no existen otros espacios de organización social distintos a la Asamblea Ejidal, por lo que es necesario conocer los antecedentes organizacionales y los acuerdos institucionales establecidos en el ejido con el fin de conocer el grado de participación y coordinación entre ellos para realizar nuevos proyectos a nivel local.

Algunos antecedentes sobre la organización pueden ser rescatados de las experiencias obtenidas en el desarrollo de algún proyecto. Por ejemplo, en la década de los años 70, cuando se realizó la construcción de la carretera transpeninsular, el gobierno del Presidente Luis Echeverría concedió a los pobladores el hotel La Pinta ubicado en Cataviñá, una estación de PEMEX para venta de gasolina y un parador, lugar donde se prestaban servicios de alimentos y se vendían *curios* con materiales hechos de la región. Lo anterior con la finalidad de que los pobladores lo administraran y obtuvieran beneficios. Sin embargo, debido a la mala administración, las ganancias eran concentradas en pocas manos, dando como resultado el fracaso.¹⁷⁰ Actualmente, el hotel pertenece a la iniciativa privada y El parador se encuentra abandonado, éste sólo es utilizado como punto de reunión para las asambleas ejidales que se realizan cada dos meses.

Teniendo presente lo antes expuesto, se aprecia que en el Ejido Revolución aún persisten problemas de organización y distribución de beneficios. Existen acuerdos y actas donde se establecen ciertos lineamientos para los beneficios comunes, pero no existe la confianza suficiente entre los pobladores, lo cual ha impedido que exista esa armonía para emprender proyectos comunitarios. Por tanto, debido a las experiencias anteriores, cada quien ha optado y opta mejor por sus propios intereses. En este sentido, la falta de confianza fue uno de los argumentos más mencionados en las entrevistas; que surge a raíz de que el ejido comenzó a ser

¹⁶⁹ Son aquellos mexicanos que han residido por un año o más en las tierras del núcleo de población ejidal y que han sido reconocidos como tales por la Asamblea ejidal o el tribunal agrario competente. Cfr. Ley Agraria mexicana, 2004.

¹⁷⁰ Información obtenida a través de entrevistas aplicadas.

poblado por miembros ajenos a él. Esta desconfianza hace que persista una *cultura individualista*¹⁷¹ que inhibe el proceso de desarrollo para la realización de proyectos a nivel local.

Los argumentos anteriores forman parte de los elementos que inhiben el desarrollo de proyectos a nivel local ya que de acuerdo con la teoría para que éste desarrollo sea una realidad, antes que nada los pobladores deben fijar sus propios objetivos y metas, pero sobre todo deben tener *confianza* en la propia fuerza de la comunidad, valorar y afirmar la cultura junto con el conocimiento tradicional propio y las formas autónomas de convivencia.

Una estrategia para llevar a cabo un desarrollo “desde abajo” incluye la apropiación individual y comunitaria de los problemas comunes, la creación de organizaciones de participación y la concertación entre distintos actores para asumir responsabilidades compartidas. Dentro de este marco se puede decir que los pobladores del Ejido Revolución están concientes de que su comunidad presenta ciertos problemas debido a los rezagos económicos y sociales. Como muestra de ello se han organizado en Comités para tratar de buscar soluciones a estos problemas que enfrentan. Por ejemplo, con el objetivo de obtener recursos y canalizarlos hacia la realización de obras de infraestructura básica se formó un Comité denominado “Juntas de Mejoras”. Ésta asociación fue propuesta por el Ayuntamiento de Ensenada y realizaba entre otras actividades, la venta de cerveza y botanas los fines de semana. Las ganancias obtenidas eran distribuidas entre el Ayuntamiento y el ejido. A pesar de que existe un acuerdo por medio del cual se regía este Comité, no era respetado, ya que el dinero obtenido no se destinaba a los objetivos establecidos por este.¹⁷² No obstante, no todas las experiencias fueron desagradables ya que gracias a esta asociación se realizaron algunas obras de infraestructura, principalmente de infraestructura solar, en beneficio de la comunidad. Es por ello que actualmente existe la inquietud de que esta junta de Mejoras se active nuevamente bajo una supervisión y rendición de cuentas constante.

¹⁷¹ Muñoz Arce, Galo (2002), *El Desarrollo Humano Sostenible*. La Red de CILA, Bogotá, Colombia en <http://www.comunit.com/la/lacth/sld-878.html> (Fecha de consulta: 27 de enero de 2004).

¹⁷² Entre los objetivos se encuentran el destinar las ganancias a subsanar las necesidades básicas del ejido como pueden ser en apoyo a la educación, infraestructura o servicios de salud. Información obtenida a través de trabajo de campo.

Aparte de ese Comité, se identificaron tres más: “el Comité de agua”, “el Consejero Comunitario” y “el Comité por un mejor futuro” (o de pobladores). El consejero comunitario es el encargado de llevar a cabo las gestiones del ejido, éste se reúne o asiste a juntas con los demás consejeros de otros ejidos en donde cada uno plantea las necesidades de su comunidad al cabildo a fin de que les den apoyo y financiamiento. Cabe destacar que algunas personas desconocían quienes eran los integrantes que conformaban cada Comité, inclusive las mismas personas que supuestamente pertenecían a alguno de ellos. En este sentido, ha habido intentos por solucionar los problemas del lugar de manera colectiva; sin embargo, se percibió que la comunicación entre los integrantes de cada Comité y entre éstos y la población no es muy efectiva.¹⁷³

De igual manera, existe cierta desintegración entre los pobladores que ha surgido principalmente por diversas razones: por la incorporación de nuevos miembros al ejido; por problemas de tenencia de la tierra; por la concentración de los beneficios en determinadas familias y por la distancia existente entre cada rancho o localidad. Este último factor se puede tomar como una limitante para que exista una mejor comunicación entre ellos ya que las personas que están más alejadas del poblado principal (Cataviñá) coincidieron en que en ocasiones no tenían conocimiento de lo que acontece a sus alrededores porque no había quien les informara.

La falta de comunicación entre ellos forma parte de las limitantes para que se realicen proyectos ecoturísticos que fomenten el desarrollo de la comunidad. No obstante, si se parte de la disponibilidad que tiene la población para formar parte de un proyecto ecoturístico, se tiene que la totalidad de los entrevistados muestra interés en participar y en prestar parte de su tiempo al desarrollo de actividades ecoturísticas, asimismo manifestaron su disponibilidad para recibir asesoría y capacitación. De la misma manera, el 93% mencionó que sí estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de la comunidad (específicamente con familiares) para la

¹⁷³ *Ibidem.*

realización de proyectos de este tipo. En tanto, el 3% restante descartó esta posibilidad debido a las experiencias anteriores.¹⁷⁴

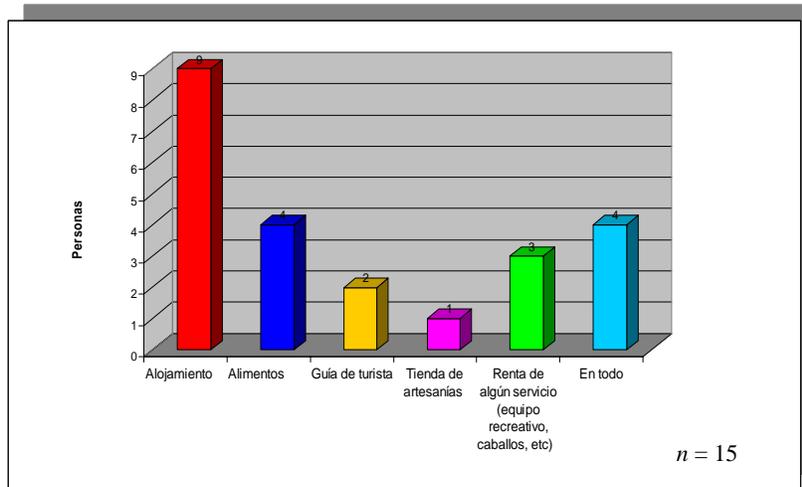
La mayoría de las personas del Ejido Revolución consideran al ecoturismo como una alternativa de desarrollo, debido al número de empleos locales que esta actividad generaría. Además de esto, algunas personas (el 20% de los entrevistados) señalaron que este tipo de proyectos puede otorgar otra serie de ventajas como el mejorar su nivel de instrucción y mejorar la infraestructura del lugar. Solamente una de las personas entrevistadas comentó que el ecoturismo podría tener secuelas negativas de no ser manejado de manera correcta, debido al impacto ecológico que este podría generar. Del mismo modo, esta persona sugirió que es necesario la concientización de los turistas para que no se cause un daño a la naturaleza. Cabe señalar que algunos pobladores (53% de los entrevistados) ya tenían la visión de ofrecer servicios o trabajar para el turismo; sin embargo, la principal limitante ha radicado en el financiamiento para desarrollar dichos proyectos.¹⁷⁵

Dentro de los servicios en los que la comunidad estaría dispuesta a participar se encuentran, por orden de importancia: el brindar servicio de alojamiento y de alimentos; mientras tanto, en menor medida están servir como guías de turista y la venta de artesanías (véase gráfica 3.3). Además, algunos mencionaron que estaban dispuestos a prestar sus servicios en todas las actividades que se requirieran.

¹⁷⁴ *Ibídem*

¹⁷⁵ *Ibídem*

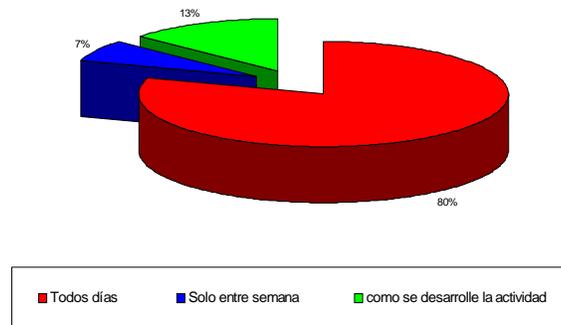
GRÁFICA 3.3 PREFERENCIA DE LOS POBLADORES POR PRESTAR ALGÚN SERVICIO



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas

Con respecto a la disponibilidad en tiempo para prestar el servicio elegido, el 80% manifestó que estaba dispuesto a trabajar en alguna actividad relacionada con el ecoturismo todos los días de la semana (véase gráfica 3.4); en tanto, otros mencionaron que estarían dispuesta a participar conforme se fuera desarrollando la actividad y dependiendo de la afluencia de visitantes que llegarán al lugar.

GRÁFICA 3.4 TIEMPO DISPONIBLE PARA PRESTAR ALGÚN SERVICIO



n = 15

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas

Ahora bien, si se considera la disponibilidad por parte de la población para formar parte de una organización local donde se preste el servicio para el cuidado y conservación del lugar

(vigilancia, limpieza, etc.) de manera voluntaria, se puede decir que el 100% está en la total disposición de pertenecer a esta.¹⁷⁶

A manera de conclusión y de acuerdo con lo planteado en este apartado, se pueden observar gráficamente (véase gráfica 3.5) cada uno de los factores que inhiben y facilitan el desarrollo del ecoturismo en el Ejido Revolución. Para realizar dicha representación se tomó en consideración cada elemento, dándole una ponderación entre 1 y 3, acorde a la magnitud con la que cada uno pudiera influir en el proceso. Para tener una visión mas clara se otorgó un signo (-) a los factores que inhiben (en este caso los que obtuvieron una magnitud de 1) el desarrollo del ecoturismo, mientras que los números 2 y 3 con signo positivo (+) son aquellos elementos que facilitan dicho proceso.

De esta manera se puede observar que dentro de los factores que inhiben el proceso ecoturístico como alternativa de desarrollo local se encuentran la organización y la participación de la comunidad, la confianza entre ellos, la comunicación entre los pobladores, antecedentes de experiencias exitosas, arreglos institucionales (reglas formales e informales) así como la cultura individualista que se aprecia en esta comunidad.

Por el contrario, de entre los principales factores que facilitan el desarrollo del ecoturismo se identificó: la inquietud e intención de explorar alternativas de corte turístico ya que la situación de los pobladores de este lugar se puede considerar como difícil debido a que enfrentan una situación socioeconómica desfavorable. Asimismo, otro factor es la disponibilidad de los pobladores para recibir capacitación y asesoría por parte de instituciones como la CONANP, SECTURE y las ONG's a fin de integrarse a nuevos proyectos de desarrollo.

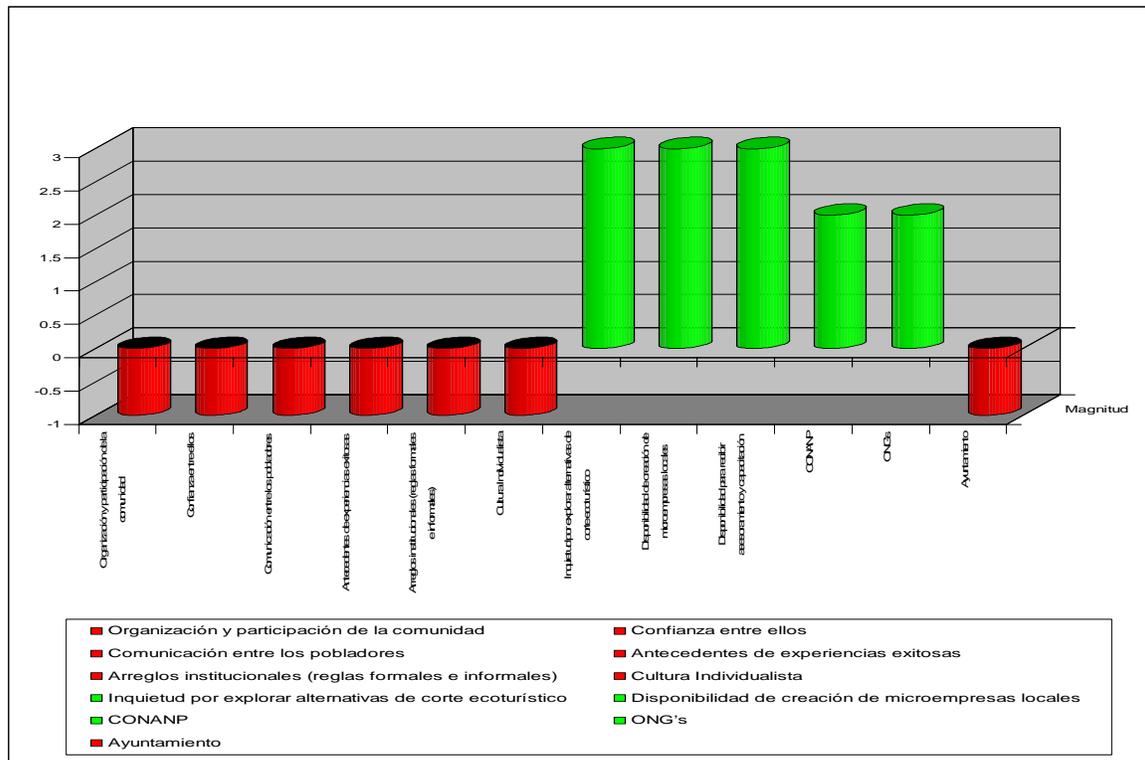
Para que el ecoturismo sea viable es de suma importancia la integración de todos sus actores (población, ONG's, gobierno y dirección de ANP's). En este caso, la Dirección del Valle de los Cirios es un actor clave para la realización de proyectos ecoturísticos ya que considera a esta actividad como una de las mejores practicas para incentivar el desarrollo de las comunidades

¹⁷⁶ Información obtenida mediante las entrevistas realizadas a los pobladores del Ejido Revolución.

rurales que habitan en ella, así como para cuidar y conservar el ANP. Es por ello, que el programa de manejo considera fundamentalmente que los habitantes del APFF-VC hagan suyas las líneas de acción y de administración para un uso racional de los recursos del área.

Asimismo, otro de los factores clave para el desarrollo de esta modalidad turística lo constituyen las ONG's. En este sentido, PRONATURA esta en la mayor disponibilidad de apoyar a proyectos de la comunidad del ejido.

GRÁFICA 3.5 FACTORES QUE INHIBEN Y FACILITAN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL EJIDO REVOLUCIÓN



Fuente: Elaboración propia.

Además de estos factores que pueden servir como aceleradores para el desarrollo del ecoturismo en el Ejido Revolución, y partiendo de los fundamentos del ecoturismo y desarrollo local, para que el sistema productivo de las localidades se desarrolle, es necesario utilizar el potencial existente en el territorio. En este sentido, en el siguiente apartado se presenta el

potencial ecoturístico que existe en el Ejido Revolución, a fin de conocer, jerarquizar y valorar los atractivos naturales, históricos y culturales de este espacio.

3.3 La potencialidad ecoturística del Ejido Revolución

Para planear cualquier actividad turística ya sea en el ámbito nacional, regional o local es necesario e indispensable hacer un inventario de atractivos naturales, históricos y culturales. Un inventario turístico es una herramienta que permite registrar los recursos con los que se cuenta en cierta área con el fin de identificar su potencialidad turística¹⁷⁷ (véase anexo 2).

Efectivamente uno de los componentes clave para el cálculo del IPT son los recursos. Salvat *et al* definen éstos en términos de su funcionalidad. En este sentido, por *recursos turísticos* se entiende como aquellos elementos naturales o de actividad humana que pueden mover o generar un desplazamiento turístico.¹⁷⁸ Dicho de otra manera, los atractivos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, pero estos atractivos no sólo son físicos o reales, sino que también es importante la representación de lo simbólico (mitos, leyendas, evocación de colores y olores), en suma, el imaginario turístico.

Es importante señalar que existen recursos actuales y recursos potenciales. Los actuales son aquellos que se caracterizan por ser las bases de una actividad turística organizada, los cuales se encuentran incorporados al mercado turístico, regional, estatal, nacional o internacional. En tanto, los recursos potenciales son aquellos que aún no han sido incorporados al mercado turístico, y que no cuentan con ningún tipo de infraestructura de apoyo y servicios.¹⁷⁹ Puede señalarse que para el caso del ejido bajo estudio se identificaron ambos recursos.

Con base en la propuesta presentada por Salvat. *et al.* se puede decir que los elementos que fundamentan el valor turístico de una zona son los recursos turísticos naturales y culturales, la

¹⁷⁷ Para efectos de esta investigación se entiende como potencialidad turística al patrimonio natural, histórico y cultural propio de la zona de estudio, el cual es susceptible en transformarse en un producto turístico.

¹⁷⁸ Vera (1997), *Op. Cit.* p. 61.

¹⁷⁹ Salvat *et al.* (1998), *Op. Cit.* p. 107.

accesibilidad, y el equipamiento. Por consiguiente, el IPT se representa matemáticamente de la manera siguiente:

$$\mathbf{IPT}_i = \alpha \mathbf{Fr}_i + \beta \mathbf{Fa}_i + \sigma \mathbf{Fe}_i$$

En donde:

\mathbf{IPT}_i = Índice de Potencialidad Turística

\mathbf{Fr}_i , \mathbf{Fa}_i , y \mathbf{Fe}_i = Valores de los factores recursos, accesibilidad y equipamientos de la zona.

α , β y σ = Coeficientes de ponderación

Los procedimientos del cálculo de los valores \mathbf{Fr}_i , \mathbf{Fa}_i , y \mathbf{Fe}_i dependen de los objetivos que se persigan en la evaluación. Así, en el caso que nos ocupa, cuando lo que se pretende es establecer prioridades de actuación dentro de un ejido, se cree que el método más adecuado es aplicar una medida relativa que destaque aquellos lugares con mayor potencial.

Si, por el contrario, se utilizan medidas absolutas para la valoración de estos factores, los contrastes obtenidos serían de escasa magnitud, sin permitir una clara diferenciación entre una serie de ranchos. Por esta razón se ha utilizado el denominado coeficiente relativo de localización, en el cual la función no es sólo de los valores absolutos alcanzados para cada una de las variables, sino también tomando como preferencia aquel rancho que se encuentra en la situación más favorable para cada una de las variables.

Dentro de las variables que integran el índice de potencial ecoturístico se destacan las siguientes:

Primero, los *recursos turísticos* que son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante la intervención del hombre pueden ser utilizados para motivar o solidificar el desplazamiento turístico. En este sentido, de acuerdo con Salvat *et al*, se otorgó una ponderación similar tanto a los atractivos naturales como a los culturales.

Segundo, para el desarrollo de cualquier actividad turística los aspectos que tienen que ver con la *accesibilidad* son de gran importancia. A diferencia de lo planteado por Salvat *et al*,¹⁸⁰ para el cálculo de este factor se tomó en cuenta únicamente la accesibilidad interna, esto es, la distancia que existe entre la carretera transpeninsular y el atractivo natural o cultural identificado. En este caso la distancia ha sido medida en función del tiempo recorrido en automóvil. Cabe destacar que para el ejido, se ha considerado la sinuosidad de las vías como un elemento positivo, ya que ello permite la observación de la flora y fauna de la zona y el paisaje en general, ya que el estudio se enfoca hacia un desarrollo turístico de corte alternativo.

Por último, los *servicios y equipamiento de apoyo* que de acuerdo con los principios del ecoturismo, el mayor peso se le da a las actividades que se puedan realizar a partir de la existencia de recursos naturales y culturales; por lo cual se requiere de una infraestructura mínima. Debido a ello, este factor representa el menor peso para el cálculo del IPT. Éste ha sido definido como un indicador que involucra solamente a dos elementos básicos: la infraestructura turística y el equipamiento. Por infraestructura turística se entiende como el conjunto de establecimientos cuyos servicios se dirigen a las actividades turísticas (aeropuerto, teléfono, etc.). El equipamiento de apoyo (hoteles, trailer park, cafeterías, restaurantes, etc.) es aquel que facilita el proceso turístico. Éste último se diferencia del anterior porque puede ser utilizado para fines no exclusivamente turísticos.

Dicho lo anterior, en los siguientes apartados se hace una breve descripción de cada uno de los factores que componen el IPT en el Ejido Revolución para posteriormente realizar su cálculo.

¹⁸⁰ Para su análisis, los mencionados autores consideran separadamente la accesibilidad interior de la exterior. La interior la obtienen a partir del cociente entre la distancia real y la distancia ideal de los poblados en la zona de estudio. La exterior la calculan a partir de los puntos de entrada a los poblados, en relación con los puntos de posible emisión de flujos turísticos. Cfr. Salvat (1998) *Op. Cit.* p. 111

3.3.1 Identificación y descripción de variables en el Ejido Revolución

3.3.1.1 Atractivos naturales y culturales

El Ejido Revolución, por estar situado en el Valle de los Cirios, pertenece a uno de los desiertos con mayor biodiversidad a nivel mundial¹⁸¹. Esta particularidad convierte a esta zona en un atractivo único que puede ser aprovechado con fines ecoturísticos, pues es sabido que “la rareza” es uno de los atributos más valorados por quienes realizan un turismo de corte alternativo. El relativo aislamiento geográfico y la compleja fisiografía que ocasiona una multiplicidad de microambientes y la conjunción de paisajes, flora, fauna, fisiografía, vestigios históricos etc., convierte al Ejido Revolución en el escenario propicio para el desarrollo de actividades ecoturísticas.¹⁸²



FOTO 1. ATARDECER DEL EJIDO REVOLUCIÓN



FOTO 2. CHOLLA



FOTO 3. CARDÓN Y CIRIO



FOTO 4. PALMA AZUL O CENIZA

¹⁸¹ Dirección del Valle de los Cirios (2003), *Op. Cit.*

¹⁸² *Ibídem*

Con respecto a los atractivos naturales y culturales identificados (véase mapa 3), en la parte noreste del Ejido Revolución,¹⁸³ se encuentra el lugar conocido como *El Volcán*. Para llegar a él, se toma el camino que lleva hacia el Mármol (lugar ubicado a 15 km. de la carretera transpeninsular). Se tiene que acceder con camioneta o pick-up normal, del Mármol al Volcán son aproximadamente 35 minutos. El paisaje esta compuesto por una cordillera de rocas, la vegetación que se aprecia es el cirio y cardón. En este lugar existen ojos de agua, algunos de ellos de agua mineralizada, que conforman pequeñas pozas.



FOTO 5. EL VOLCÁN

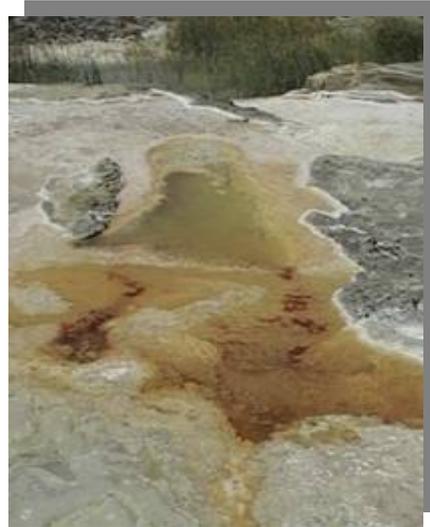


FOTO 6. EL VOLCÁN



FOTO 7. EL VOLCÁN



FOTO 8. EL VOLCÁN

¹⁸³ Todos los atractivos naturales y culturales identificados en este ejido se pueden localizar en el mapa 3, al final de esta sección.

Partiendo de Cataviñá hacia el norte, sobre la carretera transpenisular, aproximadamente a 15 minutos existe una desviación de terracería que conduce a la *pedra del elefante* -para otros *pedra del oso*-. El paisaje en este lugar está constituido principalmente por rocas de diversas formas y tamaños.

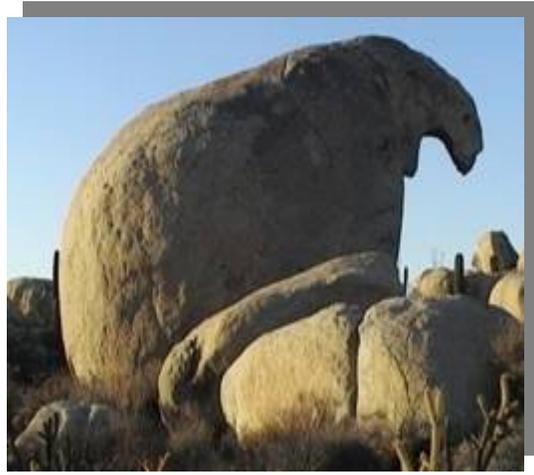


FOTO 9. PIEDRA EL ELEFANTE

Aproximadamente a 20 minutos de Cataviñá, tomando la carretera transpenisular hacia el sur del Ejido y antes de llegar al Pedregoso, existe una desviación que conduce hacia el *Cerro de la Antena*; nombrado así por ser uno de los puntos más altos de la zona. Desde este lugar es posible apreciar una vista panorámica de todo el ejido, desde lo alto se observan las cordilleras montañosas, una parte del Océano Pacífico y el Mar de Cortés.



FOTO 10. VISTA PANORÁMICA DEL EJIDO REVOLUCIÓN

Además de la gran riqueza natural que caracteriza al Valle de los Cirios, este lugar también es reconocido por su patrimonio histórico y cultural. Durante el siglo XVIII, la población aborígen fue parcialmente incorporada al sedentario sistema misional, sobre todo por los jesuitas.¹⁸⁴



FOTO 11. MISIÓN SAN FERNANDO DE VELICATÁ

Entrando al Ejido Revolución a 3 kilómetros del Rancho *El Progreso* se localizan las ruinas de la misión *San Fernando de Velicatá*, primera y única misión franciscana de Baja California, fundada el 14 de mayo de 1769 por Junípero Serra.¹⁸⁵ Entre la vegetación predominante se pueden observar las chollas, pitayas agrias, garambullos y cardones. De la misión hacia la parte oeste corre un canal que termina en un aljibe construido durante la época misional, asimismo existen restos de lo que fue el camino real.



FOTO 12 . MISIÓN SAN FERNANDO DE VELICATÁ



FOTO 13. VISTA PANORÁMICA DEL LUGAR

¹⁸⁴ CONANP y Valle de los Cirios (2003), *Op. Cit.*, p. 21

¹⁸⁵ Vernon, Edward W. (2002), *Las Misiones Antiguas. The Spanish Missions of Baja California (1683-1855)*, Viejo Press. Hong Kong.

Durante cerca de 10,000 años el Valle de los Cirios estuvo habitado por los indígenas cochimíes y sus predecesores. Entre los vestigios que dejaron los indígenas se encuentran las pinturas rupestres y los petroglifos.

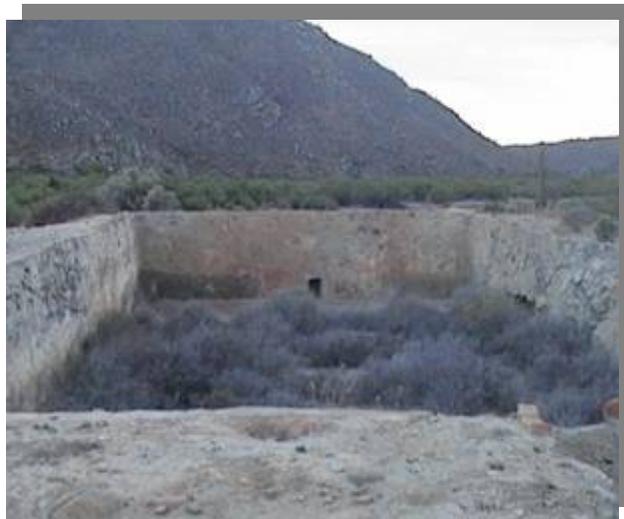


FOTO 14. ALJIBE DE LA ÉPOCA MISIONAL



FOTO 15. ESCUELITA DEL MÁRMOL.

Del Rancho 3 Enriques, aproximadamente a 30 minutos (en automóvil) al noreste del Ejido Revolución, se encuentran vestigios de lo que era el poblado *El Mármol*. Hace varias décadas en este lugar se instaló una compañía que exportaba onix a varias partes del mundo, entre ellas a Italia. En este lugar habitaban aproximadamente 100 familias en los años 50's. Una vez escaseado el mineral, el poblado fue destruido quedando vestigios de lo que fue la escuelita hecha de bloque de ónix y un cementerio. Ambos dan testimonio de la existencia de este poblado.¹⁸⁶

¹⁸⁶ Verificación en trabajo de campo.

En la parte alta del Arroyo El Palmarito (400 metros aproximadamente de la carretera transpeninsular) y a 3 kilómetros antes de llegar al poblado de Cataviñá, de norte a sur, se encuentran las *pinturas rupestres de Cataviñá*, expresión artística de la cultura Cochimí con una antigüedad de 3,000 años aproximadamente¹⁸⁷. En este lugar se pueden observar varios diseños primordialmente geométricos, predominando los colores rojo, amarillo y negro.



FOTO 16 PINTURAS RUPESTRES DE CATAVIÑÁ

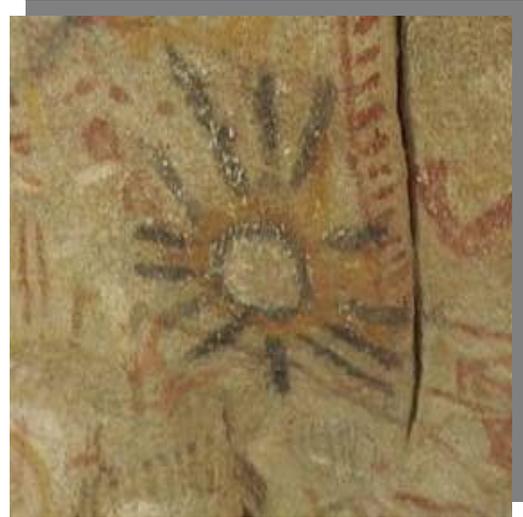


FOTO 17. PINTURAS RUPESTRES



FOTO 18 VISTA PANORÁMICA DEL ÁREA

¹⁸⁷ CONANP - VC (2003), *Op. Cit.* p. 21

En la parte sur del ejido se encuentra el rancho La Leona. A aproximadamente 10 minutos en automóvil se encuentra un arroyo que lleva el mismo nombre, y en los alrededores existen algunas *cuevas pequeñas* con pinturas rupestres color rojo (dos de forma de triángulo invertidas y una de forma horizontal compuesta por 10 pequeños triángulos).



FOTO 19. PINTURAS RUPESTRES DE LA LEONA



FOTO 20. PINTURAS RUPESTRES DE LA LEONA



FOTO 21. VISTA PANORÁMICA DE LA LEONA

De igual forma pero al sur de Cataviñá, a 10 minutos en automóvil, existe una desviación a mano derecha, que nos conduce a Agua Dulce (3 Km. aprox. de la carretera transpenisular).



En esta área se puede apreciar la variedad de flora característica de zona. Además se encuentra un corral de piedra como vestigio de los indígenas cochimíes.

FOTO 22. CORRAL DE PIEDRAS EN AGUA DULCE



FOTO 23. VISTA PANORÁMICA DE AGUA DULCE

Otro de los lugares donde se localizan atractivos históricos-culturales es *La Bocana*.¹⁸⁸ Esta área se encuentra en la parte sur del Ejido Revolución y en ella se pueden encontrar varias pinturas rupestres y, al igual que en Agua Dulce, posee un corral hecho con piedras por los indígenas cochimíes.



FOTO 24. PINTURAS RUPESTRES DE LA BOCANA



FOTO 25. PINTURAS RUPESTRES DE LA BOCANA



FOTO 26. CORRAL DE PIEDRAS

¹⁸⁸ Las fotos de la Bocana fueron proporcionadas por la Dirección del Valle de Los Cirios.

En el Km. 146 existe una desviación que conduce al Rancho San Pablo. Yendo más hacia la parte sur se encuentra la Sierrita. Camino a este lugar se puede apreciar la gran variedad de plantas desérticas como chollas, biznagas, cirios, etc. Asimismo, existen petroglifos con figuras circulares a lo largo del río que se encuentra dentro de este lugar.

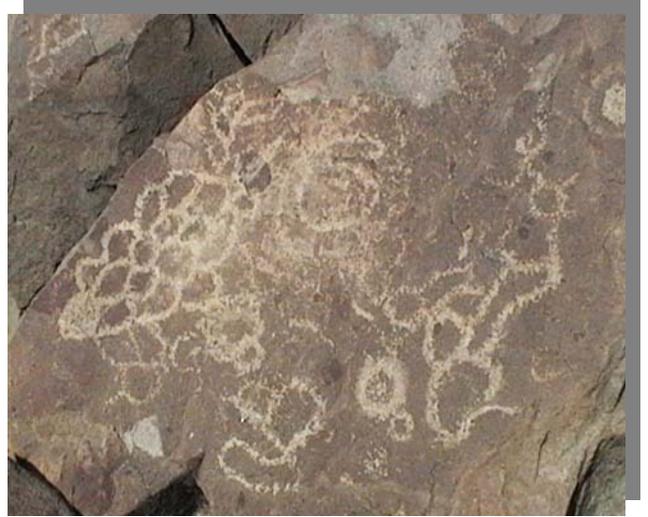


FOTO 27. PETROGLIFOS DE LA SIERRITA



FOTO 28. BIZNAGA

La vista de esta parte del ejido es muy variada, ya que se pueden encontrar una serie de cactáceas como la biznaga que adornan los cerros como si fueran deditos que brotan de la tierra.



FOTO 29. PETROGLIFOS DE LA SIERRITA

A partir de los recorridos realizados en el Ejido Revolución, se encontró que es posible desarrollar una serie de actividades recreativas al aire libre, propias del ecoturismo como: caminatas, paseos a caballo, safari fotográfico, campismo, montar bicicleta de montaña y actividades de observación de flora (cirios, cardones, chollas, biznagas, entre otras) y fauna (serpientes, venados, insectos, etc.), así como apreciación de la bóveda celeste.

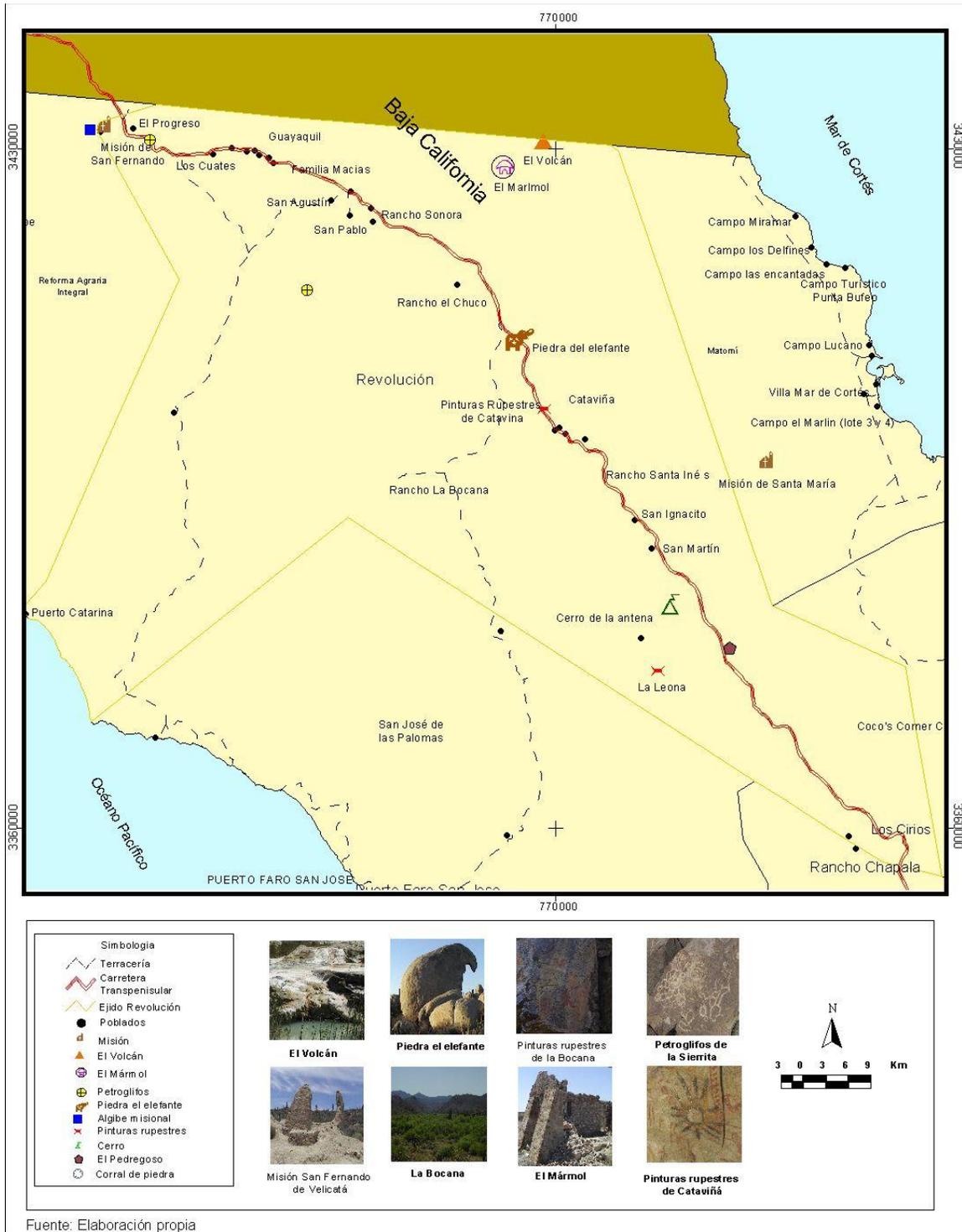
CUADRO 3.3 ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN EL EJIDO REVOLUCIÓN

Lugar Actividad	El Volcán	Misión de San Fernando de	El Mármol	Pinturas Rupestres Cataviñá	La Leona	Agua Dulce	La Bocana	La Sierrita
Caminatas	•	•	•	•	•	•	•	•
Paseos a caballo	•	•	•		•	•	•	•
Safari fotográfico	•	•	•	•		•	•	•
Campismo	•	•		•		•	•	
Observación de flora	•	•	•	•	•	•	•	•
Observación de fauna	•	•	•	•	•	•	•	•
Observación de bóveda celeste	•	•	•	•	•	•	•	•

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Para concluir este apartado y para tener una visión geográfica de los atractivos naturales y culturales del lugar se presenta en el mapa 3 la ubicación cada uno de ellos. Esta ubicación fue obtenida a través de la visita al lugar y la toma del punto correspondiente con apoyo de un geoposicionador satelital (GPS).

MAPA 3. ATRACTIVOS NATURALES, HISTÓRICOS Y CULTURALES DEL EJIDO REVOLUCIÓN DEL APFF-VC



3.3.1.2 Servicios y equipamiento existente

Con respecto a la infraestructura de apoyo que existe en el Ejido Revolución, se puede decir que Cataviñá es el poblado que cuenta con el mayor equipamiento y servicios de todo el ejido (véase mapa 4).



FOTO 30. ABARROTES TONCHE

En este lugar se puede encontrar tres tiendas de abarrotes; siendo “Abarrotes Tonche” el de mayor variedad de productos. En tanto, que el servicio de telefonía pública se puede encontrar en La Lonchería el Progreso, en abarrotes “Oasis” y en el “Hotel La Pinta”.¹⁸⁹

Existe también una pequeña estación de PEMEX que presta servicios de 7:00 a.m. a 11:00 p.m.; así como de revendedores de gasolina ubicados en frente del hotel para cuando se escasea este líquido. Por otra parte, este lugar cuenta también con una estación de policía.



FOTO 31. PEMEX

¹⁸⁹ En abarrotes Oasis el costo por minuto es de \$4.00 pesos y en el Hotel La Pinta es de \$6.00.



FOTO 32. HOTEL LA PINTA

Con respecto al equipamiento turístico (véase cuadro 3.4) se puede mencionar que en Cataviñá se encuentra el Hotel La Pinta, contando con el servicio de 24 habitaciones con aire acondicionado, baño, alberca, T.V. con cable, restaurante, *play room* y estacionamiento. El costo por habitación sencilla es de \$ 75 dólares (o su equivalente en m.n.) por noche.

En esta misma localidad, se encuentra el Mini hotel “Cabañas Linda” con aproximadamente 15 habitaciones que cuentan con baño y servicio de luz solamente de 8 p.m. a 11:00 p.m.; éstas tienen un costo por noche de \$250.00 pesos. Asimismo, existen espacios para casas móviles: San Agustín, Santa Inés y Cataviñá, aunque actualmente solo están en función los dos últimos.

CUADRO 3.4 UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS CON HOSPEDAJE

Establecimiento	Ubicación
Hotel La Pinta	Cataviñá (Km 179)
Mini Hotel “Cabañas Linda”	Cataviñá (Km 179)
Cuartos	Rancho Santa Inés (Km 180)

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

En cuanto al servicio mecánico en general y llanteras, fueron identificadas en El Mármol (Km 131); en nueva Chapala; y la mayoría en Cataviñá.



FOTO 33. LLANTERA EL MÁRMOL

Por otra parte se identificaron 10 establecimientos de alimentos (véase cuadro 3.5) en todo el ejido. La mayoría de estos se localizan a un costado de la carretera transpenisular.

CUADRO 3.5 UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS

Establecimiento	Ubicación
Lonchería el Progreso	Rancho El progreso
Lonchería Sonora y venta de curios de ónix	Rancho Sonora
Lonchería	Rancho el Chuco (Km 160)
Restaurante del Hotel La Pinta	Cataviñá (Km 179)
Restaurante La Enramada	Cataviñá (Km 179)
Café	Cataviñá (Km 179)
Restaurante mexicano	Rancho Santa Inés (Km 180)
Lonchería Nueva Chapala	Rancho Chapala
Restaurante San Ignacio	Rancho San Ignacio
Lonchería	Rancho San Martín (Jaraway)

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.



FOTO 34. RESTAURANTE LA ENRAMADA

De todos los establecimientos de alimentos destacan el restaurante del Hotel *La Pinta* y el restaurante *La Enramada*, que ofrecen una variedad de platillos. Este último presta sus servicios de 7:00 a.m. a 11:00 p.m.

Asimismo, en el Rancho Sonora se ofrecen a la venta curiosidades de ónix y en el restaurant La Enramada pinturas al óleo enmarcadas con corteza de cirio.

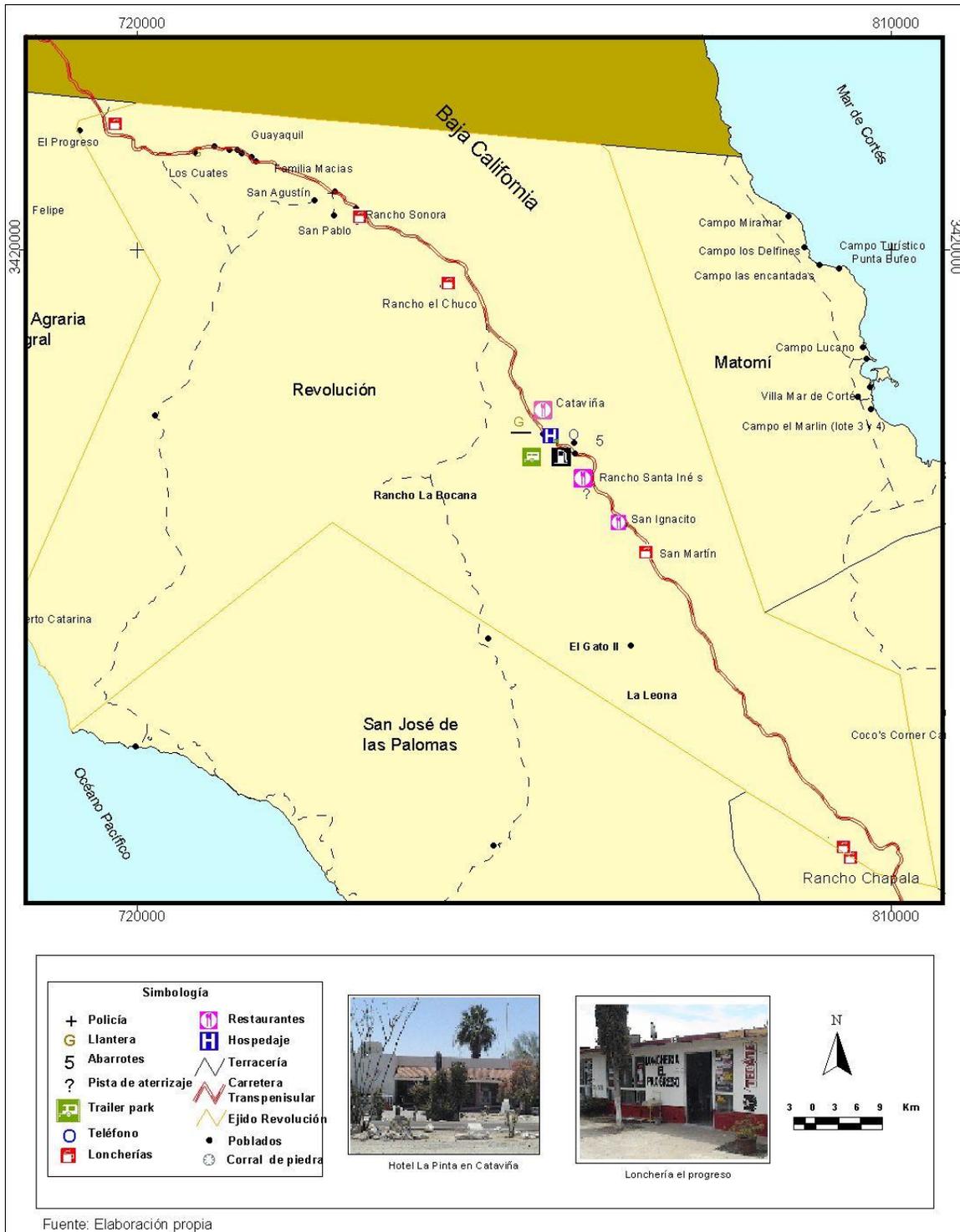


FOTO 35. VENTA DE CURIOSIDADES EN RANCHO SONORA



FOTO 36 CURIOSIDADES

MAPA 4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL EJIDO REVOLUCIÓN



Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Estimación del potencial ecoturístico para el Ejido Revolución

El resultado final del IPT proviene de la suma de los resultados de los tres factores que fueron considerados, es decir, recursos, accesibilidad y equipamiento. En este sentido, el factor recursos se multiplicó por un coeficiente de ponderación de 1.5, ya que los recursos cuando no existen son difíciles de crear. En segundo lugar, el factor de accesibilidad se multiplicó por un factor de ponderación del orden 1.25, ya que aunque es posible mejorar la calidad de los accesos, es más difícil reducir las distancias físicas. Finalmente, los equipamientos de apoyo se multiplicaron por la unidad, ya que su carencia o deficiencia se considera que es fácilmente subsanable.¹⁹⁰

Con relación a lo expuesto anteriormente, se calculó el índice de potencialidad turística (IPT) para el Ejido Revolución (véase cuadro 3.6). Específicamente, bajo el rubro de recursos, La Bocana presentó un valor de 20; colocándola como el lugar con mayores atractivos naturales y culturales de la zona. En seguida, se encuentran cinco rancherías con un valor similar de 13.3; entre ellas el Rancho El Rodeo y La Misión San Fernando de Velicatá.

CUADRO 3.6 ÍNDICE DE POTENCIAL TURÍSTICO DEL EJIDO REVOLUCIÓN

Lugar	Recursos	Accesibilidad	Equipamiento	Total	Potencial
El Volcán	13.33	25.32	8.33	46.98	Alto
Misión de San Fernando de Velicatá	13.33	8.44	25	46.77	Alto
Mármol	6.67	14.77	8.33	29.77	Medio
Rancho el Rodeo	13.33	0.84	25	39.18	Alto
La Leona	13.33	12.66	4.17	30.16	Medio
Agua Dulce	13.33	6.33	8.33	28.00	Medio
La Bocana	20.00	12.66	16.67	49.32	Alto
La Sierrita	6.67	18.99	4.17	29.82	Medio

Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, en cuanto a la accesibilidad de cada lugar, se observa que el Volcán fue el que arrojó el valor más alto (25.32), seguido de la Sierrita (18.99) y el Mármol (14.77).¹⁹¹ Con respecto al equipamiento, se puede señalar que el Rancho el Rodeo y la Misión San Fernando de

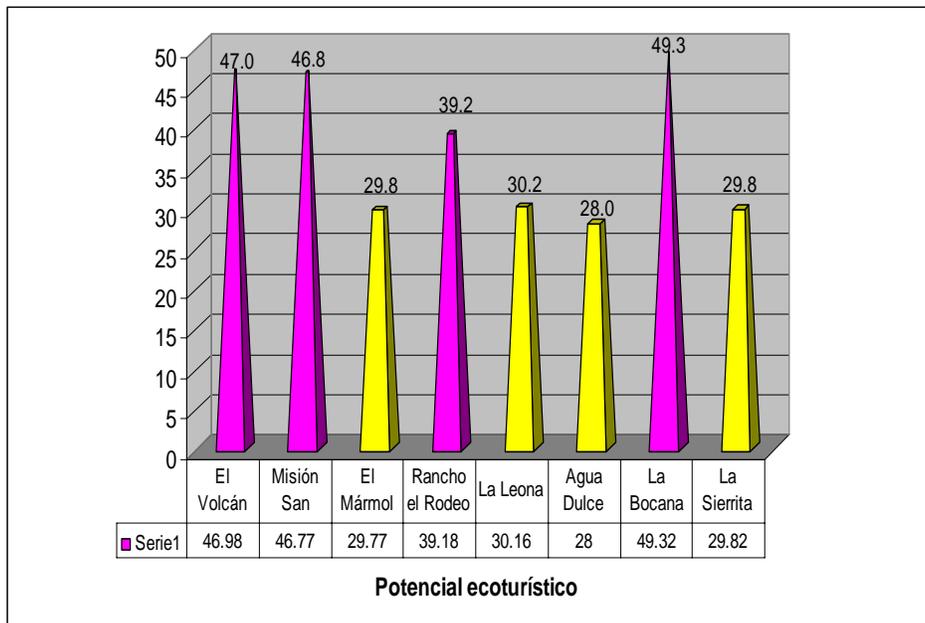
¹⁹⁰ Salvat (1998), *Op. Cit.* p. 112.

¹⁹¹ Para ver el cálculo desagregado de este componente véase Anexo 3.

Velicatá presentan el valor más elevado (25). Por otra parte, los que obtuvieron el mínimo fueron La Sierrita y La Leona. Los elementos que explican los resultados anteriores consisten en la presencia-ausencia de equipamiento. En este sentido se destaca que la mayoría carece de tales servicios. Lo anterior nos permite tener una idea de la infraestructura y necesidades básicas con que cuenta y, que a su vez, requiere el ejido.

De los resultados obtenidos anteriormente, se puede decir que los lugares que presentan un alto potencial en términos de ecoturismo son La Bocana, El Volcán, la Misión San Fernando de Velicatá y el Rancho el Rodeo (donde se encuentran las pinturas rupestres de Cataviñá). Sin embargo, a pesar de que estos presentan las condiciones necesarias para el desarrollo del ecoturismo, se requiere de acciones enfocadas al desarrollo de infraestructura y servicios básicos. Por otro lado, los lugares que presentan un potencial medio son La Sierrita, El Mármol, La Leona y Agua Dulce (véase gráfica 3.6).

GRÁFICA 3.6 ÍNDICE DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL EJIDO REVOLUCIÓN



Fuente: Elaboración propia.

Se puede decir que en términos potenciales existen los elementos necesarios para que en este ejido se desarrollen actividades de corte ecoturístico. No obstante, si se parte de la

experiencia o de los antecedentes de gestión de la comunidad para llevar a cabo proyectos de desarrollo, se puede decir que existen varios factores que posibilitan y/o obstaculizan a que dichos proyectos se realicen. Por ejemplo, uno de los impedimentos más visibles es la organización y participación local que existe actualmente en la comunidad. Sin embargo, existe la inquietud y disponibilidad por parte de los pobladores de formar parte de proyectos o programas que incrementen su nivel de vida.

Conclusiones Finales

En los últimos años, el turismo ha experimentado dinámicas transformaciones, no sólo en el plano económico, sino también en lo social y ambiental. Uno de los aspectos más notorios de ese cambio está asociado con la conciencia ambiental que éste ha desarrollado, sobre todo a partir de la década de los ochenta, cuando se cuestionó fuertemente el papel del turista como depredador del medio ambiente.

Afortunadamente esta ganada mala reputación del turismo, poco a poco ha ido dando lugar a una imagen más positiva del mismo, donde éste se concibe como promotor de la conservación de las áreas naturales. El turista ha ido cambiando su forma de interactuar con su entorno y cada vez busca más integrarse o convivir con la comunidad receptora, conocer y respetar sus pautas culturales y sus costumbres, así como valorar los recursos naturales y culturales existentes en el territorio.

En este sentido han surgido varias modalidades turísticas, todas bajo la denominación de *turismo alternativo*, cuyo propósito o fin es lograr un equilibrio armónico entre lo ecológico, económico y social, donde el *nuevo turista* es motivado por la búsqueda de nuevas experiencias y vivencias en lugares desconocidos realizando actividades al aire libre en espacios naturales. Se puede decir que este turista es más conciente de sus actos, además se interesa por aprender, comprender y respetar el destino que visita. Esta nueva tendencia turística de alguna manera se opone a los principios del modelo de masas, caracterizado por los grandes desplazamientos de personas en un mismo tiempo y lugar, la homogeneidad del espacio turístico, las fuertes inversiones en infraestructura y poca concientización de los visitantes hacia el respeto del entorno natural y social.

El turismo alternativo no sólo es cuestión de nuevas etiquetas, de ofertas por satisfacer el interés de demandas emergentes o mercados crecientes, sino más bien, consiste fundamentalmente en una nueva filosofía, una forma respetuosa de interactuar entre los turistas, los anfitriones y el entorno ambiental y sociocultural que los rodea. Por ello, es importante que no se limite el papel de las comunidades locales como simples receptores de turistas, sino que se vislumbren como actores o protagonistas de estos nuevos desarrollos.

Dentro del turismo alternativo, se encuentra el *ecoturismo*, segmento que ha mostrado un mayor crecimiento, ya que es una actividad económica importante que, se desenvuelve principalmente en áreas naturales. Esta modalidad proporciona una serie de beneficios y oportunidades tanto para la comunidad local como para el visitante.

Bajo esta lógica, en la presente investigación se analizaron los factores que inhiben o estimulan el impulso del ecoturismo como alternativa de desarrollo a nivel local en el Ejido Revolución del APFF-VC.

Si se parte de las bases del ecoturismo y del desarrollo local, la comunidad tiene poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen dentro de su territorio o espacio. En este caso, los proyectos parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural del área para que los empleos e ingresos generados por las éstas actividades beneficien a la propia comunidad. La gestión local para el desarrollo ecoturístico de una comunidad es una alternativa que puede servir para el rescate del patrimonio natural y cultural; para mejorar el nivel de vida de los habitantes de un destino turístico e incluso para mejorar las relaciones entre los habitantes de la misma comunidad al sentir que están trabajando para alcanzar un beneficio común y en este caso para ayudar a la conservación de los propios espacios protegidos.

Los resultados obtenidos indican que el Ejido Revolución cuenta con lugares con alto potencial para desarrollar proyectos ecoturísticos en el área. Específicamente en el rancho la Bocana, el Volcán, la Misión de San Fernando de Velicatá y en el rancho el Rodeo. Sin embargo,

éstos presentan ciertas carencias como por ejemplo: requieren del diseño e instrumentación de un sistema de señalización y orientación para los visitantes, el cual los conduzca hacia los atractivos identificados. Asimismo, requieren que se les de mantenimiento a los caminos de terracería o caminos secundarios para desplazarse hacia los atractivos ya que la mayoría de las vías de acceso se encuentran en malas condiciones y sólo es posible acceder a ellos con camionetas pick-up de doble tracción.

Uno de los principales factores a favor para el desarrollo del ecoturismo en el ejido es que los pobladores (como principales actores) manifiestan una alta disposición y voluntad para participar en el desarrollo de proyectos de este tipo. No obstante, si se parte de las experiencias anteriores en donde han tenido la oportunidad de llevar a cabo proyectos de desarrollo para beneficio de la comunidad, se observa que adolecen en mayor medida del cumplimiento de sus acuerdos institucionales, capacidades de organización y gestión para llevar a cabo proyectos de desarrollo a nivel local, debido a la falta de confianza y comunicación y sobre todo, a la cultura individualista que impera en el ejido.

En este sentido, el ecoturismo puede constituirse como una alternativa viable de desarrollo local en el Ejido Revolución, siempre y cuando se enmienden las deficiencias de organización comunitaria que existen actualmente en la zona. Ya que esto no sólo es un requisito ineludible en los procesos de desarrollo local, sino que es una de las garantías para lograr un efectivo desarrollo y bienestar social.

Para lograr esto, es necesario que exista mayor comunicación y acercamiento entre los miembros de la comunidad, es decir, organizar y concienciar a la población acerca de la problemática común que tienen y, sobre todo darles a conocer que la solución se encuentra en ellos mismos y que no es necesario que dependan del ayuntamiento o del gobierno estatal para resolver sus problemas. Es importante estimular y reafirmar las relaciones de la comunidad

mediante el fomento y la creación de grupos de trabajo¹⁹² cuya función puede ser el de encargarse de la gestión de las áreas protegidas.

Para lograr una efectiva y eficiente gestión de las áreas protegidas y la generación de beneficios económicos para la comunidad local, es necesario la generación de una estructura de funcionamiento que asegure:

- ⇒ Una efectiva gestión del área en forma descentralizada
- ⇒ La participación organizada de los vecinos del área
- ⇒ La participación comprometida de la Junta local más cercana al área
- ⇒ El asesoramiento de un equipo técnico que garantice la gestión del área, y fortalezca las competencias institucionales.
- ⇒ La educación y capacitación, en el propio proceso de gestión, así como la difusión en los centros educativos e instituciones y organizaciones del entorno.

Asimismo, es conveniente crear acuerdos y mecanismos para promover la participación de la comunidad en la toma de decisiones, la planeación, el desarrollo y los beneficios derivados de la actividad turística, mejorando al mismo tiempo, la carencia de infraestructura y los servicios básicos en los asentamientos receptores de turismo. En pocas palabras, es importante también desarrollar programas de educación, capacitación y concientización sobre el ecoturismo como una posibilidad de desarrollo para estas comunidades rurales.

¹⁹² Los grupos de trabajo estarían constituidos por un comité de vecinos, una junta local, ONG's, un equipo técnico por parte del gobierno y una Comisión que articule las propuestas de cada Área en un marco de desarrollo y promoción turística.

Recomendaciones finales

Para garantizar la gestión del ecoturismo a largo plazo en el nivel local, se requiere diseñar un programa de manejo ecoturístico, que integre las variables bio-físicas, históricas, socioeconómicas y culturales del lugar, con la finalidad de planificar un desarrollo turístico sustentable en la ANP. Para que tal programa se lleve a cabo en la práctica, deberá involucrar desde su inicio a la población local, así como a los actores públicos y sociales involucrados.

Para garantizar la óptima ejecución del programa, se recomienda que la estructura del mismo considere los factores que a continuación se señalan:

- ⇒ *Los atractivos naturales y culturales*, ya que estos constituyen una parte fundamental del eje central de un programa de manejo de ecoturismo. Así pues, se deben definir las características intrínsecas y extrínsecas de cada atractivo, así como su grado de fragilidad ya que esto permitirá establecer la periodicidad y el volumen de la afluencia hacia determinados lugares.
- ⇒ *Un marco legal y operativo para desarrollar la actividad*: en este caso es importante conocer las leyes respectivas y regulaciones dentro de planificación y manejo de los recursos.
- ⇒ *Planificación y diseño de senderos*: en este apartado es importante considerar la zonificación y el inventario para definir y trazar las rutas de cada lugar.
- ⇒ *La interpretación ecoturística*: debe fundamentarse en la capacitación, investigación, elaboración de material de apoyo didáctico (básicamente audiovisual), elaboración de Guías para la interpretación y creación de museos. Los elementos que deben integrar la interpretación ecoturística son los antecedentes del área de conservación, sus aspectos bio-físicos (geología, geomorfología, biogeografía, climatología, hidrografía, vegetación, fauna, entre otros) así como los culturales (historia y tradiciones culturales de la población local).

- ⇒ *Definición del modelo de capacidad de carga:* Permite establecer cuál es el número de visitantes que puede soportar la zona, en especial los senderos, para evitar los impactos nocivos generados por el excesivo uso de visitantes.
- ⇒ *Infraestructura y servicios de apoyo:* se refiere a todos los servicios y equipamientos que complementan el desarrollo del ecoturismo, Vgr. el centro de visitantes, museos, alojamientos, restaurantes típicos, tiendas de artesanías, áreas de camping, etc.
- ⇒ *Programa de promoción:* éste deberá enmarcarse dentro de la concepción de mercadeo sustentable, esto quiere decir que uno de los elementos fundamentales sea la satisfacción del consumidor, siempre y cuando no atente contra la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales, tanto a corto, mediano como a largo plazo.
- ⇒ *Regulaciones:* a fin de establecer controles de las actividades y al personal involucrado en el ecoturismo, es importante establecer regulaciones en la zonificación, en los senderos, a los visitantes, investigadores, al personal del área de conservación, a los tour operadores, a los transportistas, a los guías de turistas, entre otros.
- ⇒ *Educación ambiental:* a manera de educar tanto a las comunidades locales como a los visitantes, para crear una conciencia sobre la protección y conservación de los recursos naturales y el uso responsable.
- ⇒ *Análisis económico:* para establecer el valor económico de los recursos naturales existentes en la ANP; calcular los valores de cada uno de los ecosistemas que la integran; determinar los costos ambientales generados por los impactos a dicha reserva y calcular los beneficios económicos que generarán las actividades ecoturísticas en la reserva y el área de amortiguamiento.
- ⇒ *Fuente de financiamiento:* éste debe orientarse principalmente hacia el desarrollo de la infraestructura y servicios ecoturísticos y al apoyo de microempresas ecoturísticas de

alojamiento, alimentos y bebidas (restaurantes típicos), artesanía y transporte, en la comunidad.

En este sentido, se puede señalar que el programa de ecoturismo puede ir mucho más allá y cumplir con labores tan importantes como la divulgación y concientización de los problemas y soluciones a necesidades del área y de las comunidades locales, así como, la consecución y/o canalización de fondos; el establecimiento de redes de apoyo y de contactos; la dinamización de las economías locales; el fomento y apoyo al desarrollo de microempresas locales; el impulso a actividades sustentables. Sin embargo, el éxito de éste depende básicamente de la participación efectiva de todos los actores públicos y sociales relevantes, y sobre todo del papel activo de la población local como promotora de su propio desarrollo.

Bibliografía Final

Albuquerque, Francisco (2004), “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”. *Revista de la CEPAL*, No. 82. Abril.

Alonso y Múgica, (1998), *Ambientalitzar el turisme*, Conferencia Nacional, Oficina técnica de EUROPARC-España, VII. Reus del 2 al 4 de desembre.

Arnaiz Burne, Stela M. y Alfredo Cesar Dachary (1992), *Cancún: el enclave turístico y sus costos*, *Caribbean Studies Associations*, XVII Annual Conference, Grenada.

Arocena José citado en García Batíz, María Luisa y Antonio Sánchez Bernal “Libertad y desarrollo económico local” en García Batíz, María Luisa, González Rodríguez, Sergio, Antonio Sánchez Bernal Y Basilio Verduzco Chávez (1998), *Descentralización e Iniciativas Locales de Desarrollo*. Universidad de Guadalajara, UCLA Program on Mexico, Juan Pablos Editor.

Bingas Rábago, Nora L. (1997), “Las dos caras del turismo: beneficios económicos contra costos socio-culturales y ecológicos: el caso de México” en *FERMENTUM* Revista Venezolana de sociología y antropología. Año 7-No.18, enero-abril. Mérida, Venezuela.

Bringas Rábago, Nora y Lina Ojeda (2000), “El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?” en *Economía, Sociedad y Territorio*, Vol. II, núm. 7.

Bringas Rábago, Nora L. (coord.) (2002), *Programa Estatal de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial de Baja California*, Reporte de investigación COLEF-SIDUE.

Bringas Rábago, Nora L. y J. Igor I. González A. (2003), “El turismo alternativo como un elemento para el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas: el caso de las etnias nativas

de Baja California” en Gómez Nieves, Salvador (coord.) *Desarrollo turístico y sustentabilidad*, Universidad de Guadalajara, primera edición. México.

Bringas R., Nora L. e Igor I. González (2004), “El turismo alternativo como una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de B.C.” en *Economía, Sociedad y Territorio*, edición No. 15, Vol. IV. Enero-Junio.

Brito, Morelba (2002), *Buen gobierno local y calidad de la democracia*. Ponencia presentada en el I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política. Salamanca, España, 9 al 11 de mayo.

Cabrini, Luigi (2003), *Sostenibilidad, ecoturismo y medio ambiente: Retos para el futuro*. Conferencia Internacional Publituris /BTL., OMT. 24 de enero. Lisboa, Portugal.

Ceballos-Lascuráin, Héctor (1998), *Ecoturismo, Naturaleza y desarrollo sostenible*, Editorial Diana, México, D.F.

Ceballos-Lascuráin, Héctor (1990), “El potencial del ecoturismo” en Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología. *Primer Foro Nacional de Ecología y Turismo*. Memoria, del 5 al 7 de septiembre. Lomas verdes, Estado de México.

Ceballos- Lascuráin, Héctor (2002), “Panorámica del ecoturismo alrededor del mundo: potencial en México y diseño de ecoalojamientos” en *Revista Intercontinental Ducit et Docet de investigación* Vol. 3, Número 1. enero-junio.

CEPAL (2001), *Cluster ecoturísticos en América latina: Hacia una interpretación*. Memorias del seminario internacional de ecoturismo: políticas locales para oportunidades globales. Serie Seminarios y conferencias. Chile.

Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1989), *Nuestro Futuro Común*. Editorial Alianza, Madrid.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y Dirección General del Valle de los Cirios (2003), *Programa de Conservación y Manejo del Área de Protección de Flora y Fauna Valle de los Cirios*. Borrador. Agosto.

Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) (1999), *Turismo Sustentable en Áreas Naturales*. Documento de discusión preparado para el dialogo sobre turismo sustentable en Áreas Naturales en América del norte. Quintana Roo, México.

Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) (2001), *De los principios a la práctica: Compendio de turismo sustentable in situ en América del Norte*. Nota de antecedentes para la CCA. Canadá.

Conferencia Mundial del Turismo Sostenible (1995), *Carta para el Turismo Sostenible*, Lanzarote.

Consejo Nacional del Ambiente (1999), *Bases para el desarrollo del ecoturismo en Perú*. Documento de trabajo. Lima, Perú.

Cooper, C. y J. Fletcher, D. Gilbert y S. Wanhill (1996), *Turismo, principios y práctica*, Editorial Diana, México, D.F.

Crosby, Arturo (1993), *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT-NATOUR). España.

Daltabuit, Magali y Héctor Cisneros, Luis Ma. Vázquez, Enrique Santillán (coauts.) (2000), *Ecoturismo y desarrollo sustentable. Impacto en comunidades rurales de la selva maya*. Cuernavaca: UNAM, CRIM.

Delgadillo, J. (1988), “Los recursos vegetales de Baja California, su conservación y protección” en Revista *Travesía*, No.12, UABC.

Diario Oficial de la Federación (2001), *Reglamento Interior de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Publicado en el 4 de julio de 2001.

Drumm y Moore (2002), *Un manual para los profesionales de la conservación*. Vol. 1. The nature conservancy. USA.

Eagles, Paul F. J. y Stephen F. McCool, Christopher D. Haynes (2002), *Sustainable tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management*. IUCN Gland, Switzerland and Cambridge, United Kingdom.

Espejel, Ileana (2002), *Programa de Manejo del Área de Protección del Flora y Fauna Valle de los Cirios*. Documento de investigación no publicado. UABC, México.

Fernández Fúster, Luis (1991), *Historia General del Turismo de Masas*, Alianza Universidad, Madrid, España.

Férras Sexto, Carlos y Xoán M. Paredes (1999), “Reflexiones sobre justicia social y desarrollo alternativo en América Latina. ¿Desarrollo local. Desarrollo sostenible y/o ecosocialismo?” en Rodríguez González, Román y Alcides Dos Santos Caldas, José Mascarenhas Bisneto (1999), *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*, Universidad Santiago de Compostela. España.

Furió Blasco, Elies (1996), *Economía, turismo y medio ambiente*. Tirant lo Blanch Universitat de Valencia. España.

Galicchio, Enrique (2001), *El desarrollo local y sus retos y desafíos. Desarrollo Local y Descentralización*. Primera Conferencia Centroamericana. Editado por: COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona, San Salvador.

García Batíz, María Luisa, González Rodríguez, Sergio, Antonio Sánchez Bernal y Basilio Verduzco Chávez (1998), *Descentralización e Iniciativas Locales de Desarrollo*. Universidad de Guadalajara, UCLA Program on México, Juan Pablos Editor.

Gioacchino, Garofoli “Desarrollo económico, organización de la producción y territorio” en Vázquez Barquero, Antonio y Gioacchino Garofoli (Edts.) *Desarrollo económico local en Europa*. Madrid: Economistas Libros/Colegio de Economistas de Madrid.

Gobierno del Estado de Baja California, Secretaría de Turismo del Estado de Baja California (2002), *Programa Integral de Desarrollo Turístico para Baja California 2002-2007 (PROIDET)*. México.

González Aguirre, José Igor Israel (2000), *El turismo alternativo como una vía de desarrollo sustentable de las comunidades indígenas nativas de B.C.: San José de la Zorra y San Antonio Nécua*. Tesis para obtener el grado de Maestro en Desarrollo Regional. COLEF. Tijuana, B.C. México.

Guajardo Bonavides, Miguel (1991), *Relatos y desarrollo del turismo en México*, Miguel Ángel Porrúa, México, D.F.

Hiernaux-Nicolás, Daniel (1996), “Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo” en *Turismo e Geografía*. Reflexoes teóricas e enfoques regionais, Sao Paulo, Hucitec.

Hiernaux-Nicolás, Daniel, Allen Cordero y Luisa Von Duynen Montijn (2002), “Turismo e imaginarios” en *Cuadernos de Ciencias Sociales 123, Imaginarios sociales y turismo sostenible*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) San José, Costa Rica.

Honey, Martha (1999), *Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise?*, Island Press: Washington.

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Humboldt (1999), *Ecoturismo sostenible. Potencial de Colombia en Europa Occidental*. Boletín Informativo Biosíntesis No. 15. Mayo. Colombia.

INEGI (2000), *XII Censo General de Población y Vivienda*. México.

Jiménez, Alfonso (1998), *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. México, D.F.

Kamal Tolba, Mustafá (1982), *Desarrollo sin destrucción, evolución de las percepciones ambientales*. Ediciones del Serbal. España.

Khan, Maryam M. (1997), “Tourism Development and Dependency Theory: Mass tourism vs. Ecotourism” in *Annal of Tourism Reserch*. October.

Langoua y Catherine Long (1997/98), “Las comunidades locales y el desarrollo del ecoturismo en la Reserva Forestal de Budongo, Uganda”, *Red Forestal para el Desarrollo Rural*, Documento 22e, Invierno 1997/98, ODI, Portland House, Stag Place, Londres SW1E 5DP, Reino Unido.

Lucarini (2002) en Meyer Krumholz, Daniel. *Turismo y desarrollo sostenible*, 1era. Edición, Universidad Externado de Colombia, Colombia.

Malé, Jean-Pierre (2001), *Desarrollo local, reto estratégico para Centroamérica en el siglo XXI. Desarrollo Local y Descentralización*. Primera Conferencia Centroamericana. Editado por: COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona, San Salvador.

Marchena Gómez, Manuel (Coord.) y Alfonso Fernández Tabales, Enrique Hernández Martínez, Ángel Velasco Martín (1992), *Ocio y Turismo en los Parques Naturales Andaluces*. Turismo no. 1. Serie Documentos.

Marchena Gómez, Manuel (1996), *El desarrollo sostenible del turismo: papel del municipio*. Seminario sobre desarrollo sostenible del turismo: la planificación local. La Habana, Cuba, 18-19 de junio.

Martín, Rosario, Javier Aranda y Rosa Cibeira (1999), “Papel y viabilidad de fórmulas asociativas para el desarrollo de proyectos turísticos fundados en la sostenibilidad” en Rodríguez González, Román, Alcides Dos Santos Caldas, y José Mascarenhas Bisnieto (Coords.) *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad de Santiago de Compostela, España.

Martínez López, Angélica del Consuelo (2001), *Turismo rural, una alternativa viable de desarrollo para los Altos de Jalisco: Lagos de Moreno*. Tesis para obtener el grado de Maestra en Ciencias Sociales. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Guadalajara, Jalisco, México.

Mathieson y Wall (1986), *Turismo, repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas. México.

McIntyre, George y Arlene Hetherington, Edward Inskeep (1993), *Desarrollo turístico sostenible, Guía para planificadores locales*. OMT. Madrid, España.

Molina, Sergio, Manuel Rodríguez Woog y Felipe Cuamea (1986), *Turismo alternativo, un acercamiento crítico y conceptual*. Editorial Trillas, México.

Mowforth, Martin y Ian Munt (1998), *Tourism and Sustainability. New Tourism in the Third World*. Routledge, London and New York.

Neef, Max (1996), “Desarrollo a escala humana” en Valcárcel-Resalt, Germán y Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, Luis Esteban Cava (coord.) *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*. Diputación de Cuenca Área de Cultura.

Nel-lo Andreu, Marta y Yolanda Pérez Albert (1999), “Turismo y desarrollo local en Costa Rica” en Rodríguez González, Román, Alcides Dos Santos Caldas, y José Mascarenhas Bisnieto (Coords.) *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad de Santiago de Compostela, España.

OMT (2001), *Tourism 2020 vision*. Volume 7: Global Forecasts and profiles of market segment, World Tourism Organization: Madrid, Spain.

OMT (2003), *Datos esenciales*. Madrid, España.

OMT (2004), *Barómetro OMT del turismo mundial*. Volumen 2, No. 2. Junio del 2004. España.

OCDE (2001), “Mejores prácticas de desarrollo local. LEED”. *Cuaderno de trabajo 27*. México.

Ortuño Martínez, Manuel (1966), *Introducción al estudio del Turismo*. Colección Textos Universitarios. México, D.F.

Pérez de las Heras, Mónica (1999), *La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo*. Ediciones Mundi-prensa. Madrid, España.

Perroux, François (1983), *A new concept of development*. Great Britain.

Place, Susan (1998), "How Sustainable is Ecotourism in Costa Rica?" en Hall, Micheal y Alan A. Lew. *Sustainable Tourism. A Geographical perspective*. Prentice Hall. United Kingdom.

Provencio, Enrique (1993), "El desarrollo en los noventa: posibles implicaciones ambientales" citado en Azuela, Antonio y Julia Carabias, Enrique Provencio, Gabriel Quadri (1993), *Desarrollo Sustentable. Hacia una política ambiental*, UNAM. México.

Rozo, Edna (2002), "El turismo sustentable como promotor del desarrollo de las comunidades locales" en Meyer Krumholz, Daniel, *Turismo y desarrollo sostenible*, Universidad Externado de Colombia, Bogota Colombia.

Salvat, Jaime, Sergi Sedó, Meritxell Magrinya y Pilar Olmos (1998), "Evaluación del potencial turístico: las montañas de Prades" en Oliveras Samitier, Joseph y Antón Clavé, Salvador ed. y López Monné, Rafael, *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*. Unitat de Geografia. Universitat Rovira I Virgili: Tasrragona. España.

Santana, Agustín (1997), *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*. Editorial Ariel. Barcelona, España.

Santos Solla, Xosé M. (1999), "Reflexión en torno ó papel do turismo no desenvolvemento local", en Rodríguez González, Román, Alcides Dos Santos Caldas, y José Mascarenhas Bisnieto (Coords.) *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad de Santiago de Compostela, España.

SEMARNAP-SECTUR (1997). *Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas de México*. Septiembre. México.

SEMARNAT (2000), *Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente* (LGEEPA). México.

SEMARNAT (2001), *Programa de las Áreas Naturales Protegidas en México 2001-2006*. Segunda Edición. México.

SEMARNAT (2004), “Las Áreas Naturales Protegidas de México: excelentes opciones para la práctica del ecoturismo” en *Boletines*, Comunicado de prensa Núm. 083/04.

SECTUR (2001), *Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable 2001-2006*. México.

SECTUR (2003), *Estrategia para el turismo alternativo en Baja California*. Reporte Final.

Shaw, Gareth y Allan M. Williams (1994), *Critical issues in tourism. Geographical perspectives*. Blackwell publishers. Great Britain.

Sung, Heidi H.; Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Leary (1996), *Definición de turismo de Aventura: marco conceptual para la aplicación empírica desde la perspectiva de los proveedores*. Conferencia Anual sobre Educadores en Turismo y Viajes. Octubre, Ottawa, Canadá.

Sunkel Osvaldo y Pedro Paz (1974), *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. Siglo veintiuno editores. México.

UICN (1994), *Parks for Life: Action for Protected Areas in Europe*, UICN.

United Nations Environment Programme (2002), *Ecotourism: Principles, Practices & Policies for Sustainable*. The International Ecotourism Society.

Urry, John (1990), *The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies*. SAGE: Londres p. 15

Valcárcel-Resalt, Germán (1996), “El enfoque de desarrollo rural: de la teoría a la práctica” en Valcárcel-Resalt, Germán, y Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, Luis Esteban Cava (coord.), *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*. Diputación de Cuenca Área de Cultura.

Vázquez Barquero, _Antonio (1998), “Desarrollo local y desarrollo local, las enseñanzas de las experiencias españolas” en Mella, J. (coord.) *Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI*, Madrid, España.

Vera Rebollo, José Fernando (coord.) F. López Palomeque, Manuel J. y Marchena, Salvador Antón (1997), *Análisis territorial del turismo*, Editorial Ariel Geografía, Barcelona, España.

Vera Rebollo, José Fernando (2001), *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Documento de Trabajo. Instituto Universitario de Geografía Universidad de Alicante. España.

Vernon, Edward W. (2002), *Las Misiones Antiguas. The Spanish Missions of Baja California (1683-1855)*, Viejo Press. Hong Kong.

Violier, Philippe (1999), *L'espace local et les acteurs du tourisme*. Collection Espace et territoires. Presses Universitaires de Rennes. Francia.

Wall, Geoffrey (1997), “Is ecotourism sustainable?”, *Environmental Management*, Vol. 21, No. 4. pp. 483-491.

Wearing, Stephen y John Neil (1999), *Ecoturismo, Impacto, tendencias y posibilidades*, Editorial Síntesis. Madrid, España.

Webb, Michael (1996), “La iniciativa comunitaria LEADER desde la óptica comunitaria” en Valcárcel-Resalt, Germán, Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y Luis Esteban Cava (coord.), *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*. Diputación de Cuenca Área de Cultura.

Wiggins, I. (1980) *Flora of Baja California*. Stanford University Press. Stanford, Ca.

Zamorano Casal, Francisco Manuel (2002), *Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*, 1ra Edición, Editorial Trillas, México, D.F.

Referencias de Internet

Barkin, David (1996), *Ecotourism: A Tool for Sustainable Development*, en <http://www.planeta.com/planeta/96/0596monarch.html> (fecha de consulta: 15 de julio de 2003).

Cárdenas Sandoval, Lino (1999), *Perspectivas para el desarrollo ecoturístico en México*. Cámara de Diputados del Honorable Consejo de la Unión en <http://www.cddhcu.gob.mx/cronica57/contenido/cont14/leer7.htm#ini> (fecha de consulta: 5 de abril de 2004).

CONANP en <http://conanp.gob.mx/sig> (fecha de consulta: 18 de junio de 2004).

Cruz Jiménez, Graciela (s/f) “Ecoturismo y turismo sustentable” en *El periplo sustentable*, Número 3, Universidad Autónoma del Estado de México en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html> (Fecha de consulta: 27 de enero de 2003).

Daly, Hernan (s/f), *Criterios operativos para el desarrollo sostenible* en <http://www.eumed.net/cursecon/textos/Daly-criterios.htm> (Fecha de consulta: 27 de enero de 2004).

Flores Nuñez, Esther (s/f), “Ecoturismo y turismo sustentable” en *El Periplo sustentable*, revista virtual de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. México, D.F. en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev3/c04.html> (fecha de consulta: 25 de septiembre de 2003).

Fraguell Sansbelló, Rosa M. (2002), *¿Turismo de masas: en crisis?*, Nov-Dic. EDITUR/No.2.109 en <http://www.archimadrid.es/turismo/documentos/varios/nov2000.html> (fecha de consulta: 2 de noviembre de 2003).

Fundación Naturaleza para el Futuro (s/f), *Planificación turística en los Esteros de Iberá* en <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/ecoturismo.asp> (fecha de consulta: 3 de abril de 2004)

González, Gandhi (s/f), “Turismo rural como alternativa de desarrollo local en la comunidad de Santa María Jajalpa”, en *El Periplo sustentable* Número 5, revista virtual de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. México, D.F. en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev5/e05.html> (fecha de consulta: 9 de febrero de 2004)

La CERCA, Castilla – La Mancha, *¿Qué son los programas LEADER?* en La CERCA, Castilla – La Mancha, Año IV - Edición nº 1337 en <http://www.lacerca.com/Programas%20LEADER.htm> (fecha de consulta: 2 de febrero de 2004).

Ley Agraria (2004), en <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/fed/12/default.htm?s=> (fecha de consulta: 8 de marzo de 2004)

Muñoz Arce, Galo (2002), *El Desarrollo Humano Sostenible*. La Red de CILA, Bogotá, Colombia en <http://www.comminit.com/la/lacth/sld-878.html> (Fecha de consulta: 27 de enero de 2004).

OMT-PNUMA (2002), *Año Internacional del ecoturismo 2002*. Documento conceptual en <http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/ecoturismo/doc-omt-pnuma.htm> (fecha de consulta: 2 de mayo de 2004).

Organización de Estados Americanos (1997), *XVII Congreso Interamericano de Turismo*. 7-11 abril, San José, Costa Rica en <http://www.oas.org/TOURISM/docnet/iatic3sp.htm> (fecha de consulta 11 marzo del 2004).

Salinas, G. (2000), *Reserva Nacional Río de los Cipreses, Ecoturismo en la Región de O'Higgins*. Chile en http://www.gochile.cl/html_s/RioCipreses/RioCipreses.asp (fecha de consulta: 5 de mayo de 2004).

Serrano Barquín, Rocío del Carmen (2000), “Fundamentos para la planeación del turismo sustentable, hacia el desarrollo local” en *El Periplo sustentable* Número 2, revista virtual de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. México, D.F. en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev2/b04.html> (fecha de consulta: 15 de diciembre de 2003).

Serrano Barquín, Rocío del Carmen y Marita Morales Mayobre (s/f), “El turismo sustentable y desarrollo local en áreas silvícolas” en *El Periplo sustentable* Número 8, revista virtual de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. México, D.F. en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev8/e05.html> (fecha de consulta: 26 de junio de 2004).

The Internacional Ecotourism Society (TIES) en <http://www.ecotourism.org/index2.php?what-is-ecotourism> (fecha de consulta: 13 de febrero de 2004).

UICN (2003), *América del Sur hacia el V Congreso Mundial de Parques*, El Congreso, Boletín de Prensa, Durban en http://www.sur.iucn.org/cmp/parque_notas_informativas.htm (Fecha de consulta: 9 de junio de 2004).

Anexo 1

Guía de Entrevista

Entrevista a pobladores del Ejido Revolución del APFF-VC

Fecha: _____ # de entrevista: _____

Nombre de la localidad, población o rancho: _____

I. Datos del entrevistado

1. Nombre: (Opcional) _____

2. Nativo: Sí No Residente: Sí No Años de residencia _____

3. Edad: (Opcional) _____

4. Sexo: Masculino Femenino

5. Escolaridad:

Ninguna Primaria Secundaria Preparatoria Superior

6. Ocupación: _____

II. Distribución de los beneficios

¿Ha manejado algún negocio de manera individual o se ha asociado con otras personas?

¿Qué tipo de negocio?

¿Se le ha invitado a participar en algún proyecto? Si la respuesta es **SI** ¿con quien? ¿Que tipo de proyecto?

¿Cómo se organizan para llevar a cabo ese proyecto?

De manera Individualmente o en conjunto.

De que manera se le ha apoyado?

a) económica b) técnica c) apoyo jurídico d) otro

¿De quien recibe el apoyo?

¿Existen un reglamento que establezca que los beneficios deben ser distribuidos entre los miembros del proyecto?

Si la respuesta es **NO**, ¿Considera necesaria la creación de un reglamento?.

III. Turismo

¿Considera que puede haber mayor actividad turística en el ejido?

¿Estaría dispuesto a participar en un proyecto turístico?

¿Cuáles son lo obstáculos que existen para llevar a cabo proyectos turísticos en el ejido?

- 1) No hay reglamentos 2) no hay financiamiento 3) no hay –interés, participación- por parte de los pobladores
- 4) No hay comunicación con las instituciones de gobierno.

¿Que propone para que los proyectos turísticos se realicen?

IV. Ecoturismo

¿Cree Ud. el ecoturismo beneficie a su ejido?

¿Considera que el ecoturismo puede mejorar su calidad de vida?

¿De que manera?

¿Estaría dispuesto a participar en proyectos de ecoturismo?

¿En qué tipo de actividad o servicio?

¿Qué días estaría dispuesto a prestar sus servicios?

¿Estaría Ud. dispuesto(a) a recibir asesoría o capacitación?

¿Estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de la comunidad para la realización de proyectos de ecoturismo?

¿Piensa Ud. que el ecoturismo traería problemas a su comunidad?

¿De que tipo? (*percepción*)

V. Organización local

¿Cómo es la relación entre las personas de la comunidad?.

¿Es Ud. miembro de alguna organización? ¿Qué organización?

¿Han tenido problemas dentro de la organización o entre organizaciones? (pescadores, agricultores, ganaderos, comerciantes, etc.)

¿De que tipo de problemas?

¿Cómo los han solucionado?

¿Ha participado con la comunidad para algún servicio?

Respuestas:

SI ¿De que tipo? (Agua, drenaje, vigilancia, otro)

¿En que consistió su participación?

1) En juntas 2) Asambleas 3) Gestiones con la autoridad 4) Motivando a otras personas
5) Consiguiendo recursos.

¿Otro miembro de su familia participó?

NO ¿Por qué no participó?

¿Existe alguna sociedad que apoye el desarrollo de la comunidad? ¿Cuál? ¿Cuántas personas la integran? ¿Cuándo y por qué se fundó sociedad?

¿Estaría dispuesto a formar parte de una asociación cuyo fin sea ayudar a la conservación del lugar?

¿Cómo es su relación con el ayuntamiento y con las instituciones de gobierno? (CONANP, SEMARMAT, SECTUR, etc.)

¿Existe comunicación y apoyo por parte de esas instituciones?

Anexo 2

Ficha de inventario

Fecha de Levantamiento ____/____/____/

Folio de Identificación [__/__/__]

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1 Nombre de la localidad, población o rancho _____

1.2 Dirección: _____

1.3 Coordenadas UTM: X _____ Y _____

1.4 Nombre del propietario/administrador/informante _____

1.5 Tipo de propiedad: 01. Privada 02. Ejidal 03. Otro [] Especificar _____

1.6 Número de familias (co) propietarias: [] _____

1.7 Superficie de la parcela _____

1.7.1. Superficie que se destinará para la práctica de actividades de ecoturismo

1.8. Fuente de ingresos familiares

1.9 ¿Qué grado de capacidad organizativa hay en la comunidad? _____

1.10. ¿Qué grado de aceptación hay hacia el turista?

[] 01. Buena [] 02. Regular [] 03. Mala

2. ACCESOS AL LUGAR

2.1 Ubicación:

[] 01. Sobre carretera principal [] 02. Sobre camino secundario [] 03. Brecha

2.2 Distancia del camino principal al sitio: _____Kms. (Ver GPS)

01. Renta de lanchas	P/A
02. Renta de bicicletas	P/A
03. Renta de caballos	P/A
04. Renta de equipo recreativo	P/A
05. Guía	P/A
06. Instalaciones y servicios interpretativos	P/A
07. Centro de interpretación (con exhibiciones, audiovisuales, maquetas, fotomurales, etc.).	P/A
08. Museo	P/A
09. Senderos señalizados	P/A
10. Centro de servicios para visitantes	P/A

3.3 Actividades que se pueden desarrollar

01. Lunadas	P/A
02. Juegos al aire libre	P/A
03. Caminatas	P/A
04. Paseos a caballo	P/A
05. Escalar	P/A
06. Safari fotográfico	P/A
07. Canotaje	P/A
08. Campismo	P/A
09. Pedestrismo	P/A
10. Bicicleta de montaña	P/A
11. Botánica	P/A
12. Espeleología	P/A
13. Pescar	P/A
14. Snorkel	P/A
15. Remar	P/A
16. Bucear	P/A
17. Paseos en lancha	P/A

- Actividades de Observación: 18. de flora P/A
 19. de Fauna P/A
 20. Bóveda Celeste P/A
 21. Avistamiento de aves (*birdwatching*) P/A
 22. Otro _____

3.4 Temporalidad en la operación

(Solo contestar si el sitio esta en funcionamiento, SI NO pasar al apartado 4 -atractivos-)

3.4.1 Temporalidad en la operación: []

3.4.1.1 Anual:

01. Todos los días (todo disponible)
 02. Temporada Baja (disponibilidad parcial)
 03. Sólo fines de semana (todo disponible)
 04. Sólo fines de semana (disponibilidad parcial)
 05. Fin de semana: Especificar días _____

¿Cuáles son los días de mayor número de visitantes? **L-M-MR-J-V-S-D**

(Circule los que apliquen).

3.4.1.2 Por Temporadas: []

01. Durante cuáles meses del año está abierto el sitio o centro?

E - F - M - A - MY - J - Jl - A - S - O -N -D *(circule los que apliquen)*

02. Todos los días (todo disponible) []
 03. Todos los días (disponibilidad parcial) []
 04. Solamente fines de semana (todo disponible) []
 05. Solamente fines de semana (disponibilidad parcial) []
 06. Para los fines de semana: Especificar días _____

3.4.1.3 ¿Cuáles son los días de mayor número de visitantes? **L-M-MR-J-V-S-D**
(Circule los que apliquen).

3.4.1.4 En temporada alta, cuántos visitantes en PROMEDIO recibieron por día?
AUTOS [] AUTOBUSES [] PERSONAS []

3.4.1.5 En temporada baja, cuántos visitantes en PROMEDIO reciben por día?
AUTOS [] AUTOBUSES [] PERSONAS []

3.4.1.6 Cobran por entrar al Sitio o Centro Recreativo?
Sí [] Continúe No [] Pase a las preguntas de empleo

3.5.1. 7 Modalidad de cobro:

[] Por Grupo \$_____ [] Por Vehículo \$_____

[] Por Persona \$_____ Adultos \$_____ Menores_____

[] Por acampar \$_____

Otra modalidad: _____

Empleo

3.4.1.8 Cuántos trabajadores REMUNERADOS trabajan de forma permanente en este Sitio o Centro recreativo? []

3.4.1.9 Cuántos trabajadores familiares NO REMUNERADOS son empleados en este lugar?

[]

3.4.1.10 En este momento cuántos trabajadores son EVENTUALES? []

3.4.1.11 Qué actividades u ocupaciones desempeñan los trabajadores empleados en este momento?

(Describir ocupación, edad y género por cada trabajador)

<i>Empleado</i>	<i>Ocupación</i>	<i>Edad</i>	<i>Género</i>	<i>Escolaridad</i>
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

3.4.1.12 ¿Los propietarios y/o trabajadores de este sitio, han recibido alguna capacitación por parte de la Secretaría de Turismo, Dirección del Valle ó algún otro organismo?

01. Sí [] Explicar en forma específica: **02. No** [] *(pasar a p. 3.5.1.13)*

puesto / ocupación de los capacitados

en qué consistió la capacitación

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

3.4.1.13 Estaría Usted dispuesto(a) a recibir asesoría o capacitación para la operación o administración del sitio? **Sí** [] *(pase a la 3.5.1.14)* **No** [] **No sabe** []

3.4.1.14 De qué tipo?

3.4.1.15 ¿Realiza alguna actividad de difusión para promover sus servicios?

Sí [] *(pase a 3.5.1.16)* No []

3.4.1.16 ¿Qué medios utiliza para promover su sitio?

01. radio 02. Prensa 03. TV 04. Volantes 05. Anuncios espectaculares,
06. ninguno 07. Otro _____

3.4.1.17 ¿Organiza eventos programados especiales para los visitantes?

01. **Sí** [] especificar _____

02. **No** [] Por qué? _____

4. ATRACTIVOS

4.1 Naturales:

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| 01. Lagos/ lagunas | P/A |
| 02. Arroyos | P/A |
| 03. Aguas termales en aprovechamiento | P/A |
| 04. Aguas termales sin aprovechar | P/A |
| 05. Cascadas | P/A |
| 06. Cañadas | P/A |
| 07. Montañas | P/A |
| 08. Oasis | P/A |
| 09. Flora | P/A |
| 10. Fauna | P/A |
| Otros | P/A |
-
-
-

4.2 Históricos:

- | | |
|----------------------------|-----|
| 01. Pinturas rupestres | P/A |
| 02. Misiones | P/A |
| 03. Cascos de ex Haciendas | P/A |
| 04. Edificios históricos | P/A |

05. Zonas arqueológicas P/A

06. Otros _____

4.3 Manifestaciones culturales: (marque con una X)

01. Fiestas P/A

02. Ceremonias tradicionales P/A

03. Bailes o danzas P/A

04. Visitas a tianguis P/A

05. Compra de artesanías P/A

06. Procesiones P/A

07. Juegos pirotécnicos P/A

08. Jaripeos P/A

09. Peleas de gallos P/A

10. Gastronomía P/A

11. Otro, especificar _____

Señalar el número de fiestas tradicionales que se realizan cada año: _____

Describir brevemente en qué consiste cada una de ellas (motivo y actividades):

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Especificar el lugar, fecha y número de días que dura cada una:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Observaciones:

Anexo 3

Cálculo del Índice de potencial turístico del Ejido Revolución

De acuerdo con Salvat *et. al.* el IPT se integra de tres factores: 1) Recursos 2) accesibilidad y 3) equipamiento. Matemáticamente se expresa:

$$IPT_i = \alpha Fr_i + \beta Fa_i + \sigma Fe_i$$

En donde:

IPT_i = Índice de Potencialidad Turística.

Fr_i , Fa_i , y Fe_i = Valores de los factores recursos, accesibilidad y equipamientos de la zona.

α , β y σ = Coeficientes de ponderación.

En el cuadro 1, se presentan los cálculos obtenidos para obtener el índice del factor recursos. Este se obtuvo de multiplicar el número de atractivos naturales y culturales identificados de cada lugar por 1.5 (ponderación otorgada para Fr_i).

Cuadro 1. Atractivos naturales y culturales

Lugar	Atractivos naturales y culturales	α	Fr_i
El Volcán	2	1.5	3
Misión de San Fernando de Velicatá	2	1.5	3
Mármol	1	1.5	1.5
Rancho el Rodeo	2	1.5	3
La Leona	2	1.5	3
Agua Dulce	2	1.5	3
La Bocana	3	1.5	4.5
La Sierrita	1	1.5	1.5

Fuente: Elaboración propia.

Ahora, para calcular la accesibilidad (cuadro 2) primeramente se obtuvo el tiempo de recorrido en automóvil requerido para llegar al atractivo teniendo como punto de partida la carretera transpenisular. Posteriormente se multiplicó por el ponderador de este factor (1.25).

Cuadro 2. Accesibilidad

Lugar	Desde la transpenisular	β	Fa
El Volcán	60	1.25	75.00
Misión de San Fernando de Velicatá	20	1.25	25.00
Mármol	35	1.25	43.75
Rancho el Rodeo	2	1.25	2.50
La Leona	30	1.25	37.50
Agua Dulce	15	1.25	18.75
La Bocana	30	1.25	37.50
La Sierrita	45	1.25	56.25

Fuente: Elaboración propia

Nota: el tiempo es medido en minutos recorridos en automóvil.

Por último, se considera el equipamiento y los servicios de apoyo (cuadro 3). En este caso, para cada lugar, el total de equipamientos observados se multiplica por un factor de ponderación equivalente a la unidad.

Cuadro 3. Equipamiento y apoyo

Lugar	Equipamiento y apoyo	σ	Fe
El Volcán	1	1	1
Misión de San Fernando de Velicatá	3	1	3
Mármol	1	1	1
Rancho el Rodeo	3	1	3
La Leona	0.5*	1	0.5
Agua Dulce	1	1	1
La Bocana	2	1	2
La Sierrita	0.5*	1	0.5

Fuente: Elaboración propia

* Para otorgar este valor de 0.5 se partió del supuesto de que en cada rancho del ejido existe por lo menos un grado mínimo de recursos potencialmente turísticos.

Cada valor que se le otorga a los factores de ponderación utilizados indica la importancia que representa cada componente, en este caso el factor recursos es el más importante; dado que la accesibilidad y el equipamiento tienen un menor peso. En los cuadros 4 y 5 son concentrados los datos de los tres factores en valores relativos¹⁹³ y absolutos; lo que nos permite especificar el IPT de todos los lugares identificados en el Ejido Revolución.

Cuadro 4. Valores relativos

Lugar	Fr	Fa	Fe	Total
El Volcán	13.33	25.32	8.33	46.98
Misión de San Fernando de Velicatá	13.33	8.44	25	46.77
Mármol	6.67	14.77	8.33	29.77
Rancho el Rodeo	13.33	0.84	25	39.18
La Leona	13.33	12.66	4.17	30.16
Agua Dulce	13.33	6.33	8.33	28.00
La Bocana	20.00	12.66	16.67	49.32
La Sierrita	6.67	18.99	4.17	29.82

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 5. Valores absolutos

Lugar	Fr	Fa	Fe	Total
El Volcán	3	75	1	79.00
Misión de San Fernando de Velicatá	3	25	3	31.00
Mármol	1.5	43.75	1	46.25
Rancho el Rodeo	3	2.5	3	8.50
La Leona	3	37.5	0.5	41.00
Agua Dulce	3	18.75	1	22.75
La Bocana	4.5	37.5	2	44.00
La Sierrita	1.5	56.25	0.5	58.25

Fuente: Elaboración propia

¹⁹³ En este caso se toman los valores relativos ya que permite una clara diferenciación entre los lugares.